

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Uppgifterna som lämnas skyddas enligt 24 kap. 8 § offentlighets – och sekretesslagen (2009:400). Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

1a. Fyll i anläggningens namn och adress

Namn	
Adress	
Postnr	postort

2. Ange öppethållande för den månad som avses

Markera med ett kryss det som gäller för din anläggning

- Öppet hela månaden
- Delvis öppet under månaden
v.g. markera stängda dagar under punkt 6.
- Stängt hela månaden
Skriv under och skicka tillbaka blanketten.

3. Planerad stängning den närmaste tiden?

Stängt fr.o.m. _____ t.o.m. _____

4. Anläggningens maxkapacitet är _____ bäddar och _____ rum

Kapaciteten i form av **fasta** bäddar och rum.

5. Har kapaciteten under månaden varit annan än ovanstående?

Nej

Ja

Vänligen ange period och den tillfälligt nya kapaciteten nedan

T.ex. på grund av:

- belagda av personal
- stängda under månaden, för t.ex. reparation
- belagda av flyktingar och gäster anvisade av socialförvaltningen

Dessa bäddar och rum ska räknas bort från maxkapaciteten.

Fr.o.m. (ååmmdd) –	t.o.m. (ååmmdd)	Antal bäddar	Antal rum
–			
–			
–			
–			

Kommentarer		
Namn (texta)	Datum	Organisationsnummer
E-post	Telefon (inkl riktnummer)	Fax (inkl riktnummer)

INKVARTERINGSSTATISTIKENS MÅNADSRAPPORT HOTELL

OBS

1b. Fyll i vilken månad som avses

Månad: _____ År: _____

Blanketten skickas in senast den
5:e påföljande månad

till Statistiska centralbyrån
RM/MIT Inkvarteringsstatistiken
Box 24 300
104 51 Stockholm



**TILLVÄXT
VERKET**

Kontakta oss gärna

Tfn: 08-506 944 40
Fax: 08-506 945 18
E-post: inkvartering@scb.se

Lämna dina uppgifter på Internet

Logga in på www.inkvartering.scb.se

Saknar du dina inloggningsuppgifter
kontakta oss på Inkvarteringen

Vi tar inte längre emot datalistor

För över uppgifterna från datalistorna till pappersblanketten eller till webbformuläret på www.inkvartering.scb.se För era inloggningsuppgifter, kontakta Inkvarteringen.

6. Fyll i det totala antalet gästnätter (svenska och utländska) och antal belagda rum, per dag.

Datum	Antal gästnätter	Antal belagda rum	Markera stängda dagar
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			

Totalt

Gästnätter	Rum

7. Hur många ankommande gäster hade ni totalt under månaden? Delas upp på svenska respektive utländska.

Endast den dag som gästen anländer och skriver in sig för övernattnings ska räknas som ankomst.

Ankommande **svenska** gäster
Ankommande **utländska** gäster

8. Hur fördelar sig de belagda rummen som redovisades i punkt 6 på följande målgrupper?

Affärs-/uppdragsresenärer
Konferensgäster
Grupper
Fritidsresenärer

Målgrupper

Fördela gästerna efter den målgrupp som bäst passar in. Huvudprincipen är att koda gästen efter vilken prislista han betalar. Om differentierade priser inte förekommer på Din anläggning, fördela efter veckodag, där mån-tors brukar beläggas av affärsresenärer och fre-sön av fritidsgäster.

Affärsresenär: Gäst som betalar ordinarie pris. Ordinarie pris inkluderar även rabatter till företagskunder. En gäst med ankomstdag söndag och som stannar ett par dagar och då betalar ordinarie pris kodas som affärsresenär hela perioden.

Konferensgäster: Gäst som betalar efter konferensprislista. Gästerna måste både bo och konferera på anläggningen för att få räknas till denna grupp. Om gästerna bor på anläggningen men konfererar utanför anläggningen räknas de som affärs- och uppdragsresenärer.

Grupper: Gäster som betalar efter grupprislista. Hit räknas t.ex. bussgrupper, pensionärsresor, idrotts- och intressegrupper.

Fritid: Här kodas gruppen privatpersoner som främst bor veckoslut, helger och under sommaren, ofta till rabatterade priser eller lägre ordinariepriser. fullt betalande privatpersoner som ofta utgör majoriteten bland turistorternas gäster ska ingå i denna grupp.

9. Hur stor var den totala logiintäkten för månaden?

Total intäkt av samtliga uthyrda rum exkl. moms och frukost (konto 3010 enligt HR92).

--

Eller senast tillgängliga logiintäkt

_____ kronor _____ månad

Allmän information om undersökningen

Syfte

Inkvarteringsstatistiken är en viktig indikator på turismen i Sverige och används som underlag till och utvärdering av turistsatsningar på såväl lokal som regional och nationell nivå. Den är också unik i sitt slag då det är den enda undersökningen som löpande över tiden redovisar hur den utländska turismen utvecklas i Sverige.

Inkvarteringsstatistiken utgör dessutom en beståndsdel i beräkningen av rese- och turistindustrins effekter på Sveriges ekonomi och sysselsättningen. Undersökningen, som utförs varje månad, har pågått sedan 1978 och samlas in av Statistiska centralbyrån (SCB) på uppdrag av Tillväxtverket.

Vilka är med i undersökningen

Alla som bedriver kommersiell övernattningsverksamhet i Sverige är med i undersökningen. Det innefattar samtliga hotell, pensionat, kurs- och konferensgårdar och vandrarhem med minst 5 rum eller 9 bäddar samt alla stugbyar med minst 5 stugor eller 20 bäddar. Sedan 2008 samlar SCB även in campingstatistik. I dagsläget är det ungefär 4 100 anläggningar som ingår i inkvarteringsstatistiken.

Varför är det viktigt att just du svarar

Kvaliteten på inkvarteringsstatistiken och hur bra den stämmer överens med verkligheten är helt beroende av hur du och andra uppgiftslämnare fyller i övernattningsrapporten. Eftersom statistiken används av rese- och turistindustrins aktörer för att bl.a. utveckla sin verksamhet och attrahera flera besökare till regionen, har du möjlighet att hjälpa till och påverka.

Uppgiftslämnade

Detta är en fortlöpande månadsundersökning med ett svarsdatum den 5:e varje månad. Det kan därför löna sig att skapa rutiner på din arbetsplats så att uppgiftslämnandet går smidigt. Det finns flera alternativa sätt att lämna sina uppgifter förutom pappersblanketten.

Har man ett bokningssystem går det att lämna uppgifterna via en strukturerad textfil. Hör efter med din bokningsleverantör om de har utvecklat denna möjlighet annars kan de kontakta oss för en kravspecifikation.

Det går också bra att lämna sina uppgifter via en webbenkät. Gå in på www.inkvartering.scb.se och logga in. För inloggningsuppgifter kontakta oss.

Resultat

Varje månad får du som svarar i tid en sammanställd rapport från oss med resultat om hur din egen anläggning ligger till i jämförelse med din region och riket totalt.

Samtidigt lägger vi ut den officiella statistiken på vår hemsida www.scb.se/nv1701 där man kan se statistiken på länsnivå. Vill man ha mera detaljerad statistik så går det att göra enstaka beställningar eller prenumerera hos oss.

Resultaten skickas även till Eurostat, EU:s statistikorgan, som samlar in jämförbar inkvarteringsstatistik från EU:s alla medlemsländer. Även World Tourism Organisation (WTO) publicerar årligen jämförbar inkvarteringsstatistik från andra länder.