



Encuesta de Turismo de
Residentes
(ETR/ FAMILITUR)

Metodología

Marzo de 2016

ÍNDICE

Introducción.....	4
1. Objetivos.....	4
2. Legislación y marco de referencia internacional.....	5
3. Ámbitos de investigación.....	5
4. Unidades de análisis y de muestreo.....	6
5. Diseño de la muestra.....	7
5.1 Objetivos.....	7
5.2 Marco muestral.....	7
5.2.1 Diseño muestral de la Encuesta Continua de Hogares.....	7
5.3 Tipo de muestreo. Estratificación.....	8
5.4 Tamaño de la muestra. Afijación.....	9
5.5 Selección de la muestra.....	10
5.6 Esquema de renovación de la muestra.....	11
5.7 Estimadores.....	12
5.8 Estimación de los errores de muestreo.....	14
5.9 Tratamiento de las incidencias.....	15
6. Conceptos básicos.....	15
6.1 Residencia habitual.....	15
6.2 Vivienda.....	16
6.2.1 Vivienda familiar.....	17
6.2.1.1 Vivienda familiar principal.....	17
6.2.2 Vivienda colectiva.....	17
6.2 Hogar.....	17
6.3 Miembros del hogar.....	17
7. Características fundamentales objeto de estudio.....	17
7.1 Viaje.....	17
7.2 Excursión.....	18
7.3 Gasto del viaje.....	19
8. Características de clasificación.....	21
A.1 Destino principal (B).....	22
A.2 Fechas del viaje (B).....	22
A.3 Duración del viaje (B).....	22
A.4 Motivo principal del viaje (B).....	23
A.5 Principal medio de transporte (B).....	26
A.6 Alojamiento principal (B).....	28
A.7 Etapas del viaje (B).....	31
A.8 Paquete turístico (B).....	32
A.9 Miembros del hogar que participan en el viaje (B).....	32
A.10 Personas cercanas con las que se viaja (B).....	32
A.11 Gasto del viaje (E).....	33
A.12 Reserva del principal medio de transporte y del alojamiento principal.....	34
A.12.1. Reserva anticipada (E).....	34
A.12.2. Reserva del principal medio de transporte (E).....	35
A.12.3. Reserva del alojamiento principal (E).....	35
A.12.4. Reserva del paquete turístico (E).....	36

A.13 Actividades realizadas en el viaje (E).....	37
A.14 Grado de satisfacción (E).....	37
A.15 Fidelidad al destino (E).....	38
B.1 Destino principal de la excursión	38
B.2 Motivo principal de la excursión.....	38
B.2 Gasto	38
C.1 Características sociodemográficas.....	39
C.2 Participación anual en viajes por motivos personales	48
C.3 Motivos para no viajar	48
9. Recogida de la información.....	48
9.1 Características generales de la recogida	48
9.1.1 Características de la recogida CATI.....	49
9.1.2 Características de la recogida CAPI.....	50
9.2 Inspección	50
10. Tratamiento de la información.....	50
10.1 Depuración a nivel de microdato	50
10.2 Tratamiento estadístico de la información.....	51
10.3 Detección y tratamiento de outliers de pernoctaciones	52
10.3.1 Detección	52
10.3.2 Tratamiento	52
10.3.3 Valores de los parámetros.....	53
10.4 Imputación parcial.....	53
10.4.1 Procedimiento de imputación.....	54
10.4.1 Valores de los parámetros.....	55
10.5 Efecto memoria	56
10.6 Corrector de menores	58
10.7 Calibrado.....	59
10.8 Estimación de variables de gasto	61
10.8.1 Fase 0. Control de validez de las partidas de gasto	62
10.8.2 Fase 1. Definición de celdas de análisis de observaciones influyentes en las variables de gasto	63
10.8.3 Fase 2. Detección de observaciones influyentes	63
10.8.4 Fase 3. Modelo de estimación e imputación.....	63
modelo de regresión dentro de celda.....	63
modelo de medias dentro de celda	65
10.8.5 Fase 4. Estimación e imputación.....	66
10.8.6 Fase 5. Estimación e imputación: gasto en actividades.....	66
10.8.7 Fase 6. Combinación del dato original y del dato modelizado	67
10.8.8 Individualización y elevación de las variables de gasto	67
11. Difusión	68
11.1 Plan de tabulación	68
A Información de tipo coyuntural.....	68
A.1 Estimaciones de referencia mensual.....	68
A.2 Estimaciones de referencia trimestral.....	68
A.3 Estimaciones de periodos relevantes	70
B Información de tipo estructural	70
D Observaciones	70
11.2 Ficheros de microdatos.....	70

Introducción

La Encuesta de Turismo de los Residentes es el resultado de la revisión metodológica de la Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR) con el objetivo de mejorar la coherencia del sistema de estadísticas de turismo, incorporar las actualizaciones de las recomendaciones internacionales, reducir la carga de los informantes y perseguir la eficiencia en la medición de los objetivos planteados.

La Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR) estaba recogida en el Plan Estadístico Nacional 2013-2016 bajo la responsabilidad de la Secretaría de Estado de Turismo. Desde 1996 el Instituto de Estudios Turísticos (TURESPAÑA) llevó a cabo esta operación, diseñada para satisfacer las necesidades nacionales de información sobre el comportamiento turístico de los residentes, y que daba cumplimiento al Reglamento (UE) nº 692/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a las estadísticas europeas sobre turismo, en lo referido al turismo nacional (anexo II de dicho reglamento).

El 4 de junio de 2012 se firmó un Convenio de Colaboración entre el Instituto de Turismo de España (Turespaña) y el Instituto Nacional de Estadística (INE) en el ámbito de las estadísticas de turismo, con el fin de abrir una línea de colaboración orientada a analizar la viabilidad del traspaso de competencias de Turespaña al INE sobre las operaciones estadísticas FAMILITUR, FRONTUR y EGATUR.

En este contexto, en el INE se constituyó un grupo de trabajo interno para el proyecto de rediseño de las estadísticas de turismo de Turespaña (PRETUR) con representantes de las diferentes unidades (estadísticas de turismo, recogida de datos, metodología, diseño de muestras e informática).

Este grupo de trabajo analizó los diferentes componentes operativos de las encuestas FRONTUR, EGATUR y FAMILITUR, creando una base documental de dichas operaciones y proponiendo recomendaciones de mejoras. Las propuestas de este grupo de trabajo, elaboradas en colaboración con Turespaña, han sido tenidas en cuenta para la elaboración de la nueva encuesta.

El traspaso de competencias de la Encuesta de Turismo de Residentes culminó con la aprobación del Real Decreto 265/2015, por el que dicho traspaso queda recogido en el Plan Estadístico Nacional 2013-2016. Así, el INE difunde los resultados de esta encuesta con fecha de referencia febrero de 2015 en adelante.

1. Objetivos

Los principales objetivos de la encuesta son:

- Estimar del número total de viajes turísticos realizados por los residentes en España, dentro del territorio nacional y al extranjero, desglosado por las características principales de dichos viajes (destino, comunidad autónoma de origen, duración, motivo, alojamiento y medio de transporte) y por las principales características sociodemográficas de los viajeros.
- Estimar el número de pernoctaciones asociadas a los viajes turísticos de los residentes, desglosado por las principales características de dichos viajes

(destino, comunidad autónoma de origen, duración, motivo, alojamiento y medio de transporte) y por las principales características sociodemográficas de los viajeros.

- Estimar el gasto turístico asociado a los viajes turísticos de los residentes, desglosado por las principales características de dichos viajes (destino, duración, motivo, alojamiento, medio de transporte, etc.) y por concepto de gasto.

- Estimar el número de excursiones realizadas por los residentes de 15 años o más dentro del territorio nacional y al extranjero y el gasto asociado a las mismas, desglosado por destino y motivo de la excursión, y por las principales características sociodemográficas de los excursionistas.

Se incluye también en los objetivos del proyecto la estimación del número de residentes de 15 años o más que han realizado algún viaje turístico por motivos personales en función del destino y duración de los viajes y desglosado por las características sociodemográficas de los mismos, así como el análisis de los motivos alegados por la población que no viaja.

2. Legislación y marco de referencia internacional

La Encuesta de Turismo de Residentes da cumplimiento a la sección II del Reglamento 692/2011 de la Unión Europea desde el año de referencia 2015.

Los conceptos y definiciones utilizadas son coherentes con los establecidos en dicho Reglamento y en el manual encomendado por el mismo a Eurostat y, por lo tanto, son consistentes con las recomendaciones y buenas prácticas de la Organización Mundial de Turismo (OMT), organismo dependiente de Naciones Unidas.

3. Ámbitos de investigación

Ámbito poblacional

La población objeto de observación es la población de 15 años o más residente en viviendas familiares principales en todo el territorio español. No obstante, la población objeto de análisis incluye los menores de 15 años, para la cual se recogerá información indirecta relativa a los viajes realizados por esta subpoblación.

Ámbito de estudio

El ámbito de estudio de la encuesta está constituido por:

- los viajes turísticos realizados por la población residente en viviendas familiares principales en España.

Se consideran viajes todos aquellos desplazamientos a un destino principal fuera del entorno de residencia habitual ¹de la persona, que impliquen al menos una pernoctación fuera del mencionado entorno y tengan una duración inferior a un

¹Ver apartado 7.1 para la definición de entorno habitual

año, siempre que el principal motivo del mismo, incluidos negocios, ocio u otros motivos personales, sea distinto de un empleo en una empresa residente en el lugar visitado.

- las excursiones realizadas por la población de 15 años o más residente en viviendas familiares principales en España.

Se considera excursión toda visita realizada fuera del entorno habitual de la persona a partir del lugar de residencia habitual y que no incluya una pernoctación.

Ámbito temporal

El periodo de estudio para los viajes y excursiones (número, pernoctaciones, duración) es el mes. Además, se proporcionan estimaciones trimestrales y anuales con mayor nivel de detalle.

La estimación del gasto turístico tiene inicialmente carácter anual, aunque se está estudiando la posibilidad de obtener estimaciones trimestrales.

Para el análisis de la participación de los residentes en viajes turísticos por motivos personales el periodo de estudio será el año.

Otros periodos que se pueden estudiar de forma específica son Semana Santa, verano, el periodo navideño y algunos puentes destacados del calendario laboral nacional.

Periodo de referencia

Se recogen de forma retrospectiva los viajes con pernoctación realizados durante los dos meses de calendario anteriores al de realización de la entrevista.

Para las excursiones el periodo de referencia es el mes anterior al de entrevista.

4. Unidades de análisis y de muestreo

Las unidades de análisis en el nuevo proyecto son las personas, los viajes y las excursiones.

Las unidades de muestreo² son las viviendas familiares principales y, dentro de ellas, las personas de 15 años o más que residen en dichas viviendas. En caso de hogares con menores de 15 años, se investiga únicamente el número de viajes realizados por los mismos.

²Sobre el diseño muestral, ver el apartado 5.

5. Diseño de la muestra

5.1 OBJETIVOS

El objetivo de la encuesta es proporcionar estimaciones mensuales, trimestrales y anuales de las características principales de los viajes realizados por la población residente en España.

5.2 MARCO MUESTRAL

Como marco para la encuesta se utiliza la muestra de viviendas principales que son colaboradoras en la Encuesta Continua de Hogares (ECH).

El INE lleva a cabo desde el 1 de enero de 2013 la Encuesta Continua de Hogares (ECH). Esta encuesta tiene entre sus finalidades la de servir de infraestructura sobre la que puedan elaborarse otras encuestas, a partir de submuestras tomadas de ella. La muestra de la Encuesta de Turismo de los Residentes (ETR) se obtiene siguiendo este procedimiento, es decir, es una submuestra de la ECH.

Esto permite:

1. Conseguir una muestra eficiente. Para alcanzar este objetivo se utiliza un procedimiento para asignar a los hogares y personas una propensión a viajar determinada por las características conocidas a partir de la ECH, que permite estratificar la submuestra de la Encuesta de Turismo de los Residentes.
2. Disponer de los números de teléfono de las viviendas para poder utilizar el método CATI de entrevista.
3. Mejorar los procedimientos de corrección de la falta de respuesta.

5.2.1 DISEÑO MUESTRAL DE LA ENCUESTA CONTINUA DE HOGARES

Los aspectos más importantes del diseño muestral de la ECH se presentan a continuación:

Se utiliza un muestreo bietápico estratificado en el que las unidades de primera etapa la constituyen las secciones censales y las de segunda etapa son los huecos de la sección. El marco para la selección de la muestra es el marco resultante del Censo de Población 2011.

De acuerdo con los objetivos de la encuesta, en cada provincia se diseña una muestra independiente. Los estratos se definen según el tamaño del municipio al que pertenece la sección.

Las secciones censales se estratifican según el tamaño del municipio a que pertenece.

Para llegar a la formación de los estratos se consideran los siguientes tipos de municipios:

1. Municipios autorrepresentados: Son aquellos que dada su categoría dentro de la provincia deben tener siempre secciones en la muestra.

Son municipios autorrepresentados la capital de la provincia, y otros municipios que teniendo una situación demográfica destacada dentro de la provincia no hay otros similares con que agruparlos.

2. Municipios correpresentados: Son aquellos que dentro de la misma provincia forman parte de un grupo de municipios demográficamente similares y que son representados en común.

De acuerdo con esta clasificación, en líneas generales, los estratos teóricos considerados responden a los siguientes tamaños:

Estrato 1: Municipio capital de provincia

Estrato 2: Municipios autorrepresentados, importantes en relación con la capital.

Estrato 3: Otros municipios autorrepresentados, importantes en relación con la capital o municipios mayores de 100.000 habitantes.

Estrato 4: Municipios entre 50.000 y 100.000 habitantes.

Estrato 5: Municipios entre 20.000 y 50.000 habitantes.

Estrato 6: Municipios entre 10.000 y 20.000 habitantes.

Estrato 7: Municipios entre 5.000 y 10.000 habitantes.

Estrato 8: Municipios entre 2.000 y 5.000 habitantes.

Estrato 9: Municipios menores de 2.000 habitantes.

Hay que tener en cuenta que dada la diferente distribución de tamaños de los municipios entre las distintas provincias la estratificación no es uniforme para todas ellas. No obstante, se procura realizar una estratificación uniforme para todas las provincias pertenecientes a una misma Comunidad Autónoma.

Para cada comunidad autónoma y provincia se diseña una muestra independiente que la represente, por ser uno de los objetivos de la encuesta facilitar datos a este nivel de desagregación.

De acuerdo con los resultados obtenidos se ha conseguido una muestra efectiva total de 58000 viviendas principales, en un año.

Con objeto de actualizar la muestra, cada año se renueva la mitad de la muestra de secciones, 800 secciones nuevas, y en la otra mitad se renueva la muestra de huecos investigados.

La selección de la muestra se realiza con el objetivo de obtener muestras autoponderadas.

Las unidades de primera etapa se seleccionan con probabilidad proporcional al tamaño, y las de segunda etapa con probabilidad igual. El tamaño se mide en términos del número de huecos de la sección.

5.3 TIPO DE MUESTREO. ESTRATIFICACIÓN

El tipo de muestreo que se utiliza para la selección de la muestra es un muestreo aleatorio bietápico estratificado.

El marco es el conjunto de viviendas principales que han colaborado en la ECH.

Las unidades de muestreo de primera etapa son las viviendas familiares principales y las de segunda etapa las personas de 15 y más años que residen en dichas viviendas. En el caso de viviendas con menores se investigarán los viajes realizados por los mismos.

Como criterio de estratificación se utiliza, dentro de los estratos de la ECH, una nueva variable que define la propensión a viajar del hogar.

Esta variable se obtiene de la explotación de los resultados de la muestra del año 2012 de FAMILITUR.

A partir de los datos de FAMILITUR se ha realizado un análisis logístico tomando como variable dependiente, para cada persona, si ha viajado o no a lo largo de los tres meses anteriores al de la entrevista y como variables independientes información tanto a nivel de la persona como de la vivienda y de la sección:

Para la persona.

CCAA de residencia, Estado civil, Sexo, Edad, Nivel de estudios, Relación con la Actividad y Hábitat.

Para la vivienda.

Régimen de tenencia, Tipo de vivienda y Número de miembros.

Para la sección:

Para toda España, excepto País Vasco y Navarra, se han considerado: nivel de renta medio por perceptor en la sección y porcentaje de renta por desempleo

A partir del modelo se han seleccionado las variables que mejor explican la variable dependiente y, a partir de ellas, se ha estimado la propensión a viajar de cada persona y, como media de las de las personas de un hogar, la propensión del hogar.

Una vez asignada esta propensión, dentro de cada estrato, las viviendas se agrupan en dos grandes grupos (substratos) de acuerdo a la propensión a viajar en el hogar. Estos dos grupos los determina la mediana de la distribución.

5.4 TAMAÑO DE LA MUESTRA. AFIJACIÓN

Con objeto de conseguir objetivos de precisión comparables con los de la encuesta FAMILITUR, se han barajado distintos escenarios teniendo en cuenta diversos periodos de referencia, el efecto de diseño del hogar y distintos esquemas de rotación.

Finalmente se decidió seleccionar una persona dentro de cada vivienda, e investigar un periodo retrospectivo de dos meses naturales anteriores al mes de la entrevista.

De acuerdo a lo anterior, el tamaño de muestra teórico se ha establecido en 13200 personas investigadas cada mes. Con la experiencia de otras encuestas sobre el comportamiento de la muestra, se espera una muestra efectiva mensual en torno a 8200 personas, lo que supone que la información de cada mes va a ser facilitada por 16400 personas aproximadamente.

La distribución de la muestra entre comunidades autónomas se ha realizado teniendo en cuenta el diferente tamaño de las CCAA y el compromiso entre la precisión de la estimación nacional y la de las comunidades autónomas, considerando el presupuesto asignado a la Encuesta.

La distribución de la muestra mensual teórica por CCAA se presenta en la siguiente tabla:

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA	
CCAA	PERSONAS
TOTAL	13204
Andalucía	1600
Aragón	516
Principado de Asturias	515
Illes Balears	525
Canarias	672
Cantabria	450
Castilla y León	771
Castilla-La Mancha	624
Cataluña	1400
Comunitat Valenciana	1075
Extremadura	525
Galicia	771
Comunidad de Madrid	1275
Región de Murcia	550
Comunidad Foral de Navarra	460
País Vasco	675
Rioja, La	410
Ceuta y Melilla	390

La afijación entre provincias y estratos se hace utilizando una afijación proporcional al tamaño medido en términos de población.

Con objeto de obtener una muestra más eficiente, se sobremuestra el grupo de viviendas con mayor propensión a viajar, incrementando la muestra en un veinte por ciento con respecto a la que le correspondería en una afijación proporcional.

5.5 SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Las viviendas se seleccionan en cada estrato con igual probabilidad mediante muestreo sistemático con arranque aleatorio.

Dentro de cada vivienda se selecciona, asimismo con probabilidad igual, a una persona de entre las de 15 y más años.

5.6 ESQUEMA DE RENOVACIÓN DE LA MUESTRA

Para evitar el cansancio en la colaboración de las personas seleccionadas, la muestra se renueva periódicamente, de acuerdo con el siguiente esquema de rotación:

	MES	TR 1	TR 2	TR 3	TR 1	TR 2	TR 3	TR 1	TR 2	TR 3	TR 1	TR 2	TR 3	TR 1	TR 2	TR 3	TR 1	TR 2	TR 3	
Año T	1	1a4				2a3	3a2	1a1												
	2	1b4				2b3	3b2	1b1												
	3	1a5	2a4				3a3	1a2	2a1											
	4	1b5	2b4				3b3	1b2	2b1											
	5	1a6	2a5	3a4				1a3	2a2	3a1										
	6	1b6	2b5	3b4				1b3	2b2	3b1										
	7		2a6	3a5	1a4				2a3	3a2	1a1									
	8		2b6	3b5	1b4				2b3	3b2	1b1									
	9			3a6	1a5	2a4				3a3	1a2	2a1								
	10			3b6	1b5	2b4				3b3	1b2	2b1								
	11				1a6	2a5	3a4				1a3	2a2	3a1							
	12				1b6	2b5	3b4				1b3	2b2	3b1							
Año T+1	1				2a6	3a5	1a4				2a3	3a2	1a1							
	2				2b6	3b5	1b4				2b3	3b2	1b1							
	3					3a6	1a5	2a4				3a3	1a2	2a1						
	4					3b6	1b5	2b4				3b3	1b2	2b1						
	5						1a6	2a5	3a4				1a3	2a2	3a1					
	6						1b6	2b5	3b4				1b3	2b2	3b1					
	7							2a6	3a5	1a4				2a3	3a2	1a1				
	8								2b6	3b5	1b4				2b3	3b2	1b1			
	9									3a6	1a5	2a4				3a3	1a2	2a1		
	10									3b6	1b5	2b4				3b3	1b2	2b1		
	11										1a6	2a5	3a4				1a3	2a2	3a1	
	12										1b6	2b5	3b4				1b3	2b2	3b1	

En este esquema, donde se representa en filas los meses y en columnas los turnos de rotación, la situación es la siguiente:

1. La muestra de un turno de rotación (TR) (sombreado verde) es de 4400 personas teóricas que se distribuyen de manera uniforme a lo largo de dos meses (Bimestre), la mitad se entrevista en el primer mes y la otra mitad en el segundo mes (submuestra a y b respectivamente)
2. Cada hogar es entrevistado tres veces a lo largo de 6 meses, en meses alternativos, sale de la muestra otros seis meses y vuelve a ser entrevistado otras tres veces.

Si se identifican las muestras con 3 dígitos, (TR+ submuestra+ número de entrevista), por ejemplo si una persona entra en la muestra en el mes de enero del año T, es entrevistada en enero (submuestra 1 a1), marzo (submuestra 1 a2) y mayo (submuestra 1 a3) del año T y del año T+1 (submuestras 1 a4, 1 a5 y 1 a6).

3. El solapamiento de muestra en un mes en dos años consecutivos es del 50%.

4. La muestra teórica investigada cada mes (sombreado rosa) es de 13.200 personas que facilitan la información de sus viajes de los dos meses anteriores al de la entrevista.
5. Los datos de un mes de referencia tienen 26.400 observaciones teóricas. (Sombreado amarillo la muestra que proporciona los datos del mes de octubre del año T).
6. Cada mes entran en la muestra 2.200 personas nuevas (efectivas 1.333). (En rojo en el esquema).

5.7 ESTIMADORES

Los estimadores que se utilizan son estimadores de razón a los que se aplican técnicas de calibrado.

El proceso de cálculo de los factores de elevación tiene la complejidad de que la muestra de la encuesta es una submuestra de la ECH por lo que en el cálculo de los pesos hay que partir de los pesos de las unidades seleccionadas en la ECH.

Las estimaciones de la encuesta de un mes M, se obtienen con los datos de la muestra de los meses M+1 y M+2, salvo las características de las excursiones que se obtiene con la muestra del mes M+1.

Los factores se han obtenido en los siguientes pasos:

1. Cálculo del factor inicial de la vivienda de la muestra de la ETR (ME).

Se han obtenido a partir de los de muestra de la ECH. Los pesos de la muestra final de la ECH se normalizan y se obtienen los de la muestra teórica (MT) seleccionada para la ETR. A partir de ellos se obtienen los de la muestra efectiva (ME) corrigiendo los de la muestra teórica MT a nivel de provincia, estrato y subestrato. El objetivo es repartir los pesos de la MT entre los pesos de la ME. La corrección es la siguiente:

$$\text{Factor1} = f_i^* = f_i * \frac{\sum_{i \in MT} f_i}{\sum_{i \in ME} f_i}$$

Siendo f_i el factor normalizado de la ECH.

El factor anterior se corrige por el submuestreo. Como la afijación de la muestra por subestratos no se hace de manera proporcional sino que se sobremuestrearon los hogares con una mayor propensión a viajar, el Factor1 se corrige de la siguiente manera:

$$\text{Factor2} = \text{Factor1} * \frac{1}{0.8} \text{ si Subestrato} = 1, \text{ Hogares con menos propensión}$$

$$\text{Factor2} = \text{Factor1} * \frac{1}{1.2} \text{ si Subestrato} = 2, \text{ Hogares con más propensión}$$

2. Cálculo del factor de personas. En la ETR la unidad última de muestreo es la persona, y se selecciona una persona en cada vivienda de entre todas las de 15 y más años. Por tanto para obtener el factor de la persona hay que multiplicar el factor de la vivienda por la inversa de la probabilidad de seleccionar a la persona dentro de la vivienda, es decir:

$$\text{Factor 3} = \text{Factor 2} * \text{Número de personas de 15 y más años en la vivienda}$$

3. Expansión a la población. El factor normalizado anterior se expande a la población de 15 y más años en cada estrato, es decir.

$$\text{Factor4} = \text{Factor3} * \frac{P_h}{\sum_{i \in h} \text{Factor3}_i}$$

Donde el sumatorio se extiende a todas las personas i de la muestra en el estrato h .

4. Factor calibrado. El Factor4 anterior se calibra a las siguientes variables auxiliares:
 - a) Población de 15 y más por grupos de edad y sexo a nivel de CA.
 - b) Total de población de la provincia
 - c) Nivel de estudios alcanzado. (3 grupos)
 - d) Número de pernoctaciones, obtenido de la EOH.

Cada elemento de la muestra i tiene un factor final calibrado que se denomina W_i .

Este factor es el que se utiliza para las estimaciones de las características de los viajes, es decir, el total de viajes de un determinado tipo t es de la forma:

$$\hat{V}_t = \sum_{i \in S_t} W_i$$

donde el sumatorio se extiende a todos los elementos (viajes) i de la muestra que son del tipo t .

5. Factor de excursiones. Los datos de las excursiones del mes M se obtienen con la muestra del mes $M+1$, y no con la de los dos meses como se hace en el resto de la encuesta. El factor para la explotación de los datos relativos a las excursiones de un mes M , se obtiene de la siguiente forma:

$$FF(EX)_{M,i} = W_i * \frac{\sum_{i \in M+1, M+2} W_i}{\sum_{i \in M+1} W_i}$$

Las sumas se hacen sobre el cruce de provincia y estrato.

5.8 ESTIMACIÓN DE LOS ERRORES DE MUESTREO

Para la estimación de los errores de muestreo se ha utilizado el método Jackknife que permite obtener la estimación de la varianza del estimador del total de una característica Y mediante la expresión:

$$\hat{v}(\hat{Y}) = \sum_h \frac{n_h - 1}{n_h} \sum_{i \in h} (\hat{Y}_{(hi)} - \hat{Y})^2$$

siendo:

\hat{Y} la estimación del total de la característica Y obtenida con la muestra completa

$\hat{Y}_{(hi)}$ la estimación del total de la característica Y obtenida después de quitar de la muestra la unidad i del estrato h .

y_{il} el valor observado de la característica objeto de estudio en la unidad i que pertenece al estrato l .

n_h el número de elementos del estrato h .

El estrato h se define por el cruce de provincia, estrato, subestrato.

Para obtener el estimador $\hat{Y}_{(hi)}$, y por simplicidad, en vez de recalculer los factores de elevación (con corrección de falta de respuesta, calibrado, etc.), se multiplican los factores de cada elemento del estrato donde se ha quitado la unidad, por el factor $\frac{n_h}{n_h - 1}$

De acuerdo a lo anterior:

$$\hat{Y} = \sum_{i \in S} W_{il} y_{il}$$

$$\hat{Y}_{(hi)} = \sum_{l \neq h} W_{il} y_{il} + \sum_{l=h} W_{il} \frac{n_h}{n_h - 1} y_{il}$$

Donde W es el factor de elevación de la unidad i del estrato l en la muestra S completa. Es decir el factor de elevación disponible. De esta forma se puede estimar la varianza sin necesidad de recalculer los factores de elevación.

En las tablas se publica el error de muestreo relativo en porcentaje, coeficiente de variación, cuya expresión es:

$$\widehat{cv}(\hat{Y}) = \frac{\sqrt{\hat{v}(\hat{Y})}}{\hat{Y}} 100$$

El error de muestreo permite obtener un intervalo de confianza, dentro del cual se encuentra el valor verdadero de la característica estimada.

La teoría del muestreo determina que en el intervalo

$$\left(\hat{Y} - 1,96\sqrt{\hat{V}(\hat{Y})} \quad , \quad \hat{Y} + 1,96\sqrt{\hat{V}(\hat{Y})} \right)$$

existe una confianza del 95 por ciento de que se encuentre el valor verdadero del parámetro Y.

Se publican los errores de muestreo relativos de las características más importantes.

5.9 TRATAMIENTO DE LAS INCIDENCIAS

Las incidencias que se presentan en la primera o sucesivas entrevistas, una vez que se han utilizado los dos canales de entrevista, y que dan lugar a la consideración de vivienda vacía, viviendas ilocalizables y destinadas a otros fines, así como negativas en el hogar, no serán objeto de sustitución.

Teniendo en cuenta que la entrevista se hace por CATI y/o CAPI, existe un análisis de la casuística que puede presentarse para llegar a clasificar la vivienda en algunas de las situaciones anteriores.

En el caso de cambio de grupo humano y ausencia de la persona seleccionada, se analizan distintos casos y se actúa siempre con el objetivo de tratar de conseguir el mayor porcentaje de muestra original.

En la estimación del tamaño se ha tenido en cuenta esta circunstancia y se ha incrementado de acuerdo a la experiencia de otras encuestas.

6. Conceptos básicos

Como marco para la encuesta se utiliza la muestra de viviendas principales que son colaboradoras de la Encuesta Continua de Hogares. En consecuencia, los conceptos y definiciones básicas serán los de dicha encuesta, que están adaptados a la reglamentación comunitaria vigente y demás recomendaciones internacionales sobre estadísticas de población. Estas son también las referencias para las estadísticas de turismo, junto con el Manual de Balanza de Pagos, también consistente en lo fundamental con dichas definiciones.

6.1 RESIDENCIA HABITUAL

Se considera población residente en un determinado ámbito geográfico a aquellas personas que en el momento de la entrevista tienen establecida su residencia habitual en el mismo. Se entiende por residencia habitual el lugar donde una persona normalmente pasa los periodos diarios de descanso, debiendo considerarse el periodo de los últimos doce meses, sin tener en cuenta las ausencias temporales por viajes de ocio, vacaciones, visitas a familiares y amigos, negocios, tratamiento médico o peregrinación religiosa.

Así, se considerarán residentes habituales aquellas personas que en el momento de la entrevista:

- hubieran residido habitualmente en la misma por un periodo continuado de al menos doce meses.
- aquellas que, según la definición anterior, hubieran establecido su residencia habitual en la misma hace menos de doce meses pero tuvieran intención de permanecer en ella al menos un año.

Además, en el caso de que el lugar de residencia habitual del entrevistado no pudiera precisarse de acuerdo con las premisas anteriores, se considerará que reside en la vivienda en que se encuentra en el momento de realizarse la entrevista.

Casos especiales:

- Si una persona reside, de forma habitual, en más de una residencia durante el año, se considerará su residencia habitual aquella en la que pase la mayor parte del año. Si una persona trabaja lejos de su casa durante la semana y sólo reside en ella los fines de semana, esta se considerará su residencia habitual.
- Para menores o personas mayores que tengan dos domicilios (por ejemplo, en caso de divorcio de los padres o de mayores que pasan temporadas con sus hijos), aquel en el que pasen la mayor parte del tiempo se considerará su residencia habitual. Si pasan el mismo tiempo con ambos, se considerará la residencia habitual el domicilio en el que hayan pasado la noche el día de la entrevista.
- En el caso de los estudiantes, la Encuesta Continua de Hogares establece que los alumnos de primaria y secundaria que estudien lejos del hogar familiar seguirán siendo miembros de este, mientras que los alumnos de enseñanza superior tendrán su residencia habitual en el lugar de estudios.
- La norma general relativa a dónde transcurre la mayor parte del tiempo de descanso se aplica a los miembros de las fuerzas armadas que vivan en cuarteles o campamentos militares.
- El servicio doméstico interno será residente en el hogar en el que trabaja si no tiene otra vivienda que considere su residencia habitual.

6.2 VIVIENDA

Se define como vivienda el recinto estructuralmente separado e independiente que, por la forma en que fue construido, reconstruido, transformado o adaptado, está concebido para ser habitado por personas o, aunque no fuese así, constituye la residencia habitual de alguien en el momento de la encuesta. Como excepción, no se consideran viviendas los recintos que, a pesar de estar concebidos inicialmente para habitación humana, en el momento de la encuesta están dedicados totalmente a otros fines (por ejemplo, los que estén siendo usados exclusivamente como locales). Las viviendas pueden ser familiares o colectivas.

También forman parte del ámbito de la encuesta los alojamientos, entendiéndose por tales recintos que no han sido concebidos en un principio con fines

residenciales pero, sin embargo, constituyen la residencia de una o varias personas en el momento de la encuesta

6.2.1 VIVIENDA FAMILIAR

Vivienda destinada a ser habitada por una o varias personas, no necesariamente unidas por parentesco y que no constituyen un colectivo.

6.2.1.1 VIVIENDA FAMILIAR PRINCIPAL

Vivienda familiar que en el momento de la entrevista es utilizada como residencia habitual de un hogar. Las viviendas familiares principales pueden ser convencionales o alojamientos.

Un alojamiento es una vivienda familiar principal que presenta la particularidad de ser móvil, semipermanente o improvisada, o bien que no ha sido concebida en un principio con fines residenciales pero, sin embargo, constituye la residencia de una o varias personas en el momento de la encuesta.

6.2.2 VIVIENDA COLECTIVA

Vivienda destinada a ser habitada por un colectivo, es decir, por un grupo de personas sometidas a una autoridad o régimen común no basados en lazos familiares ni de convivencia. Una vivienda colectiva puede ocupar sólo parcialmente un edificio o, más frecuentemente, la totalidad del mismo. Se incluyen en esta definición los establecimientos colectivos como conventos, cuarteles, asilos, residencias de estudiantes o de trabajadores, hospitales, prisiones, hoteles, pensiones, etc. Por último, cuando en el establecimiento colectivo existen viviendas de carácter familiar, por ejemplo las destinadas al personal directivo, administrativo o de servicio del establecimiento, estas son consideradas como tales de forma independiente al colectivo.

6.2 HOGAR

Se define hogar como la persona o el conjunto de personas que residen habitualmente en una vivienda familiar principal.

6.3 MIEMBROS DEL HOGAR

Se consideran miembros del hogar aquellas personas que residen habitualmente en la vivienda.

7. Características fundamentales objeto de estudio

7.1 VIAJE

Se consideran viajes turísticos todos aquellos desplazamientos a un destino principal fuera del entorno de residencia habitual de la persona, que impliquen al

menos una pernoctación fuera del mencionado entorno y tengan una duración inferior a un año, siempre que el principal motivo del mismo, incluidos negocios, ocio u otros motivos personales, sea distinto de un empleo en una empresa establecida en el lugar visitado.

Sin embargo, para facilitar la medición de los viajes de turismo, en el cuestionario se utiliza un concepto de viaje más amplio. Las características de los viajes recogidos (motivo, frecuencia) permitirán identificar aquellos que pueden ser considerados turísticos.

El entorno habitual es el área geográfica, formada por zonas no necesariamente contiguas, en las que una persona lleva a cabo habitualmente sus actividades, que se determinará sobre la base de los siguientes criterios: el traspaso de fronteras administrativas o la distancia desde el lugar de residencia habitual, la duración de la visita, su frecuencia y el objetivo de la misma (reglamento 692/2011).

Para hacer operativa esta definición de entorno habitual, se considera que el entorno habitual de una persona es su municipio de residencia.

Así, los viajes objeto de estudio son aquellos con destino principal fuera del municipio de residencia de la persona que impliquen una pernoctación fuera del mismo y tengan una duración inferior al año.

Es importante remarcar que los viajes objetos de estudio son viajes por cualquier motivo, incluyendo visitas a familiares y amigos, viajes a segundas residencias, desplazamientos al centro de trabajo o de estudios, etc.

Concretamente, estos últimos viajes al centro de estudios o de trabajo, que se identifican por el motivo del viaje, se recogen en un módulo aparte debido al carácter frecuente de los mismos. Además, se excluirán de la estimación de viajes turísticos, ya que se consideran dentro de la rutina de la persona.

Tampoco entrarán en el cálculo los viajes realizados en el ejercicio de su actividad por aquellas personas que desempeñan un puesto de trabajo en el ámbito del transporte de mercancías o de pasajeros. El hecho de que el medio de transporte forme parte del entorno habitual de la persona, hace que estos viajes constituyan una excepción dentro de los viajes objeto de estudio y no serán siquiera objeto de investigación.

7.2 EXCURSIÓN

Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona y que tenga como punto de partida el entorno habitual (ver definición en apartado anterior) de la misma.

En el caso de las excursiones, además del municipio de residencia, el lugar de trabajo o de estudios, o cualquier otro lugar visitado frecuentemente que forme parte de la rutina de la persona, como desplazamientos a un centro comercial o visitas al médico realizadas regularmente y comprendidas en el "día a día", se consideran dentro del entorno habitual de la misma, y por lo tanto los desplazamientos asociados no son considerados excursiones.

Para calificar una visita como excursión se tienen en cuenta los siguientes criterios:

1. Objetivo de la visita, se considera que es una excursión cuando la visita no forma parte de la rutina diaria de la persona y existe un único motivo para realizar la visita.
2. Fronteras administrativas, se considera que la visita es una excursión cuando se realiza fuera del municipio (se puede usar también un criterio auxiliar de distancia).
3. Duración de la visita, la visita debe ser de al menos tres horas y no debe incluir pernoctaciones.
4. Frecuencia de la visita, la frecuencia debe ser inferior a una vez por semana.

Por otro lado, tal y como ocurre en la actualidad, las excursiones que se realizan como parte de un viaje con pernoctación fuera del entorno habitual no se consideran, sólo se recogen las que se hacen desde el entorno habitual. Quedan excluidas, por tanto, las excursiones desde segundas residencias, las realizadas desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

7.3 GASTO DEL VIAJE

El concepto de gasto turístico se ajustará a las recomendaciones internacionales, según las cuales el "gasto turístico" hace referencia a la suma³ pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.

Todos los bienes y servicios individuales considerados bienes o servicios de consumo en el Sistema de Cuentas Nacionales 2008 (aquellos que satisfacen los deseos y necesidades de las personas) pueden formar parte del gasto turístico. Éstos incluyen los servicios típicos adquiridos por los visitantes, como el transporte, el alojamiento, alimentos y bebidas, etc., pero también otros artículos como objetos valiosos (pinturas, obras de arte, joyas, ...) con independencia de su valor unitario y adquiridos durante los viajes debido a su papel como depósitos de valor con el tiempo; bienes de consumo duraderos (ordenadores, automóviles, ...) con independencia de su valor unitario y adquiridos durante los viajes; todo tipo de comida, preparada o no; todos los artículos manufacturados, ya sean de producción local o importados; todos los servicios personales, ...

Además de los gastos monetarios en bienes y servicios de consumo pagados directamente por los visitantes, el gasto turístico incluye en particular:

- Gastos monetarios en bienes y servicios de consumo pagados directamente por el empleador a los trabajadores que realizan viajes de negocios.
- Gastos monetarios pagados por el visitante y reembolsados por terceros, ya sea por el empleador (empresas, administraciones públicas e instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares), otros hogares o el régimen de seguridad social.
- Pagos monetarios efectuados por los visitantes por los servicios individuales prestados y subvenciones por las administraciones públicas y

³El desglose del gasto se presenta en el capítulo siguiente

por instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares en los ámbitos de la educación, la salud, museos, artes escénicas, ...

- Desembolsos por servicios prestados a los trabajadores y sus familias durante viajes turísticos financiados fundamentalmente por los empleadores, tales como el transporte, el alojamiento, estancias en residencias de vacaciones de los empleadores u otros servicios subvencionados
- Pagos suplementarios realizados por los visitantes para asistir a eventos deportivos o culturales por invitación de los productores (empresas, administraciones públicas e instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares) y pagados fundamentalmente por los mismos.

El concepto de gasto turístico excluye la adquisición de ciertas partidas, como las transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de servicios de alojamiento en viviendas de vacaciones que pertenecen a los visitantes, y servicios de intermediación financiera medidos indirectamente.

No incluye todos los tipos de pagos que los visitantes podrían efectuar. Quedan excluidos todos los pagos que no corresponden a la adquisición de bienes y servicios de consumo, en particular:

- El pago de las tasas e impuestos que no forman parte del precio de compra de los productos adquiridos por el visitante.
- El pago de todo tipo de intereses, incluidos aquellos sobre los gastos realizados durante los viajes y para los mismos.
- La adquisición de activos financieros y no financieros, incluidos terrenos y bienes inmuebles, pero excluyendo objetos valiosos.
- La adquisición de bienes con fines de reventa, ya sea en nombre de terceros o por cuenta propia.
- Todas las transferencias en efectivo, como donaciones a organizaciones benéficas o a otras personas (en particular a la familia y a parientes), ya que no corresponden a la adquisición de bienes o servicios de consumo.

La compra de viviendas y bienes inmuebles y todos los gastos relacionados con reparaciones y mejoras importantes derivadas de dicha compra se consideran gastos en bienes de capital, aun en el caso de que sean los hogares los que los compren y, en consecuencia, también quedan excluidos.

Los gastos corrientes relacionados con las viviendas de vacaciones, como aquellos en los que incurre habitualmente un propietario como productor de servicios de alojamiento, también deberían excluirse del gasto turístico.

Asimismo, todos los servicios prestados antes del viaje y relacionados claramente con el mismo (por ejemplo, vacunas, servicios de pasaporte, control médico, servicios de agencias de viajes, etcétera) se incluyen en el gasto turístico. Todos los bienes de consumo adquiridos antes del viaje para su utilización durante el mismo (prendas de vestir específicas, medicamentos, etcétera) o traídos como regalos, deberían incluirse igualmente en esta categoría.

El gasto turístico debe valorarse a precios de adquisición, es decir, al precio que paga efectivamente el comprador por los productos en el momento de la compra.

En cuanto al momento de registro, el gasto en un bien debe registrarse en el momento en que tiene lugar el cambio de propiedad y el gasto en un servicio, en general, cuando se completa la prestación del mismo. Es decir, los gastos de

consumo en servicios de transporte tienen lugar durante el transporte propiamente dicho; los gastos de consumo en servicios de alojamiento tienen lugar durante la estancia en el lugar de alojamiento; los gastos de consumo en servicios de agencias de viajes tienen lugar en el momento en que se proporciona la información y se reservan los servicios de viaje, etcétera.

8. Características de clasificación

Se relacionan en este apartado las características que se investigan relativas a los viajes y a las personas encuestadas, ya sean viajeras o no, y que se establecieron respetando al máximo la antigua encuesta, Familitur.

A Características relativas a los viajes

Las características de los viajes se clasifican en dos grupos: características básicas (B), que se investigan en todos los viajes declarados por el hogar, y características específicas (E), que, siguiendo buenas prácticas reconocidas y aplicadas internacionalmente, se investigan únicamente en una selección de los mismos con el fin de reducir la carga al informante y obtener mejor calidad en la información recogida.

Las características específicas se recogen, como máximo, para tres viajes.

En la selección de los viajes para los que se investigan las características específicas (E) no se tienen en cuenta los desplazamientos al centro de estudios o de trabajo, cuyas características se recogen en un módulo diferenciado, los viajes que se repiten en condiciones idénticas a otro previamente descrito, los viajes realizados por personas cuya ocupación es el transporte de personas o mercancías cuyo fin es precisamente el transporte de personas o mercancías, y los viajes de incentivos, en aquellos casos en los que el número de viajes con probabilidad de ser seleccionados no nula, sin tener en cuenta los viajes de incentivos, es mayor o igual que tres.

Cuando la persona seleccionada haya realizado más de tres viajes, se seleccionarán tres sobre los que se investigarán las características mencionadas. Para dicha selección se definen tres "tipos" de viaje:

- Viajes por motivos personales con destino principal España
- Viajes por motivos personales con destino principal extranjero
- Viajes por motivos de trabajo

Se investiga exhaustivamente el último viaje de cada tipo y, en caso necesario, se procede del mismo modo con los viajes más recientes hasta recoger tres viajes detallados.

Se podrán incluir puntualmente nuevas variables que den cumplimiento a los requisitos del reglamento o algún módulo específico anual o plurianual para satisfacer las necesidades de información de la Cuenta Satélite del Turismo, Balanza de Pagos u otras debidamente justificadas.

En el caso de los viajes de incentivos, cuando alguno de ellos resulta seleccionado para proporcionar las características específicas, las características específicas que se recogen son el gasto total, es decir no se pregunta por el gasto

partida a partida, las actividades realizadas en el viaje, la satisfacción del viaje y la fidelidad al destino del mismo.

En los viajes por motivos profesionales, se pregunta en primer lugar si los gastos del viaje los asume el participante, la empresa, o ambos.

A.1 DESTINO PRINCIPAL (B)

Variable	Categorías
Destino Principal	1. Si el destino es España: Municipio y Provincia 2. Si el destino es el extranjero: País

El destino principal de un viaje es aquel destino cuya visita resultó decisiva en la organización del viaje.

En caso de que el informante no pueda identificar fácilmente el destino principal de su viaje (por ejemplo, viajes organizados en los que se visitan varios países), se considera destino principal aquel en el que se haya pasado un mayor número de noches. Si se ha pasado el mismo número de noches en varios destinos, entonces el destino principal es el que está más lejos del entorno de residencia habitual.

En los viajes realizados en España se anota el municipio/provincia de destino principal. En los viajes al extranjero, se anota el país de destino principal.

A.2 FECHAS DEL VIAJE (B)

Variable	Categorías
Fechas del viaje a. Fecha de ida b. Fecha de vuelta	Día/mes/año

Se recogen las fechas exactas de ida y vuelta del viaje.

A.3 DURACIÓN DEL VIAJE (B)

Variable	Categorías
Duración del viaje	Nº de noches (de 1 a 364)

La duración del viaje se mide en número de noches pasadas fuera del entorno habitual, es decir, en número de pernoctaciones.

A.4 MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE (B)

Variable	Categorías
Motivo principal del viaje	<ul style="list-style-type: none">a. Motivos personales<ul style="list-style-type: none">1. Turismo de sol y playa2. Turismo cultural3. Turismo de naturaleza4. Turismo gastronómico5. Turismo deportivo6. Turismo termal y de bienestar7. Otro tipo de turismo de ocio8. Visitas a familiares y amigos9. Turismo de compras10. Desplazamientos al centro de estudios11. Otros motivos de educación y formación12. Tratamiento de salud13. Motivos religiosos, peregrinaciones, ...14. Incentivos15. Otros motivos personalesb. Negocios y otros motivos profesionales<ul style="list-style-type: none">16. Congresos, ferias y convenciones17. Desplazamientos al centro de trabajo18. Otros motivos profesionales

Se define el motivo principal del viaje como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar.

El motivo principal de un viaje ayuda a determinar si puede considerarse un viaje turístico o no. Así, si el motivo principal de un viaje es trabajar en el lugar visitado a cambio de una remuneración no debe considerarse un viaje turístico. No obstante, si el trabajo realizado y el pago recibido son aspectos secundarios del viaje, sí se considera viaje turístico (por ejemplo, jóvenes mochileros).

Los motivos se agrupan en dos categorías principales, personales o profesionales, las cuales se desagregan posteriormente en subcategorías. Esta desagregación ha respetado el cuestionario actual con alguna adaptación para su armonización con Egatur.

Descripción de las categorías:

a. Motivos personales

Se consideran viajes por motivos personales todos aquellos que no se pueden clasificar como viajes por motivos profesionales. Este grupo engloba una gran diversidad de motivos, que se clasifican en las siguientes categorías:

Ocio, recreo, vacaciones: esta categoría incluye los viajes realizados para visitar lugares de interés turístico, ya sean enclaves naturales, patrimonio cultural, ciudades, etc.; la asistencia a eventos deportivos o culturales; los viajes orientados a la práctica no profesional de un deporte; ir a la playa, piscinas o a cualquier instalación de entretenimiento y recreo; los cruceros; los viajes a casinos; asistencia a campamentos de verano; descanso; lunas de miel, viajes gastronómicos, a balnearios spas u otros establecimientos especializados en tratamientos de relax y belleza o de "puesta a punto" siempre que no sean prescritos como tratamiento médico; estancias en viviendas vacacionales

propias, cedidas o alquiladas, etc. Se distinguen los siguientes tipos de viajes de ocio:

1. Turismo de sol y playa: incluye los viajes a lugares situados en la costa con el propósito de disfrutar de las playas y del clima con el fin principal de descansar y relajarse; así como disfrutar de la oferta de restauración y el ambiente de ocio de la zona
2. Turismo cultural: se consideran en esta categoría los viajes realizados con el fin principal de conocer los aspectos culturales (museos, patrimonio histórico o artístico, etc.) que ofrece determinado destino turístico, ya sea un pueblo o una ciudad.
3. Turismo de naturaleza: incluye viajes cuya principal motivación es la realización de actividades recreativas, de esparcimiento, interpretación, conocimiento o deportivas en el medio natural
4. Turismo gastronómico: se incluyen en esta categoría los viajes cuya motivación principal sea de tipo culinario, como experimentar la gastronomía de determinada región, visitar determinado restaurante, catas, rutas gastronómicas, etc.
5. Turismo deportivo: se clasifican en esta categoría los viajes cuyo fin principal es practicar algún tipo de deporte (esquí, vela, golf, caza, pesca, senderismo, escalada, etc.) ya sea por libre o para participar en alguna competición de forma no profesional (ligas escolares, regionales, etc.)
6. Turismo termal y de bienestar: esta categoría incluye los viajes realizados con el propósito principal de disfrutar de estancias en balnearios, centros de talasoterapia u otros centros especializados para recibir masajes, tratamientos de belleza o de salud (adelgazamiento, desintoxicación, etc.) cuando no sean por prescripción facultativa
7. Otro tipo de turismo de ocio: en esta categoría se encuadran los viajes de ocio que no puedan clasificarse en ninguna de las categorías anteriores, como viajes de descanso, estancias en viviendas vacacionales propias, cedidas o alquiladas cuando el motivo del viaje no se encuadra en ninguna de las categorías anteriores, asistencia a ferias a título particular (Fitur, moda, libros, cine, etc.) fiestas patronales, Fallas, grandes eventos, etc.

Además de Ocio, recreo y vacaciones, otros motivos dentro de los personales son:

8. Visitas a familiares o amigos: esta categoría incluye los viajes realizados con el fin de visitar a familiares y amigos, asistir a bautizos, comuniones, bodas, funerales u otros acontecimientos familiares; para visitar amigos o familiares en el hospital, o para asumir temporalmente el cuidado de niños, mayores o enfermos (sin recibir una remuneración por ello).
9. Turismo de compras: esta categoría incluye los viajes realizados con el principal objetivo de efectuar compras de bienes o servicios para uso personal, regalos, etc. que no sean adquiridos para su reventa posterior o para su incorporación en un proceso productivo.

10. Desplazamientos al centro de estudios: se incluyen en esta categoría los viajes que realiza un estudiante que se considera residente en la vivienda familiar pero que pernocta con regularidad durante parte de la semana en otro municipio donde está su lugar de estudios.

11. Otros motivos de educación y formación: esta categoría incluye, por ejemplo, la realización de cursos a corto plazo pagados por los empleadores (excluyendo la formación en el trabajo clasificada en la categoría 2. Motivos profesionales), el seguimiento de programas particulares de estudio (formales o informales) o la adquisición de competencias específicas a través de cursos formales, incluidos estudios pagados, y cursos de idiomas, profesionales o especiales pagados; vacaciones sabáticas para ir a la universidad, etcétera.

12. Tratamiento de salud: esta categoría incluye los viajes realizados para acudir a consulta o recibir tratamiento (ambulatorio o no) en hospitales, centros de salud, clínicas u otros servicios de salud o instituciones sociales; estancias en balnearios, centros de talasoterapia u otros centros especializados para recibir tratamientos médicos o quirúrgicos por prescripción facultativa, incluyendo cirugía estética realizada por profesionales médicos.

13. Motivos religiosos o peregrinaciones: esta categoría incluye los viajes realizados para participar en actos, encuentros u otras citas de carácter religioso distintas de las celebraciones familiares o de amigos, las peregrinaciones (por ejemplo el Camino de Santiago, peregrinaciones a Lourdes, Fátima, Jerusalén, la Meca,...) y la asistencia a romerías como el Rocío, a procesiones de Semana Santa, etc. cuando se realicen con una motivación religiosa.

14. Incentivos: viajes de incentivos organizados y pagados por una empresa en recompensa a sus empleados, en los que estos realizan actividades de deporte, ocio o recreo

15. Otros motivos personales: se recogen en esta categoría viajes para tramitar documentos o hacer otras gestiones con organismos de la administración pública o entidades financieras, centros educativos, etc.; viajes con el fin de asistir a entrevistas de selección para un puesto de trabajo o en otros procesos de admisión y todos los demás viajes no incluidos en ninguna de las demás categorías descritas.

b. Negocios y otros motivos profesionales

Se consideran viajes por motivos profesionales los viajes realizados para atender actividades de trabajo o negocios distintas al desempeño de un empleo remunerado en una empresa residente en el lugar visitado.

Se incluyen en esta categoría, por ejemplo, la asistencia a reuniones, conferencias, congresos, convenciones o ferias; para impartir charlas, dar conciertos, actuar en obras de teatro u otros espectáculos; los viajes de promoción, compra o venta de bienes o servicios en representación de productores no residentes en el lugar visitado; las misiones desempeñadas por personal diplomático, militar o perteneciente a organizaciones internacionales fuera de su lugar de destino; los viajes para participar en misiones de organizaciones no gubernamentales; las estancias de investigación académica o científica; los viajes por guías u otros profesionales del sector turístico para programar y preparar viajes o actividades turísticas, como la contratación de servicios de alojamiento o transporte en el lugar visitado; la participación

profesional en actividades deportivas; la asistencia a cursos de formación relacionados con el desempeño profesional; los viajes de los trabajadores especializados en medios de transporte privados (yates, aviones privados, etc.)

Se excluyen los viajes de incentivos organizados y pagados por una empresa en recompensa a sus empleados, en los que estos realizan actividades de deporte, ocio o recreo, que deben clasificarse como viajes de ocio.

Se distinguirán las siguientes categorías:

16. Congresos, ferias y convenciones

17. Desplazamientos al centro de trabajo: se incluyen en esta categoría los viajes que realiza un trabajador que se considera residente en la vivienda familiar pero que pernocta con regularidad durante parte de la semana en otro municipio donde está su lugar de trabajo

18. Otros motivos profesionales: se incluyen en esta categoría el resto de viajes por motivos profesionales no incluidos en las categorías anteriores

A.5 PRINCIPAL MEDIO DE TRANSPORTE (B)

Variable	Categorías
Principal medio de transporte	<p>1. Transporte aéreo (especificar si es de bajo coste: Sí/No/No sabe)</p> <p>Transporte marítimo o fluvial</p> <p>2. Crucero</p> <p>3. Ferry</p> <p>4. Embarcación náutica propia, cedida o alquilada</p> <p>Transporte Terrestre</p> <p>5. Automóvil u otros vehículos particulares propios o cedidos</p> <p>6. Automóvil u otros vehículos particulares alquilados sin conductor a empresas de alquiler</p> <p>7. Taxis u otros vehículos particulares alquilados con conductor a empresas de alquiler o transporte</p> <p>8. Automóvil u otros vehículos compartidos con pago al conductor</p> <p>9. Autobús</p> <p>10. Tren (especificar si es de alta velocidad: Sí/No/No sabe)</p> <p>11. Transporte terrestre no motorizado</p> <p>12. Otros medios de transporte</p>

Se define el principal medio de transporte como el medio de transporte utilizado para alcanzar el destino del viaje. Si se utilizan varios medios de transporte para alcanzar dicho destino, o si el viaje tiene varios destinos y se utiliza más de un medio de transporte para ir de uno a otro, el principal medio de transporte es aquel en el que se haya recorrido la mayor distancia.

En el caso particular de que se haya empleado un medio de transporte para el viaje de ida y otro distinto para el de vuelta (misma distancia), se considera principal el medio de transporte que haya resultado más caro.

Descripción de las categorías:

1. Transporte aéreo: se incluyen en esta categoría los aviones comerciales tanto de línea regular como chárter y otros servicios aéreos como aviones privados, helicópteros, aerotaxis u otras aeronaves.

Se indicará si se trata de una compañía de bajo coste; las posibles respuestas que se admiten son: Sí, No o No sabe

Para ello se tiene en cuenta la siguiente definición:

Compañía aérea de bajo coste (low cost): línea aérea que ofrece vuelos a precios muy competitivos, no ofreciendo como incluidos, o vendiendo, la mayoría de los servicios que se pueden ofrecer como complementarios al servicio de transporte aéreo (comidas y bebidas a bordo, reservas de asiento, equipaje,....)

Algunos ejemplos de compañías aéreas de bajo coste son: Ryanair, Easyjet, Iberia Express, Vueling, Airberlin, Transavia, Etihad, Jet2, Norwegian, Brussels Airline, Germania Express, Air Malta, Volotea, SunEspress, Monarch, Wizz Air,....

Transporte marítimo o fluvial:

2. Crucero: se incluyen en esta categoría cruceros tanto marítimos como fluviales.

3. Ferry: se incluyen en esta categoría los barcos y ferris de línea regular

4. Embarcación náutica propia, cedida o alquilada: se incluyen en esta categoría cualquier tipo de embarcación privada con o sin conductor.

Transporte terrestre:

5. Automóvil u otros vehículos particulares: se incluyen en esta categoría coches, motos, caravanas u otros vehículos particulares de motor empleados para el transporte terrestre (con capacidad hasta de ocho plazas), propios, o cedidos

6. Automóvil u otros vehículos particulares alquilados sin conductor a empresas de alquiler: se incluyen en esta categoría coches, motos, caravanas u otros vehículos particulares de motor empleados para el transporte terrestre (con capacidad hasta de ocho plazas), alquilados sin conductora empresas de alquiler de coches

7. Taxis u otros vehículos particulares alquilados con conductor a empresas de alquiler o transporte

8. Automóvil u otros vehículos compartidos con pago al conductor: se incluyen en esta categoría los vehículos que se comparten con personas que no formen parte del grupo de viaje, con los que se acuerda el desplazamiento al destino deseado a cambio de un pago efectuado al conductor del vehículo con el que se habrá contactado directamente o a través de intermediarios tipo Blablacar, Uber o similares

9. Autobús: se incluyen en esta categoría autobuses de línea regular o servicios discrecionales, minibuses con o sin conductor, etc.

10. Tren: se incluye en esta categoría los trenes de cercanías, media o larga distancia, alta velocidad, tren-hotel, trenes turísticos o históricos como el transcantábrico, el transiberiano, el Orient Express, etc.

Se indica si se trata de un tren de alta velocidad, las posibles respuestas son Sí, No o No sabe

Para ello se tiene en cuenta la siguiente definición:

Ferrocarril de alta velocidad: Según la Directiva 96/48 de la UE se define la infraestructura de alta velocidad ferroviaria como aquella que incluye alguna de las siguientes características:

- Líneas ferroviarias diseñadas y construidas expresamente para trenes capaces de desarrollar velocidades iguales o superiores a 250 Km/h
- Líneas ferroviarias convencionales, preparadas y reequipadas para trenes cuya velocidad se sitúe en torno a 200 Km/h
- Líneas ferroviarias convencionales preparadas para una mayor velocidad, pero que, por sus especiales circunstancias topográficas o por encontrarse en áreas próximas a núcleos urbanos, su velocidad se reduce.

Así pues, un tren de alta velocidad es un tren que alcanza velocidades superiores a 200Km/h sobre líneas existentes actualizadas, y 250 Km/h sobre líneas específicamente diseñadas para tal efecto.

Algunos ejemplos de trenes de alta velocidad son: En España, AVE, Alvia, Avant; en Francia, TGV; en Italia, ETR; en Alemania, ICE;....

11. Transporte terrestre no motorizado: se incluyen en esta categoría los medios de transporte terrestre no motorizado como bicicletas o caballos o los viajes realizados andando;

12. Otros medios de transporte: se incluyen en esta categoría cualquier medio de transporte no recogido en las categorías anteriores.

A.6 ALOJAMIENTO PRINCIPAL (B)

Variable	Categorías
Alojamiento principal	a. De mercado (alojamiento de pago) <ol style="list-style-type: none"> 1. Hotel o apartahotel (indicar nº de estrellas) 2. Pensión, hostel, motel, fonda, casa de huéspedes 3. Vivienda completa en alquiler (incluye apartamentos turísticos) 4. Habitación en alquiler en vivienda particular 5. Alojamiento de turismo rural 6. Albergue 7. Camping 8. Crucero 9. Otro alojamiento de mercado b. No de mercado (alojamiento no de pago) <ol style="list-style-type: none"> 10. Vivienda en propiedad 11. Viviendas de familiares, amigos o empresas cedidas gratuitamente 12. Vivienda de uso compartido (Multipropiedad) 13. Viviendas intercambiadas

	14. Otro alojamiento no de mercado
--	------------------------------------

Se define "Alojamiento principal" como el tipo de alojamiento en el que se ha pasado el mayor número de noches durante el viaje. Si ha pasado el mismo número de noches en dos tipos de alojamiento distintos, se considera principal aquel en el que se haya alojado durante su estancia en el destino principal. En último caso, se considera principal aquel que haya supuesto un mayor gasto.

Descripción de las categorías:

a. De mercado (alojamiento de pago): Se considera que el tipo de alojamiento es "De mercado (alojamiento de pago)" cuando es un servicio de pago, aunque pueda ser subvencionado.

Dentro de esta categoría se pueden distinguir las siguientes categorías:

1. Hotel o apartahotel: establecimiento que presta servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios y que están inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma.

2. Pensión, hostel, motel, fonda, casa de huéspedes: establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios y que están inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma.

3. Vivienda de alquiler: Vivienda (apartamento, chalet, etc) en régimen de alquiler que puede incluir o no la prestación de servicios propios de los hoteles como limpieza, comida, etc. Se distingue si la vivienda ha sido alquilada a través de una agencia (se incluyen aquí los apartamentos turísticos) o si se alquila directamente a un propietario particular. Las viviendas incluidas en esta categoría deben alquilarse completas, no por habitaciones.

4. Habitación en alquiler en casa particular: las habitaciones alquiladas dentro de una vivienda particular, incluyan o no servicios de limpieza, comida, etc., se clasifican en esta categoría.

5. Alojamiento de turismo rural: Se consideran alojamientos de turismo rural, aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que están inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma.

Estos establecimientos suelen presentar unas características determinadas:

a) Están situados en un medio rural.

b) Son edificaciones con una tipología arquitectónica propia de la zona o están situados en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias (agroturismo).

c) Ofrecen un número de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes limitado, además de reunir ciertos requisitos de infraestructura y dotaciones básicas.

6. Albergue: se entiende por alojamiento en albergue turístico el ofrecido, de forma habitual y mediante precio, en establecimientos que facilitan al público en general servicios de alojamiento en habitaciones de capacidad múltiple, con o sin otros servicios complementarios de manutención, pudiendo ofertar la práctica de actividades de ocio, de educación o en contacto con la naturaleza

7. Camping: Se entiende por camping, aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables; y que están inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma.

Se incluye en esta categoría el caso en que una caravana ha permanecido estacionada dentro de un establecimiento de camping durante la noche.

8. Crucero: Se entiende por crucero, aquel viaje, con fines vacacionales o turísticos, realizado a bordo de un barco de pasajeros a cualquier parte del mundo haciendo escala en destinos intermedios, que proporciona a sus pasajeros todos los servicios propios de un hotel, como alojamiento, manutención, servicio médico, actividades de entretenimiento,....

9. Otros alojamientos de mercado: Esta categoría agrupa el resto de establecimientos de mercado. Se incluiría, por ejemplo, centros de salud o balnearios, residencias de estudiantes, medio de transporte colectivo, refugios de montaña,...

b. No de mercado (alojamiento no de pago): Se considerará que el tipo de alojamiento es "No de mercado (alojamiento no de pago)" cuando no exista transacción monetaria.

Se distinguen las siguientes categorías:

10. Vivienda en propiedad: Esta categoría incluye segundas viviendas propiedad del encuestado. También engloba las caravanas que permanentemente están estacionadas en un camping.

11. Vivienda de familiares o amigos: Esta categoría incluye las viviendas cedidas por familiares o amigos; y también las cedidas gratuitamente por la empresa.

12. Vivienda de uso compartido (Multipropiedad): La categoría 'vivienda de uso compartido/multipropiedad' corresponde al derecho de aprovechamiento por turno de bienes inmuebles de uso turístico (por ejemplo, un apartamento en la costa que se compra en un régimen especial por el que se adquiere el derecho a usarlo sólo seis meses al año mientras que otro propietario lo usará los otros seis meses; ésa sería una vivienda en multipropiedad)

13. Viviendas intercambiadas: se recogen en esta categoría las viviendas intercambiadas gratuitamente entre dos particulares.

14. Otros alojamientos no de mercado: Esta categoría agrupa el resto de establecimientos no de mercado (gratuitos), como "al aire libre", coche, "en la playa", caravana que permanece estacionada fuera de un camping,...

A.7 ETAPAS DEL VIAJE (B)

Variable	Categorías
Etapas del viaje: a. Destinos intermedios b. Tipo de alojamiento c. Nº de pernoctaciones	a. Destinos intermedios: cada destino se considera como una etapa y se registra: a.1- Si el destino es España: Municipio y Provincia a.2- Si el destino es el extranjero: País b. Se recogerán las mismas categorías que para el alojamiento principal, c. Numérica

Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación del viaje. Es decir, un viaje tiene tantas etapas como destinos intermedios⁴ en los que se ha pernoctado un número de noches consecutivas.

Para cada etapa se recoge información del destino y, cuando este se encuentre en España, del tipo de alojamiento utilizado (a nivel agregado) y del número de pernoctaciones efectuadas en cada tipo de alojamiento. Es decir, cuando el destino está en España la etapa viene dada por el par {destino, tipo de alojamiento}. Por lo tanto, en viajes con un único destino, si este está en España, se pregunta no sólo el alojamiento principal sino también el resto de alojamientos utilizados. Cuando el destino no está en España únicamente se recogen las pernoctaciones realizadas en cada país, sin distinguir tipo de alojamiento.

⁴ Existen diferencias en la consideración de etapa en función de si esta tiene lugar en España o en el extranjero. Ver párrafo siguiente.

A.8 PAQUETE TURÍSTICO (B)

Variable	Categorías
Paquete turístico	1. Sí 6. No 8. No sabe

Se entiende por paquete turístico la reserva previa del viaje que incluye al menos alojamiento y transporte, aunque alguno de estos dos elementos puede ser reemplazado por cualquier otro servicio que suponga una cantidad significativa del precio total del viaje (visitas organizadas, alquiler de coche, etc.), y que ha sido vendida a un precio global indivisible a través de agencia de viajes o turoperador.

En caso de que el viaje se haya contratado mediante un paquete turístico se pregunta qué servicios están incluidos en el paquete:

1. Transporte
2. Alojamiento
3. Comidas y bebidas no incluidas en el régimen de alojamiento (alojamiento y desayuno, media pensión, pensión completa)
4. Actividades de ocio, cultura y deporte

Cuando se hayan contratado para, o durante, el viaje más de un paquete turístico, esta pregunta se responde considerando la unión de todos los paquetes contratados. Así, si un paquete contiene el transporte y actividades de ocio, y otro el transporte y el alojamiento, entonces hay que indicar que en el paquete está incluido el transporte, el alojamiento y actividades de ocio

A.9 MIEMBROS DEL HOGAR QUE PARTICIPAN EN EL VIAJE (B)

Variable	Categorías
Miembros del hogar que participan en el viaje: a. De 15 años o más b. Menores de 15 años	a. Número b. Número

Para cada uno de los viajes declarados por la persona seleccionada se recoge el número de personas del hogar que participaron en el viaje distinguiendo los menores de 15 años del resto. Esta información es necesaria para la estimación de los viajes de los menores de 15 años.

A.10 PERSONAS CERCANAS CON LAS QUE SE VIAJA (B)

Variable	Categorías
Personas cercanas con las que viaja	1. Solo 2. Con su pareja 3. Con sus hijos 4. Con otros miembros de la

	familia 5. Con amigos 6. Con compañeros de trabajo
--	--

Además de los miembros del hogar que realizan el viaje, que son necesarios para el cálculo de los factores de elevación, es de interés recoger la forma de viaje en relación a las personas cercanas con las que se viaja. Para ello, se marcarán todas las opciones que correspondan en la pregunta anterior.

A.11 GASTO DEL VIAJE (E)

Variable	Categorías
Gasto del viaje	1. Gasto en paquete turístico: importe (si se contrató paquete) 2. Gasto en alojamiento: importe 3. Gasto en transporte: importe 4. Gasto en bares o restaurantes: importe 5. Gasto en actividades recreativas, culturales y deportivas: importe 6. Gasto en objetos valiosos/ bienes duraderos: importe 7. Resto de gastos: importe Gasto total: importe/intervalo (sólo si el gasto en alguna de las categorías anteriores en blanco)

El objetivo es recoger el gasto individual del viaje, independientemente de quien lo haya pagado. Para ello se pregunta el gasto correspondiente a los miembros del hogar que hayan participado en el viaje, que posteriormente se promediará para obtener un gasto medio por viajero.

Se pregunta el gasto en cada una de las partidas y por agregación se obtiene el gasto total del viaje.

En cada partida se pregunta si ha existido algún gasto en la misma, y en caso afirmativo, se pregunta el importe.

En caso de que la persona no sepa dar el gasto por partidas, o le falte alguna, se pregunta por el gasto total del viaje. Si no lo sabe, se le solicita que proporcione un intervalo y se graban los extremos del mismo.

La partida correspondiente al paquete turístico se recoge teniendo en cuenta que en el caso en que se hayan contratado para, o durante, el viaje más de un paquete turístico, se considera como gasto en paquete la suma de los gastos de todos los paquetes contratados

En el caso de viajes con paquete turístico, se pregunta por los gastos de alojamiento o transporte no incluidos en el paquete.

Descripción de las categorías:

1. Gasto en transporte: gastos realizados en transporte local, transporte internacional, coche alquilado, combustible, metro, autobús, taxi, peajes, aparcamientos, etc. Se incluyen los pagos por equipaje, reserva de asiento, embarque prioritario, comisiones de agencias de viajes, mozos, propinas y

consignas. Se excluyen los gastos de comidas y bebidas salvo que estén incluidas en el precio del billete, así como otros productos que se adquieran en el avión (perfumes, maquillaje, relojes, gafas de sol, joyas, etc.)

2. Gasto en alojamiento: gastos realizados por los servicios de alojamiento utilizados en el viaje. Se incluyen las propinas a porteros, botones, etc. Se excluyen los gastos en llamadas telefónicas, lavandería, televisión, aparcamiento, servicios de belleza, etc., siempre que se puedan desglosar del coste del alojamiento. Se excluyen también los gastos en comidas y bebidas que no estén incluidos en el precio del alojamiento (alojamiento y desayuno, media pensión, pensión completa).

3. Gasto en comidas y bebidas en cafés o restaurantes: gastos en comidas y bebidas en cafés, restaurantes, bares, pubs, discotecas, cantinas, comedores y similares, incluyendo los situados en teatros, cines, estadios deportivos, museos, etc. o en medios de transporte como trenes, barcos, aviones, etc. siempre que no estén incluidos en el precio del billete; venta de comidas por parte de casas de comidas preparadas y servicios de catering y los productos suministrados por máquinas automáticas listos para consumir o en puestos ambulantes.

4. Gasto en actividades de ocio, cultura y deporte: gastos en estadios deportivos, parques de atracciones, parques temáticos, cines, teatros, conciertos, circos, espectáculos, museos, parques nacionales, zoológicos, lecciones de esquí, vela, equitación, etc., alquiler de equipo y accesorios para el deporte, servicios de montañeros, guías, etc.

5. Gasto en bienes duraderos y objetos valiosos: gastos en bienes duraderos (coches, ordenadores, etc.) u objetos valiosos (cuadros, joyas, obras de arte, etc.) adquiridos durante el viaje, así como bienes duraderos para uso exclusivamente (o casi exclusivamente) en viajes de turismo avionetas, embarcaciones, caravanas, vehículos de recreo, equipo de acampada, maletas, equipamiento deportivo, etc.), que se hayan adquirido para el viaje (avionetas, embarcaciones, caravanas, vehículos de recreo, equipo de acampada, maletas, equipamiento deportivo, etc.). El valor unitario de estos bienes deberá ser superior a 300 euros.

6. Resto de gastos: gastos del viaje no incluidos en las categorías anteriores, como gasto en alimentación o bebidas en supermercados o pequeño comercio, bienes y servicios para uso personal o para regalar, gastos en salud, educación, comunicaciones, seguros, juegos de azar, etc.

A.12 RESERVA DEL PRINCIPAL MEDIO DE TRANSPORTE Y DEL ALOJAMIENTO PRINCIPAL

A.12.1. RESERVA ANTICIPADA (E)

Variable	Categorías
Compra/ reserva anticipada	1. En el mismo día
1. Compra del principal medio de transporte (sólo si principal medio de transporte no es '5')	Por anticipado:
2. Compra del alojamiento principal (sólo si alojamiento principal de mercado)	2. De 2 a 7 días
3. Compra del paquete (cuando el alojamiento o el transporte principal	3. De 8 a 15 días
	4. De 16 a 30 días
	5. De 31 a 90 días
	6. Más de 3 meses
	7. No procede

forman parte del mismo)	
-------------------------	--

Con esta pregunta se pretende saber con cuánta antelación se contrató el principal medio de transporte y el alojamiento principal, independientemente de cuándo se hubiese realizado el pago.

Tanto esta pregunta como las siguientes, pretenden recoger también aquellos casos en los que la compra/reserva no la hizo el informante, sino que la hizo otra persona en su nombre.

A.12.2. RESERVA DEL PRINCIPAL MEDIO DE TRANSPORTE (E)

Variable	Categorías
Reserva del principal medio de transporte	Para las categorías del transporte principal 1, 2, 3, 4, 6, 9, 10 y 11 se mostrarán las opciones 1 a 4 y 7. Para 7 y 8 se mostrarán las opciones 5 a 7. 1. Directamente con la compañía a través de su web o App 2. Directamente con la compañía presencialmente, por mail o por teléfono 3. En una agencia de viajes o turoperador a través de su web o App 4. En una agencia de viajes o touroperador presencialmente, por mail o por teléfono 5. A través de web o App 6. Directamente con el conductor presencialmente, por mail o por teléfono 7. No sabe

A.12.3. RESERVA DEL ALOJAMIENTO PRINCIPAL (E)

Variable	Categorías
Reserva del alojamiento principal	Si el alojamiento principal es 1, 2, 5, 6, 7 u 8 se mostrarán las opciones 1 a 4 y 10 Si el alojamiento principal es 3, 4 o 13 se mostrarán las opciones 5 a 10 1. Directamente con el establecimiento a través de su web o App 2. Directamente con el establecimiento presencialmente, por mail o por teléfono 3. En una agencia de viajes o turoperador a través de su web o App 4. En una agencia de viajes o touroperador presencialmente, por mail o por teléfono 5. A través de una web especializada (por ejemplo AirBnb, Homeaway, Homelidays, Niumba, Rentalia, Housetrip,

	Wimdu, Interhome, Friendly Rentals) 6. Directamente con el propietario a través de su web o App 7. Directamente con el propietario presencialmente, por mail o por teléfono 8. En una agencia de viajes o turoperador a través de su web o App 9. En una agencia de viajes o touroperador presencialmente, por mail o por teléfono 10. No sabe
--	---

A.12.4. RESERVA DEL PAQUETE TURÍSTICO (E)

Variable	Categorías
Reserva del paquete turístico (cuando incluye alojamiento y/o transporte principal)	1. En una agencia de viajes o turoperador a través de su web o App 2. En una agencia de viajes o touroperador presencialmente, por mail o por teléfono 3. No sabe

Estas preguntas se refieren a la reserva tanto si se realizó de forma independiente de la compra como si no hubo una reserva previa, sino que el pago del billete (o del alojamiento) se hizo al mismo tiempo. Es decir, si una persona compra el billete de tren en la estación en el momento de salir, debe contestar la opción 2 y no dejar la respuesta en blanco porque no ha hecho reserva.

La opción 1 debe incluir aquellos casos en los que, al acceder a la web del hotel para hacer la reserva, el hotel redirige al usuario a una plataforma externa para realizarla.

La opción agencia de viajes o turoperador incluye todos aquellos casos en los que la reserva no se hace directamente con el proveedor del servicio (hotel, compañía de transportes), aunque no sea propiamente una agencia de viajes o un turoperador. Por ejemplo, cuando tras comprar el billete de avión, la página de la compañía ofrece distintas opciones de alojamiento y se reserva el mismo a través de la propia página de la compañía aérea, el transporte se ha reservado directamente con el proveedor del servicio y el alojamiento a través de agencia de viajes.

La única excepción al punto anterior son los viajes organizados por una organización sin fines de lucro (boy scouts, asociaciones culturales, deportivas, etc.) que ofrecen a sus miembros paquetes cerrados de viaje. Estas organizaciones no deben considerarse agencias de viajes. Igualmente, los puntos de información turística públicos que ofrecen información o ayuda al viajero no deben considerarse agencias de viajes. En estos casos, si el informante conoce la

forma en que la organización contrató el viaje puede responder a la pregunta anterior y, si no la conoce, debe contestar no sabe.

Portales como Booking se consideran agencias de viajes online (en el registro de empresas correspondiente está dado de alta en la clase de la NACE correspondiente a agencias de viajes).

A.13 ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL VIAJE (E)

Variable	Categorías
Actividades realizadas en el viaje (sólo si el motivo del viaje es 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 13, 14, 16)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Golf 2. Deportes de invierno 3. Navegación en barco 4. Otros deportes náuticos (windsurf, buceo, pesca) 5. Caza 6. Senderismo, montañismo 7. Deportes de aventura o de riesgo 8. Rutas a caballo 9. Otros deportes 10. Asistencia a espectáculos deportivos 11. Visitas culturales (museos, iglesias, bibliotecas...) 12. Asistencia a espectáculos culturales (festivales de música, ópera, toros, ...) 13. Otras actividades culturales 14. Visitar ciudades 15. Visitar destinos rurales, ir de camping 16. Visitas a parques temáticos 17. Servicios tipo balnearios, talasoterapia 18. Visita a casinos salas de juego 19. Actividades gastronómicas 20. Actividades de diversión (salir de copas, discotecas, ...) 21. Acontecimientos religiosos 22. Congresos y ferias 23. Visitar áreas naturales (bosques y montañas) 24. Disfrute y uso de la playa 25. Visita a familia o amigos 26. Compras (ropa, joyas, artesanía, productos típicos,...)

A.14 GRADO DE SATISFACCIÓN (E)

Variable	Categorías
Grado de satisfacción (sólo si el motivo del viaje es 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 13, 14)	0 a 10

A.15 FIDELIDAD AL DESTINO (E)

Variable	Categorías
Fidelidad al destino (sólo si el motivo del viaje es 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 13, 14)	1. Había estado antes en el destino 2. Era la primera vez en el destino

B Características relativas a las excursiones

B.1 DESTINO PRINCIPAL DE LA EXCURSIÓN

Variable	Categorías
Destino	1. España: Provincia 2. Extranjero: País

Cuando la excursión incluya distintos destinos se considera el principal. En caso de que el informante no pueda decidir se da prioridad al extranjero, a otra CCAA distinta de la de residencia y por último a la de residencia. En caso de empate dentro de alguna de estas categorías, se considera dentro de ellas el más lejano.

B.2 MOTIVO PRINCIPAL DE LA EXCURSIÓN

Variable	Categorías
Motivo de la excursión	1. Motivos personales 2. Motivos profesionales

B.2 GASTO

Variable	Categorías
Gasto	Se recoge el gasto total de la excursión, sin desagregar en partidas.

Se recoge el gasto de un máximo de tres excursiones de acuerdo con el siguiente procedimiento, dando prioridad al destino en el extranjero:

1. Si la persona ha realizado tres excursiones o menos, se recoge el gasto de todas ellas.
2. Si la persona ha realizado más de tres excursiones, se procede como sigue:
 - Si la persona ha realizado excursiones con destino en el extranjero, se seleccionará aleatoriamente una de ellas.

- Las otras dos excursiones restantes para llegar al máximo de tres requerido, se seleccionan aleatoriamente entre el resto de excursiones realizadas (considerando tanto las excursiones con destino español como el resto de excursiones con destino extranjero)

C Características relativas a la persona seleccionada

C.1 CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

Variable	Categorías
Sexo	1. Hombre 2. Mujer

Se recoge por ser una variable de carácter normativo según los estándares del INE

Variable	Categorías
Edad	Años

La edad es una variable fundamental tanto para el cálculo de los factores como para la selección de la persona a encuestar cuando sea necesario. Aunque el estándar del INE establece que hay que recoger la fecha exacta de nacimiento, en el cuestionario se da la posibilidad de anotar la edad cuando no se conozca dicha fecha:

- Cuando no se dispone de la fecha de nacimiento y el informante solo facilita la edad, se graba ésta solamente dejando en blanco la fecha de nacimiento. De esta forma a la siguiente entrevista vuelven a aparecer los campos fecha de nacimiento y edad vacíos para que el entrevistador tenga que volver a insistir y preguntarlos.
- Cuando se disponga de fecha de nacimiento se graban ambos datos y por tanto vuelven a estar cumplimentados en la siguiente entrevista no teniendo que ser confirmados por el entrevistador.

Por otra parte, se considera, a todos los efectos de referencias temporales dentro del cuestionario, la edad del informante/s en el momento en el que se compone el hogar y no se tienen en cuenta los posibles cambios de edad que puedan surgir durante el mes de recogida, ni los cambios de edad que se puedan dar durante el período de referencia.

Variable	Categorías
País de nacimiento	País

La variable país de nacimiento se refiere al país de residencia habitual de la madre en el momento del nacimiento de la persona, determinado de acuerdo a las fronteras definidas en la fecha de recogida de los datos.

Variable	Categorías
Nacionalidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sólo española 2. Sólo extranjera, especificando el país o países (máximo 2) 3. Española y extranjera, especificando el país extranjero (sólo uno)

Se define la nacionalidad como el vínculo legal entre un individuo y un Estado, adquirido por nacimiento o naturalización si es por declaración o adquirido por elección, matrimonios u otros términos según la legislación nacional. Se refiere a la nacionalidad en el momento de la entrevista.

Variable	Categorías
Estado civil legal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Soltero/a 2. Casado/a 3. Viudo/a 4. Separado/a 5. Divorciado/a

Se considera el estado civil legal como el estado conyugal (legal) de cada individuo en relación con las leyes de matrimonio españolas.

Variable	Categorías
Convivencia en pareja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conviviendo con su cónyuge 2. Conviviendo con una pareja de hecho 3. No conviviendo en pareja

Variable	Categorías
Nivel de estudios finalizado	<p>0. No sabe leer o escribir o fue menos de 5 años a la escuela</p> <p>1. Educación Primaria completa o fue a la escuela al menos 5 años</p> <p>2. ESO, EGB o Bachiller Elemental (con título o cursados, al menos, 3º, 8º o 4º respectivamente); Certificado de Estudios Primarios, Escolaridad (anterior a 1999), o profesionalidad (niveles 1 ó 2) y similares.</p> <p>3. Bachiller, BUP, COU, Bachiller superior, FP de Grado Medio, FPI, EP Música y Danza, FP Básica y similares; Certificados de Escuelas Oficiales de Idiomas, (nivel avanzado)</p> <p>4. Certificado de profesionalidad de nivel 3, títulos propios universitarios de menos de 2 años que requieren bachillerato; y similares</p> <p>5. FP de grado superior, FPPI y equivalentes; títulos propios universitarios de 2 años o más que requieren el bachillerato</p> <p>6. Grados de 240 créditos ECTS, Diplomatura, Ingeniería Técnica y equivalentes; postgrado universitario (de menos de 1 año)</p> <p>7. Grados de más de 240 créditos ECTS, Licenciatura, Ingeniería, másteres, especialidad en Ciencias de la Salud y equivalentes</p> <p>8. Doctorado universitario</p>

Se refiere a los estudios de más alto nivel completados por la persona seleccionada según la CNED 2014.

Se incluye un anexo en el que se describen las distintas categorías que se han considerado

Variable	Categorías
Relación con la actividad (sólo personas de 16 o más años)	<p>1- Trabajando a tiempo completo</p> <p>2- Trabajando a tiempo parcial</p> <p>3- Parado</p> <p>4- Estudiando</p> <p>5- Jubilado, retirado o prejubilado</p> <p>6- Incapacitado para trabajar</p> <p>7- Dedicado a las tareas de su hogar</p> <p>8- Otro tipo de inactividad</p>

Esta pregunta se refiere a la situación en la actividad la semana anterior (de lunes a domingo) a la de la entrevista. En caso de que la persona se encontrase en varias situaciones, debe señalar la que considere principal.

- Se consideran las categorías:

1. Trabajando a tiempo completo; 2. Trabajando a tiempo parcial: Se consideran trabajando las personas que durante la semana anterior a la de entrevista han desarrollado una actividad remunerada, al menos una hora, sea por un sueldo, salario u otra forma de retribución, sea a cambio de un beneficio o de una ganancia familiar en metálico o en especie.

También se consideran como trabajando a las ayudas familiares, aprendices remunerados y trabajadores bajo un programa público de empleo remunerado, siempre que hayan trabajado al menos una hora durante la semana de referencia.

Igualmente, se incluyen en esta categoría las personas con trabajo del que está ausente y al que espera volver a incorporarse. Se consideran en esta situación las personas que, trabajando habitualmente, no trabajaron durante la semana anterior a la de entrevista por enfermedad o accidente, conflicto laboral, suspensión disciplinaria de empleo y sueldo, vacaciones, fiestas, licencia de estudios, de maternidad y otra clase de licencias, ausencia voluntaria, desorganización temporal del trabajo por razones tales como mal tiempo, averías mecánicas u otras razones análogas, siempre que estén formalmente vinculadas a su empleo.

- En el caso de asalariados, para que exista dicha vinculación tiene que darse al menos una de las siguientes condiciones:
 - i. Cobro continuado de un salario o jornal.
 - ii. Garantía de reincorporarse al trabajo una vez finalizada la contingencia o acuerdo relativo a la fecha de incorporación.
 - iii. Que la duración de la ausencia laboral sea tal que, dado el caso, permita a los trabajadores recibir beneficios compensatorios sin obligación por su parte de aceptar otros empleos.
- En el caso de actividades autónomas se considera a una persona temporalmente ausente de su trabajo, con empleo pero sin trabajar, si se cumplen los 3 criterios siguientes:
 - i. La ausencia se produce por una razón específica.
 - ii. La empresa o negocio sigue su curso durante la ausencia, es decir, la empresa formal o informalmente no ha cerrado por un largo período, como puede ser el de temporada baja.
 - iii. La duración de la ausencia es limitada.

Los aprendices remunerados y los trabajadores en formación bajo programas públicos de empleo remunerado, se clasifican como trabajando o con empleo pero sin trabajar, sobre la misma base que las demás personas con trabajo por cuenta ajena.

Deberá distinguirse si la persona trabaja a tiempo completo o a tiempo parcial basándose en la respuesta espontánea del informante.

3. Parado: Se considera la definición dada en la Encuesta de Población Activa, es decir las personas con edad entre 15 y 74 años que cumplen las siguientes condiciones:

- Sin trabajo durante la semana de referencia, es decir, ni tienen trabajo por cuenta propia ni por cuenta ajena.
- Actualmente están disponibles para trabajar, es decir, están disponibles para trabajar por cuenta propia o ajena antes del fin de las dos semanas siguientes a la semana de referencia.
- Buscan activamente trabajo, es decir durante el último mes, que finaliza con la semana de referencia, buscan activamente empleo por cuenta propia o ajena.

4. Estudiando: Se consideran estudiantes las personas que reciben una instrucción en cualquier grado de formación

5. Jubilado, retirado o jubilado anticipadamente: Se consideran jubilados o retirados las personas que no trabajan y disfrutan de una pensión de jubilación vitalicia o retiro, obtenidos por su actividad económica anterior al cesar en el trabajo a causa de su edad.

Las personas que por regulación de plantilla se jubilan anticipadamente (con reducción de la cuantía de la pensión normal) sin cumplir los requisitos generales marcados por la ley para percibir una pensión de jubilación o retiro, pero cumpliendo los requisitos marcados por la regulación, se clasificarán como jubilado o retirado, siempre que se encuentren en esta situación en la semana anterior a la de entrevista.

6. Incapacitado para trabajar: Se consideran en esta situación las personas que se encuentran indefinidamente incapacitadas, tanto si han trabajado o no anteriormente e independientemente de si reciben una pensión por incapacidad.

Se consideran tanto las incapacidades de nacimiento como las adquiridas con carácter indefinido, pero no las incapacidades temporales debidas a enfermedad o accidente mientras reciban asistencia sanitaria o sea necesaria la baja médica.

7. Dedicado a las tareas de su hogar: Se consideran en esta situación las personas que sin ejercer alguna actividad económica, se dedican a cuidar su propio hogar sin contraprestación económica alguna.

8. Otro tipo de inactividad: Se incluye en esta categoría todas aquellas personas que no se encuentran incluidas en ninguna de las categorías anteriores, en particular las siguientes: rentistas (personas que sin ejercer ninguna actividad asalariada ni autónoma reciben ingresos procedentes de rentas de la propiedad y/o de otras inversiones), personas privadas temporalmente de libertad, y aquéllas que, sin ejercer actividad económica, reciben ayuda pública o privada.

Variable	Categorías
Situación profesional	1- Empresario, profesional o trabajador por cuenta propia que emplea a otras personas 2- Empresario, profesional o trabajador por cuenta propia que no emplea a otras personas 3- Asalariado o trabajador por cuenta ajena con contrato indefinido 4- Asalariado o trabajador por cuenta ajena con contrato eventual o temporal

Se considera la situación profesional en el trabajo que el entrevistado considere principal.

- Se distinguirán las siguientes categorías:

1. Empresario, profesional o trabajador por cuenta propia que emplea a otras personas: Se consideran en esta categoría a aquellas personas que llevan su propia empresa, industria o comercio o ejercen por su cuenta una profesión liberal u oficio y que con motivo de ello contratan a uno o más empleados o trabajadores a los que remuneran mediante un sueldo, jornal, comisión,...

2. Empresario, profesional o trabajador por cuenta propia que no emplea a otras personas: Se considera empresario sin asalariados o trabajador independiente a aquella persona que trabaja en su propia empresa, industria, comercio, explotación agrícola o que ejerce por su cuenta una profesión liberal u oficio y no emplea personal asalariado. También se incluyen los que trabajan en su propia empresa con la ayuda exclusivamente de familiares sin remuneración reglamentada, así como los socios de cooperativas de producción que trabajan en la misma, ya sean las cooperativas de trabajo asociado o de explotación comunitaria de la tierra.

Se incluyen bajo esta rúbrica los trabajadores a domicilio cuando no tienen contrato ni acuerdo laboral y la decisión sobre mercados, escalas de funcionamiento y financiación, está en manos del propio trabajador que también posee o alquila los bienes de equipo utilizados en el proceso de producción, o cuando la remuneración de la persona está en función de los ingresos o beneficios procedentes de la venta de sus bienes o servicios.

También se incluyen en esta categoría las personas que están en situación de ayuda familiar. Se considera ayuda familiar a aquella persona que trabaja sin remuneración reglamentaria en la empresa o negocio de un familiar con el que convive.

3/4. Asalariado o trabajador por cuenta ajena: Se considera trabajador por cuenta ajena a aquella persona que trabaja para un empresario público o privado y que recibe por ello un sueldo, comisión, gratificación, pagos según resultado o cualquier otra forma de remuneración reglamentada en dinero o en especie. Se incluyen los socios o trabajadores de las sociedades anónimas laborales que tengan una situación laboral y legal de asalariados.

Contratos de duración indefinida

En esta categoría se incluyen los contratos de término indefinido, con independencia de que se ejerzan continua o discontinuamente. Estos contratos no se extinguen mientras que no se produzca un despido que los

interrumpa. Se incluye en esta categoría la relación laboral de los funcionarios públicos, que aunque no conlleva contrato laboral puede asimilarse a los contratos de duración indefinida.

Los contratos denominados fijos suponen que el trabajador tiene un trabajo continuo, que no se interrumpe más que por vacaciones, baja transitoria, licencia u otras causas extraordinarias.

Los contratos fijos discontinuos suponen que el trabajador, aunque tiene un trabajo fijo (y seguirá teniéndolo sin necesidad de nuevos contratos), no lo ejerce de modo continuo porque solo hay trabajo que realizar en determinadas temporadas o períodos discontinuos.

Contratos temporales o eventuales

En esta categoría se incluyen los contratos escritos de término definido, es decir, cuando el fin de contrato queda determinado por condiciones objetivas, tales como la expiración de cierto plazo, la realización de una tarea determinada, la reincorporación de un empleado al que se había reemplazado temporalmente, la realización de un período de prácticas o formación, o la sustitución de la parte de trabajo no desarrollada por los parcialmente jubilados. En el caso de un contrato de trabajo de duración limitada, las condiciones correspondientes para su terminación se mencionan generalmente en el contrato.

Bajo esta rúbrica se incluyen los contratos estacionales o de temporada; trabajo en formación o prácticas; de obra o servicio eventual, en período de prueba; interino; personas contratadas por una agencia de empleo que trabaja a su vez para una tercera persona, a menos que tengan un contrato ilimitado con dicha agencia.

Variable	Categorías
Tamaño del hogar	Número de miembros a. De 15 años o más b. Menores de 15 años

Variable	Categorías
Tipo de hogar	1- Hogar unipersonal 2- Padre o madre solo que convive con algún hijo 3- Pareja sin hijos que convivan en el hogar 4- Pareja con hijos que convivan en el hogar 5- Otro tipo de hogar

Se identifica el tipo de hogar en el que vive la persona seleccionada con una de las categorías señaladas.

Variable	Categorías
Actividad del hogar	a. Número de miembros de 16 a 64 años que están trabajando b. Número de miembros de 16 a 64 años que están parados o inactivos

Variable	Categorías
Ingresos del hogar	Se establecen unos intervalos para que se clasifique el hogar: 1. Hasta 999 euros 2. De 1.000 a 1.499 euros 3. De 1.500 a 2.499 euros 4. De 2.500 a 3.499 euros 5. De 3.500 a 4.999 euros 6. 5.000 euros o más 9. No contesta

Esta variable hace referencia a los ingresos netos percibidos mensualmente por todos los miembros del hogar en la actualidad, aporten o no estos ingresos para sufragar los gastos del hogar.

Los ingresos mensuales del hogar en la actualidad se refieren a los ingresos regulares percibidos en el último mes de calendario, teniendo en cuenta los prorrateos de los ingresos extraordinarios y otros ingresos que se perciban de forma periódica, aunque no mensualmente.

Se consideran ingresos todos los procedentes de las siguientes fuentes:

1. Ingresos de trabajo por cuenta propia.- Son los ingresos netos, es decir, ingresos brutos menos los gastos deducibles y las retenciones a cuenta y pagos fraccionados.
2. Ingresos de trabajo por cuenta ajena.- Son los sueldos, salarios y antigüedad, horas extraordinarias, guardias, pagas extraordinarias, complementos de productividad, específicos y de destino, gratificaciones.
3. Ingresos por pensiones contributivas y no contributivas.- Vejez, jubilación o retiro, invalidez, viudedad, orfandad o en favor de familiares.
4. Subsidios y prestaciones de desempleo, formación profesional o de fomento de empleo.
5. Otros subsidios y prestaciones sociales regulares (enfermedad, mantenimiento del salario, ayudas a la familia por natalidad, maternidad, protección familiar, becas).
6. Rentas de la propiedad y del capital (alquileres, dividendos, intereses, rendimientos...).
7. Otros ingresos regulares (donaciones de instituciones, transferencias de otros hogares, remesas de emigrantes y otros ingresos regulares distintos a las prestaciones sociales).

Se consideran ingresos netos mensuales del hogar, al conjunto de los ingresos percibidos regularmente por el hogar y todos sus miembros perceptores de ingresos individuales, cualquiera que sea su origen, una vez descontadas las cotizaciones a la Seguridad Social y otros pagos asimilados (Entidad de Previsión Social, Mutualidades Obligatorias y Derechos Pasivos), así como las cantidades satisfechas en concepto de impuestos (en el caso de trabajo por cuenta ajena, deben tomarse en consideración exclusivamente las retenciones a cuenta del Impuesto del rendimiento del trabajo personal, mientras que en el caso de trabajo por cuenta propia, deben tomarse en consideración los impuestos retenidos a cuenta y los pagos fraccionados del IRPF).

En el cálculo de los ingresos mensuales netos se tiene en cuenta que:

- En el caso de ingresos de trabajo por cuenta ajena, se prorratean las pagas extraordinarias y otros ingresos extraordinarios que se perciban regularmente.
- En el caso de ingresos de trabajo por cuenta propia se descuentan del importe de los ingresos mensuales los gastos deducibles.

Se consideran gastos deducibles los siguientes:

- Materias primas, sueldos y salarios, cotizaciones a la Seguridad Social, indemnizaciones y otros gastos de personal; aportaciones a planes de pensiones para los trabajadores; compras; alquileres; primas de seguros; gastos financieros; gastos de reparación y mantenimiento; impuestos (IAE, IBI...); servicios de profesionales independientes y otros gastos corrientes.
- En el caso de rentas inmobiliarias se consideran gastos deducibles el IBI, los gastos de reparación y mantenimiento de la vivienda y los gastos comunitarios; para las rentas mobiliarias la administración y custodia de valores y otros gastos (intereses pagados al banco por préstamos, descubiertos, etc.).
- En el caso de ingresos por rentas del capital y la propiedad, se descuenta del importe de los ingresos mensuales percibidos los gastos deducibles de forma prorrateada.

Variable	Categorías
Otras viviendas en propiedad a disposición del hogar en los últimos doce meses	1- Número de otras viviendas en propiedad a disposición del hogar 2- Lugar en el que se encuentran (Municipio y provincia/ país)

Se considera como vivienda a disposición del hogar toda vivienda familiar no principal disponible para el hogar cuyo fin primordial es ser utilizada para esparcimiento de los miembros del hogar de forma estacional, periódica o esporádica (fines de semana, vacaciones). Una vivienda familiar, por tanto, no puede ser al mismo tiempo principal para un hogar y estar a disposición de otros hogares.

Una vivienda se considera en propiedad cuando haya sido comprada por algún miembro del hogar, independientemente de que esté totalmente pagada o tenga pagos pendientes (por ejemplo, préstamos hipotecarios o de cualquier índole ligados a la adquisición de la vivienda), cuando haya sido recibida por algún miembro del hogar como herencia o donación con independencia de que la vivienda pueda tener sobre sí cualquier tipo de gravamen o hipoteca o cuando haya sido recibida por algún miembro del hogar por vía de transmisión, herencia o cualquier otra modalidad, aunque todavía no tenga la titularidad legal de la vivienda.

C.2 PARTICIPACIÓN ANUAL EN VIAJES POR MOTIVOS PERSONALES

En la primera colaboración de la persona se incluye una serie de preguntas que permitirán identificar si en los últimos doce meses la persona entrevistada ha realizado algún viaje por motivos personales, distinguiendo:

- a) Viajes con destino principal España
 - 1. Pasando entre 1 y 3 noches fuera de su residencia habitual
 - 2. Pasando 4 o más noches
- b) Viajes con destino principal extranjero
 - 1. Pasando entre 1 y 3 noches fuera de su residencia habitual
 - 2. Pasando 4 o más noches

C.3 MOTIVOS PARA NO VIAJAR

En caso de que en el apartado anterior la persona declare que no ha hecho ningún viaje por motivos personales en los últimos doce meses, se le pregunta por las causas (respuesta múltiple).

Las categorías son:

- 1. Motivos financieros (no tienen dinero para viajes de ocio, no se pueden permitir salir de vacaciones)
- 2. Falta de tiempo libre debido a compromisos familiares.
- 3. Falta de tiempo libre debido a compromisos laborales o de estudio.
- 4. Motivos de salud o movilidad reducida.
- 5. Prefiere quedarse en casa, no está motivado para viajar.
- 6. Seguridad.
- 7. Otros motivos.

9. Recogida de la información

9.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA RECOGIDA

La recogida de la Encuesta de Turismo de los Residentes se lleva a cabo de manera conjunta entre distintas unidades de recogida y utilizando varios canales

simultáneamente, todo integrado dentro de la plataforma de recogida del INE, IRIA.

La encuesta tiene las siguientes características:

- Para cada hogar se preselecciona una persona de 15 o más años, a la que va dirigida la encuesta. Se contempla, sin embargo, la posibilidad de volver a seleccionar una nueva persona durante el transcurso de la entrevista debido a modificaciones en la composición del hogar relativas a la persona preseleccionada inicialmente.
- El informante de la encuesta es la persona seleccionada. Sólo en casos como incapacidad de la persona para contestar o el caso de los menores de 18 años, se permite la entrevista proxy.
- Método de recogida conjunto CATI/CAPI: Todas las entrevistas, incluida la primera entrevista, se realizarán a través de CATI mediante la propia plataforma de recogida de datos del INE, IRIA. Se contempla la recogida a través de CAPI para aquellas unidades muestrales que en su primera entrevista CATI no sea posible obtener información y asignarle una incidencia definitiva, quedan incluidas todas las viviendas para las que no se disponga de teléfono o estos sean inválidos. Para CAPI también se utiliza la misma plataforma de recogida de datos IRIA.
- Periodo de referencia dos meses: Las unidades muestrales serán preguntadas por los dos meses anteriores al mes de encuestación en relación con los viajes realizados en dicho periodo y por el mes anterior sobre las excursiones.
- Se ha simplificado el cuestionario buscando facilitar la comprensión por parte del informante. Se preguntan ciertas variables básicas para todos los viajes y posteriormente se seleccionan de éstos tan solo tres viajes (bajo criterios del tipo de viaje: personal o de trabajo y destino del viaje: España o extranjero) sobre los cuales se recabarán un mayor número de variables incluida la del gasto.

9.1.1 CARACTERÍSTICAS DE LA RECOGIDA CATI

Antes del comienzo de la recogida a cada día 1 del mes, se realiza el envío de cartas a las viviendas seleccionadas conteniendo información sobre los fines y necesidad de la información a recoger así como la obligatoriedad de colaborar.

Durante la primera semana de recogida se priorizan las viviendas que se incorporan al panel y que colaboran por primera vez en la encuesta. Además se realiza la primera vuelta de contacto con todas las viviendas en esta primera semana a fin de disminuir el efecto memoria. Antes de la última semana de recogida se envían las cartas informativas de la visita de un entrevistador a aquellas viviendas de primera colaboración que pasarán a CAPI, continuando la recogida CATI sobre el resto de viviendas hasta el último día del mes.

Se contempla la posibilidad de rellamada cuando sea necesaria tanto para la finalización del cuestionario como en el caso de falta de respuesta parcial en alguna variable o tras la detección de inconsistencias o incumplimiento de otros controles de validación de la información recogida.

9.1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA RECOGIDA CAPI

Para aquellas unidades muestrales que en primera entrevista no fuese posible asignar una incidencia definitiva vía CATI se derivarán al medio de recogida CAPI. Las unidades a recoger un determinado mes por CAPI se trasvasarán desde los centros CATI a partir del día 20 de cada mes, a efectos de envío de las cartas informativas que avisen de la inminente visita del entrevistador, si bien se mantendrán en CATI hasta el momento de ser cargadas en los dispositivos portátiles. La salida a campo se realizará, con carácter general, a partir del séptimo día laborable previo al último día del mes y hasta la finalización de este.

Se exige a los entrevistadores CAPI que, antes de dar una incidencia definitiva de ausente, realicen al menos cuatro visitas al hogar de la persona seleccionada, repartidos en al menos tres días y en horarios de mañana y de tarde.

Se establece el cierre mensual de los trabajos de recogida tanto para CATI como para CAPI el último día de cada mes.

El traslado de CATI a CAPI solo se realizará para aquellas unidades muestrales que en su primera entrevista CATI se dé una incidencia que implique su traslado a recogida CAPI.

9.2 INSPECCIÓN

Las inspecciones de las llamadas efectuadas desde los centros CATI se realizarán a través de grabaciones de las mismas que podrán ser escuchadas posteriormente. Tanto la empresa como el INE inspeccionarán su propia muestra y además el INE inspeccionará parte de la muestra recogida por la empresa.

La inspección de la recogida CAPI se llevará a cabo mediante recontacto con la persona seleccionada a la que se le realizará un cuestionario de inspección con el objetivo de evaluar el desarrollo de la entrevista original y se verificarán las incidencias que se hayan producido.

10. Tratamiento de la información

El tratamiento de la información recogida se puede dividir en dos fases principales:

10.1 DEPURACIÓN A NIVEL DE MICRODATO

La aplicación utilizada para efectuar las entrevistas incorpora una serie de controles de validación que permiten la detección de errores e inconsistencias durante la misma recogida de la información.

Para considerar válido un cuestionario debe estar cumplimentado en su totalidad, admitiéndose falta de respuesta únicamente en los ingresos del hogar y en el importe de las distintas partidas de gasto en aquellos casos en los que el informante desconozca la cifra por no haber efectuado el pago. Además, todas las variables deben tomar un valor válido y los flujos del cuestionario deben haberse seguido correctamente.

Las inconsistencias que persisten tras esta fase, se corrigen de forma automática, para lo que se utilizan herramientas diseñadas con ese fin, y, cuando es necesario, se hace una revisión manual con el fin de confirmar aquellos casos en los que la información recogida presenta una combinación de respuestas atípica. Si no se dispone de información adicional, se realiza una imputación por programa de los valores incoherentes o, si no es posible, se descarta el cuestionario.

10.2 TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

En esta encuesta hay que distinguir entre los ficheros mensuales de recogida, que contienen la información recogida en los cuestionarios de la muestra entrevistada en cada uno de los meses del año, de los ficheros mensuales de explotación. En estos últimos, el mes es el mes de referencia de los viajes, el mes objeto de estudio. Dado que en el cuestionario se pregunta por los viajes realizados en los dos meses anteriores al de entrevista, los ficheros mensuales de explotación del mes m se construyen con los ficheros de recogida de los meses $m+1$ y $m+2$, una vez depurados.

La información se estructura en cuatro ficheros:

- Fichero de personas: consta de un registro por cada persona de la muestra recogida en $m+1$ y $m+2$, con sus características sociodemográficas, la información relativa a su hogar (incluyendo los viajes de los menores de 15 años, si los hay) y el número de viajes realizados en el mes de referencia.
- Fichero de viajes: consta de un registro por viaje finalizado en el mes de referencia por las personas recogidas en el fichero de personas. Incluye todas las características del viaje y las más importantes de la persona que lo realiza.
- Fichero de viajes expandido: consta de un registro por cada etapa de los viajes recogidos en el fichero de viajes. Los viajes con un único destino⁵ constan en el fichero de un único registro, mientras que aquellos en los que se han visitado varios destinos, tendrán un registro por destino visitado.
- Fichero de excursiones: consta de un registro por excursión realizada en el mes de referencia. Dado que el periodo de recuerdo de las excursiones es de un mes, se construye a partir de la información proporcionada por las personas entrevistadas en el mes $m+1$.

Sobre estos ficheros se realizan los tratamientos necesarios para obtener las estimaciones objeto del proyecto.

Estos tratamientos, que se describen a continuación, son:

- Detección y tratamiento de outliers de pernoctaciones
- Imputación de determinadas variables de los viajes no investigados exhaustivamente
- Corrección del efecto memoria
- Corrección de viajes de menores de 15 años
- Cálculo y calibrado de los factores de elevación

⁵ Ver definición de etapa en el apartado correspondiente.

Por otro lado, aunque la nueva encuesta incluye medidas encaminadas a mejorar la recogida del gasto del viaje (encuesta dirigida a persona, acortamiento del periodo de referencia, reducción de la longitud del cuestionario) la dificultad de su medición a través de encuestas dirigidas a los hogares hace recomendable la búsqueda de métodos robustos de estimación. Con este fin, las estimaciones de gasto, de carácter anual, se obtendrán a partir de un proceso de modelización que combinará la información recogida en el periodo en estudio con otros agregados obtenidos de la propia serie de la encuesta. La metodología empleada se incluirá en este documento cuando se proporcionen dichas estimaciones de gasto.

10.3 DETECCIÓN Y TRATAMIENTO DE OUTLIERS DE PERNOCTACIONES

10.3.1 DETECCIÓN

Las pernoctaciones totales de un viaje se recogen la variable NPERNOC. Sea $s = \bigcup_{i=1}^I s_i$ una partición disjunta de la muestra de viajes. Un valor de la variable NPERNOC_k de la unidad $k \in s_i$ será considerado outlier si, dado el cuantil c_{p_i} de grado p_i de la distribución de valores $\{NPERNOC_k\}_{k \in s_i}$ se cumple:

- NPERNOC_k $\geq c_{p_i}$ y
- NPERNOC_k > 30

Para indicar si el valor de NPERNOC de la unidad k es considerado outlier se crea una variable binaria indicadora IndOutIPernocta, que vale 1 en aquellos registros que cumplen las dos condiciones anteriores y 0 en el resto de casos.

Cuando el tamaño de la celda s_i sea inferior a n_i , se procede a colapsar la celda como se indica en la sección "valores de los parámetros" y se aplica el mismo procedimiento a la celda colapsada.

10.3.2 TRATAMIENTO

Sea $s = \bigcup_{i=1}^I s_i$ la misma partición con respecto a la que se ha definido la variable binaria indicadora IndOutIPernocta. Para tratar los outliers de pernoctaciones se define un factor de corrección FactOutIPernocta para cada unidad $k \in s_i$ de tal modo que

$$\text{FactOutIPernocta}_k \times \text{NPERNOC}_k = c_{p_i}$$

donde c_{p_i} es el cuantil c_{p_i} de grado p_i de la distribución de valores $\{NPERNOC_k\}$ definido de forma que sea un número entero.

Seguidamente, se define la variable NPERNOC_CORR que recoge el número de pernoctaciones corregidas de outliers como:

$$\text{NPERNOC_CORR} = c_{p_i}$$

El factor de corrección anterior se aplicará a todas las etapas, de forma que el número de pernoctaciones de las etapas corregido de outliers sea un valor entero

y la suma de todas las PERNOCETAPA_CORR del viaje coincida con PERNOCETAPA. Por lo tanto, el procedimiento sería:

- Se reordenan las etapas aleatoriamente, para evitar sesgos sistemáticos.
- Para todas las etapas excepto la última se redondea el valor $PERNOCETAPA \times FactOutIPernocta$ para que sea entero. Cuando PERNOCETAPA_CORR sea menor que 1, se redondeará hacia arriba.
- Para la última etapa: $PERNOCETAPA_CORR$ (última etapa) = $NPERNOC_CORR - \text{suma}(PERNOCETAPA_CORR \text{ etapas anteriores})$

10.3.3 VALORES DE LOS PARÁMETROS

La partición $s = \bigcup_{i=1}^I s_i$ estará determinada por el valor de las variables destino, alojamiento y motivo, con el siguiente desglose:

- Destino:
 - España
 - Extranjero
- Alojamiento:
 - a) En el caso de que el destino del viaje sea el extranjero no se distinguirá tipo de alojamiento. Así, la celda en el caso de un viaje con destino al extranjero quedará determinada por las variables destino y motivo.
 - b) En el caso de que el destino del viaje esté situado en España, se distinguirá:
 - (i) 'De mercado'
 - (ii) 'No de mercado'
- Motivo será:
 - Ocio
 - Resto

El grado del cuantil corresponderá a $p_i = 0,99$ para todo i .

El procedimiento de colapso de las celdas, cuando sea necesario, consiste en ir eliminando cada una de las variables anteriores en sentido contrario al que aparecen. Se emplea el valor $n_i = 100$.

10.4 IMPUTACIÓN PARCIAL

Con el fin de reducir la carga del informante y mejorar así la calidad de la información recogida, se recogen las características básicas de todos los viajes pero solo se investigan exhaustivamente un máximo de tres viajes de los realizados por la persona seleccionada.

Las variables que conforman el bloque de características adicionales se pueden agrupar en tres bloques:

- a) variables relacionadas con la reserva y la compra del alojamiento, el transporte o, en su caso, del paquete turístico

b) en el caso de los viajes de trabajo, variables relativas a quién realizó el pago del transporte, alojamiento y manutención

c) actividades realizadas durante el viaje, grado de satisfacción y fidelidad al destino

El primer bloque de variables se imputa por requerimiento de Eurostat y el segundo porque son variables que participan en el modelo de gasto. Las variables del último bloque no se imputan y se tabularán sobre el total de viajes para los que se recogen.

En cualquier caso, en los ficheros de microdatos se ha incluido una variable que indica en qué registros se han imputado los valores de las variables de los dos primeros bloques.

10.4.1 PROCEDIMIENTO DE IMPUTACIÓN

Dada una partición disjunta $s = \bigcup_{i=1}^I s_i$ de la muestra, las variables antes indicadas con falta de respuesta se imputarán mediante el siguiente procedimiento, en el caso de aquellos viajes originalmente descritos. Es decir, los viajes idénticos a uno descrito con falta de respuesta en las variables anteriores no se imputan en este procedimiento pues al considerarse idénticos al original, las variables que describen las características del viaje, deben tomar el mismo valor que para el viaje original.

Se realiza un hot deck aleatorio en cada celda s_i con igual probabilidad dentro de cada celda. Esto es, en cada celda s_i , sea $r_i \subset s_i$ la submuestra de informantes sin falta de respuesta en ninguna de las variables anteriores y sea $\bar{r}_i = s_i - r_i$.

Sea y cualquiera de las variables anteriores. Si la unidad k tiene falta de respuesta parcial, esto es, si $k \in \bar{r}_i$, entonces con probabilidad uniforme en r_i se escoge un donante $l \in r_i$ y se imputa de tal manera que

$$y_k^* = \begin{cases} y_k & \text{si } k \in r_i, \\ y_l & \text{si } k \in \bar{r}_i \end{cases}$$

Además, hay que tener en cuenta que los donantes son registros originales dentro de cada celda. Es decir, no se consideran como posibles donantes los registros que ya no presentan faltan de respuesta en las variables anteriores por haber sido receptores de donante en la primera etapa.

En el caso de los viajes idénticos al original descrito se asignará valor a las variables con falta de respuesta después de imputar el registro original. Entonces, una vez que se ha imputado el viaje original, el valor asignado a cada variable se asignará también a las variables en el caso de los viajes idénticos a éste.

Si el ratio de tamaños $\text{Rat}_i = \left| \frac{\bar{r}_i}{r_i} \right|$ supera cierto valor t_i , entonces se procede a colapsar la correspondiente celda i , como se indica en la siguiente sección.

10.4.1 VALORES DE LOS PARÁMETROS

La partición $s = \bigcup_{i=1}^I s_i$ estará determinada por las variables paquete, alojamiento, transporte, motivo, destino, tipo de destino, duración, CCAA_de destino agregada, edad, estudios y CCAA de residencia, donde:

- **Paquete:**
 - Se ha contratado paquete turístico y este incluye el transporte, además de otros servicios, pero no el alojamiento.
 - Se ha contratado paquete turístico y este incluye el alojamiento, además de otros servicios, pero no el transporte.
 - Se ha contratado paquete turístico y éste incluye el alojamiento y el transporte, además de otros servicios.
 - Resto de casos
- **Alojamiento:**
 - 'Hotelero'
 - 'Vivienda en alquiler'
 - 'Resto de alojamientos de mercado'
 - No de mercado'
- **Transporte:**
 - 'Automóvil u otros vehículos particulares propios o cedidos'
 - Taxis u otros vehículos particulares alquilados con conductor a empresas de alquiler o transporte y vehículos compartidos con pago al conductor
 - Resto de casos
- **Destino:**
 - España
 - Extranjero
- **Tipo destino (en destinos internos):**
 - Costa
 - Interior
 -
- **Motivo:**
 - 'Trabajo'
 - 'Ocio'
 - 'Resto'
- **Duración:**
 - 'Corta', si $NPernoc_Corr \leq 3$
 - 'Larga', si $NPernoc_Corr > 3$
- **CCAA destino agregada:**
 - 'Andalucía'
 - 'Baleares'
 - 'Canarias'
 - 'Cataluña'

- 'Comunidad Valenciana'
 - 'Extranjero'
 - 'Resto de CCAA'
- Edad:
 - 'Entre 15 y 34'
 - 'Entre 35 y 64'
 - 'Más de 65'
 - Estudios:
 - 'Superiores',
 - 'Resto'
 - CCAA de residencia:
 - CCAA_Residencia = '02', '04', '05', '09', '13', '15', '16', '17', '18', '19'
 - CCAA_Residencia = '03', '06', '07', '10', '12'
 - CCAA_Residencia = '01', '08', '11', '14'

Por tanto, la celda será:

Paquete||Alojamiento||Transporte||Motivo||Destino||Tipo de destino||Duracion||CCAA destino agregada||Edad||Estudios||CCAA de residencia

El procedimiento de "colapso" de las celdas, cuando sea necesario, consiste en ir eliminando cada una de las variables anteriores en sentido contrario al que aparecen, siempre teniendo en cuenta que a lo sumo se puede llegar a colapsar hasta la celda determinada por paquete, alojamiento, transporte y motivo.

Así, en el caso en el que al realizar el colapso se llegue a la celda mínima y el número de registros con falta de respuesta sea mayor que el número de donantes en esa celda, siendo el número de donantes mayor de 0, no se tendrá en cuenta la restricción sobre el ratio. Se procederá a seleccionar el donante de cada registro con falta de respuesta de entre los donantes existentes.

Sin embargo, en el caso en el que al realizar el colapso se llegue a la celda mínima y el número de registros con falta de respuesta sea mayor que el número de donantes en esa celda, siendo el número de donantes igual a 0, se procederá a analizar con detalle el caso para buscar solución.

Estos casos se listarán para un estudio específico de cada uno de ellos, y se recurrirá a buscar donantes en el mes anterior.

Se emplea el valor $Rat_i = 1$. Es decir, nos interesa que dentro de cada celda existan más registros donantes que registros a los que hay que donar.

10.5 EFECTO MEMORIA

La presencia de un efecto memoria en el sesgo de respuesta ha sido profusamente analizado en las encuestas de hogares que recogen información sobre flujos de eventos relativos a un periodo de referencia anterior, más o menos alejado del momento de la entrevista. Al igual que se venía realizando en la anterior encuesta Familitur, la ETR tiene previsto aplicar un corrector del efecto

memoria en sus dos vertientes, efecto telescópico (por el cual se trasladan inconscientemente dentro del periodo de referencia viajes realizados fuera del mismo) y olvido (el efecto contrario). El primero se detecta especialmente en el arranque de las muestras con esquema panel, en las que se introduce una porción mayoritaria de primeras colaboraciones del informante, como en el esquema de panel rotante de la ETR, mientras que el segundo se produce a lo largo de todo el periodo de colaboración de la unidad informante.

El corrector de efecto telescópico será aplicado solamente a partir del segundo mes de recogida (Marzo 2015) y, en principio, durante tres meses de referencia ETR, cuando se incorpora masivamente la nueva muestra teórica del panel. Utilizará una media, dentro de subestrato, del número muestral de viajes por persona informados por la submuestra en primera entrevista, combinada con el mismo dato calculado con la submuestra de informantes en entrevista sucesiva, en el mismo periodo. Este corrector se aplicará a los pesos de los viajes por persona informados en el subestrato en primera entrevista.

Por otra parte, el efecto olvido, a aplicar a viajes declarados con referencia en el mes M-2 (siendo M el mes de entrevista), se estimará como un ratio, móvil hacia atrás, de los viajes acumulados en un trimestre, declarados con un mes de recuerdo, respecto a los declarados con dos meses de recuerdo (periodo máximo de recuerdo en la ETR) en el mismo trimestre móvil.

Se aplicará por subestratos k dentro de la comunidad autónoma. Se agregarán celdas en cascada hasta que contengan un mínimo de 50 observaciones en los términos de las expresiones siguientes.

Es decir,

sean los viajes de un mes M en el subestrato k, elevados con factor de diseño:

$$V_{M,k} = V_{M,k}^{M+1} + V_{M,k}^{M+2}$$

La muestra de las personas de M en el subestrato k es:

$$P_{M,CA} = P_{CA}^{M+1} + P_{CA}^{M+2}$$

Sea
$$W_{M,k}^{M+i} = V_{M,k}^{M+i} \cdot \frac{P_{M,CA}}{P_{CA}^{M+i}}, i=1, 2$$

El efecto olvido resulta ser,

$$MEM_M(2) = \frac{W_{M,k}^{M+1} + W_{M-1,k}^M + W_{M-2,k}^{M-1} + W_{M-3,k}^{M-2}}{W_{M,k}^{M+2} + W_{M-1,k}^{M+1} + W_{M-2,k}^M + W_{M-3,k}^{M-1}} ;$$

Este corrector del efecto olvido se introducirá una vez que se establezca la proporción de muestra en primera entrevista lo cual depende obviamente de la

tasa de respuesta efectiva, pero se prevé que a finales del segundo trimestre de 2015 se alcanzarán las proporciones teóricas de muestra en primera entrevista. En ese momento el corrector de efecto telescópico dejará de aplicarse directamente. No obstante, dado que siempre existe una fracción muestral importante en primera entrevista, este efecto en el sesgo permanecerá parcialmente, por lo que para que el corrector de efecto memoria tenga en cuenta tanto este impacto como el del olvido, es necesario un ajuste adicional en el corrector MEM (2):

$MEM^* = 1 + (MEM - 1) / 2$ si $MEM > 1$; $MEM^* = 1$ en caso contrario ; y este será el factor a aplicar a pesos de viajes finalizados en M declarados en M+2.

Este corrector, a medida que se disponga de una serie, al menos anual, no puede ser considerado definitivo, pudiendo ser objeto de ajustes según el comportamiento de la muestra panel, en cuanto al efecto diferencial, imputable al efecto memoria, que se observe en el nivel de viajes declarados con referencia M-1 versus M-2.

10.6 CORRECTOR DE MENORES

La población objeto de observación en la ETR son los residentes de 15 o más años. En los viajes realizados por las personas seleccionadas para la entrevista se recogen los miembros del hogar que participan, por lo que se conoce el número y las características de los viajes que los menores de 15 años realizan acompañados por algún adulto de su hogar.

Además, a aquellas personas que residen en hogares donde viven menores de 15 años, se les pregunta por el número de viajes realizados por los mismos sin compañía de ningún adulto del hogar.

A partir de estas dos fuentes de información indirecta se pueden estimar los viajes realizados por el total de la población residente. Se utiliza para este fin el siguiente corrector:

CORR15_VT: este corrector, aplicado a cada registro de viaje, permite obtener estimaciones del total de la población residente.

$$CORR15_VT(h) = \left(1 + \frac{NMIEMV_15MENOSj}{NMIEMV_15MASj} * CORR15_VS_h \right)$$

El cociente se calcula dentro del registro del viaje. NMIEMV_15MENOS indica el número de miembros del hogar menores de 15 años que participaron en el viaje j y NMIEMV_15MAS indica el número de miembros del hogar de 15 o más años que participaron en el viaje. Este ratio ajusta la probabilidad de observación de los viajes de los menores, que en caso contrario se contabilizarían tantas veces como adultos del hogar participan en el viaje.

En el cálculo de este corrector intervienen las siguientes variables:

$$CORR15_VS_h = 1 + \frac{VS_h}{VA_h}, \text{ si } VA_h \neq 0;$$

=1 en caso contrario ;

con

$$VS_h = \sum_{k \in PERSONAS} \frac{FACTOR_DIS_k}{NMIEM_15MAS_k} \cdot VIAJES15_SOL_k$$

$$VA_h^* = \sum_{j \in VIAJES} FACTOR_DIS_j \left(\frac{NMIEMV_15MENOS_j}{NMIEMV_15MAS_j} \right)$$

Donde h es el estrato definido por la comunidad autónoma de residencia a la que pertenece el registro de personas k o el registro de viajes j respectivamente.

Obsérvese que el factor de estimación es el de diseño, pues estos correctores se obtienen antes del calibrado.

Una vez obtenido el valor VS antes de pasar a obtener el resto de variables que intervienen en la obtención del corrector de menores, se pasa a realizar un análisis de la repercusión del valor VS asociado a cada registro sobre el VS obtenido en el estrato h. Es decir se obtiene:

- VS a nivel registro y VS a nivel estrato h
- Se marcarán como influyentes aquellos registros para los que la repercusión es superior al 50%
- En esos casos, se sustituye la variable NVIAJ_MEN por la media de esa variable en el estrato h sin tener en cuenta esas observaciones influyentes. Este ajuste se hace por programa, sin modificar el valor de la variable NVIAJ_MEN en los ficheros.

Se vuelve a obtener el valor de VS y el resto de valores que nos permiten obtener el corrector de menores.

10.7 CALIBRADO

Además del calibrado a variables sociodemográficas de los factores de elevación, se utiliza también un vector de variables marginales de pernoctaciones.

Las marginales mensuales de calibrado de pernoctaciones procedentes de la fuente externa, a saber, las encuestas de ocupación hotelera y en alojamientos turísticos del INE (EOHyAT), no pueden ser utilizadas directamente debido a dos tipos de efectos principales que es necesario ajustar previamente. En primer lugar, los debidos a las diferencias sistemáticas de cobertura (ejemplo: residentes permanentes en hoteles) y por otra parte, el efecto debido a la presencia de pernoctaciones recogidas en la ETR correspondientes a entradas en el mes anterior al de referencia, y las no recogidas debido a las salidas en el mes posterior al de referencia.

Una vez ajustadas las marginales de los efectos citados, se utilizarán como base de calibrado en el año (mes) base, obteniéndose para años sucesivos la estimación obtenida actualizando las mismas con el cambio interanual en el dato directo proporcionado por la fuente externa.

En lo que sigue se omite el subíndice indicador de la celda o subpoblación a que se refieren los estimadores. Estas celdas vienen determinadas por grupos de comunidades autónomas de destino y la tipología de establecimientos en los que tienen lugar las pernoctaciones, con la desagregación que sigue:

- Alojamiento hotelero: Andalucía, Canarias, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunitat Valenciana, Resto.
- Alojamientos de turismo rural y camping: Total nacional

Se presentan las fórmulas de los estimadores concretando para el año base T_B, que en arranque de la ETR será 2014. En cambios de base sucesivos en un año T_B + n ej., cuando se realice un cambio de base de las poblaciones de referencia en los estimadores de la nueva ETR), las referencias al año de las fórmulas que siguen se interpretarán trasladando T a T+n.

Se aplica un modelo con dos efectos, anual y mensual. En lo que sigue todas las formulas se calculan dentro de celda o subpoblación determinada por las dos dimensiones: agrupación de tipo de alojamiento*agrupación de comunidades autónomas de destino.

$$\hat{P}_M^{T,B+i} = \hat{P}_M^{T,B+i-1} \frac{H_M^{T,B+i}}{H_M^{T,B+i-1}}$$

$$\hat{P}_M^{T,B} = H_M^{T,B} * C_A^{T,B} * C_{M(h)}^{T,B}; \quad T_B: \text{año base}$$

$$C_{M(h)}^{T,B} = \frac{1}{2} * \left(\frac{P_M^{T,B}}{P_{M,M+1}^{T,B}} + \frac{P_M^{T,B-1}}{P_{M,M+1}^{T,B-1}} \right);$$

Donde Donde (h) indica que los cálculos de la expresión del segundo miembro se realizan exclusivamente a partir de pernoctaciones en hoteles y similares.

$$y \quad C_A^{T,B} = \frac{(P^{T,B} + P^{T,B-1})}{(H^{T,B} + H^{T,B-1})};$$

Con:

\hat{P}_M^T =variable objetivo: marginal para calibrado de pernoctaciones de la subpoblación de referencia en el mes M del año T de la ETR;

$\hat{P}_{M;M+1}^T$ = estimación de pernoctaciones obtenidas a partir de ficheros finales de viajes Familitur (Turespaña) , realizadas dentro del mes M de T en los viajes que finalizan en M o en M+1;

P_M^T =Pernoctaciones estimadas (dato publicado) de Familitur (Turespaña) de viajes que finalizan en el mes M o del año T respectivamente. En ambos casos, las pernoctaciones mensuales serán las truncadas al máximo de días del mes (30, 31). El truncamiento se realiza sobre el total del viaje, lo que tendrá impacto en las pernoctaciones por etapas, hacia atrás.

$H_M^T; H^T$ =pernoctaciones de las encuestas de establecimientos turísticos del INE (EOHyAT) del mes M o del año T, respectivamente;

NOTA: Para el cálculo de estimaciones de pernoctaciones de la anterior encuesta Familitur (Turespaña), dentro de una subpoblación o celda de agrupación de tipos de alojamiento*agrupación de CA de destino, se tendrá en cuenta el microdato correspondiente a cada etapa del viaje, para determinar ambas dimensiones de la celda dentro de la cual se calcula el estimador. No obstante en

Familitur solo se dispone de la CA de destino de la etapa, pero no del alojamiento de la misma, por lo se aplicará en la serie hacia atrás el corrector :

$E_M^{2015} = \frac{PE_M^{2015}}{P_M^{2015}}$; se aplicará a la estimación $\hat{P}_M^{T,B}$ de meses M de 2014, para obtener estimaciones enlazadas hacia atrás.

PE_M^{2015} son las pernoctaciones calculadas en el mes M de 2015 con la nueva ETR a partir de las pernoctaciones según CA y tipo de alojamiento por etapas .

10.8 ESTIMACIÓN DE VARIABLES DE GASTO

Para la explotación de resultados relativos a las variables mensuales de gasto en la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR) se utilizan procedimientos de estimación asistida por modelo a partir de la información recogida en 24 meses móviles de encuesta que terminan en el de referencia. Se trata de ganar eficiencia en las estimaciones mensuales mediante acumulación de observaciones de varios periodos de encuesta, dada la gran variabilidad y la presencia de errores de observación de las variables objetivo. Previamente, se actualizan las variables originales de gasto de cada mes con la variación del IPC entre el mes original y el mes que se está estimando de las siguientes rúbricas:

- "Turismo y Hostelería" para gasto en paquete, en alojamiento y en bares y restaurantes
- IPC general para gasto en transporte, en actividades, en bienes duraderos, resto de gastos y gasto total.

El modelo utiliza como entrada los datos observados originales válidos (no estimados-imputados en periodos anteriores) con valor >0, y se aplica a las siguientes variables de estudio:

- Gasto total sin bienes duraderos;
- Gastos en alojamiento de viajes sin paquete o con paquete que no incluye el alojamiento
- Gasto en paquete en viajes en los que el paquete incluye transporte
- Gasto en paquete en viajes en los que el paquete no incluye transporte
- Gasto en bares y restaurantes
- Gasto en transporte en viajes sin paquete o con paquete que no incluye transporte
- Otros Gastos

Sin embargo, para las variables Gasto en Bienes Duraderos; Alojamiento en viajes con paquete con alojamiento y Transporte en viajes con paquete con transporte, se conserva el dato original sin estimación asistida por modelo, que únicamente se utiliza para imputar la falta de respuesta.

Asimismo, para Crucero, se mantienen con su dato original todas las componentes de gasto, excepto el gasto en paquete y obviamente el gasto total, que se estiman con modelo.

A medida que se disponga de series mensuales del nuevo proyecto ETR, se procederá a decidir si los tamaños muestrales con observaciones en esas partidas son más eficientes para aplicar también estimación asistida por modelo.

El modelo se desarrolla a partir de los ficheros de microdatos mensuales, en diferentes fases de la cadena general de explotación de la encuesta.

En Fase 0 se procede a un estudio de validez teórica de la respuesta observada en el dato original del cuestionario, para las variables principales así como para sus subcomponentes, codificando adecuadamente la misma como información auxiliar a utilizar en el resto de fases. En fases 1 y 2, se procede a la definición de celdas para cálculo de medias utilizadas en el modelo, así como a la detección y marcado de observaciones influyentes, para las diversas componentes del gasto.

Una vez detectadas las observaciones influyentes en las diversas partidas de gasto y estimadas e imputadas en fases 3 y 4, hasta un mes t , las distintas componentes de gasto, para un mes $t+n$ se utilizarán para la construcción del modelo los 24 meses anteriores, pero solo se realizará detección de outliers y estimación /imputación para el mes $t+n$, respetándose los resultados del modelo para meses anteriores. La estimación/imputación se realiza para todos los viajes, mientras que el modelo utiliza como entrada solo los viajes de cada mes con dato >0 en la variable de estudio.

Para el desarrollo de las fases 1, 2 y 3 no se tendrán en cuenta los registros marcados como outliers de pernoctaciones, cuya detección se realiza en una fase anterior de explotación de la encuesta. Posteriormente, en fase 4 (fase de estimación e imputación) se utilizará el valor de las pernoctaciones corregido con lo cual el gasto ya modelizado resulta corregido también del efecto outlier de pernoctaciones.

10.8.1 FASE 0. CONTROL DE VALIDEZ DE LAS PARTIDAS DE GASTO

Una partida de gasto es válida cuando todas sus subpartidas lo son, y se obtiene como suma de las mismas en ese caso, creando variables derivadas ad hoc.

Como norma general, una subpartida (variable de gasto) es válida si toma valor mayor que 0 o valor 0 pero se indica que no hay gasto. Análogamente una subpartida es inválida si su valor es 0 pero debería tener valor.

El análisis del gasto en alojamiento se realizará por etapas cuando los 24 meses que intervienen en el modelo se hayan obtenido según la metodología de la ETR, considerando cada una de ellas como un viaje, por lo cual no será necesario modelizar la variable gasto en alojamiento en etapas con paquete con alojamiento (pues en su etapa aparecerá como = 0 válido).

El estudio de Fase 0 da lugar a la asignación de clave de validez de dato > 0 , cero válido, o inválido, para ser usada como información auxiliar en fases posteriores. Para el estudio de validez, se tiene en cuenta la variable filtro de cada gasto (tiene/no tiene), que condiciona posteriormente el criterio de imputación, o no, de los valores sin dato o con valores influyentes/outliers.

10.8.2 FASE 1. DEFINICIÓN DE CELDAS DE ANÁLISIS DE OBSERVACIONES INFLUYENTES EN LAS VARIABLES DE GASTO

Para esta fase, se han definido previamente las celdas elementales a partir de dimensiones categóricas basadas en características del microdato de viaje, obtenidas mediante análisis experto tras las pruebas de explotación realizadas contra las simulaciones de la serie histórica.

Aunque la partición puede ser objeto de ajustes según la evolución del rendimiento del modelo, el modelo de partida utiliza hasta unas 100 celdas, delimitadas por las siguientes dimensiones categóricas:

Alojamiento* Medio de transporte* Comunidad Autónoma de destino (reducido)
* Comunidad Autónoma de destino (detallado) * Alojamiento (detallado)
* Estudios* Duración, cuyas categorías aparecen definidas en la metodología general de la encuesta .

En cada periodo de explotación mensual, para cada variable componente del gasto, con la excepción del Gasto en Bienes Duraderos, por su carácter especial y errático, se obtienen frecuencias de viajes dentro de celda elemental, así como de las diferentes celdas resultado de agregación hacia arriba en cascada. Se marca el nivel de agregación que corresponde a una frecuencia de viajes con dato > 0 en la variable en estudio superior a 150. Este nivel (celda-marca) queda asociado físicamente a la celda elemental.

10.8.3 FASE 2. DETECCIÓN DE OBSERVACIONES INFLUYENTES

La detección de observaciones influyentes/outliers se realiza dentro de cada celda elemental para cada componente del gasto. Para ello se tiene en cuenta el impacto del gasto por persona-noche (o persona-km, para transporte) en cada componente de gasto de cada uno de los viajes contenidos en la misma. Este impacto se estima con el porcentaje respecto a la media muestral dentro de la celda-marca que contiene a la celda elemental, calculada como media del gasto por persona-noche (o km de transporte) entre todos los viajes con dato >0 en esa partida, dentro de la celda-marca. Se calcula la diferencia porcentual de la media dentro de la marca sin el gasto de ese viaje en particular, respecto a la media de todos los viajes dentro de la marca que contienen a la celda elemental. Se acota en valor absoluto $\leq 4\%$, y se consideran influyentes en esa componente del gasto los microdatos por encima de ese dato. Asimismo se consideran también influyentes los viajes de la celda elemental cuyo gasto por persona-noche es inferior a 5% de la media del gasto dentro de la celda marca que contiene a la celda elemental.

10.8.4 FASE 3. MODELO DE ESTIMACIÓN E IMPUTACIÓN

MODELO DE REGRESIÓN DENTRO DE CELDA

Se trata de un modelo de regresión estimado por mínimos cuadrados ordinarios dentro de celda muestral, definida para cada componente de gasto objetivo a estimar.

Sólo se estiman con modelos de regresión los siguientes gastos:

- Gastos en alojamiento en etapas sin paquete con alojamiento;
- Gasto total excluidos gastos en bienes duraderos (GT_BD) ;
- Gasto en paquete con transporte
- Gasto en bares y restaurantes.

El modelo general, que podrá variar según el tipo de gasto, tiene la forma siguiente, para cada unidad elemental i (se omite este subíndice)

- $\text{Log}G = B_0 + B_1 * \log N + B_2 * \log D + B_{3.1} * A_1 + B_{3.2} * A_2 + B_{3.3} * A_3 + B_{4.1} * E_1 + B_{4.2} * E_2 + B_5 * M + B_6 * Q + B_7 * T + r$
- N : pernoctaciones del viaje ;
- D : Km desde origen a ultimo destino;
- $E_1=1$ si estudios diplomados/superiores; 0 en caso contrario ;
- $E_2=1$ si estudios secundarios ; 0 en caso contrario;
- $A_1=1$ mercado Hotelero; 0 en caso contrario
- $A_2=1$ Alquiler; 0 en caso contrario
- $A_3=1$ No mercado ; 0 en caso contrario
- $M= 1$ si Motivo viaje , personales ; 0 en caso contrario;
- $Q=1$ si usa paquete con gasto >0 ; 0 en caso contrario;
- $T=1$ viajes ≥ 6 pernoctaciones ; 0 en caso contrario
- r es el error aleatorio.
- No se incluyen interacciones.

G es el gasto por persona equivalente del grupo de viaje, en el tipo de gasto de la variable objetivo en cada caso, con valor >0 y que no haya sido clasificado como influyente en una fase anterior de control de observaciones influyentes. Se incluye en este concepto por lo tanto no solamente los outliers de gasto, sino también los outliers de pernoctaciones detectados en fases anteriores del desarrollo y explotación mensual.

Una persona equivalente se contabiliza 1 si el viajero tiene 15 años o más y 0,5 si el viajero es menor de 15 años.

Para gasto total, se usa como variable G del modelo la variable $GT_BD = (\text{Gasto total} - \text{Gastos Bienes duraderos})$, y al asignar la estimación-imputación al viaje, se reconstruye el gasto total añadiendo a la estimación el gasto en Bienes Duraderos en su caso, aunque se mantiene como variable el dato GT_BD (Gasto total sin BD).

Las celdas de estimación de los modelos, constituyen una partición obtenida como agrupación de las utilizadas en fase 1.

A partir de los indicadores de evaluación de las estimaciones producidas por el modelo, y especialmente del número de observaciones disponibles dentro de celda, estas pueden ser objeto de reagrupación.

En el caso de la estimación de gasto total el modelo final utiliza 32 celdas; para gasto en alojamiento sin paquete con alojamiento, 20; y para gasto en paquete con transporte y transporte sin paquete, se utilizan 10 celdas de regresión dentro de las cuales se implementa el modelo.

Asimismo, la exclusión de variables o bloques de variables explicativas del modelo inicial en cada caso (que se actualiza posteriormente tras la evaluación de la salida de predicción del modelo) depende de la celda de estimación de la regresión y del tipo de gasto.

Se han utilizado varios sub-modelos a este fin, condicionados por las categorías de definición de las celdas de regresión así como, como se ha dicho anteriormente, por los tamaños muestrales disponibles dentro de las mismas y por los indicadores de evaluación estándar salida de regresión. A saber,

Mod 1: todas las variables explicativas, excepto D;

Mod1 bis: todas excepto D; Q

Mod 2: todas excepto A1, A2, A3;

Mod3: todas excepto A1, A2, A3, Q;

Mod 3 bis: todas excepto A1 A2 A3, Q y D;

Mod 4: todas excepto A3, D;

Mod5: todas excepto Q;

Mod 6: Todas excepto A1, A2, A3, M, Q

- Para el Gasto Total_BD se utilizan el modelo Mod 2 o Mod 3 (excepto en Barco regular o crucero que utilizan MOD1/ ó 6 respectivamente).
- Alojamiento (solo viajes sin paquete con alojamiento) utiliza, Mod 4 ó 3 bis y Mod 1 bis en Barco Ferry. Para barco crucero esta partida no se estima con modelo de regresión: para Barco Crucero, se mantienen con su dato original todas las componentes de gasto, excepto el gasto en paquete y obviamente el gasto total, que se estiman con modelo.
- El Gasto en Paquete con transporte y Transporte (solo viajes sin paquete con transporte) utilizan el Mod 5.

Dado que el modelo está expresado en términos del logaritmo $g = \log G$, la predicción procedente del modelo será la media log normal del modelo:

$G_i = \exp \left\{ \hat{g}_i + \frac{1}{2} \hat{\sigma}_r^2 \right\}$, donde \hat{g} es la predicción del modelo en logaritmos y $\hat{\sigma}_r^2$ es la varianza residual.

Se obtiene también para cada viaje el dato

$G_i^l = G_i * \text{numero de viajeros equivalentes del viaje}$ (+Gastos en bienes duraderos en el caso de la variable GT_BD en el registro i) que será el dato estimado del viaje.

MODELO DE MEDIAS DENTRO DE CELDA

No se estiman con modelo de regresión los gastos en Paquete sin transporte, Bares y restaurantes y Otros gastos para los que se utiliza como valor de predicción la media del gasto por persona equivalente-noche, dentro de misma celda-marca que la utilizada para detección de outliers en Fase 2.

La falta de respuesta en la variable Gasto en Bienes Duraderos se imputa con hot-deck dentro de celda, respetando el dato original en los registros válidos.

Los gastos que no se estiman con modelo de regresión, sino con modelo de media dentro de marca, se elevaran a un total, multiplicando por persona equivalente-noche.

A medida que se disponga de series mensuales del nuevo proyecto ETR, se procederá a decidir si los tamaños muestrales con observaciones en esas partidas son más eficientes para aplicar modelo de regresión, en lugar de modelo de media dentro de celda-marca.

10.8.5 FASE 4. ESTIMACIÓN E IMPUTACIÓN

El procedimiento de estimación asistida por modelo se aplica a partir de febrero 2015 (mes de inicio de la nueva metodología de estimación del gasto), así como de los meses del periodo anual inmediatamente anterior con datos de la operación con metodología anterior Familitur (Febrero 2014 – Enero 2015), utilizados para la estimación del efecto enlace. Los registros de meses de encuesta cuando son válidos > 0, reciben directamente la asignación del dato estimado del viaje, salida del modelo, convertido a gasto del grupo de viaje.

En el caso de variables para las que se utiliza modelo de regresión, el dato estimado por el modelo se asigna a todos los registros de viaje con dato válido >0, no marcado como influyente en Fase 2, en cada modalidad de gasto.

En otras variables, se asigna el valor de la media dentro de celda-marca calculada por el procedimiento indicado anteriormente en Fase 3, con las excepciones señaladas anteriormente que conservan su dato original.

En el caso de valores inválidos, reciben la media de marca o imputación con el modelo de regresión, utilizando en este último caso los parámetros del modelo que corresponden a su celda de cálculo, según las características de clasificación del registro elemental.

En el caso de registros con valores influyentes, se procede igual que en el caso de los valores inválidos. Cuando se trate de una variable para las que se utiliza modelo de regresión, los valores de los parámetros de salida de regresión estimados dentro de celda se utilizan para estimar el dato a imputar en los registros con valor outlier.

A partir de las variables modelizadas de los gastos de las partidas, se determina a nivel de registro una estructura porcentual que permite redistribuir el gasto total sin bienes duraderos modelizado entre dichas partidas. Finalmente se suma el Gasto en Bienes Duraderos para obtener el Gasto total.

10.8.6 FASE 5. ESTIMACIÓN E IMPUTACIÓN: GASTO EN ACTIVIDADES

El gasto en actividades se incluye en el cuestionario con la nueva metodología ETR a partir de febrero de 2015, no contando en los meses iniciales de aplicación del modelo con muestra suficiente para su tratamiento individualizado.

La partida Resto de gastos con la que se trabaja en el modelo es la suma de Otros gastos y Gasto en actividades. Una vez obtenido el dato modelizado en la fase anterior, se vuelve a distribuir la partida Resto de gastos entre sus dos componentes respetando la estructura porcentual inicial en el caso de que ambos datos fuesen válidos. Si alguno de los componentes es inválido, se aplica la estructura de la celda-marca.

Cuando se disponga de 24 meses de metodología ETR se podrá evaluar el tratamiento del gasto en actividades de forma independiente.

10.8.7 FASE 6. COMBINACIÓN DEL DATO ORIGINAL Y DEL DATO MODELIZADO

El dato final asignado a cada registro será una combinación del dato original que proviene del cuestionario, siempre que el gasto total sea un dato válido, y el dato modelizado. Cuando todas las partidas son válidas, la combinación se realiza partida a partida. Cuando alguna no lo es, se combina el gasto total y al resultado se le aplica la estructura por partidas obtenida de los datos modelizados.

Se utiliza una combinación lineal con coeficiente $m=0,6$ para el modelo.

10.8.8 INDIVIDUALIZACIÓN Y ELEVACIÓN DE LAS VARIABLES DE GASTO

En el cuestionario se recoge el gasto del grupo de viaje, entendiendo por este el conjunto de miembros del hogar que participan en el mismo. Dado que cada registro muestral del fichero de viajes corresponde al viaje de la persona seleccionada, es necesario individualizar el gasto para poder trabajar con él.

Siguiendo recomendaciones internacionales, el gasto del viaje no se reparte a partes iguales entre todas las personas del hogar que participaron en el mismo, sino que se utilizan escalas de equivalencia para tener en cuenta las diferencias de consumo entre adultos y niños. Así, se calculan las unidades de consumo que participan en el viaje de forma que cada persona de 15 años o más cuenta como 1 unidad de consumo y cada menor de 15 años cuenta 0,5. Dado que cada registro muestral corresponde a una persona de 15 años o más, a cada uno de ellos se le asigna el gasto correspondiente a una unidad de consumo.

Por tanto, para elevar las variables de gasto y obtener estimaciones referidas al total de la población, es necesario tener en cuenta este reparto entre los miembros del hogar:

- **FACTORGAS_TOT**: este factor, obtenido a partir de **FACTORVI_TOT**, que es el factor del viaje, es el que se debe utilizar para obtener el gasto total referido a los viajes de la población de 15 años o más.

FACTORGAS_TOT = FACTORVI_TOT × CORRGAS_VT, donde

$$\mathbf{CORRGAS_VT = \frac{1}{2} \times \left(1 + \frac{1}{CORR15_VT} \right)}$$

- **FACTORVI_15MAS**: es el que se debe utilizar para obtener estimaciones de gasto referidas a los viajes de la población de 15 o más años.

El gasto medio por persona se obtiene dividiendo las estimaciones de gasto total obtenidas como se acaba de explicar entre las estimaciones de número de viajes. Análogamente, el gasto medio diario por persona se obtiene dividiendo las estimaciones de gasto total entre las estimaciones de número de pernoctaciones.

$$\mathbf{GASTO\ MEDIO\ POR\ PERSONA = \frac{\mathit{suma}(GASTOFI_TOTAL * FACTORGAS_TOT)}{\mathit{suma}(FACTORVI_TOT)}}$$

$$\text{GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA} = \frac{\text{suma}(\text{GASTOFI_TOTAL} * \text{FACTORGAS_TOT})}{\text{suma}(\text{NPERNOC_CORR} * \text{FACTORVI_TOT})}$$

Información más detallada sobre los factores se puede consultar en el apartado correspondiente de esta metodología y en la guía de uso de los ficheros de microdatos.

11. Difusión

En la página web del INE se puede encontrar el calendario de publicación de la operación.

El plan de difusión incluye:

- a) tablas de resultados detallados: se resumen en el siguiente apartado
- b) ficheros de microdatos debidamente tratados para evitar la identificación de los hogares.

Además, se atienden las peticiones de explotación a medida solicitadas por los usuarios.

11.1 PLAN DE TABULACIÓN

En la página web del INE se ofrece la siguiente información.

A INFORMACIÓN DE TIPO COYUNTURAL

A.1 ESTIMACIONES DE REFERENCIA MENSUAL

1. Viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por principal tipo de alojamiento utilizado
2. Viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por motivo principal del viaje
3. Viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por tipo de destino principal del viaje
4. Viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por tipo de viaje
5. Excursiones y gasto por motivo principal de la excursión

A.2 ESTIMACIONES DE REFERENCIA TRIMESTRAL

Resultados nacionales

1. Viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por tipo de destino
2. Viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por principal tipo de alojamiento utilizado, según tipo de destino principal del viaje
3. Viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por motivo principal del viaje, según tipo de destino principal del viaje
4. Viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por duración del viaje, según tipo de destino principal del viaje

5. Viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por principal medio de transporte utilizado, según tipo de destino principal del viaje
6. Viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por forma de organización del viaje, según tipo de destino principal del viaje
7. Viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por tipo de viaje
8. Viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por destino principal (extranjero y comunidades autónomas) del viaje
9. Viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por principal tipo de alojamiento utilizado, según destino principal (extranjero y comunidades autónomas) del viaje
10. Viajes con destino principal interno, pernoctaciones, duración media y gasto por tipo de origen, según destino principal (comunidades autónomas) del viaje
11. Viajes con destino principal interno, viajes por persona e índice sobre la media por comunidad autónoma de destino de los viajeros (población de 15 y más años)
12. Etapas, pernoctaciones y duración media de la etapa por destino (extranjero y comunidades autónomas) de la etapa
13. Etapas con destino interno, pernoctaciones y duración media de la etapa por tipo de alojamiento utilizado, según comunidad de destino de la etapa
14. Etapas con destino interno, pernoctaciones y duración media de la etapa por tipo de origen del viaje, según comunidad de destino de la etapa
15. Viajes, pernoctaciones y duración media por sexo y edad de los viajeros
16. Viajes, pernoctaciones y duración media por nacionalidad de los viajeros
17. Viajes, pernoctaciones y duración media por nivel de formación alcanzado de los viajeros
18. Viajes, pernoctaciones y duración media por relación con la actividad de los viajeros
19. Excursiones y gasto por motivo principal de la excursión
20. Excursiones y gasto por tipo de destino principal de la excursión
21. Excursiones y gasto por destino principal de la excursión
22. Excursiones con destino principal interno, excursiones por persona e índice sobre la media por destino principal de la excursión
23. Gasto de los viajes por partidas de gasto, según forma de organización y tipo de destino principal del viaje

Resultados por comunidades autónomas

1. Viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por comunidad autónoma de residencia de los viajeros
2. Viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por tipo de alojamiento principal, según comunidad autónoma de residencia de los viajeros
3. Viajes con destino principal interno, pernoctaciones, duración media y gasto por tipo de destino principal, según comunidad autónoma de residencia de los viajeros
4. Viajes, viajes por persona e índice sobre la media por comunidad autónoma de residencia de los viajeros (población de 15 y más años)
5. Excursiones, excursiones por persona e índice sobre la media por comunidad autónoma de residencia de los excursionistas

6. Excursiones y gasto por comunidad autónoma de residencia de los excursionistas

A.3 ESTIMACIONES DE PERIODOS RELEVANTES

La variable tipo de viaje permitirá obtener directamente estimaciones referidas a periodos concretos como Semana Santa, vacaciones de verano y de Navidad.

B INFORMACIÓN DE TIPO ESTRUCTURAL

Siguiendo la línea de difusión mencionada en el proyecto de la encuesta, se proporcionarán estimaciones anuales dirigidas a ofrecer información sobre las variables estudiadas con un mayor nivel de desagregación.

1. Viajeros y no viajeros por distintas características sociodemográficas.
2. Frecuencia viajera.
3. Motivos para no viajar.
4. Número de viajes y duración media por las variables señaladas en las estimaciones trimestrales con la mayor desagregación que se pueda.
5. Número de viajes y duración media por determinados cruces de las variables señaladas en las estimaciones trimestrales con la mayor desagregación que se pueda.
6. Gasto según diversas características de los viajes
7. Gasto de las excursiones

Las desagregaciones especificadas están condicionadas por la eficiencia de los tamaños muestrales implícitos en las mismas, determinados por el diseño, por lo que podrán ser objeto de restricción en su difusión, de lo que serán informados los usuarios en cada caso.

D OBSERVACIONES

- a) Peticiones a medida: se seguirá la política del INE respecto a las peticiones a medida realizadas por los usuarios. Se tendrán en cuenta, en su caso, las restricciones de insuficiencia muestral en las desagregaciones solicitadas, determinadas por el diseño de las operaciones, de lo que se advertirá al receptor.
- b) En todos los productos de difusión obtenidos por terceros, a partir de los microdatos u otros productos estadísticos suministrados por el INE, se hará referencia explícita "fuente INE", como titular de la operación, así como "explotación propia", asumiendo que se realiza bajo responsabilidad del organismo o institución que difundiese los mismos.

11.2 FICHEROS DE MICRODATOS

El INE, en su página web, pone a disposición de los usuarios ficheros de microdatos anonimizados para que el usuario pueda realizar los estudios sobre los viajes realizados por los residentes en España, en los que pueda estar

interesado. Junto con los ficheros se proporciona una breve guía para su tratamiento.

Los ficheros contienen, junto con las variables recogidas directamente en los cuestionarios, variables derivadas construidas a partir de las primeras, que contribuirán a enriquecer la explotación de los ficheros. Además, cada registro lleva incorporados los factores de elevación necesarios para el cálculo de estimaciones como las que aparecen en el plan de tabulación.

ANEXO I: Descripción de la variable nivel de formación alcanzado.

En este anexo se muestra la correspondencia entre las categorías de respuesta de la pregunta sobre el nivel de estudios más alto finalizado y las categorías a dos dígitos de la CNED 2014.

- 0.** No sabe leer o escribir o fue menos de 5 años a la escuela
- 1. Educación Primaria completa o fue a la escuela al menos 5 años
- 2. ESO, EGB o Bachiller Elemental (con título o cursados, al menos, 3º, 8º o 4º respectivamente); Certificado de Estudios Primarios, Escolaridad (anterior a 1999), o profesionalidad (niveles 1 o 2) y similares.
- 3. Bachiller, BUP, COU, Bachiller superior, FP de Grado Medio, FPI, EP Música y Danza, FP Básica y similares; Certificados de Escuelas Oficiales de Idiomas, (nivel avanzado)
- 4. Certificado de profesionalidad de nivel 3, títulos propios universitarios de menos de 2 años que requieren bachillerato; y similares
- 5. FP de grado superior, FPII y equivalentes; títulos propios universitarios de 2 años o más que requieren el bachillerato
- 6. Grados de 240 créditos ECTS, Diplomatura, Ingeniería Técnica y equivalentes; postgrado universitario (de menos de 1 año)
- 7. Grados de más de 240 créditos ECTS, Licenciatura, Ingeniería, másteres, especialidad en Ciencias de la Salud y equivalentes
- 8. Doctorado universitario

Descripción de los niveles de estudios:

0- No sabe leer o escribir o fue menos de 5 años a la escuela

Corresponde a los niveles 01 y 02 de la CNED-2014

01. Analfabetos

- . Analfabeto

02. Estudios primarios incompletos

- . Educación Primaria incompleta, personas que saben leer y escribir y han asistido menos de 5 años a la escuela

1- Educación primaria completa o fue a la escuela al menos 5 años

Corresponde al nivel 10 de la CNED-2014

10. Educación primaria

- . Educación primaria (completa)
- . Educación básica para adultos, enseñanzas iniciales y programas equivalentes a la educación primaria

- . Aplicable a personas, que han asistido a la escuela 5 o más años y no pueden clasificarse en otro epígrafe
- . Matriculados en Educación Secundaria Obligatoria y no clasificados en el nivel 2

2. ESO, EGB o Bachiller Elemental (con título o cursados, al menos, 3º, 8º o 4º respectivamente); Certificado de Estudios Primarios, Escolaridad (anterior a 1999), o profesionalidad (niveles 1 o 2) y similares

Corresponde a los niveles 21, 22, 23, 24 de la CNED-2014

21. Primera etapa de educación secundaria sin título de graduado en ESO y similar

- . Educación Secundaria Obligatoria, 3º cursado o superior, sin título
- . Cursados los 9 primeros años de educación primaria y secundaria, sin títulos de educación secundaria de primera etapa
- . Certificado de Escolaridad
- . EGB completa (8º curso), sin título de Graduado Escolar
- . Bachillerato elemental (4º curso), sin superar
- . Programas de formación para la transición a la vida adulta
- . Personas que han asistido a la escuela al menos 9 años (si no puede determinarse los años académicos cursados y/o las certificaciones)

22. Primera etapa de educación secundaria con título de graduado en ESO y equivalentes

- . Título de Graduado en ESO a través de Educación Secundaria Obligatoria
- . Título de Graduado en ESO a través de PCPI (módulos voluntarios)
- . Título de Graduado en ESO a través de educación secundaria para adultos
- . Título de Graduado en ESO a través de pruebas libres
- . Título de Graduado Escolar / EGB completa
- . Certificado de Estudios Primarios
- . Certificado de superación de la prueba de acceso a un CFGM de FP
- . Certificado de superación de la prueba acceso a un CFGM de Artes Plásticas y Diseño
- . Certificado de superación de la prueba de acceso a las Enseñanzas Deportivas de Grado Medio

23. Certificados de profesionalidad de nivel 1 y similares

- . Certificado de Profesionalidad del nivel 1 (CdPN1)
- . PCPI, Programa de Cualificación Profesional Inicial (módulos obligatorios exclusivamente)
- . Programas de Garantía Social

24. Certificados de profesionalidad de nivel 2 y similares

- . Certificado de Profesionalidad del nivel 2 (CdPN2)

3. Bachiller, BUP, COU, Bachiller superior, FP de Grado Medio, FPI, EP Música y Danza, FP Básica y similares; Certificados de Escuelas Oficiales de Idiomas, (nivel avanzado)

Corresponde a los niveles 32, 33, 34, 35, 38 de la CNED-2014

32. Bachillerato y similares

- . Título de Bachiller
- . Título de Bachiller / Bachillerato Unificado Polivalente (BUP)
- . Curso de Orientación Universitaria (COU), aprobado
- . Título de Bachiller / Bachiller REM o experimental
- . Título de Bachiller Superior / Bachiller superior
- . Curso Preuniversitario, aprobado
- . Certificado de superación de la prueba acceso a la Universidad (> 25 años)
- . Certificado de superación de la prueba de acceso a un CFGS de FP
- . Certificado de superación de la prueba de acceso a un CFGS de Artes

Plásticas y Diseño

- . Certificado de superación de la prueba de acceso a las Enseñanzas Deportivas de Grado Superior

33. Enseñanzas de formación profesional, artes plásticas y diseño y deportivas de grado medio y similares

- . Título de Técnico / Ciclos Formativos de Grado Medio (CFGM) de FP
- . Título de Técnico de Artes Plásticas y Diseño / Ciclos Formativos de Grado Medio (CFGM) de Artes Plásticas y Diseño (APyD)
- . Título de Técnico Deportivo / Enseñanzas Deportivas de Grado Medio
- . Título de Técnico Auxiliar / Formación Profesional de Primer Grado, FP1
- . Oficialía Industrial, con título
- . Artes Aplicadas y Oficios Artísticos - 3 cursos comunes
- . Título de Técnico Auxiliar / Módulos Experimentales de Nivel II de FP
- . Título de Técnico Militar
- . Policía Nacional / Programas de formación para la Escala Básica del Cuerpo Nacional de Policía
- . Programas de formación para la Escala Básica del Cuerpo de Mozos de Escuadra
- . Programas de formación para la Escala Básica de la Ertzaintza
- . Programas de formación para los cuerpos de la Policía Local de la CA del País Vasco
- . Programas de formación para la Policía Local de la Comunidad Autónoma de Navarra
- . Programas de formación para la Policía Local de la Generalitat de Cataluña
- . Guardia Civil, Escala Básica
- . Capataz Agrícola

34. Enseñanzas profesionales de música y similares

- . Título Profesional de Música / Enseñanzas Profesionales de Música (LOE)
- . Título Profesional de Danza / Enseñanzas Profesionales de Danza (LOE)
- . Título de Profesional de Música / Enseñanzas de Grado Medio de Música (LOGSE)
- . Título de Profesional de danza / Enseñanzas de Grado Medio de Danza (LOGSE)
- . Grado Medio de Conservatorio de Música (LGE)
- . Título de Profesor de Música (Decreto 2618/1966)
- . Diploma de Cantante de Ópera (Decreto 313/1970)

35. Certificados de las escuelas oficiales de idiomas de nivel avanzado y similares

- . Certificado de Aptitud de la EOI / Escuela Oficial de Idiomas, ciclo superior (LOGSE)

- . Certificado de Nivel Avanzado de la EOI/ Escuela Oficial de Idiomas, nivel avanzado (LOE)

38. Formación profesional básica

- . Título Profesional Básico / Formación Profesional Básica

4. Certificado de profesionalidad de nivel 3, títulos propios universitarios de menos de 2 años que requieren bachillerato; y similares

Corresponde al nivel 41 de la CNED-2014

41. Certificados de profesionalidad de nivel 3; programas de corta duración que requieren segunda etapa de secundaria y similares

- . Certificado de Profesionalidad del nivel 3 (CdPN3)

- . Títulos propios universitarios que precisan del título de bachiller, de duración igual o superior a 1 semestre e inferior a 2 años

5. FP de grado superior, FPPI y equivalentes; títulos propios universitarios de 2 años o más que requieren el bachillerato

Corresponde al nivel 51 de la CNED-2014

51. Enseñanzas de formación profesional, artes plásticas y diseño y deportivas de grado superior y equivalentes

- . Título de Técnico Superior / Ciclos Formativos de Grado Superior (CFGs) de FP

- . Título de Técnico Superior / Ciclos Formativos de Grado Superior (CFGs) de FP (distancia)

- . Título de Técnico Superior de artes plásticas y diseño / Ciclos Formativos de Grado Superior (CFGs) de Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño (APyD)

- . Título de Técnico deportivo Superior / Enseñanzas deportivas de grado superior

- . Título de Técnico Especialista / Formación Profesional de Segundo Grado, FP2

- . Título de Técnico Especialista / Módulos experimentales de nivel III de FP

- . Maestría industrial, con título

- . Perito mercantil, título

- . Título de Graduado en Artes Aplicadas y Oficios Artísticos / Artes Aplicadas y Oficios Artísticos

- . Enseñanza militar, antigua Escala de Suboficiales de las Fuerzas Armadas, (acceso a la escala anterior a 2015)

- . Título de Técnico Superior / Ciclos Formativos de Grado Superior (CFGs) de FP a través de la enseñanza militar (acceso a la escala a partir de 2015)

- . Guardia Civil, enseñanza para Escala de Suboficiales

6. Grados de 240 créditos ECTS, Diplomatura, Ingeniería Técnica y equivalentes; postgrado universitario (de menos de 1 año)

Corresponde a los niveles 61, 62, 63 de la CNED-2014

61. Grados universitarios de 240 créditos ECTS y equivalentes

- . Título de Graduado (de 240 créditos ECTS) / Grados universitarios de 240 créditos ECTS y equivalentes
- . Título de Graduado / Doble grado universitario (combinación de dos grados de 240 créditos ECTS)
 - . Graduado en Ingeniería, cualquier especialidad
 - . Título Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales, equivalente a Graduado (LOE) / Enseñanzas de Conservación y Restauración de Bienes Culturales (LOE)
 - . Título Superior de Artes Plásticas, Cerámica, equivalente a Graduado (LOE) / Estudios Superiores de Artes Plásticas, Cerámica (LOE)
 - . Título Superior de Artes Plásticas, Vidrio, equivalente a Graduado (LOE) / Estudios Superiores de Artes Plásticas, Vidrio (LOE)
 - . Título Superior de Diseño, equivalente a Graduado (LOE) / Estudios Superiores de Diseño (LOE)
 - . Título Superior de Música (LOE), equivalente a Graduado / Estudios Superiores, Música (LOE)
 - . Título Superior de Danza, equivalente a Graduado (LOE) / Estudios Superiores, Danza (LOE)
 - . Título Superior de Arte Dramático, equivalente a Graduado (LOE) / Enseñanzas de Arte Dramático (LOE)
 - . Título de Baccalaureatus (enseñanzas eclesiásticas) / Enseñanzas eclesiásticas equivalentes a Grado
 - . Título de Graduado en Teología / Grado en Teología
 - . Título de Oficial de las Fuerzas Armadas (acceso a la escala a partir de 2015)
 - . Título de Oficial de las Fuerzas Armadas (acceso desde antigua Escala de Oficiales)

62. Diplomados universitarios y equivalentes

- . Título de Diplomado Universitario
- . Título de Ingeniero Técnico
- . Título de Arquitecto Técnico
- . Licenciatura, cualquier especialidad (3 primeros años completos)
- . Ingeniería, cualquier especialidad (3 primeros años completos)
- . Arquitectura (3 primeros años completos)
- . Aparejador
- . Facultativo de Minas
- . Profesor Mercantil, título
- . Título Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales, equivalente a Diplomado (LOGSE) / Enseñanzas de Conservación y Restauración de Bienes Culturales (LOGSE)
 - . Título Superior de Diseño, equivalente a Diplomado (LOGSE) / Estudios Superiores de Diseño (LOGSE)
 - . Título Superior de Cerámica, equivalente a Diplomado (LOGSE) / Estudios Superiores de Cerámica (LOGSE)
 - . Título Superior del Vidrio, equivalente a Diplomado (LOGSE) / Estudios Superiores del Vidrio (LOGSE)
 - . Título de Piloto de Transporte de Línea Aérea (Avión)
 - . Título de Piloto de Transporte de Línea Aérea (Helicóptero)
 - . Enseñanza militar, antigua Escala de Oficiales de las Fuerzas Armadas (acceso a la escala anterior a 2015)
 - . Enseñanzas eclesiásticas equivalentes a Diplomado

63. Títulos propios universitarios de experto o especialista, de menos de 60 créditos ECTS, cuyo acceso requiera ser titulado universitario

- . Títulos propios universitarios de Experto
- . Títulos propios universitarios de Especialista
- . Títulos propios universitarios de más de 30 créditos ECTS y menos de 60 para los que se precisa una titulación universitaria
- . Postgrados universitarios no oficiales, de 6 meses o más y menos de 1 año, para los que se precisa una titulación universitaria

7. Grados de más de 240 créditos ECTS, Licenciatura, Ingeniería, másteres, especialidad en Ciencias de la Salud y equivalentes

Corresponde a los niveles 71, 72, 73, 74, 75 de la CNED-2014

71. Grados universitarios de más de 240 créditos ECTS y equivalentes

- . Título de Graduado (de más de 240 créditos ECTS)
- . Doble grado universitario (combinación de uno de más de 240 créditos ECTS y otro grado)
- . Título de Graduado en Medicina
- . Título de Graduado en Farmacia
- . Título de Graduado en Veterinaria
- . Título de Graduado en Odontología
- . Título de Graduado en Arquitectura

72. Licenciados y equivalentes

- . Título de Licenciado
- . Título de Ingeniero
- . Título de Arquitecto
- . Título Superior de Música, equivalente a Licenciado (LOGSE) / Enseñanzas de Grado Superior de Música (LOGSE)
- . Título Superior de Danza, equivalente a Licenciado (LOGSE) / Enseñanzas de Grado Superior de Danza
- . Título Superior de Arte Dramático, equivalente a Licenciado (LOGSE)/ Enseñanzas de Arte Dramático, Grado Superior (LOGSE)
- . Título de Profesor Superior de música (Decreto 2618/1966)
- . Título de Profesor de Música y Título Profesional de Música (Decreto 15 de junio de 1942)
- . Título de Profesor y Título Profesional de Actor Teatral (Decreto 15 de junio de 1942)
- . Diploma Superior de Especialización para Solistas (Decreto 313/1970)
- . Enseñanza militar, antigua Escala Superior de Oficiales de las Fuerzas Armadas (acceso a la escala anterior a 2015)
- . Guardia Civil, enseñanza Escala Superior de Oficiales
- . Guardia Civil, enseñanza Escala de Oficiales
- . Título Profesional de Piloto de Segunda de la Marina Mercante
- . Título Profesional de Piloto de Primera de la Marina Mercante
- . Título Profesional de Capitán de la Marina Mercante
- . Título Profesional de Oficial de Máquinas de Segunda de la Marina Mercante
- . Título Profesional de Oficial de Máquinas de Primera de la Marina Mercante
- . Título Profesional de Jefe de Máquinas de la Marina Mercante
- . Título Profesional de Oficial Radioelectrónico de Segunda de la Marina Mercante

- . Título Profesional de Oficial Radioelectrónico de Primera de la Marina Mercante

73. Másteres oficiales universitarios y equivalentes

- . Máster oficial universitario (especialización profesional o académica)
- . Máster oficial universitario (especialidad investigación o asociado a un doctorado)
- . Doctorado, periodo de formación completo
- . Diploma de Estudios Avanzados
- . Doctorado, suficiencia Investigadora reconocida
- . Formación oficial de postgrado con acceso al Doctorado (distinta de un Master)
- . Máster en Enseñanzas Artísticas
- . Inspector de Policía Nacional
- . Enseñanza de Altos Estudios de la Defensa Nacional, con título
- . Título de Licenciatus (enseñanzas eclesiásticas) / Enseñanzas eclesiásticas equivalentes a máster

74. Especialidades en Ciencias de la Salud por el sistema de residencia y similares

- . Título de Médico Especialista / Especialidades de Medicina (Ciencias de la Salud) por el sistema de residencia
- . Título de Especialista en Farmacia Hospitalaria / Especialidad de Farmacia Hospitalaria (Ciencias de la Salud) por el sistema de residencia
- . Título de Psicólogo Clínico / Especialidad de Psicología Clínica (Ciencias de la Salud) por el sistema de residencia
- . Título de Especialista Sanitario / Especialidades multidisciplinares en Ciencias de la Salud por el sistema de residencia
- . Enfermero Especialista / Especialidades de Enfermería (Ciencias de la Salud por el sistema de residencia
- . BIR, Programas de especialización para biólogos
- . FIR, Programas de especialización para farmacéuticos
- . MIR, Programas de especialización para médicos
- . PIR, Programas de especialización para psicólogos
- . QIR, Programas de especialización para químicos

75. Títulos propios universitarios de máster (maestrías), de 60 o más crédito ECTS cuyo acceso requiera ser titulado universitario

- . Título propio universitario de Máster no oficial
- . Títulos propios universitarios de 60 o más créditos ECTS para los que se precisa una titulación universitaria
- . Postgrados universitarios no oficiales, de 1 año o más, para los que se precisa una titulación universitaria
- . Título profesional de especialización didáctica (CAP)

8- Doctorado universitario

Corresponde al nivel 81 de la CNED-2014

81. Doctor universitario

- . Título de Doctor
- . Enseñanzas eclesiásticas equivalentes a Doctorado