

ŠTATISTICKÝ ÚRAD SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Sekcia sociálnych štatistík a demografie
Odbor štatistiky životnej úrovne obyvateľstva

METODICKÉ POKYNY pre zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií (IKT) v domácnostiach a u jednotlivcov

2022

Bratislava, marec 2022

I. ÚVOD

Štatistický úrad Slovenskej republiky vydáva tieto metodické pokyny pre prácu opytovateľov na „**Zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach a u jednotlivcov v roku 2022**“.

Zisťovanie IKT (*Survey on the use of Information and Communication Technologies*) (ICT) je harmonizovaným štatistickým zisťovaním, ktoré sa uskutočňuje vo všetkých krajinách Európskej únie (EÚ), a to na základe európskej legislatívy (Vykonávacie nariadenie Komisie (EÚ) 2021/1190 za referenčný rok 2022 podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/1700).

Zisťovanie **IKT 2022** uskutočňuje Štatistický úrad SR na ročnej báze už od roku 2004. Jeho realizáciou získavame nielen dôležité informácie o využívaní informačných technológií a digitálnej zručnosti obyvateľstva na Slovensku, ale zároveň nám získané údaje umožňujú medzinárodné porovnanie Slovenska v rámci Európskej únie.

Zisťovanie IKT bolo zaradené medzi grantové projekty v roku 2020 v oblasti informačnej spoločnosti a pripravuje sa podľa metodických odporúčaní a modelového dotazníka Eurostatu tak, aby odrážal vývoj situácie v oblasti informačných a komunikačných technológií.

Zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach a u jednotlivcov 2022 sa uskutoční v náhodne vybraných domácnostiach **v období od 1. apríla do 27. mája 2022**.

Osoby, ktoré sa zúčastnia zberu údajov a na spracovaní výsledkov zisťovania, sú podľa zákona č. 540/2001 Z.z. o štátnej štatistike v znení neskorších predpisov viazané mlčanlivosťou o všetkých zistených skutočnostiach, nesmú ich využiť pre osobnú potrebu, zverejniť a nikomu poskytnúť ani sprístupniť. Nikto, okrem opytovateľov a príslušných zamestnancov štátnej štatistiky, nie je oprávnený manipulovať s tlačivami. Údaje, ktoré sú v nich uvedené, sa nesmú zneužívať akýmkoľvek spôsobom.

II. HARMONOGRAM POSTUPU PRÁČ PRI ZISŤOVANÍ

- 1/ Účasť na školení pre opytovateľov
Termín: školenie externých opytovateľov **28. marca 2022**
bližšie informácie podajú pred školením príslušné vedúce oddelení odboru
16 600 ŠÚ SR
- 2/ Prevzatie dotazníkov a pokynov pre opytovateľov, príp. ostatného materiálu
Termín: pred školením opytovateľov
- 3/ Uskutočnenie zisťovania
Termín: **od 1. apríla do 27. mája 2022**
- 4/ Monitoring - informácia o situácii v zbere údajov v teréne
Termín: **2. mája, 9. mája, 16. mája, 23. mája a 30. mája 2022**
- 5/ Prevzatie dotazníkov od opytovateľov a prvotná kontrola podľa pokynov
Termín: priebežne, **do 3. júna 2022**
- konkrétny termín určia príslušné vedúce oddelení odboru 16 600 ŠÚ SR

III. ŠKOLENIE, POKYNY A FORMULÁRE

Školenie opytovateľov zabezpečia zodpovední pracovníci Štatistického úradu SR.

Opytovatelia sú **povinní zúčastniť** sa školenia a vopred si preštudovať „Pokyny pre opytovateľov“ tak, aby boli schopní vykonať zisťovanie v domácnostiach a bližšie vysvetliť prípadné nejasnosti alebo zodpovedať na otázky respondenta.

Opytovatelia by mali **venovať zvýšenú pozornosť** textom, ktoré sú uvedené v rámčekoch a podfarbené farbou. Nachádzajú sa v nich dôležité informácie, potrebné pre správne vyplňanie dotazníka, prípadne príklady, ktoré slúžia pre lepšie pochopenie niektorých otázok.

Počas školenia budú opytovatelia informovaní aj o cieľoch zisťovania, spôsobe jeho realizácie, propagácii a využití výsledkov zisťovania.

Pred a na školení opytovatelia obdržia nasledujúce materiály, potrebné pri zisťovaní:

- 1) Poverenie opytovateľa - oprávňuje opytovateľa zistiť tie údaje, ktoré sú v dotazníku,
- 2) Pokyny pre opytovateľov (IKT22_P),
- 3) Dotazník ICT HH 1 - 01, vrátane rezervy,
- 4) Propagačný materiál (perá, propagačné skladačky, iný spotrebný materiál),
- 5) Zoznam domácností, ktoré je potrebné vyšetriť.

IV. POSTUP PRÁCE

4.1 Spôsob vyplnenia dotazníka


Dotazník vyplňuje opytovateľ na základe odpovedí respondenta. Do predznačených prázdnych okienok sa vpisuje:

- **krížik** - označí sa príslušný kód odpovede,
- **číselný údaj** - so zarovnávaním vpravo,
- **slovný popis** - vyžaduje sa pri niektorých otázkach (napr. krajina narodenia, hlavné zamestnanie) **bez následného zakódovania zo strany respondenta.**

V prípade omylu sa chybný údaj preškrtnie a správny údaj sa zapíše vedľa chybného zápisu.

Ak respondent **odmietol odpovedať** na niektorú z otázok, príslušné **okienko sa nevypíňa**, ak nie je uvedené inak!

Opytovateľ musí postupovať podľa pokynov uvedených v dotazníku a prechádzať jednotlivé otázky podľa navádzacích šípok. Otázky musia byť položené **čo najpresnejšie tak, ako sú uvedené v dotazníku.**

 *Opytovateľ musí venovať pri zisťovaní jednotlivých údajov **zvýšenú pozornosť kvalite získaných údajov** aj vzhľadom k tomu, že dotazník obsahuje aj niektoré **odborné a technické pojmy**, s ktorými by sa mal opytovateľ vopred oboznámiť!*

4.2 Návšteva domácnosti

Vzhľadom k tomu, že po spracovaní celého súboru údajov sú dáta zasielané do Eurostatu, kde sú vyhodnocované a porovnávané aj z medzinárodného hľadiska, je potrebné, aby opytovatelia pristupovali k získavaniu údajov **zodpovedne**, t. j. údaje poskytnuté respondentom by mali byť čo najpravdivejšie a spoľahlivé.

Opytovateľ pri návšteve domácnosti bez vyzvania preukáže „Poverením opytovateľa“ a „preukazom totožnosti“.

Je potrebné, aby pred samotným zisťovaním opytovateľ **zdôraznil respondentovi**, že údaje, ktoré poskytne sa považujú za údaje dôverného charakteru (ich ochrana pred zneužitím je zabezpečená zákonom č. 540/2001 Z.z. o štátnej štatistike a zákonom č.18/2018 Z.z. +o ochrane osobných údajov) a budú použité výlučne **len na štatistické účely**. Zároveň sú opytovatelia viazaní mlčanlivosťou o všetkých štatistických údajoch a osobných údajoch, ktoré sa pri svojej práci dozvedia.

Pri návšteve domácností sa opytovateľ môže odvolávať na propagáciu, ktorá prebehne pred samotným zisťovaním najmä na regionálnej úrovni.

Rozhovor v domácnosti by mal opytovateľ viesť taktne, s ohľadom na vek a sociálne postavenie respondenta, aby získal čo najpravdivejšie údaje a aby bol počet osôb odmietajúcich odpovedať čo najnižší.

V. VYPLŇOVANIE DOTAZNÍKA

5.1 Základné informácie

Údaje o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach a u jednotlivcov budú zisťované prostredníctvom:

- elektronického dotazníka
- papierového dotazníka

Domácnosti, ktoré budú vybrané do zisťovania, osloví ŠÚ SR listom so žiadosťou o vyplnenie elektronického dotazníka. Elektronický formulár sa bude nachádzať na webovej stránke ŠÚ SR. Domácnosti, ktoré **nevyplnia elektronickú verziu dotazníka**, budú navštívené zamestnancom ŠÚ SR a s ním **vyplnia papierovú verziu dotazníka**.

Zistené údaje sa zapíšu do dotazníka ICT HH 1-01, ktorý slúži ako formulár na zápis a súčasne aj ako vstupný doklad pre spracovanie.

Dotazník ICT HH 1-01 pre rok 2022 pozostáva z 11 sekcií:

- A. IDENTIFIKAČNÉ A ZÁKLADNÉ ÚDAJE,
- B. NÁVŠTEVA A KONTAKT S DOMÁCNOSŤOU,
- C. VÝSLEDOK ZISŤOVANIA ZA DOMÁCNOSŤ,
- D. PRÍSTUP K INFORMAČNO - KOMUNIKAČNÝM TECHNOLOGIÁM,
- E. VYUŽÍVANIE INTERNETU,
- F. VYUŽÍVANIE ELEKTRONICKEJ VEREJNEJ SPRÁVY (E-GOVERNMENT),
- G. VYUŽÍVANIE ELEKTRONICKÉHO OBCHODU (E-COMMERCE),
- H. INTERNET VECÍ,
- J. ZELENÉ IKT,
- N. INÉ OTÁZKY IKT,
- Z. SOCIÁLNO - DEMOGRAFICKÉ CHARAKTERISTIKY.

Každý rok je dotazník zameraný na nové požiadavky na základe vývoja komunikačných a informačných technológií. V roku 2022 je na základe nového Nariadenia Komisie (EÚ) zaradená téma „**ZELENÉ IKT**.“

Z hľadiska obsahu je dotazník koncipovaný tak, že za každou otázkou nasledujú jednotlivé možnosti odpovedí, ku ktorým je priradený príslušný kód odpovede.

V dotazníku sa vyskytujú otázky:

- na ktoré je možná len jedna odpoveď,
- pri ktorých sa môže uviesť viac odpovedí,
- a pri ktorých je možné uviesť viac odpovedí alebo len jednu určitú odpoveď.



Za jednotlivými otázkami sa **nachádza pokyn** (je uvedený v zátvorke), ktorý upozorňuje opytovateľa na **možnosti označenia odpovede!**

Odporúča sa, aby mal opytovateľ v priebehu zisťovania v teréne kontakt na príslušného **vedúceho oddelenia z odboru štatistiky terénnych zisťovaní**. Môže tak prípadné metodické nejasnosti alebo iné závažné problémy, ktoré sa môžu vyskytnúť počas zisťovania s ním prekonzultovať a následne ďalej postupovať podľa doporučenej metodiky.

Upozornenie: Pri niektorých otázkach sa nenachádzajú všetky odpovede!

5.2 Vyplňovanie dotazníka ICT HH 1- 01



Údaje v dotazníku ICT HH 1-01 bude poskytovať jeden člen domácnosti vo veku 16 až 74 rokov!

KÓD OPYTOVATEĽA

Kód prideli opytovateľom vedúci príslušného oddelenia odboru štatistiky terénnych zisťovaní ŠÚ SR!

SEKCIA 1.

A. IDENTIFIKAČNÉ A ZÁKLADNÉ ÚDAJE

RIADOK A1.

Identifikačné číslo domácnosti - je 4-miestny číselný kód domácnosti (číslo domácnosti tvorí súvislý časový rad čísiel).

SEKCIA 2.

B. NÁVŠTEVA A KONTAKT S DOMÁCNOSŤOU

RIADOK B1.

Informácie o návšteve - opytovateľ vyplní deň a mesiac (rok je predtlačенý) a taktiež čas, kedy uskutočnil návštevu v domácnosti. Ak je návšteva **po prvýkrát neúspešná**, pokúsi sa opytovateľ **znova** skontaktovať s domácnosťou - ďalšiu návštevu domácnosti zopakuje maximálne dvakrát.

Opytovateľ uvedie dátum posledného kontaktu (úspešného príp. neúspešného) s domácnosťou a vyplní ďalšie údaje za domácnosť.

SEKCIA 3.

C. VÝSLEDOK ZISŤOVANIA ZA DOMÁCNOSŤ

RIADOK C1.

Výsledok dotazníka za domácnosť

Pri vyplňaní RIADKU C1. postupuje opytovateľ podľa pokynu uvedenom v dotazníku:

- ak **sú** poskytnuté údaje za domácnosť, opytovateľ označí **kód 11** a pokračuje vo vyplňaní údajov v sekcii 4. - **D. Prístup k informačno-komunikačným technológiám.**

- ak **nie sú** poskytnuté údaje za domácnosť, opytovateľ označí jeden z kódov dôvodu neúspešnosti opytovania za domácnosť (**kódy 21, 22, 23 a 24**) a **zisťovanie za domácnosť sa končí!**



Údaje v tejto sekcii sa týkajú celej domácnosti!

SEKCIA 4.

D. PRÍSTUP K INFORMAČNO-KOMUNIKAČNÝM TECHNOLOGIÁM

OTÁZKA D1.

Prístup domácnosti na internet - „prístup“ sa vzťahuje na to, či by ktokoľvek v domácnosti mohol v prípade potreby používať internet doma „akýmkoľvek zariadením“, aj keď len na odoslanie e-mailovej správy alebo multimedialnej správy MMS na mobilný telefón, Whatsapp, Viber, Messenger, Signal a pod.



Za prístup na internet považujeme prístup cez osobný počítač (stolný, prenosný), mobilný telefón alebo smartfón, inteligentný televízor (smart TV), alebo iné mobilné zariadenie (napr. herná alebo multimedialna konzola, čítačka elektronických kníh, inteligentné smart hodinky atď.).



Údaje v ostatných sekciiach sa týkajú vybraného respondenta vo veku 16 až 74 rokov!

SEKCIA 5.

E. VYUŽÍVANIE INTERNETU

OTÁZKA E1.

Využívanie internetu - ide o **využívanie internetu jednotlivcami** na akomkoľvek mieste (doma, na pracovisku alebo iných miestach) prostredníctvom akéhokoľvek zariadenia, ktoré umožňuje prístup na internet (napr. stolné počítače, notebooky, tablety, ako aj inteligentné telefóny, herné konzoly alebo čítačky elektronických kníh, inteligentné televízory alebo iné zariadenia ako inteligentné hodinky a pod.).

Označí sa časové obdobie, ktoré sa vzťahuje na využívanie internetu respondentom:

V priebehu posledných 3 mesiacov - (kód 1)

Pred viac ako 3 mesiacmi a menej ako 1 rokom - (kód 2)

Pred viac ako 1 rokom - (kód 3)

Nikdy som nepoužíval/a internet - (kód 4)

Podľa označenia niektorej z možností **odpovede v OTÁZKE E1.** postupuje opytovateľ na ďalšie otázky **podľa navádzacích šípok!**



Pri otázkach v tejto sekcii sa ďalej pýtame na obdobie "v priebehu posledných 3 mesiacov"!

OTÁZKA E2.

Zisťuje sa **frekvencia využívania internetu**, keď sa označí možnosť, ktorá najlepšie vystihuje zvyklosť respondenta využívať internet.

Viackrát denne - (kód 1) túto možnosť odpovede označia užívatelia internetu, ktorí sú online niekoľkokrát denne každý deň je to niekoľkokrát denne viac ako 4 dni v týždni. Túto možnosť by mali označiť osoby, ktoré využívajú internet v práci niekoľkokrát počas dňa, denne počas týždňa, ale nepoužívajú ho tak často doma cez víkend.

Každý deň alebo skoro každý deň - (kód 2) ak respondent využíva internet iba raz denne alebo takmer každý deň, ale nie niekoľkokrát denne.

Aspoň raz za týždeň (ale nie každý deň) - (kód 3) respondent využíval internet 1 až 4 dni v týždni.

OTÁZKA E3.

Cieľom je zistiť **využívanie internetu v kontexte vzdelávania alebo práce**, a to na vzdelávacie, profesionálne alebo súkromné účely. Získané údaje sú dôležité hlavne v súvislosti s výskytom pandémie COVID-19!

Účasť na online kurze - (kód 1) kurz v tomto kontexte by sa mal chápať ako plánovaná séria vzdelávacích aktivít ku konkrétnemu predmetu alebo téme. Kurz je úplne alebo čiastočne ponúkaný cez internet a často vedie k získaniu kvalifikácie alebo osvedčenia o účasti. Môže ho ponúkať vzdelávacia inštitúcia, inštitúcia neformálneho vzdelávania a odbornej prípravy, zamestnávateľ, komerčná inštitúcia, obchodná komora, nekomerčná inštitúcia (napr. knižnica), odborová organizácia atď. Online kurzy sú často súčasťou dištančného vzdelávania, môžu to byť online jazykové kurzy, napr. Duolingo, kurzy MOOC, atď.

Využívanie online študijných materiálov s výnimkou úplných kurzov (napr. audiovizuálne materiály, softvér na online vzdelávanie, elektronické učebnice, aplikácie na štúdium) - (kód 2) týka sa použitia vzdelávacieho materiálu na akúkoľvek tému, ktorá je dostupná cez internet alebo v digitálnom formáte na vzdelávacie, profesionálne alebo súkromné účely. Online vzdelávací materiál zvyčajne sprístupňujú bezplatné vzdelávacie aplikácie (napr. Duolingo), webové stránky na vzdelávanie (napr. Khan Academy) a pod.

Komunikácia online s pedagógmi alebo študentmi s pomocou zvukových alebo obrazových online nástrojov (napr. Zoom, MS Teams, Google Classroom, Edu TV atď.) - (kód 3) myslí sa tým akákoľvek komunikácia s učiteľmi alebo inými študentmi prostredníctvom špecializovaných vzdelávacích webových stránok alebo portálov (táto odpoveď nezahŕňa komunikáciu rodičov s učiteľmi pri vzdelávaní svojho dieťaťa). Typickým príkladom je interakcia prostredníctvom komunikačných platforiem ako je Zoom, MS Teams alebo Google Classroom a pod. **Stránky vzdelávacích inštitúcií na Facebooku sa nezahŕňajú!**



Kurzy (MOOC) - sú bezplatné online kurzy v EÚ pre každého v oblastiach, ako je dátová veda, podnikanie a manažment, informatika - Python, SQL, umelá inteligencia, JavaScript, Excel, Java, R, C a ďalšie.

Duolingo je bezplatná platforma na výučbu jazykov a preklady cudzojazyčných textov.



Elektronická kniha (e-kniha, digitálna kniha, e-book,) - nie je to klasická tlačená kniha, ale kniha v elektronickom formáte, t. j. nachádza sa v elektronickej podobe a možno ju čítať napr. na počítači alebo čítačke.

OTÁZKA E4.

Formálne vzdelávanie - (kód 1) sa týka oficiálneho formálneho vzdelávania od základnej školy až po univerzitu. Ide o vzdelávanie, ktoré je sčasti povinné (napr. základná škola). Vzdelávanie je štruktúrované ako učebný program, pričom je zastrešené určitou inštitúciou (MŠVVaŠ SR). Po ukončení formálneho vzdelávania dostane absolvent doklad - vysvedčenie, akademický titul a pod.

OTÁZKA E5.

Zisťuje sa **využívanie internetu** na súkromné účely **v súvislosti s menovanými aktivitami** s tým, že prístup mohol byť z ktoréhokoľvek miesta (vrátane miesta výkonu práce alebo vzdelávacích zariadení).

Komunikácia:

odosielanie alebo prijímanie e-mailov - (kód 1) zahŕňa použitie e-mailu na posielanie správ, získavanie informácií o tovaroch alebo službách.

Telefonovanie cez internet, videohovory (pomocou webovej kamery) - (kód 2) prostredníctvom internetu s použitím aplikácií na počítači alebo mobilnom telefóne (napr.: Skype, Messenger, WhatsApp, Facetime, Viber, Microsoft Teams, Webex, Zoom, Snapchat) používanie pevnej telefónnej linky **sa nezahŕňa!**

Účasť v sociálnych sieťach - (kód 3) (vytvorenie užívateľského profilu, vkladanie textu alebo iných príspevkov na Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, Clubhouse, Snapchat, LinkedIn atď.)

Zasielanie okamžitých správ - (kód 4) (napr. výmena správ cez Skype, Messenger, WhatsApp, Viber, Telegram, Signal, Snapchat a pod.) komunikácia prostredníctvom sms **sa nezahŕňa!**

Prístup k informáciám:

Vyhľadávanie informácií o tovaroch alebo službách - (kód 5) patrí sem používanie internetu na vyhľadávanie informácií o tovaroch v domácnosti ako napr. filmy, hudba, videohry, knihy, e-learningový materiál, oblečenie, elektronický počítačový softvér alebo služby (napríklad bankové, finančné). **Nemali by sa zahŕňať transakcie**, napr. nákupy akéhokoľvek tovaru alebo služieb (online alebo off-line).

Čítanie online spravodajstva, novín alebo spravodajských časopisov - (kód 6) zahŕňa všetky druhy online novín a časopisov buď zadarmo, alebo za poplatok.

Účasť na občianskych a politických aktivitách:

Vyjadrenie názorov na občianske a politické témy prostredníctvom internetových stránok (napr. cez blogy, sociálne siete napr. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) - (kód 7) vzťahuje sa na aktívnu účasť na webových stránkach pri publikovaní názorov na občianske alebo politické otázky a na vyjadrenie vlastných názorov. Môžu to byť aj vládne alebo mimovládne typy webových stránok a mohli byť vytvorené verejnou alebo súkromnou organizáciou (napr. spravodajskou agentúrou).

Účasť na online konzultáciách alebo na hlasovaní týkajúcich sa občianskych a politických tém (napr. územné plánovanie, podpisovanie petície a pod.) - (kód 8) kde sa predpokladá aktívna účasť respondenta. Táto položka zahŕňa jednorazové akcie s daným časovým rámcom pre spätnú väzbu (ide o konkrétne prieskumy na webových stránkach).

Prístup k zábave:

Počúvanie hudby (napr. rádio cez internet, streamovanie hudby) **alebo sťahovanie hudby** - (kód 9) ide o počúvanie živého rozhlasového vysielania, príp. vysielania zo záznamu. Do tejto kategórie sú zahrnuté aj služby na streamovanie (prehrávanie) hudby z internetu, ako napr. Spotify, Deezer alebo Tidal.

Sledovanie televíznych programov vysielaných televíznymi stanicami cez internet (naživo alebo s časovým posunom) - (kód 10) napr. Markíza, Joj, Doma, Joj Plus, RTVS atď. Respondent má možnosť sledovať televíziu naživo alebo spätne prostredníctvom archívu TV.

Sledovanie videa na požiadanie (Video on demand) **od poskytovateľov komerčných služieb** (napr. Netflix, HBO GO, Amazon Prime, Maxdome, Apple TV) - (kód 11) týka sa to streamingových služieb, ktoré si užívatelia musia objednať a zaplatiť poplatok. Príkladom môže byť americký platený poskytovateľ filmov a seriálov online - Netflix.

Sledovanie videoobsahu od poskytovateľov služieb na zdieľanie (napr. YouTube) - (kód 12) týka sa služieb s voľným prístupom pre užívateľov, kde sú služby často financované prostredníctvom reklám. Jedným z príkladov je YouTube, ktorý ponúka videá alebo hudobné videoklipy.

Hranie alebo sťahovanie videohier - (kód 13) týka sa to hrania videohier s inými užívateľmi (online) alebo sťahovania hier, ktoré je možné hrať bez pripojenia na internet. Vzťahuje sa to na akékoľvek zariadenie, ktoré je možné pripojiť na internet (napr. počítač, herná konzola, mobilný telefón a pod.).

Počúvanie podcastov alebo sťahovanie podcastov - (kód 14) - podcast je zvukový záznam, ktorý autor alebo vydavateľ podcastu umiestňuje na internet v podobe súboru, ktorý si môže užívateľ stiahnuť (napr. rôzne diskusie a rozhovory).

Zdravie:

Vyhľadávanie informácií súvisiacich so zdravím (napr. o zranení, chorobe, výžive, prevencii zdravia atď.) - (kód 15) týka sa využívania internetu na činnosti spojené so zdravím, vrátane vyhľadávania zdravotných informácií pomocou vyhľadávacieho nástroja (Google, Yahoo!, Microsoft Bing). Môže ísť aj o vyhľadávanie informácií na špecializovaných webových stránkach, (napr. ministerstvo zdravotníctva, nemocnice) ohľadom testovania alebo očkovania v súvislosti s výskytom COVID-19.

Dohodnutie návštevy lekára prostredníctvom internetovej stránky alebo aplikácie (napr. internetovej stránky alebo aplikácie nemocnice alebo zdravotníckeho zariadenia) - (kód 16) ide o zistenie informácie do akej miery respondent využíva webové stránky nemocníc a zdravotníckych stredísk, ktoré poskytujú príležitosti na online stretnutia prostredníctvom webových formulárov. Zaslanie e-mailu **sa nezahŕňa!**

Prístup k osobným zdravotným záznamom online - (kód 17) zahŕňa online konzultáciu k osobným zdravotným záznamom prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie (napr. výsledky krvných testov).

Využívanie iných zdravotníckych služieb prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie namiesto toho, aby ste museli ísť do nemocnice alebo navštíviť lekára (napr. získanie lekárskeho predpisu alebo poskytnutie online konzultácie) - (kód 18) ide o používanie iných zdravotných služieb prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie, ako sú tie, ktoré sú uvedené vyššie, napr. online lekárske konzultácie alebo získanie online receptu. Patrí sem aj používanie mobilných zdravotných aplikácií (napr. používanie aplikácií na monitorovanie tlaku tepu, cukru a pod.) onkologická starostlivosť a pod. Konzultácie prostredníctvom e-mailu by mali **byť vylúčené**.

Iné online služby:

Predaj tovaru alebo služieb, napr. prostredníctvom online aukcií (napr. eBay, Amazon, Bazos.sk, Facebook Marketplace, Shpock atď.) - (kód 19) predaj tovaru alebo služieb online napr. prostredníctvom webovej stránky eBay, kde sa platobná transakcia uskutočňuje online alebo prostredníctvom webu Bazoš dorúčením tovaru na dobierku.

Internetové bankovníctvo cez webovú stránku alebo aplikáciu v mobile - (kód 20) týka sa využívania služieb internetového bankovníctva vrátane elektronických transakcií s bankou na úhradu, prevody alebo na vyhľadávanie informácií o účte. **Používanie elektronických peňaženiek by malo byť vylúčené!**

SEKCIA 6.

F. VYUŽÍVANIE ELEKTRONICKEJ VEREJNEJ SPRÁVY (E-GOVERNMENT)

Elektronická verejná správa - ide o elektronickú komunikáciu cez webové stránky s cieľom vybavenia občianskych, daňových, sociálnych záležitostí, ďalej v oblasti verejných vzdelávacích služieb, verejných zdravotníckych služieb, a pod. (napr. vo veci prihlasovania sa na testovanie alebo očkovanie, daňového priznania, oznámenia o presťahovaní, sociálnych dávok, úradných dokumentov, vybavovania občianskeho preukazu alebo rodného listu, v prípade záležitostí súvisiacich so zápisom na vysokú školu, návštevou vysokej školy alebo univerzity, verejnej knižnice, nemocnice, a pod.). **Netýka sa priamej e-mailovej komunikácie.**



Nasledujúce otázky vyplní len respondent, ktorý využíva internet a v otázke E1. označil kód 1 alebo 2 ("využil internet za posledných 12 mesiacov")!



Pri otázkach v tejto sekcii sa ďalej pýtame na obdobie "za posledných 12 mesiacov"!

OTÁZKA F1.

Získavanie informácií, ktoré o Vás uchovávajú verejné inštitúcie napr. informácie o dôchodku, zdraví, vrátane informácií z vládnej zdravotnej aplikácie - (kód 1) zistujeme ako respondent využíva verejne dostupné archívy alebo databázy s informáciami o jeho osobných údajoch napr. kontrola zdravotného poistenia, vyhľadávanie informácií o nehnuteľnosti v katastri nehnuteľností, kontrola neuhradených pokút, kontrola konta v knižnici napr. vedieť, kedy vrátiť požičané knihy a pod.

Získavanie informácií z verejných databáz alebo registrov (napr. informácie o dostupnosti kníh vo verejných knižniciach, z katastrálnych registrov, z registrov podnikov) - (kód 2) týka sa prístupu k verejne dostupným informáciám v elektronických databázach a registroch vedených orgánmi verejnej správy

Získavanie informácií (napr. o službách, výhodách, nárokoch, zákonoch, úradných hodinách a pod.) - (kód 3) ide o získanie informácií akéhokoľvek typu od orgánov verejnej moci alebo verejných služieb prostredníctvom webových stránok alebo aplikácií. V čase pandémie môže ísť aj o akékoľvek vyhľadávanie informácií na webových stránkach orgánov verejnej moci, týkajúcich sa Covid-19 (napr. choroba, testovanie, očkovanie).



Verejná správa - je činnosť vykonávaná orgánmi štátnej správy (vláda, ministerstvá, okresné úrady), samosprávy (VÚC, obecné a mestské úrady) a verejnoprávnymi inštitúciami (Všeobecná zdravotná poisťovňa, Sociálna poisťovňa, Tlačová agentúra SR, RTVS).

Elektronická verejná správa - ide o kontakt cez webové stránky za účelom občianskych, daňových, sociálnych záležitostí, ďalej v oblasti vzdelávacích služieb, zdravotníckych služieb a pod. (napr. očkovanie, testovanie, úradné dokumenty - vybavovanie občianskeho preukazu, rodného listu, oznámenie o presťahovaní, sociálnych dávkach, daňové priznanie, zápis na vysokú školu a pod.).



Pri všetkých otázkach v tejto sekcii sa pýtame napr. na využitie **online služieb z webových stránok orgánov verejnej moci alebo verejných služieb!**

OTÁZKA F2.

Otázka zahŕňa **stahovanie oficiálnych formulárov** online z webových stránok orgánov verejnej moci alebo verejných služieb na akýkoľvek účel použitia (napr. pre informáciu). Stiahnuté súbory môžu byť v rôznych formátoch - PDF, Microsoft Word. Patrí sem aj stiahnutie zdravotných certifikátov, ako napr. výsledky testov, očkovanie proti Covid-19 alebo výsledky imunity.

OTÁZKA F3.

Odpoveď sa označí „Áno“ (kód 1) ak respondent v období 12 mesiacov pred zisťovaním uskutočnil nejaké **stretnutie alebo rezerváciu** online prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie orgánov verejnej moci alebo verejných služieb na súkromné účely napr. rezervácia knihy vo verejnej knižnici, stretnutie so štátnym úradníkom, lekárom, stretnutie za účelom očkovania (napr. proti Covid-19, chrípke atď.), otestovania na Covid-19 - atď.

OTÁZKA F4.

Otázka zahŕňa služby elektronickej verejnej správy, ktoré občanom umožňujú prijímať administratívne a právne informácie digitálne - daňové výkazy, dokumenty, týkajúce sa sociálneho zabezpečenia, súdne predvolania alebo rozhodnutia. Komunikácia prebieha elektronicky prostredníctvom vyhradenej webovej stránky orgánov verejnej moci alebo aplikácie vyžadujúcej identifikáciu používateľa, namiesto prijímania oznámení klasickou (doporučenou) poštou.

Príklady v súvislosti s výskytom COVID-19 môžu zahŕňať oznámenia súvisiace s termínom testovania alebo očkovania, dostupnosti výsledkov testov a pod.

OTÁZKA F5.

Áno, urobil/a som to sám/a - (kód 1) ak respondent aktívne podal svoje daňové priznanie online. Môže ísť o situácie, keď respondent podal svoje daňové priznanie prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie alebo vyplnil formulár alebo upravil predvyplnený formulár.

Nie, bolo to urobené automaticky - (kód 2) (daňovým úradom, zamestnávateľom, inou inštitúciou). Mali by sa sem zaradiť situácie, keď sa daňové priznanie podáva automatizovaným spôsobom bez potreby akéhokoľvek zásahu daňovníka. Občania môžu dostať daňové priznanie elektronicky alebo v papierovej forme.

Nie, doručil/a som ho daňovému úradu v papierovej forme - (kód 3) zahŕňa prípady, keď daňové priznanie nebolo podané online, ale fyzicky v papierovej forme.

Nie, urobil to v mojom mene niekto iný - (kód 4) (napr. rodinný príslušník, daňový poradca) Daňové priznanie fyzickej osoby môže v niektorých prípadoch podať tretia strana. Môže to byť daňový poradca, rodinný príslušník alebo príbuzný.

Nie, z iných dôvodov (napr. nepodlieha dani z príjmu) - (kód 5) ak jednotlivec nepredložil svoje daňové priznanie z akýchkoľvek iných dôvodov za obdobie posledných 12 mesiacov pred zisťovaním za súkromným účelom.

OTÁZKA F6.

Vyžiadanie úradných dokumentov alebo osvedčení - (kód 1) (napr. doklad o absolvovaní štúdia, narodení, sobáši, rozvode, úmrtí, potvrdenia o pobyte, záznamy polície alebo výpis z registra trestov)

Podanie žiadosti o peňažné dávky alebo iné nároky - (kód 2) (napr. dôchodok, dávka v nezamestnanosti, prídavok na dieťa, žiadosť o zápis do škôl, univerzít a pod.)

Podanie iných žiadostí, sťažností alebo uplatnenie nárokov - (kód 3) (napr. nahlásenie krádeže na políciu, požiadanie o právnu pomoc, podanie sťažnosti, iniciovanie súdneho konania o občiansko-právnej žalobe)

OTÁZKA F7.

Nedostatok zručností alebo znalostí (napr. nevedel/a som ako používať web/aplikáciu alebo používanie bolo príliš komplikované) - (kód 1) ak užívateľ nevedel aplikáciu používať, neskúšal ju alebo skúsil, ale nevedel danú činnosť vykonať.

Obavy o bezpečnosť osobných údajov alebo neochota platiť online (podvod s kreditnou kartou) - (kód 2) týka sa to napr. obavy z poskytovania osobných údajov cez internet, napr. mená, adresy, ale aj súkromné informácie o financiách.

Chýbajúci elektronický podpis, neaktívovaný elektronický identifikátor alebo akýkoľvek iný nástroj na elektronickú identifikáciu požadovaný na používanie služieb - (kód 3) týka sa to situácií, keď je určitá verejná služba použiteľná len vtedy, ak má občan k dispozícii možnosť uplatnenia elektronického podpisu akceptovaného podľa vnútroštátneho práva.

Urobila to v mojom mene iná osoba (napr. konzultant, poradca, príbuzný) - (kód 4) je potrebné tiež vziať do úvahy, že sú situácie keď napr. rodič je povinný zapísať dieťa mladšie ako 18 rokov na vyššiu úroveň vzdelania alebo príbuzní môžu podávať žiadosť o sociálne dávky v mene rodiča so zdravotným postihnutím a pod.

OTÁZKA F8.

Otázkou sa skúmajú potenciálne problémy, s ktorými sa respondent mohol stretnúť pri používaní webových stránok alebo aplikácií orgánov verejnej moci alebo verejných služieb za posledných 12 mesiacov.

Webová stránka alebo aplikácia bola komplikovaná (napr. nebola užívateľsky prívetivá, nejasne formulovaný alebo nedostatočne vysvetlený postup používania) - (kód 1) ak respondent považoval webovú stránku alebo aplikáciu za ťažko použiteľnú. Môžu to byť prípady, keď bola webová stránka alebo aplikácia navrhnutá takým spôsobom, že sťažovala prácu a sledovanie (nebola užívateľsky prívetivá), bolo ťažké nájsť informácie, použité znenie nebolo jasné alebo postup bol nesprávny.

Technické problémy, ktoré sa vyskytli pri používaní webovej stránky alebo aplikácie (napr. dlhé načítanie, zlyhanie webovej stránky a pod.) - (kód 2) zahŕňa prípady, keď sa počas používania verejnej webovej stránky alebo aplikácie vyskytli technické problémy napr. keď sa stránky načítavali príliš dlho alebo sa k nim nedalo vôbec dostať, zlyhala webová stránka, príp. postup bol prerušený z akéhokoľvek dôvodu.

Problémy s používaním elektronického podpisu alebo elektronického ID - (kód 3) ak mal respondent nejaké problémy s používaním elektronického podpisu alebo elektronickej identifikácie pri prístupe k službe elektronickej verejnej správy. Problémy s aktiváciou eID (je potrebné zahrnúť aj problémy s prístupom k hardvéru a softvéru potrebnému na používanie elektronického podpisu alebo elektronickej identifikácie).

Nebolo možné platiť prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie (napr. z dôvodu chýbajúceho prístupu k požadovaným spôsobom platby) - (kód 4) ak sa respondent stretol s akýmikoľvek ťažkosťami nedostatočného prístupu k požadovaným spôsobom platby - napr. v prípade, že kreditná karta nebola akceptovaná; bol potrebný konkrétny typ kreditnej karty, geografické blokovanie bránilo respondentovi platiť z danej krajiny atď.

Chýbajúci prístup k službe na smartfóne alebo tablete (napr. nekompatibilná verzia zariadenia alebo nedostupná aplikácia) - (kód 5) ak respondent nemohol získať prístup k službe, z dôvodu, že verzia služby na mobilnom telefóne, smartfóne alebo tablete nebola dostupná.



Kvalifikovaný elektronický podpis (KEP) je informácia pripojená alebo inak logicky spojená s elektronickým dokumentom, ktorá umožňuje spoľahlivo a jednoznačne určiť fyzickú osobu, ktorá ho vyhotovila. Pomocou KEP je možné elektronicke realizovať právne úkony, t. j. v tomto prípade sa nahrádza písomná podoba vlastnoručného podpisu.

Elektronická identifikačná karta predstavuje občiansky preukaz s elektronickým čipom (eID), doklad o povolení na pobyt s elektronickým čipom (eDoPP) alebo alternatívny autentifikátor (ďalej len AA).

Elektronická identita osoby sa preukazuje identifikáciou osoby a overuje sa jej autentifikáciou. Identifikácia osoby sa ďalej preukazuje menom a priezviskom osoby v kombinácii s jej rodným číslom (Identifikátorom osoby). Autentifikácia je proces overenia identity osoby orgánom verejnej moci, na autentifikáciu osoby sa môže použiť len občiansky preukaz s elektronickým čipom (eID) a bezpečnostný osobný kód (BOK).

SEKCIA 7.

G. VYUŽÍVANIE ELEKTRONICKÉHO OBCHODU (E-COMMERCE)

Otázky sa týkajú **nákupov tovarov a služieb cez internet** na súkromné účely prostredníctvom akýchkoľvek zariadení (stolný počítač, prenosný alebo vreckový počítač, vrátane mobilného telefónu alebo smartfónu), pre ktoré sa vyžaduje platba, ktorá nemusí byť vykonaná online. Objednanie môže byť realizované cez webové stránky alebo mobilné aplikácie. Zahŕňajú sa sem tiež nákupy od súkromných osôb (napr. Airbnb, Facebook Marketplace, Bazoš).



Nasledujúcu otázku **G1.** vypíňa len respondent, ktorý využíva internet a **v otázke E1.** označil kód 1 alebo 2 ("využil internet za posledných 12 mesiacov")!

OTÁZKA G1.

Na túto otázku by mali odpovedať iba jednotlivci, ktorí skutočne zadali objednávku cez internet. Týka sa aj nákupov, ktoré sa uskutočňujú prostredníctvom internetových aukcií, ako napríklad „eBay“. **Nákupy** prostredníctvom **SMS alebo MMS** by mali byť **vylúčené**, pretože nevyužívajú internet prostredníctvom webových prehliadačov alebo webových aplikácií, ale mobilných telefónnych sietí. Tovary a služby, ktoré boli získané cez internet **zadarmo, by mali byť vylúčené!**

Označí sa časové obdobie, ktoré sa vzťahuje na nákup, objednávanie tovarov alebo služieb cez internet:

V priebehu posledných 3 mesiacov - (kód 1)

Pred viac ako 3 mesiacmi a menej ako 1 rokom - (kód 2)

Pred viac ako 1 rokom - (kód 3)

Nikdy som nenakupoval/a ani neobjednával/a cez internet - (kód 4)

Podľa označenia niektorej z možností **odpovede v OTÁZKE G1.** postupuje opytovateľ na ďalšie otázky **podľa navádzacích šípok!**



Pri otázkach v tejto sekcii sa ďalej pýtame na obdobie "**v priebehu posledných 3 mesiacov!**"

OTÁZKA G2.

Zahŕňajú sa aj nákupy online od podnikov alebo súkromných osôb vrátane použitého tovaru. „**Nákup tovaru**“ v tomto kontexte znamená nákup fyzického tovaru, to znamená všetko okrem služieb alebo digitálnych produktov dodávaných alebo používaných prostredníctvom internetu.

Špecifikácia niektorých druhov tovarov:

Športové potreby (okrem športového oblečenia) - (kód 2) odevy by sa mali vylúčiť, avšak veľmi **špecifické odevy** a topánky (napr. topánky na lyžovanie) **by mali byť zahrnuté!**

Detské hračky alebo predmety určené na starostlivosť o deti - (kód 3) zahŕňa nákup detských hračiek alebo predmetov starostlivosti o deti, ako sú plienky, fľaše, detské kočíky. Lieky alebo oblečenie pre deti sa sem nezahŕňajú!

Hudba ako CD, vinylové platne a pod. - (kód 5) nákup hudby v digitálnej forme (ako predplatné služby online alebo ako súbory na stiahnutie) sa sem nezahŕňa!

Filmy alebo seriály ako DVD, Blu-ray atď. - (kód 6) nákup filmov alebo seriálov v digitálnej podobe (ako predplatné služby online alebo ako súbory na stiahnutie) sa sem nezahŕňa!

Tlačené knihy, časopisy alebo noviny - (kód 7) zahŕňa nákup fyzických kníh, jednotlivých časopisov alebo novín, predplatné časopisov/novín, ktoré sú pravidelne doručované do poštovej schránky respondenta.

Počítače, tablety, mobilné telefóny alebo príslušenstvo - (kód 8) medzi doplnky k počítačom, tabletom alebo mobilným telefónom patria predovšetkým zariadenia, ktoré je možné k nim pripojiť (napr. tlačiarne, modemy, samostatné displeje, flash disky, externé disky a klávesnice, a tiež náhradné diely, napr. RAM pamäť pre počítače). Patrí sem aj menšie príslušenstvo, ako napr. napájacie káble, puzdrá na telefón alebo slúchadlá.

Dodávky z reštaurácií, reťazcov rýchleho občerstvenia, stravovacích služieb - (kód 11) zahŕňa jedlá (napr. Pizzu, sushi) objednané online v reštaurácii a doručené zákazníkovi alebo vyzdvihnuté zákaznikom v reštaurácii ako jedlo so sebou. Taktiež služby, kde na základe odoslanej objednávky, doručí sa jedlo zákazníkovi (napr. Uber Eats, Foodora a Wolt). Tieto služby dodávajú jedlá z niekoľkých reštaurácií.

Ostatný fyzický tovar - (kód 16) zahŕňa iný fyzický tovar, ktorý nie je uvedený v predchádzajúcich možnostiach odpovedí. Príkladom takýchto tovarov môžu byť napr. tabakové výrobky, elektronické cigarety, poukážky Amazon atď.

OTÁZKA G3.

Domáci predajcovia - (kód 1) patria sem aj obchodné kancelárie založené v krajine zahraničnými vlastníkmi (vývoj, výroba, iná distribúcia sa môže nachádzať v domovskej krajine).

Predajcovia z krajín mimo EÚ - (kód 3) online trh Aliexpress, Wish, Joom alebo iný čínsky, americký alebo ruský trh.

OTÁZKA G4.

Na otázku odpovedajú respondenti, ktorí si kúpili alebo objednali aspoň jeden druh tovaru uvedený v OTÁZKE G2. Jej účelom je zistiť, či respondenti nakúpili niektorý z uvedených fyzických tovarov **od súkromných osôb**.

OTÁZKA G5.

Otázka sa zameriava na informácie v súvislosti s tovarmi alebo službami zakúpenými online, stiahnutými alebo ku ktorým má respondent prístup priamo z webových stránok, ale ktoré nie sú doručené poštou. Medzi digitálne dodávaný obsah patria výrobky, ktoré sa môžu ukladať na fyzické médiá alebo tlačíť, ale v skutočnosti sa dodávajú prostredníctvom internetu v digitalizovanej podobe ako súbor. Takéto produkty s obsahom je možné prehliadať alebo sťahovať a ukladať na vlastné zariadenia.

Môžu to byť tovary alebo služby:

Hudba ako streamovacia služba alebo súbory na stiahnutie - (kód 1) vzťahuje sa iba na nákupy hudby v digitálnej forme, napr. Amazon Prime Music, Amazon Music Unlimited, Spotify, Apple Music alebo Tidal. Nákupy hudby vo forme **CD** alebo **vinylu sa nezahŕňajú!**

Filmy alebo seriály ako streamovaciu službu alebo súbory na stiahnutie - (kód 2) vzťahuje sa na nákup filmov, seriálov alebo športových programov **iba v digitálnej podobe**. Zahŕňa streamovacie služby, aj sťahovanie, taktiež požičiavanie online filmov (napr. služba požičiavania Google Play). Niektorí poskytovatelia online služieb môžu ponúkať bezplatné aj platené služby (napríklad poskytovaním bezplatných služieb za prvý mesiac služieb). Táto možnosť sa označí,

ak sa odpoveď realizuje za referenčné obdobie zisťovania. Príklady služieb sú: Netflix, Amazon Prime Video, HBO GO, Hulu, Apple TV+, Google Play Movies&TV a pod. Nákup filmov alebo seriálov vo forme **DVD** alebo Blu-ray **sa nezahŕňa!**

Elektronické knihy, online časopisy alebo online noviny - (kód 3) zahŕňa doručenie publikácie v digitálnej podobe ako súbory, ktoré sú čitateľné prostredníctvom stolových počítačov, notebookov, tabletov a smartfónov alebo iných vyhradených elektronických zariadení (elektronická čítačka). Zahŕnuté sú aj audio knihy, online časopisy uverejnené na internete a online novinách (online verzia novín, buď ako samostatná publikácia alebo ako online verzia tlačeného periodika). Počítame iba s časopismi a novinami, ktoré si **vyžadujú predplatné**. Predplatné, ktoré zahŕňa papierovú kópiu aj online verziu (napr. noviny) by sa mali zaznačiť v OTÁZKE G2.(kód 7) a aj G5. (kód 3).

Hry online alebo súbory na stiahnutie pre smartfóny, tablety, počítače alebo konzoly - (kód 4) ide o obsah stiahnutý z platforiem, ktoré sú určené na predaj softvéru (napr. App Store, Google Play, Playstation Network alebo Steam). Môže byť zakúpený aj z oficiálnych stránok výrobcu.

Počítačový alebo iný softvér na stiahnutie vrátane aktualizácií - (kód 5) týka sa stiahnutia všetkých druhov počítačového softvéru. Zahŕňa tiež počítačový softvér alebo aktualizácie pre smartfóny, tablety alebo iné elektronické zariadenia, ktoré je možné stiahnuť z internetu.

Aplikácie súvisiace so zdravím alebo fitness (okrem bezplatných aplikácií) - (kód 6) patrí sem aj nákup alebo aktualizácie aplikácií.

Iné aplikácie napr. súvisiace s výučbou jazykov, cestovaním, počasím (okrem bezplatných aplikácií) - (kód 7) vzťahuje sa na všetky ostatné aplikácie zakúpené prostredníctvom internetu. Sem by sa mali zaradiť aj nákupy alebo inovácie aplikácií.

OTÁZKA G6.

Otázka sa zameriava na informácie v súvislosti s **ponúkanými online službami**, ktoré respondent využil a cez webové stránky alebo aplikácie si zakúpil za súkromným účelom:

Vstupenky na kultúrne alebo iné podujatia (kino, koncerty a pod.) - (kód 2) zahŕňa nákup vstupeniek na kultúrne alebo iné podujatia (kino, koncerty, veľtrhy atď.). Sem by sa mali zaraďovať aj online nákupy lístkov do múzeí.

Služby pre domácnosť (napr. upratovanie, stráženie detí, záhradníctvo) - (kód 5) cieľom je zistiť, či respondent využil nejaké služby pre domácnosť online. Patria sem služby od firiem, ktoré poskytujú pracovnú silu v rámci ponuky služieb pre domácnosť, online platforiem alebo od súkromných osôb (napr. Facebook Marketplace, Sashe.sk, Domelia.sk).

OTÁZKA G7.

Na otázku odpovedajú respondenti, ktorí využili ponuky „služieb pre domácnosť“ uvedenej v OTÁZKE G6.(kód 5). Jej účelom je zistiť, či si respondenti zakúpili niektorú z uvedených „služieb pre domácnosť“ **od súkromných osôb**.



Facebook Marketplace - je bazár, do ktorého môžu svoje inzeráty bezplatne pridávať všetci užívatelia tejto sociálnej siete, t. j. potenciálni kupujúci, resp. predávajúci na Facebook Marketplace môžu ľahko nakupovať a predávať nové aj použité položky (napr. vozidlá, chovateľské potreby, domáce potreby, elektronika, hobby, hračky a hry, hudobné nástroje, kancelárske a športové potreby, odevy, a pod.).

Sashe.sk - lokálne výrobky od domácich autorov, napr. šaty od slovenských tvorcov, remeselníkov, umelcov a návrhárov.

Domelia.sk - upratovanie, opatrovanie detí alebo starých rodičov, venčenie psa, doučovanie školských predmetov, či cudzích jazykov, oprava spotrebičov alebo skrášlenie, zrelaxovanie priamo v domácnosti.

OTÁZKA G8.

Otázka sa zameriava na informácie v súvislosti s **ponúkanými dopravnými službami**, ktoré si respondent zakúpil cez webové stránky alebo aplikácie za súkromným účelom od:

Dopravného podniku (napr. miestny autobus, vlak, letenka, jazda taxíkom - Easytaxi.sk, Bolt, Hopin, Liftago, UBER) - (kód 1) vzťahuje sa na všetky druhy dopravných služieb zakúpených online od verejných alebo súkromných poskytovateľov služieb: cestovné lístky na miestnu alebo diaľkovú prepravu akýmkoľvek dopravným prostriedkom (autobus, vlak, trajekt, lietadlo, taxi atď.). Patria sem aj jazdy taxíkom a jazdy cez UBER s tým, že vodiči UBER musia mať zaregistrovanú svoju činnosť. Taktiež krátkodobý prenájom vozidiel alebo bicyklov, ak poskytovateľ služieb je právnická osoba. Zahrnuté sú aj cestovné lístky zakúpené od cestovných kancelárií spolu s dovolenkovým balíkom.

Súkromnej osoby (napr. inzercia prostredníctvom Bazoš, Facebook, Blablacar) - (kód 2) zahŕňa dopravné služby v rámci tzv. zdieľanej ekonomiky a sú to iba tie služby, ktoré boli vykonané za úhradu súkromnou osobou inej súkromnej osobe. Služby sú väčšinou vykonávané prostredníctvom digitálnych platforiem alebo aplikácií vytvorených na tento účel, aby bolo možné súkromným osobám zdieľať prístup k dopravným službám.

OTÁZKA G9.

Otázka sa zameriava na informácie v súvislosti s **ponúkanými ubytovacími službami**, ktoré si respondent prenajal cez webové stránky alebo aplikácie za súkromným účelom od:

Podnikov ako hotely, motely alebo cestovné kancelárie (napr. cez Booking, ubytovanie cez cestovnú kanceláriu) - (kód 1) zahŕňa nielen hotely a cestovné kancelárie, ale aj dovolenkové ubytovanie zakúpené od cestovných kancelárií. Do rozsahu je tiež zahrnuté krátkodobé ubytovanie prenajímané online na súkromné účely, **ale nie na dovolenku**.

Ubytovanie u súkromnej osoby (napr. cez Bazoš, Booking, Facebook Marketplace, Airbnb) - (kód 2) zahŕňa iba tie služby, ktoré boli vykonané za úhradu súkromnou osobou inej súkromnej osobe. Služby sú vykonávané väčšinou prostredníctvom digitálnych platforiem alebo aplikácií vytvorených na tento účel, aby bolo možné súkromným osobám zdieľať prístup k prenájmu ubytovania. Najznámejším medzinárodným príkladom takejto platformy je Airbnb.

OTÁZKA G10.

Otázka sa zameriava na informácie v súvislosti s **inými službami zakúpenými online**, ktoré respondent zakúpil cez webové stránky alebo aplikácie za súkromným účelom.

Patria sem služby zakúpené online a nezaraďené do žiadnej z vyššie uvedených možností odpovedí, napr. cloudové služby, služby výživového odborníka, školiteľa, IT špecialistu, prekladateľa objednaného cez internet, akýkoľvek druh wellness a kozmetického ošetrovania (napr. kaderníctvo, pedikúra, manikúra), vstup do fitnes (vrátane skupinových kurzov), vstup do bazéna, vstup do zoo, fotografické služby, účasť na online stávkach a lotériách a pod.

OTÁZKA G11.

Otázka sa zameriava na informácie v súvislosti s **aktivitami**, ktoré respondent vykonal cez webové stránky alebo aplikácie za súkromným účelom.

Uzatvorenie alebo obnovenie existujúcich poistných zmlúv vrátane tých, ktoré sú ponúknuté ako balíček spolu s inou službou (napr. cestovné poistenie ponúkané spolu s letenkou) - (kód 1) zahŕňa zakúpenie alebo obnovu existujúcich poistných zmlúv cez internet priamo od poisťovateľov alebo prostredníctvom iných poskytovateľov finančných služieb.

Ide o životné a neživotné poistenie (napr. havarijné poistenie za motorové vozidlá, zdravotné poistenie, poistenie proti požiaru a iným škodám na majetku atď.), pričom zahŕňa aj cestovné poistenie alebo poistenie batožiny ponúkané spolu s letenkou.

Vybavenie pôžičky, hypotéky alebo vybavenie kreditnej karty od bánk alebo iných finančných poskytovateľov - (kód 2) zahŕňa prevzatie úveru alebo hypotéky prostredníctvom webovej stránky banky. Spotrebiteľ môže získať úvery na niekoľko účelov, ako je nákup auta,

domáceho nábytku, smartfónu alebo platenie poplatkov za používanie elektrickej energie alebo študentských poplatkov.

Nákup alebo predaj akcií, dlhopisov, fondov alebo iných investičných služieb - (kód 3) zahŕňa nákup internetových produktov a investičných produktov. Úvery od súkromných osôb sú vylúčené, keďže otázka sa týka poskytovateľov bankových alebo finančných služieb.

Príklady finančných poskytovateľov online pôžičiek na Slovensku prostredníctvom internetu:



COFIDIS - na slovenskom trhu poskytuje klientom cez vlastnú webovú stránku financovanie nákupu motorových vozidiel a účelové spotrebiteľské úvery - t. j. úvery za účelom financovania nákupu tovaru alebo služieb na splátky u obchodných partnerov (tzv. predaj na splátky).

Cetelem - na slovenskom trhu sa špecializuje na poskytovanie spotrebiteľských úverov: nákup na splátky, osobné pôžičky a kreditné karty, úvery.

SEKCIA 8.

H. INTERNET VECÍ

Internet vecí - založený na existujúcich komunikačných technológiách, ako je internet, predstavuje ďalší krok smerom k digitalizácii, kde môžu byť všetky objekty a ľudia prepojení prostredníctvom komunikačných sietí.

Nasledujúce otázky sa týkajú použitia **zariadení alebo systémov pripojených na internet na súkromné účely** (napr. zavádzanie domácej automatizácie, používanie elektronických zariadení, elektronického zdravotníctva, áut so zabudovaným bezdrôtovým pripojením). Zariadenia alebo systémy cez internet môžu byť prepojené napr. prostredníctvom mobilného internetového pripojenia, WiFi alebo cez Bluetooth.



Nasledujúce otázky vyplní len respondent, ktorý využíva internet a **v otázke E1. označil kód 1 ("využil internet v priebehu posledných 3 mesiacov")!**

OTÁZKA H1.

Termostat ovládaný cez internet, merač spotreby energie, svetlá, zásuvné moduly alebo iné internetové riešenia pre správu energie vo Vašej domácnosti - (kód 1) zahŕňa použitie zariadení pripojených na internet na správu energie v domácnosti respondenta. Patria sem inteligentné zariadenia alebo systémy pripojené na internet, napr. termostaty, merače spotreby energií, svetlá, zásuvné moduly, energetické panely, zavlažovacie systémy pre záhradu a pod. Do tejto možnosti patria aj inteligentné riešenia pre domácnosť ako napr. okenné rolety integrované do systému zameraného na optimalizáciu spotreby energie.

Domáci alarm pripojený na internet, detektor dymu, bezpečnostné kamery, dverové zámky alebo iné bezpečnostné a ochranné riešenia pre domácnosť s pripojením na internet - (kód 2) zahŕňa použitie zariadení pripojených na internet, ktoré zaisťujú **bezpečnosť v domácnosti** respondenta. Patria sem napr. aj tieto inteligentné zariadenia a systémy pripojené na internet domáce poplašné systémy, detektory dymu, bezpečnostné kamery, bezpečnostné zámky, zvončeky, podlahy so senzormi a pod.

Domáce spotrebiče pripojené na internet, ako napr. robotické vysávače, chladničky, rúry, kávovary, práčky a pod. - (kód 3) zahŕňa všetky druhy veľkých a malých spotrebičov, ktoré sú pripojené na internet. Taktiež domáce spotrebiče (napr. robotické vysávače, chladničky, rúry na

pečenie, umývačky riadu, kávovary, kuchynské roboty, práčky) ako aj záhradné zariadenia (napr. kosačky na trávnu) používané v domácnosti respondenta.

Virtuálny asistent vo forme inteligentného reproduktora alebo aplikácie, ako je napr. asistent Google Home, Amazon Alexa / Echo / Computer, Google Assistant, Siri - (kód 4)

virtuálny asistent (inteligentný osobný asistent) je softvér, ktorý môže vykonávať úlohy alebo služby pre jednotlivca na základe verbálnych príkazov. Niektorí virtuálni asistenti sú schopní interpretovať ľudskú reč a reagovať prostredníctvom syntetizovaných hlasov. Používatelia môžu klást' otázky svojim asistentom, ovládať zariadenia na automatizáciu domácnosti a prehrávanie médií pomocou hlasu a spravovať ďalšie základné úlohy, ako napr. e-mail, zoznamy úloh a kalendáre s verbálnymi príkazmi. Patrí sem aj používanie virtuálnych asistentov, ktorí sú súčasťou platformy inteligentného bývania a zábavy, ktorú ponúkajú poskytovatelia telekomunikačných služieb, pričom používatelia môžu spravovať obsah TradeCast (TC) a zariadenia inteligentnej domácnosti z jedného miesta pomocou hlasových príkazov.

Otázkou sa zisťuje využívanie virtuálnych asistentov doma aj mimo domu. Do rozsahu pôsobnosti patrí použitie tých vecí, ktoré patria respondentovi (ak je virtuálny asistent k dispozícii v smartfóne respondenta) alebo jeho domácnosti (ak sa virtuálny asistent vo forme inteligentného hovorcu používa buď doma, alebo napr. v aute).



HomePod je inteligentný reproduktor spoločnosti Apple Inc. Reproduktor podporuje technológiu AirPlay 2 a používa osobnú asistentku s názvom Siri.

Amazon Echo je značka inteligentných reproduktorov vyvinutých spoločnosťou Amazon. Zariadenia Echo sa pripájajú k hlasom ovládanej inteligentnej službe osobného asistenta Alexa. Medzi vlastnosti zariadenia patrí okrem iného poskytovanie informácií o počasí, premávke a prehrávaní audiokníh, interakcie hlasom, prehrávanie hudby, tvorba zoznamov úloh, nastavovanie alarmov, streamovanie podcastov. Môže tiež ovládať niekoľko inteligentných zariadení, ktoré fungujú ako centrum domácej automatizácie.

OTÁZKA H2.

Túto otázku sa pýtame respondentov, ktorí nikdy nepoužili žiadne zariadenia alebo systémy pripojené na internet alebo inteligentné zariadenia (na správu energie, bezpečnosti, domáce spotrebiče) alebo virtuálnych asistentov.

Obavy o bezpečnosť alebo zdravie (napr. používanie takéhoto zariadenia alebo systému by mohlo viesť k nehode, zraneniu alebo zdravotnému problému) - (kód 7) môžu to byť obavy zo skutočnosti, že dané zariadenie internetu vecí by mohlo spôsobiť „fyzické poškodenie“ jednotlivcov, napr. hacknuté auto by mohlo naraziť do steny, čo by predstavovalo „bezpečnostný problém“, softvér je chybný, nie je k dispozícii internetové pripojenie alebo samotné zariadenie môže byť škodlivé (napr. z dôvodu vystavenia elektromagnetickým poliám, ktoré môžu potenciálne spôsobiť zdravotné problémy).

OTÁZKA H3.

TV s pripojením na internet - (kód 1) použitie všetkých typov televízorov s pripojením na internet, či už ide o inteligentné televízory alebo iné menej pokročilé televízory s pripojením na internet, vrátane situácií, keď bol televízor pripojený k sieti prostredníctvom zariadenia Chromecast.

Herná konzola pripojená na internet - (kód 2) použitie všetkých typov herných konzol pripojených na internet (napr. Wii U, PlayStation 4, Xbox One, Nintendo Switch).

Hranie hier na mobilných telefónoch, tabletoch alebo prenosných počítačoch **sa neberie do úvahy!**

Domáce audio zariadenie pripojené k internetu, inteligentné reproduktory - (kód 3) patrí sem použitie všetkých typov domácich audio-systémov s pripojením na internet a inteligentných reproduktorov, vrátane základných reproduktorov, ktoré je možné pripojiť napr. cez Bluetooth.



Chromecast umožňuje bezdrôtový prenos obrazu aj hudby z inteligentných zariadení (smartfón, PC) na akýkoľvek televízor s HDMI konektorom.

Herná konzola je elektronické zariadenie fungujúce na princípe počítača, ktoré je primárne určené na hranie hier, tzv. videohry. Ako zobrazovacie zariadenie väčšinou slúži televízor, niekedy monitor počítača. Konzoly možno rozdeliť na: **stolné** (napr.: PlayStation, Xbox, Wii, Dreamcast) a **prenosné** (napr. Game Boy, Nintendo DS, Nintendo Switch, PlayStation Portable), kde zobrazovacím zariadením je väčšinou LCD displej.

OTÁZKA H4.

Smart hodinky, fitness náramok, inteligentné okuliare alebo slúchadlá, bezpečnostné a lokalizačné zariadenie - (kód 1) zisťuje sa, či respondent niekedy použil niektoré z dostupných inteligentných zariadení pripojených na internet napr. inteligentné hodinky, kde v závislosti od modelu môže mať funkcie - digitálne meranie času, fungovanie ako prenosné prehrávače médií, biomonitring, GPS lokalizácia, zabezpečenie prepojenia s inými zariadeniami.

Špeciálne okuliare alebo náhlavné súpravy - táto položka zahŕňa všetky typy náhlavných súprav a bezdrôtových náhlavných súprav pre virtuálnu realitu (VR) a rozšírenú realitu (AR). Táto možnosť by mala zahŕňať aj bezdrôtové náhlavné súpravy, ako sú napr. Galaxy Buds a Apple AirPods.

Lokalizačné zariadenia - sú to malé zariadenia s GPS lokalizáciou, ktoré umožňujú sledovať polohu niekoho alebo niečoho - detí, starších príbuzných alebo vecí, príp. lokalizáciu domácich zvierat.

Doplnky pripojené k internetu, odevy alebo obuv - napr. náramky alebo prstene s funkciami podobnými akou inteligentných hodínok.

Smartfóny možno niekedy chápať ako pripojené príslušenstvo. Používanie smartfónov alebo iných malých prenosných počítačov, ak nie sú pripojené k inému nosnému zariadeniu, sa nezahŕňa.

Zariadenia pripojené na internet na monitorovanie krvného tlaku, hladiny cukru v krvi, telesnej hmotnosti (napr. inteligentné váhy) alebo iné zariadenia pre zdravotnú a lekársku starostlivosť - (kód 2) ide o používanie zariadení pripojených na internet kvôli zdraviu.

Malo by sa sem zahrnúť aj použitie humanoidných robotov na pomoc starším osobám alebo zdravotne postihnutým deťom, ale aj napr. používanie pripojených zubných kefiek.

Hračky pripojené na internet, ako napr. robotické hračky (vrátane vzdelávacích) alebo bábiky - (kód 3) ide o hračky pre menšie deti. Používanie dronov alebo tabletov pripojených na internet pre deti so vzdelávacím alebo herným obsahom **sa nezahŕňa**.

Auto so zabudovaným bezdrôtovým pripojením na internet - (kód 4) pripojenie by sa malo vo všeobecnosti chápať ako pripojenie založené na Wi-Fi prístupe z bezpečnostných dôvodov. Umožňujú to funkcie ako: **riadenie mobility** (napr. aktuálne informácie o premávke, parkovacie miesto v garáži, optimalizovaná spotreba paliva); **správa a bezpečnosť vozidla** (napr. informácie týkajúce sa stavu a servisu vozidla); **informácie a zábava** (napr. hudba, video, internet, sociálne médiá); **asistencia vodiča** - čiastočne alebo plne automatická jazda; automatické **úpravy prostredia na udržanie pozornosti vodičov** atď. Vozidlo sa môže považovať za pripojené, ak je niektorá z vyššie uvedených funkcií prístupná vďaka zabudovanému systému. V prípade, že bola podobná služba **sprístupnená pripojením k smartfónu cez Bluetooth** a použitá na samotnom smartfóne, **nezahŕňa sa!**



Galaxy Buds - slúchadlá so špičkovým zvukom novej generácie spárované so zariadením prehrávajúcou uloženú hudbu na hudobnom prehrávači Mp3.



Nasledujúca otázka H5. sa týka zariadení, pri ktorých respondent v otázkach H1., H3. alebo H4. uviedol, že ich použil na súkromné účely!

OTÁZKA H5.

Problémy s bezpečnosťou alebo ochranou súkromia - (kód 1) táto možnosť sa označí, ak sa respondent stretol s akýmikoľvek problémami, ktoré súvisia so súkromím a ochranou osobných údajov alebo problémami s bezpečnosťou údajov, napr. zariadenie bolo napadnuté hackermi, boli odčudzené údaje o respondentovi, niekto iný prevzal kontrolu nad zariadením a pod.

Bezpečnostné alebo zdravotné problémy - (kód 2) ak zariadenia spôsobili akúkoľvek „fyzickú ujmu“, napr. porucha funkcie autopilota, kde sú primárne funkcie riadenia automatizované. Môže sa stratiť kontrola nad takými funkciami, ako sú napr.: vypnutie motora; aktivácia alebo deaktivácia bŕzd; vypnutie airbagov. Problémy s bezpečnosťou môžu tiež vyplývať z nesprávneho fungovania softvéru (môže viesť napr. k nesprávnej liečbe) alebo straty internetového pripojenia. Samotné používanie zariadenia môže negatívne ovplyvniť fyzické alebo duševné zdravie (psychická závislosť).

Ťažkosti s používaním zariadenia - (kód 3) táto možnosť sa označí, ak mal respondent problémy s nastavením, inštaláciou, pripojením alebo spárovaním zariadenia.

Iné problémy - (kód 4) táto možnosť sa označí v prípade, že respondent mal akékoľvek iné problémy s použitými zariadeniami alebo systémami internetu vecí.

SEKCIA 9. J. ZELENÉ IKT

Zber ukazovateľov týkajúcich sa zelených IKT je potrebný pre politiky súvisiace s Európskou zelenou dohodou. Pre rok 2022 boli navrhnuté otázky, ktorých cieľom je zistiť najmä:

- **informácie o recyklačných návykoch jednotlivcov/domácností v súvislosti s už nepoužívanými IT zariadeniami,**
- **a informácie o kritériách dôležitosti pri rozhodovaní v súvislosti s nákupom IT zariadení.**



Nasledujúce otázky vyplní len respondent, ktorý využíva internet a **v otázke E1. označí kód 1 ("využil internet v priebehu posledných 3 mesiacov")!**

OTÁZKA J1.

Otázka sa týka zariadenia, ktoré sa v **poslednom čase** stalo **nadbytočným** a respondent ho prestal používať - pri **každom type zariadenia** označí **jednu** možnosť odpovede.

Do možnosti v stĺpci 2 „**Bol predaný alebo darovaný**“ by mal respondent zahrnúť aj predaj iným súkromným osobám prostredníctvom webovej stránky alebo aplikácie (napr. na Facebook Marketplace a pod.), vrátane predaja v rámci možnosti spätného odberu, ktorú ponúka výrobca alebo predajca, kde kupujúci získa zľavu pri kúpe nového zariadenia.

Týka sa to iba zariadení, ktoré využíval priamo respondent a nie iná osoba v domácnosti!

OTÁZKA J2.

Vlastnosti pevného disku (kapacita, rýchlosť), rýchlosť procesora - (kód 2) túto možnosť označí respondent ak pri poslednom nákupe zariadenia považoval za dôležité nasledujúce vlastnosti: úložisko (veľkosť pevného disku alebo SSD, zvyčajne v GB (gigabajt) alebo TB (terabajt), rýchlosť (otáčky pevného disku alebo rýchlosť SSD). Rýchlosť procesora (CPU) zvyčajne v GHz (gigahertz).

Ekodizajn zariadenia napr. odolné, modernizovateľné a opraviteľné konštrukcie, ktoré vyžadujú menej materiálov; baliace materiály šetrné k životnému prostrediu atď.

- (kód 3) aktualizácia Modernizácia dizajnu má za cieľ nahradiť len tie komponenty produktu, ktoré sa časom znehodnocujú.

Možnosť predĺženia životnosti zariadenia zakúpením extra záruky - (kód 4) označí respondent v prípade, že pri kúpe svojho zariadenia považoval za dôležité možnosť dodatočnej záruky alebo predĺženej záruky.

Systém spätného odberu ponúkaný výrobcom alebo predajcom - (kód 6) túto možnosť označí respondent ak si myslí, že je dôležité, aby mal predajca systém spätného odberu. Ide o bezplatný odber použitých produktov zo strany výrobcov/predajcov. Služby spätného odberu môžu ponúkať zľavy na nové produkty, ak zákazníci dodajú svoje staré produkty.

SEKCIA 10. N. INÉ OTÁZKY IKT

OTÁZKA N1.

Otázka zahŕňa nielen vlastný mobilný telefón, ale aj **služobný telefón** od zamestnávateľa, ktorý je možné použiť **na súkromné účely** (na uskutočňovanie súkromných hovorov, prístup na internet a pod.).

SEKCIA 11. Z. SOCIÁLNO-DEMOGRAFICKÉ CHARAKTERISTIKY



Sekcia - Z. Sociálno-demografické charakteristiky obsahuje otázky zamerané na identifikačné údaje o domácnosti a jednotlivcovi, ktorý bol vybraný do zisťovania.

IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE O JEDNOTLIVCOVI

OTÁZKA Z1.

Mesiac a rok narodenia

OTÁZKA Z2.

Pohlavie

OTÁZKA Z3.

Krajina narodenia označí sa kód 1, ak je krajinou narodenia respondenta Slovensko. Ak je to iná krajina ako Slovensko, tak v predznačenom riadku sa slovne uvedie konkrétny názov inej krajiny narodenia respondenta.



***Krajina narodenia** je definovaná ako krajina obvyklého pobytu matky v čase narodenia respondenta.*

Nekóduje sa - tieto kódy sa do dotazníka zaznamenávajú až pri nahrávaní údajov!

Ak daná krajina už neexistuje v takom územnom rozložení, v akom existovala v čase narodenia respondenta, tak sa zapisuje vzhľadom na **súčasne platné hranice krajiny**.

OTÁZKA Z4.

Štátne občianstvo označí sa kód 1, ak je štátne občianstvo respondenta slovenské. V prípade, že respondent má iné štátne občianstvo ako slovenské, tak v predznačenom riadku sa slovne uvedie konkrétne iné štátne občianstvo respondenta.



***Štátne občianstvo** je osobitný právny zväzok medzi jednotlivcom a jeho štátom, získaný narodením alebo udelením občianstva (napr. prehlásením, možnosťou voľby, sobášom alebo iným spôsobom) podľa legislatívy daného štátu.*

Nekóduje sa - tieto kódy sa do dotazníka zaznamenávajú až pri nahrávaní údajov!

Štátne občianstvo sa zapisuje vzhľadom na súčasne platné hranice krajiny, t. j. také hranice krajiny, ktoré sú platné v čase zisťovania.

OTÁZKA Z5.

Najvyšší stupeň dokončeného vzdelania

Ide o najvyššie dosiahnuté vzdelanie vo vzdelávacom systéme, ktoré je vždy spojené so získaním vysvedčenia (certifikátu) alebo diplomu. Osoby, ktoré **sa momentálne vzdelávajú**, uvádzajú svoje **posledné dosiahnuté vzdelanie**.

Kód 00 Bez školského vzdelania - do tejto skupiny sa zaraďujú osoby, ktoré:

- neukončili 1. stupeň základnej školy, sú bez ukončenia školy
- ukončili len materskú školu, špeciálnu materskú školu, prípravný ročník, 0-tý ročník na základnej škole.

Kód 01 Základné 1. stupeň: tento stupeň zahŕňa:

- 1. - 4. ročník základnej alebo špeciálnej školy (t. j. respondent musí **mat' ukončený 4.ročník základnej alebo špeciálnej školy**)
- ľudovú školu, 1. stupeň osobitnej školy, nižší a stredný stupeň špeciálnej základnej školy - stredný mentálny postih (Variant B), nižší a stredný stupeň pomocnej školy, špeciálnu základnú školu - ťažký mentálny postih (variant C).

Kód 02 Základné 2. stupeň: tento stupeň sa uvádza **v prípade ukončenia:** 9. ročníka základnej alebo špeciálnej školy, 4. ročníka 8-ročného gymnázia, 2. ročníka 6-ročného gymnázia.

Patrí sem aj meštianka, vyšší a pracovný stupeň pomocnej školy, ukončený 2. stupeň osobitnej školy, kurzy na doplnenie základného vzdelania, ukončenie 1. ročníka 5-ročného vzdelávacieho programu na strednej škole (žiaci prijatí z 8. ročníka základnej školy).

Kód 03 Stredné odborné (učňovské) bez maturity a bez výučného listu: je stredné odborné vzdelanie na odbornom učilišti, strednom odbornom učilišti (SOU), učňovskej škole alebo strednej odbornej škole (SOŠ), ktoré býva ukončené zaučením alebo zacvičením. Trvanie tohto typu vzdelávania je zvyčajne 1 rok alebo aj 1,5 - 2 roky.

Patria sem napr.: 2-ročné vzdelávacie programy stredných odborných škôl, odbory so zvlášť upravenými učebnými plánmi, praktické školy, absolventi odborných učilíšť s mentálnym postihom zaškolení alebo zaučení, bývalá odborná škola, podniková technická škola, konzervatórium (1-ročné), dievčenská škola 1-ročná, nižšia odborná škola (najmä poľnohospodárska a zdravotnícka), absolventi odborných učilíšť s mentálnym postihnutím zaškolení alebo zaučení a pod.

Kód 04 Stredné odborné (učňovské) bez maturity s výučným listom: je stredné odborné vzdelanie na odbornom učilišti, strednom odbornom učilišti (SOU), učňovskej škole alebo strednej odbornej škole (SOŠ), ktoré končí učňovskou záverečnou skúškou a získaním výučného listu. Od predchádzajúcej skupiny sa líši dĺžkou, ktorá je zvyčajne 3 roky a viac.

Kód 05 Stredné odborné (učňovské) bez maturity s výučným listom pre MP: je stredné odborné vzdelanie získané vykonaním učňovskej záverečnej skúšky a získaním výučného listu žiakmi odborných učilíšť s mentálnym postihnutím.

Kód 06 Stredné odborné (učňovské) bez maturity s vysvedčením o záverečnej skúške: patrí sem vzdelanie na bývalej odbornej škole alebo nižšej odbornej škole (najmä poľnohospodárskej a zdravotníckej), bývalej podnikovej technickej škole, bývalom konzervatóriu (2-ročné štúdium) a v súčasnosti na 3-ročnej dievčenskej odbornej škole alebo 2-ročnom štúdiu na obchodnej akadémii a pod.

Kód 07 Stredné odborné (učňovské) s maturitou a výučným listom: je úplné stredné odborné vzdelanie na strednom odbornom učilišti, učňovskej škole alebo strednej škole pre pracujúcich, ktoré sa končí maturitou, ktorej súčasťou je aj záverečná učňovská skúška a získanie výučného listu.

Kód 08 Úplné stredné všeobecné s maturitou: vzdelanie, ktoré končí maturitou na gymnáziu, na bývalej reálke a strednej všeobecno-vzdelávacej škole (11- a 12-ročná stredná škola).

Kód 09 Úplné stredné odborné s maturitou: je vzdelanie, ktoré končí maturitou na strednej odbornej škole, na konzervatóriu (4-ročné štúdium), na bývalej vyššej odbornej škole (napr. vyššia priemyselná škola, vyššia hospodárska škola a obchodná akadémia, poľnohospodárska, lesnícka a technická škola a pod.), na bývalej podnikovej škole (4-ročné štúdium) alebo na školách im podobných.

Kód 10 Maturita z nadstavbového štúdia: je úplné stredné odborné vzdelanie dosiahnuté absolvovaním vzdelávacích programov ukončených maturitou pre absolventov učebných odborov v nadstavbovom štúdiu.

Ide o prípad, kedy osoba získa odbornú maturitu v nadstavbovom štúdiu. Najčastejšie ide o respondenta, ktorý mal len výučný list a neskôr sa rozhodol „dorobiť“ si maturitu. Ak by išlo o štúdium súvislé (t. j. výučný list s maturitou) zapíše sa kód 07. Ak by si respondent s výučným listom „dorobil“ maturitu všeobecnú, zapíše sa kód 08.

Kód 11 Vyššie odborné (pomaturitné): pomaturitné kvalifikačné štúdium, inovačné štúdium, vyššia odborná škola a doplňujúce pedagogické štúdium (pre absolventov s úplným stredným odborným vzdelaním). Ide aj o technické smery ako napr. mechanik počítačových sietí. Pre vstup do tohto typu štúdia je nutné ukončenie stredného vzdelania maturitou a je ukončené maturitnou alebo pomaturitnou skúškou.

Kód 12 Vyššie odborné (neuniverzitné, absolventské): špecializačné štúdium, ktoré končí absolútoriom, v minulosti podnikový inštitút, 8-ročné tanečné konzervatórium, 5., 6. prípadne vyšší ročník konzervatória alebo 6-ročného vzdelávacieho programu na strednej odbornej škole.

Ukončené je absolútoriom, a nie maturitou. V súčasnosti sú to najmä zdravotnícke, humanitné alebo umelecké odbory, napr. diplomovaný rádiologický asistent, diplomovaný umelec, diplomovaný technik, diplomovaná sestra, učiteľ v základnej umeleckej škole a pod.

V niektorých prípadoch je sprevádzané aj získaním titulu DiS t. j. diplomovaný špecialista (napr.: DiS.art - diplomovaný umelec, diplomovaný technik, diplomovaná sestra,...).

Kód 13 Vysokoškolské - 1. stupeň (Bc.): vzdelanie je najnižšou formou univerzitného vzdelania, ktoré sa získava na vysokej škole 3- až 4-ročným štúdiom ukončeným štátnou záverečnou skúškou a získaním titulu bakalár. Do tejto skupiny patrí len titul Bc.

Kód 14 Vysokoškolské - 2. stupeň (Mgr., Ing., RNDr., MUDr., JUDr., ...): je to typ vzdelania, ktoré sa získava štúdiom na vysokej škole a je ukončené štátnou záverečnou alebo rigoróznou skúškou. Do tejto skupiny patria tituly: Mgr., Ing., MUDr., MVDr., Ing. arch., MgA. a pod.; a na základe rigorózneho skúšky: JUDr., PhDr., RNDr., PharmDr., PaedDr., ThDr., a pod;

Kód 15 Vysokoškolské - 3. stupeň (PhD., ArtD., CSc., Doc., Prof., ...): je vzdelanie ukončené získaním vedeckého titulu na vysokých školách a externých vzdelávacích inštitúciách (napr. Akadémia vied).

Na základe absolvovania špecifických typov vzdelania, ako napr. Univerzita tretieho veku alebo Večerná škola marxizmu-leninizmu (VUML), nezískava respondent vyššiu úroveň vzdelania, nakoľko nejde o formálne, ale o neformálne formy vzdelávania.

Pri rozhodovaní, ktorý stupeň vzdelania označiť, treba uprednostniť kritérium získaného diplomu (napr. výučný list) pred dĺžkou štúdia, ktorá sa môže, najmä pri historických typoch vzdelania, líšiť.



Otázky **Z6.** až **Z12.** sa týkajú **súčasného hlavného zamestnania**. Ak má osoba **viac zamestnaní**, za hlavné sa považuje to, v ktorom obvykle odpracuje **najväčší počet hodín**.

OTÁZKA Z6.

Zamestnanec - (kód 1)(vr. pracujúceho dôchodcu, pracujúceho študenta, učňa, osoby na MD) - je osoba, ktorá pracuje pre štátneho alebo súkromného zamestnávateľa a poberá odmenu za prácu vo forme mzdy, platu, príspevkov, prémie, odmien na základe dosiahnutých výsledkov alebo platby v naturáliách bez ohľadu na počet odpracovaných hodín (plný alebo čiastočný pracovný úväzok) a trvanie zmluvy (na dobu určitú alebo neurčitú).

Pracujúci dôchodca (aj na dohodu) je osoba, ktorá poberá starobný dôchodok, vojak, policajt poberajúci výsluhový dôchodok, ktorý pracuje (poberá príjem zo zamestnania a/alebo z podnikania).

Pracujúci študent popri externom štúdiu pracuje na základe pracovnej zmluvy a dostáva mzdu.

Pracujúci učeň napr. za svoju odbornú prax dostáva odmenu/mzdu.

Žena na materskej dovolenke. Materská dovolenka je ospravedlnené voľno v práci, patrí výhradne zamestnankyni, ktorá má na ňu právny nárok.

Taktiež ženu ako samostatne zárobkovo činnú osobu, ktorá poberá materské, môžeme považovať za ženu na MD a označiť ju ako pracujúcu (kód 01). Ak poberá materské **muž (otec)** nie je na materskej dovolenke, ale na rodičovskej dovolenke a označí sa **kódom 7** (Iná neaktívna osoba).

Osoba, ktorá súbežne vykonáva vlastnú profesionálnu prax a zároveň pracuje pre iného štátneho alebo súkromného zamestnávateľa (napr. lekár s vlastnou ambulanciou, ktorý zároveň pracuje ako zamestnanec v nemocnici), sa označí podľa **samodefinovania**, a to na základe najviac stráveného času.

Podnikateľ, samostatne zárobkovo činná osoba - osoba, ktorá rozvíja svoju vlastnú podnikateľskú činnosť, vykonáva vlastnú profesionálnu prax alebo sa venuje hospodárstvu s cieľom dosiahnutia zisku.

Nezamestnaný - (kód 2) za nezamestnaného sa považuje každá osoba vo veku 15 - 64 rokov, ktorá nemá žiadnu platenú prácu. Môže sem byť zahrnutá aj osoba, ktorá predčasne odchádza do dôchodku z **ekonomických dôvodov**, ak sa klasifikuje ako „nezamestnaná“.

Tieto osoby môžu, ale aj nemusia byť evidované na úradoch práce ako uchádzači o zamestnanie.

Starobný dôchodca, osoba v predčasnom dôchodku - (kód 3) osoba je na dôchodku, alebo na predčasnom dôchodku, ak zanechala prácu z dôvodu veku.

Osoba by mala byť označená ako dôchodca alebo osoba v predčasnom dôchodku len vtedy, ak je jedinou príčinou statusu dosiahnutý vek.

Nespôsobilý pracovať pre dlhodobé zdravotné problémy - (kód 4) - osoba, ktorá pre dlhodobu nepriaznivý zdravotný stav má pokles schopnosti vykonávať zárobkovú činnosť o viac ako 40 % v porovnaní so zdravou fyzickou osobou.

Do tejto kategórie sa môžu zaradiť **aj osoby**, ktoré sú v **predčasnom dôchodku** zo zdravotných príčin, ak sa oni sami ešte nepovažujú za starobného dôchodcu. Patria sem aj osoby, ktoré nepoberajú invalidný dôchodok, avšak na základe „samodefinovania“ sa uviedli **ako nespôsobilé pracovať**.

Žiak, študent, učeň - (kód 5) - pracujúci študent sa sem nezahŕňa a taktiež sem nepatria dospelé osoby študujúce popri zamestnaní.

Osoba v domácnosti - (kód 6) osoba, ktorá je schopná práce, ale nepracuje, nepripravuje sa na budúce povolanie ani si nehľadá prácu a stará sa o domácnosť a o osoby v domácnosti.

Iná neaktívna osoba - (kód 7) osoba, ktorá žila z iných zdrojov, napr. osoba na rodičovskej dovolenke a pod.

Rodičovská dovolenka sa definuje ako osobná a riadna starostlivosť o vlastné dieťa, patrí výhradne zamestnanej osobe, začína spravidla hneď po skončení materskej dovolenky a môže trvať do 3. alebo 6. roku veku dieťaťa.

Osoba, ktorá sa stará o dieťa do veku 3 rokov (6 rokov), ktorá však **nemá zamestnanecký vzťah k žiadnej organizácii**, sa nepovažuje za osobu na rodičovskej dovolenke. To, že osoba poberá rodičovský príspevok neznamená, že musí byť na rodičovskej dovolenke. Takáto osoba sa označí podľa vlastného uváženia **jedným z kódov 2, 4, 5, 6, alebo 7**.

OTÁZKA Z7

Podnikateľ (spoločník firmy, živnostník, samostatne hospodáriaci roľník, slobodné povolanie) **so zamestnancami** - (kód 1) - osoby, ktoré zamestnávajú v rámci svojho podnikania ďalšie osoby - zamestnancov. Ide o osoby zapísané v obchodnom registri, v živnostenskom registri, osoby podnikajúce na základe zvláštnych predpisov (lekári, advokáti, znalci, audítori, umelci, atď.), osoby vykonávajúce poľnohospodársku činnosť podľa zvláštnych predpisov.

Podnikateľ (spoločník firmy, živnostník, samostatne hospodáriaci roľník, slobodné povolanie) **bez zamestnancov** - (kód 2) osoby, ktoré nezamestnávajú v rámci svojho podnikania ďalšie osoby - zamestnancov. Ide o osoby zapísané v obchodnom registri, v živnostenskom registri, osoby podnikajúce na základe zvláštnych predpisov (lekári, advokáti, znalci, audítori, umelci, atď.), osoby vykonávajúce poľnohospodársku činnosť podľa zvláštnych predpisov.

Zamestnanec - (kód 3) je fyzická osoba, ktorá vykonáva závislú prácu pre zamestnávateľa v rámci pracovného pomeru, t. j. pracuje pre štátneho alebo súkromného zamestnávateľa a poberá odmenu za prácu vo forme mzdy, platu, príspevkov, prémie, odmien na základe dosiahnutých výsledkov alebo platby v naturáliách.

Za zamestnanca považujeme:

- rodinného príslušníka pracujúceho v rodinnom podniku **na základe riadnej pracovnej zmluvy**, ak za vykonanú prácu dostáva **pravidelný peňažný príjem**,
- osobu, ktorá vykonávala pravidelnú pracovnú činnosť, ktorú považuje za svoje hlavné zamestnanie na základe **dohody o vykonaní práce**,
- osobu, ktorá **opatruje deti, starých a odkázaných občanov** na základe dohody s miestnym úradom alebo iným orgánom verejnej správy,
- opatrovateľa, ktorý na základe rozhodnutia UPSVAR-u poskytuje starostlivosť ŤZP osobe alebo osobám a ktorý poberá za túto činnosť **príspevok na opatrovanie**,
- pracovného asistenta, ktorý poskytuje pomoc občanom so zdravotným postihnutím (pokles schopnosti vykonávať zárobkovú činnosť o viac ako 40 %) pri vykonávaní zamestnania a osobných potrieb počas pracovného času,
- osobného asistenta, ktorý poskytuje pomoc fyzickej osobe s ŤZP pri stanovených činnostiach, ktoré vykonáva,
- kňaza akéhokoľvek vierovyznania.

Osoba, ktorá súbežne vykonáva vlastnú profesionálnu prax a zároveň pracuje pre iného štátneho alebo súkromného zamestnávateľa (napr. lekár s vlastnou ambulanciou, ktorý zároveň pracuje ako zamestnanec v nemocnici) sa označí podľa samodefinovania, a to na základe najviac stráveného času.

Vypomáhajúci (neplatený) člen domácnosti v rodinnom podniku (kód 4) osoby, ktoré vypomáhajú inému členovi domácnosti **udržiavať poľnohospodársku usadlosť alebo viesť inú podnikateľskú činnosť**. Tieto osoby pracujú v rodinnom podniku alebo na rodinnej farme bez finančného ohodnotenia a žijú v tej istej domácnosti ako majiteľ podniku alebo farmy.

Patria sem napr.:

- syn alebo dcéra, ktorí vypomáhajú v rodinnom podniku svojich rodičov bez nároku na akúkoľvek formu finančného a naturálneho odmeňovania,
- manželka, ktorá pomáha svojmu manželovi pri jeho podnikaní (napr. zabezpečuje zásobovanie) bez nároku na akúkoľvek formu finančného a naturálneho odmeňovania.

Neplatená dobrovoľná práca vykonávaná **za účelom charity** sa sem **nezapočítava**.

OTÁZKA Z8.

Za **plný pracovný čas** (kód 1) - považujeme pracovný čas podľa Zákonníka práce, resp. podľa kolektívnej zmluvy (**8 resp. 7,5 hodín**).

Kratšia dĺžka pracovného času (kód 2) - zamestnávateľ so zamestnancom si môže dohodnúť iný, **kratší pracovný čas** ako je bežný týždenný pracovný čas. To znamená, že zamestnanec odpracuje denne menej - najbežnejší je **polovičný pracovný úväzok** alebo **3/4 pracovný úväzok**.

OTÁZKA Z9.

Zmluva na dobu neurčitú - (kód 1) pracovný pomer je dohodnutý **na neurčitý čas**, ak nebola v pracovnej zmluve výslovne určená doba jeho trvania alebo ak v pracovnej zmluve alebo pri jej zmene neboli splnené zákonné podmienky na uzatvorenie pracovného pomeru na určitú dobu. Pracovný pomer je uzatvorený na neurčitý čas aj vtedy, ak pracovný pomer na určitú dobu nebol dohodnutý písomne.

Zmluva na dobu určitú - (kód 2) pracovný pomer **na určitú dobu** možno dohodnúť, predĺžiť alebo opätovne dohodnúť **najdlhšie na dva roky**. Pracovný pomer na určitú dobu možno predĺžiť alebo opätovne dohodnúť v rámci dvoch rokov najviac dvakrát.

Patrí sem aj pracovný pomer na základe dohody o vykonaní práce, dohody o pracovnej činnosti, dohody o brigádnickej práci.

OTÁZKA Z10.

Respondent označí kódom 1- áno alebo 2-nie, **či pracuje v oblasti IKT**.

OTÁZKA Z11.



Predmetom záujmu je činnosť respondenta vo svojom zamestnaní a nie činnosť podniku!

Slovným zápisom sa opíše čo **najpodrobnejšie práca**, ktorú **respondent vykonáva** (napr. predavač v obchode, v stánku, cestovných lístkov a pod., úradník - v banke, v doprave, v cestovnej kancelárii a pod., učiteľ - základnej školy, jazykovej školy a pod.).

Opytovateľ **nekóduje zamestnanie** respondenta, **tieto kódy sa do dotazníka zaznamenávajú až pri nahrávaní údajov!**

OTÁZKA Z12.

Slovným zápisom sa opíše hlavná činnosť lokálnej jednotky organizácie, podniku, v ktorom respondent pracuje.



Miestna (lokálna) jednotka je podnik alebo časť podniku (napr. továreň, úrad, dielňa, sklad, obchod) situovaný v **geograficky vymedzenom priestore**, ktorý je určený adresou (napr. odštepny závod, prevádzkareň, hospodárske stredisko, pracovisko, depo, predajňa, stavba, stavenisko, výrobná, opravovňa, statok, baňa, nálezisko, lom). Na tomto mieste vykonáva jedna alebo viacero osôb činnosť pre jeden a ten istý podnik. To znamená, že podnik môže mať niekoľko miestnych jednotiek, ale miestna jednotka nemôže patriť ku viac ako jednému podniku.

Ak respondent pracuje na viacerých miestach alebo doma, za miestnu (lokálnu) jednotku sa považuje to miesto, z ktorého sa vydávajú inštrukcie alebo z ktorého je práca organizovaná. Opytovateľ **nekóduje hlavnú činnosť organizácie, podniku** respondenta, **okienka** pre vyplnenie kódov **zostávajú prázdne!** Tieto kódy sa do dotazníka zaznamenávajú až pri nahrávaní údajov!

OTÁZKA Z13. a Z14.

Respondent sa sám ohodnotí, či je obmedzovaný v bežných činnostiach nejakými pretrvávajúcimi fyzickými alebo mentálnymi zdravotnými problémami, chorobou alebo invaliditou oproti všeobecnému štandardu populácie.

Zahŕňajú sa aj obmedzenia spôsobené poranením, úrazom a vrodenu vadou.

Uvažuje sa iba o obmedzení zo zdravotných dôvodov, nie o obmedzení spôsobené finančnými, kultúrnymi alebo inými príčinami, ktoré so zdravotným stavom nesúvisia.

Veľmi obmedzovaný (kód 1) znamená, že aktivity, ktoré ľudia bežne robia, je možné vykonávať len s veľkými ťažkosťami alebo je ich takmer nemožné vykonávať a tento stav trvá najmenej posledných 6 mesiacov. Osoba zvyčajne nie je schopná vykonávať aktivity sama a potrebuje pomoc od inej osoby.

Obmedzovaný, ale nie veľmi (kód 2) znamená, že aktivity, ktoré ľudia bežne robia, je možné vykonávať, avšak s určitými ťažkosťami a tento stav trvá najmenej posledných 6 mesiacov. Osoba zvyčajne nepotrebuje pri činnostiach pomoc od inej osoby. Ak sa pomoc poskytuje, tak nie denne.

Vôbec neobmedzovaný (kód 3) znamená, že aktivity, ktoré ľudia bežne robia, je možné vykonávať bez akýchkoľvek ťažkostí alebo obmedzenie vo vykonávaní aktivít trvá menej ako 6 mesiacov (t. j. nie je to dlhodobé obmedzenie).

Obdobie posledných 6 mesiacov sa týka **trvania obmedzenia činnosti a nie trvania zdravotného problému**, tzn. obmedzenie musí začať **najmenej pred 6 mesiacmi** a musí pretrvávať počas rozhovoru. Odpoveď na túto otázku je áno (kód 1), ak je osoba v súčasnosti obmedzovaná a bola obmedzovaná v činnostiach **minimálne posledných 6 mesiacov**.

Nové obmedzenia, ktoré ešte **netrvajú 6 mesiacov**, ale očakáva sa, že budú pretrvávať dlhšie ako 6 mesiacov, aj napriek tomu, že bežné lekárske vyšetrenia naznačujú, že zdravotný problém, ktorý stojí za novým obmedzením bude s veľkou pravdepodobnosťou pretrvávať ešte dlho alebo po zvyšok života respondenta (napríklad pri cukrovke typu 1) **sa neberú do úvahy!**

OTÁZKA Z15.

Do príslušných okienok sa zapíše **celkový počet členov v domácnosti** a zároveň sa rozpíše **vekové zloženie členov domácnosti**.

OTÁZKA Z16.



*Napriek tomu, že údaje o príjme patria medzi veľmi citlivé z pohľadu respondenta, je potrebné objasniť a presvedčiť osobu, ktorá odpovedá na otázky o tom, že poskytnutie aj týchto údajov **patrí medzi tie dôležité informácie, ktoré sú potrebné v rámci zisťovania IKT** (výpočet indikátorov a pod.).*

Opytovateľ zapíše do predznačených okienok **priemerný čistý mesačný príjem domácnosti** v období **od 1. 1. 2022 do 31. 3. 2022**.

Ak majú jednotlivé **príjmy nepravidelný charakter** (ročné, polročné), je potrebné ich upraviť **na mesačný príjem!**

Čistý mesačný príjem domácnosti predstavuje hrubý príjem po odpočítaní platených daní a povinného sociálneho a zdravotného poistenia a dôchodkového poistenia. Do príjmu domácnosti sa započítavajú **príjmy zo všetkých zdrojov, ktoré pre domácnosť prichádzajú do úvahy (napr. príjmy z prenájmu a predaja majetku, príjmy z úrokov, dividend, prijaté výživné, preplatky z vyúčtovania nákladov na bývanie, dedičstvo a pod.).**

Príjmy zo zamestnania sú mzda alebo plat, jednotlivé príplatky k platu alebo mzde, ako napr. príplatky za nadčasy, za nočnú alebo víkendovú prácu, odmeny, a pod.

Príjmy z podnikania SZČO respondent uvedie odhad disponibilných príjmov po odpočítaní výdavkov na podnikanie.

Príjmy zo sociálnych dávok - dávky v nezamestnanosti, nemocenské, rodinné dávky a prídavky, starobné dôchodky, pozostalostné, invalidné dôchodky, príplatky pre sociálne vylúčených, dávky v hmotnej núdzi, sociálne a prospechové štipendiá, príjmy z investícií a kapitálu (vlastníctva majetku, sporenia, akcií, podielov), transfery z iných príjmov domácností, napr. platenie výživného.

OTÁZKA Z17.

Ak respondent **nevie uviesť priemerný čistý mesačný príjem domácnosti**, tak sa v OTÁZKE Z17. aspoň pokúsi **odhadnúť jeho výšku** podľa uvedených intervalov.

OTÁZKA Z18.

Dĺžka trvania zisťovania opytovateľ na konci zisťovania zaznačí dĺžku trvania zisťovania v minútach.



Vypĺňaniu OTÁZKY Z18. je potrebné venovať **zvýšenú pozornosť**, pretože čas trvania opytovania sa vyhodnocuje!

VI. UKONČENIE ZISŤOVANIA

Po skončení zisťovania opytovateľ skontroluje vyplnený dotazník (identifikačné údaje a informáciu o návšteve z prvej strany dotazníka ICT HH 1-01). Materiály odovzdá podľa termínu stanoveného príslušným oddelením ŠÚ SR vedúcemu oddelenia.

Súčasne s vyplnenými dotazníkmi odovzdá:

- poverenie opytovateľa,
- Pokyny pre opytovateľov (IKT22_P),
- nevyplnené tlačivá dotazníkov a nepoužité propagačné materiály,
- Zoznam vyšetrených domácností