

Bölüm I - İnternet Erişimi ve Kullanımı

(Tüm girişimlere sorulacaktır.)

1.1 Girişiminizin İnternet erişimi var mı?

1.Evet 2.Hayır

1.2 Girişiminde çalışan kişilerin yüzde kaçını iş amaçlı İnternet kullanmaktadır? (Sabit hat, sabit kablosuz bağlantı ve mobil telefon ağ bağlantısı dahil edilmelidir)

(%)

Soru 1.1 "Hayır" ve Soru 1.2 "0" ise Soru Formu tamamlanmıştır.

I.A - İş Amaçlı Sabit Hat İnternet Bağlantısı Kullanımı

(Soru 1.2 >0 olan girişimlere sorulacaktır.)

1.3 Girişiminiz, sabit hat İnternet bağlantısı kullanıyor mu? (ADSL, SDSL, VDSL, fiber optik teknoloji (FTTP), kablo bağlantısı vb.)

1.Evet 2.Hayır → Soru 1.5'e geçiniz.

1.4 Girişiminizin abone olduğu en yüksek sabit hat bağlantı hızı nedir?

Birden fazla abonelik var ise **en yüksek** hıza sahip aboneliği dikkate alınız.

Soruda **fiili hız değil, sözleşme hızı** esas alınmalıdır. Abonelik bağlantı hızının bilinemediği durumlarda İnternet faturası incelenmelidir.

10. 29 Mbit/s ve daha az 7. 100-499 Mbit/s
4. 30-99 Mbit/s 8. 500-999 Mbit/s 9. 1 Gbit/s ve üzeri

I.B - Web Sayfası ve Mobil Uygulamalar

(Soru 1.2 >0 olan girişimlere sorulacaktır.)

I.B.1 - Web sayfası kullanımı

Distribütör, bayii, franchise vb. şekilde başka bir girişimin ürünlerinin satış/ dağıtımını yapıyorsanız "ana girişime ait" web sitesini dikkate alarak cevaplayınız.

1.5 Girişiminizin web sitesi var mı?

1.Evet 2.Hayır → Soru 1.7'ye geçiniz.

Girişiminizin web sitesinde sadece unvan ve/veya iletişim bilgileriniz yer alıyor ise bu soru "**Hayır**" olarak işaretlenmelidir.

1.5.a Girişiminizin web sitesi adresini yazınız.

www.

1.6 Web sitenizde aşağıdakilerin hangileri mevcuttur?

(Her satırda bir kutuyu işaretleyiniz.)

	1.Evet	2.Hayır
1. Sunulan mal veya hizmetler ile ilgili bilgiler (mal/ hizmet tanımı, fiyat bilgisi vb.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Online sipariş, rezervasyon ya da kayıt imkanı (alışveriş sepeti vb.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Online mal veya hizmetlerin siteyi ziyaret eden müşterilerin arzusuna göre tasarlanabilmesi ya da kişiselleştirilebilmesi imkanı	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Online siparişlerin takibi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Düzenli/ sürekli ziyaretçiler için web sitesinin içeriğinin kişiselleştirilebilmesi imkanı	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Müşteri desteği için sohbet hizmeti (bir sohbet robotu, sanal temsilci veya müşterilere yanıt veren bir kişi aracılığıyla)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Açık iş pozisyonlarının paylaşılması veya iş başvurularının online olarak alınması	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Birden fazla dilde (tamamen veya kısmen) içerik sunulması	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bölüm I - İnternet Erişimi ve Kullanımı

(Tüm girişimlere sorulacaktır.)

I.B.2 - Mobil uygulama kullanımı

1.7 Girişiminizde, müşterilere yönelik (ürün satmak, müşterinin bağlılığını arttırmak, müşteri desteği sunmak gibi amaçlarla) bir mobil uygulama sunuluyor mu?

1.Evet 2.Hayır

I.C - Sosyal Medya Kullanımı

Bu bölümde; girişiminizin kendine ait Facebook, Twitter, İnstagram gibi sosyal medya hesaplarının müşteriler, iş ortakları, tedarikçiler vb. ile bilgi paylaşımı için kullanımı sorgulanmaktadır.

Sosyal medya uygulamalarının yalnızca reklam vermek için kullanılması ve girişimin kendine ait bir hesabının bulunmaması duru mu kapsam dışıdır.

1.8 Girişiminiz aşağıdaki sosyal medya uygulamalarını kullanıyor mu?

(Her satırda bir kutuyu işaretleyiniz.)

	1.Evet	2.Hayır
1. Sosyal ağlar (Facebook, LinkedIn, Xing vb.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Girişimin blogları veya mikro blogları (Twitter vb.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Multimedya paylaşım siteleri (YouTube, Instagram, Pinterest, Snapchat, Spotify vb.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Soru 1.8'de tüm alt sorular "Hayır" ise Soru 1.10'a geçiniz.

1.9 Girişiminiz sosyal medya uygulamalarını aşağıdaki amaçlardan herhangi biri için kullanıyor mu?

	1.Evet	2.Hayır
1. Girişimin imajını veya pazar ürünlerini geliştirmek (Örneğin; reklam veya ürün lansmanı)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Müşteri görüşlerini, incelemelerini, sorularını almak veya yanıtlamak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Müşterileri, mal veya hizmetlerin geliştirilmesine veya inovasyonuna dahil etmek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. İş ortaklarıyla (tedarikçi gibi) veya diğer kuruluşlarla (kamu yetkilileri, sivil toplum kuruluşları gibi) işbirliği yapmak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Çalışanları işe almak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Girişim içinde görüş, fikir veya bilgi alışverişinde bulunmak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

I.D - Diğer İnternet Kullanımı

1.10 Girişiminiz, İnternete reklam vermek için bir ödeme yapıyor mu?

(Örneğin; arama motorlarındaki, sosyal medyadaki, diğer web sitelerindeki veya uygulamalardaki reklamlar)

1.Evet 2.Hayır → Soru 2.1'e geçiniz.

1.11 Girişiminiz, aşağıdaki hedefli reklamcılık yöntemlerinden herhangi birini kullanarak İnternete reklam vermek için bir ödeme yapıyor mu?

	1.Evet	2.Hayır
1. İnternet kullanıcıları tarafından aranan içerik veya anahtar kelimelere göre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. İnternet kullanıcılarının profillerine veya geçmiş faaliyetlerine göre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. İnternet kullanıcılarının coğrafi konumlarına göre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Belirtilmemiş başka herhangi bir hedefli reklamcılık yöntemi kullanarak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bölüm II - E-ticaret

(Soru 1.2 >0 olan girişimlere sorulacaktır.)

II.A - Web Satışları

Online mağazalar, kendi web siteniz ya da mobil uygulamalar üzerinden alınan siparişleri **dahil ediniz.**

e-posta, telefon ve faks ile alınan siparişleri **haric tutunuz.**

2.1 Girişiminiz, 2022 yılında web sitesi ya da mobil uygulamalar üzerinden mal veya hizmet satışı yaptı mı?

- | | 1.Evet | 2.Hayır |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Girişimin kendi web sitesi ya da mobil uygulaması üzerinden (<i>extranet dahil</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Farklı girişimlerin satış yapabildiği online mağazalar ve pazar yerleri ile mobil uygulamalar üzerinden (<i>Gittigidiyor, N11, Booking, Yemeksepeti, Trendyol, Hepsiburada vb.</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Soru 2.1.1 ve Soru 2.1.2 "Hayır" ise Soru 2.5'e geçiniz.

2.2 Girişiminizin 2022 yılında web sitesi ya da mobil uygulamalar üzerinden yaptığı mal veya hizmet satışları girişiminizin toplam cirosunun yüzde kaçını oluşturdu?

(%)

2.3 Girişiminizin 2022 yılında web sitesi ya da mobil uygulamalar üzerinden yaptığı satış değerinin yüzde dağılımını belirtiniz.

- | | | | | |
|--|-----|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1. Girişimin kendi web sitesi ya da mobil uygulaması üzerinden | (%) | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 2. Farklı girişimlerin satış yapabildiği online mağazalar ve pazar yerleri ile mobil uygulamalar üzerinden (<i>Gittigidiyor, N11, Booking, Yemeksepeti, Trendyol, Hepsiburada vb.</i>) | (%) | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | (%) | 1 | 0 | 0 |

2.4 Girişiminizin 2022 yılında web sitesi ya da mobil uygulamalar üzerinden yaptığı satış değerinin müşteri gruplarına göre yüzde dağılımını belirtiniz.

- | | | | | |
|--|-----|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1. Nihai tüketiciler (B2C) | (%) | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 2. Diğer girişimler (B2B) ve kamu kurum/ kuruluşları (B2G) | (%) | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | (%) | 1 | 0 | 0 |

II.B - EDI Satışları

2.5 Girişiminiz, 2022 yılında Elektronik Veri Alışverişi (EDI) aracılığıyla mal veya hizmet satışı yaptı mı?

1.Evet 2.Hayır → Soru 3.1'e geçiniz.

2.6 Girişiminizin 2022 yılında Elektronik Veri Alışverişi (EDI) aracılığıyla yaptığı mal veya hizmet satışları girişiminizin toplam cirosunun yüzde kaçını oluşturdu?

(%)

Bölüm III - Veri Kullanımı, Veri Paylaşımı, Veri Analizi ve Veri Ticareti

(Soru 1.2 >0 olan girişimlere sorulacaktır.)

III.A - İş Yazılımı Kullanımı

Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) yazılımı: Farklı fonksiyonel alanlar (örneğin; muhasebe, planlama, üretim, pazarlama) arasında bilgi paylaşarak kaynakları yönetmek için kullanılan yazılımdır. ERP yazılımı, girişimin ihtiyaçlarına göre özelleştirilmiş hazır yazılımlar veya kendi oluşturduğu yazılımlar olabilir.

Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) yazılımı: Müşteriler hakkındaki bilgileri (örneğin; ilişkiler veya işlemler) yönetmek için yazılım olan CRM, müşteri ile iletişimi kolaylaştırır ve müşteri ilgi alanlarını, satın alma alışkanlıklarını izlemeye yardımcı olur.

İş Zekası (BI) yazılımı: İş Zekası yazılımı, dahili bilgi teknolojileri sistemlerinden ve harici kaynaklardan gelen verilere (örneğin; veri ambarlarından, veri göllerinden) erişir, bunları analiz eder ve kullanıcılara karar verme ve stratejik planlamada ayrıntılı içgörüler sağlamak için raporlar, özetler, grafikler ve

3.1 Girişiminiz, aşağıdaki iş yazılımlarını kullanıyor mu?

	1.Evet	2.Hayır
1. Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) yazılımı	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) yazılımı	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. İş Zekası (BI) yazılımı	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

III.B - Veri Paylaşımı

3.2 Girişiminiz, tedarik zincirindeki tedarikçilerle veya müşterilerle elektronik olarak veri paylaşıyor mu? (Örneğin web siteleri veya uygulamalar, EDI sistemleri, gerçek zamanlı sensörler veya izleme aracılığıyla)

Bu veriler, otomatik işleme uygun olmayan veya manuel olarak girilen e-postalar hariç olmak üzere, web siteleri, ağlar veya diğer elektronik veri aktarımı araçları aracılığıyla değiş tokuş edilebilir.

1. Evet 2. Hayır

III.C - Veri Analitiği

Veri analitiği, performansı iyileştirmek (örneğin; üretimi artırmak, maliyetleri azaltmak) amacıyla sonuçlara, tahminlere ve daha iyi karar vermeye yönelik modelleri, eğilimleri ve içgörülerini çıkarmak için verileri analiz etmeye yönelik teknolojilerin, tekniklerin veya yazılım araçlarının kullanılması anlamına gelir. Veriler, girişimin kendi veri kaynağından veya harici kaynaklardan (örneğin tedarikçiler, müşteriler, devlet) alınabilir.

3.3 Girişiminizdeki çalışanlar veri analitiği çalışmalarında bulunuyor mu?

Lütfen dahili ve harici veri kaynaklarını göz önünde bulundurun.

1. Evet 2. Hayır → Soru 3.5'e geçiniz.

3.4 Girişiminiz, aşağıdaki kaynaklardan gelen veriler üzerinde veri analitiği gerçekleştiriyor mu?

	1.Evet	2.Hayır
1. Satış ayrıntıları, ödeme kayıtları gibi işlem kayıtlarından elde edilen verilere ilişkin veri analitiği (örneğin; Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) sisteminden, kendi web mağazasından)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Müşteri satın alma bilgileri, konum, tercihler, müşteri incelemeleri, aramalar gibi müşterilerle ilgili verilere ilişkin veri analitiği (örneğin; Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) sisteminden veya kendi web sitesinden)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Girişiminizin kendi sosyal medya profilleri dahil olmak üzere sosyal medyadan alınan verilere ilişkin veri analitiği (örneğin; kişisel bilgiler, yorumlar, video, ses, resimler)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Web verilerine ilişkin veri analitiği (örneğin; arama motoru trendleri, web kazıma çalışmaları)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Taşınabilir cihazların veya araçların kullanımından elde edilen konum verilerine ilişkin veri analitiği (örneğin; mobil telefon ağları, kablosuz bağlantılar veya GPS kullanan taşınabilir cihazlar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Akıllı cihazlardan veya sensörlerden gelen verilere ilişkin veri analitiği (örneğin; Makineden Makineye (M2M) iletişim, makineye kurulu sensörler, üretim sensörleri, akıllı sayaçlar, Radyo Frekanslı Tanımlama (RFID) etiketleri)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Devlet yetkililerinin açık verilerine ilişkin veri analitiği (örneğin; kurumsal kamu kayıtları, hava koşulları, topografik koşullar, ulaşım verileri, konut verileri, bina verileri)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Uydu verilerine ilişkin veri analitiği (örneğin; uydu görüntüleri, navigasyon sinyalleri, konum sinyalleri) Lütfen girişimin kendi altyapısından veya harici olarak sağlanan hizmetten alınan verileri dahil edin ve GPS kullanan taşınabilir cihazların veya araçların kullanımından elde edilen konum verilerini hariç tutunuz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.5 Harici bir kurum veya kuruluş, girişiminiz için veri analitiği gerçekleştiriyor mu?

Lütfen dahili ve harici kaynaklardan alınan verilere dayalı veri analizleri ekleyiniz.

1. Evet 2. Hayır

Bölüm IV - Bulut Bilişim Hizmetlerinin Kullanımı

(Soru 1.2 >0 olan girişimlere sorulacaktır.)

Bilişim teknolojilerinin girişimlere bir hizmet olarak İnternet üzerinden sunulmasıdır. Diğer bir anlatımla; Bulut Bilişim, bilgi işlem hizmetlerinin (sunucu, depolama, veritabanı, ağ, yazılım, analiz ve makine zekası dahil) İnternet (bulut) üzerinden sağlanarak daha hızlı inovasyon, esnek kaynaklar ve ekonomik ölçeklendirme sunulması anlamına gelir.

4.1 Girişiminiz, ücretli bir Bulut Bilişim hizmeti kullanıyor mu?

1.Evet 2.Hayır → Soru 5.1'e geçiniz.

4.1.a Girişiminizde kullanılan Bulut Bilişim hizmet sağlayıcısının adını belirtiniz.

aws, azure vb.

4.2 Girişiminiz, aşağıdaki ücretli Bulut Bilişim hizmetlerini kullanıyor mu?

(Her satırda bir kutuyu işaretleyiniz.)

	1.Evet	2.Hayır
1. e-posta (bulut bilişim hizmeti olarak)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Ofis yazılımları (word, excel vb.) (bulut bilişim hizmeti olarak)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Finans veya muhasebe yazılım uygulamaları (bulut bilişim hizmeti olarak)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) yazılım uygulamaları (bulut bilişim hizmeti olarak)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) yazılım uygulamaları (bulut bilişim hizmeti olarak)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Güvenlik yazılım uygulamaları (antivirüs programı, ağ erişim kontrolü vb.) (bulut bilişim hizmeti olarak)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Girişimin veri taban(lar)ının işletilmesi (bulut bilişim hizmeti olarak)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Dosyaların saklanması, depolanması (bulut bilişim hizmeti olarak)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Girişimin kendi uygulamalarının çalıştırılması için işlemci güç desteği (bulut bilişim hizmeti olarak)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Uygulama geliştirme, test etme veya devreye alma için bir ortam sağlayan bilgi işlem platformu (yeniden kullanılabilir yazılım modülleri, uygulama programlama arabirimleri (API'ler)) (bulut bilişim hizmeti olarak)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bölüm V - Yapay Zeka

(Soru 1.2 >0 olan girişimlere sorulacaktır.)

Yapay zeka, otonom bir şekilde belirli bir probleme yönelik en ideal çözümü üretmek için verileri toplamak ve/veya tahmin etmek, önermek veya karar vermek için metin madenciliği, bilgisayar görüntüsü, konuşma tanıma, doğal dil üretimi, makine öğrenimi, derin öğrenme gibi teknolojileri kullanan sistemleri ifade eder.

5.1 Girişiminiz, aşağıdaki Yapay Zeka teknolojilerinden hangilerini kullanıyor?

	1.Evet	2.Hayır
1. Yazı dilinin analizini gerçekleştiren Yapay Zeka teknolojileri (metin madenciliği)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Konuşulan dili makine tarafından okunabilir biçime dönüştüren Yapay Zeka teknolojileri (konuşma tanıma)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Yazılı veya sözlü dil üreten Yapay Zeka teknolojileri (doğal dil üretimi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Görüntülere göre nesnelere veya kişileri tanımlayan Yapay Zeka teknolojileri (görüntü tanıma, görüntü işleme)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Veri analizi için makine öğrenmesi ya da derin öğrenme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Farklı iş akışlarını otomatikleştiren veya karar vermeye yardımcı olan Yapay Zeka teknolojileri (Yapay Zeka tabanlı yazılım robotik süreç otomasyonu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Çevrenin gözlemlenmesine dayalı otonom kararlar aracılığıyla makinelerin fiziksel hareketini sağlayan Yapay Zeka teknolojileri (otonom robotlar, kendi kendine giden (otonom) araçlar, otonom dronlar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Soru 5.1'de yer alan tüm alt seçenekler "Hayır" ise Soru 5.3'e gidiniz.

Bölüm V - Yapay Zeka

(Soru 1.2 >0 olan girişimlere sorulacaktır.)

5.2

Girişiminiz, aşağıdaki amaçlardan hangileri için yapay zeka yazılım veya sistemlerini kullanıyor?

	1.Evet	2.Hayır
1. Pazarlama veya satış için Yapay Zeka kullanımı *müşteri profili oluşturma, fiyat optimizasyonu, kişiselleştirilmiş pazarlama teklifleri, makine öğrenimine dayalı pazar analizi vb. *müşteri desteği için doğal dil işleme dayalı sohbet robotları *sipariş süreçleri için otonom robotlar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Üretim veya hizmet süreçleri için Yapay Zeka kullanımı *makine öğrenimine dayalı kestirimci bakım veya süreç optimizasyonu, *bilgisayarlı görüntü işleme dayalı ürünleri sınıflandırmak veya ürünlerdeki kusurları bulmak için araçlar, *üretim gözetimi, güvenlik veya denetim görevleri için otonom dronlar, *otonom robotlar tarafından yapılan montaj işleri vb.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. İşletme süreçlerinin ve yönetiminin organizasyonu için Yapay Zeka kullanımı *makine öğrenimine ve / veya doğal dil işleme dayalı iş sanat asistanları (ör. belge taslağı için) *makine öğrenimine dayalı veri analizi veya stratejik karar verme (ör. makine öğrenimine dayalı risk değerlendirmesi) *makine öğrenimine dayalı planlama veya iş tahmini *makine öğrenimi veya doğal dil işleme dayalı insan kaynakları yönetimi (ör. adaylar ön seçim taraması, çalışan profili oluşturma veya performans analizi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Lojistik için Yapay Zeka kullanımı *depodan ürün alınması ve sevkiyat için paketlenmesi çözümleri için otonom robotlar, *makine öğrenmesine dayalı rota optimizasyonu, *paket nakliyesi, izleme, dağıtım ve ayırma için otonom robotlar, *paket teslimatı için otonom insansız hava araçları vb.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ICT (Bilgi ve İletişim Teknolojileri) güvenliği için Yapay Zeka kullanımı *ICT kullanıcılarının kimlik doğrulaması için bilgisayar görüntüsüne dayalı yüz tanıma, *makine öğrenmesine dayalı siber saldırıların tespiti ve önlenmesi vb.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Muhasebe, kontrol veya finans yönetimi için Yapay Zeka kullanımı *finansal kararlar almaya yardımcı olan verileri analiz etmek için makine öğrenimi, *makine öğrenimine dayalı fatura işleme, *muhasebe belgeleri için makine öğrenimi veya doğal dil işleme vb.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge) veya yenilik faaliyeti için Yapay Zeka kullanımı (Yapay Zeka araştırmaları hariç) *araştırma yapmak, araştırma problemlerini çözmek, makine öğrenimine dayalı yeni veya önemli ölçüde iyileştirilmiş bir ürün/ hizmet geliştirmek için verilerin analizi vb.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.3

Girişiminizin Soru 5.1'de listelenen Yapay Zeka teknolojilerinden hiçbirini kullanmama nedenleri nelerdir?

	1.Evet	2.Hayır
1. Maliyetlerin çok yüksek olması	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Girişimde ilgili uzmanlık eksikliğinin bulunması	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Mevcut ekipman, yazılım veya sistemlerle uyumsuzluğun olması	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Gerekli verilerin mevcudiyeti veya kalitesi ile ilgili zorlukların bulunması	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Veri koruma ve gizliliğin ihlaline ilişkin endişelerin olması	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Hukuki sonuçların net olmaması (örneğin, Yapay Zeka kullanımından kaynaklanan zarar durumunda sorumluluk)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Etik faktörler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Yapay Zeka teknolojilerinin girişime yararlı olmaması	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bölüm VI - Faturalama

(Soru 1.2 >0 olan girişimlere sorulacaktır.)

Faturalar elektronik fatura (e-fatura ve e-arşiv fatura) ve normal (kağıt) fatura olarak düzenlenebilir. e-fatura ya da e-arşiv fatura kapsamında olmayan faturalar kural olarak kağıt olarak düzenlenir. Bu faturaların kağıt olarak muhafazası ve ibrazı zorunludur.

Diğer yandan, bazı hallerde kağıt olarak düzenlenen faturalar alıcıya elektronik ortamda (e-posta yoluyla) pdf vb. formatlarda da iletilebilir. Kağıt ortamında düzenlenen faturaların elektronik ortamda gönderilmesi, bunların e-fatura ya da e-arşiv fatura kapsamında elektronik fatura olduğu anlamına

6.1 Girişiminiz, 2022 yılında aşağıda yer alan fatura türlerinden herhangi birini düzenledi mi?

	<u>1.Evet</u>	<u>2.Hayır</u>
1. Elektronik ortamda, otomatik işlemeye uygun standart yapıda faturalar (Örneğin: e-faturalar/ e-arşiv faturalar) (Lütfen PDF dosyalarının iletimini hariç tutunuz.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Otomatik işlemeye uygun olmayan elektronik formdaki faturalar (Örneğin; kağıt fatura olarak düzenlenip e-posta ekinde gönderilen faturalar) (Lütfen PDF dosyalarının iletimini dahil ediniz.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Kağıt fatura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>