


A. Internetanvändning

1. Ungefär hur stor andel av de anställda använder i arbetet en dator, mobiltelefon, surfplatta eller liknande som ger tillgång till internet?

Räkna även med anställda som har tillgång till internet men som *aldrig använder internet* och/eller anställda som delar på en gemensam dator, telefon eller liknande. 

_____ % av företagets anställda



Förutsatt att de anställda använder en dator, telefon eller liknande som ger tillgång till internet ska de räknas med. De anställda behöver alltså inte använda internet.

A1. Användning av fast anslutning till internet

Vad är fast anslutning till internet?

Anslutningen från arbetsplatsen (eller från fastigheten) till internet går via t.ex.

- telefonnätet för **fast** telefoni t.ex. DSL, ADSL, VDSL och SDSL
- fibernät t.ex. stadsnät
- kabel-tv nätet
- offentliga trådlösa nätverk T.ex. offentligt Wi-Fi, hotspots

Trådlöst nätverk (som Wi-Fi) räknas som fast anslutning **förutsatt att det är kopplat till en fast anslutning**.

2. Använder företaget någon typ av *fast internetanslutning*?

Ja
 Nej



3. Vilken hastighet kan er *snabbaste* fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data, enligt *avtalet* med leverantören?

Obs. Om ni har fasta anslutningar på flera adresser, markera hastigheten för den snabbaste.

Den avtalade hastigheten kan även framgå av **fakturan**.

- Under 30 Mbit/s
- Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s
- Minst 100 men mindre än 500 Mbit/s
- Minst 500 men mindre än 1 Gbit/s
- Minst 1 Gbit/s

A2. Användning av webbplats

4. Har företaget en webbplats?

Räkna även med webbplats i er koncern eller kedja förutsatt att information om företaget finns på webbplatsen.

Avser **inte** konto på sociala medier.

- Ja
- Nej

5. Finns följande funktioner på webbplatsen? Om företaget har flera webbplatser, finns funktionen på **någon** av dem?

Räkna även med webbplats i er koncern eller kedja förutsatt att information om företaget finns på webbplatsen.

Avser **inte** länk till funktion på extern webbplats, oavsett om kunden lämnar er webbplats eller inte.

	Ja	Nej
a) Beskrivning av varor och/eller tjänster, prisinformation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Möjlighet att beställa eller boka direkt på webbplatsen via t.ex. kundvagn, köpknapp eller ett bokningssystem <i>Avser inte manuellt skriven e-post</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Funktioner för att avgränsa en sökning på webbplatsen iii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii Avser inte traditionell sökfunktion eller att kunden klickar sig fram till rätt sida via webbplatsens menyer.		
d) Funktion för kunden att spåra sin beställning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Webbplatsen känner igen kunder via deras inloggning och personanpassar innehållet efter kunden. Obs. svara Ja endast om både inloggning och personanpassning används på webbplatsen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) En chattjänst för kundsupport (en chatbot, virtuell assistent eller en person som svarar på frågor från kunder)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Annonsering av lediga jobb eller möjlighet att söka lediga tjänster på webbplatsen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Funktion för att visa webbplatsens innehåll på minst två olika språk iii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii Inkludera även flerspråkiga webbplatser inom en enskild domän (exempelvis ".com") eller flera domäner på olika språk (exempelvis ".se", ".uk" etc.)		

A3. Användning av mobilapplikationer

6. Har företaget en mobilapplikation tillägnat kunder?

Exempelvis i syfte att tillhandahålla ett lojalitetsprogram, e-handel, kundsupport etc.

Ja

Nej

A4. Användning av sociala medier

7. Använder företaget följande typer av sociala medier?

Räkna med sociala medier som används av företaget, **koncernen, kedjan eller franchisen**.

Svara **Nej** om företaget enbart använder sociala medier för **betald annonsering**.

	Ja	Nej
a) Sociala nätverk t.ex. Facebook, LinkedIn, Tripadvisor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Interna eller externa bloggar/mikrobloggar t.ex. Twitter, Yammer, intranätbloggar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Webbplatser för utbyte av multimedia material ⁱⁱⁱ t.ex. Instagram, Youtube, Pinterest, poddradio eller podd-tv där serier av digitala ljud/video-filer publiceras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ⁱⁱⁱ Avser interna eller externa webbplatser för utbyte av presentationer, dokument, eller professionella videor.

B. Försäljning via E-handel

E-handel innebär:

- Kunder beställer/bokar **direkt på en webbplats, app, eller EDI-typer av meddelanden** med hjälp av metoder specifikt utformade för att ta emot beställningar. **Betalningen** behöver *inte* ske elektroniskt.
- **Intern hantering** av beställningarna behöver *inte* vara automatiserad.

Räkna *inte* med beställningar/bokningar som inkommer via manuellt skickad e-post, telefon, sms eller via meddelanden på sociala medier.

Vänligen, rapportera **webbförsäljning i avsnitt B1** och **EDI-försäljning i avsnitt B2**. De definieras av sättet som kunden gör beställningen på:

- Webbförsäljning: kunden gör beställningen på en **webbplats eller via en app**;
- EDI typer av beställningar: en EDI-beställning skapas i **kundens affärssystem och beställning görs av företag till företag (B2B)**.

B1. Webbförsäljning av varor eller tjänster

Webbförsäljning täcker beställningar, bokningar och reservationer placerade av kunder via:

- företagets **egen webbplats eller app**
 - onlinebutik (webbshop);
 - webbformulär;
 - extranät (webbshop or webbformulär) ;
 - bokningssystem, reservationssystem för tjänster;
 - appar för mobila enheter eller datorer;
- **e-handelsplats som flera företag använder** för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora.

Obs. webbförsäljning avser även digitala bokningar av **tider** för t.ex. hårklippning, bilservice, bord på restaurang.

Räkna *inte* med beställningar/bokningar som inkommer via manuellt skickad e-post, telefon, sms eller via meddelanden på sociala medier.

8. Under 2022, hade företaget webbförsäljning av varor eller tjänster via:

	Ja	Nej
a) företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i den koncern, franchise- eller företagskedja som företaget hör till	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) en e-handelsplats där flera företag säljer , t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Under 2022, hur stor andel av företagets omsättning kom från webbförsäljning **iii** av varor eller tjänster?

Om exakt uppgift saknas är en uppskattning tillräcklig.

_____	% av företagets omsättning
-------	----------------------------

iii Webbförsäljning täcker beställningar, bokningar och reservationer placerade av kunder via:

- företagets **egen webbplats eller app**, t.ex. webbshop, extranät, bokningssystem, appar
- **e-handelsplats som flera företag använder** för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora.

10. Under 2022, hur stor andel av företagets webbförsäljning av varor eller tjänster kom från *följande webbplatser* eller appar?

Svara utifrån svaret på fråga 9. Om exakta uppgifter saknas är en uppskattning tillräcklig.

a) Företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i er koncern, franchise- eller företagskedja	_____ %
b) En e-handelsplats där flera företag säljer , t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora	_____ %
	_____ %
Obs. Summan av (a) och (b) ska vara 100 %	

11. Under 2022, hur stor andel av företagets webbförsäljning av varor eller tjänster kom från försäljning till *följande kundtyper*?

Svara utifrån svaret på fråga 9. Om exakta uppgifter saknas är en uppskattning tillräcklig.

a) Försäljning till privatpersoner (B2C)	_____ %
b) Försäljning till företag (B2B) och offentlig sektor (B2G)	_____ %
	_____ %
Obs. Summan av (a) och (b) ska vara 100 %	

B2 Beställningar företaget tog emot via affärssystem i format som EDI, XML eller liknande

Vad menas med försäljning via meddelanden i EDI-format? (EDI=Electronic Data Interchange)

Avser beställningar från **företagskunder eller offentlig sektor via meddelanden i EDI-format** (filer i EDI, XML eller liknande format):

- Beställningar skickas från **kunders affärssystem i ett avtalat format eller standardformat lämpliga för automatiserad bearbetning.**
- Beställningen är en fil i ett format som en dator kan bearbeta med särskild programvara. Exempel på EDI-format: EDIFACT och på XML-format: UBL.
- Filer bearbetas helt eller delvis **automatiserat**. Filer i XML-format kan även bearbetas manuellt. Inkludera filer som gick direkt in i affärssystemet.

Obs. kunder kan ev. skicka beställningarna via ett annat företag, som **tekniskt anpassar beställningarna** så att ni kan ta emot dem.

12. Under 2022, sålde företaget varor eller tjänster via meddelanden i EDI-format?

- Ja, vi tog emot sådana **beställningar** från kunder.
- Nej

13. Under 2022, hur stor andel av företagets omsättning kom från försäljning av varor eller tjänster via meddelanden i EDI-format?

Om exakt uppgift saknas är en uppskattning tillräcklig.

_____ **% av företagets omsättning**

C. Dataanvändning, delning, analys och handel med data

C1 Programvaror

14. Använder företaget följande programvaror?

	Ja	Nej
a) Affärssystem (ex. ERP = Enterprise Resource Planning)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programvara som används för att dela information mellan olika funktioner inom företaget, exempelvis: <ul style="list-style-type: none">- bokföring- planering- produktion- marknadsföring		
ERP-programvara kan vara standardprogramvara , programvara anpassad efter företagets behov eller egenutvecklade programvara.		
b) CRM programvara (CRM = Customer Relationship Management)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CRM hanterar kundinformation och ger stöd för kundkontakter och för att följa deras köpvanor, intressen m.m.		
c) Business intelligence (BI) programvara , t.ex. Microsoft Power BI, SAP BusinessObjects, SAS, Tableau m.m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none">- BI analyserar företagets data och ger stöd för beslut och planering.- BI kan hämta data från ett eller flera system och ev. externa källor.- Resultaten visas ofta grafiskt (diagram, grafer, kartor osv).		

C2 Delning av data

15. Delar företaget data elektroniskt med leverantörer eller kunder kopplade till SCM?

Vad menas med SCM? (SCM=Supply Chain Management)

Supply chain management kan definieras som design, planering, utförande, kontroll och övervakning av supply chain-aktiviteter med målet att skapa nettovärde, bygga en konkurrenskraftig infrastruktur, utnyttja logistiken, synkronisera utbud med efterfrågan och mäta prestanda.

Data kan delas via webbsidor, nätverk eller andra sätt som tillåter delning av data elektroniskt, exempelvis EDI-system, sensorer eller annan spårning i realtid.

Fler exempel på data som kan delas elektroniskt är:

- information om lagersaldo
- status på leveranser
- framsteg i tillhandahållande av tjänster
- efterfrågeprognoser
- tillgång på produkter
- kundbehov
- e-handelsdata
- information om produktion eller underhåll.

Inkludera *inte* e-postmeddelanden som är olämpliga för automatiserad behandling eller manuellt skriven e-post.

- Ja
 Nej

C3 Analys av data

Dataanalys avser användningen av programvara, teknologier eller tekniker som används för att:

- analysera data i syfte att se mönster, trender
- få insikter som kan användas för att dra slutsatser
- göra prognoser och ta mer informerade beslut med målsättningen att effektivisera verksamheten.

16. Utför företagets anställda dataanalys?

Räkna även med anställda i er koncern eller kedja som utför dataanalys. Data kan komma från både företagets **egna verksamhet** och/eller från **externa aktörer** (exempelvis från leverantörer, kunder, myndigheter).

- Ja
 Nej

17. Utför företagets egna anställda dataanalys på någon av följande datakällor?

Räkna även med anställda i er koncern eller kedja som utförde dataanalys. Data kan komma från både företagets **egna verksamhet** och/eller från **externa aktörer** (exempelvis från leverantörer, kunder, myndigheter).

	Ja	Nej
<p>a) Dataanalys på transaktionsdata iii (från t.ex. affärssystem eller webshop) <i>Inkludera data som genereras både offline och online.</i></p> <p>iii Transaktionsdata avser data som genereras från dagliga transaktioner. Transaktionsdata kan t.ex. generas av fakturor, betalningsordrar, leveranskvitton. Exempel på data som kan genereras via dessa är bl.a. tidpunkter för transaktioner, pris, betalningsmetoder</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Dataanalys på kunddata t.ex. köphistorik, recensioner, sökhistorik (från t.ex. CRM-system eller webbplats)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Dataanalys på data från sociala medier (inkl. från företages kanaler t.ex. personlig information, kommentarer, video, ljud, bilder))	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>d) Dataanalys på data som genereras från publika webbsidor (t.ex. sökningar/trender i sökmotorer, webskrapning iii, kundfeedback från sociala kanaler)</p> <p>iii Användning av datorprogram för att extrahera stora mängder data från webbplatser på kort tid.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Dataanalys på platsdata från fordon eller bärbara enheter (via t.ex. GPS, mobilnät eller trådlösa nätverk)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>f) Dataanalys på data från smarta enheter eller sensorer iii (t.ex. maskin-till-maskin kommunikation (M2M), sensorer för maskiner eller tillverkning, smarta mätare, RFID-taggariii)</p> <p>iii Elektroniska enheter som är anslutna till andra enheter eller till ett nätverk som till viss del fungerar interaktivt och självständigt. Sensordata kan genereras av smarta elmätare, bilsensorer och elektriska apparater.</p> <p>iii En radiofrekvensidentifieringskod (RFID) är en enhet som kan appliceras på eller integreras i en produkt eller ett objekt och som överför data via radiovågor.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Dataanalys på öppna data från statliga myndigheter (t.ex. data om företag, väder, topografi, transporter, bostäder, byggnader)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>h) Dataanalys på satellitdata t.ex. satellitbilder, navigations- eller positionssignaler (även data från externa tjänster t.ex. AWS Ground Station) <i>Exkludera platsdata via GPS från fordon eller bärbara enheter.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Utför ett externt företag eller en extern organisation dataanalys åt er?

Inkludera analys på data från både **interna och externa** källor.

Exempel på externa organisationer är bl.a. andra företag, universitet eller institut. Anledningar att köpa in tjänsten externt kan bl.a. vara att företaget valt att inte investera i infrastruktur, kompetens eller mjukvara för att genomföra analysen internt.

- Ja
- Nej

C4 Handel med data

19. Under 2022, *sålde* företaget (tillgång till) någon data som kommer från er verksamhet?

T.ex. data om **era** kunder eller data från **era** smarta enheter eller sensorer.

- Ja
- Nej

20. Under 2022, *köpte* företaget (tillgång till) någon data?

T.ex. data om **andra** företags kunder eller data från **andras** smarta enheter eller sensorer.

- Ja
- Nej

D. Användning av molntjänster

Vad menas med molntjänster?

Med molntjänster menas it-tjänster som ger tillgång till mjukvara, datorkraft och lagringsutrymme, etc. över internet.

Dessa tjänster uppfyller samtliga villkor nedan:

- Erbjuds via servrar som tjänsteleverantören tillhandahåller.
- Lätt kan upp- eller nedgraderas, t.ex. med hänsyn till antal användare eller lagrings-utrymme.
- Kan användas på begäran av användaren, åtminstone efter initial registrering.
- Tjänsten tillhandahålls mot betalning per användare, efter använd kapacitet eller mot förskottsbetalning.

Anslutning kan ske via Virtual Private Networks (VPN).

21. Köper företaget någon molntjänst?

Exkludera gratis tjänster.

- Ja
 Nej

22. Köper företaget någon av följande som molntjänst?

Exkludera gratis tjänster.

	Ja	Nej
a) E-post (som molntjänst)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Kontorsmjukvara (som molntjänst), t.ex. ordbehandlingsprogram eller kalkylprogram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Mjukvara för ekonomi (som molntjänst) t.ex. bokföring, redovisning eller ekonomistyrning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Enterprise Resource Planning (ERP) mjukvaruapplikationer (som molntjänst)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Mjukvara för hantering av kundinformation, s.k. CRM (som molntjänst)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Mjukvaruapplikationer för säkerhet (som molntjänst) t.ex. antivirusprogram, nätverkskontroll	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Databastjänster (som molntjänst)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Fillagring (som molntjänst)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Datorkraft för att köra programvara som används av företaget (som molntjänst)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Datorplattform som tillhandahåller en värdmiljö för applikationsutveckling, testning eller distribution (som molntjänst) t.ex. återanvändbara programvarumoduler, applikationsprogrammeringsgränssnitt (API)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Artificiell intelligens

Vad menas med Artificiell intelligens?

Artificiell intelligens syftar på/avser system som använder teknik såsom: **text mining, datorseende, taligenkänning, natural language generation, maskininläring, djupinläring** till att samla och/eller använda data för att förutsäga, rekommendera eller besluta, med varierande grad av autonomi, den bästa åtgärden för att nå specifika mål.

System för artificiell intelligens **kan vara enbart mjukvarubaserad**, t.ex.:

- chatbotar och virtuella företagsassistenter baserade på natural language processing
- system för ansiktsgenkänning baserat på system för datorseende eller taligenkänning
- maskinöversättningssystem
- dataanalys baserat på maskininläring

eller **inbyggd/inbäddad i enheter** t.ex.:

- autonoma robotar för lagerautomation eller monteringsarbeten inom produktion
- autonoma drönare för produktionsövervakning eller pakethantering

23. Använder företaget någon av följande AI-tekniker?

	Ja	Nej
a) Teknik som analyserar skrivet språk (text mining)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Teknik som konverterar tal till maskinläsbart format (taligenkänning)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Teknik som genererar skrivet eller talat språk (natural language generation)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Teknik som identifierar föremål eller personer baserat på bilder (bildigenkänning, bildbehandling)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Maskininläring (t.ex. djupinläring) för dataanalys	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Teknik som automatiserar olika arbetsflöden eller assisterar i beslutsfattande (AI-baserad programautomatisering av robotprocesser)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Teknik som möjliggör fysisk förflyttning av maskiner genom autonoma beslut baserat på observation av omgivningen (autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

24. Använder företaget AI-baserad mjukvara eller system för något av följande ändamål?

	Ja	Nej
<p>a) för marknadsföring eller försäljning iii</p> <p>iii</p> <ul style="list-style-type: none"> • kundprofilering, prisoptimering, personliga marknadsföringserbjudanden, marknadsanalyser baserat på maskininläring • chatbotar baserade på natural language processing för kundsupport • autonoma robotar för orderhantering 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>b) för produktionsprocesser eller serviceprocesser iii</p> <p>iii</p> <ul style="list-style-type: none"> • prediktivt underhåll baserad på maskininläring • verktyg för att klassificera produkter eller upptäcka defekter i produkter baserad på datorseende • autonoma drönare för produktionsövervakning, säkerhets- eller inspektionsuppgifter • monteringsarbeten utförda av autonoma robotar 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>c) för organisering av företagsadministrativa processer iii</p> <p>iii</p> <ul style="list-style-type: none"> • virtuella företagsassistenter baserade på maskininläring och/eller natural language processing • dataanalys eller strategiskt beslutsfattande t.ex. riskbedömning baserad på maskininläring • planering eller affärsprognoser baserade på maskininläring • personalhantering baserad på maskininläring eller natural language processing, t.ex. förvalsscreening av kandidater, profilering av anställda eller analys av arbetsprestationer 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>d) för logistik iii</p> <p>iii</p> <ul style="list-style-type: none"> • autonoma robotar för plock och pack-lösningar i lager • ruttoptimering baserat på maskininläring • autonoma robotar för paketfrakt, spårning, distribution och sortering • autonoma drönare för paketleveranser 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>e) för it-säkerhet iii</p> <p>iii</p> <ul style="list-style-type: none"> • ansiktsgenkänning baserat på datorseende för autentisering av IKT-användare • upptäckt och förebyggande av cyberattacker baserat på maskininläring 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>f) för redovisning, controller eller finansiell ledning iii</p> <p>iii</p> <ul style="list-style-type: none"> • maskininläring för att analysera data som hjälpmedel för att ta finansiella beslut • fakturahantering baserad på maskininläring • maskininläring eller natural language processing för bokföring 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>g) för forskning och utveckling (FoU) eller innovationsverksamhet iii</p> <p>iii</p> <ul style="list-style-type: none"> • analys av data för att bedriva forskning, lösa forskningsrelaterade problem, utveckla en ny eller förbättrad produkt/tjänst baserad på maskininläring 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25. På vilket/vilka sätt förvärvade företaget de AI-mjukvaror eller system som ni använder?

	Ja	Nej
a) De utvecklades av egen personal (inkluderat anställda i moder-eller dotterbolag)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Kommersiell mjukvara eller system modifierades av egen personal (inkluderat anställda i moder-eller dotterbolag)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Open-source mjukvara eller system modifierades av egen personal (inkluderat anställda i moder-eller dotterbolag)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Kommersiell mjukvara eller system redo att användas köptes in (inkluderat exempel där det redan var inbyggt i ett inköpt föremål eller system)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Externa utförare kontrakterades för att utveckla eller modifiera dem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. Har företaget övervägt att använda någon av de AI-tekniker som listas i fråga 23 .

Ja

Nej



- Text mining
- Taligenkänning
- Natural language generation
- Bildigenkänning, bildbehandling
- Maskininlärning t.ex. djupinlärning
- AI-baserad automatisering av olika arbetsflöden eller AI-baserad beslutsfattande
- Autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare

Fråga 27. Vilken/vilka av följande faktorer är anledningen till att företaget avstått från att använda några av de AI-tekniker som listas i fråga 23 **iii?**

	Ja	Nej
a) Kostnaderna upplevs för höga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a) Det saknas relevant expertis i företaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Inkompatibilitet med existerande utrustning, mjukvara eller system	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Svårigheter med tillgången till eller kvaliteten i nödvändiga data	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Farhågor gällande överträdelser av dataskydd och integritet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Brist på tydlighet om de rättsliga konsekvenserna (t.ex. ansvar vid skada orsakad av användningen av artificiell intelligens)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Etiska överväganden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) AI-tekniker är inte användbara för företaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

iii

- Text mining
- Taligenkänning
- Natural language generation
- Bildigenkänning, bildbehandling
- Maskininlärning t.ex. djupinlärning
- AI-baserad automatisering av olika arbetsflöden eller AI-baserad beslutsfattande
- Autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare

F. Fakturering

Vilka typer av fakturor finns det?

Det finns fakturor i pappersform och elektronisk form. Fakturor i elektronisk form är av två typer:

- **E-fakturor i en standardstruktur** som är lämpliga för automatiserad behandling, **exklusive överföring av PDF-filer**. De utbyts antingen direkt, via tjänsteleverantörer eller via ett elektroniskt banksystem, t.ex. Kivra.
- **Fakturor i elektronisk form** som inte är lämpliga för automatiserad behandling, t.ex. överföring av PDF-filer via email, JPEG.

28. Skickade företaget följande typer av fakturor under 2022?

Inkludera även fakturor som skickats via t.ex. revisorer, leverantörer av e-fakturatjänster etc.

	Ja	Nej
a) Elektroniska fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. XML, EDIFACT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Elektroniska fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. fakturor i pdf-format som skickas med e-post, överföringen av PDF-filer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Pappersfakturor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

29. Av alla fakturor som företaget skickade (i elektronisk eller pappersform) till privatkunder, andra företag eller offentliga myndigheter, vilken andel av e-fakturor skickades i en standardstruktur lämplig för automatiserad behandling under 2022?

Om exakta uppgifter saknas är en uppskattning tillräcklig.

_____ %

G. It och miljö

30. Tillämpar företaget några åtgärder för att påverka följande?

	Ja	Nej
a) Mängden papper som används för utskrifter och kopiering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Energikonsumtion av it-utrustningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

31. Tar företaget hänsyn till it-tjänsternas eller it-utrustningens miljöpåverkan vid val av tjänster/utrustning?

Exempelvis genom att titta på produkternas energikonsumtion etc.

Ja

Nej

32. Vad gör ditt företag med it-utrustning (t.ex. datorer, mobiltelefoner, skärmar) som inte längre används?

	Ja	Nej
a) Kasseras i elektronikåtervinning eller lämnas tillbaka till återförsäljaren för kassering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Förvaras på företaget <i>Exempelvis i syfte att användas som reservdelar eller för inte riskera att konfidentiell information ska avslöjas.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Säljs vidare, returneras till ett leasingföretag eller doneras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X. Bakgrundsinformation

X1. Företagets huvudsakliga ekonomiska aktivitet, under 2022

X2. Antalet anställda i genomsnitt, under 2022

X3. Total omsättning (i monetära termer, exklusive moms), för 2022