

## Opplysningene som skal gis, gjelder følgende foretak:

Navn	STATISTISK SENTRALBYRÅ
Foretakets organisasjonsnummer	971526920
Beliggenhet	Akersveien 26
	0177 OSLO

IKKE til innsending

## Tilgang til, og bruk av internett

### 1 Hvor stor prosentandel av alle sysselsatte har tilgang til internett i jobbsammenheng?

(Gjelder alle typer internetttilknytning, f.eks. fast bredbåndstilknytning, trådløs og mobil tilknytning via mobiltelefonnett o.l.)

%

## Bruk av fast bredbåndstilknytning til internett i jobbsammenheng

### 2 Bruker foretaket fast bredbåndstilknytning til internett (for eksempel ADSL, SDSL, VDSL, fibertilkobling, osv.)?

- Ja
- Nei

### 2.1 Hva er den høyeste avtalefestede nedlastingshastigheten til foretakets raskeste faste tilknytning til internett?

- Mindre enn 30 Mbit/s
- Minst 30, men mindre enn 100 Mbit/s
- Minst 100, men mindre enn 500 Mbit/s
- Minst 500, men mindre enn 1 Gbit/s
- Minst 1 Gbit/s

## Bruk av nettside

### 3 Har foretaket en nettside?

- Ja  
 Nei

#### 3.1 Bruker foretaket nettsiden til formålene nedenfor?

	Ja	Nei
Beskrivelse av varer eller tjenester, prislister	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Motta bestillinger, reserverasjoner eller bookinger, f.eks. handlekurv	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gi brukere mulighet til å tilpasse eller designe varer og tjenester via nettet	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spring av en leveranse eller status av bestillinger	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Personlig tilpasset innhold for regelmessige brukere	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Chat for kundeservice, der en chatbot, virtuell agent eller person svarer kundene	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Annonserer ledige jobber, eller gi mulighet til jobbsøknad	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innhold tilgjengelig på minst to språk (omfatter flerspråklig nettside innenfor et enkelt domene, som f.eks. ".com" og når foretakets nettside har flere domener på ulike språk, f.eks. ".no" og ".se")	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## Bruk av sosiale medier

Foretak som bruker sosiale media omfatter de som har en brukerprofil, en konto eller en brukerlisens avhengig av de krav som gjelder for typen sosialt medium.

### 4 Bruker foretaket noen av de sosiale mediene nedenfor?

	Ja	Nei
Sosiale nettverk, f.eks. Facebook, LinkedIn, Yammer, WeChat o.l.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Foretaksblogg eller mikroblogg, f.eks. Twitter o.l.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Nettsider for deling av multimedieinnhold, f.eks. YouTube, Instagram, Snapchat, Flickr o.l.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### 4.1 Bruker foretaket noen av de ovennevnte sosiale mediene til følgende formål?

	Ja	Nei
Utvikling av det inntrykket markedet har av foretaket og dets produkter	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Innhente eller svare på kundenes oppfatninger, vurderinger eller spørsmål	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Involvere kundene i utviklingen av varer eller tjenester	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Samarbeide med forretningspartnere, f.eks. leverandører, eller andre	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

organisasjoner, som offentlige myndigheter eller private organisasjoner

Rekruttere nye ansatte

 

Utveksle synspunkter, holdninger eller kunnskap innenfor foretaket

 

## Annet bruk av internett

5

**Betaler foretaket for å reklamere på internett (f.eks. i søkemotorer, sosiale medier, andre nettsider)?**

- Ja  
 Nei

**5.1 Betaler foretaket for å reklamere på internett basert på følgende målrettede reklamemetoder?**

	Ja	Nei
Nettsidenes innhold eller brukernes søkeord	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spring av internettbrukernes tidligere aktiviteter eller profil	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internettbrukernes geografiske plassering (geolokalisering)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Andre metoder for målrettet reklame, ikke nevnt ovenfor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

5.2

**Har foretaket en mobilapp for forbrukere (f.eks. for lojalitetsprogram, netthandel, kundestøtte)?**

- Ja  
 Nei

## Elektronisk salg

Elektronisk salg av varer eller tjenester dekker ordre og bestillinger som blir utført via nettsider, apper eller EDI-type meldinger ved hjelp av metoder som er spesielt designet for å motta ordre.

Betalingen kan gjøres online eller offline. Elektronisk salg omfatter ikke bestillinger som er skrevet i vanlig e-post.

Rapporter nettsalg og EDI-salg separat da de er definert av disse metodene for bestilling:

- Nettsalg er når kunden legger inn bestillingen på et nettsted eller via en app.
- EDI-salg er en EDI-type ordremelding som blir opprettet fra forretningssystemet til kunden.

## Nettsalg av varer og/eller tjenester

Nettsalg dekker ordrer og bestillinger utført av deres kunder gjennom nettsider eller apper som fungerer som markeds plass på internett, hvor flere foretak tilbyr produkter eller tjenester (f.eks. FINN, Amazon, Booking.com, eBay), eller gjennom foretakets egne nettsider eller apper (nettbutikk, web-skjema, bestillingsapplikasjoner for tjenester, mobil- eller pc-applikasjoner).

Bestillinger gjort kun ved bruk av e-post er ikke regnet som nettsalg.

### 6 Hadde foretaket nettsalg av varer og/eller tjenester i 2022 via disse tjenestene?

	Ja	Nei
Foretakets nettsider eller apper	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nettsider eller apper som fungerer som markeds plass på internett, hvor flere foretak tilbyr produkter eller tjenester (f.eks. FINN, Amazon, Booking.com, eBay)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 6.1 Anslå hvor stor prosentandel av foretakets totale omsetning som kom fra nettsalg av varer og/eller tjenester i 2022.

49 %

### 6.2 Anslå hvor stor prosentandel av nettsalget i 2022 som kom fra tjenestene nedenfor.

Foretakets nettsider eller apper	22 %
Nettsider eller apper som fungerer som markeds plass på internett, hvor flere foretak tilbyr produkter eller tjenester (f.eks. FINN, Amazon, Booking.com, eBay)	78 %

### 6.3 Anslå hvor stor prosentandel av den oppgitte verdien fra nettsalg i 2022 som kom fra kundegruppene nedenfor.

Salg til private forbrukere (B2C)	33 %
Salg til andre foretak (B2B) og salg til offentlige myndigheter (B2G)	67 %

Ikke til innsending

## Salg via EDI (elektronisk datautveksling)

EDI-salg dekker bestillinger utført av deres kunder via EDI-meldinger (EDI: elektronisk datautveksling):

- Standardformat egnet for automatisk prosessering
- EDI-bestilling opprettet av kundens forretningsystem
- Inkluderer ordrer sendt via en EDI-tjenestetilbyder
- Inkluderer automatiske system-genererte etterspørselsdrevne ordrer
- Inkluderer bestillinger mottatt direkte inn i deres foretaks ERP-system

Eksempler på EDI: EDIFACT, UBL, XML.

### 6.4 Hadde foretaket EDI-salg av varer og/eller tjenester i 2022?

- Ja  
 Nei

### 6.5 Hvor stor prosentandel av foretakets samlede omsetning i 2022 kom fra EDI-salg?

16 %

IKKE til innsending

## Bruk av forretningsprogramvare

Enterprise Resource Planning (ERP) er programvare som blir brukt til å styre ressurser ved å dele informasjon mellom ulike funksjonelle områder (f.eks. regnskap, planlegging, produksjon, markedsføring). ERP programvare kan være hyllevareprogram som er tilpasset etter foretakets behov eller selvlagde programvare.

Customer Relationship Management (CRM) software er programvare for å administrere informasjon om kunder (f.eks. relasjoner eller transaksjoner). CRM tilrettelegger kommunikasjon med kunden og hjelper med å spore kunders interesser og kjøpsvaner.

Business Intelligence (BI) software er programvare som har tilgang til og analyserer data (f.eks. fra datavarehus, datasjø) fra interne IT-systemer og eksterne kilder. Analytiske funn presenteres i rapporter, sammendrag, dashboards, grafer, diagrammer og kart for å gi brukerne detaljert innsikt for beslutningstaking og strategisk planlegging.

### 7 Bruker foretaket noen av disse forretningsprogramvarene?

	Ja	Nei
ERP programvare	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
CRM programvare	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BI programvare	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Elektronisk deling av data

Elektronisk deling av data omfatter utveksling av informasjon via nettsteder, nettverk eller andre elektroniske dataoverføringsmetoder.

Elektronisk deling av data omfatter ikke manuelt skrevne e-poster fordi e-post ikke er egnet for automatisert bearbeiding.

### 7.1 Deler foretaket data elektronisk med leverandører eller kunder i forsyningskjeden (f.eks. via nettsteder eller apper, EDI-systemer, sanntidssensorer eller sporing)?

Noen eksempler på dataene som deles med leverandører eller kunder i forsyningskjede: informasjon om produksjon, vedlikehold, lagernivåer, fremdrift i leveranser, etterspørselsprognoser, produkttilgjengelighet, kundekrav, e-handelsdata.

- Ja  
 Nei



Ikke til innsending

## Bruk av data fra offentlig virksomhet

Data fra offentlig virksomhet omfatter alle typer data som tilhører offentlige virksomheter (f.eks. regnskap, værmeldinger, topografiske forhold, transportdata, boligdata, bygningsdata, osv.).

### 8 Bruker foretaket data fra offentlig virksomhet?

- Ja  
 Nei

### 8.2 Hvordan blir dataene fra offentlig virksomhet anskaffet?

- Anskaffet av foretaket direkte fra offentlig virksomhet  
 Anskaffet av ekstern aktør  
 Vet ikke

### 8.3 Bruker foretaket noen av disse metodene for å søke opp relevante data fra offentlig virksomhet?

	Ja	Nei
Søk i data.norge.no (Felles datakatalog)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Søk i de relevante offentlige virksomhetenes nettside	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Søk i offentlig datadelingsplattform (f.eks. Transport-portalen, Diskos, Copernikus, Geovekst, Helsekatalog.no o.l.)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Annen metode	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 8.4 Har foretaket opplevd noen utfordring i forbindelse med bruken av data fra offentlig virksomhet?

- Ja  
 Nei

### 8.5 Har foretaket opplevd noen av disse utfordringene?

	Ja	Nei
Vanskelig å få tilgang til data, f.eks. juridisk krav, bindende forpliktelse o.l.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det er ressurskrevende å finne eller anskaffe relevante data eller datakilder, f.eks. man må bruke tid eller penger på datainnkjøpet grunnet at det er vanskelig å finne relevant data eller datakilder	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Data eller metadata er mangelfulle, dårlig kvalitet, ufullstendige, unøyaktige eller uforenlige med databeskrivelsen. F.eks.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- hull i tidsserien eller mangler oppdatering
  - ikke mulig å få rådata/mikrodata
  - mangler beskrivelse av beregningsmetode eller bearbeidingsgrunnlag
  - mangler databeskrivelse eller metadata
  - ikke mulig å splitte opp et aggregert tall som er sammensatt av flere variabler (f.eks. totalomsetning er basert på ulike typer inntekt)
- Formatet på dataene er ikke brukervennlige, f.eks. dataene har ikke et maskinlesbart format som JPG (bildeformat), PDF o.l.
- Utfordring knyttet til datavern og informasjonssikkerhet i henhold til deling av data eller informasjon generert fra data
- Annen utfordring.

## 8.6 I hvilken grad har bruken av data fra offentlig virksomhet ført til at foretaket får nytte av

bedre kunnskaps- og beslutningsgrunnlag for styring av virksomhet (f.eks. bruker data for å utarbeide forretningsmessig prognose, strategisk beslutning, planlegging o.l.)

- I svært liten grad
- I ganske liten grad
- I verken stor eller liten grad
- I ganske stor grad
- I svært stor grad
- Ikke relevant/Vet ikke

effektivisering av produksjon av vare eller tjeneste

- I svært liten grad
- I ganske liten grad
- I verken stor eller liten grad
- I ganske stor grad
- I svært stor grad
- Ikke relevant/Vet ikke

forbedring av system eller prosess knyttet til drift eller produksjon (f.eks. styring av varelager, vedlikehold, logistikk o.l.)

- I svært liten grad
- I ganske liten grad
- I verken stor eller liten grad
- I ganske stor grad
- I svært stor grad
- Ikke relevant/Vet ikke

forbedring av kundeservice eller markedsføring (f.eks. kundeprofilering, prisoptimalisering, personaliserte markedsføringsstilbud, markedsanalyse basert på bruken av data fra offentlig virksomhet)

- I svært liten grad

- I ganske liten grad
- I verken stor eller liten grad
- I ganske stor grad
- I svært stor grad
- Ikke relevant/Vet ikke

forbedring av eksisterende produkter eller tjenester, utvikling av nye produkter eller tjenester, forskning og utvikling- (FoU) og innovasjonsvirksomhet

- I svært liten grad
- I ganske liten grad
- I verken stor eller liten grad
- I ganske stor grad
- I svært stor grad
- Ikke relevant/Vet ikke

kommersiell konsulent- og rådgivningsvirksomhet, f.eks. data fra offentlig virksomhet blir brukt som en viktig input i analyserapporter, høringsdokumenter o.l.

- I svært liten grad
- I ganske liten grad
- I verken stor eller liten grad
- I ganske stor grad
- I svært stor grad
- Ikke relevant/Vet ikke

IKKE til innsending

## Dataanalyse

Dataanalyse (Data analytics) refererer til analyse av data ved bruk av teknologier, teknikker eller programvareverktøy til å finne ut mønstre, trender og innsikt for å trekke konklusjoner, prediksjoner og ta bedre beslutning om optimalisering av ytelsen (f.eks. øke produksjonen, redusere kostnader).

Data kan være trukket ut fra foretakets egen datakilde eller fra eksterne kilder (f.eks. leverandører, kunder, myndigheter).

### 9 Utfører foretaket dataanalyse av egne ansatte?

- Ja
- Nei

### 9.1 Bruker foretaket data fra noen av disse kildene for å utføre dataanalyse av egne ansatte?

	Ja	Nei
Transaksjonsdata som salgsdetaljer, betalingsoverføringer fra et ERP-system, egen nettbutikk o.l.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Data om kundeinformasjon som kunders lokasjon, preferanser, forbrukeranmeldelse, nettsøking fra et CRM-system, egen nettside o.l.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Data fra sosiale medier (inkl. foretakets egne sosiale medieprofiler) som personlig informasjon, kommentarer, video, lyd, bilder o.l.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Internettdata som søkemotortrender, nettskraping (Web scraping) ved å bruke et dataprogram for å trekke ut data fra nettsider	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Lokasjonsdata fra bærbare enheter eller kjørtøy som bruker mobilnettverk, trådløs tilkobling eller GPS	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Data fra smartutstyr eller sensorer som maskin-til-maskin-kommunikasjon, sensorer installert i maskineri, produksjonssensorer, smartmålere, radiofrekvensidentifikasjon (RFID2)-tagger o.l.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Offentlige myndigheters åpne data som årsregnskap, værmeldinger, topografiske forhold, transportdata, boligdata, bygningsdata o.l.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Satellittdata som satellittbilder, navigasjonssignaler, posisjonssignaler Omfatter data anskaffet fra foretakets egen infrastruktur eller fra eksternt levert tjeneste (f.eks. AWS bakkestasjon).	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

### 9.2 Utfører noen eksterne aktører dataanalyse for foretaket (inkludert data fra intern og ekstern kilde)?

- Ja
- Nei

## Datahandel

10

Har foretaket solgt noen av egne data eller tilgang til egne data i løpet av 2022 (f.eks. data om kundeinformasjon, data fra egne smartutstyr eller sensorer)?

- Ja
- Nei

10.1

Har foretaket kjøpt data eller tilgang til data fra eksterne aktører i løpet av 2022 (f.eks. kundeinformasjon, satellittdata, eller geodata fra andre foretak)?

- Ja
- Nei

IKKE til innsending

## Bruk av skytjenester

Skytjenester (cloud computing) omfatter IKT-tjenester som brukes over internett for å få tilgang til f.eks. programvare, datakraft, lagringskapasitet, hvor tjenestene har følgende egenskaper:

- Leveres fra tjenesteprodusentenes servere
- Kan lett skaleres opp eller ned, etter f.eks. antall brukere eller lagringskapasitet
- Tjenesten betales for per bruker, per brukt kapasitet eller er forhåndsbetalt
- Styres etter brukerens behov, uten ytterligere samhandling med tjenesteleverandøren etter at tjenesten er satt opp

### 11 Kjøper foretaket skytjenester som brukes over internett?

- Ja  
 Nei

#### 11.1 Kjøper foretaket noen av følgende skytjenester for bruk over internett?

	Ja	Nei
E-post (som en skytjeneste)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kontorprogramvare, f.eks. tekstbehandling, regneark (som en skytjeneste)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finansielle eller regnskapsprogrammer (som en skytjeneste)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enterprise Resource Planning (ERP) programvarer (som en skytjeneste)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Programvare for å administrere informasjon om kunder (CRM - Customer Relationship Management) (som en skytjeneste)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sikkerhetsprogramvarer, f.eks. antivirusprogram, kontroll av nettverkstilgang (som en skytjeneste)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Lagring av foretakets databaser ("hosting") (som en skytjeneste)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lagring av filer (som en skytjeneste)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Datakraft for å kjøre foretakets egen programvare (som en skytjeneste)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Dataplattform som gir et vertsmiljø for applikasjonsutvikling, testing eller utplassering (f.eks. gjenbrukbare programvaremoduler, applikasjon programmeringsgrensesnitt (API) (som en skytjeneste))	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## Kunstig intelligens

Kunstig intelligens refererer til systemer som bruker teknologier som: tekstanalyse, datamaskinvisjon, talegjenkjenning, generering av naturlig språk, maskinlæring, dyp læring for å samle og/eller bruke data til å predikere, anbefale eller bestemme, med forskjellige nivåer av autonomi, beste tiltak for å oppnå spesifikke mål.

Kunstige intelligenssystemer kan være rent programvarebasert, f.eks.

- chatbots og virtuelle forretningsassistenter basert på naturlig språkbehandling
- ansiktsgjenkjenningssystemer basert på datamaskinvisjon eller talegjenkjenningssystemer
- maskinell oversettelsesprogramvare
- dataanalyse basert på maskinlæring o.l.

eller innebygd i enheter, f.eks.

- autonome roboter for lagerautomatisering eller produksjonsmonteringsarbeid
- autonome droner for produksjonsovervåking eller pakkehåndtering o.l.

### 12 Bruker foretaket noen av kunstig intelligens (KI) -teknologiene nedenfor?

	Ja	Nei
KI-teknologier som utfører analyse av skriftspråk (tekstanalyse)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
KI-teknologier som konverterer talespråk til maskinlesbart format (talegjenkjenning)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
KI-teknologier som genererer skriftspråk eller talespråk (generering av naturlig språk)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
KI-teknologier som identifiserer objekter eller personer basert på bilder (bildegjenkjenning, bildebehandling)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Maskinlæring (f.eks. dyp læring) for dataanalyse	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
KI-teknologier som automatiserer forskjellige arbeidsflyter eller hjelper med å ta beslutninger (KI-basert programvare robotikk prosessautomatisering)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
KI-teknologier som muliggjør fysisk bevegelse av maskiner via autonome beslutninger basert på observasjon av omgivelsene (autonome roboter, selvkjørende kjøretøy, autonome droner)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

### 12.1 Bruker foretaket kunstig intelligens-programvare eller -systemer til noen av disse formålene?

	Ja	Nei
Bruker KI for markedsføring eller salg f.eks. <ul style="list-style-type: none"> <li>• chatbots basert på naturlig språkbehandling for kundestøtte</li> <li>• kundeprofilering, prisoptimalisering, personaliserte markedsføringstilbud, markedsanalyse basert på maskinlæring o.l.</li> <li>• autonome roboter for behandling av bestilling</li> </ul>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Bruker KI for produksjonsprosess eller tjenesteyting f.eks.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>



- forebyggende vedlikehold basert på maskinlæring
- verktøy for å klassifisere produkter eller finne feil i produkter basert på datamaskinsyn
- autonome droner for produksjonsovervåking, sikkerhet eller inspeksjonsoppgaver
- monteringsarbeider utført av autonome roboter o.l.

Bruker KI for organisering av administrasjonsprosesser eller styring av virksomhet f.eks.

- virtuelle forretningsassistenter basert på maskinlæring og/eller naturlig språkbehandling, f.eks. for dokumentutkast
- dataanalyse eller strategisk beslutning, f.eks. risikovurdering basert på maskinlæring
- planlegging eller forretningsprognoser basert på maskinlæring
- HR og personalledelse basert på maskinlæring eller naturlig språkbehandling, f.eks. forhåndsfiltrering av kandidatvalg (masseundersøkelse), ansattprofilering eller ytelsesanalyse

Bruker KI for logistikk, f.eks.

- autonome roboter for hent-og-pakk-løsninger i varelager for pakkeutsending, sporing, distribusjon og sortering
- ruteoptimalisering basert på maskinlæring

Bruker KI for IKT-sikkerhet, f.eks.

- ansiktsgjenkjenning basert på datamaskinsyn for autentisering av IKT-brukere
- deteksjon og forebygging av nettangrep basert på maskinlæring o.l.

Bruker KI for regnskapsføring, økonomistyring eller -kontroll f.eks.

- maskinlæring for å analysere data som hjelper til med å ta økonomiske beslutninger
- fakturabehandling basert på maskinlæring
- maskinlæring, naturlig språkbehandling, bildegjenkjenning/bildebehandling for bokføringsdokumenter, f.eks. automatisert konvertering av bildeskanning til maskinlesbart format

Bruker KI for forskning og utvikling (FoU) eller innovasjonsaktivitet (ta ikke med forskning på KI), f.eks.

- analyse av data for å utføre forskning, løse forskningsproblemer, utvikle et nytt eller vesentlig forbedret produkt/tjeneste basert på maskinlæring

**Dersom foretaket bruker kunstig intelligens-programvare eller -system til andre formål enn de som er listet opp i spørsmålet, beskriv det i kommentarfeltet.**

komm2 tesst

**12.2 På hvilken måte skaffet foretaket kunstig intelligens-programvare eller -systemer som foretaket bruker?**

	Ja	Nei
Utviklet av egne ansatte (inkludert tilknyttede konsernselskap)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Kommersiell programvare eller system som ble modifisert av egne ansatte (inkludert tilknyttede konsernselskap)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Programvare eller system med åpen kildekode som ble modifisert av egne ansatte (inkludert tilknyttede konsernselskap)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Kjøpt kommersiell programvare eller system som tas i bruk (inkludert eksempler som allerede er innlemmet i et kjøpt produkt eller system)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Utviklet eller modifisert av eksterne leverandører på vegne av foretaket	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

**Dersom foretakets kunstige intelligens-programvare eller -system ble ervervet via andre metoder enn de som er listet opp i spørsmålet, beskriv det i kommentarfeltet.**

komm33333333333333333333333333333333

IKKKE til innsending

## Fakturering

Fakturaer finnes i papirformat eller elektronisk format. Elektroniske format kan være:

- efaktura med standardisert struktur for automatisert behandling (f.eks. EDI, UBL, XML). Fakturaene kan overføres direkte gjennom en tjenesteoperatør eller via banksystemet
- faktura som ikke egner seg til automatisert behandling, f.eks. e-post, e-post med vedlegg som pdf-fil, bildefiler eller lignende

### 13 Sendte foretaket ut følgende typer fakturaer i 2022?

Ja Nei

Efaktura (egner seg til automatisert behandling)

Fakturaer på elektronisk format som ikke egner seg til automatisert behandling (PDF eller bildefiler sendt over e-post)

Fakturaer i papirformat

### 13.1 Hvor stor andel av fakturaene (papirfaktura og elektronisk faktura), som foretaket sendte til privatpersoner, andre foretak og offentlige myndigheter i 2022, utgjorde efaktura?

- Mindre enn 10 %
- Minst 10 %, men mindre enn 25 %
- Minst 25 %, men mindre enn 50 %
- Minst 50 %, men mindre enn 75 %
- Minst 75 %

Nå følger noen spørsmål om hvor mye tid som ble brukt for å finne fram nødvendig informasjon og fylle ut dette skjemaet.

- **Var det nødvendig å samle informasjon fra andre personer eller kilder før spørsmålene i skjemaet kunne besvares?**

	Ja	Nei
Hjelp fra andre personer	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informasjon fra andre kilder	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

- **Hvor mye tid tror du disse personene brukte til sammen for å hjelpe deg?**

Oppgi timer og minutter disse personene brukte for å hjelpe deg.

timer     minutter

- **Omtrent hvor lang tid brukte du på å samle inn nødvendig informasjon før spørsmålene kunne besvares?**

Oppgi timer og minutter du brukte på dette arbeidet.

timer     minutter

- **Omtrent hvor lang tid brukte du på selve skjemautfyllingen?**

Tid du tidligere har oppgitt at du brukte før skjemaet kunne fylles ut, skal ikke regnes med.

timer     minutter

Vi ønsker også din vurdering av spørsmålene i skjemaet og skjemaløsningen i Altinn.

- **Synes du skjemaarbeidet var lettvent eller tungvent å gjennomføre?**

Lettvint  
 Både lettvent og tungvent  
 Tungvent

- **Hvilke forhold bidro til å gjøre skjemaarbeidet tungvent?**

Du kan merke av flere steder.

Mange spørsmål

- Uryddig oppsett som gjorde skjemaet tungt å lese
- Vanskeligheter med å finne ut hvordan webskjemaet fungerte
- Funksjoner i webskjemaet fungerte ikke som de skulle
- Uklare begreper og begrepsforklaringer
- Måtte vente på informasjon som forelå på forskjellige tidspunkt
- Vanskelige eller tidkrevende beregninger i tilknytning til spørsmål
- Vanskeligheter med å avgjøre hvilket svaralternativ eller svar som var det rette
- Informasjon foretaket eller virksomheten har, passet ikke i forhold til hva det ble spurt om
- Måtte ha hjelp for å finne fram nødvendig informasjon
- Andre årsaker

● **Bruk svarfeltet nedenfor til å forklare nærmere hva som gjorde skjemaarbeidet tungvint.**

mang spm.

IKKE til innsending

- Har du kommentarer til opplysningene du har gitt, kan du skrive dem her:

ekst komm

- Opplysningene nedenfor er den informasjonen SSB har om kontaktpersonen for dette skjemaet.

**Dersom opplysningene er feil eller mangelfulle, ber vi om at du oppdaterer i feltene nedenfor.**

Navn

Y\*\* Wa\*\*\*\*\*ng

Telefonnummer

92829402

E-postadresse

ywz@ssb.no

- Jeg bekrefter at kontaktopplysningene ovenfor er riktige:

- Klikk på [Kontroller skjema], deretter [Videre til innsending] og til slutt på [Send inn] for å sende inn skjemaet

IKKE til innsending