



| |
|--|
| |
| |
| |

(Įmonės pavadinimas)

Valstybės duomenų agentūros
Duomenų parengimo skyriui

INFORMACINIŲ TECHNOLOGIJŲ NAUDOJIMO ĮMONĖSE 2022 M. STATISTINĖ ATASKAITA ITP-01 (METINĖ)

2022 - - - - - Nr. 20220000000000000000
(Užpildymo data)

| | |
|-----------------------|----------------------|
| Įmonės kodas registre | 00000000000000000000 |
|-----------------------|----------------------|

Adresas, ekonominė veikla nurodomi tik tuo atveju, jei jie pasikeitė

| | |
|--|--------|
| Adresas | |
| Pagrindinės ekonominės veiklos kodas (EVRK 2 red.) | 000000 |
| Pagrindinės ekonominės veiklos pavadinimas (EVRK 2 red.) | |

Pateikiama iki balandžio 6 d.

**Statistinės ataskaitos teikiamos internetu
estatistika.stat.gov.lt**

Pateikia įmonės, pagal EVRK 2 red. priskiriamos
C–J, L–N sekcijoms ir S95.1 skyriui priskiriama
veikla.

Valstybės duomenų agentūra garantuoja gautų statistinių
duomenų konfidencialumą

Informacija apie asmens duomenų apsaugą ir tvarkymą
skelbiama stat.gov.lt/asmens-duomenu-apsauga

Statistinę ataskaitą pildo darbuotojas, atsakingas už
įmonės informacines technologijas (IT)

I SKYRIUS INTERNETO NAUDOJIMAS

PIRMASIS SKIRSNIS INTERNETO PRIEIGA

1. Kiek Jūsų įmonės dirbančiųjų turi interneto prieigą darbui (įskaitant fiksuotąjį, fiksuotąjį belaidį ir mobilųjį interneto ryšį)?

Jei negalite pateikti tikslaus skaičiaus, įvertinkite, kokia dirbančiųjų dalis turi interneto prieigą darbui (procentais nuo visų dirbančiųjų)

 %

ANTRASIS SKIRSNIS FIKSUOTOJO INTERNETO RYŠIO NAUDOJIMAS DARBO TIKSLAIS

2. Ar Jūsų įmonė naudojami fiksuotuoju interneto ryšiu (pvz., šviesolaidine optine ryšio linija (FTTP), skaitmenine abonentine linija (DSL), kabeliniu ar kitu ryšiu (pvz., belaidžiu ryšiu WiFi ir kt.)?

Taip Ne → 4 kl.

3. Koks Jūsų įmonėje didžiausias numatytas (sutartimi su interneto teikėju) duomenų atsisiuntimo greitis, naudojant fiksuotąjį interneto ryšį?

(pažymėkite tik vieną atsakymą)

1. Iki 30 Mbit/s
2. Nuo 30 iki 100 Mbit/s
3. Nuo 100 iki 500 Mbit/s
4. Nuo 500 iki 1 Gbit/s
5. Nuo 1 Gbit/s ir daugiau

TREČIASIS SKIRSNIS INTERNETO SVETAINĖS NAUDOJIMAS

4. Ar Jūsų įmonė (įmonių grupė, kuriai priklauso Jūsų įmonė) turi interneto svetainę?

Taip Ne → 6 kl.

5. Ar interneto svetainė turi šias galimybes:

- | | Taip | Ne |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Prieigą prie įmonės produktų (prekių ar paslaugų) aprašymų, informacijos apie kainas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Galimybę užsakyti, rezervuoti ar pirkti (pvz., pirkinių krepšelį, užsakymo formą) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Galimybę produktus arba paslaugas internetu pritaikyti lankytojų poreikiams arba pasirinkti dizainą | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Galimybę stebėti užsakymo būseną, vykdymo eigą | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Individualizuotą turinį, siekiant patenkinti nuolatinių klientų poreikius | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Pokalbių paslaugą (angl. <i>chat service</i>), skirtą padėti klientams (įdiegtas pokalbių robotas, virtualusis agentas arba į klientų klausimus atsako asmuo) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Galimybę reklamuoti laisvas darbo vietas arba internetu pateikti darbo paraišką | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Įmonės svetainės turinys pateikiamas bent dviem kalbomis (tai gali būti daugiakalbė svetainė viename domene (pvz., „com“) arba keli Jūsų įmonės domenai skirtingomis kalbomis (pvz., „lt“, „es“, „uk“). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

KETVIRTASIS SKIRSNIS MOBILIOSIOS PROGRAMĖLĖS NAUDOJIMAS

6. Ar Jūsų įmonė (įmonių grupė, kuriai priklauso Jūsų įmonė) turi klientams skirtą mobiliąją programėlę („apps“ pvz., lojalumo, e. prekybos, pagalbos klientams)?

Taip Ne

PENKTASIS SKIRSNIS SOCIALINĖS ŽINIASKLAIDOS PRIEMONIŲ NAUDOJIMAS

Socialinė žiniasklaida (angl. *social media*) – informacijos publikavimo, kūrimo ir dalijimosi su visuomene internetinės priemonės, leidžiančios profilį susikūrusiems interneto vartotojams kurti ir skleisti informaciją, dalytis įžvalgomis ir patirtimi, bendrauti įvairiais tikslais. Socialinės žiniasklaidos priemonės internete naudojančios įmonės – įmonės, turinčios vartotojo profilį, paskyrą ar licenciją, priklausomai nuo šių priemonių reikalavimų ir rūšies.

7. Ar Jūsų įmonė naudoja šias socialinės žiniasklaidos priemones?

| | Taip | Ne |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Socialinius tinklus (pvz., „Facebook“, „LinkedIn“, „Xing“, „Viadeo“, „Yammer“ ir kt.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Įmonės tinklaraščius (angl. <i>blog</i>) arba mikrotinklaraščius (angl. <i>microblogs</i>) (pvz., „Twitter“, „Blogas.lt“ ir kt.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Keitimosi multimedijos turiniu svetainės ar mobiliąsias programėles (pvz., „YouTube“, „Instagram“, „Flickr“, „Pinterest“, „Snapchat“, „SlideShare“ ir kt.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Jei visi I sk. 7.1–7.3 kl. visi atsakymai NE (įmonė nenaudojo socialinės žiniasklaidos priemonių), prašome pereiti prie I sk. 9 klausimo.

8. Ar Jūsų įmonė naudoja socialinės žiniasklaidos priemones šioms tikslams?

| | Taip | Ne |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Įmonės įvaizdžiui plėtoti ar produktams parduoti (pvz., reklama ar pradinis produktų pateikimas rinkai) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Klientų nuomonėms, vertinimams, klausimams gauti arba į juos atsakyti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Įtraukti klientus į prekių ar paslaugų tobulinimą, kūrimą (inovacijas) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Bendradarbiauti su verslo partneriais (pvz., tiekėjais) ar kitomis organizacijomis (pvz., viešosiomis institucijomis, nevyriausybinėmis organizacijomis) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Darbuotojams įdarbinti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Nuomonių, požiūrio ar informacijos keitimuisi įmonėje (vidinei komunikacijai) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

ŠEŠTASIS SKIRSNIS KITI INTERNETO NAUDOJIMO TIKSLAI

9. Ar Jūsų įmonė moka už reklamos internete paslaugas (pvz., už reklamą interneto paieškos sistemose, socialiniuose tinkluose, kitose svetainėse ar mobiliose programėlėse)?

Taip Ne → II sk. 1 kl.

10. Ar Jūsų įmonė moka už reklamą internete, naudojančią kurį nors iš šių tikslinės reklamos būdų?

| | Taip | Ne |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Grindžiama interneto naudotojų ieškoma turiniu ar raktažodžiais | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Grindžiama interneto naudotojų ankstesnių veiksmų ar profilio stebėjimu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Grindžiama interneto naudotojų geografinės vietos nustatymu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Kitas tikslinės reklamos internete būdas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

II SKYRIUS ELEKTRONINĖ PREKYBA

Elektroninė prekyba (toliau – e. prekyba) – produktų (prekių ar paslaugų) pirkimo ir (ar) pardavimo sandoriai, sudaromi kompiuteriniais tinklais (per interneto svetaines, mobiliąsias programėles ar naudojant EDI tipo pranešimus). Tinklais atliekami prekių ar paslaugų užsakymai, tačiau mokėjimas už produktus ir jų pristatymas gali būti autonomiškas (ne per tinklą).

Užsakymai, priimami ar siunčiami telefonu, faksu ar rankiniu būdu rašytu elektroniniu paštu, nėra elektroninė prekyba.

Prašome informaciją apie pardavimą (užsakymų gavimą) internetu ir naudojant EDI tipo pranešimus, užpildyti atskirai. Jie skiriasi pagal užsakymo pateikimo būdą:

- parduodant internetu klientas pateikia užsakymą interneto svetainėje arba mobiliojoje programėlėje
- EDI tipo pardavimo atveju EDI tipo užsakymo pranešimas sukuriamas iš kliento verslo sistemos.

PIRMASIS SKIRSNIS PARDAVIMAS (UŽSAKYMŲ GAVIMAS) INTERNETU

Pardavimas internetu apima užsakymus ir išankstinį rezervavimą, kuriuos Jūsų klientai atlieka:

- per Jūsų įmonės (įmonių grupės, kuriai priklauso Jūsų įmonė) interneto svetainę (internetinę parduotuvę) arba mobiliąsias programėles, internetinę formą, per vidinį įmonės tinklalapį, kuris turi galimybę jungtis išorės vartotojams (ekstranetą), išankstinių užsakymų ar rezervavimo programas, mobiliųjų prietaisų ar kompiuterių programėles.

- per e. prekybos svetaines ar mobiliąsias programėles, kurias prekėms ar paslaugoms parduoti naudoja kelios įmonės (e. prekyvietes).

- užsakymai gauti per šalies ar užsienio viešųjų pirkimų sistemas (pvz., CVP IS)

Užsakymai, gauti el. paštu, nepriskiriami pardavimams internetu.

1. Ar Jūsų įmonė 2022 m. pardavė prekes ar paslaugas (gavo užsakymų) internetu per:

1. Jūsų įmonės (įmonių grupės, kuriai priklauso Jūsų įmonė) interneto svetainę arba mobiliąsias programėles (įskaitant ekstranetą)

2. E. prekyvietes ar mobiliąsias programėles, kurias prekėms ar paslaugoms parduoti naudoja kelios įmonės, (pvz., „Booking“, „hotels.com“, „eBay“, „e-Bookers“, „Amazon“, „Amazon Business“, „Alibaba“, „Rakuten“, „TimoCom“, „Pigu.lt“ ir kt.). Įtraukiami užsakymai gauti per elektronines krovinių ekspeditorių biržas (transporto įmonės)

3. Per šalies ar užsienio viešųjų pirkimų sistemas (pvz., CVP IS)

| Taip | Ne | } 1.1–1.3 kl. NE → 5 kl. |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

2. Kokia buvo Jūsų įmonės 2022 m. internetu parduotų prekių ar paslaugų vertė?

| | |
|--|-----------------------|
| | tūkst. EUR, be PVM |
|--|-----------------------|

Jei negalite pateikti vertės tūkst. EUR, įvertinkite internetu parduotų prekių ir paslaugų vertės procentinę dalį, palyginti su visa apyvarta

| | |
|--|---|
| | % |
|--|---|

3. Įvertinkite Jūsų įmonės 2022 m. internetu parduotų prekių ar paslaugų vertės pasiskirstymą (procentais):

| | |
|---|---------|
| Per įmonės (įmonių grupės, kuriai priklauso Jūsų įmonė) interneto svetainę arba mobiliąsias programėles, (įskaitant ekstranetą), % | [] |
| Per e. prekyvietes, mobiliąsias programėles, šalies ar užsienio viešųjų pirkimų sistemas (pvz., „Booking“, „hotels.com“, „eBay“, „e-Bookers“, „Amazon“, „Amazon Business“, „Alibaba“, „Rakuten“, „TimoCom“, „Pigu.lt“, „CVP IS“ ir t. t.), elektronines krovinių ekspeditorių biržas, % | [] |
| Visi pardavimai internetu, % | = 100 % |

4. Įvertinkite Jūsų įmonės 2022 m. internetu parduotų prekių ar paslaugų vertės pasiskirstymą (procentais) tarp privačių klientų ir įmonių, valdžios institucijų:

| | |
|---|---------|
| Privatūs klientai <i>Business – to – Consumer (B2C)</i> , % | [] |
| Įmonės, valdžios institucijos <i>Business – to – Business (B2B)</i> <i>Business – to – Government (B2G)</i> , % | [] |
| Visi pardavimai internetu, % | = 100 % |

ANTRASIS SKIRSNIS PARDAVIMAS (UŽSAKYMŲ GAVIMAS) NAUDOJANT ELEKTRONINIŲ DUOMENŲ MAINUS (EDI)

Pardavimai naudojant **elektroninių duomenų mainus** (standartizuotus ir struktūrizuotus e. pranešimus (EDI) (angl. *Electronic Data Interchange*) – užsakymai, kuriuos Jūsų įmonės klientai teikia naudodami EDI tipo pranešimus. EDI tipo pranešimai gali būti:

- suderinto arba standartizuoto formato, tinkamo automatiškai apdoroti;
- EDI tipo užsakymo pranešimai, kuriuos sukuria kliento verslo sistema;
- užsakymai, perduoti EDI paslaugų teikėjo;
- automatiniai sistemų generuojami užsakymai pagal poreikį;
- užsakymai, gauti Jūsų įmonės verslo valdymo sistemoje (VVS/ERP).

EDI pavyzdžiai – EDIFACT, XML/EDI (pvz., UBL, „Rosettanet“, „Rivilė“, „Euroskaita“, „Labbis“)

5. Ar Jūsų įmonė 2022 m. pardavė prekes ar paslaugas (gavo užsakymų), naudodama EDI?

Taip Ne → III sk. 1 kl.

6. Kokia buvo Jūsų įmonės 2022 m. prekių ar paslaugų pardavimo, naudojant EDI, vertė?

| | |
|--|-----------------------|
| | tūkst. EUR, be PVM |
|--|-----------------------|

Jei negalite pateikti vertės tūkst. EUR, įvertinkite prekių ir paslaugų, parduotų naudojant EDI, vertės procentinę dalį, palyginti su visa apyvarta

| | |
|--|---|
| | % |
|--|---|

III SKYRIUS

DUOMENŲ NAUDOJIMAS, DALIJIMASIS, ANALIZĖ IR PREKYBA

PIRMASIS SKIRSNIS

VERSLO SISTEMŲ NAUDOJIMAS

1. Ar Jūsų įmonė naudoja šias verslo programas:

- | | Taip | Ne |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Įmonės išteklių planavimo verslo valdymo sistema (VVS), (angl. <i>Enterprise Resource Planning</i>) (ERP) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <small>Įmonės išteklių planavimo verslo valdymo sistema (angl. ERP – <i>Enterprise Resource Planning</i>) – programinė įranga, skirta įmonės valdymui kompiuterizuoti, galinti apimti visus įmonės verslo procesus ir į juos integruotis, naudojama apskaitai palengvinti, efektyviam visų išteklių naudojimui, kontaktams valdyti, efektyviam tiekimo grandinės veikimo užtikrinimui, analitinės įmonės veiklos ataskaitų sudarymui.</small> | | |
| 2. Ryšių su klientais valdymo (angl. <i>Customer Relationship Management</i>) (CRM) sistema | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <small>Ryšių su klientais valdymo IT sistema (angl. CRM – <i>Customer Relationship Management</i>) – programinė įranga, skirta įmonės rinkodaros, pardavimų ir klientų aptarnavimo veiklai. CRM apima klientų poreikių ir galimybių valdymą (integruotas projektų valdymo, sąskaitybės, automatinio ataskaitų rengimo priemonės), ryšių su klientais istoriją, automatinį incidentų valdymą ir duomenų bazę informacijos valdymui.</small> | | |
| 3. Veiklos duomenų analizės (angl. <i>Business Intelligence</i>) (BI) sistema | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <small>BI programinė įranga skirta gauti ir analizuoti duomenis iš vidinių IT sistemų ir išorinių šaltinių (pvz., iš duomenų saugyklių, duomenų ežerų) bei pateikti analizės rezultatus (ataskaitose, suvestinėse, prietaisų skydeliuose, grafikuose, diagramose ir žemėlapiuose), kad būtų galima gauti išsamesnės informacijos sprendimų priėmimo ir strateginio planavimo reikmėms.</small> | | |

ANTRASIS SKIRSNIS

DALIJIMASIS DUOMENIMIS

2. Ar Jūsų įmonė dalijasi duomenimis elektroniniu būdu su tiekėjais arba klientais tiekimo grandinėje (pvz., per interneto svetaines ar mobiliąsias programėles, EDI sistemas realaus laiko jutiklius (angl. *real-time sensors*) arba sekimo priemones)?

Duomenimis galima keistis per interneto svetaines, tinklus ar kitas elektroninio duomenų perdavimo priemones, išskyrus el. laiškus, kurie netinkami automatiškai apdoroti arba rašomi rankiniu būdu.

Kai kurie keitimosi duomenimis pavyzdžiai: informacija apie atsargų lygį, pristatymų eigą, paslaugų teikimo eigą, paklausos prognozes, produktų prieinamumą, klientų poreikius, e. prekybos duomenys, informacija apie gamybą ar priežiūrą.

Taip Ne

TREČIASIS SKIRSNIS

DUOMENŲ ANALIZĖ

Duomenų analizė (angl. *Data analytics*) – metodų, technologijų ar programinės įrangos įrankių naudojimas duomenims analizuoti, siekiant išgauti modelius, tendencijas ir įžvalgas, kad būtų galima daryti išvadas, prognozuoti ir priimti geresnius sprendimus, siekiant pagerinti našumą (pvz., padidinti gamybą, sumažinti išlaidas). Duomenys gali būti išgauti iš Jūsų įmonės duomenų šaltinio arba iš išorinių šaltinių (pvz., tiekėjų, klientų, valdžios institucijų vyriausybės valdžios institucijų).

3. Ar Jūsų įmonėje duomenų (iš įmonės arba išorinių duomenų šaltinių) analizę atlieka įmonės darbuotojai?

Taip Ne → III sk. 5 kl.

4. Ar Jūsų įmonė atlieka duomenų, gautų iš toliau nurodytų šaltinių, analizę?

- | | Taip | Ne |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Duomenų analizė, susijusi su sandorių įrašų duomenimis, pvz., pardavimo duomenimis ar mokėjimų įrašais (pvz., gautais taikant ERP ar iš įmonės internetinės parduotuvės) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Duomenų analizė, susijusi su duomenimis apie klientus, pvz., informacija apie klientų pirkimus, vietą, pageidavimus, atsiliepimus ar paiešką (pvz., gauta CRM sistemoje arba įmonės interneto svetainėje) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Duomenų analizė, susijusi su socialinių tinklų duomenimis, įskaitant Jūsų įmonės socialinių tinklų paskyrų duomenis (pvz., asmeninę informaciją, komentarus, vaizdo ar garso medžiagą, atvaizdus) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Duomenų analizė, susijusi su žiniatinklio duomenimis (angl. <i>web data</i>) (pvz., paieškos sistemų tendencijomis, svetainių duomenų gavimu, naudojant kompiuterines programas (angl. <i>web scraping</i>)) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Duomenų analizė, susijusi su geografinės buvimo vietos duomenimis, gautais naudojant nešiojamuosius prietaisus arba transporto priemones (pvz., nešiojamuosius prietaisus, naudojančius mobilios ryšio tinklus, belaidžius ryšius arba GPS) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Duomenų analizė, susijusi su duomenimis, gautais naudojant išmaniuosius įrenginius ar jutiklius (pvz., įrenginių tarpusavio (angl. <i>Machine to Machine</i>) komunikacija, mašinose įrengti jutikliai, gamybos jutikliai, pažangieji skaitikliai, radijo dažnių atpažinimo (RFID) žymenys) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Duomenų analizė, susijusi su valdžios institucijų atviraisiais duomenimis (pvz., įmonių viešaisiais įrašais, oro sąlygomis, topografinėmis sąlygomis, transporto duomenimis, būsto sektoriaus duomenimis, pastatų duomenimis) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Duomenų analizė, susijusi su palydovų duomenimis (pvz., palydoviniais vaizdais, navigacijos signalais, padėties signalais), įskaitant duomenis, gautus naudojant Jūsų įmonės infrastruktūrą arba išorės teikiamas paslaugas (pvz., paslaugą „ <i>AWS Ground Station</i> “), ir neįskaitant vietos nustatymo duomenų, kai naudojami nešiojamieji prietaisai arba transporto priemonės, kuriuose naudojama GPS (jie įtraukti į 5 punktą) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5. Ar Jūsų įmonei duomenų (iš įmonės arba išorinių duomenų šaltinių) analizę atlieka išorės įmonės ar organizacijos?

Taip Ne

**KETVIRTASIS SKIRSNIS
PREKYBA DUOMENIMIS**

6. Ar 2022 m. Jūsų įmonė pardavė įmonės duomenis ar prieigą prie jų (pvz., duomenis apie įmonės klientų pageidavimus, įmonės išmaniųjų prietaisų ar jutiklių duomenis)?

Taip Ne

7. Ar 2022 m. Jūsų įmonė pirkė kokius nors duomenis ar prieigą prie jų (pvz., duomenis apie kitų įmonių klientų pageidavimus, kitų įmonių išmaniųjų prietaisų ar jutiklių duomenis)?

Taip Ne **IV SKYRIUS
DEBESŲ KOMPIUTERIJOS PASLAUGŲ NAUDOJIMAS**

Debesų kompiuterija (debesija) (angl. *Cloud computing*) – internetu teikiamos paslaugos, kurios leidžia visur ir pagal poreikį naudotis bendrais kompiuteriniais ištekliais (programine įranga, tinklo ar duomenų saugojimo pajėgumais), tuos išteklius valdant su minimalia paslaugų teikėjo įtaka. Šioms paslaugoms būdingi požymiai:

- paslaugos gaunamos iš paslaugų teikėjų serverių;
- paslaugų lankstumas norint keisti vartotojų skaičių ar duomenų kaupimo talpą;
- paslaugos po įdiegimo naudojamos bet kada pagal vartotojo poreikius (be fizinės sąveikos su paslaugų teikėju);
- mokama pagal vartotojų skaičių arba panaudotus pajėgumus (gali būti apmokėta iš anksto).

Debesų kompiuterija gali apimti prieigą per virtualius privačius tinklus (VPN – angl. *Virtual Private Networks*).

1. Ar Jūsų įmonė perka debesų kompiuterijos paslaugas (nemokamos paslaugos, gaunamos internetu, neįtraukiamos)?

Taip Ne → V sk. 1 kl.

2. Ar Jūsų įmonė perka toliau išvardytas debesų kompiuterijos paslaugas (nemokamos paslaugos, gaunamos internetu, neįtraukiamos)?

| | Taip | Ne |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. El. paštą, kaip debesų kompiuterijos paslaugą | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Biuro programinę įrangą (pvz., teksto rengimo ir tvarkymo programos, skaičiuoklės), kaip debesų kompiuterijos paslaugą | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Finansų ar apskaitos programinę įrangą, kaip debesų kompiuterijos paslaugą | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Įmonės išteklių planavimo verslo valdymo programinę įrangą (ERP), kaip debesų kompiuterijos paslaugą | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Ryšių su klientais valdymo programinę įrangą (CRM), kaip debesų kompiuterijos paslaugą | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Saugos programinę įrangą, kaip debesų kompiuterijos paslaugą (pvz., antivirusinės programos, tinklo prieigos valdymas) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Įmonės duomenų bazių prieglobą (angl. <i>hosting</i>), kaip debesų kompiuterijos paslaugą | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Rinkmenų (failų) saugojimą, kaip debesų kompiuterijos paslaugą | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. IT resursus užtikrinti įmonės nuosavos programinės įrangos veikimą, kaip debesų kompiuterijos paslaugą | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. Kompiuterinę platformą kurti, testuoti ar diegti programas, kaip debesų kompiuterijos paslaugą (pvz., daugkartinio naudojimo programinės įrangos moduliai, aplikacijų programavimo sąsajos (API)) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**V SKYRIUS
DIRBTINIS INTELEKTAS**

Dirbtinis intelektas – (DI, angl. *Artificial intelligence*) – tai sistemos, naudojančios teksto gavybos (angl. *text mining*), kompiuterinės regos (angl. *computer vision*), kalbos atpažinimo (angl. *speech recognition*), natūraliosios kalbos generavimo (angl. *natural language generation*), mašinų mokymosi (angl. *machine learning*), giliojo mokymosi (angl. *deep learning*) technologijas. Šios sistemos renka ir (arba) naudoja duomenis, siekiant su tam tikra autonomija numatyti, nuspręsti ar rekomenduoti geriausią veiksmą konkrečioms tikslams pasiekti.

Dirbtinio intelekto sistemos gali būti grindžiamos vien programine įranga, pvz.:

- pokalbių robotai (angl. *chatbots*) ir virtualūs verslo padėjėjai, pagrįsti natūralios kalbos apdorojimu;
- veido atpažinimo sistemos, pagrįstos kompiuterinės regos ar kalbos atpažinimo sistemomis;
- mašininio vertimo programinė įranga;
- duomenų analizė, pagrįsta mašinų mokymusi ir kt.

DI sistemos gali būti integruotos techninėje įrangoje (prietaisuose), pvz.:

- autonominiai robotai sandėlių automatizavimui ar produkcijos surinkimo darbams;
- bepilotės skraidyklės (dronai) produkcijos priežiūrai ar siuntų tvarkymui ir kt.

1. Ar Jūsų įmonė naudoja šias DI technologijas?

| | Taip | Ne |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. DI technologijų naudojimas rašytinės kalbos analizei (teksto gavyba) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. DI technologijų naudojimas sakytinės kalbos keitimui kompiuterio skaitomu formatu (sakytinės kalbos atpažinimas) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. DI technologijų naudojimas rašytinei ar sakytinei kalbai generuoti (natūralios kalbos generavimas, sakytinės kalbos sintezė) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. DI technologijų naudojimas objektams ar asmenims atpažinti pagal atvaizdus ar vaizdo įrašus (atvaizdo atpažinimas, atvaizdo apdorojimas) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Mašinų mokymąsi (pvz., giluminis mokymasis) duomenų analizei | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. DI technologijų naudojimas įvairių darbo procesų automatizavimui arba pagalbai priimant sprendimus (DI pagrįsta robotinio procesų automatizavimo programinė įranga) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. DI technologijų naudojimas aplinkos stebėjimu pagrįstiems automatizuotiems sprendimams, sudarant sąlygas mašinų fiziniam judėjimui (autonominiai robotai, autonominės transporto priemonės, autonominiai dronai) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Jeigu visi V sk. 1.1–1.7 kl. atsakymai NE, prašome pereiti prie V sk. 4 klausimo.

2. Ar Jūsų įmonė naudoja DI programinę įrangą ar sistemas šiems tikslams?

| | Taip | Ne |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. DI technologijų naudojimas rinkodarai ar pardavimui, pvz.: - mašinų mokymusi pagrįstas klientų profiliavimas, kainų optimizavimas, asmeniniai pasiūlymai, rinkos analizė; - natūraliosios kalbos apdorojimu pagrįsti pokalbių robotai, skirti klientų aptarnavimo reikmėms; - autonominiai robotai, skirti apdoroti užsakymus. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. DI technologijų naudojimas gamybos ir aptarnavimo procesams, pvz.: - mašinų mokymusi pagrįsta prognozuojama techninė priežiūra ar procesų optimizavimas; - priemonės produktams klasifikuoti arba jų defektams nustatyti remiantis kompiuterine rega; - autonominiai dronai gamybos priežiūros, saugos ar tikrinimo darbams atlikti; - autonominių robotų atliekami surinkimo darbai. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. DI technologijų naudojimas verslo administravimo procesams organizuoti ar valdyti, pvz.: - mašinų mokymusi ir (arba) natūraliosios kalbos apdorojimu pagrįsti virtualieji verslo asistentai (pvz., dokumentų projektams rengti); - mašinų mokymusi pagrįsta duomenų analizė arba strateginių sprendimų priėmimas (pvz., rizikos vertinimas); - mašinų mokymusi pagrįstas planavimas ar verslo prognozavimas; - mašinų mokymusi arba natūraliosios kalbos apdorojimu pagrįstas žmogiškųjų išteklių valdymas (pvz., kandidatų tikrinimas vykdant išankstinę atranką; - darbuotojų profiliavimas arba veiklos rezultatų analizė). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. DI technologijų naudojimas logistikai, pvz.: - autonominiai robotai prekių paieškos ir pakavimo sprendimams sandėliuose, naudojami siuntoms siųsti, sekti, skirstyti arba rūšiuoti; - mašinų mokymusi pagrįstas maršrutų optimizavimas. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. DI technologijų naudojimas IT saugai, pvz.: - kompiuterine rega pagrįstas veido atpažinimas IT naudotojų tapatybei patvirtinti; - mašinų mokymusi pagrįstas kibernetinių išpuolių nustatymas ir prevencija. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. DI technologijų naudojimas apskaitai, kontrolei ar finansų valdymui, pvz.: - mašinų mokymasis analizuoti duomenims, kurie padeda priimti finansinius sprendimus; - mašinų mokymusi pagrįstas sąskaitų faktūrų apdorojimas; - mašinų mokymasis arba natūraliosios kalbos apdorojimas buhalterinės apskaitos dokumentams. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. DI technologijų naudojimas moksliniams tyrimams ir eksperimentinei plėtrai (MTEP) arba inovacijų veiklai, išskyrus dirbtinio intelekto mokslinius tyrimus, pvz.: - mašinų mokymusi pagrįsta duomenų analizė mokslinių tyrimų tikslais, mokslinių tyrimų problemų sprendimams, naujo arba iš esmės patobulinto produkto ir (arba) paslaugos kūrimui. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3. Kaip Jūsų įmonė įsigijo naudojamą DI programinę įrangą ar sistemas?

| | Taip | Ne |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Sukūrė Jūsų įmonės (įmonių grupės, kuriai priklauso Jūsų įmonė) darbuotojai | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Komercinę programinę įrangą ar sistemas modifikavo / pritaikė Jūsų įmonės (įmonių grupės, kuriai priklauso Jūsų įmonė) darbuotojai | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Atvirojo kodo programinę įrangą ar sistemas modifikavo / pritaikė Jūsų įmonės (įmonių grupės, kuriai priklauso Jūsų įmonė) darbuotojai | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Įmonė įsigijo komercinę, naudoti parengtą DI programinę įrangą ar sistemas (atskirai arba integruota į įsigytą prekę arba sistemą) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Pagal sutartį sukūrė ar pakeitė išorės paslaugų teikėjai | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

V skyriaus 4 ir 5 klausimus prašome atsakyti įmonių, kurios nenaudojo DI technologijų, t. y. į V skyriaus 1.1–1.7 klausimus atsakė NE.

4. Ar Jūsų įmonė kada nors svarstė galimybę naudoti kurią nors iš DI technologijų, nurodytų V skyriaus 1 klausime?

Taip Ne → VI sk. 1 kl.

5. Dėl kokių priežasčių Jūsų įmonė nenaudoja nė vienos iš DI technologijų, nurodytų V skyriaus 1 klausime?

| | Taip | Ne |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Per didelės sąnaudos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Įmonėje trūksta tinkamos patirties, kompetencijos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Nedera su turima įranga, programine įranga ar sistemomis | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Sunkumai dėl reikiamų duomenų prieinamumo ar kokybės | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Susirūpinimas dėl duomenų apsaugos ir privatumo pažeidimų | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Teisinių pasekmių neaiškumas (pvz., atsakomybė už žalą, patirtą naudojant DI) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Etinės priežastys | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. DI technologijos nenaudingos įmonei | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

VI SKYRIUS SĄSKAITOS FAKTŪROS

Elektroninės sąskaitos faktūros (toliau – e. sąskaitos faktūros) yra elektroninis sandorio dokumentas, kuriame pateikiama atsiskaitymo informacija. E. sąskaitos faktūros yra:

- e. sąskaitos faktūros standartinio formato, tinkamos automatiškai apdoroti (išskyrus PDF failų siuntimą). Jomis tiekėjai ir klientai gali keistis tiesiogiai, taip pat naudodamiesi paslaugų operatoriais arba per elektroninės bankininkystės sistemą;
- e. sąskaitos faktūros, kurių elektroninė forma netinka automatiškai apdoroti, įskaitant PDF failų siuntimą.

1. Ar Jūsų įmonė 2022 m. siuntė šias sąskaitas faktūras (įskaitant sąskaitas faktūras, siųstas per tarpininkus, pvz., buhalterius, e. sąskaitų faktūrų paslaugų teikėjus)?

| | Taip | Ne |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Standartinio formato e. sąskaitas faktūras, tinkamas automatiškai apdoroti (pvz., EDI, EDIFACT, UBL, XML formatai) (išskyrus PDF failų siuntimą). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. E. sąskaitas faktūras, kurių elektroninė forma netinka automatiškai apdoroti, įskaitant PDF failų siuntimą (pvz., el. laiškas, JPEG ar kitas formatus) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Popierines sąskaitas faktūras | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

PASTABOS

.....

.....

.....

.....

Prašome nurodyti, kiek laiko skyrėte statistiniams duomenims rengti ir statistinei ataskaitai pildyti: val. min.

Dėkojame už dalyvavimą statistiniame tyrime

.....

(Statistinę ataskaitą užpildžiusio asmens vardas ir pavardė)

.....

(Telefonas)

.....

(El. paštas)

INFORMACIJA DĖL INFORMACINIŲ TECHNOLOGIJŲ NAUDOJIMO ĮMONĖSE STATISTINIO TYRIMO (STATISTINĖ ATASKAITA ITP-01 (METINĖ))

| | |
|---|---|
| TEISINIS STATISTINIO TYRIMO PAGRINDAS | <p>2019 m. lapkričio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2019/2152 dėl Europos verslo statistikos, kuriuo panaikinama 10 teisės aktų verslo statistikos srityje.</p> <p>2022 m. rugpjūčio 1 d. Komisijos įgyvendinimo reglamentas (ES) 2022/1344, kuriuo pagal Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) 2019/2152 nustatomos temos „IRT naudojimas ir e. prekyba“ 2023 ataskaitinių metų duomenims taikomų reikalavimų techninės specifikacijos.</p> |
| STATISTINIO TYRIMO TIKSLAS, RŪŠIS IR APIMTIS | <p>Statistinio tyrimo tikslas – parengti ir paskelbti statistinę informaciją apie informacinių technologijų naudojimo įmonėse mastą.</p> <p>Atliekamas atrankinis statistinis tyrimas.</p> <p>Tiriamasis laikotarpis – 2023 m., II skyrius – 2022 m.</p> <p>Statistinę ataskaitą pildo įmonės, kurių veikla pagal Ekonominės veiklos rūšių klasifikatorių (EVRK 2 red.), patvirtintą Statistikos departamento prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės generalinio direktoriaus 2007 m. spalio 31 d. įsakymu Nr. DĮ-226 „Dėl Ekonominės veiklos rūšių klasifikatoriaus patvirtinimo“, priskiriama C–J, L–N, S95.1 sekcijoms ir skyriui priskiriama veikla.</p> |
| STATISTINĖS INFORMACIJOS PASKELBIMO LAIKAS IR VIETA | <p>Liepos mėn. – išankstinė statistinė informacija Oficialiosios statistikos portale osp.stat.gov.lt;</p> <p>Spalio mėn. – galutinė statistinė informacija Oficialiosios statistikos portale osp.stat.gov.lt.</p> |
| STATISTINIŲ DUOMENŲ PATEIKIMO PAREIGA | <p>Vadovaujantis Lietuvos Respublikos oficialiosios statistikos ir valstybės duomenų valdysenos įstatymu.</p> |
| STATISTINIŲ DUOMENŲ KONFIDENCIALUMAS IR ASMENS DUOMENŲ APSAUGA | <p>Vadovaujantis Lietuvos Respublikos oficialiosios statistikos ir valstybės duomenų valdysenos įstatymu.</p> <p>Informacija apie asmens duomenų apsaugą ir tvarkymą skelbiama stat.gov.lt/asmens-duomenu-apsauga.</p> |
| STATISTINIŲ DUOMENŲ PATEIKIMO TVARKOS PAŽEIDIMAS | <p>Lietuvos Respublikos administracinių nusižengimų kodekso 221 straipsnis.</p> |
