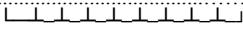
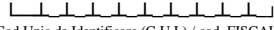

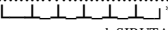



Denumirea unității.....	
 Identificator statistic	
 Cod Unic de Identificare (C.U.I.) / cod FISCAL	
Județul	 cod SIRUTA
Localitatea	 cod SIRUTA
Strada	Nr Sectorul
Activitatea principală.....	
CAEN Rev.2 	

ROMÂNIA
Institutul
Național de
Statistică



Cercetare
Statistică
INOV
2018-2020

Aprobat de Institutul Național de Statistică în baza Legii nr. 226/2009 privind organizarea și funcționarea statisticii oficiale în România, cu modificările și completările ulterioare, care prevede:
 – “Institutul Național de Statistică este autorizat să solicite și să obțină gratuit date statistice de la toate persoanele fizice și juridice rezidente în România sau nerezidente care își desfășoară activitatea pe teritoriul României.”

- Constituie contravenții faptele prevăzute la Art.45 lit.a), b), c) din Legea nr. 226/2009 privind organizarea și funcționarea statisticii oficiale în România.

Cercetare statistică realizată în conformitate cu
REGULAMENTUL DE PUNERE ÎN APLICARE (UE) 2020/1197 AL COMISIEI din 30 iulie 2020 de stabilire a specificațiilor tehnice și a modalităților în temeiul Regulamentului (UE) 2019/2152 al Parlamentului European și al Consiliului privind statisticile europene de întreprindere și de abrogare a 10 acte juridice în domeniul statisticilor de întreprindere.

Acest formular poate fi completat pe Portalul web pentru preluarea on-line a datelor statistice e-SOP, accesând link-ul <https://esop.insse.ro/esop-web/> sau poate fi transmis pe suport de hârtie la Institutul Național de Statistică, Direcția Regională de Statistică (Direcția Regională de Statistică București) / Direcția Județeană de Statistică **până la data de 18 iunie 2021.**

Numele persoanei care răspunde de informațiile înscrise în formular:
 (semnătura conducătorului unității)
 L.S.

DI (Dna)
 Telefonul Nr. data 2021

Cercetare statistică privind inovarea în întreprinderile din mediul de afaceri

Scopul cercetării statistice

Scopul cercetării statistice INOV constă în măsurarea resurselor destinate inovării în întreprinderile din mediul de afaceri (BES-business) și obținerii unor indicatori statistici relevanți și comparabili cu cei din Uniunea Europeană. Aceste informații vor ajuta decidenții în luarea deciziilor potrivite pentru creșterea competitivității și dezvoltării economiei bazate pe cunoaștere.

Întreprinderea este o grupare de unități legale care se constituie ca o entitate organizațională de producție de bunuri, servicii comerciale sau servicii de interes social, ce beneficiază de o autonomie de decizie, mai ales pentru asigurarea resurselor sale curente. O întreprindere exercită una sau mai multe activități, în unul sau mai multe locuri (sedii-unități locale ale întreprinderii).

Sfera de cuprindere a cercetării statistice

Sfera de cuprindere a statisticilor privind **inovarea** este reprezentată de întreprinderile a căror principală activitate este producerea de bunuri și servicii destinate vânzării ori schimbului pe piețele organizate sau unor beneficiari determinați ori determinabili, în scopul obținerii unui profit.

Utilitatea datelor statistice colectate

Datele colectate, agregate la nivel național, sunt utilizate în analize și în luarea deciziilor pentru dezvoltarea domeniului științei și tehnologiei, pentru analizarea mediului de afaceri, pentru planificarea economică pe termen scurt și lung și pentru comparații la nivel național, european și mondial. Totodată, **aceste date reprezintă obligațiile internaționale legale ale României către Uniunea Europeană. Întrebările referitoare la inovare corespund întrebărilor din Chestionarul Armonizat al Anchetei Comunitare privind Inovarea – The Harmonised Questionnaire of Community Innovation Survey-CIS 2020, completat de întreprinderile din toate statele membre ale Uniunii Europene.**

Răspunsul dvs. este important

Indicatorii statistici nu pot fi obținuți fără informații precise și de calitate furnizate de dumneavoastră, prin bunăvoință și cooperare continuă. Vă mulțumim anticipat.

Modul de completare a chestionarului

Chestionarul și precizările metodologice pot fi descărcate de pe site-ul INS: www.insse.ro. Datele se pot introduce pe Portalul web pentru preluarea on-line a datelor statistice e-SOP, accesând link-ul <https://esop.insse.ro/esop-web/>.

1. Informații generale

În chestionar se colectează informații despre inovațiile și activitățile inovatoare din întreprindere, pentru o perioadă de trei ani (2018, 2019 și 2020 inclusiv) și se completează obligatoriu de toate întreprinderile cu activitate principală în anul 2020 încadrată în următoarele diviziuni CAEN Rev. 2 (Clasificarea Activităților din Economia Națională): 05÷09, 10÷33, 35, 36÷39, 46, 49÷53, 58÷63, 64÷66, 71, 72, 73, indiferent dacă au avut sau nu au avut activități inovatoare.

Datele trebuie furnizate și completate de managerul/directorul întreprinderii sau de o persoană cu o viziune de ansamblu asupra activității și tehnologiei implementate în întreprindere.

O inovație reprezintă introducerea în întreprindere a unui produs sau proces nou sau îmbunătățit (sau o combinație a acestora) care diferă semnificativ de produsele sau procesele anterioare ale unității și care a fost pusă la dispoziția potențialilor utilizatori sub formă de produs, sau utilizată de către unitate sub formă de proces .

O inovație trebuie să aibă caracteristici sau intenții de utilizare care sunt noi sau care furnizează o îmbunătățire semnificativă față de ceea ce a fost înainte folosit sau vândut de către întreprindere. Cu toate acestea, o inovație poate eșua sau poate lua timp pentru a fi de succes.

O inovație trebuie să fie nouă sau îmbunătățită semnificativ doar pentru întreprinderea dvs. Ea ar fi putut fi dezvoltată inițial sau utilizată de alte întreprinderi sau organizații.

Activitățile inovatoare includ achiziția de utilaj, echipament, clădiri, software și licențe; activități ingineresti și de dezvoltare a muncii, studii de fezabilitate, proiectare (design), instruire și comercializare (marketing), când sunt efectuate în mod specific pentru dezvoltarea și/sau implementarea unei inovații de produs sau de proces. Acestea includ și toate tipurile de activități de cercetare-dezvoltare pentru a crea cunoștințe noi sau a rezolva probleme științifice sau tehnice .

Dacă întreprinderea dumneavoastră face parte dintr-un grup de întreprinderi:

- Vă rugăm să răspundeți la toate întrebările suplimentare legate de întreprinderea dvs, numai pentru activitățile proprii din România. Exclueți activitățile tuturor filialelor sau întreprinderilor mamă.

1.1 În anul 2020, întreprinderea dvs. a făcut parte dintr-un grup de întreprinderi?

DA 1 NU 2

2 Strategii și medii de afaceri

2.1 În perioada celor trei ani 2018-2020, cât de importante au fost pentru întreprinderea dvs. fiecare din următoarele strategii? [STRA]

	Nivel de importanță				
	Ridicat 3	Mediu 2	Scăzut 1	Neimportant 4	
1. Strategie axată pe îmbunătățirea <u>bunurilor și serviciilor existente</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	STRA_FIMPGS
2. Strategie axată pe introducerea de <u>noi bunuri și servicii (implementarea)</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	STRA_FNWGS
3. Strategie axată pe <u>prețuri mici (price leadership)</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	STRA_FLOWP
4. Strategie axată pe <u>creșterea calității (quality leadership)</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	STRA_FHQUAL
5. Strategie axată pe o <u>gamă largă de bunuri sau servicii</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	STRA_FBRGS
6. Strategie axată pe unul sau pe un număr mic de <u>produse sau servicii cheie</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	STRA_FSMGS
7. Strategie axată pe satisfacerea <u>grupurilor de clienți stabiliți</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	STRA_FESTCUS
8. Strategie axată pe obținerea de <u>noi grupuri de clienți</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	STRA_FNWCUS
9. Strategie axată pe <u>bunuri sau servicii standardizate</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	STRA_FSTDGS
10. Strategie axată pe <u>soluții specifice cumpărătorului</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	STRA_FCSOL

2.2 În ce măsură descriu următoarele caracteristici condițiile cu care s-a confruntat întreprinderea dvs., pe parcursul celor trei ani, 2018-2020?

	<i>Marcați câte o casetă pe rând</i>			
	Se aplică în totalitate	Se aplică oarecum	Se aplică foarte puțin	Nu se aplică deloc
1. Bunurile sau serviciile devin depășite rapid	<input type="checkbox"/> <i>COND_GOUT_AF</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_GOUT_AS</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_GOUT_AL</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_GOUT_NALL</i>
2. Evoluțiile tehnologice viitoare sunt dificil de prezis	<input type="checkbox"/> <i>COND_TPRED_AF</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_TPRED_AS</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_TPRED_AL</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_TPRED_NALL</i>
3. Bunurile sau serviciile concurente sunt ușor înlocuite cu cele ale întreprinderii dvs.	<input type="checkbox"/> <i>COND_ESUB_AF</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_ESUB_AS</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_ESUB_AL</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_ESUB_NALL</i>
4. Intrarea de noi concurenți duce la o amenințare majoră a poziției pe piață a întreprinderii dvs	<input type="checkbox"/> <i>COND_CTHR_AF</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_CTHR_AS</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_CTHR_AL</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_CTHR_NALL</i>
5. Acțiunile concurenței sunt dificil de prezis	<input type="checkbox"/> <i>COND_CPRED_AF</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_CPRED_AS</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_CPRED_AL</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_CPRED_NALL</i>
6. Modificările cererii sunt dificil de prezis	<input type="checkbox"/> <i>COND_CHDEM_AF</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_CHDEM_AS</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_CHDEM_AL</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_CHDEM_NALL</i>
7. Concurență puternică din străinătate	<input type="checkbox"/> <i>COND_CABR_AF</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_CABR_AS</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_CABR_AL</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_CABR_NALL</i>
8. Creșterile de preț duc la pierderea clienților	<input type="checkbox"/> <i>COND_CLOSS_AF</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_CLOSS_AS</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_CLOSS_AL</i>	<input type="checkbox"/> <i>COND_CLOSS_NALL</i>

2.3 În perioada celor trei ani 2018-2020, întreprinderea dvs. a oferit oricare dintre următoarele tipuri de bunuri și servicii pentru a satisface cerințele utilizatorului?[CONC]

Un utilizator poate fi un client (cumpărător) final sau o întreprindere care utilizează un produs ca produs intermediar.

	DA	NU	
	1	2	
1. Bunuri sau servicii <u>co-create*</u> cu utilizatorii, și anume, <u>utilizatorul a avut un rol activ în crearea ideii, proiectarea și dezvoltarea produsului (co-creare)</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>CONC_PRD_CO</i>
2. <u>Bunuri sau servicii proiectate și dezvoltate*</u> în special pentru a satisface nevoile anumitor utilizatori (personalizare). Aceasta exclude personalizarea în masă, și anume, versiuni personalizate ale produselor standard	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>CONC_PRD_CUS</i>
3. <u>Produse sau servicii standardizate oferite în același mod utilizatorilor diferiți.</u> Aceasta include personalizarea în masă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>CONC_PRD_STD</i>

* Diferența între personalizare și co-creare este aceea că pentru "personalizare" întreprinderea a proiectat și dezvoltat produsul singură, în timp ce pentru "co-creare" întreprinderea a proiectat și dezvoltat produsul împreună cu utilizatorul**.

2.4 În perioada celor trei ani 2018 - 2020, întreprinderea a solicitat:[IPR_OUT]

	DA	NU	
	1	2	
1. Aplicarea pentru un <u>brevet</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>IPR_OUT_PAT</i>
2. Cerere de înregistrare a unui <u>desen industrial</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>IPR_OUT_IDESG</i>
3. Cerere de înregistrare a unei <u>mărci de fabricație</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>IPR_OUT_TRDM</i>
4. Revendicarea unor <u>drepturi de autor</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>IPR_OUT_CPR</i>
5. Utilizarea unor <u>secrete comerciale*</u> în fabricarea produselor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>IPR_OUT_TS</i>
6. Aplicarea pentru utilizarea unui <u>model de utilitate</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>IPR_OUT_UM</i>

***Secretele comerciale** sunt un tip de proprietate intelectuală care cuprinde formule, practici, procese, design, instrumente, modele sau sinteze de informații care au valoare economică inerentă, care nu sunt în general cunoscute și accesibile altora și pentru care proprietarul ia măsuri rezonabile pentru a le păstra secrete.

2.5 În perioada celor trei ani 2018 - 2020, întreprinderea: [IPR_OUT]

	DA 1	NU 2	
1. A permis altora <u>utilizarea propriilor</u> drepturi de proprietate intelectuală (DPI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	IPR_OUT_LIC
2. A vândut altora <u>propriile DPI</u> (sau a atribuit altora drepturi de proprietate intelectuală)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	IPR_OUT_SELL
3. A făcut <u>schimb</u> de drepturi de proprietate intelectuală (prin punerea în comun a fondurilor, licențierea încrucișată etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	IPR_OUT_EXCH

2.6 În perioada celor trei ani 2018-2020*, întreprinderea dvs. a achiziționat sau a obținut licență în brevete sau alte drepturi de proprietate intelectuală? [IPR_IN]

Marcați toate variantele utilizate:

	DA 1	NU 2	
1.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	IPR_IN_LIC_PUR
Dacă DA, de la:			
2. <u>Întreprinderi sau persoane fizice</u>	<input type="checkbox"/>		IPR_IN_LIC_PRV
3. <u>Organizații de cercetare publice, universități sau alte instituții de învățământ superior</u>	<input type="checkbox"/>		IPR_IN_LIC_PUB

* Este relevantă perioada de acordare sau de achiziție a licenței, nu utilizarea brevetelor sau drepturilor de proprietate intelectuală în cursul celor trei ani 2018-2020 sau momentul în care acest chestionar a fost completat.

2.7 În perioada celor trei ani 2018-2020, întreprinderea dvs. a achiziționat mașini, echipamente sau software bazat pe: [PUR_MES]

	DA 1	NU 2	
1. <u>Aceeași</u> tehnologie sau tehnologie îmbunătățită, față de cea utilizată înainte în întreprinderea dvs.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PUR_MES_SAME
2. O tehnologie <u>nouă</u> care nu a fost folosită înainte în întreprinderea dvs.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PUR_MES_NEW

2.8 În perioada 2018-2020, cât de importanți au fost următorii factori legați de schimbările climatice pentru afacerea dvs.? [CLIM]

Nivel de importanță

	Ridicat 3	Mediu 2	Scăzut 1	Neimportant 4	
1. <u>Politici sau măsuri guvernamentale</u> legate de schimbarea climei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CLIM_GOV
2. <u>Creșterea cererii clienților</u> pentru produse care contribuie la atenuarea sau adaptarea la schimbările climatice (ex. produse cu emisii reduse de carbon)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CLIM_CUST
3. <u>Creșterea costurilor sau a prețurilor de intrare</u> rezultate din schimbările climatice (ex. taxe de asigurare mai mari, prețuri mai mari pentru apă, adaptarea proceselor sau facilităților)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CLIM_PRIC
4. <u>Impactul condițiilor meteorologice extreme</u> (ex.pagube / perturbații)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CLIM_WEATH

3. Inovarea

O **inovație de produs** este un bun sau un serviciu nou sau îmbunătățit care diferă semnificativ de produsele sau serviciile anterioare ale firmei și care a fost lansat pe piață.

Include: - schimbări semnificative ale designului unui bun
- bunuri sau servicii digitale (*Aceste produse pot avea caracteristicile unui bun sau a unui serviciu și se referă la furnizarea, stocarea, păstrarea, comunicarea și difuzarea informațiilor digitale pe care utilizatorii le pot accesa în mod repetat*).

Exclude: - simpla revânzare de bunuri noi și schimbări de natură exclusiv estetică.

3.1.1 În perioada celor trei ani 2018–2020, întreprinderea dvs. a lansat :[INNO_PRD]

bunuri noi sau îmbunătățite :

DA 1 NU 2 INNO_PRD_GD

3.1.2 În perioada celor trei ani 2018–2020, întreprinderea dvs. a lansat:[INNO_PRD]

servicii noi sau îmbunătățite:

DA 1 NU 2 INNO_PRD_SERV

**Dacă ați răspuns “Nu” la ambele opțiuni, vă rugăm treceți la întrebarea 3.5
Altfel, vă rugăm continuați cu întrebarea 3.2**

3.2 În perioada celor trei ani 2018-2020, întreprinderea dvs. a lansat produse noi sau îmbunătățite (bunuri sau servicii), care au fost:[INNO_PRD]

- | | DA
1 | NU
2 | |
|--|--------------------------|--------------------------|------------------|
| 1. Noi pe piață (<i>Nu au fost oferite anterior de niciunul dintre concurenții dvs</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | INNO_PRD_NEW_MKT |
| 2. Noi pentru întreprindere (<i>Identice sau foarte similare cu produsele deja oferite de concurenții dvs</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | INNO_PRD_NEW_ENT |

3.3 Folosind definițiile de mai sus, vă rugăm să estimați procentul din cifra de afaceri totală a întreprinderii dvs. în 2020 din: [TUR_PRD]

- | | | |
|---|-----------------------------|--|
| 1. Noi pe piață (<i>Produse introduse în cei trei ani 2018-2020 care nu au fost oferite anterior de niciunul dintre concurenții dvs</i>) | _ _ _ %
TUR_PRD_NEW_MKT | <i>Dacă nu puteți face diferența între punctele 1 și 2, vă rugăm să furnizați o estimare combinată a vânzărilor din produse inovatoare</i> |
| 2. Noi pentru întreprindere (<i>Produse introduse în cei trei ani 2018-2020 care au fost identice sau foarte asemănătoare cu produsele oferite deja de concurenții dvs</i>) | _ _ _ %
TUR_PRD_NEW_ENT | _ _ _ %
TUR_PRD_INN |
| 3. Produse care au fost neschimbate sau doar marginal modificate în cei trei ani 2018-2020 (<i>inclusiv revânzarea de produse noi achiziționate de la alte întreprinderi</i>)..... | _ _ _ %
TUR_PRD_NINN | |
| 4. Cifra de afaceri totală în 2020 | _1_ _0_ _0_ % | |

3.4 Cine a dezvoltat aceste inovații de produs? [DEVE_PRD]

Marcați toate variantele utilizate

- | | | |
|--|--------------------------|----------------------|
| 1. Întreprinderea singură | <input type="checkbox"/> | DEVE_PRD_ENT |
| 2. Întreprinderea împreună cu alte întreprinderi sau organizații* | <input type="checkbox"/> | DEVE_PRD_ENT_OTH |
| 3. Întreprinderea prin adaptarea sau modificarea bunurilor sau serviciilor dezvoltate inițial de alte întreprinderi sau organizații* | <input type="checkbox"/> | DEVE_PRD_ADP_ENT_OTH |
| 4. Alte întreprinderi sau organizații* | <input type="checkbox"/> | DEVE_PRD_OTH |

*Includ întreprinderi independente și alte părți din grupul de întreprinderi (sucursale, întreprinderi surori, sediul central etc).
Organizațiile includ: universități, institute de cercetare, organizații non-profit etc.

O inovație a proceselor de afaceri este un proces de afaceri nou sau îmbunătățit pentru una sau mai multe funcțiuni de afaceri care diferă semnificativ de procesele anterioare de afaceri ale firmei și care a fost implementat în cadrul firmei.

3.5 În perioada celor trei ani 2018-2020, întreprinderea dvs. a implementat procese de afaceri noi sau îmbunătățite, care diferă semnificativ de procesele de afaceri anterioare? [INNO_PCS]

DA 1 NU 2

3.5.1 Care din următoarele tipuri de procese de afaceri noi sau îmbunătățite, diferă semnificativ de procesele dvs. anterioare?

- | | DA
1 | NU
2 | |
|---|--------------------------|--------------------------|-----------------------|
| 1. Metode de producere sau dezvoltare de bunuri sau furnizare de servicii | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | INNO_PCS_PRD |
| 2. Logistică, metode de livrare sau distribuție | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | INNO_PCS_LOG |
| 3. Metode de prelucrare a informațiilor sau comunicare | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | INNO_PCS_COMM |
| 4. Metode de contabilitate sau alte operațiuni administrative | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | INNO_PCS_ACCT |
| 5. Practici de afaceri pentru organizarea de proceduri sau relații externe | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | INNO_PCS_OPROC_EXTREL |
| 6. Metode de organizare a responsabilității la locul de muncă, a luării deciziilor sau a gestionării resurselor umane | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | INNO_PCS_WR_DEC_HRM |
| 7. Metode de marketing pentru promovare, ambalare, stabilire preț, plasare de produse sau servicii post-vânzare* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | INNO_PCS_SLS_SERV |

Serviciile post-vânzare includ toate serviciile furnizate de o firmă inovatoare pentru a îmbunătăți utilitatea unei inovații pentru utilizatorii săi. Acestea pot include servicii de instalare, actualizare și reparații, sisteme de garanție și returnare (care pot reduce incertitudinea utilizatorilor) și servicii de informare (inclusiv site-uri web sau alte forumuri pentru a facilita comunicarea între utilizatori).

Dacă ați răspuns "Nu" la toate opțiunile, vă rugăm treceți la întrebarea 3.7

Altfel, vă rugăm continuați cu întrebarea 3.6

3.6 Cine a dezvoltat aceste inovații de procese de afaceri? [DEVE_PCS]

Marcați toate variantele utilizate

- | | | |
|---|--------------------------|------------------|
| 1. Întreprinderea singură | <input type="checkbox"/> | DEVE_PCS_ENT |
| 2. Întreprinderea împreună cu alte întreprinderi sau organizații* | <input type="checkbox"/> | DEVE_PCS_ENT_OTH |
| 3. Întreprinderea prin adaptarea sau modificarea proceselor dezvoltate inițial de alte întreprinderi sau organizații* | <input type="checkbox"/> | DEVE_PCS_ENT_ADP |
| 4. Alte întreprinderi sau organizații* | <input type="checkbox"/> | DEVE_PCS_OTH |

*Se includ întreprinderi independente și alte părți ale grupului de întreprinderi (filiale, întreprinderi surori, sediul central etc).
Organizațiile includ universități, institute de cercetare, organizații non-profit, etc.

"Activitatea de inovare" include toate activitățile de dezvoltare, financiare și comerciale, întreprinse de o firmă, care sunt destinate să conducă la o inovație.

Cercetarea și dezvoltarea (CD) cuprinde activități creative și sistematice întreprinse pentru a spori cunoștințele - inclusiv cunoașterea omeniului, a culturii și a societății - și pentru a elabora noi aplicații ale cunoștințelor disponibile.

3.7 În perioada celor trei ani 2018-2020, întreprinderea dvs. a avut activități inovatoare? [INNA]

DA 1 NU 2

3.7.1 Care din următoarele tipuri de activități inovatoare?

DA 1 NU 2

Activități de cercetare-dezvoltare

- | | | | | |
|-----|---|--------------------------|--------------------------|--------------------|
| 1. | Activități de <u>cercetare și dezvoltare interne</u> (CD)* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | INNA_IH_RND |
| | <i>Dacă DA, întreprinderea dvs. a efectuat activități de CD internă în perioada celor trei ani, 2018-2020, în mod:</i> | | | |
| 1.1 | <u>Continuu</u> (întreprinderea a avut personal CD propriu permanent) | <input type="checkbox"/> | | INNA_IH_RND_CONT |
| 1.2 | <u>Ocazional</u> (întreprinderea a avut personal CD numai când a fost nevoie) | <input type="checkbox"/> | | INNA_IH_RND_OCC |
| 2. | Activități de <u>cercetare și dezvoltare externe</u> subcontractate altor întreprinderi (inclusiv întreprinderi din același grup) sau cu organizații de cercetare publice sau private | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | INNA_RND_CONTR_OUT |

Activități de inovare care nu au condus la nicio inovație introdusă în perioada 2018-2020:

- | | | | | |
|----|--|--------------------------|--------------------------|------------|
| 3. | Activități inovatoare <u>în curs de desfășurare</u> la sfârșitul anului 2020** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | INNA_ONGO |
| 4. | Activități de inovare <u>abandonate sau suspendate</u> *** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | INNA_ABDN |
| 5. | Activități de inovare finalizate **** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | INNA_COMPL |

* Consultați precizările metodologice pentru definițiile cercetării și dezvoltării interne și externe.

** Activitatea de inovare nu a fost finalizată la sfârșitul anului 2020 și va continua în 2021.

*** Activitatea de inovare a fost întreruptă în perioada 2018 și 2020, fie cu planuri de reluare a activității ulterior („activitate suspendată”), fie fără astfel de planuri („activitate abandonată”)

**** Activitatea de inovare a fost finalizată la sfârșitul anului 2020, dar nu a dus la introducerea unei inovații până la sfârșitul anului 2020, de ex. deoarece se referea doar la o parte a unui produs sau proces de afaceri nou sau îmbunătățit sau pentru că se preconizează că introducerea va avea loc mai târziu.

Dacă ați răspuns cu „NU” la toate opțiunile din întrebările 3.1.1, 3.1.2, 3.5 și 3.7, vă rugăm treceți la întrebarea 3.9.

Altfel, vă rugăm treceți la întrebarea 3.8.

3.8 Cât a cheltuit întreprinderea dvs. pentru inovare și cercetare-dezvoltare (CD) în 2020? [EXP_INNO]

- Vă rugăm să rețineți că întrebarea 3.8 se referă, în mod excepțional, numai la anul 2020, și nu la perioada celor trei ani 2018-2020.
- Vă rugăm să **bifați "NU" la toate opțiunile** dacă întreprinderea nu a avut nici o cheltuială pentru inovare și/sau cercetare-dezvoltare în 2020.

Cheltuieli cu inovarea și CD în anul 2020

Vă rugăm să estimați dacă vă lipsesc datele contabile exacte
Lei prețuri curente

Bifați "NU" dacă nu ați avut astfel de cheltuieli în 2020

- | | | | | |
|----|---|--------------------------|--------------------------|------------------------|
| 1. | Cercetare-dezvoltare internă (include cheltuielile curente, inclusiv costurile forței de muncă și cheltuielile de capital-clădiri, mașini, echipamente, software etc-specifice activității de CD) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | EXP_INNO_RND_IH |
| 2. | Cercetare-dezvoltare externă (contractată altora, inclusiv întreprinderi din grupul propriu de întreprinderi) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | EXP_INNO_RND_CONTR_OUT |
| 3. | Toate celelalte cheltuieli cu inovarea* (exclusiv cheltuielile de CD) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | EXP_INNO_INN_XRND |

Din care, pentru:

3.1	Personal propriu care lucrează în domeniul inovării	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	EXP_INNO_INN_XRND_OWN_PER
3.2	Servicii, materiale, consumabile cumpărate de la alții, pentru inovare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	EXP_INNO_INN_XRND_SMSF
3.3	Bunuri de capital pentru inovare (achiziții de mașini, echipamente, software, drepturi de proprietate intelectuală pentru inovare, clădiri etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	EXP_INNO_INN_XRND_CGO

*include:

- Achiziționarea de echipamente, software, drepturi de proprietate intelectuală sau clădiri pentru activități de inovare, altele decât CD
 - Achiziționarea de cunoștințe externe pentru activități de inovare, altele decât CD (de exemplu: brevete, licențe, mărci comerciale)
 - Proiectarea produselor, proiectarea serviciilor, pregătirea producției / distribuției pentru activități de inovare, altele decât CD
 - Formare și dezvoltare profesională pentru activități de inovare altele decât CD (de exemplu, formarea angajaților sau educația continuă)
 - Marketingul inovațiilor (activități de marketing direct legate de inovații, inclusiv cercetarea pieței)
- Mai multe informații pot fi găsite în precizările metodologice.

3.9 În perioada celor trei ani 2018-2020, întreprinderea dvs. a încercat să obțină următoarele tipuri de finanțare? [FUND]

	<u>A încercat să obțină finanțare</u>			<u>Dacă întreprinderea a obținut finanțare, aceasta a fost utilizată parțial sau integral pentru CD sau alte activități inovatoare?</u>		
	DA a obținut cu succes finanțări de acest tip	A încercat, dar fără succes	NU	DA 1	NU 2	
1. <u>Finanțare din capitalul propriu</u> (finanțare acordată în schimbul unei cote părți din întreprindere)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	FUND_EQUIT_SUCC_RNDINN
	FUND_EQUIT_SUCC	FUND_EQUIT_NSUCC	FUND_NEQUIT			
2. <u>Finanțarea datoriei</u> (finanțare pe care întreprinderea trebuie să o ramburseze)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	FUND_DEBT_SUCC_RNDINN
	FUND_DEBT_SUCC	FUND_DEBT_NSUCC	FUND_NDEBT			

3.10 În perioada celor trei ani 2018-2020, întreprinderea dvs. a primit **sprijin financiar public** de la următoarele niveluri de guvernare? [FUND]

	DA			DA		
	1	NU 2		1	NU 2	
1. <u>Autoritățile locale sau regionale*</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	FUND_AUT_LOC_REG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	FUND_AUT_LOC_REG_RNDINN
2. <u>Guvern</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	FUND_GOV_CTL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	FUND_GOV_CTL_RNDINN
3. <u>Programul UE Orizont 2020</u> ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	FUND_EU_HP2020	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	FUND_EU_HP2020_RNDINN
4. <u>Alt sprijin financiar din partea instituțiilor UE</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	FUND_EU_OTH	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	FUND_EU_OTH_RNDINN

Include : sprijin financiar prin granturi, împrumuturi subvenționate și garanții la împrumuturi.

Exclude : finanțarea activităților contractuale de către sectorul public.

*Sectorul public include organizații guvernamentale cum ar fi administrațiile și agențiile locale, regionale și naționale, școli, spitale și furnizori guvernamentali de servicii precum securitatea, transportul, locuințele, energia, etc.

3.11. În perioada celor trei ani 2018-2020, întreprinderea dvs. a utilizat stimulente fiscale sau indemnizații în următoarele scopuri? [TAX_CRED]

- | | DA
1 | NU
2 | |
|--|--------------------------|--------------------------|-----------------|
| 1. <u>Credite fiscale sau indemnizații pentru CD sau alte activități inovatoare</u> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | TAX_CRED_RNDINN |
| 2. <u>Credite fiscale sau indemnizații pentru toate celelalte tipuri de activități</u> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | TAX_CRED_OTH |

3.12 În perioada celor trei ani, 2018-2020, întreprinderea dvs a cooperat* cu alte întreprinderi sau organizații? [COOP]

- | | DA
1 | NU
2 | |
|--|--------------------------|--------------------------|---------------|
| 1. În domeniul cercetării și dezvoltării | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | COOP_RND |
| 2. În alte activități de inovare (cu excepția cercetării și dezvoltării) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | COOP_INN_XRND |
| 3. În orice alte activități de afaceri | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | COOP_OTH |

*Cooperarea este o participare activă cu alte întreprinderi sau organizații. Nu e necesar ca partenerii să aibă beneficii. Exclude contractarea de muncă fără o cooperare activă.

**Dacă ați răspuns "DA" la oricare din opțiunile 1) sau 2), vă rugăm treceți la întrebarea 3.13
Altfel, vă rugăm continuați cu întrebarea 3.14**

3.13 Vă rugăm să indicați tipul partenerului de cooperare după localizarea geografică: [COOP]

Marcați toate variantele utilizate

- | Tipul partenerului de cooperare | România | Celelalte țări din UE* sau AELS** | Toate celelalte țări |
|--|--|--|--|
| 1. <u>Întreprinderi private de afaceri din afara grupului dvs. de întreprinderi</u> | | | |
| 1.1 <u>Consultanți, laboratoare comerciale sau institute de cercetare private</u> | <input type="checkbox"/> COOP_PRIV_CN_NAT | <input type="checkbox"/> COOP_PRIV_CN_EU_EFTA | <input type="checkbox"/> COOP_PRIV_CN_NEU_NEFTA |
| 1.2 <u>Furnizori de echipamente, materiale, componente sau software</u> | <input type="checkbox"/> COOP_PRIV_SUPPL_NAT | <input type="checkbox"/> COOP_PRIV_SUPPL_EU_EFTA | <input type="checkbox"/> COOP_PRIV_SUPPL_NEU_NEFTA |
| 1.3 <u>Întreprinderile care sunt clienții sau cumpărătorii dvs.</u> | <input type="checkbox"/> COOP_PRIV_CLCU_NAT | <input type="checkbox"/> COOP_PRIV_CLCU_EU_EFTA | <input type="checkbox"/> COOP_PRIV_CLCU_NEU_NEFTA |
| 1.4 <u>Întreprinderile care sunt concurenții dvs.</u> | <input type="checkbox"/> COOP_PRIV_COMP_NAT | <input type="checkbox"/> COOP_PRIV_COMP_EU_EFTA | <input type="checkbox"/> COOP_PRIV_COMP_NEU_NEFTA |
| 1.5 <u>Alte întreprinderi</u> | <input type="checkbox"/> COOP_PRIV_OTH_NAT | <input type="checkbox"/> COOP_PRIV_OTH_EU_EFTA | <input type="checkbox"/> COOP_PRIV_OTH_NEU_NEFTA |
| 2. <u>Întreprinderi din cadrul grupului dvs. de întreprinderi</u> | <input type="checkbox"/> COOP_EG_NAT | <input type="checkbox"/> COOP_EG_EU_EFTA | <input type="checkbox"/> COOP_EG_NEU_NEFTA |
| 3. <u>Universități sau alte instituții de învățământ superior</u> | <input type="checkbox"/> COOP_UNIV_NAT | <input type="checkbox"/> COOP_UNIV_EU_EFTA | <input type="checkbox"/> COOP_UNIV_NEU_NEFTA |
| 4. <u>Administrație publică, instituții de cercetare publice</u> | <input type="checkbox"/> COOP_GOV_RI_NAT | <input type="checkbox"/> COOP_GOV_RI_EU_EFTA | <input type="checkbox"/> COOP_GOV_RI_NEU_NEFTA |
| 5. <u>Clienți sau cumpărători din sectorul public***</u> | <input type="checkbox"/> COOP_PUB_CLCU_NAT | <input type="checkbox"/> COOP_PUB_CLCU_EU_EFTA | <input type="checkbox"/> COOP_PUB_CLCU_NEU_NEFTA |
| 6. <u>Organizații non-profit</u> | <input type="checkbox"/> COOP_NPO_NAT | <input type="checkbox"/> COOP_NPO_EU_EFTA | <input type="checkbox"/> COOP_NPO_NEU_NEFTA |

* Statele membre ale Uniunii Europene sunt: Austria, Belgia, Bulgaria, Republica Cehă, Croația, Cipru, Danemarca, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburg, Malta, Olanda, Polonia, Portugalia, Slovacia, Slovenia, Spania, Suedia, Ungaria.

** Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Elveția

*** **Sectorul public** cuprinde organizațiile proprii ale administrației publice, cum sunt cele din administrațiile și agențiile locale, regionale și naționale, școli, spitale cât și furnizori de servicii ai administrației publice, cum ar fi cele pentru securitate, transport, locuințe, energie etc.

3.14 În perioada celor trei ani 2018-2020, legislația sau reglementările au afectat activitățile inovatoare ale întreprinderii dvs. în oricare din modalitățile prezentate în tabelul următor? [LEG]

Tipul legislației sau al reglementării	<i>Marcați toate variantele utilizate*</i>		
	Au inițiat sau facilitat activitățile inovatoare	Au prevenit, împiedicat sau crescut costurile activităților inovatoare	Nu au avut efecte/fără importanță
1. Siguranța produsului, protecția consumatorului	<input type="checkbox"/> LEG_SPPC_IF	<input type="checkbox"/> LEG_SPPC_PHIC	<input type="checkbox"/> LEG_SPPC_NIMPC
2. Mediul înconjurător	<input type="checkbox"/> LEG_ENV_IF	<input type="checkbox"/> LEG_ENV_PHIC	<input type="checkbox"/> LEG_ENV_NIMPC
3. Proprietatea intelectuală	<input type="checkbox"/> LEG_IP_IF	<input type="checkbox"/> LEG_IP_PHIC	<input type="checkbox"/> LEG_IP_NIMPC
4. Impozite	<input type="checkbox"/> LEG_TAX_IF	<input type="checkbox"/> LEG_TAX_PHIC	<input type="checkbox"/> LEG_TAX_NIMPC
5. Forța de muncă, securitate în muncă sau protecție socială	<input type="checkbox"/> LEG_EMPSWAS_IF	<input type="checkbox"/> LEG_EMPSWAS_PHIC	<input type="checkbox"/> LEG_EMPSWAS_NIMPC
6. Regulamentul privind protecția datelor	<input type="checkbox"/> LEG_DPR_IF	<input type="checkbox"/> LEG_DPR_PHIC	<input type="checkbox"/> LEG_DPR_NIMPC

**Pot fi bifate mai multe casete pe rând. Ex. Întreprinderea dvs. are mai multe activități inovatoare diferite: pentru o activitate de inovare, reglementarea siguranței produselor ar fi putut să vă inițieze activitățile de inovare, în timp ce pentru altă activitate de inovare v-ar fi împiedicat activitățile inovatoare.*

3.15 În perioada celor trei ani 2018-2020, cât de importanți au fost următorii factori în blocarea deciziei de începere sau de executare a activității inovatoare*? [HAMP]

	Gradul de importanță				
	Ridicat 3	Mediu 2	Scăzut 1	Nu este o constrângere 4	
1. <u>Lipsa finanțării interne</u> pentru inovație	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HAMP_LFIN_INT
2. <u>Lipsa de credit sau capital privat</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HAMP_LCRED_LEQUIT
3. <u>Dificultăți în obținerea granturilor publice sau a subvențiilor</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HAMP_DIF_SUB
4. <u>Costurile prea mari</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HAMP_HCOST
5. <u>Lipsa angajaților calificați din întreprindere</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HAMP_LQLF_SAL
6. <u>Lipsa unor parteneri de colaborare</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HAMP_LCOLL_PTN
7. <u>Lipsa accesului la cunoștințe externe noi</u> ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HAMP_LACS_KNOW
8. <u>Nesiguranța cererii pieței</u> privind ideile dvs.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HAMP_UNC_MKT_DM
9. <u>Prea multă concurență</u> pe piața dvs.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HAMP_HCOMP
10. <u>Alte priorități</u> ale întreprinderii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HAMP_DPRIOR

** orice activitate privind produse sau procese noi sau îmbunătățite, inclusiv activități nefinalizate sau abandonate.*

Inovații cu beneficii pentru mediu

- **O inovație cu beneficii pentru mediu** este un produs sau un proces de afaceri nou sau îmbunătățit al unei întreprinderi care generează impacturi pozitive sau negative asupra mediului, în comparație cu produsele sau procesele anterioare ale întreprinderii și care a fost pus la dispoziția potențialilor utilizatori sau pus în funcțiune. Beneficiul pentru mediu poate fi obiectivul principal al inovației sau un produs secundar al altor obiective.
- Beneficiile pentru mediu ale unei inovații pot apărea în timpul producerii unui bun sau serviciu sau în timpul consumului sau folosirii acestuia de către utilizatorul final al unui produs. Utilizatorul final poate fi o persoană fizică, o altă întreprindere, guvernul etc.

3.16 În perioada celor trei ani, 2018-2020, întreprinderea dumneavoastră a introdus oricare dintre următoarele inovații cu beneficii pentru mediu și, dacă DA, contribuția lor la protecția mediului a fost destul de semnificativă sau nesemnificativă? [ECO]

Da
semnificativ

Da, dar
nesemnificativ

Nu

Beneficii pentru mediu obținute în cadrul întreprinderii dvs.

- | | | | |
|--|--|--|--|
| 1. Reducerea consumului de materiale sau apă pe unitatea de produs | <input type="checkbox"/>
ECO_MAT_SG | <input type="checkbox"/>
ECO_MAT_NSNG | <input type="checkbox"/>
ECO_MAT_NO |
| 2. Reducerea consumului de energie sau “amprentei*” de CO ₂ (ex: reducerea totală a producției de CO ₂) | <input type="checkbox"/>
ECO_ENO_SG | <input type="checkbox"/>
ECO_ENO_NSNG | <input type="checkbox"/>
ECO_ENO_NO |
| 3. Reducerea poluării solului, zgomotului, apei sau aerului | <input type="checkbox"/>
ECO_POL_SG | <input type="checkbox"/>
ECO_POL_NSNG | <input type="checkbox"/>
ECO_POL_NO |
| 4. Înlocuirea unei părți din materiale cu substituenți mai puțin poluanți sau periculoși | <input type="checkbox"/>
ECO_SUB_SG | <input type="checkbox"/>
ECO_SUB_NSNG | <input type="checkbox"/>
ECO_SUB_NO |
| 5. Înlocuirea unei părți de energie fosilă cu surse regenerabile de energie | <input type="checkbox"/>
ECO_REP_SG | <input type="checkbox"/>
ECO_REP_NSNG | <input type="checkbox"/>
ECO_REP_NO |
| 6. Reciclarea deșeurilor, apelor sau altor materiale pentru uz propriu sau pentru vânzare | <input type="checkbox"/>
ECO_REC_SG | <input type="checkbox"/>
ECO_REC_NSNG | <input type="checkbox"/>
ECO_REC_NO |

Beneficii pentru mediu obținute în perioada consumului sau utilizării unui bun sau serviciu de către utilizatorul final

- | | | | |
|---|--|--|--|
| 7. Reducerea consumului de energie sau “amprentei*” individuale de carbon | <input type="checkbox"/>
ECO_ENU_SG | <input type="checkbox"/>
ECO_ENU_NSNG | <input type="checkbox"/>
ECO_ENU_NO |
| 8. Reducerea poluării aerului, apei, solului sau zgomotului | <input type="checkbox"/>
ECO_POS_SG | <input type="checkbox"/>
ECO_POS_NSNG | <input type="checkbox"/>
ECO_POS_NO |
| 9. Facilitarea reciclării produsului după utilizare | <input type="checkbox"/>
ECO_REA_SG | <input type="checkbox"/>
ECO_REA_NSNG | <input type="checkbox"/>
ECO_REA_NO |
| 10. Extinderea duratei de viață a produsului folosind produse mai durabile, cu durată de viață prelungită | <input type="checkbox"/>
ECO_EXT_SG | <input type="checkbox"/>
ECO_EXT_NSNG | <input type="checkbox"/>
ECO_EXT_NO |

* Amprenta de CO₂, reprezintă suma emisiilor totale de gaze cu efect de seră pe care o întreprindere, un produs sau o persoană le produce într-un anumit interval de timp.

Dacă ați răspuns cu „Nu” la toate opțiunile, treceți la secțiunea 4
Altfel, continuați cu întrebarea 3.17

3.17 În perioada 2018-2020, cât de importanți au fost următorii factori în determinarea deciziilor întreprinderii dvs. de a introduce inovații cu beneficii pentru mediu? [ENV]

		Gradul de importanță				
		Ridicat	Mediu	Scăzut	Nerelevant	
		3	2	1	4	
1.	Regulamentele de mediu existente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENV_ENEREG
2.	Taxele, impozitele existente pentru mediu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENV_ENETX
3.	Regulamentele sau taxele pentru mediu așteptate a fi introduse în viitor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENV_ENREGF
4.	Sprijin guvernamental, subvenții sau alte facilități financiare pentru inovațiile de mediu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENV_ENGRA
5.	Cererea de piață actuală sau de viitor pentru inovații de mediu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENV_ENDEM
6.	Îmbunătățirea reputației întreprinderii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENV_ENREP
7.	Acțiuni voluntare sau inițiative pentru bune practici de mediu în cadrul sectorului de activitate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENV_ENAGR
8.	Costuri ridicate de energie, apă sau materiale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENV_ENCOST
9.	Nevoia de aliniere la regulamentele existente pentru contracte de achiziții publice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENV_ENREQU

4. Informații generale despre întreprindere

4.1 Care a fost numărul mediu de persoane ocupate* din întreprindere în anii 2018 și 2020? [EMP]

* Numărul total de persoane care lucrează în întreprindere (inclusiv proprietarii care lucrează, partenerii care lucrează regulat în unitate și lucrătorii familiari neremunerați) precum și persoanele care lucrează în afara sediului întreprinderii și care sunt plătite de aceasta (ex. reprezentanți de vânzări, personal de livrare, echipe de reparații și întreținere). Se exclude forța de muncă furnizată întreprinderii de către alte întreprinderi, persoanele care execută lucrări de reparații și întreținere în întreprindere în numele altor întreprinderi, precum și persoanele angajate în serviciul militar obligatoriu sau concediu de lungă durată.

2018	2020
_ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ _ _
EMP18	EMP20

4.2 În anul 2020, aproximativ, ce procent din angajații întreprinderii aveau studii superioare? [EMPUD]

Se includ angajații cu studii de scurtă durată, studii de lungă durată, licență, masterat și doctorat conform ISCED 2011 (Clasificarea Internațională Standard a Educației) nivel 5 la 8.

- | | | | |
|----|------------------------------|--------------------------|---------------|
| 1. | 0% | <input type="checkbox"/> | EMPUD_PC0 |
| 2. | 1% până la mai puțin de 5% | <input type="checkbox"/> | EMPUD_PC1T4 |
| 3. | 5% până la mai puțin de 10% | <input type="checkbox"/> | EMPUD_PC5T9 |
| 4. | 10% până la mai puțin de 25% | <input type="checkbox"/> | EMPUD_PC10T24 |
| 5. | 25% până la mai puțin de 50% | <input type="checkbox"/> | EMPUD_PC25T49 |
| 6. | 50% până la mai puțin de 75% | <input type="checkbox"/> | EMPUD_PC50T74 |
| 7. | 75% sau mai mult | <input type="checkbox"/> | EMPUD_PC_GE75 |

4.3 Care a fost cifra de afaceri totală, în anul 2018 și 2020? [TUR]

Cifra de afaceri este definită ca vânzări pe piață de bunuri și servicii (se includ toate taxele cu excepția TVA).

Se va înscrie:

- pentru întreprinderi cu activitate economică nefinanciară – cifra de afaceri totală
- pentru instituțiile de credit - drepturi de primit și alte venituri similare
- pentru servicii de asigurare - prime brute subscrise

- lei prețuri curente (fără TVA) -

2018	2020
<input style="width: 100%; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	<input style="width: 100%; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>
TUR18	TUR20

4.4 Aproximativ, care a fost procentul din cifra de afaceri din anul 2020, de la: [TUR]

- | | | | |
|---|--|---|---------------|
| 1. Clienți localizați în România | <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> | % | TUR_NAT |
| 2. Clienți localizați în alte țări UE* și țări AELS** | <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> | % | TUR_EU_EFTA |
| 3. Clienți localizați în țări care nu sunt incluse mai sus | <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> | % | TUR_NEU_NEFTA |
| 4. Total | 100 | % | |

* Statele membre ale Uniunii Europene (UE) sunt: Austria, Belgia, Bulgaria, Republica Cehă, Croația, Cipru, Danemarca, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburg, Malta, Olanda, Polonia, Portugalia, Slovacia, Slovenia, Spania, Suedia, Ungaria.

** AELS (Asociația Europeană a Liberului Schimb) Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Elveția

4.5. Cât a cheltuit întreprinderea dvs. în 2020 pentru fiecare din următoarele activități? [EXP_TOT]

	Total cheltuieli 2020		
	Vă rugăm să estimați dacă nu aveți date contabile exacte		Vă rugăm bifați dacă nu au fost astfel de cheltuieli în 2020
1. Achiziții de mașini, echipamente, clădiri și alte active corporale	<input style="width: 100%; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	<input type="checkbox"/> NU	EXP_TOT_ACQ_MEFTA
2. Marketing, construirea de brand-uri, publicitate (include costurile interne și serviciile achiziționate)	<input style="width: 100%; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	<input type="checkbox"/> NU	EXP_TOT_MKT
3. Instruirea personalului propriu (include toate costurile interne legate de salarii și salariile personalului care face instruirea, precum și costurile serviciilor achiziționate de la alții)	<input style="width: 100%; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	<input type="checkbox"/> NU	EXP_TOT_TNG
4. Proiectarea produsului (include costurile interne și serviciile achiziționate)	<input style="width: 100%; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	<input type="checkbox"/> NU	EXP_TOT_PRD_DESG
5. Dezvoltarea de software, baze de date și analiza datelor (include costurile interne și serviciile achiziționate)	<input style="width: 100%; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	<input type="checkbox"/> NU	EXP_TOT_SOFT_DBA
6. Înregistrarea, depozitarea și monitorizarea propriilor drepturi de proprietate intelectuală și achiziționarea sau acordarea drepturilor de proprietate intelectuală de la alții	<input style="width: 100%; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	<input type="checkbox"/> NU	EXP_TOT_IPR

Notele explicative pentru întrebarea 4.5. pot fi găsite în precizările metodologice

La întrebările 4.6- 4.8 răspundeți numai dacă întreprinderea dumneavoastră face parte dintr-un grup de întreprinderi

4.6. În 2020, întreprinderea dvs. a făcut parte din: [ENTGRP]

	DA	NU	
	1	2	
1. Un grup de întreprinderi* cu sediul central în România	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTGRP_HD_NAT
1.1 Daca DA, Sunt toate întreprinderile acestui grup situate în România	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTGRP_ENT_EG_NAT
2. Un grup de întreprinderi* cu sediul central localizat în străinătate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTGRP_HD_FOR
2.1 Daca DA, Țara în care se află sediul central este **	<input type="text"/>		ENTGRP_HD_LCT

* Un grup este format din două sau mai multe întreprinderi constituite legal, aflate în proprietate comună. Fiecare întreprindere din grup poate servi diferite piețe așa cum este cazul filialelor naționale sau regionale sau servește piețe de produse diferite. Sediul central al grupului este, de asemenea, parte a unui grup de întreprinderi.

** Introduceți codul țării conform standardului ISO.

4.7. În perioada celor trei ani 2018-2020, întreprinderea dvs. a fost implicată în oricare dintre următoarele activități cu una sau mai multe întreprinderi din grupul dvs. de întreprinderi [INFL] și [OUTFL]

	Marcați toate variantele utilizate:		
	DA, cu altă întreprindere din România	DA, cu altă întreprindere din străinătate	NU
<u>Intrări de fluxuri de la alte întreprinderi din cadrul grupului</u>			
1. Primirea de cunoștințe tehnice*	<input type="checkbox"/> INFL_TKNOW_NAT	<input type="checkbox"/> INFL_TKNOW_FOR	<input type="checkbox"/> INFL_NTKNOW
2. Primirea de resurse financiare	<input type="checkbox"/> INFL_FINRES_NAT	<input type="checkbox"/> INFL_FINRES_FOR	<input type="checkbox"/> INFL_NFINRES
3. Primirea de personal	<input type="checkbox"/> INFL_PER_NAT	<input type="checkbox"/> INFL_PER_FOR	<input type="checkbox"/> INFL_NPER
4. Internalizarea activităților de afaceri	<input type="checkbox"/> INFL_SOURC_NAT	<input type="checkbox"/> INFL_SOURC_FOR	<input type="checkbox"/> INFL_NSOURC
<u>Ieșiri de fluxuri către alte întreprinderi din cadrul grupului</u>			
5. Transferul cunoștințelor tehnice*	<input type="checkbox"/> OUTFL_TKNOW_NAT	<input type="checkbox"/> OUTFL_TKNOW_FOR	<input type="checkbox"/> OUTFL_NTKNOW
6. Transferul resurselor financiare	<input type="checkbox"/> OUTFL_FINRES_NAT	<input type="checkbox"/> OUTFL_FINRES_FOR	<input type="checkbox"/> OUTFL_NFINRES
7. Transfer de personal	<input type="checkbox"/> OUTFL_PER_NAT	<input type="checkbox"/> OUTFL_PER_FOR	<input type="checkbox"/> OUTFL_NPER
8. Externalizarea activităților de afaceri	<input type="checkbox"/> OUTFL_SOURC_NAT	<input type="checkbox"/> OUTFL_SOURC_FOR	<input type="checkbox"/> OUTFL_NSOURC

* Cunoștințele tehnice **includ** toate cunoștințele necesare pentru rezolvarea problemelor tehnice din procesul de producție; **exclud** toate cunoștințele generale care nu sunt necesare în mod specific pentru a rezolva anumite probleme tehnice.

4.8. În perioada celor trei ani 2018-2020, întreprinderea dvs. a încercat să obțină finanțare sub formă de împrumuturi în cadrul grupului? Dacă finanțarea a fost obținută cu succes, a fost această finanțare folosită pentru cercetare-dezvoltare sau alte activități de inovare? [FUND]

<u>A încercat să obțină credite în cadrul grupului</u>			<u>Dacă întreprinderea dvs. a obținut finanțare sub formă de credite în interiorul grupului, a fost aceasta utilizată parțial sau integral pentru activități de cercetare-dezvoltare sau alte activități de inovare?</u>	
DA, o obținut cu succes finanțare de acest tip	A încercat, dar nu a reușit	NU	DA	NU
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FUND_IG_LOAN_SUCC	FUND_IG_LOAN_NSUCC	FUND_NIG_LOAN	FUND_IG_LOAN_RNDINN	

5. Sarcina de răspuns a întreprinderilor

5.1 Precizați numărul persoanelor și timpul total consumat pentru colectarea datelor și completarea chestionarului:

	Număr persoane	Timp consumat - minute -
1. Total chestionar	□□□ SREMPT	□□□□ SRTCT

6. Sugestii și comentarii *COMMENT*

6.1 Vă rugăm să ne scrieți ce sugestii și comentarii aveți pentru acest chestionar și ce date statistice v-ar fi utile afacerii dumneavoastră.

**Vă mulțumim pentru timpul acordat completării acestui chestionar.
Vă asigurăm că opinia dumneavoastră și informațiile furnizate sunt foarte importante
pentru noi și vor fi strict confidențiale.**