



.....
.....
.....

Lietuvos statistikos departamento
Duomenų parengimo skyriui

(Įmonės, įstaigos pavadinimas)

INOVACINĖS VEIKLOS M. STATISTINĖ ATASKAITA

INV-01 (KAS 2 METAI)

..... - - Nr.

(Užpildymo data)

Įmonės, įstaigos kodas registre
---------------------------------	-------

Adresas, ekonominė veikla nurodomi tik tuo atveju, jei jie pasikeitė

Adresas
---------	-------------------------

Pagrindinės ekonominės veiklos kodas (EVRK 2 red.)
--	-------

Pagrindinės ekonominės veiklos pavadinimas (EVRK 2 red.)
--	----------------------------------

Pateikiama iki rugsėjo 3 d.

Lietuvos statistikos departamentas garantuoja gautų
statistinių duomenų konfidencialumą

Pateikia įmonės, įstaigos, užsiimančios pagal EVRK 2 red. B, C, D, E,
G46, H, J, K, M71, M72, M73 sekcijoms ir skyriams priskiriama veikla.

Informacija apie asmens duomenų apsaugą ir tvarkymą
skelbiama stat.gov.lt/asmens-duomenu-apsauga

Statistinę ataskaitą pildo įmonės, įstaigos
vadovas arba jo įgaliotas asmuo

Pildoma sveikaisiais skaičiais

Kviečiame teikti statistines ataskaitas internetu
estatistika.stat.gov.lt

Prieš pildydami statistinę ataskaitą perskaitykite
paaiškinimus (statistinės ataskaitos 2 priedą)



Statistinėje ataskaitoje pateikiami klausimai apie įmonės, įstaigos (toliau – įmonė) veikloje, gamyboje ar paslaugų teikime įdiegtas naujoves 2018–2020 m., t. y. per 3 metų laikotarpį. Prašome užpildyti statistinę ataskaitą, net jei inovacinė veikla per atitinkamą laikotarpį ir nebuvo vykdyta.

Prašome Jūsų atsakyti į visus klausimus (net jei atsakymas „Ne“), jeigu statistinės ataskaitos klausime nenurodyta kitaip.

Statistinėje ataskaitoje prašome pateikti informaciją tik apie Jūsų įmonę (t. y. be duomenų apie kitas Jūsų įmonių grupės įmones).

I SKYRIUS ĮMONĖS STRATEGINĖS VEIKLOS KRYPTYS IR VERSLO APLINKA

1. Kiek svarbios buvo išvardytos strateginės veiklos kryptys Jūsų įmonės 2018–2020 m. veiklos ekonominiams rezultatams?

	Labai svarbu	Svarbu	Nelabai svarbu	Nesvarbu
1. Orientuotis į esamų prekių ar paslaugų gerinimą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Orientuotis į naujų prekių ar paslaugų pateikimą rinkai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Orientuotis į žemą kainą (kainų lyderystė)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Orientuotis į aukštą kokybę (kokybės lyderystė)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Orientuotis į platų prekių ar paslaugų asortimentą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Orientuotis į vieną ar kelias pagrindines prekes ar paslaugas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Orientuotis į esamų klientų grupių poreikių tenkinimą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Orientuotis į naujų klientų grupių pritraukimą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Orientuotis į standartines prekes ar paslaugas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Orientuotis į individualius sprendimus pagal specifinius kliento poreikius	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Kaip kiekvienas iš šių veiksnių paveikė Jūsų įmonės veiklą 2018–2020 m.?

	Stipriai paveikė	Šiek tiek paveikė	Labai mažai paveikė	Visai nepaveikė
1. Prekės ar paslaugos greitai pasensta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Sunku numatyti būsimą technologinę plėtrą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Konkurentų prekės ar paslaugos gali lengvai pakeisti Jūsų įmonės prekes ar paslaugas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Naujų konkurentų atėjimas kelia didelę grėsmę Jūsų įmonės padėčiai rinkoje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Sunku numatyti konkurentų veiksmus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Sunku numatyti paklausos pokyčius	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Didelė konkurencija iš užsienio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Dėl kainų augimo prarandami klientai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Ar Jūsų įmonė 2018–2020 m., siekdama patenkinti vartotojų poreikius, siūlė šias prekes ar paslaugas?

Vartotojas gali būti galutinis arba naudojantis produktą (prekes ar paslaugas) kaip tarpinį.

	TAIP	NE
1. Prekes ar paslaugas, sukurtas kartu su vartotojais, t. y. vartotojas aktyviai dalyvavo kuriant idėją, projektuojant ir tobulinant produktą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Prekes ar paslaugas, sukurtas ir pritaikytas konkrečioms vartotojams pagal individualų užsakymą (tai neapima masinio vartojimo standartinių prekių gamybos ar paslaugų teikimo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Skirtingiems vartotojams skirtas standartines prekes ar paslaugas (masinio vartojimo prekių gamyba ar paslaugų teikimas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Ar Jūsų įmonė 2018–2020 m. įsigijo mašinas, įrenginius ar programinę įrangą, skirtą:

	TAIP	NE
1. Įmonėje naudojamai tai pačiai ar patobulintai technologijai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Naujai, įmonėje dar nenaudotai, technologijai diegti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Kiek svarbūs Jūsų verslui 2018–2020 m. buvo šie veiksniai, susiję su klimato kaita?

	Labai svarbu	Svarbu	Nelabai svarbu	Nesvarbu
1. Vyriausybės politika ar priemonės, susijusios su klimato kaita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Didėjanti paklausa produktų, kurie padeda sušvelninti klimato pokyčius ar prie jų prisitaikyti (pvz., mažai anglies išskiriantys produktai)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Dėl klimato kaitos didėjančios išlaidos arba sąnaudos (pvz., didesni draudimo mokesčiai, aukštesnės vandens kainos, procesų ar įrenginių pritaikymas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Ekstremalių oro sąlygų poveikis (pvz., pažeidimai arba trikdžiai)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

II SKYRIUS
INOVACIJOS

Inovacija – nauji ar patobulinti produktai ar procesai, įskaitant gamybos, statybos, konstravimo ar kitus procesus, nauji rinkodaros metodai, nauji verslo, darbo vietos organizavimo ar išorinių ryšių metodai, įdiegti į rinką, viešojo valdymo, socialinę, kultūros sritį.

Naujai susikūrusių įmonių treji veiklos metai priskiriami inovacinės veiklos metams, nes jie papildo rinkas prekėmis ar paslaugomis ir sudaro sąlygas didinti rinkos dalyvių konkurencingumą.

Produkto inovacija – nauja ar patobulinta prekė ar paslauga, kuri skiriasi nuo ankstesnių įmonės prekių ar paslaugų ir yra pateikta rinkai. Produktų inovacijos turi pagerinti vieną ar daugiau savybių arba eksploatacinių parametrų.

Produkto inovacija turi būti **nauja Jūsų įmonėje**, bet **nebūtinai nauja įmonės rinkoje**.

Produkto inovaciją gali kurti pati Jūsų įmonė ar Jūsų įmonės užsakymu kitos įmonės, įstaigos ar organizacijos.

Produkto inovacijai priskiriami ir produkto dizaino pakeitimai, ir naujos ar patobulintos skaitmeninės prekės ar paslaugos.

Naujų prekių perpardavimai ar vien tik estetinio pobūdžio pakeitimai nėra produkto inovacija.

1. Ar Jūsų įmonė 2018–2020 m. rinkai pateikė:

	TAIP	NE
1. Naują ar patobulintą prekę	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Naują ar patobulintą paslaugą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Jeigu abu atsakymai NE → 5 kl.

2. Ar bent vienas iš Jūsų įmonės naujų ar patobulintų produktų (prekių ar paslaugų) 2018–2020 m. buvo:

	TAIP	NE
1. Naujas Jūsų įmonės rinkoje Jūsų įmonė pateikė rinkai naują ar patobulintą produktą anksčiau už Jūsų konkurentus (tačiau produktas galėjo būti randamas kitose rinkose)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Naujas tik Jūsų įmonėje Jūsų įmonė pateikė rinkai naują ar patobulintą produktą, kuris buvo naujovė tik Jūsų įmonėje (t. y. Jūsų konkurentai jau buvo pateikę rinkai)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Prašome įvertinti, kaip buvo pasiskirsčiusi Jūsų įmonės apyvarta 2020 m.:

1. Produktų, kurie buvo pateikti 2018–2020 m. kaip nauji Jūsų įmonės rinkoje , apyvartos dalis	<input type="text"/>
2. Produktų, kurie buvo pateikti rinkai 2018–2020 m. kaip nauji tik Jūsų įmonėje , apyvartos dalis	<input type="text"/>
3. Neatnaujintų 2018–2020 m. produktų (įskaitant įsigytus perparduoti naujus produktus, kurie buvo sukurti kitose įmonėse), apyvartos dalis	<input type="text"/>
Apyvarta 2020 m., iš viso	100 %

4. Kas kūrė Jūsų įmonės naujus ar patobulintus produktus (prekes ar paslaugas)?

	Pažymėkite visus tinkamus atsakymus
1. Jūsų įmonė	<input type="checkbox"/>
2. Jūsų įmonė kartu su kitomis įmonėmis, įstaigomis ar organizacijomis ¹	<input type="checkbox"/>
3. Jūsų įmonė pritaikė ar modifikavo kitų įmonių, įstaigų ar organizacijų ¹ sukurtus produktus (prekes ar paslaugas)	<input type="checkbox"/>
4. Kitos įmonės, įstaigos ar organizacijos ¹	<input type="checkbox"/>

¹Kitos įmonės apima savarankiškas įmones arba kitas Jūsų įmonių grupės įmones (patronuojančiąsias, patronuojamąsias (dukterines) įmones ir kt.). Įstaigos ir organizacijos apima aukštąsias mokyklas (universitetus, kolegijas), mokslinių tyrimų institutus, pelno nesiekiančias organizacijas ir kt.

Verslo proceso inovacija yra įmonėje naudojamas naujas arba patobulintas vienai ar kelioms verslo funkcijoms skirtas verslo procesas, besiskiriantis nuo ankstesnių įmonės verslo procesų. Verslo proceso inovacija įdiegiama, kai įmonė pradeda ją naudoti savo vidinėje ar į išorę nukreiptoje veikloje.

5. Ar Jūsų įmonė 2018–2020 m. įdiegė šiuos naujus ar patobulintus verslo procesus, kurie skyrėsi nuo įmonėje anksčiau naudotų?

	TAIP	NE
1. Prekių gaminimo ar paslaugų teikimo metodus, įskaitant prekių ar paslaugų kūrimą ar tobulinimą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Logistikos, pristatymo ar paskirstymo metodus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Informacijos apdorojimo ar pateikimo metodus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Apskaitos ar kitus veiklos administravimo metodus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Verslo praktiką organizuojant veiklos procesus ar išorinius ryšius	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Darbo atsakomybės, sprendimų priėmimo ar žmogiškųjų išteklių valdymo organizavimo metodus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Rinkodaros metodus, susijusius su reklama, produktų pakuote, kainodara, produktų išdėstymu ar paslaugų po prekių pardavimo teikimu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Jeigu visi atsakymai NE → 7 kl.

6. Kas kūrė Jūsų įmonės naujus ar patobulintus verslo procesus?

Pažymėkite visus tinkamus atsakymus

1. Jūsų įmonė	<input type="checkbox"/>
2. Jūsų įmonė kartu su kitomis įmonėmis, įstaigomis ar organizacijomis ¹	<input type="checkbox"/>
3. Jūsų įmonė pritaikė ar modifikavo kitų įmonių, įstaigų ar organizacijų ¹ sukurtą procesą (pvz., pirkto įrangą ir modifikavo ją procesui atlikti)	<input type="checkbox"/>
4. Kitos įmonės, įstaigos ar organizacijos ¹	<input type="checkbox"/>

¹Kitos įmonės apima savarankiškas įmones arba kitas Jūsų įmonių grupės įmones (patronuojančiąsias, patronuojamąsias (dukterines) įmones ir kt.). Įstaigos ir organizacijos apima aukštąsias mokyklas (universitetus, kolegijas), mokslinių tyrimų institutus, pelno nesiekiančias organizacijas ir kt.

Inovacinė veikla – tai naujų ar patobulintų produktų ar procesų kūrimo ir diegimo į rinką, viešojo valdymo, socialinę, kultūros sritį veikla.

Moksliniai tyrimai ir eksperimentinė plėtra (MTEP) – sisteminga kūrybinė gamtos, žmonijos, kultūros ir visuomenės pažinimo veikla ir jos rezultatų panaudojimas.

7. Ar Jūsų įmonė 2018–2020 m. vykdė šią inovacinę veiklą:

Moksliniai tyrimai ir eksperimentinė plėtra (MTEP):	TAIP	NE
1. Įmonėje vykdyta MTEP veikla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jeigu taip, ar Jūsų įmonė 2018–2020 m. vykdė MTEP veiklą:		
1.1. nuolat (Jūsų įmonėje dirba nuolatiniai MTEP darbuotojai)	<input type="checkbox"/>	
1.2. retkarčiais (tik prireikus)	<input type="checkbox"/>	
2. Įmonei MTEP darbus pagal sutartis atliko kitos įmonės (įskaitant kitas Jūsų įmonių grupės įmones), įstaigos ar organizacijos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jeigu taip, ar Jūsų įmonei MTEP darbus 2018–2020 m. atliko:		
2.1. kitos įmonės (įskaitant kitas Jūsų įmonės grupės įmones)	<input type="checkbox"/>	
2.2. universitetai, kolegijos, aukštosios mokyklos, valstybiniai mokslinių tyrimų institutai ar kitos viešosios mokslinius tyrimus vykdančios organizacijos	<input type="checkbox"/>	
2.3. kitos įstaigos ar organizacijos	<input type="checkbox"/>	

Inovacinę veiklą, kurią vykdant inovacija nebuvo įdiegta 2018–2020 m.:

3. 2020 m. pabaigoje dar nebaigta ir tęsiama 2021 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Vykdyta, bet nutraukta ar sustabdyta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 2020 m. pabaigoje baigta inovacinė veikla, bet dar neįdiegta pati inovacija ¹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¹Inovacinė veikla buvo užbaigta 2020 m. pabaigoje, tačiau iki 2020 m. pabaigos naujas ar patobulintas produktas (prekė ar paslauga) dar nebuvo pateiktas rinkai ir (ar) neįdiegtas pats verslo procesas.

Jeigu II skyriaus 1, 5 ir 7 klausimų visi atsakymai NE (t. y. Jūsų įmonė 2018–2020 m. nevykdė jokios inovacinės veiklos) → prašome pereiti prie 9 klausimo.

Jeigu II skyriaus 1, 5 ar 7 klausimų bent vienas atsakymas TAIP → prašome užpildyti 8 klausimą.



8. Įvertinkite, kokios buvo Jūsų įmonės išlaidos MTEP ar kitai inovacinei veiklai vykdyti 2020 m.?

- Atkreipkite dėmesį, kad reikia nurodyti tik 2020 m. išlaidas, o ne viso 2018–2020 m. laikotarpio išlaidas.
- Jei Jūsų įmonė 2020 m. neturėjo MTEP ar atitinkamos rūšies kitos inovacinės veiklos išlaidų, prašome įrašyti 0.
- Jei trūksta tikslių apskaitos duomenų, prašome įvertinti apytiksliai.

1. Išlaidos įmonėje vykdytai MTEP veiklai

2020 m., tūkst. EUR

(įtraukite einamąsias išlaidas, įskaitant išlaidas darbo užmokesčiui ir ilgalaikiam materialiajam turtui (pastatams, mašinoms, įrenginiams, programinei įrangai ir kt.) įsigyti, jei tai skirta MTEP veiklai)

2. Išlaidos atliktiems pagal sutartį MTEP darbams, kuriuos Jūsų įmonei atliko kitos įmonės

(įskaitant kitas Jūsų grupės įmones), įstaigos ar organizacijos

3. Visos išlaidos¹ kitai inovacinei veiklai (be išlaidų, skirtų MTEP veiklai)

3.1. išlaidos, skirtos įmonės darbuotojams, susijusiems su inovacine veikla

3.2. inovacinei veiklai skirtų paslaugų, medžiagų, reikmenų įsigijimo išlaidos

3.3. inovacinei veiklai skirtu ilgalaikio turto (mašinos, įrenginiai, programinė įranga, intelektinės nuosavybės teisės, pastatai) įsigijimo išlaidos

4. Visos išlaidos inovacinei veiklai (8.1 + 8.2 + 8.3 laukų suma)¹ Visos išlaidos kitai inovacinei veiklai apima:

- mašinų įrangos, programinės įrangos, intelektinės nuosavybės teisių (pvz., patentai, licencijos, prekės ženklai), pastatų, reikalingų inovacinei veiklai, įsigijimo išlaidas, išskyrus MTEP išlaidas;
- produktų ar paslaugų projektavimo, gamybos ir (arba) platinimo parengimo išlaidas (be išlaidų, skirtų MTEP)
- inovacinės veiklos išlaidas mokymams ir profesiniam tobulinimui, reikalingam inovacinei veiklai vykdyti, išskyrus su MTEP susijusius mokymus (pvz., darbuotojų mokymas arba tęstinis mokymas)
- inovacijų rinkodaros (rinkodaros veikla, tiesiogiai susijusi su inovacijomis, įskaitant rinkos tyrimus) išlaidas

9. Ar Jūsų įmonė 2018–2020 m. siekė gauti veiklos finansavimo lėšų?

	Siekė ir gavo	Siekė, bet negavo	Nesiekė	Jei gavo, ar jos buvo panaudotos iš dalies arba visiškai MTEP ar kitai inovacinei veiklai?	
				TAIP	NE
1. Didindama nuosavą kapitalą (lėšos gautos mainais už įmonės nuosavybės akcijas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Panaudodama skolintas lėšas (lėšos, kurias įmonė turės gražinti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Ar Jūsų įmonė 2018–2020 m. gavo finansinę paramą:

Įtraukiama finansinė parama dotacijomis, subsidijuotomis paskolomis ir paskolų garantijomis. Neįtraukiamos pajamos iš viešųjų pirkimų.

	TAIP	NE	Jei gavo, ar ji buvo iš dalies panaudota MTEP ar kitai inovacinei veiklai?	
	TAIP	NE	TAIP	NE
1. Iš savivaldybių institucijų	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Iš valstybės valdymo institucijų	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Iš ES mokslinių tyrimų ir inovacijų finansavimo programos „Horizontas 2020“ ¹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Kitas Europos Sąjungos (ES) finansinės paramos lėšas ¹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Kitas tarptautinės (ne ES) finansinės paramos lėšas ¹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¹ Finansinės paramos lėšos perskirstytos per valstybės biudžetą.**11. Ar Jūsų įmonė 2018–2020 m. naudojosi mokesčių lengvatomis, skirtomis:**

- MTEP ar kitai inovacinei veiklai vykdyti (pvz., pelno mokesčio lengvatos investicijoms į technologinį atsinaujinimą, trigubas MTEP sąnaudų atskaitymas, greitesnis MTEP veikloje naudojamo turto nusėdėjimas, lengvatinis mokesčio tarifas MTEP komercializavimui, pelno mokesčio lengvata pajamoms iš intelektinės nuosavybės)
- Kitai veiklai vykdyti

TAIP	NE
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



4 491572 699574

12. Ar Jūsų įmonė 2018–2020 m. bendradarbiavo¹ su kitomis įmonėmis, įstaigomis ar organizacijomis?

	TAIP	NE	
1. Vykdančią MTEP veiklą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Jeigu 12.1 ir (ar) 12.2 TAIP → 13 kl.
2. Vykdančią kitą inovacinę veiklą (be MTEP veiklos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Jeigu abu 12.1 ir 12.2 NE → 14 kl.
3. Vykdančią kitą veiklą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

¹ Įtraukiamas sistemingas bendradarbiavimas su kitomis įmonėmis, įstaigomis ar organizacijomis. Partneriai nebūtinai turėjo gauti komercinės naudos. Fragmentiniai užsakomieji darbai nelaikomi bendradarbiavimu.

13. Nurodykite bendradarbiavimo inovacinėje veikloje partnerį ir šalį:

Bendradarbiavimo partneriai	Pažymėkite visus tinkamus atsakymus		
	Lietuvoje	Kitose ES ¹ ar ELPA ² šalyse	Kitose šalyse
1. Privačios verslo įmonės, nepriklausančios Jūsų įmonių grupei:			
1.1. konsultantai, komercinės laboratorijos, privačios mokslinių tyrimų įstaigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2. įrenginių, medžiagų, sudėtinųjų dalių (komponentų), programinės įrangos ar paslaugų tiekėjai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3. klientai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4. konkurentai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5. kitos įmonės	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Kitos Jūsų įmonių grupės įmonės	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Universitetai, kolegijos ar kitos aukštosios mokyklos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Valstybiniai mokslinių tyrimų institutai ar kitos viešosios mokslinius tyrimus vykdančios organizacijos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Kitos viešojo ³ sektoriaus įstaigos ir organizacijos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Pelno nesiekiančios organizacijos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¹ Kitos ES šalys: Airija, Austrija, Belgija, Bulgarija, Čekija, Danija, Estija, Graikija, Ispanija, Italija, Kipras, Kroatija, Latvija, Lenkija, Liuksemburgas, Malta, Nyderlandai, Portugalija, Prancūzija, Rumunija, Slovakija, Slovėnija, Suomija, Švedija, Vengrija, Vokietija ir Jungtinė Karalystė.

² ELPA šalys: Islandija, Lichtenšteinas, Norvegija, Šveicarija.

³ Viešasis sektorius apima valstybei priklausančias įstaigas ir organizacijas, pvz., nacionalines ir regionines valdžios institucijas ir įstaigas (pvz., technologijų parkus), mokyklas, ligonines ir valstybinių paslaugų, pvz., saugumo, transporto, būsto, energetikos ir kt., teikėjus.

14. Prašome įvertinti teisės aktų poveikį Jūsų įmonės inovacinei veiklai 2018–2020 m.:

Teisės aktų grupės	Prie kiekvienos teisės aktų grupės pažymėkite tik vieną tinkamą atsakymą		
	Skatino inovacinę veiklą	Trukdė inovacinei veiklai	Neturėjo įtakos / Neaktualu
1. Produkto saugumas / vartotojų apsauga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Aplinkosauga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Intelektinė nuosavybė	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Mokesčiai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Užimtumas, darbuotojų sauga ar socialiniai reikalai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Duomenų apsaugos reglamentas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. Kiek svarbus Jūsų įmonei 2018–2020 m. buvo kiekvienas iš šių veiksmų, trukdančių pradėti inovacinę veiklą ar ją vykdyti¹?

	Labai svarbu	Svarbu	Nelabai svarbu	Nesvarbu
1. Nuosavų lėšų inovacijoms kurti ir diegti trūkumas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Išorinio kapitalo (paskolų ar privačių investicijų) trūkumas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Sunkumai gaunant valstybės dotacijas ar subsidijas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Per aukšta inovacijų kaina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Kvalifikuoto personalo Jūsų įmonėje trūkumas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Bendradarbiavimo partnerių trūkumas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Prieigos prie išorinių žinių trūkumas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Neaiški Jūsų įmonės idėjų paklausa rinkoje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Per didelė konkurencija Jūsų įmonės rinkoje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Skirtingi prioritetai Jūsų įmonės viduje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¹ Įskaitoma nebaigta ir tęsiama arba nutraukta inovacinė veikla.

Aplinkosaugos inovacija – pasiekiamas vartotojams ar pradėtas naudoti naujas ar patobulintas produktas ar verslo procesas, kuris teikia teigiamą arba mažesnę neigiamą poveikį aplinkai, palyginti su ankstesniais įmonės produktais ar procesais.

Nauda aplinkai gali būti pagrindinis inovacijos tikslas arba kitų tikslų pasekmė.

Inovacijos nauda aplinkai gali būti, kai gaminama prekė ar kuriama paslauga arba, kai preke ar paslauga naudojasi produkto galutinis vartotojas. Galutinis vartotojas gali būti asmuo, kita įmonė, valstybės institucijos ir t. t.

16. Ar Jūsų įmonė 2018–2020 m. įdiegė inovacijas, susijusias su šiais aplinkosaugos tikslais ir jei taip, ar reikšmingas buvo jų indėlis į aplinkosaugą?

Nauda aplinkai, sukurta Jūsų įmonėje

	Taip, reikšmingas	Taip, bet nereikšmingas	Ne
1. Medžiagų ar vandens, sunaudojamų produkcijos vienetui pagaminti, sumažinimas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Energijos suvartojimo arba CO ₂ pėdsako (bendros CO ₂ emisijos) sumažinimas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Dirvožemio, triukšmo, vandens ar oro taršos sumažinimas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Dalies medžiagų pakeitimas mažiau teršiančiais ar mažiau pavojingais pakaitalais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Dalies iškastinės energijos pakeitimas atsinaujinančiais energijos šaltiniais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Atliekų, vandens ar medžiagų antrinis perdirbimas įmonės reikmėms ar pardavimui	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nauda aplinkai, gauta galutiniam vartotojui naudojant prekę ar paslaugą

	Taip, reikšmingas	Taip, bet nereikšmingas	Ne
7. Energijos suvartojimo arba CO ₂ pėdsako sumažinimas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Dirvožemio, triukšmo, vandens ar oro taršos sumažinimas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Lengvas naudotų produktų perdirbimas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Ilgesnis produkto tarnavimo laikas dėl ilgaamžiškesnių ir patvaresnių produktų naudojimo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Jeigu II skyriaus 16 klausimo visi atsakymai NE (t. y. Jūsų įmonė 2018–2020 m. neįdiegė produkto ar verslo proceso inovacijų, susijusių su aplinkosaugos tikslais) → prašome pereiti prie III skyriaus.

Jeigu II skyriaus 16 klausimo bent vienas atsakymas TAIP → prašome atsakyti į 17 klausimą.

17. Kiek svarbūs 2018–2020 m. buvo šie veiksniai Jūsų įmonės sprendimams įgyvendinti naudą aplinkai teikiančias inovacijas?

	Labai svarbu	Svarbu	Nelabai svarbu	Nesvarbu
1. Esami aplinkosaugos reglamentai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Esami aplinkosaugos mokesčiai ar rinkliavos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Aplinkosaugos reglamentai ar mokesčiai, numatomi ateityje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Vyriausybės subsidijos, dotacijos ar kita finansinė paskata diegti aplinkosaugos inovacijas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Dabartinė ar laukiama aplinkosaugos inovacijų paklausa rinkoje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Jūsų įmonės reputacijos gerinimas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Savanoriška veikla ar iniciatyva, skirta aplinkosaugos gerajai praktikai Jūsų sektoriuje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Didelės išlaidos energijai, vandeniui ar medžiagoms	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Poreikis atitikti viešųjų pirkimų sutarčių reikalavimus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**III SKYRIUS
BENDROJI INFORMACIJA****1. Prašome įvertinti, kaip buvo pasiskirsčiusi Jūsų įmonės apyvarta 2020 m.:**

- | | | |
|----------------------------------|----------------------|----------|
| 1. Lietuvoje | <input type="text"/> | % |
| 2. Kitose ES ar ELPA šalyse | <input type="text"/> | % |
| 3. Kitose šalyse | <input type="text"/> | % |
| Apyvarta 2020 m., iš viso | 100 | % |

PASTABOS

Prašome nurodyti, kiek laiko skyrėte statistiniams duomenims rengti ir statistinei ataskaitai pildyti: val. min.

Dėkojame už dalyvavimą statistiniame tyrime

Įmonės vadovas
arba jo įgaliotas
asmuo

(Parašas)

(Vardas ir pavardė)

(Statistinę ataskaitą užpildžiusio asmens vardas ir pavardė)

(Telefonas)

(El. paštas)

Statistinę ataskaitą teikti prisijungus per e. Statistiką: <http://estatistika.stat.gov.lt> arba el. p.: ataskaitos@stat.gov.lt, inv-01-vienkartine@stat.gov.lt.

Pasiteirauti Lietuvos statistikos departamente tel.: (8 41) 43 5857; (8 5) 236 4785.



INFORMACIJA DĖL INOVACINĖS VEIKLOS STATISTINIO TYRIMO (STATISTINĖ ATASKAITA INV-01 (KAS 2 METAI))

TEISINIS STATISTINIO TYRIMO PAGRINDAS	<p>2019 m. lapkričio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos Reglamentas (ES) 2019/2152 dėl Europos verslo statistikos, kuriuo panaikinama 10 teisės aktų verslo statistikos srityje.</p> <p>2020 m. liepos 30 d. Komisijos įgyvendinimo reglamentas (ES) 2020/1197, kuriuo pagal Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) 2019/2152 dėl Europos verslo statistikos, kuriuo panaikinama 10 teisės aktų verslo statistikos srityje, nustatomos techninės specifikacijos ir tvarka.</p>
STATISTINIO TYRIMO TIKSLAS, RŪŠIS IR APIMTIS	<p>Statistinio tyrimo tikslas – parengti ir paskelbti statistinę informaciją apie įmonių inovacinę veiklą ir išlaidas jai, inovacijų kūrėjus, bendradarbiavimo partnerius, veiksnius, trukdančius inovacinei veiklai.</p> <p>Atrankinis statistinis tyrimas.</p> <p>Statistinis tyrimas atliekamas kas 2 metai. Priklausomai nuo rodiklio tiriamasis laikotarpis gali būti kalendoriniai metai arba trejų metų laikotarpis.</p> <p>Statistinę ataskaitą pateikia veikiančios įmonės, įstaigos, užsiimančios pagal EVRK 2 red. B, C, D, E, G46, H, J, K, M71, M72, M73 sekcijoms ir skyriams priskiriama veikla.</p>
STATISTINĖS INFORMACIJOS PASKELBIMO LAIKAS IR VIETA	<p>Gruodžio mėn. informaciniame pranešime „Inovacinė veikla“.</p> <p>Oficialiosios statistikos portale osp.stat.gov.lt.</p>
STATISTINIŲ DUOMENŲ PATEIKIMO PAREIGA	<p>Lietuvos Respublikos oficialiosios statistikos įstatymo 17 straipsnio 1 punktą nustato, kad respondentai privalo Oficialiosios statistikos programai įgyvendinti teisės aktų nustatyta tvarka neatlygintinai teikti teisingus statistinius duomenis, įskaitant asmens duomenis, tarp jų ir specialių kategorijų asmens duomenis ir tokius duomenis, pagal kuriuos galimas tiesioginis ar netiesioginis atpažinimas. Respondentai fiziniai asmenys privalo teikti statistinius duomenis, įskaitant asmens duomenis, tarp jų ir specialių kategorijų asmens duomenis ir tokius duomenis, pagal kuriuos galimas tiesioginis ar netiesioginis atpažinimas, jeigu taip nustatyta Europos Sąjungos teisės aktais arba įstatymais.</p>
STATISTINIŲ DUOMENŲ KONFIDENCIALUMAS IR ASMENS DUOMENŲ APSAUGA	<p>Lietuvos Respublikos oficialiosios statistikos įstatymo 14 straipsnio 2 dalis: „Konfidencialūs statistiniai duomenys gali būti naudojami tik oficialiosios statistikos tikslams, išskyrus šio straipsnio 3 dalyje numatytas išimtis.“</p> <p>Informacija apie asmens duomenų apsaugą ir tvarkymą skelbiama stat.gov.lt/asmens-duomenu-apsauga.</p>
STATISTINIŲ DUOMENŲ PATEIKIMO TVARKOS PAŽEIDIMAS	<p>Lietuvos Respublikos administracinių nusižengimų kodekso 221 straipsnis.</p>

PAAIŠKINIMAI INOVACINĖS VEIKLOS STATISTINEI ATASKAITAI INV-01 (KAS 2 METAI) PILDYTI

1. **Inovacinė veikla gali apimti:** mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros (MTEP) veiklas; inžinerijos, dizaino ir kito kūrybinio darbo veiklas; rinkodaros ir prekių ženklų vertės kūrimo veiklas su intelektine nuosavybe (INT) susijusias veiklas; darbuotojų mokymo veiklas; programinės įrangos kūrimo ir duomenų bazių veiklas; veiklas, susijusias su materialiojo turto įsigijimu ar nuoma; inovacijų valdymo veiklas.

2. **Produkto inovacijos turi pagerinti vieną ar daugiau produkto techninių arba funkcinių savybių.** Tai apima naujų funkcijų papildymą ir jau esamų funkcijų patobulinimą arba naudos vartotojui patobulinimą. Svarbios funkcinės charakteristikos apima kokybę, technines specifikacijas, patikimumą, ilgaamžiškumą, ekonominį efektyvumą vartojimo metu, prieinamumą, patogumą naudotis, draugiškumą vartotojui ir naudą aplinkai.

Produktų inovacijoms **nebūtina gerinti visų** techninių ar funkcinių savybių. Naujas dizainas ar dizaino pakeitimai yra inovacija, kai jie turi įtakos produkto patogumui ar naudingumui, pavyzdžiui, jei produkto išorė (išvaizda) padidina naudą vartotojui.

Produkto inovacija turi būti prieinama potencialiems vartotojams, tačiau nereikalaujama, kad inovacijos sugeneruotų pardavimus.

3. **Verslo proceso inovacija** įdiegiama, kai įmonė pradeda ja naudotis savo vidinėje ar į išorę nukreiptoje veikloje. Galimos patobulintos **verslo proceso** funkcijos – didesnis efektyvumas, išteklių naudojimo efektyvumas, patikimumas ir atsparumas, įperkamumas, patogumas ir naudojimo galimybės, vertinant verslo procese dalyvaujančių subjektų (išorinių ar vidinių) požiūriu.

3.1. „**Prekių gaminto ar paslaugų teikimo metodai**“ (II skyriaus 5.1 kl.) apima: veiklą, kuria paverčiamos žaliavos į prekes ar paslaugas, įskaitant inžinerinius ir susijusius techninius bandymus, analizę ir sertifikavimą, siekiant paremti gamybą; veiklą, susijusią su produktų ar įmonės verslo procesų apimtimi, identifikavimu, plėtra ar pritaikymu. Ši funkcija gali būti vykdoma sistemingai arba *ad hoc* pagrindu ir vykdoma įmonėje arba gaunama iš išorinių šaltinių. Atsakomybė už šią veiklą gali būti atskiro skyriaus ar skyrių, atsakingų už kitas funkcijas, pvz., prekių ar paslaugų gamybą.

3.2. „**Logistikos, pristatymo ar paskirstymo metodai**“ (II skyriaus 5.2 kl.) apima: transportavimą ir paslaugų teikimą; sandėliavimą; užsakymų apdorojimą.

3.3. „**Informacijos apdorojimo ar pateikimo metodai**“ (II skyriaus 5.3 kl.) apima informacinių ir ryšių sistemų priežiūrą, įskaitant: techninę ir programinę įrangą; duomenų apdorojimą ir duomenų bazes; techninę priežiūrą ir remontą; interneto prieglobos ir kitą su kompiuteriu susijusios informacijos veiklą.

3.4. „**Apskaitos ir kiti veiklos administravimo metodai**“ (II skyriaus 5.4 kl.) apima: apskaitą, buhalteriją, auditą, mokėjimus ir kitą finansinę ar draudimo veiklą; pirkimus.

3.5. „**Verslo praktika organizuojant veiklos procesus ar išorinius ryšius**“ (II skyriaus 5.5 kl.) apima: strateginį ir bendrą verslo valdymą (kompleksinis sprendimų priėmimas), įskaitant darbo atsakomybės organizavimą; įmonių valdymą (teisinis, planavimas ir viešieji ryšiai); išorinių santykių su tiekėjais valdymą, aljansais ir kt. Tiekimo tinklo valdymo pokyčiai, verslo reorganizacija, žinių (informacijos) valdymo pokyčiai, kokybės vadybos diegimas, naujų aljansų, teisinės partnerystės, išorinių paslaugų pirkimo ar subrangos sutarčių panaudojimas ir t. t.

3.6. „**Darbo atsakomybės, sprendimų priėmimo ar žmogiškųjų išteklių valdymo organizavimo metodai**“ (II skyriaus 5.6 kl.) apima: mokymą ir švietimą; darbuotojų įdarbinimą; darbo vietos organizavimą; apsirūpinimą laikiniais darbuotojais; darbo užmokesčio valdymą; sveikatos ir medicininę pagalbą. Naujos darbuotojų atsakomybės sistemos, darbas darbo grupėse (komandose), decentralizacija, skyrių sujungimas ar atskyrimas, švietimo (mokymo) sistemos ir t. t.

3.7. „**Rinkodaros metodai, susiję su reklama, produktų pakuote, kainodara, produktų išdėstymu ar paslaugų po prekių pardavimo teikimu**“ (II skyriaus 5.7 kl.) apima: rinkodaros metodus, įskaitant reklamą (produktų reklamą ir platinimą, produktų pakavimą), tiesioginę rinkodarą (telerinkodarą), parodas ir mugės, rinkos tyrimus ir kitas veiklas, skirtas naujoms rinkoms plėtoti; kainodaros strategijas ir metodus; pardavimų ir po pardavimų teikiamų paslaugų (angl. *after-sales*) veiklą, įskaitant pagalbos tarnybas (angl. *help-desks*), kitą klientų aptarnavimo ir ryšių su klientais veiklą; prekės įpakavimo, paslaugos teikimo pakeitimus; naujų žiniasklaidos ar techninių priemonių panaudojimą produkto reklamai; naujų produkto pardavimo ar platinimo būdus ar metodus; naujus prekės ar paslaugos kainodaros metodus.

Svarbūs produktų estetinio dizaino pakeitimai čia nėra įtraukiami, tai yra **produkto inovacijų** apibrėžimo dalis.

4. Ataskaitos **II skyriaus 7 klausimas** apima informaciją apie įmonės vykdytą inovacinę veiklą 2018–2020 m. **Prašome atkreipti dėmesį**, kad į **7.3.3 klausimą** turėtų atsakyti „**TAIP**“ tos įmonės, kurios vykdė 2018–2020 m. inovacinę veiklą ir ją sėkmingai užbaigė 2020 m. pabaigoje, tačiau iki 2020 m. pabaigos produkto ir (ar) proceso inovacija dar nebuvo pateikta rinkai (produkto atveju) arba įdiegta įmonėje (verslo proceso atveju). Įmonės, kurios pateikė rinkai visus naujus ar atnaujintus produktus ir (arba) įdiegė verslo procesus iki 2020 m. pabaigos, į šį klausimą turėtų atsakyti „**Ne**“.

5. **MTEP veikla** gali apimti planuojamo kurti produkto ar technologijos sandaros, receptūros, elementų ir jų sąsajų, veikimo principų, gamybos technologinių procesų ir pan. analizę bei aprašymą, produktų tobulinimo, medžiagų pritaikymo ir kt. darbus.

6. **Išlaidos įmonėje vykdytai MTEP veiklai (II skyriaus 8.1 kl.)** – nurodomos visos **2020 m.** išlaidos, kurias Jūsų įmonė skyrė MTEP veiklai savo įmonėje vykdyti:

6.1. **Darbo apmokėjimas (atlygis)** – per ataskaitinį laikotarpį darbuotojams, dalyvaujantiems MTEP veikloje, apskaičiuotas visų rūšių darbo užmokestis, įskaitant įvairias priemokas, priedus, premijas, pašalpas, kompensacijas, darbdavio socialinio draudimo įmokas.

6.2. **Kitos išlaidos (medžiagoms, žaliavoms ir paslaugoms įsigyti)** – per ataskaitinį laikotarpį patirtos išlaidos medžiagoms, žaliavoms ir paslaugoms įsigyti, kurių reikia įmonės MTEP veiklą vykdyti, pvz., vanduo, kuras, elektra, knygos, žurnalai, metodinė medžiaga, medžiagos laboratorijoms (chemikalai, gyvūnai ir pan.), administracinės ir kitos išlaidos (už patalpas, paštą, telekomunikacijas), išlaidas, kompiuterių programinei įrangai, licencijoms, naudojamoms MTEP veiklai vykdyti vienus metus ar trumpiau.

6.3. **Žemė, pastatai ir statiniai** apima žemę, įsigytą vykdyti MTEP veiklai (pvz., žemę bandymams, sklypus laboratorijoms ir eksperimentinėms gamykloms) bei MTEP vykdymo tikslais pastatytus ar įsigytus pastatus, įskaitant svarbius patobulinimus, pakeitimus ir remonto darbus.

6.4. **Kompiuterinė ir programinė įranga** apima išlaidas kompiuterių programinei įrangai, naudojamai MTEP veikloje daugiau nei vienus metus. Tai apima ilgalaikes licencijas arba galimos atskirai identifikuoti programinės įrangos įsigijimą, įskaitant programų aprašymus ir pagalbinę medžiagą, skirtą ir sisteminei, ir taikomajai programinei įrangai.

6.5. **Intelektinės nuosavybės ir kitos išlaidos MTEP** vykdyti apima išlaidas nupirktiems patentams, ilgalaikėms licencijoms arba kitam materialiajam turtui, naudojamam MTEP veikloje ilgiau nei vienus metus.

7. **Išlaidos atliktiems pagal sutartis MTEP darbams, kuriuos Jūsų įmonei atliko kitos įmonės, įstaigos ar organizacijos (II skyriaus 8.2 kl.)** – 2020 m. patirtos išlaidos už MTEP darbus, kuriuos atliko kita įmonė ar įstaiga (pvz., aukštoji mokykla, valstybiniai ir nevalstybiniai moksliniai tyrimo institutai, įmonės), pagal autorines sutartis išmokėtos sumos.

8. **Visos išlaidos kitai inovacinei veiklai (II skyriaus 8.3 kl.)** – tai visos **2020 m.** išlaidos kitai inovacinei veiklai be išlaidų, skirtų MTEP veiklai. Prašome atkreipti dėmesį, kad į išlaidų sumą kitai inovacinei veiklai nereikia įtraukti MTEP veiklai skirtų išlaidų.

9. **Nuosavo kapitalo didinimas (II skyriaus 9.1 kl.)** – tai papildomas esamų akcininkų nuosavo kapitalo didinimas ir naujų akcininkų priėmimas (pvz., nauji akcinės bendrovės nariai, išleidžiamos naujos akcinių bendrovių akcijos), įskaitant ir *mezzanine* finansavimą. Įtraukiamos privataus kapitalo ir rizikos kapitalo bendrovių investicijos.

10. **Skolintų lėšų panaudojimas (II skyriaus 9.2 kl.)** – apima finansavimą per banko paskolas, galimybę pereikvoti sąskaitos lėšas (angl. *overdraft facilities*), obligacijas, kreditų kortelių ir kitų finansinių institucijų siūlomų kredito priemonių. Neįtraukti tiekėjo kreditų. Daugeliui įmonių išperkamoji nuoma yra dažnai naudojama alternatyva bankų paskoloms ilgalaikiam turtui finansuoti.

11. **„Horizontas 2020“ (II skyriaus 10.3 kl.)** – **didžiausia Europos Sąjungos mokslinių tyrimų ir inovacijų finansavimo programa.** Programos tikslas – kurti žinių ir inovacijų visuomenę, prisidėti prie „Europa 2020“ (iniciatyva „Inovacijų sąjunga“) įgyvendinimo ir Europos mokslinių tyrimų erdvės kūrimo. Trukmė: 2014–2020 m. programa „Horizontas 2020“ sprendžia visuomenės iššūkius ir padeda įveikti atotrūkį tarp mokslinių tyrimų ir rinkos, skatindama technologinių sprendimų pritaikymą kuriant perspektyvius produktus, turinčius realų komercinį potencialą inovatyviose įmonėse.

12. **Europos Sąjungos (ES) ir kitos tarptautinės (ne ES) finansinės paramos lėšos (II skyriaus 10.4 ir 10.5 kl.)** – Europos Sąjungos struktūrinė parama, skirstoma remiantis Europos Sąjungos veiksmų programomis, Europos Sąjungos parama žemės ūkiui, vidaus politika, į kurią įeina Ignalinos programa, Išorės sienų fondo, RAIL Baltica, Europos pabėgėlių fondo lėšos ir Europos ekonominės erdvės, Šveicarijos ir Norvegijos paramos lėšos (Europos Sąjungos paramos priemonės „Inočekiai“, „InoConnect“, „InogebLT“, „Inostartas“, „Eksperimentas“, „InoPatentas“, „Skaitmeninių inovacijų centrai“, „Smartinvest LT“, COVID-19 MTEP tyrimai ir kt.).