



.....
.....
.....

Lietuvos statistikos departamento
teritoriniam duomenų parengimo skyriui

(Įmonės pavadinimas)

ĮMONĖS INOVACINĖS VEIKLOS M. STATISTINĖ ATASKAITA
INV-01 (KAS 2 METAI)

..... - .. - .. Nr.

(Užpildymo data)

Įmonės kodas registre
-----------------------	-------

Adresas, ekonominė veikla nurodomi tik tuo atveju, jei jie pasikeitė

Adresas	
	Pagrindinės ekonominės veiklos kodas (EVRK 2 red.)
	Pagrindinės ekonominės veiklos pavadinimas (EVRK 2 red.)	

Pateikiama iki rugsėjo 5 d.

Lietuvos statistikos departamentas garantuoja
gautų statistinių duomenų konfidencialumą

Pateikia visų teisinių formų įmonės, įstaigos ir organizacijos.

Informacija apie asmens duomenų apsaugą
skelbiama stat.gov.lt/asmens-duomenu-apsauga

Statistinę ataskaitą pildo įmonės vadovas
arba jo įgaliotas asmuo

Pildoma sveikaisiais skaičiais

Kviečiame teikti statistines ataskaitas internetu
estatistika.stat.gov.lt



Statistinėje ataskaitoje pateikiami klausimai apie įmonės veikloje, gamyboje ar paslaugų teikime įdiegtas naujoves 2016–2018 m., t. y. per 3 metų laikotarpį. Prašome užpildyti statistinę ataskaitą, net jei inovacijos nebuvo pateiktos rinkai.

Prašome Jūsų atsakyti į visus klausimus (net jei atsakymas „Ne“), jeigu statistinės ataskaitos klausime nenurodyta kitaip.

Statistinėje ataskaitoje prašome pateikti informaciją tik apie Jūsų įmonę (t. y. be duomenų apie kitas Jūsų įmonių grupės įmones).

I SKYRIUS ĮMONĖS VERSLO STRATEGIJOS IR ŽINIŲ SRAUTAI

1. Kiek svarbios buvo išvardytos verslo strategijos Jūsų įmonės 2016–2018 m. veiklos ekonominiams rezultatams?

	Labai svarbu	Svarbu	Nelabai svarbu	Nesvarbu
1. Orientuotis į esamų prekių ar paslaugų gerinimą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Orientuotis į naujų prekių ar paslaugų pateikimą rinkai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Orientuotis į kainų mažinimą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Orientuotis į aukštą kokybę	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Orientuotis į prekių ar paslaugų asortimento plėtimą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Orientuotis į vieną ar nedidelį kiekį pagrindinių prekių ar paslaugų	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Orientuotis į esamų klientų grupių poreikių tenkinimą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Orientuotis į naujų klientų grupių pritraukimą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Orientuotis į standartizuotas prekes ar paslaugas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Orientuotis į konkretaus kliento poreikius	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Ar Jūsų įmonė 2016–2018 m., siekdama patenkinti vartotojų poreikius, siūlė šias prekes ar paslaugas?

Vartotojas gali būti galutinis arba naudojantis produktą (prekes ar paslaugas) kaip tarpinį.

	TAIP	NE	
1. Prekes ar paslaugas, sukurtas kartu su vartotojais, t. y. vartotojas aktyviai dalyvavo kuriant idėją, projektuojant ir tobulinant produktą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>] Jeigu 2.1 ar 2.2 TAIP → 3 kl.
2. Prekes ar paslaugas, sukurtas ir pritaikytas konkreitiems vartotojams pagal individualų užsakymą (tai neapima masinio vartojimo standartinių prekių gamybos ar paslaugų teikimo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Skirtingiems vartotojams teikiamas standartizuotas prekes ar paslaugas (masinio vartojimo prekių gamyba ar paslaugų teikimas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Jeigu 2.1 ir 2.2 NE → 4 kl.

3. Kas buvo pagal individualų užsakymą arba kartu su vartotojais sukurtų produktų vartotojai:

	TAIP	NE
1. Privataus verslo įmonės	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Viešojo sektoriaus* organizacijos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Fiziniai asmenys ar namų ūkiai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Pelno nesiekiančios organizacijos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Apima valstybei priklausančias šalis ir regionines valdžios institucijas ir viešąsias įstaigas (mokyklas, ligonines, valstybinių paslaugų, pvz., saugumo, transporto, būsto, energetikos ir kt. teikėjus).

4. Ar Jūsų įmonė 2016–2018 m.:

TAIP NE

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Teikė paraišką patentui gauti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Įregistravo pramoninio dizaino teisę | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Įregistravo prekių ženklą | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Pateikė paraišką autorių teisėms | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Naudojo komercinės paslapties apsaugą | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5. Ar Jūsų įmonė 2016–2018 m. kitoms įmonėms, įstaigoms ar organizacijoms:

TAIP NE

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Suteikė savo intelektinės nuosavybės teisių licenciją | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Pardavė arba perleido savo intelektinės nuosavybės teises | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Keitėsi intelektinės nuosavybės teisėmis (sujungimas, kryžminis licencijavimas ir kt.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

6. Ar Jūsų įmonė 2016–2018 m. įsigijo licenciją patentui, patentą ar kitas intelektinės nuosavybės teises?

Pažymėkite visus tinkamus atsakymus

- | | | | |
|-------------------------------|---------------------------------|--|--------------------------|
| TAIP <input type="checkbox"/> | Jei TAIP, iš ko įsigijo: | iš privataus verslo įmonių ar fizinių asmenų | <input type="checkbox"/> |
| | | iš mokslo ir studijų institucijų (mokslinių tyrimų institutų ar kitų viešųjų mokslinius tyrimus vykdančių organizacijų, universitetų, kolegijų ar kitų aukštųjų mokyklų) | <input type="checkbox"/> |
| NE <input type="checkbox"/> | | | |

7. Ar Jūsų įmonė 2016–2018 m. pirko technines paslaugas?

Techninės paslaugos apima bet kokią konsultacinę veiklą, susijusią su technine, moksline ar inžinerine informacija, pvz., inžinerijos, mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros (MTEP), matavimų ir testavimo, pramoninio dizaino, sertifikavimo, montavimo, atnaujinimo ir modernizavimo paslaugos.

Pažymėkite visus tinkamus atsakymus

- | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|--|--------------------------|
| TAIP <input type="checkbox"/> | Jei TAIP, iš ko pirko: | iš privataus verslo įmonių ar fizinių asmenų | <input type="checkbox"/> |
| | | iš mokslo ir studijų institucijų (mokslinių tyrimų institutų ar kitų viešųjų mokslinius tyrimus vykdančių organizacijų, universitetų, kolegijų ar kitų aukštųjų mokyklų) | <input type="checkbox"/> |
| NE <input type="checkbox"/> | | | |

8. Ar Jūsų įmonė 2016–2018 m. įsigijo mašinas, įrenginius ar programinę įrangą, skirtą:

TAIP NE

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Įmonėje naudojami tai pačiai ar patobulintai technologijai palaikyti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Naujai, įmonėje dar nenaudotai, technologijai diegti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

9. Ar Jūsų įmonė 2016–2018 m. naudojosi kuriuo nors iš šių žinių gavimo šaltinių?

	TAIP	NE
1. Konferencijos, mugės ar parodos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Moksliniai / techniniai žurnalai ar prekybos leidiniai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Profesinių ar pramonės asociacijų informacija	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Paskelbtų patentų informacija	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Standartų ir techninių reglamentų dokumentai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Socialiniai interneto tinklai arba kolektyviniai išteklių (angl. <i>crowd-sourcing</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Atviros verslo platformos (verslas verslui) arba atviro kodo programinė įranga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Prekių ar paslaugų atvirkštinė inžinerija, nustatant sandarą ar technologiją	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Kiek svarbūs Jūsų verslui valdyti 2016–2018 m. buvo šie darbo organizavimo metodai?

	Labai svarbu	Svarbu	Nelabai svarbu	Nesvarbu
1. Planinė personalo rotacija tarp skirtingų funkcinių sričių	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Reguliarūs kolektyviniai darbuotojų idėjų svarstymo seminarai apie galimus įmonės veiklos patobulinimus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Tarpfunkcinės darbo grupės arba komandos (apjungiančios skirtingas darbo sritis ar funkcijas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

II SKYRIUS INOVACIJOS

Inovacinė veikla – įmonės vykdoma plėtros, finansinė ir komercinė veikla, kurios tikslas – sukurti naujus ar patobulinti jau esamus produktus ir pateikti juos rinkai, sukurti ir savo veikloje įdiegti naujus ar patobulintus verslo procesus.

Naujai susikūrusių įmonių treji veiklos metai priskiriami inovacinės veiklos metams, nes jie papildo rinkas prekėmis ar paslaugomis ir sudaro sąlygas didinti rinkos dalyvių konkurencingumą.

Produkto inovacija – rinkai pateikta nauja ar patobulinta prekė ar paslauga, kuri skiriasi nuo ankstesnių įmonės prekių ar paslaugų.

Produkto inovacija turi būti **nauja Jūsų įmonėje, bet nebūtinai nauja įmonės rinkoje.**

Produkto inovacija gali būti sukurta Jūsų įmonėje ar Jūsų įmonės užsakytu kitose įmonėse, įstaigose ar organizacijose.

Produkto inovacijai priskiriami ir produkto dizaino pakeitimai, ir naujos ar patobulintos skaitmeninės prekės ar paslaugos.

Naujų prekių perpardavimai ar vien tik estetinio pobūdžio pakeitimai nėra produkto inovacija.

1. Ar Jūsų įmonė 2016–2018 m. rinkai pateikė:

	TAIP	NE	
1. Naują ar patobulintą prekę	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Jeigu abu atsakymai NE → 6 kl.
2. Naują ar patobulintą paslaugą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

2. Ar bent viena iš Jūsų įmonės produktų (prekės ar paslaugos) inovacijų 2016–2018 m. buvo:

		TAIP	NE
1. Nauja Jūsų įmonės rinkoje	Jūsų įmonė pateikė rinkai naują ar patobulintą produktą anksčiau už Jūsų konkurentus (tačiau produktas galėjo būti randamas kitose rinkose)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Nauja tik Jūsų įmonėje	Jūsų įmonė pateikė rinkai naują ar patobulintą produktą, kuris buvo naujovė tik Jūsų įmonėje (t. y. Jūsų konkurentai jau buvo pateikę rinkai)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Prašome įvertinti, kaip buvo pasiskirsčiusi Jūsų įmonės apyvarta 2018 m.:

1. Produktų, kurie buvo **nauji Jūsų įmonės rinkoje** 2016–2018 m. %
2. Produktų, kurie buvo **nauji tik Jūsų įmonėje** 2016–2018 m. %
3. Nepakeistų 2016–2018 m. produktų (įskaitant įsigytus perparduoti naujus produktus, kurie buvo sukurti kitose įmonėse) %
- Apyvarta 2018 m., iš viso** **100 %**

4. Kas kūrė Jūsų įmonės produktų inovacijas?

Pažymėkite visus tinkamus atsakymus

1. Jūsų įmonė
2. Jūsų įmonė kartu su kitomis įmonėmis, įstaigomis ar organizacijomis*
3. Jūsų įmonė pritaikė ar modifikavo kitų įmonių, įstaigų ar organizacijų* sukurtus produktus (prekes ar paslaugas)
4. Kitos įmonės, įstaigos ar organizacijos*

5. Ar 2016–2018 m. rinkai pateikti nauji ar patobulinti produktai atitiko Jūsų įmonės lūkesčius 2018 m. pabaigoje?

Pažymėkite tik vieną atsakymą

- | Viršijo | Atitiko | Iš dalies atitiko | Visiškai neatitiko | Per anksti vertinti |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Verslo proceso inovacija yra įmonėje įdiegtas naujas ar patobulintas verslo procesas vienai ar kelioms veiklos funkcijoms atlikti, kuris skiriasi nuo įmonėje naudotų verslo procesų.

6. Ar Jūsų įmonė 2016–2018 m. įdiegė šiuos naujus ar patobulintus verslo procesus, kurie skyrėsi nuo įmonėje naudotų?

- | | TAIP | NE | |
|---|--------------------------|--------------------------|--|
| 1. Prekių gaminimo ar paslaugų teikimo metodus (įskaitant prekių ar paslaugų kūrimo ir tobulinimo metodus) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2. Logistikos, pristatymo ar paskirstymo metodus | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 3. Informacijos apdorojimo ar pateikimo metodus | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 4. Apskaitos ir kitus veiklos administravimo metodus | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Jeigu visi atsakymai NE → 9 kl. |
| 5. Verslo praktiką organizuojant veiklos procesus ar išorinius ryšius | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 6. Darbo atsakomybės, sprendimų priėmimo ar žmogiškųjų išteklių valdymo organizavimo metodus | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 7. Rinkodaros metodus, susijusius su reklama, produktų pakuote, kainodara, produktų išdėstymu ar paslaugų po prekių pardavimo teikimu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

7. Kas kūrė Jūsų įmonės verslo procesų inovacijas?

Pažymėkite visus tinkamus atsakymus

1. Jūsų įmonė
2. Jūsų įmonė kartu su kitomis įmonėmis, įstaigomis ar organizacijomis*
3. Jūsų įmonė pritaikė ar modifikavo kitų įmonių, įstaigų ar organizacijų* sukurtą procesą (pvz., pirko įrangą ir modifikavo ją procesui atlikti)
4. Kitos įmonės, įstaigos ar organizacijos*

* Kitos įmonės apima savarankiškas įmones arba kitas Jūsų įmonių grupės įmones (patruojančiąsias, patruojamąsias (dukterines) įmones ir kt.). Įstaigos ir organizacijos apima aukštąsias mokyklas (universitetus, kolegijas), mokslinių tyrimų institutus, pelno nesiekiančias organizacijas ir kt.

8. Ar 2016–2018 m. Jūsų įmonėje įdiegti nauji ar patobulinti verslo procesai atitiko lūkesčius 2018 m. pabaigoje?

Pažymėkite tik vieną atsakymą

Viršijo	Atitiko	Iš dalies atitiko	Visiškai neatitiko	Per anksti vertinti
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Moksliniai tyrimai ir eksperimentinė plėtra (MTEP) – sisteminga kūrybinė gamtos, žmonijos, kultūros ir visuomenės pažinimo veikla ir jos rezultatų panaudojimas.

9. Ar Jūsų įmonė 2016–2018 m. vykdė inovacinę veiklą, kuri buvo:

(Veikla, dėl kurios susidarė išlaidos)

TAIP NE

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Įgyvendinta produkto arba proceso inovacija | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 2018 m. pabaigoje dar nebaigta ir tęsiama 2019 m. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Vykdyta, bet nutraukta | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Įmonėje vykdyta MTEP veikla | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Jeigu visi atsakymai NE → 11 kl.

Jeigu TAIP, ar Jūsų įmonė 2016–2018 m. vykdė MTEP veiklą:

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 4.1. nuolat (Jūsų įmonėje dirba nuolatiniai MTEP darbuotojai) | <input type="checkbox"/> | |
| 4.2. retkarčiais (tik prireikus) | <input type="checkbox"/> | |
| 5. Įmonei MTEP darbus pagal sutartis atliko kitos įmonės (įskaitant kitas Jūsų grupės įmones), įstaigos ar organizacijos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

10. Įvertinkite, kokios buvo Jūsų įmonės išlaidos MTEP ar kitai inovacinei veiklai vykdyti 2018 m.?

- Atkreipkite dėmesį, kad II skyriaus 10 klausime nurodyti tik 2018 m., o ne 2016–2018 m. laikotarpis.
 - Jei Jūsų įmonė 2018 m. neturėjo atitinkamos rūšies inovacinės veiklos ir (arba) MTEP išlaidų, prašome įrašyti 0.
- Jei trūksta tikslių apskaitos duomenų, prašome įvertinti apytiksliai.

2018 m., tūkst. EUR

- | | |
|---|----------------------|
| 1. Išlaidos įmonėje vykdytai MTEP veiklai (įtraukite einamąsias išlaidas, įskaitant išlaidas darbo užmokesčiui ir ilgalaikiam materialiajam turtui (pastatams, mašinoms, įrenginiams, programinei įrangai ir kt.) įsigyti, jei tai skirta MTEP veiklai) | <input type="text"/> |
| 2. Išlaidos atliktiems pagal sutartį MTEP darbams, kuriuos Jūsų įmonei atliko kitos įmonės (įskaitant kitas Jūsų grupės įmones, įstaigos ar organizacijos) | <input type="text"/> |
| 3. Visos išlaidos* kitai inovacinei veiklai (be išlaidų, skirtų MTEP veiklai) | <input type="text"/> |
| Iš jų: | |
| 3.1. Išlaidos, skirtos įmonės darbuotojams, susijusiems su inovacine veikla | <input type="text"/> |
| 3.2. Inovacinei veiklai skirtų paslaugų, medžiagų, reikmenų įsigijimo išlaidos | <input type="text"/> |
| 3.3. Inovacinei veiklai skirto ilgalaikio turto (mašinos, įrenginiai, programinė įranga, intelektinės nuosavybės teisės, pastatai) įsigijimo išlaidos | <input type="text"/> |

* Visos išlaidos apima:

mašinių įrangos, programinės įrangos, intelektinės nuosavybės teisių, pastatų, reikalingų inovacinei veiklai, įsigijimo išlaidas, išskyrus MTEP išlaidas;

išorinių žinių, reikalingų inovacinei veiklai (be išlaidų, skirtų MTEP) įsigijimo išlaidas (pvz., patentai, licencijos, prekės ženklai);

produktų ar paslaugų projektavimo, gamybos ir (arba) platinimo rengimo (be išlaidų, skirtų MTEP) išlaidas;

inovacinės veiklos išlaidas mokymams ir profesiniam tobulinimui, reikalingam inovacinei veiklai vykdyti, išskyrus su MTEP susijusius mokymus (pvz., darbuotojų mokymas arba tęstinis mokymas);

inovacijų rinkodaros (rinkodaros veikla, tiesiogiai susijusi su inovacijomis, įskaitant rinkos tyrimus) išlaidas.



1 4 9 1 5 0 2 5 3 8 8 1 5

11. Ar Jūsų įmonė 2016–2018 m. siekė gauti finansavimo lėšų ir ar jos buvo panaudotos MTEP ar kitai inovacinei veiklai vykdyti?

	Siekė ir gavo	Siekė, bet negavo	Nesiekė	Jeigu gavo, ar jos buvo panaudotos iš dalies arba visiškai?	
				TAIP	NE
1. Didindama nuosavą kapitalą (finansai gauti mainais už įmonės nuosavybės akcijas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Panaudodama skolintus finansus (finansai, kuriuos įmonė turės grąžinti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Ar Jūsų įmonė 2016–2018 m. gavo finansinę paramą:

Įtraukiama finansinė parama dotacijomis, subsidijuotomis paskolomis ir paskolų garantijomis. Neįtraukiama veikla, atlikta pagal sutartį.

	Jeigu gavo, ar ji buvo panaudota MTEP ar kitai inovacinei veiklai?	
	TAIP	NE
1. Iš savivaldybių institucijų	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Iš valstybės valdymo institucijų	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Iš mokslinių tyrimų ir inovacijų programos „Horizontas 2020“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Kitą finansinę paramą iš Europos Sąjungos (ES) institucijų	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Ar Jūsų įmonė 2016–2018 m. naudojosi mokesčių lengvatomis ar išmokomis, skirtomis:

	TAIP	NE
1. MTEP ar kitai inovacinei veiklai vykdyti (pvz. apmokestinamojo pelno sumažinimas, pagreitinta MTEP naudojamo ilgalaikio turto amortizacija, lengvatos investicijoms į technologinį atsinaujinimą, pelno mokesčio lengvata pajamoms iš intelektualinės nuosavybės)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Kitai veiklai vykdyti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Ar Jūsų įmonė 2016–2018 m. bendradarbiavo* su kitomis įmonėmis, įstaigomis ar organizacijomis?

	TAIP	NE
1. Vykdamt MTEP veiklą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Vykdamt kitą inovacinę veiklą (be MTEP veiklos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Vykdamt kitą veiklą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Jeigu visi atsakymai NE → 16 kl.

* Įtraukiamas sistemingas bendradarbiavimas su kitomis įmonėmis, įstaigomis ar organizacijomis. Partneriai nebūtinai turėjo gauti komercinės naudos. Užsakomieji darbai nelaikomi bendradarbiavimu.

15. Nurodykite bendradarbiavimo inovacinėje veikloje partnerį ir šalį:

Pažymėkite visus tinkamus atsakymus

Bendradarbiavimo partneriai	Pažymėkite visus tinkamus atsakymus		
	Lietuvoje	Kitose ES* ar ELPA** šalyse	Kitose šalyse
1. Privačios verslo įmonės, nepriklausančios Jūsų įmonių grupei:			
1.1. Konsultantai, komercinės laboratorijos, privačios mokslinių tyrimų įstaigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2. Įrenginių, medžiagų, sudėtinių dalių (komponentų), programinės įrangos ar paslaugų tiekėjai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3. Klientai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4. Konkurentai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5. Kitos įmonės	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Kitos Jūsų įmonių grupės įmonės	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Universitetai, kolegijos ar kitos aukštosios mokyklos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Valstybiniai mokslinių tyrimų institutai ar kitos viešosios mokslinius tyrimus vykdančios organizacijos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Klientai iš viešojo sektoriaus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Pelno nesiekiančios organizacijos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Kitos ES šalys: Airija, Austrija, Belgija, Bulgarija, Čekija, Danija, Estija, Graikija, Ispanija, Italija, Jungtinė Karalystė, Kipras, Kroatija, Latvija, Lenkija, Liuksemburgas, Malta, Nyderlandai, Portugalija, Prancūzija, Rumunija, Slovakija, Slovėnija, Suomija, Švedija, Vengrija, Vokietija.

** ELPA šalys: Islandija, Lichtenšteinas, Norvegija, Šveicarija.

16. Prašome įvertinti šių teisės aktų poveikį Jūsų įmonės inovacinei veiklai 2016–2018 m.:

Teisės aktų grupės	Prie kiekvienos teisės aktų grupės pažymėkite tik vieną tinkamą atsakymą		
	Skatino inovacijas	Trukdė inovacinei veiklai	Neaktualu
1. Produkto saugumas / vartotojų apsauga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Aplinkosauga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Intelektinė nuosavybė	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Mokesčiai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Užimtumas, darbuotojų sauga ar socialiniai reikalai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. Kiek svarbus Jūsų įmonei 2016–2018 m. buvo kiekvienas iš šių veiksnių, trukdančių inovacinei veiklai*?

	Prie kiekvieno veiksnio pažymėkite tik vieną tinkamą atsakymą			
	Labai svarbu	Svarbu	Nelabai svarbu	Nesvarbu
1. Nuosavų lėšų inovacijoms kurti ir diegti trūkumas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Išorinio kapitalo (paskolų ar privačių investicijų) trūkumas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Sunkumai gaunant Vyriausybės dotacijas ar subsidijas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Per aukšta inovacijų kaina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Kvalifikuoto personalo Jūsų įmonėje trūkumas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Bendradarbiavimo partnerių trūkumas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Prieigos prie išorinių žinių trūkumas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Neaiški Jūsų įmonės idėjų paklausa rinkoje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Per didelė konkurencija Jūsų įmonės rinkoje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Skirtingi prioritetai Jūsų įmonės viduje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Įskaitoma ir tebevykdoma arba nutraukta inovacinė veikla.

III SKYRIUS BENDROJI INFORMACIJA

1. Ar Jūsų įmonė 2018 m. vykdė veiklą gyvybės mokslų industrijos, biotechnologijų ar nanotechnologijų srityse?

Įmonėms, vykdančioms veiklą **gyvybės mokslų industrijos srityje**, priskiriamos įmonės, veikiančios farmacijos, biotechnologijų (skirtų medicinai, farmacijai ir sveikatos priežiūros tyrimams), ikiklinikinių ir klinikinių tyrimų, sveikatos informatikos ir bioinformatikos, medicinos inžinerijos srityse, ir aktyviai dalyvaujančios naujų produktų kūrimo, technologijų perdavimo ir komercializavimo procesuose.

Įmonėms, vykdančioms veiklą **biotechnologijų srityje**, priskiriamos įmonės, savo produktų (prekių ar paslaugų) gamyboje ar MTEP veikloje taikančios ar kuriančios technologijas, naudojančias organizmus, ląsteles, jų dalis ir molekulinis analogus.

Įmonėms, vykdančioms veiklą **nanotechnologijų srityje**, priskiriamos įmonės, savo produktų (prekių ar paslaugų) gamyboje ar kuriančios technologijas, apimančias darbą su mažomis medžiagų dalelėmis – nanodalelėmis, matuojamomis nanometrais (nm, viena milijardinė metro dalis) bei jų pritaikymą technologijose.

	TAIP	NE
1. Gyvybės mokslų industrijos srityje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Biotechnologijų srityje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Nanotechnologijų srityje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Prašome įvertinti, kaip buvo pasiskirsčiusi Jūsų įmonės apyvarta 2018 m.:

1. Lietuvoje	<input type="text"/>	%
2. Kitose ES ar ELPA šalyse	<input type="text"/>	%
3. Kitose šalyse	<input type="text"/>	%
Apyvarta 2018 m., iš viso	100	%

3. Prašome įvertinti, kokios buvo Jūsų įmonės išlaidos 2018 m.:

Jei trūksta tikslių apskaitos duomenų, prašome įvertinti apytiksliai.

2018 m., tūkst. EUR

1. Rinkodarai, kurti prekės ženklą, reklamai (įskaitant vidines išlaidas ir įsigytas paslaugas)	<input type="text"/>
2. Įmonės darbuotojų mokymams (apima visas įmonės išlaidas, susijusias su darbuotojų darbo užmokesčiu, kai jie buvo mokomi ir perkamų paslaugų išlaidas)	<input type="text"/>
3. Produktui kurti (įtraukite vidines įmonės išlaidas ir pirktas paslaugas)	<input type="text"/>
4. Programinei įrangai ir duomenų bazėms kurti, duomenų analizei (įtraukite vidines įmonės išlaidas ir pirktas paslaugas)	<input type="text"/>
5. Įmonės intelektinės nuosavybės teisėms registruoti, pateikti ir stebėti, taip pat iš kitų subjektų pirkti ar licencijuoti	<input type="text"/>

Jeigu Jūsų įmonė priklausė įmonių grupei, prašome atsakyti į III skyriaus 4 ir 5 klausimus.

4. Ar Jūsų įmonė 2016–2018 m. dalijosi ištekliais su kitomis Jūsų įmonių grupės įmonėmis:

Pažymėkite visus tinkamus atsakymus

Pritraukė iš kitų grupės įmonių:	Taip, Lietuvoje	Taip, užsienyje	Ne
	1. Technines žinias*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Finansinius išteklius	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Darbuotojus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Dalį veiklos procesų (angl. <i>in-sourcing</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perleido kitoms grupės įmonėms:			
5. Technines žinias*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Finansinius išteklius	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Darbuotojus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Dalį veiklos procesų (angl. <i>out-sourcing</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Techninės žinios apima visas žinias, reikalingas techninėms problemoms spręsti gamybos procese, bet neapima bendrųjų žinių, kurios nėra reikalingos konkrečioms techninėms problemoms spręsti.



5. Ar Jūsų įmonė 2016–2018 m. siekė gauti įmonių grupės vidaus paskolą ir jei ji buvo gauta, ar buvo panaudota MTEP ar kitai inovacinei veiklai?

Siekė ir gavo

Siekė, bet negavo

Nesiekė

Jeigu gavo, ar ji buvo panaudota iš dalies arba visiškai?

TAIP

NE

PASTABOS

.....

.....

.....

.....

.....

Prašome nurodyti, kiek laiko skyrėte statistiniams duomenims rengti ir statistinei ataskaitai pildyti: val. min.

Dėkojame už dalyvavimą statistiniame tyrime

Įmonės vadovas
arba jo įgaliotas
asmuo

(Parašas)

(Vardas ir pavardė)

(Statistinę ataskaitą užpildžiusio asmens vardas ir pavardė)

(Telefonas)

(Faksas)

(El. paštas)

Statistinę ataskaitą teikti:

Vilniaus apskrities respondentams: Lietuvos statistikos departamento Duomenų parengimo Vilniaus skyriui, Gedimino pr. 29, 01500 Vilnius.
Pasiteirauti: tel. (8 5) 236 1428; faks. (8 5) 219 7172; el. p. vilnius@stat.gov.lt;

Kauno, Marijampolės, Alytaus apskričių respondentams: Lietuvos statistikos departamento Duomenų parengimo Kauno skyriui, Garažų g. 18, 50313 Kaunas.
Pasiteirauti: tel. (8 37) 411 453; faks. (8 37) 312 348; el. p. kaunas@stat.gov.lt;

Klaipėdos, Tauragės apskričių respondentams: Lietuvos statistikos departamento Duomenų parengimo Klaipėdos skyriui, Naujoji Uosto g. 11, 92121 Klaipėda.
Pasiteirauti: tel. (8 46) 340 790, faks. (8 46) 340 812, 340 850; el. p. klaipeda@stat.gov.lt;

Panevėžio, Utenos apskričių respondentams: Lietuvos statistikos departamento Duomenų parengimo Panevėžio skyriui, Respublikos g. 62, 35158 Panevėžys.
Pasiteirauti: tel. (8 45) 464 851, 468 701; faks. (8 45) 460 246, 463 941; el. p. panevezys@stat.gov.lt;

Šiaulių, Telšių apskričių respondentams: Lietuvos statistikos departamento Duomenų parengimo Šiaulių skyriui, Tilžės g. 198, 76203 Šiauliai.
Pasiteirauti: tel. (8 41) 525 033; faks. (8 41) 525 010; el. p. siauliai@stat.gov.lt.

Pasiteirauti Lietuvos statistikos departamente: Gedimino pr. 29, 01500 Vilnius; tel. (8 5) 236 4785, 236 4621; faks. (8 5) 236 4872;
el. p. inv-01-vienkartine@stat.gov.lt.



INFORMACIJA DĖL ĮMONĖS INOVACINĖS VEIKLOS STATISTINIO TYRIMO (STATISTINĖ ATASKAITA INV-01 (KAS 2 METAI))

TEISINIS STATISTINIO TYRIMO PAGRINDAS	2003 m. liepos 22 d. Europos Parlamento ir Tarybos sprendimas Nr. 1608/2003/EB dėl Bendrijos mokslo ir technologijų statistikos rengimo ir plėtros (OL 2004 m. specialusis leidimas, 13 skyrius, 31 tomas, p. 443). 2012 m. spalio 26 d. Komisijos įgyvendinimo reglamentas (ES) Nr. 995/2012, kuriuo nustatomos išsamios Europos Parlamento ir Tarybos sprendimo Nr. 1608/2003/EB dėl Bendrijos mokslo ir technologijų statistikos rengimo ir plėtros įgyvendinimo taisyklės (OL 2012 L 299, p. 18).
STATISTINIO TYRIMO TIKSLAS, RŪŠIS IR APIMTIS	Statistinio tyrimo tikslas – parengti ir paskelbti statistinę informaciją apie įmonių inovacinę veiklą ir išlaidas jai, inovacijų kūrėjus, šaltinius, bendradarbiavimo partnerius, veiksnius, trukdančius inovacinei veiklai. Atrankinis statistinis tyrimas. Pateikia visų teisinių formų įmonės, įstaigos, organizacijos. Statistinis tyrimas atliekamas kas 2 metai, tiriamasis laikotarpis – 3 metai.
STATISTINĖS INFORMACIJOS PASKELBIMO LAIKAS IR VIETA	2019 m. gruodžio mėn. informaciniame pranešime. Oficialiosios statistikos portale osp.stat.gov.lt .
STATISTINIŲ DUOMENŲ PATEIKIMO PAREIGA	Lietuvos Respublikos oficialiosios statistikos įstatymo 17 straipsnio 1 punktas nustato, kad respondentai privalo Oficialiosios statistikos programai įgyvendinti teisės aktų nustatyta tvarka neatlygintinai teikti teisingus statistinius duomenis, įskaitant asmens duomenis, ypatingus duomenis ir tokius duomenis, iš kurių galimas tiesioginis ar netiesioginis atpažinimas. Respondentai fiziniai asmenys privalo teikti statistinius duomenis, įskaitant asmens duomenis, ypatingus asmens duomenis ir tokius duomenis, iš kurių galimas tiesioginis ar netiesioginis atpažinimas, jeigu taip nustatyta Europos Sąjungos teisės aktais arba įstatymais.
STATISTINIŲ DUOMENŲ KONFIDENCIALUMAS IR ASMENS DUOMENŲ APSAUGA	Lietuvos Respublikos oficialiosios statistikos įstatymo 14 straipsnio 2 dalis: „Konfidencialūs statistiniai duomenys gali būti naudojami tik oficialiosios statistikos tikslams, išskyrus šio straipsnio 3 dalyje numatytas išimtis“. Informacija apie asmens duomenų apsaugą skelbiama stat.gov.lt/asmens-duomeniu-apsauga .
STATISTINIŲ DUOMENŲ PATEIKIMO TVARKOS PAŽEIDIMAS	Lietuvos Respublikos administracinių nusižengimų kodekso 221 straipsnis.
