

Bundesanstalt Statistik Österreich
DIREKTION BEVÖLKERUNG
Wissenschaft, Technologie, Bildung
Guglgasse 13, 1110 Wien
Tel.: (01) 711 28-7054, Fax: (01) 711 28-7680
E-Mail: innovation@statistik.gv.at; URL: <http://www.statistik.at>

Falls die Firmenbezeichnung oder Anschrift unrichtig ist, wird um Korrektur gebeten.

EUROPÄISCHE INNOVATIONSERHEBUNG (CIS 2018)

Den Webfragebogen finden Sie unter: <https://portal.statistik.at>

Benutzername

Passwort

- Die Erhebung ist auf Grund einer verpflichtenden EU-Verordnung durchzuführen. **Bitte füllen Sie den Fragebogen auch dann aus, wenn in Ihrem Unternehmen keinerlei Innovationsaktivitäten durchgeführt wurden!**
- **Erhebungseinheit ist das Unternehmen. Machen Sie Ihre Angaben bitte nur für das Unternehmen, das von Statistik Austria per Brief zur Teilnahme an der Erhebung aufgefordert wurde.** Schließen Sie die Hauptniederlassung und alle Zweigniederlassungen des Unternehmens mit ein. NICHT EINZUSCHLIESSEN sind jene Niederlassungen im Ausland, die auf Dauer eingerichtet sind und für die ein eigener Rechnungsabschluss oder eine vergleichbare Dokumentation verfügbar ist.
- **Berichtszeitraum** dieser Erhebung sind die Jahre **2016 bis 2018**. **Wirtschaftsdaten** werden nur für das **Berichtsjahr 2018** erfragt. Entspricht Ihr Wirtschaftsjahr 2018 (Buchführungsperiode) nicht dem Kalenderjahr 2018, dann berichten Sie bitte für das letzte vor dem 31.12.2018 abgeschlossene Wirtschaftsjahr.
- **Alle Angaben werden gemäß § 17 Bundesstatistikgesetz 2000 streng vertraulich** behandelt und **ausschließlich für statistische Zwecke** in einer Weise verwendet, dass Rückschlüsse auf Ihr Unternehmen ausgeschlossen sind.
- Weitere Informationen und Hilfestellungen erhalten Sie telefonisch unter **01/711 28 – 7054** oder per **E-Mail** unter innovation@statistik.gv.at.

Dieser Fragebogen wird ausgefüllt von:

Name

Telefon

Funktion im Unternehmen

E-Mail

Website

Datum

Unterschrift

1. ALLGEMEINE ANGABEN ZUM UNTERNEHMEN (1.1 bis 1.3)

1.1 War Ihr Unternehmen im Jahr 2018 Teil einer Unternehmensgruppe (z.B. als Mutter-, Tochtergesellschaft)?

(Eine Unternehmensgruppe besteht aus zwei oder mehr Unternehmen in gemeinsamer Eigentümerschaft.
Die Konzernzentrale ist ebenfalls Teil der Gruppe.)

Ja Nein → Bitte weiter mit Frage 1.2.



⇒ Falls „Ja“: Wo befand sich der Hauptsitz Ihrer Unternehmensgruppe?

In Österreich Im Ausland → In welchem Land? _____



⇒ Waren alle Unternehmen der Unternehmensgruppe in Österreich beheimatet?

Ja Nein

1.2 Wie haben sich die Umsatzerlöse Ihres Unternehmens im Jahr 2018 auf die folgenden Kundengruppen verteilt?

a) Kunden aus Österreich	<input type="text"/> %
b) Kunden aus EU-/EFTA-Staaten ¹⁾	<input type="text"/> %
c) Kunden aus anderen Ländern	<input type="text"/> %
Gesamtumsatz 2018	100 %

1.3 Wie viel hat Ihr Unternehmen im Jahr 2018 für folgende Positionen ungefähr aufgewendet?

(Falls in Ihrem Unternehmen 2018 keine derartigen **Ausgaben** angefallen sind, tragen Sie bitte „0“ ein.)

(in 1 000 EUR)

a) Bruttoinvestitionsausgaben für Sachanlagen (z.B. Erwerb von Maschinen, Ausrüstung, Gebäuden und anderen Sachanlagen)	<input type="text"/>
b) Marketing, Werbung und Markenaufbau (sowohl unternehmensinterne als auch zugekaufte Leistungen)	<input type="text"/>
c) Aus- und Weiterbildung für das betriebsinterne Personal (sowohl unternehmensinterne als auch zugekaufte Leistungen).....	<input type="text"/>
d) Produktdesign (sowohl unternehmensinterne als auch zugekaufte Leistungen).....	<input type="text"/>
e) Software- und Datenbankentwicklung (sowohl unternehmensinterne als auch zugekaufte Leistungen)	<input type="text"/>
f) Anmeldung, Registrierung und Überwachung der eigenen geistigen Eigentumsrechte (z.B. Patente, Marken) und Kauf oder Lizenzierung solcher von Dritten	<input type="text"/>

2. STRATEGIEN UND WISSENSFLÜSSE (2.1 bis 2.6)

2.1 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2016 bis 2018 irgendeine der folgenden Arten von Produkten oder Dienstleistungen angeboten, um Kunden- oder Nutzerbedürfnisse zu erfüllen?

a) Produkte oder Dienstleistungen, die mit den Kunden oder Nutzern gemeinsam entwickelt wurden, d.h. der Kunde oder Nutzer hatte eine aktive Rolle in der Ideenentwicklung, im Design und in der Produktentwicklung (=Ko-Kreation)

Ja Nein

b) Produkte oder Dienstleistungen, die für spezielle Kunden- oder Nutzerbedürfnisse konzipiert und entwickelt wurden, ohne dass der Kunde oder Nutzer mitgearbeitet hat (=kundenspezifische Anpassung)

Ja Nein

c) Standardisierte Produkte oder Dienstleistungen, die verschiedenen Kunden oder Nutzern auf die gleiche Weise angeboten wurden (einschließlich kundenindividueller Massenproduktion)

Ja Nein

⇒ Falls Sie zumindest eine der beiden Fragen 2.1 a) oder 2.1 b) mit „Ja“ beantwortet haben, bitte weiter mit Frage 2.2, ansonsten weiter mit Frage 2.3.

¹⁾ **EU-Staaten** (ohne Österreich): Belgien, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien und Nordirland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn und Zypern.
EFTA-Staaten: Island, Liechtenstein, Norwegen und Schweiz.

2.2 Wer waren die Kunden oder Nutzer der Produkte oder Dienstleistungen, die durch Ko-Kreation oder kundenspezifische Anpassung entwickelt wurden?			Ja	Nein
a) Private Unternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b) Öffentliche Einrichtungen ²⁾	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c) Einzelpersonen oder private Haushalte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d) Private gemeinnützige Einrichtungen/Non-Profit-Organisationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.3 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2016 bis 2018 folgende Schutzmaßnahmen getroffen?			Ja	Nein
a) Ein Patent angemeldet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b) Ein Gebrauchsmuster angemeldet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c) Ein Muster oder Geschmacksmuster angemeldet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d) Eine Marke angemeldet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e) Ein Urheberrecht geltend gemacht (Copyright)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
f) Maßnahmen zum Schutz vertraulicher Geschäftsinformationen (Geschäftsgeheimnis)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.4 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2016 bis 2018			Ja	Nein
a) eigene Schutzrechte (Patent, Gebrauchsmuster, Muster, Geschmacksmuster, Urheberrecht, Markenrecht) an Dritte auslizenziiert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b) eigene Schutzrechte (Patent, Gebrauchsmuster, Muster, Geschmacksmuster, Urheberrecht, Markenrecht) an Dritte verkauft?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c) Schutzrechte mit Dritten ausgetauscht? (z.B. Patentpool, Kreuzlizenzierung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.5 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2016 bis 2018 Schutzrechte (Patent, Gebrauchsmuster, Muster, Geschmacksmuster, Urheberrecht, Markenrecht) von Dritten erworben oder einlizenziiert?			Ja	Nein
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
a) Von privaten Unternehmen oder Einzelpersonen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ja	Nein
b) Von öffentlichen Forschungseinrichtungen, Universitäten oder anderen höheren Bildungseinrichtungen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2.6 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2016 bis 2018 folgende Informationsquellen genutzt, um Wissen von Dritten zu erlangen?			Ja	Nein
a) Fachkonferenzen, Messen, Ausstellungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b) Wissenschaftliche Zeitschriften oder andere Fachpublikationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c) Informationen von Berufs-, Fach- oder Interessenverbänden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d) Informationen von Patentschriften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e) Standardisierungsdokumente oder Normungskomitees	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
f) Webbasierte soziale Netzwerke oder Crowdsourcing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g) Offene Business-To-Business Plattformen oder Open Source Software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
h) Nachkonstruktion von Produkten oder Dienstleistungen anderer („Reverse Engineering“)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

²⁾ z.B. Bund, Gemeinden, Länder, Schulen und Hochschulen, öffentliche Krankenhäuser und öffentliche Unternehmen.

3. INNOVATION (3.1 bis 3.16)

Innovationen sind neue oder verbesserte Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsprozesse, die sich merklich von den bisherigen Produkten, Dienstleistungen oder Geschäftsprozessen des Unternehmens unterscheiden und die auf dem Markt oder im Unternehmen eingeführt worden sind.

Produkt-/Dienstleistungsinnovationen (3.1 bis 3.5)

Eine Produkt-/Dienstleistungsinnovation ist die Einführung eines neuen oder verbesserten Produkts oder einer neuen oder verbesserten Dienstleistung. Sie muss sich hinsichtlich ihrer Merkmale (z.B. integrierte Software, Benutzerfreundlichkeit, Design, Komponenten oder Teilsysteme) merklich von denjenigen Produkten und Dienstleistungen unterscheiden, die das Unternehmen bisher auf dem Markt angeboten hat. **Die Innovation muss neu für Ihr Unternehmen sein, es muss sich dabei nicht notwendigerweise um eine Marktneuheit handeln.** Es ist dabei unerheblich, ob die Innovation ursprünglich von Ihrem Unternehmen oder von anderen Unternehmen entwickelt worden ist. Digitale Produkte oder Dienstleistungen sind einzuschließen.

Ein **Produkt** ist normalerweise ein greifbarer Gegenstand wie z.B. ein Smartphone, Möbel oder ein Softwarepaket; aus dem Internet herunterladbare Software, Musik und Filme sind auch Produkte. Eine **Dienstleistung** ist normalerweise kein greifbarer Gegenstand wie z.B. Versicherung, Verkauf, Weiterbildungskurse, Transport oder Beratung.

3.1 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2016 bis 2018 eine der folgenden Innovationen eingeführt?

a) Neue oder verbesserte Produkte

(der einfache Wiederverkauf von neuen Produkten oder nur ästhetisch veränderte Produkte sind nicht zu berücksichtigen)

Ja

Nein

b) Neue oder verbesserte Dienstleistungen

Ja

Nein

⇒ Falls Sie beide Fragen 3.1 a) und 3.1 b) mit „Nein“ beantwortet haben, bitte weiter mit Frage 3.6.

3.2 Wer hat diese Produkt-/Dienstleistungsinnovationen entwickelt?

	Ja	Nein
a) Ihr Unternehmen selbst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Ihr Unternehmen zusammen mit anderen Unternehmen oder Einrichtungen ³⁾	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Ihr Unternehmen durch Anpassung oder Veränderung von Produkten oder Dienstleistungen, die ursprünglich von anderen Unternehmen oder Einrichtungen ³⁾ entwickelt wurden.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Andere Unternehmen oder Einrichtungen ³⁾	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.3 Gab es unter Ihren Produkt-/Dienstleistungsinnovationen in den drei Jahren von 2016 bis 2018 solche, die neu für Ihren Markt (Marktneuheiten) waren?

Ihr Unternehmen hat ein neues oder verbessertes Produkt oder eine neue oder verbesserte Dienstleistung früher als die Mitbewerber auf Ihrem Markt eingeführt (dabei ist unerheblich, ob das Produkt oder die Dienstleistung auf anderen Märkten bereits angeboten wurde oder nicht).

Ja

Nein

3.4 Gab es unter Ihren Produkt-/Dienstleistungsinnovationen in den drei Jahren von 2016 bis 2018 solche, die nur neu für Ihr Unternehmen, aber nicht neu für Ihren Markt waren?

Das von Ihrem Unternehmen eingeführte neue oder verbesserte Produkt oder die neue oder verbesserte Dienstleistung wurde auf Ihrem Markt bereits von den Mitbewerbern angeboten.

Ja

Nein

3.5 Wie verteilen sich die Umsatzerlöse im Jahr 2018 auf die folgenden Produkte und Dienstleistungen?

a) In den drei Jahren von 2016 bis 2018 eingeführte neue oder verbesserte Produkte oder Dienstleistungen, die <u>neu für Ihren Markt</u> waren (wie unter 3.3 definiert)	<input type="text"/> %
Falls Sie die Frage 3.3 mit „Nein“ beantwortet haben, muss der Prozentanteil an den Umsatzerlösen bei Frage 3.5 a) „Null“ betragen.	
b) In den drei Jahren von 2016 bis 2018 eingeführte neue oder verbesserte Produkte oder Dienstleistungen, die nur <u>neu für Ihr Unternehmen</u> , aber nicht neu für Ihren Markt waren (wie unter 3.4 definiert)	<input type="text"/> %
Falls Sie die Frage 3.4 mit „Nein“ beantwortet haben, muss der Prozentanteil an den Umsatzerlösen bei Frage 3.5 b) „Null“ betragen.	
c) In den drei Jahren von 2016 bis 2018 überhaupt nicht oder nur unerheblich veränderte Produkte/Dienstleistungen (einschließlich Umsätze aus dem bloßen Wiederverkauf von bei anderen Unternehmen eingekauften Produkten/Dienstleistungen)	<input type="text"/> %
Gesamtumsatz 2018	<input type="text" value="100"/> %

³⁾ Andere Unternehmen einschließlich Unternehmen Ihrer eigenen Unternehmensgruppe (Tochterunternehmen, Schwesterunternehmen, Konzernzentrale); Universitäten, Forschungseinrichtungen, Non-Profit-Einrichtungen etc.

Geschäftsprozessinnovationen (3.6 bis 3.7)

Eine Geschäftsprozessinnovation ist die Einführung eines neuen oder verbesserten Geschäftsprozesses für eine oder mehrere Unternehmensfunktionen, der sich merklich von denjenigen Geschäftsprozessen unterscheidet, die das Unternehmen bisher verwendet hat. **Die Innovation muss neu für Ihr Unternehmen sein, es muss sich dabei nicht notwendigerweise um eine Neuheit in Ihrem Markt handeln.** Es ist dabei unerheblich, ob die Innovation ursprünglich von Ihrem Unternehmen oder von anderen Unternehmen entwickelt worden ist.

3.6 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2016 bis 2018 eine der folgenden Arten von neuen oder verbesserten Prozessen eingeführt, die sich merklich von den bisher verwendeten unterscheiden?

a) Neue oder verbesserte Methoden zur Herstellung von Waren oder Dienstleistungen (einschließlich Methoden zur Produktentwicklung)

Ja

Nein

b) Neue oder verbesserte logistische Verfahren, Liefer- oder Vertriebsmethoden

Ja

Nein

c) Neue oder verbesserte Methoden der Informationsverarbeitung oder Kommunikation

Ja

Nein

d) Neue oder verbesserte Methoden in Buchführung oder Verwaltung

Ja

Nein

e) Neue oder verbesserte Methoden zur Organisation von Geschäftsabläufen oder Außenbeziehungen mit Dritten

Ja

Nein

f) Neue oder verbesserte Methoden der Arbeitsorganisation, Entscheidungsfindung oder des Personalmanagements

Ja

Nein

g) Neue oder verbesserte Marketingmethoden für Produktwerbung, Verpackung, Preisgestaltung, Produktplatzierung, After-Sales-Services

Ja

Nein

⇒ Falls Sie alle Fragen von 3.6 a) bis 3.6 g) mit „Nein“ beantwortet haben, bitte weiter mit Frage 3.8.

3.7 Wer hat diese Geschäftsprozessinnovationen entwickelt?

	Ja	Nein
a) Ihr Unternehmen selbst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Ihr Unternehmen zusammen mit anderen Unternehmen oder Einrichtungen ⁴⁾	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Ihr Unternehmen durch Anpassung oder Veränderung von Prozessen, die ursprünglich von anderen Unternehmen oder Einrichtungen ⁴⁾ entwickelt wurden.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Andere Unternehmen oder Einrichtungen ⁴⁾	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Noch laufende und abgebrochene Innovationsaktivitäten (3.8)

Innovationsaktivitäten schließen jegliche von Ihrem Unternehmen durchgeführte Entwicklungstätigkeiten, finanzielle und kommerzielle Aktivitäten ein, die auf die Einführung einer Innovation abzielen.

3.8 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2016 bis 2018 Innovationsaktivitäten durchgeführt, die keine Produkt-/Dienstleistungsinnovationen oder Geschäftsprozessinnovationen zur Folge hatten, weil die Aktivitäten

	Ja	Nein
a) zum Jahresende 2018 noch liefen und noch nicht abgeschlossen waren?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) vorzeitig vor Beendigung abgebrochen wurden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⁴⁾ Andere Unternehmen einschließlich Unternehmen Ihrer eigenen Unternehmensgruppe (Tochterunternehmen, Schwesterunternehmen, Konzernzentrale); Universitäten, Forschungseinrichtungen, Non-Profit-Einrichtungen etc.

Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten (3.9)

3.9 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2016 bis 2018 Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten unternehmensintern durchgeführt oder extern an Dritte (außer Haus) vergeben?

	Ja	Nein
a) Unternehmensinterne Forschung und experimentelle Entwicklung (F&E)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Forschung und experimentelle Entwicklung (F&E) umfasst schöpferische und systematische Tätigkeiten, die mit dem Ziel durchgeführt werden, den Stand des Wissens zu vermehren - einschließlich Wissen über die Menschheit, Kultur und Gesellschaft - und neue Anwendungen des vorhandenen Wissens zu erarbeiten.</p> <p>⇒ Falls „Ja“: Wurde in Ihrem Unternehmen in den drei Jahren von 2016 bis 2018 F&E</p>		
i) kontinuierlich (Ihr Unternehmen hatte dauerhaft F&E-Personal angestellt)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii) nur gelegentlich (bei Bedarf)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
durchgeführt?	Ja	Nein
b) Vergabe von F&E-Aufträgen an Dritte (externe F&E)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Gleiche Aktivitäten wie unter Punkt a) oben, allerdings im Auftrag Ihres Unternehmens von anderen Unternehmen (auch innerhalb Ihrer Unternehmensgruppe), öffentlichen oder privaten Forschungseinrichtungen durchgeführt.</p>		

⇒ Falls Sie alle Fragen in 3.1, 3.6, 3.8 und 3.9 mit „Nein“ beantwortet haben, bitte weiter mit Frage 3.11.

3.10 Bitte schätzen Sie die Höhe der Ausgaben für jede der folgenden Innovationsaktivitäten für das Jahr 2018:

(Falls in Ihrem Unternehmen 2018 keine derartigen Ausgaben angefallen sind, tragen Sie bitte „0“ ein.)

Innovationsausgaben 2018
(in 1 000 EUR)

a) Unternehmensinterne Forschung und experimentelle Entwicklung (F&E) (wie unter 3.9a definiert; Personalausgaben, Sachausgaben und Investitionsausgaben für F&E)	(a)	
b) Vergabe von F&E-Aufträgen an Dritte (externe F&E; wie unter 3.9b definiert)	(b)	
	(c) = (i + ii + iii)	
c) Alle anderen Innovationsausgaben (ohne F&E)		
<p>(einschließlich Erwerb von Maschinen, Ausrüstung, Software, Gebäuden für Innovationen; Erwerb von anderem externen Wissen von Dritten (z.B. Patente, Lizenzen, Markenrechte); Produktdesign und Vorbereitung für die Herstellung oder Verkauf von Innovationen; Weiterbildungsmaßnahmen für Innovationen; Markteinführung von Innovationen, einschließlich Marktforschung)</p>		
Davon: i) Personalaufwendungen für Innovationsaktivitäten	(i)	
ii) Andere laufende Ausgaben für Innovationsaktivitäten (z.B. für Dienstleistungen, Material)	(ii)	
iii) Investitionsausgaben für Innovationsaktivitäten	(iii)	
	(a + b + c)	
Summe der Innovationsausgaben 2018 (a - c)		

3.11 Hat sich Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2016 bis 2018 um folgende Finanzierungsmittel bemüht und bei Erfolg diese Mittel ganz oder teilweise für Innovationsaktivitäten (einschließlich F&E) eingesetzt?

Finanzierungsmittel:	Um Finanzierung bemüht ...			
	Ja, Finanzierungsmittel erhalten und Mittel wurden ...		Ja, aber keine Finanzierungsmittel erhalten	Nein
	ganz oder teilweise für Innovationsaktivitäten (einschließlich F&E) eingesetzt	nur für andere Aktivitäten eingesetzt		
a) Eigenkapital (Mittel im Austausch für eine Unternehmensbeteiligung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Kreditfinanzierung (Mittel, die zurückbezahlt werden müssen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Crowdfunding	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.12 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2016 bis 2018 von folgenden Einrichtungen öffentliche Förderungen erhalten und bei Erfolg diese Mittel ganz oder teilweise für Innovationsaktivitäten (einschließlich F&E) eingesetzt?

Unter öffentlichen Förderungen sind Zuschüsse, Darlehen, Zinsstützungen und Kreditbürgschaften der öffentlichen Hand zu verstehen. Entgelte für Aufträge von öffentlichen Auftraggebern gelten nicht als öffentliche Förderungen.

Öffentliche Einrichtungen:	Ja, öffentliche Förderungen erhalten und Mittel wurden ...		Nein
	ganz oder teilweise für Innovationsaktivitäten (einschließlich F&E) eingesetzt	nur für andere Aktivitäten eingesetzt	
a) Vom Bund oder Fördereinrichtungen des Bundes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Von Ländern, Fördereinrichtungen der Länder oder Gemeinden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Von der EU im Rahmen des Programms Horizon 2020	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Von anderen Förderprogrammen der EU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.13 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2016 bis 2018 Steueranreize oder Steuerfreibeträge für folgende Zwecke in Anspruch genommen?

	Ja	Nein
a) Steuererleichterung für F&E oder andere Innovationsaktivitäten (z.B. Forschungsprämie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Steuerfreibeträge oder Prämien für andere Aktivitäten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.14 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2016 bis 2018 mit anderen Unternehmen oder Einrichtungen bei folgenden Aktivitäten kooperiert?

Kooperation ist die aktive Teilnahme Ihres Unternehmens zusammen mit anderen Unternehmen oder Organisationen an gemeinsamen Aktivitäten. Es ist nicht notwendig, dass beide Partner unmittelbar wirtschaftlichen Vorteil aus der Zusammenarbeit ziehen. Reine Auftragsvergabe, bei der keine aktive Zusammenarbeit stattfindet, wird nicht als Kooperation betrachtet.

	Ja	Nein
a) Forschung und experimentelle Entwicklung (F&E).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Innovationsaktivitäten (ohne F&E).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Andere (als die oben genannten) Aktivitäten.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⇒ Falls Sie zumindest eine der beiden Fragen 3.14 a) oder 3.14 b) mit „Ja“ beantwortet haben, bitte weiter mit Frage 3.15, ansonsten weiter mit Frage 3.16.

3.15 Um welche Kooperationspartner für Innovationsaktivitäten (einschließlich F&E) handelte es sich dabei und woher kamen diese? (Bitte alle zutreffenden Antworten ankreuzen!)

	Österreich	EU-/EFTA-Staaten ⁵⁾	Andere
a) Andere Unternehmen innerhalb der Unternehmensgruppe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Unternehmen außerhalb der Unternehmensgruppe:			
i) Beratungsfirmen, gewerbliche Laboratorien oder private Forschungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii) Zulieferunternehmen von Ausrüstungen, Rohstoffen, Vorprodukten oder Software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii) Auftraggeber oder Kunden aus dem privaten Sektor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iv) Mitbewerber	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
v) Andere Unternehmen (nicht unter i - iv enthalten)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Universitäten, Fachhochschulen oder andere höhere Bildungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Sonstige staatliche oder öffentliche Forschungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Auftraggeber oder Kunden aus dem öffentlichen Sektor ⁶⁾	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Private gemeinnützige Einrichtungen/Non-Profit Organisationen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⁵⁾ EU-Staaten (ohne Österreich): Belgien, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien und Nordirland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn und Zypern.
EFTA-Staaten: Island, Liechtenstein, Norwegen und Schweiz.

⁶⁾ z.B. Bund, Gemeinden, Länder, Schulen, öffentliche Krankenhäuser und öffentliche Unternehmen.

3.16 Wie wichtig waren in den drei Jahren von 2016 bis 2018 die folgenden Innovationshemmnisse für Ihr Unternehmen?

(Bitte bewerten Sie, inwiefern diese Hemmnisse die Abwicklung von Innovationsprojekten erschwert haben bzw. inwiefern sie von vornherein hinderlich für Ihre Innovationsentscheidungen waren.)

	Grad der Wichtigkeit			Nicht wichtig
	Groß	Mittel	Gering	
a) Fehlende Geldmittel für Innovationen im eigenen Unternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Mangelnde Finanzierung durch Kredite oder außerbörsliches Eigenkapital (z.B. Risikokapital)..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Schwierigkeit, staatliche Zuschüsse oder Beihilfen für Innovationen zu bekommen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Innovationskosten zu hoch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Mangel an qualifizierten MitarbeiterInnen im eigenen Unternehmen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Mangel an Partnern für die Zusammenarbeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Mangel an Zugang zu externem Wissen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Unsichere Marktnachfrage für Ihre Ideen für Innovationen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Zu hoher Wettbewerb im Markt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Andere Prioritäten innerhalb des Unternehmens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⇒ **ENDE DER BEFRAGUNG, VIELEN DANK FÜR IHRE TEILNAHME AN DER ERHEBUNG!**