

RILEVAZIONE STATISTICA SULL'INNOVAZIONE NELLE IMPRESE - ANNI 2018-2020

1. STRATEGIE E CONTESTO AZIENDALE

1.1 Nel triennio 2018-2020 quanto hanno inciso le seguenti strategie sulla performance economica dell'impresa?

(Una risposta per riga)

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Non perseguita
A. Miglioramento dei prodotti e/o servizi offerti	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
B. Offerta di nuovi prodotti e/o servizi	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
C. Contenimento dei prezzi (<i>price leadership</i>)	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
D. Elevata qualità dei prodotti e/o servizi offerti (<i>quality leadership</i>)	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
E. Offerta di un'ampia gamma di prodotti e/o servizi	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
F. Offerta di uno o pochi prodotti e/o servizi chiave	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
G. Soddisfacimento della clientela stabile	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
H. Raggiungimento di nuovi gruppi di consumatori	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
I. Offerta di prodotti o servizi standardizzati	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
L. Offerta di soluzioni personalizzate e su misura per la clientela	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>

1.2 Nel triennio 2018-2020 in che misura l'impresa è stata interessata dai seguenti eventi?

	Completamente	Solo in parte	Poco	Per nulla
A. Rapida obsolescenza di prodotti e servizi	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
B. Difficoltà di prevedere gli sviluppi tecnologici futuri	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
C. Facilità nel sostituire i prodotti e i servizi dei concorrenti con quelli propri	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
D. Minacce al posizionamento dell'impresa sul mercato associate all'ingresso di nuove imprese concorrenti	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
E. Difficoltà di prevedere le azioni delle imprese concorrenti	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
F. Difficoltà di prevedere le variazioni nella domanda	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
G. Forte concorrenza dall'estero	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
H. Perdita della clientela dovuta ad un aumento dei prezzi	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>

1.3 Nel triennio 2018-2020 quali tipi di prodotti e/o servizi sono stati offerti dall'impresa?*(Una risposta per riga)*

	Sì	No
A. Prodotti e/o servizi co-creati con gli utilizzatori (co-creazione) ^{TT1}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Prodotti e/o servizi progettati e sviluppati per soddisfare i bisogni di specifiche tipologie degli utilizzatori (customizzazione) ^{TT2}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Prodotti e/o servizi standardizzati rivolti a differenti tipologie di utilizzatori ^{TT3}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

^{TT1} La co-creazione è una strategia di mercato che enfatizza la generazione e la realizzazione di valore aziendale condiviso con l'utilizzatore (intermedio o finale). In altri termini, la co-creazione prevede un ruolo attivo dell'utilizzatore nella ideazione, progettazione e sviluppo di prodotti e servizi al fine di renderli più vicini ai suoi bisogni e esigenze.

^{TT2} La customizzazione/ personalizzazione consiste nell'adeguamento di un prodotto o servizio alle esigenze di un singolo utilizzatore. La categoria non include la *mass customization* (o 'personalizzazione di massa'), ovvero le strategie di produzione orientate a soddisfare i bisogni individuali dei clienti e contemporaneamente preservare l'efficienza della produzione di massa, in termini di bassi costi di produzione e quindi prezzi di vendita contenuti. A differenza della co-creazione, nella customizzazione è l'impresa che progetta e sviluppa il prodotto senza alcuna forma di condivisione e collaborazione con gli utilizzatori.

^{TT3} Includere le strategie di *mass customization* (personalizzazione di massa), cioè le strategie orientate alla produzione di versioni personalizzate di prodotti e/o servizi standard, che soddisfino i bisogni individuali dei clienti e contemporaneamente preservino l'efficienza della produzione di massa, in termini di bassi costi di produzione e quindi prezzi di vendita contenuti.

1.4 Nel triennio 2018-2020 l'impresa ha svolto qualcuna delle seguenti attività?*(Una risposta per riga)*

	Sì	No
A. Presentazione di una domanda di brevetto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Registrazione di un disegno industriale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Registrazione di un marchio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Registrato un diritto d'autore/copyright	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Utilizzato un segreto commerciale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.5 Nel triennio 2018-2020 l'impresa ha:*(Una risposta per riga)*

	Sì	No
A. concesso in licenza ad altri un proprio diritto di proprietà intellettuale ^{TT6?}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. ceduto ad altri un proprio diritto di proprietà intellettuale ^{TT6?}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. stipulato accordi di scambio di diritti di proprietà intellettuale tramite attività di <i>pooling</i> , <i>cross-licensing</i> ^{TT7} , ecc.?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

^{TT6} Rientrano tra i diritti di proprietà intellettuale (Intellectual Propriety Rights - IPR): brevetti; disegni industriali; marchi; diritti d'autore; indicazioni geografiche; denominazioni di origine.

^{TT7} *Pooling*. Accordo tra più imprese concorrenti per mettere in comune i diritti di proprietà intellettuale (Intellectual Propriety Rights - IPR) che possiedono e quelli che potranno ottenere in seguito, ossia qualunque situazione in cui IPR di diversa origine vengono messi insieme allo scopo di facilitare lo sfruttamento di quanto è coperto dal loro ambito complessivo. *Cross-licensing*. Scambio di licenze sui diritti di proprietà intellettuale (Intellectual Propriety Rights - IPR) tra imprese concorrenti.

1.6 Nel triennio 2018-2020 l'impresa ha acquisito la titolarità o la licenza d'uso di diritti di proprietà intellettuale (Intellectual Propriety Rights - IPR) ^{TT6}?

Sì → **Vai a domanda 1.6.1**

No

1.6.1 Da quali soggetti sono state acquisite?

(Possibili più risposte)

- A. Imprese e/o individui in Italia
- B. Imprese e/o individui all'estero
- C. Enti e/o organismi pubblici di ricerca, Università, istituti di alta formazione o alta tecnologia in Italia
- D. Enti e/o organismi pubblici di ricerca, Università, istituti di alta formazione o alta tecnologia all'estero

1.7 Nel triennio 2018-2020 l'impresa ha acquistato macchinari, apparecchiature o software?

Sì → **Vai a domanda 1.7.1**

No

1.7.1 Su quale tipo di tecnologia sono basati i macchinari, le apparecchiature e i software acquistati?

(Possibili più risposte)

- A. Tecnologia già usata dall'impresa ^{TT9}
- B. Tecnologia nuova per l'impresa

^{TT9} Considerare tutte le tecnologie già usate dall'impresa, anche quelle che sono state oggetto di interventi di miglioramento, ammodernamento o aggiornamento.

1.8 Nel triennio 2018-2020 quale importanza hanno avuto per l'impresa i seguenti fattori connessi al cambiamento climatico?

	Grado di importanza			
	Alto	Medio	Basso	Nulla
A. Politiche e misure pubbliche contro il cambiamento climatico	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
B. Domanda crescente da parte dei consumatori di prodotti che consentono di rispondere al cambiamento climatico attraverso azioni di adattamento e mitigazione (ad esempio, prodotti, servizi e tecnologie <i>low-carbon</i> , cioè a ridotte emissioni di CO ₂)	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
C. Aumento dei costi relativi agli effetti del cambiamento climatico in materia di assicurazione, acqua, adattamento dei processi ecc.	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
D. Condizioni meteorologiche estreme	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>

2. INNOVAZIONE

Introduzione sul mercato di un prodotto e/o servizio nuovo o significativamente migliorato rispetto alla gamma di prodotti e servizi precedentemente venduti sul mercato dall'impresa

Sono innovazioni di prodotto:

- ✓ i cambiamenti significativi al design di un prodotto;
- ✓ i prodotti e i servizi digitali nuovi (o significativamente migliorati).

Non sono innovazioni di prodotto:

- ✓ il commercio (la semplice rivendita) di nuovi prodotti e nuovi servizi acquistati da altre imprese;
- ✓ le novità di natura puramente estetica.

2.1 Nel triennio 2018-2020 l'impresa ha introdotto innovazioni di prodotto e/o di servizio?

(Una risposta per riga)

	Sì	No
A. Innovazioni di prodotto (prodotti nuovi o significativamente migliorati)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Innovazioni di servizio (servizi nuovi o significativamente migliorati)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**In caso di risposta positiva ad almeno una delle due opzioni del quesito 2.1, proseguire nella compilazione.
Altrimenti, passare al quesito 2.5**

2.2 Le innovazioni introdotte nel triennio 2018-2020 quali prodotti e/o servizi hanno riguardato?

(Una risposta per riga)

	Sì	No
A. Prodotti e/o servizi nuovi (o significativamente migliorati) che non erano stati già introdotti sul mercato da imprese concorrenti ^{TT13}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Prodotti o servizi nuovi (o significativamente migliorati) simili a quelli già introdotti sul mercato da imprese concorrenti ^{TT14}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.3 Sul fatturato totale dell'impresa del 2020, quale percentuale è ottenuta dalla vendita di:

A. Prodotti e/o servizi nuovi (o significativamente migliorati)?	_ _ _ %
di cui:	
A1. Prodotti e/o servizi nuovi (o significativamente migliorati) che non erano stati già introdotti sul mercato da imprese concorrenti? ^{TT13}	_ _ _ %
A2. Prodotti e/o servizi nuovi (o significativamente migliorati) simili a quelli già introdotti sul mercato da imprese concorrenti? ^{TT14}	_ _ _ %
B. Prodotti e/o servizi non modificati o modificati solo marginalmente (compresa la rivendita di nuovi prodotti acquistati da altre imprese)?	_ _ _ %

Fatturato totale 2020
1 0 0 %

^{TT13} Innovazioni di prodotto e/o servizio introdotte per la prima volta sul mercato di riferimento dell'impresa. Tali innovazioni possono comunque essere già presenti in mercati differenti da quelli in cui opera l'impresa.

^{TT14} Innovazioni di prodotto e/o servizio già introdotte sul mercato di riferimento dell'impresa da imprese concorrenti. Sono prodotti e/o servizi nuovi (o significativamente migliorati) rispetto a quelli precedentemente offerti dall'impresa.

2.4 Chi ha sviluppato le innovazioni di prodotto e/o servizio introdotte dall'impresa nel triennio 2018-2020?*(Possibili più risposte)*

- A. L'impresa da sola
- B. L'impresa in collaborazione con altre imprese o istituzioni ^{TT15}
- C. L'impresa adattando o modificando prodotti e/o servizi originariamente sviluppati da altre imprese o istituzioni ^{TT15}
- D. Altre imprese ^{TT16}
- E. Università e istituti di ricerca
- F. Altre istituzioni private e pubbliche, ad esclusione delle Università e istituti di ricerca

2.5 Nel triennio 2018-2020 l'impresa ha introdotto innovazioni di processo in qualcuno dei seguenti ambiti? ^{TT17}*(Una risposta per riga)*

- | | Sì | No |
|---|--------------------------|--------------------------|
| A. Processi e metodi di produzione | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B. Logistica, distribuzione o fornitura dei prodotti e/o servizi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C. Sistemi informativi (processi di elaborazione e comunicazione dell'informazione) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D. Sistemi contabili e/o altre attività amministrative | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E. Pratiche di organizzazione aziendale e/o relazioni esterne | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F. Organizzazione del lavoro (con particolare riferimento, alla ridefinizione delle responsabilità lavorative e dei processi e/o meccanismi decisionali) e/o gestione delle risorse umane | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G. Pratiche di marketing (in particolare, promozione pubblicitaria, confezionamento di prodotti, politiche dei prezzi, posizionamento dei prodotti e/o servizi, servizi post-vendita) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

^{TT15} Considerare anche le imprese appartenenti allo stesso gruppo (capogruppo, sussidiarie, affiliate). Esempi di istituzioni sono: le Università, gli istituti di ricerca, le organizzazioni non profit, ecc.

^{TT16} Considerare anche le imprese appartenenti allo stesso gruppo (capogruppo, sussidiarie, affiliate).

^{TT17} L'innovazione di processo consiste nell'adozione di un processo aziendale nuovo o significativamente migliorato rispetto al passato.

In caso di risposta positiva ad almeno una delle opzioni del quesito 2.5, proseguire nella compilazione. Altrimenti, passare al quesito 2.7.

2.6 Chi ha sviluppato le innovazioni di processo introdotte dall'impresa nel triennio 2018-2020?*(Possibili più risposte)*

- A. L'impresa da sola
- B. L'impresa in collaborazione con altre imprese o istituzioni ^{TT15}
- C. L'impresa adattando o modificando processi originariamente sviluppati da altre imprese o istituzioni ^{TT15}
- D. Altre imprese ^{TT16}
- E. Università e istituti di ricerca

CC. Spese in conto capitale per l'innovazione ^{TT25}

□□□□□□□□□□

migliaia di Euro

^{TT20} Includere sia le spese correnti (spese di personale interno, acquisto di beni o servizi) sia le spese in conto capitale (spese per l'acquisto di aree e immobili, impianti, macchine, attrezzature, software, ecc.) direttamente connesse allo svolgimento dell'attività di Ricerca e Sviluppo all'interno dell'impresa.

^{TT21} Includere tutte le spese sostenute per l'attività di Ricerca e Sviluppo commissionata ad altre imprese (anche dello stesso gruppo) o a istituzioni pubbliche o private. Escludere le spese che si configurano come semplice acquisto di servizi o beni capitali, necessari per lo svolgimento dell'attività di R&S *intra-muros*.

^{TT22} Escludere le spese per la R&S *intra-muros* e per la R&S *extra-muros*. Includere:

- le spese per l'acquisto di fabbricati, macchinari, attrezzature, software, etc. finalizzate all'introduzione di innovazioni e non considerate nel sotto-quesito A;
- le spese per l'acquisto di conoscenza da altre imprese e istituzioni pubbliche o private finalizzate allo sviluppo di innovazioni e non considerate nella R&S (ad esempio, know-how, lavori protetti da diritto d'autore, innovazioni brevettate e non brevettate, licenze d'uso, marchi);
- le spese di progettazione tecnica ed estetica dei nuovi prodotti e servizi, svolte all'interno o acquisite all'esterno. Sono escluse le spese di progettazione già considerate nella R&S;
- le spese di formazione del personale necessarie per l'introduzione di innovazioni. Comprendono sia le attività svolte internamente all'impresa sia i servizi di formazione acquisiti all'esterno. Sono escluse le spese di formazione del personale già considerate nella R&S;
- le spese per altre attività preliminari alla realizzazione di innovazioni (svolte all'interno o acquisite all'esterno), quali studi di fattibilità, attività di verifica e collaudo, ingegnerizzazione industriale, ecc. Sono incluse sia le attività svolte all'interno sia i servizi acquisiti all'esterno;
- le spese per il marketing delle innovazioni, comprese le ricerche preliminari di mercato, i test di mercato e la pubblicità di lancio. Sono incluse sia le attività svolte all'interno sia i servizi acquisiti all'esterno.

^{TT23} Escludere le spese per il personale interno dedicato alla R&S già inserite nel sotto-quesito A.

^{TT24} Includere le spese per consulenze. Escludere le spese per il personale interno dedicato alla R&S inserite nel sotto-quesito A.

^{TT25} Includere tutte le spese per l'acquisto di aree e immobili, impianti, macchinari, attrezzature e beni mobili, software, diritti di brevetto industriale e diritti di sfruttamento di opere dell'ingegno, direttamente connesse all'innovazione e non già inserite nel sotto-quesito A.

2.9 Nel triennio 2018-2020 l'impresa ha cercato e/o ottenuto uno dei seguenti finanziamenti?

(Una risposta per riga)

2.9.1 Il finanziamento è stato destinato (totalmente o parzialmente) ad attività di R&S e/o ad attività di innovazione?

	Sì, cercati e ottenuti	Sì, cercati ma non ottenuti	No	2.9.1 Il finanziamento è stato destinato (totalmente o parzialmente) ad attività di R&S e/o ad attività di innovazione?	
				Sì	No
A. Finanziamenti azionari (<i>equity finance</i>) ^{TT26}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Crediti ^{TT27}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.10 Nel triennio 2018-2020 l'impresa ha ricevuto qualcuno dei seguenti finanziamenti pubblici?

Includere i contributi in conto capitale, i contributi in conto interessi e i finanziamenti agevolati.

Sono escluse le entrate derivanti da attività di innovazione e ricerca svolte per il settore pubblico.

	Sì	No	Destinazione (parziale o totale) dei contributi e finanziamenti pubblici ricevuti alla R&S e all'innovazione	
			Sì	No
A. Amministrazioni pubbliche regionali e/o locali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Amministrazioni centrali dello Stato (ministeri) o altre istituzioni che agiscono per loro delega	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Programma Quadro europeo per la Ricerca e l'Innovazione Horizon 2020 (o Orizzonte 2020)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Altre istituzioni dell'UE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.11 Nel triennio 2018-2020 l'impresa ha fatto ricorso a qualche forma di agevolazione fiscale?

Considerare i crediti di imposta, le deduzioni e le detrazioni fiscali.

(Una risposta per riga)

Sì No

A. Agevolazioni fiscali per le attività di R&S e innovazione

B. Agevolazioni fiscali per altre attività

TT26 Finanziamenti con capitale proprio

TT27 Finanziamenti con capitale di debito

2.12 Nel triennio 2018-2020 l'impresa ha cooperato con altre imprese o istituzioni? TT28*(Una risposta per riga)*

Sì No

A. Per attività di R&S

B. Per altre attività di innovazione (esclusa la R&S)

C. Per altre attività (escluse la R&S e l'innovazione)

In caso di risposta positiva ad almeno una delle prime due opzioni (A, B) del quesito 2.12, proseguire nella compilazione. Altrimenti, passare al quesito 2.14.

2.13 Si prega di indicare il tipo di partner con cui l'impresa ha cooperato e la sua localizzazione geografica:*(Possibili più risposte per riga)*

	Italia	Stati membri UE ^{TT29} o paesi EFTA ^{TT30}	Altri paesi
A. Altre imprese <u>non appartenenti allo stesso gruppo</u>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
di cui:			
A1. Consulenti, laboratori privati e istituti di ricerca privati	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
A2. Fornitori di attrezzature, materiali componenti o software	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
A3. Imprese clienti	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
A4. Imprese concorrenti	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
A5. Altre imprese	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
B. Imprese appartenenti allo stesso gruppo	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
C. Università o istituti di alta formazione /alta tecnologia	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
D. Istituti di ricerca pubblici	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
E. Clienti pubblici ^{TT31}	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
F. Istituzioni private non-profit	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

TT28 Partecipazione attiva dell'impresa, assieme ad altre imprese o istituzioni, ad attività determinate. Non è necessario che una tale partecipazione determini dei vantaggi commerciali. Escludere l'esternalizzazione delle attività senza alcuna partecipazione attiva.

TT29 Gli Stati membri dell'Unione europea (UE) sono: Austria, Belgio, Bulgaria, Croazia, Cipro, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Olanda, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Ungheria.

TT30 I paesi EFTA includono, gli Stati membri dell'UE, Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Svizzera.

TT31 Le Istituzioni pubbliche sono unità giuridico-economica la cui funzione principale è quella di produrre beni e servizi non destinabili alla vendita o di ridistribuire il reddito e la ricchezza. Ne fanno parte le Amministrazioni pubbliche centrali, regionali e locali, le scuole pubbliche, le Università pubbliche, gli Istituti o enti pubblici di ricerca, le aziende o enti del servizio sanitario nazionale, le agenzie sanitarie regionali e locali, le Camere di commercio, le Autorità

FACSIMILE

indipendenti, gli istituti pubblici di assistenza e beneficenza, tutti gli enti e le agenzie che forniscono servizi per la sicurezza, il trasporto, l'ambiente, il turismo, quali gli Enti parco, gli Enti o autorità portuali, gli Enti di sviluppo agricolo regionale o locale, gli Enti per il turismo, gli Enti ambientale regionale, le Agenzie regionale per il lavoro, eccetera.

2.14 Nel triennio 2018-2020 quali sono stati gli effetti dei seguenti interventi legislativo-normativi sulle attività di innovazione svolte dall'impresa?

(Una risposta per riga)

	Hanno permesso l'avvio o facilitato le attività di innovazione	Hanno impedito l'avvio, ostacolato o aumentato i costi delle attività di innovazione	Nessun effetto
A. Sicurezza dei prodotti a tutela del consumatore	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
B. Ambiente	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
C. Proprietà intellettuale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
D. Tassazione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
E. Occupazione, sicurezza dei lavoratori e affari sociali	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
F. Protezione dei dati	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
G. Misure urgenti connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19 ^{TT2.14_G}	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

2.15 Nel triennio 2018-2020 quanto hanno gravato i seguenti fattori sull'avvio o sulla realizzazione delle attività di innovazione?

Comprese le attività in corso alla fine del 2020 e quelle sospese o abbandonate.

(Una risposta per riga)

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla
A. Mancanza di risorse finanziarie interne per l'innovazione	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
B. Mancanza di finanziamenti esterni (credito o <i>private equity</i>)	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
C. Difficoltà nell'ottenere finanziamenti e contributi pubblici	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
D. Costi di innovazione troppo elevati	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
E. Mancanza di personale interno qualificato	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
F. Mancanza di partner con cui collaborare	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
G. Difficoltà di accesso alla conoscenza esterna	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
H. Domanda di mercato incerta rispetto alle innovazioni proposte	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
I. Mercato caratterizzato da forte competizione	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
L. Altre priorità per l'impresa	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>

FACSIMILE

I due quesiti seguenti fanno riferimento alle innovazioni di prodotto e processo che determinano **effetti positivi o un minore impatto sull'ambiente** rispetto ai prodotti e ai processi precedentemente venduti o impiegati al proprio interno. I benefici ambientali originati possono essere sia l'obiettivo principale che un effetto secondario delle attività innovative svolte dall'impresa. I benefici ambientali originati possono essere generati sia nella fase di produzione di un bene o servizio sia nella fase di consumo/utilizzo degli stessi da parte degli utilizzatori finali (individui, altre imprese, settore pubblico, ecc.).

2.16 Nel triennio 2018-2020, l'impresa ha introdotto una o più innovazioni di prodotto o di processo che hanno avuto almeno uno dei seguenti benefici ambientali? In caso affermativo, hanno contribuito alla tutela ambientale?

	<i>Si, sono state introdotte e hanno contribuito in maniera significativa alla tutela ambientale</i>	<i>Si, sono state introdotte ma non hanno contribuito in maniera significativa alla tutela ambientale</i>	<i>No, non sono state introdotte</i>
Benefici ambientali ottenuti all'interno dell'impresa			
A. Minor consumo di materiali o acqua per unità di prodotto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Minor consumo di energia o riduzione delle emissioni industriali di CO2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Riduzione dell'inquinamento atmosferico, idrico, sonoro o del suolo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Sostituzione di materiali tradizionali con materiali meno inquinanti o pericolosi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Sostituzione di combustibili fossili con risorse energetiche rinnovabili	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. Riciclaggio dei materiali e dei rifiuti e riciclo dell'acqua per usi propri o destinati alla vendita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Benefici ambientali ottenuti durante il consumo o utilizzo di beni e servizi da parte degli utilizzatori finali			
G. Minor consumo energetico o riduzione delle emissioni industriali di CO2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H. Riduzione dell'inquinamento atmosferico, idrico, sonoro o del suolo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I. Facilità nel riciclo dei prodotti a fine vita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L. Maggiore durata di vita del prodotto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

In caso di risposta positiva ad almeno una delle opzioni del quesito 2.16, proseguire nella compilazione. Altrimenti, passare alla Sezione 2B.

2.17 Nel triennio 2018-2020, quanto importanti sono stati i seguenti fattori nel determinare l'introduzione di innovazioni a basso impatto ambientale?

	Grado di importanza			
	Alto	Medio	Basso	Nulla
A. Esistenza di una normativa in materia ambientale	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
B. Esistenza di una tassazione ambientale	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
C. Prospettive di applicazione futura di una normativa o tassazione in materia ambientale	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
D. Disponibilità di agevolazioni, contributi e altri incentivi finanziari a favore delle innovazioni a basso impatto ambientale	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
E. Domanda corrente o attesa di innovazioni a basso impatto ambientale	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
F. Miglioramento della reputazione aziendale	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
G. Azioni e iniziative svolte su base volontaria per la promozione e la diffusione di buone pratiche in campo ambientale all'interno del proprio settore economico	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
H. Elevati costi dell'energia, acqua o materiali	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
I. Necessità di rispettare le condizioni poste dai contratti pubblici di fornitura e servizi	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>

In caso di risposta positiva ad almeno una delle opzioni dei quesiti 2.1, 2.5, 2.7, proseguire nella compilazione. Altrimenti, passare alla Sezione 3.

2B. L'IMPATTO DELL'EMERGENZA DA COVID-19 SULLE ATTIVITA' INNOVATIVE

2B.1 Quali conseguenze ha avuto l'emergenza da Covid-19 sulle attività innovative dell'impresa svolte nel 2020?

- A. Le attività innovative sono state sospese e non sono riprese nel corso del 2020
- B. Le attività innovative sono state inizialmente sospese, ma sono poi state riprese nel corso del 2020
- C. Le attività innovative si sono ridotte
- D. Le attività innovative non hanno subito variazioni
- E. Le attività innovative si sono intensificate

2B.2 A seguito dell'emergenza da Covid-19, la percentuale di fatturato dell'impresa attribuibile a prodotti o servizi nuovi (o significativamente migliorati) è variata nel 2020?

- A. Sì, si è ridotta approssimativamente del %
- B. Sì, è aumentata approssimativamente del %
- C. No, è rimasta pressoché stabile
- D. Non è stato conseguito alcun fatturato attribuibile a innovazioni di prodotto o servizio

2B.3 A seguito dell'emergenza da Covid-19, l'impresa ha introdotto per la prima volta al suo interno il lavoro a distanza o lo *Smart Working* (lavoro agile)? ^{TT2B.3}

- A. Sì, sia per i dipendenti che per i collaboratori esterni
- B. Sì, solo per i propri dipendenti
- C. Sì, solo per i collaboratori esterni
- D. No

2B.4 Quali effetti ha avuto l'emergenza da Covid-19 sulle spese per l'innovazione realmente sostenute dall'impresa rispetto a quelle preventivate per il 2020?

- A. Le spese sostenute per l'innovazione sono state inferiori a quelle preventivate approssimativamente del |||| %
- B. Le spese sostenute per l'innovazione sono state quelle preventivate
- C. Le spese sostenute per l'innovazione sono state superiori a quelle preventivate approssimativamente del |||| %
- D. Non sono state sostenute spese per l'innovazione nel 2020

2B.5 A seguito dell'emergenza da Covid-19, l'impresa ha ricevuto qualche forma di sostegno pubblico alle attività di R&S e innovazione nel 2020?

- | | Sì, ricevuto | No, richiesto ma non ricevuto | No, non è stato richiesto |
|--|--------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| A. Sostegno pubblico di tipo finanziario ^{TT2B.5.A} | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B. Agevolazione fiscale ^{TT2B.5.B} | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

^{TT2B.3} Per Smart Working o Lavoro Agile si intende una nuova filosofia manageriale fondata sulla restituzione ai lavoratori di flessibilità e autonomia nella scelta degli spazi, degli orari e degli strumenti da utilizzare a fronte di una maggiore responsabilizzazione sui risultati (Osservatorio Smart Working – Politecnico di Milano). Se l'impresa aveva già introdotto lo Smart Working prima dell'emergenza da Covid 19, rispondere "No" anche se con l'emergenza il ricorso allo Smart Working è stato incrementato o rimodulato.

^{TT2B.5.A} Contributi in conto capitale, contributi in conto interessi, finanziamenti agevolati.

^{TT2B.5.B} Crediti di imposta, deduzioni o detrazioni fiscali.

3. ALTRE INFORMAZIONI SULL'IMPRESA

3.1 Nel 2018 e nel 2020 qual è stato il fatturato lordo totale dell'impresa (al netto dell'IVA)? ^{TT32}

I valori vanno espressi in migliaia di euro e arrotondati alla cifra intera.

2018	2020
<input type="text"/> migliaia di Euro	<input type="text"/> migliaia di Euro

3.2 Quale percentuale del fatturato lordo totale del 2020 è stata ottenuta dalla vendita di prodotti e/o servizi a clienti residenti in Italia, nei paesi UE ed EFTA o in altri paesi?

I valori percentuali vanno arrotondati alla cifra intera. Indicare zero se non sono state effettuate vendite.

- Clienti residenti in Italia |||| %
- Clienti residenti nei paesi UE e EFTA ^{TT33} |||| %
- Clienti residenti in altri paesi |||| %
-
- 100%**

3.3 Nel 2018 e nel 2020 qual è stato il numero medio annuo degli addetti dell'impresa? ^{TT33}

I valori vanno arrotondati alla cifra intera.

2018

|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

2020

|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

3.4 Nel 2020 qual era la percentuale di addetti in possesso di un diploma universitario o di un diploma di laurea? ^{TT34}

A. Da 0 a meno dell'1%

B. Dall'1% a meno del 5%

C. Dal 5% a meno del 10%

D. Dal 10% a meno del 25%

E. Dal 25% a meno del 50%

F. Dal 50% a meno del 75%

G. 75% e oltre

3.5 Nel 2020 quanto ha speso l'impresa per le seguenti attività?

Considerare sia le spese correnti (costo del lavoro, acquisto di servizi, acquisto di materiali, ecc.) sia le spese in conto capitale (acquisto di macchinari e apparecchiature, software, fabbricati).

I valori vanno espressi in migliaia di euro e arrotondati alla cifra intera. Si prega di riportare 0 se l'impresa non ha sostenuto spese nel 2020.

A. Acquisto di aree, immobili, impianti, macchinari, attrezzature e altri beni materiali

|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

migliaia di EuroB. Marketing, pubblicità e propaganda di prodotti e/o servizi ^{TT35}

|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

migliaia di EuroC. Formazione del personale interno ^{TT35}

|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

migliaia di EuroD. Attività di progettazione (*product design*) ^{TT35}

|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

migliaia di EuroE. Sviluppo di software; gestione e analisi dati ^{TT35}

|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

migliaia di EuroF. Registrazione e gestione dei diritti di proprietà intellettuale (IPR) o acquisto delle licenze d'uso da terzi ^{TT36}

|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

migliaia di Euro

^{TT32} Il fatturato comprende il totale degli importi fatturati dall'unità d'osservazione, durante il periodo di riferimento, e corrisponde al valore delle vendite sul mercato dei beni o servizi forniti a terzi. Il fatturato si intende al lordo di tutte le imposte e tasse gravanti sui beni o sui servizi fatturate dall'unità, ma al netto dell'imposta sul valore aggiunto (IVA). Per il settore dell'Intermediazione monetaria e finanziaria il fatturato corrisponde alla somma degli Interessi attivi e proventi assimilati, dei Dividendi e delle Commissioni attive; per il settore delle Assicurazioni è rappresentato dai Premi lordi contabilizzati (ex premi emessi). Si rimanda alle Istruzioni per la compilazione per maggiori dettagli.

^{TT33} Gli Stati membri dell'Unione Europea (UE) sono: Austria, Belgio, Bulgaria, Croazia, Cipro, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Olanda, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Ungheria. L'EFTA include, oltre agli Stati membri dell'UE, anche: Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Svizzera.

^{TT34} Il numero medio annuo degli addetti è pari alla somma degli addetti alla fine di ciascun mese divisa per 12. Gli addetti sono l'insieme delle persone occupate dall'impresa e corrispondono ai lavoratori dipendenti e a quelli indipendenti. I lavoratori dipendenti sono tutte le persone che lavorano (a tempo pieno o parziale) con vincoli di subordinazione per conto di un datore di lavoro, in forza di un contratto, esplicito o implicito, e che percepiscono per il lavoro effettuato una remunerazione in forma di salario, stipendio, onorario, gratifica, pagamento a cottimo o remunerazione in natura. Sono da considerarsi tali: i

3.10 Nel triennio 2018-2020 l'impresa ha fornito benefici ad altre imprese del gruppo?Sì → **Vai a domanda 3.10.1**No **3.10.1 Quale dei seguenti benefici ha fornito?**

	Ad altre imprese con sede in Italia	Ad altre imprese con sede all'estero
A. Conoscenza tecnica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Risorse finanziarie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Personale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Esternalizzazione delle attività del gruppo (<i>outsourcing</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.11 Nel triennio 2018-2020 l'impresa ha cercato di ottenere finanziamenti dalle altre imprese del gruppo?Sì, cercati e ottenuti Sì, cercati ma non ottenuti No **3.12 I finanziamenti sono stati destinati, totalmente o parzialmente, ad attività di Ricerca e Sviluppo e/o innovazione?**Sì No **4. INFORMAZIONI FINALI****4.1 Quante persone hanno partecipato alla compilazione del questionario?**

|_|_|

4.2 Quali dei seguenti aspetti del questionario andrebbero migliorati?*(Una risposta per riga)*

	Sì, andrebbe migliorato	No, non andrebbe migliorato	4.2.1 Perché?
Navigazione (uso dei tasti, scorrimento delle schermate, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Istruzioni per la compilazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Linguaggio usato nelle domande e nelle definizioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

FACSIMILE

4.3 Quanto è stato difficile:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto
Distinguere tra prodotti e/o servizi co-creati, customizzati e standardizzati?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indicare la variazione della spesa per l'innovazione attesa nel 2020?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ricordare i partner con cui l'impresa ha cooperato nel triennio 2018-2020 e la loro localizzazione geografica?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.4 Se lo desidera, può utilizzare lo spazio sottostante per eventuali ulteriori commenti o suggerimenti