

Bundesanstalt Statistik Österreich
DIREKTION BEVÖLKERUNG
Forschung und Digitalisierung
Guglgasse 13, 1110 Wien
Tel.: +43 1 71128-7054, Fax: +43 1 71128-7680
E-Mail: innovation@statistik.gv.at
URL: <http://www.statistik.at>

Falls die Firmenbezeichnung oder Anschrift unrichtig ist, wird um Korrektur gebeten.

EUROPÄISCHE INNOVATIONSERHEBUNG (CIS 2020)

Den Webfragebogen finden Sie unter: <https://portal.statistik.at>

Benutzername

Passwort

- Die Erhebung ist auf Grund einer verpflichtenden EU-Verordnung durchzuführen. **Bitte füllen Sie den Fragebogen auch dann aus, wenn in Ihrem Unternehmen keinerlei Innovationsaktivitäten durchgeführt wurden!**
- **Erhebungseinheit ist das Unternehmen.** Das Unternehmen entspricht einer rechtlichen Einheit und übt eine oder mehrere Tätigkeiten an einem oder an mehreren Standorten aus. **Machen Sie bitte nur Angaben für das Unternehmen, das von Statistik Austria per Brief zur Teilnahme an der Erhebung aufgefordert wurde.**
- **Berichtszeitraum** dieser Erhebung sind die Jahre **2018 bis 2020**. **Wirtschaftsdaten** werden nur für das **Berichtsjahr 2020** erfragt. Entspricht Ihr Wirtschaftsjahr 2020 (Buchführungsperiode) nicht dem Kalenderjahr 2020, dann berichten Sie bitte für das letzte vor dem 31.12.2020 abgeschlossene Wirtschaftsjahr.
- **Alle Angaben werden gemäß § 17 Bundesstatistikgesetz 2000 streng vertraulich** behandelt und **ausschließlich für statistische Zwecke** in einer Weise verwendet, dass Rückschlüsse auf Ihr Unternehmen ausgeschlossen sind.
- Weitere Informationen und Hilfestellungen erhalten Sie telefonisch unter **01/711 28 – 7054** oder per **E-Mail** unter innovation@statistik.gv.at.

Dieser Fragebogen wird ausgefüllt von:

Name	<input type="text"/>	Telefon	<input type="text"/>
Funktion im Unternehmen	<input type="text"/>		
E-Mail	<input type="text"/>	Website	<input type="text"/>
Datum	<input type="text"/>	Unterschrift	<input type="text"/>

- Ich bin einverstanden, dass Statistik Austria meine Kontaktdaten für die nächste Innovationserhebung speichert. Ja Nein

1. UNTERNEHMENSGRUPPE

1.1 War Ihr Unternehmen im Jahr 2020 Teil einer Unternehmensgruppe (z.B. als Mutter-, Tochtergesellschaft)?

(Eine Unternehmensgruppe besteht aus zwei oder mehr Unternehmen in gemeinsamer Eigentümerschaft. Die Konzernzentrale ist ebenfalls Teil der Gruppe.)

Ja Nein → Bitte weiter mit Frage 2.



a) Falls „Ja“: Wo befand sich der Hauptsitz Ihrer Unternehmensgruppe?

In Österreich Im Ausland → c) In welchem Land? _____



b) Waren alle Unternehmen der Unternehmensgruppe in Österreich beheimatet?

Ja Nein

2. SCHUTZMASSNAHMEN, SCHUTZRECHTE

2.1 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2018 bis 2020 folgende Schutzmaßnahmen getroffen?

	Ja	Nein
a) Ein Patent angemeldet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Ein Gebrauchsmuster angemeldet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Ein Muster oder Geschmacksmuster angemeldet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Eine Marke angemeldet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Ein Urheberrecht geltend gemacht (Copyright)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Maßnahmen zum Schutz vertraulicher Geschäftsinformationen (Geschäftsgeheimnis)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.2 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2018 bis 2020 eigene Schutzrechte (Patent, Gebrauchsmuster, Muster, Geschmacksmuster, Urheberrecht, Markenrecht) an Dritte auslizenziiert?

Ja Nein

2.3 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2018 bis 2020 eigene Schutzrechte (Patent, Gebrauchsmuster, Muster, Geschmacksmuster, Urheberrecht, Markenrecht) an Dritte verkauft?

Ja Nein

2.4 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2018 bis 2020 Schutzrechte mit Dritten ausgetauscht (z.B. Patentpool, Kreuzlizenzierung)?

Ja Nein

2.5 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2018 bis 2020 Schutzrechte (Patent, Gebrauchsmuster, Muster, Geschmacksmuster, Urheberrecht, Markenrecht) von Dritten erworben oder einlizenziiert?

Ja Nein

↓ ↓
Ja Nein

a) Von Unternehmen oder Einzelpersonen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Von öffentlichen Forschungseinrichtungen, Universitäten oder anderen höheren Bildungseinrichtungen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.-9. INNOVATION

Innovationen sind neue oder verbesserte Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsprozesse, die sich merklich von den bisherigen Produkten, Dienstleistungen oder Geschäftsprozessen des Unternehmens unterscheiden und die auf dem Markt oder im Unternehmen eingeführt worden sind.

Produkt-/Dienstleistungsinnovationen (3.1 bis 3.5)

Eine Produkt-/Dienstleistungsinnovation ist die Einführung eines neuen oder verbesserten Produkts oder einer neuen oder verbesserten Dienstleistung. Sie muss sich hinsichtlich ihrer Merkmale (z.B. integrierte Software, Benutzerfreundlichkeit, Design, Komponenten oder Teilsysteme) merklich von denjenigen Produkten und Dienstleistungen unterscheiden, die das Unternehmen bisher auf dem Markt angeboten hat. **Die Innovation muss neu für Ihr Unternehmen sein, es muss sich dabei nicht notwendigerweise um eine Marktneuheit handeln.** Es ist dabei unerheblich, ob die Innovation ursprünglich von Ihrem Unternehmen oder von anderen Unternehmen entwickelt worden ist. Digitale Produkte oder Dienstleistungen sind einzuschließen.

Ein **Produkt** ist normalerweise ein greifbarer Gegenstand wie z.B. ein Smartphone, Möbel oder ein Softwarepaket; aus dem Internet herunterladbare Software, Musik und Filme sind auch Produkte. Eine **Dienstleistung** ist normalerweise kein greifbarer Gegenstand wie z.B. Versicherung, Verkauf, Weiterbildungskurse, Transport oder Beratung.

3.1 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2018 bis 2020 eine der folgenden Innovationen eingeführt?

a) Neue oder verbesserte Produkte

(der einfache Wiederverkauf von neuen Produkten oder nur ästhetisch veränderte Produkte sind nicht zu berücksichtigen)

Ja

Nein

b) Neue oder verbesserte Dienstleistungen

Ja

Nein

⇒ Falls Sie beide Fragen 3.1 a) und 3.1 b) mit „Nein“ beantwortet haben, bitte weiter mit Frage 4.1.

3.2 Wer hat diese Produkt-/Dienstleistungsinnovationen entwickelt?

	Ja	Nein
a) Ihr Unternehmen selbst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Ihr Unternehmen zusammen mit anderen Unternehmen oder Einrichtungen ¹⁾	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Ihr Unternehmen durch Anpassung oder Veränderung von Produkten oder Dienstleistungen, die ursprünglich von anderen Unternehmen oder Einrichtungen ¹⁾ entwickelt wurden.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Andere Unternehmen oder Einrichtungen ¹⁾	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.3 Gab es unter Ihren Produkt-/Dienstleistungsinnovationen in den drei Jahren von 2018 bis 2020 solche, die neu für Ihren Markt (Marktneuheiten) waren?

Ihr Unternehmen hat ein neues oder verbessertes Produkt oder eine neue oder verbesserte Dienstleistung früher als die Mitbewerber auf Ihrem Markt eingeführt (dabei ist unerheblich, ob das Produkt oder die Dienstleistung auf anderen Märkten bereits angeboten wurde oder nicht).

Ja

Nein

3.4 Gab es unter Ihren Produkt-/Dienstleistungsinnovationen in den drei Jahren von 2018 bis 2020 solche, die nur neu für Ihr Unternehmen, aber nicht neu für Ihren Markt waren?

Das von Ihrem Unternehmen eingeführte neue oder verbesserte Produkt oder die neue oder verbesserte Dienstleistung wurde auf Ihrem Markt bereits von den Mitbewerbern angeboten.

Ja

Nein

3.5 Wie verteilen sich die Umsatzerlöse im Jahr 2020 auf die folgenden Produkte und Dienstleistungen?

a) In den drei Jahren von 2018 bis 2020 eingeführte neue oder verbesserte Produkte oder Dienstleistungen, die <u>neu für Ihren Markt</u> waren (wie unter 3.3 definiert)	<input type="text"/> %
Falls Sie die Frage 3.3 mit „Nein“ beantwortet haben, muss der Prozentanteil an den Umsatzerlösen bei Frage 3.5 a) „Null“ betragen.	
b) In den drei Jahren von 2018 bis 2020 eingeführte neue oder verbesserte Produkte oder Dienstleistungen, die nur <u>neu für Ihr Unternehmen</u> , aber nicht neu für Ihren Markt waren (wie unter 3.4 definiert)	<input type="text"/> %
Falls Sie die Frage 3.4 mit „Nein“ beantwortet haben, muss der Prozentanteil an den Umsatzerlösen bei Frage 3.5 b) „Null“ betragen.	
c) In den drei Jahren von 2018 bis 2020 überhaupt nicht oder nur unerheblich veränderte Produkte/Dienstleistungen (einschließlich Umsätze aus dem bloßen Wiederverkauf von bei anderen Unternehmen eingekauften Produkten/Dienstleistungen)	<input type="text"/> %
Gesamtumsatz 2020	100 %

¹⁾ Andere Unternehmen einschließlich Unternehmen Ihrer eigenen Unternehmensgruppe (Tochterunternehmen, Schwesterunternehmen, Konzernzentrale); Universitäten, Forschungseinrichtungen, Non-Profit-Einrichtungen etc.

Geschäftsprozessinnovationen (4.1 bis 4.2)

Eine Geschäftsprozessinnovation ist die Einführung eines neuen oder verbesserten Geschäftsprozesses für eine oder mehrere Unternehmensfunktionen, der sich merklich von denjenigen Geschäftsprozessen unterscheidet, die das Unternehmen bisher verwendet hat. **Die Innovation muss neu für Ihr Unternehmen sein, es muss sich dabei nicht notwendigerweise um eine Neuheit in Ihrem Markt handeln.** Es ist dabei unerheblich, ob die Innovation ursprünglich von Ihrem Unternehmen oder von anderen Unternehmen entwickelt worden ist.

4.1 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2018 bis 2020 eine der folgenden Arten von neuen oder verbesserten Geschäftsprozessen eingeführt, die sich merklich von den bisher verwendeten unterscheiden?

a) Neue oder verbesserte Methoden zur Entwicklung oder Herstellung von Waren oder zur Erbringung von Dienstleistungen

Ja

Nein

b) Neue oder verbesserte logistische Verfahren, Liefer- oder Vertriebsmethoden

Ja

Nein

c) Neue oder verbesserte Methoden der Informationsverarbeitung oder Kommunikation

Ja

Nein

d) Neue oder verbesserte Methoden in Buchführung oder Verwaltung

Ja

Nein

e) Neue oder verbesserte Methoden zur Organisation von Geschäftsabläufen oder Außenbeziehungen mit Dritten

Ja

Nein

f) Neue oder verbesserte Methoden der Arbeitsorganisation, Entscheidungsfindung oder des Personalmanagements

Ja

Nein

g) Neue oder verbesserte Marketingmethoden für Produktwerbung, Verpackung, Preisgestaltung, Produktplatzierung oder After-Sales-Services

Ja

Nein

⇒ Falls Sie alle Fragen von 4.1 a) bis 4.1 g) mit „Nein“ beantwortet haben, bitte weiter mit Frage 5.1.

4.2 Wer hat diese Geschäftsprozessinnovationen entwickelt?

	Ja	Nein
a) Ihr Unternehmen selbst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Ihr Unternehmen zusammen mit anderen Unternehmen oder Einrichtungen ²⁾	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Ihr Unternehmen durch Anpassung oder Veränderung von Prozessen, die ursprünglich von anderen Unternehmen oder Einrichtungen ²⁾ entwickelt wurden.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Andere Unternehmen oder Einrichtungen ²⁾	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Noch laufende, abgebrochene und abgeschlossene Innovationsaktivitäten (5.1)

Innovationsaktivitäten schließen jegliche von Ihrem Unternehmen durchgeführte Entwicklungstätigkeiten, finanzielle und kommerzielle Aktivitäten ein, die auf die Einführung einer Innovation abzielen.

5.1 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2018 bis 2020 Innovationsaktivitäten durchgeführt, die

	Ja	Nein
a) vorzeitig vor Beendigung abgebrochen wurden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) zum Jahresende 2020 noch liefen und noch nicht abgeschlossen waren?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) zwischen 2018 und 2020 abgeschlossen wurden, aber zu keiner Innovation geführt haben?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

²⁾ Andere Unternehmen einschließlich Unternehmen Ihrer eigenen Unternehmensgruppe (Tochterunternehmen, Schwesterunternehmen, Konzernzentrale); Universitäten, Forschungseinrichtungen, Non-Profit-Einrichtungen etc.

Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten (6.1)

6.1 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2018 bis 2020 Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten unternehmensintern durchgeführt oder extern an Dritte (außer Haus) vergeben?

	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ja	Nein
a) Unternehmensinterne Forschung und experimentelle Entwicklung (F&E)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p style="font-size: small;">Forschung und experimentelle Entwicklung (F&E) umfasst schöpferische und systematische Tätigkeiten, die mit dem Ziel durchgeführt werden, den Stand des Wissens zu vermehren - einschließlich Wissen über die Menschheit, Kultur und Gesellschaft - und neue Anwendungen des vorhandenen Wissens zu erarbeiten.</p>		
<p>⇒ Falls „Ja“: Wurde in Ihrem Unternehmen in den drei Jahren von 2018 bis 2020 F&E</p>		
i) kontinuierlich (Ihr Unternehmen hatte dauerhaft F&E-Personal angestellt)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii) nur gelegentlich (bei Bedarf)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
durchgeführt?		
	Ja	Nein
b) Vergabe von F&E-Aufträgen an Dritte (externe F&E)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p style="font-size: small;">Gleiche Aktivitäten wie unter Punkt a) oben, allerdings im Auftrag Ihres Unternehmens von anderen Unternehmen (auch innerhalb Ihrer Unternehmensgruppe), öffentlichen oder privaten Forschungseinrichtungen durchgeführt.</p>		

⇒ Falls Sie alle Fragen in 3.1, 4.1, 5.1 und 6.1 mit „Nein“ beantwortet haben, bitte weiter mit Frage 7.1.

6.2 Bitte schätzen Sie die Höhe der Ausgaben für jede der folgenden Innovationsaktivitäten für das Jahr 2020:

	Innovationsausgaben 2020 (in 1 000 EUR)
(Falls in Ihrem Unternehmen 2020 keine derartigen Ausgaben angefallen sind, tragen Sie bitte „0“ ein.)	
a) Unternehmensinterne Forschung und experimentelle Entwicklung (F&E) (wie unter 6.1a definiert; Personalausgaben, Sachausgaben und Investitionsausgaben für F&E)	(a) <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>
b) Vergabe von F&E-Aufträgen an Dritte (externe F&E; wie unter 6.1b definiert)	(b) <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>
c) Alle anderen Innovationsausgaben (ohne F&E)	(c) = (i + ii + iii) <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>
<p style="font-size: small;">(einschließlich Erwerb von Maschinen, Ausrüstung, Software, Gebäuden für Innovationen; Erwerb von anderem externen Wissen von Dritten (z.B. Patente, Lizenzen, Markenrechte); Produktdesign und Vorbereitung für die Herstellung oder den Verkauf von Innovationen; Weiterbildungsmaßnahmen für Innovationen; Markteinführung von Innovationen, einschließlich Marktforschung)</p>	
Davon: i) Personalausgaben für Innovationsaktivitäten	(i) <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>
ii) Andere laufende Ausgaben für Innovationsaktivitäten (z.B. für Dienstleistungen, Material)	(ii) <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>
iii) Investitionsausgaben für Innovationsaktivitäten	(iii) <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>
	(a + b + c) <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>
Summe der Innovationsausgaben 2020 (a - c)	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>

7.1 Hat sich Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2018 bis 2020 um folgende Finanzierungsmittel bemüht und bei Erfolg diese Mittel ganz oder teilweise für Innovationsaktivitäten oder Forschung und experimentelle Entwicklung (F&E) eingesetzt?

Finanzierungsmittel	Um Finanzierung bemüht ...			
	Ja, Finanzierungsmittel erhalten und Mittel wurden ...		Ja, aber keine Finanzierungsmittel erhalten	Nein
	ganz oder teilweise für Innovationsaktivitäten oder F&E eingesetzt	nur für sonstige Aktivitäten eingesetzt		
a) Eigenkapital (Mittel im Austausch für eine Unternehmensbeteiligung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Kreditfinanzierung (Mittel, die zurückbezahlt werden müssen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Crowdfunding	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.2 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2018 bis 2020 von folgenden Einrichtungen öffentliche Förderungen erhalten und bei Erfolg diese Mittel ganz oder teilweise für Innovationsaktivitäten oder Forschung und experimentelle Entwicklung (F&E) eingesetzt?

Unter öffentlichen Förderungen sind Zuschüsse, Darlehen, Zinsstützungen und Kreditbürgschaften der öffentlichen Hand zu verstehen. Entgelte für Aufträge von öffentlichen Auftraggebern gelten nicht als öffentliche Förderungen.

Öffentliche Einrichtungen	Ja, öffentliche Förderungen erhalten und Mittel wurden ...		Nein
	ganz oder teilweise für Innovationsaktivitäten oder F&E eingesetzt	nur für sonstige Aktivitäten eingesetzt	
a) Vom Bund oder Fördereinrichtungen des Bundes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Von Ländern, Fördereinrichtungen der Länder oder Gemeinden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Von der EU im Rahmen des Programms Horizon 2020 für Forschung und Innovation..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Von anderen Förderprogrammen der EU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.3 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2018 bis 2020 Steueranreize oder Steuerfreibeträge für folgende Zwecke in Anspruch genommen?

	Ja	Nein
a) Steuererleichterung für F&E oder andere Innovationsaktivitäten (z.B. Forschungsprämie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Steuerfreibeträge oder Prämien für sonstige Aktivitäten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.1 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2018 bis 2020 mit anderen Unternehmen oder Einrichtungen bei folgenden Aktivitäten kooperiert?

Kooperation ist die aktive Teilnahme Ihres Unternehmens zusammen mit anderen Unternehmen oder Organisationen an gemeinsamen Aktivitäten. Es ist nicht notwendig, dass beide Partner unmittelbar wirtschaftlichen Vorteil aus der Zusammenarbeit ziehen. Reine Auftragsvergabe, bei der keine aktive Zusammenarbeit stattfindet, wird nicht als Kooperation betrachtet.

	Ja	Nein
a) Forschung und experimentelle Entwicklung (F&E).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Andere Innovationsaktivitäten (ohne F&E).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Sonstige Aktivitäten (nicht unter a) und b) berücksichtigt).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⇒ Falls Sie zumindest eine der beiden Fragen 8.1 a) oder 8.1 b) mit „Ja“ beantwortet haben, bitte weiter mit Frage 8.2, ansonsten weiter mit Frage 9.1.

8.2 Um welche Kooperationspartner für Innovationsaktivitäten oder Forschung und experimentelle Entwicklung (F&E) handelte es sich dabei und woher kamen diese?

(Bitte alle zutreffenden Antworten ankreuzen!)

	Österreich	EU-/EFTA-Staaten ³⁾	Andere
a) Andere Unternehmen innerhalb der Unternehmensgruppe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Unternehmen außerhalb der Unternehmensgruppe:			
i) Beratungsfirmen, gewerbliche Laboratorien oder private Forschungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii) Zulieferunternehmen von Ausrüstungen, Rohstoffen, Vorprodukten oder Software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii) Auftraggeber oder Kunden aus dem privaten Sektor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iv) Mitbewerber	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
v) Sonstige Unternehmen (nicht unter i - iv enthalten)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Universitäten, Fachhochschulen oder andere höhere Bildungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Sonstige staatliche oder öffentliche Forschungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Auftraggeber oder Kunden aus dem öffentlichen Sektor ⁴⁾	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Private gemeinnützige Einrichtungen/Non-Profit Organisationen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

³⁾ **EU-Staaten** (ohne Österreich): Belgien, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn und Zypern.
EFTA-Staaten: Island, Liechtenstein, Norwegen und Schweiz.

⁴⁾ z.B. Bund, Gemeinden, Länder, Schulen, öffentliche Krankenhäuser und öffentliche Unternehmen.

9.1 Wie wichtig waren in den drei Jahren von 2018 bis 2020 die folgenden Innovationshemmnisse für Ihr Unternehmen?

Bitte bewerten Sie, inwiefern diese Hemmnisse die Durchführung von Innovationsaktivitäten erschwert haben bzw. inwiefern sie von vornherein hinderlich für Ihre Innovationsentscheidungen waren.

	Grad der Wichtigkeit			Nicht wichtig
	Groß	Mittel	Gering	
a) Fehlende Geldmittel für Innovationen im eigenen Unternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Mangelnde Finanzierung durch Kredite oder außerbörsliches Eigenkapital (z.B. Risikokapital)..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Schwierigkeit, staatliche Zuschüsse oder Beihilfen für Innovationen zu bekommen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Innovationskosten zu hoch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Mangel an qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im eigenen Unternehmen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Mangel an Partnern für die Zusammenarbeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Mangel an Zugang zu externem Wissen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Unsichere Marktnachfrage für Ihre Ideen für Innovationen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Zu hoher Wettbewerb im Markt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Andere Prioritäten innerhalb des Unternehmens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. KLIMAWANDEL

10.1 Wie wichtig waren in den drei Jahren von 2018 bis 2020 die folgenden mit dem Klimawandel zusammenhängenden Faktoren für Ihr Unternehmen?

	Grad der Wichtigkeit			Nicht wichtig
	Groß	Mittel	Gering	
a) Staatliche Klimapolitik und damit zusammenhängende Maßnahmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Steigende Kundennachfrage nach Produkten und Dienstleistungen zur Minderung des Klimawandels oder zur Anpassung an seine Folgen (z.B. Produkte mit reduzierter CO ₂ -Bilanz).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Steigende Kosten oder Faktorpreise infolge des Klimawandels (z.B. höhere Versicherungsgebühren, höhere Preise für Wasser, notwendige Anpassungen von Geschäftsprozessen oder Geschäftseinrichtungen).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Auswirkungen von Wetterextremen (z.B. Schadensfälle oder Störungen bei z.B. Transport und Logistik)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. „ÖKO-INNOVATIONEN“ (Innovationen mit positiven Auswirkungen auf die Umwelt)

Innovationen mit positiven Auswirkungen auf die Umwelt sind neue oder verbesserte Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsprozesse des Unternehmens, die, verglichen mit früheren Produkten oder Geschäftsprozessen des Unternehmens positive oder weniger negative Auswirkungen auf die Umwelt haben. Sie müssen möglichen Nutzern verfügbar gemacht worden sein oder im Unternehmen genutzt werden. Die positive Auswirkung auf die Umwelt kann die Hauptzielsetzung der Innovation sein, aber auch das Nebenprodukt einer anderen Zielsetzung der Innovation. Die positive (oder weniger negative) Auswirkung auf die Umwelt kann während der Produktion der Ware oder der Erbringung der Dienstleistung entstehen oder bei der Nutzung durch den Endverbraucher. Endverbraucher sind Personen (Konsumentinnen und Konsumenten), andere Unternehmen, staatliche Einrichtungen etc.

11.1 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2018 bis 2020 eine Innovation eingeführt, die eine der folgenden positiven Auswirkungen auf die Umwelt hatte, und wenn ja, war deren Beitrag zum Umweltschutz eher bedeutend oder unbedeutend?

Positive Auswirkungen auf die Umwelt, die in Ihrem Unternehmen entstanden sind:

	Ja, bedeutend	Ja, aber unbedeutend	Nein
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a) Senkung des Material- oder Wassereinsatzes je Produktionseinheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Senkung des Energieverbrauchs oder des „CO ₂ -Fußabdrucks“ (Reduktion der CO ₂ -Emission)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Verringerung der Boden-, Wasser- oder Luftverschmutzung oder der Lärmbelästigung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Ersetzung von Materialien mit umweltschonenderen oder weniger gefährlichen Ersatzstoffen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Ersetzung von fossilen durch erneuerbare Energiequellen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Wiederverwertung von Abfall, Wasser oder anderen Materialien (zur Nutzung im eigenen Unternehmen oder für den Weiterverkauf)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Positive Auswirkungen auf die Umwelt, die während des Verbrauchs oder der Nutzung des Produkts oder der Dienstleistung beim Endverbraucher aufgetreten sind:

	Ja, bedeutend	Ja, aber unbedeutend	Nein
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g) Senkung des Energieverbrauchs oder des „CO ₂ -Fußabdrucks“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Verringerung der Boden-, Wasser- oder Luftverschmutzung oder der Lärmbelästigung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Verbessertes Recycling des gebrauchten Produkts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Verlängerte Produktlebensdauer durch langlebigere, dauerhaftere Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Unter Künstlicher Intelligenz (KI) versteht man Technologien, die „intelligentes“ Verhalten nachahmen und einen gewissen Grad an Eigenständigkeit aufweisen, um bestimmte Aufgaben zu erledigen (z.B. Machine Learning, Deep Learning, Text-, Sprach- oder Bilderkennung). KI-Technologien können sein:

- rein Software-basierte Systeme (z.B. Chatbots, virtuelle Assistenten, Gesichtserkennungssoftware, Übersetzungssoftware, Datenanalyse basierend auf Machine Learning) oder
- autonome Systeme, die Software und Geräte (z.B. Roboter in Lagerverwaltung oder Produktionsprozessen, autonome Drohnen, autonome Fahrzeuge) umfassen.

12.1 Hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2018 bis 2020 auf Künstlicher Intelligenz (KI) basierende Technologien genutzt?

Ja	Nein
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

↓
Ende der Erhebung.

12.2 Welche der folgenden auf Künstlicher Intelligenz (KI) basierenden Technologien hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2018 bis 2020 genutzt?

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) KI-Technologien, um natürliche Sprache zu erkennen, zu analysieren oder zu generieren (z.B. Analyse von geschriebenem Text – Text Mining; Spracherkennung und -verarbeitung gesprochener Sprache – Natural Language Processing (NLP); Sprachgenerierung in geschriebener oder gesprochener Form – Natural Language Generation (NLG)) ... | Ja | Nein |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) KI-Technologien, um Objekte oder Menschen auf Basis von Mustern in Bildern zu identifizieren (Bildererkennung oder -verarbeitung) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) KI-Technologien, um Daten automatisiert zu analysieren (z.B. Machine Learning, Deep Learning)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) KI-Technologien, um Prozesse oder Arbeitsschritte zu automatisieren bzw. Entscheidungshilfen zu erstellen (z.B. Software-basierte Robot Process Automation (RPA)) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) KI-Technologien, welche es Maschinen oder Fahrzeugen ermöglichen, sich selbsttätig fortzubewegen und auf Veränderungen der Umwelt zu reagieren (z.B. autonome Roboter, selbstfahrende Fahrzeuge, autonome Drohnen)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

12.3 Für welche der folgenden Zwecke hat Ihr Unternehmen in den drei Jahren von 2018 bis 2020 auf Künstlicher Intelligenz (KI) basierende Technologien genutzt?

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Organisation betriebswirtschaftlicher Prozesse oder Management/Führung des Unternehmens (z.B. virtuelle Assistenten basierend auf Spracherkennung oder Machine Learning; automatisierte Termin- oder Einsatzplanung basierend auf Machine Learning; Datenanalyse oder Entscheidungshilfen, Verkaufs- oder Geschäftsvorhersagen sowie Risikomanagement basierend auf Machine Learning) | Ja | Nein |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Produktionsprozesse (z.B. vorhersagende Wartungsprognosen basierend auf Machine Learning; Produkt- oder Mängelerkennung basierend auf Bilderkennung; autonome Drohnen; autonome Roboter in der Produktion) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Logistik (z.B. autonome Roboter in der Lagerverwaltung; Streckenoptimierung basierend auf Machine Learning; autonome Drohnen) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Marketing und Verkauf (z.B. auf KI-Technologien basierende Chatbots im Kundendienst; Analysen von Kundendaten, Marktanalysen oder personalisierte Werbung sowie Preisoptimierung basierend auf Machine Learning) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) IKT-Sicherheit (z.B. Gesichtserkennung zur Authentifizierung; Vorbeugung und Erkennung von Sicherheitsvorfällen im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) basierend auf Machine Learning)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

12.4 Wer hat diese auf Künstlicher Intelligenz (KI) basierenden Technologien entwickelt?

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Ihr Unternehmen selbst | Ja | Nein |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Ihr Unternehmen zusammen mit anderen Unternehmen oder Einrichtungen ⁵⁾ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Ihr Unternehmen durch Anpassung oder Veränderung von Technologien, die ursprünglich von anderen Unternehmen oder Einrichtungen ⁵⁾ entwickelt wurden..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Andere Unternehmen oder Einrichtungen ⁵⁾ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

⇒ **ENDE DER BEFRAGUNG, VIELEN DANK FÜR IHRE TEILNAHME AN DER ERHEBUNG!**

⁵⁾ Andere Unternehmen einschließlich Unternehmen Ihrer eigenen Unternehmensgruppe (Tochterunternehmen, Schwesterunternehmen, Konzernzentrale); Universitäten, Forschungseinrichtungen, Non-Profit-Einrichtungen etc.