



Zakon o državni statistiki (Uradni list RS, št. 45/1995 in št. 9/2001)
Letni program statističnih raziskovanj (Uradni list RS, št. 146/2022)
Sporočanje podatkov je obvezno.

Vprašalnik za statistično raziskovanje Uporaba informacijsko-komunikacijske tehnologije in e-trgovanje v podjetjih, 2023

Pomoč in informacije:

 porocanje.surs@gov.si

 080 18 48 (pon.–pet.: 9.00–14.00)

<http://www.stat.si/StatWeb/vprasanja>

Vprašalnik izpolnite v elektronski obliki prek spletne aplikacije eSTAT <http://www.stat.si/estat>.

Če se vam ne bo uspelo registrirati v eSTAT, izpolnite tiskan vprašalnik in nam ga pošljite na naslov:
Statistični urad RS, p.p. 3570, 1001 Ljubljana

Zahvaljujemo se vam, ker s svojimi podatki prispevate h kakovosti uradnih statističnih podatkov.
Rezultate tega raziskovanja in druge statistične podatke in kazalnike boste našli na spletni strani **www.stat.si**.

Namen tega raziskovanja

Namen raziskovanja je zagotoviti uporabnikom podatke o tem, koliko podjetij v Sloveniji posluje elektronsko, koliko jih uporablja družbene medije, tehnologije umetne inteligence ter koliko jih prodaja prek spletnih strani. Ti podatki se uporabljajo za spodbujanje razvoja digitalnega gospodarstva in za različne analize.

Obveznost sporočanja podatkov

Sporočanje zahtevanih podatkov Statističnemu uradu RS za to statistično raziskovanje je **obvezno**. Pravni podlagi za to obveznost sta Zakon o državni statistiki (Uradni list RS, št. 45/1995 in št. 9/2001) in Letni program statističnih raziskovanj za tekoče leto. Neizpolnjevanje te obveznosti pomeni kršitev določil, zapisanih v omenjenih predpisih.

Zaupnost podatkov

Vsi podatki, ki se zberejo s tem vprašalnikom, spadajo med zaupne, zato so skrbno varovani. Uporabljajo se samo za statistične namene. 50. člen Zakona o državni statistiki določa, da je statistične podatke dovoljeno objaviti samo v agregatni obliki, tj. samo v obliki združenih podatkov (npr. kot povprečja, vsote, deleži), da iz njih ni mogoče prepoznati podjetja, na katero se nanašajo.

Navodila za izpolnjevanje vprašalnika

Preden začnete izpolnjevati vprašalnik, preberite kratka navodila na naslednji strani.

Za sodelovanje se vam najlepše zahvaljujemo.



Navodila za izpolnjevanje

Kdo naj izpolni vprašalnik?

Izpolni naj ga oseba, ki dobro ve, katere računalniške programe uporabljate in za katere namene uporabljate internet v vašem podjetju, npr. informatik, direktor. Pri vprašanjih, ki ne spadajo v njeno delovno področje (npr. o spletni prodaji), naj se posvetuje z osebo, ki ima ustrezne informacije.

Vpisovanje odgovorov

- Vprašalnik je tehnično prilagojen skeniranju, zato vas prosimo, da pri izpolnjevanju podatkov upoštevate tehnično navodilo za izpolnjevanje vprašalnika.
- Uporabite **moder** ali **črn** kemični svinčnik.
- Ustrezen odgovor označite tako, da v okence pred tem odgovorom vpišete .
- Če ste pomotoma označili napačen odgovor, to okence pobarvajte , v okence pred pravim odgovorom pa vpišite .
- Odgovore na vprašanja, na katera je treba odgovoriti z besedami, pišite z

V E L I K I M I T I S K A N I M I Č R K A M I

- Številke vpišite v predvidena okence, in sicer desno poravnano:

5 0 %

Pomen puščice → pri odgovorih

- Puščica pomeni »nadaljujte z« in vas usmerja k vprašanju ali sklopu vprašanj, s katerim morate nadaljevati.

→ nadaljujte pri Sklop C pomeni, da nadaljujte s Sklopom C.

→ nadaljujte pri C2 pomeni, da nadaljujte z vprašanjem C2.

Sklop A Podatki o izpolnjevanju vprašalnika

A1 Prosimo, da vpišete podatke o osebi, ki bo izpolnjevala ta vprašalnik

Podatke vpisujte z VELIKIMI TISKANIMI ČRKAMI!

Ime

Priimek

E-naslov

Telefon



Sklop B Dostop do interneta in uporaba interneta

B1 Kolikšen delež zaposlenih in samozaposlenih ima dostop do interneta za službene namene?

Upoštevajte dostop do interneta prek fiksnih in mobilnih internetnih povezav.

 %

Število zaposlenih in samozaposlenih v vašem podjetju, ki imajo dostop do interneta za službene namene (prek namiznega, prenosnega ali tabličnega računalnika, mobilnega telefona), delite s številom vseh zaposlenih in samozaposlenih v vašem podjetju in dobljeno število pomnožite s 100. Dobljeno vrednost zaokrožite na celo število.

B2 Ali vaše podjetje uporablja fiksne internetne povezave?

Upoštevajte dostop do interneta prek xDSL (ADSL, VDSL), optike (FTTH), kabelskega omrežja, najetega voda itd.

- ₁ Da → nadaljujte pri **B3**
₂ Ne → nadaljujte pri **B4**

B3 Kolikšna je največja pogodbeno zagotovljena hitrost prenosa najhitrejše fiksne internetne povezave vašega podjetja (k vam)?

- ₁ Manj kot 30 Mbit/s
₂ Vsaj 30, vendar manj kot 100 Mbit/s
₃ Vsaj 100, vendar manj kot 500 Mbit/s
₄ Vsaj 500, vendar manj kot 1 Gbit/s
₅ Vsaj 1 Gbit/s

Informacije o hitrostih prenosa vaše najhitrejše fiksne internetne povezave boste našli na računu za stroške telekomunikacijskih storitev ali v pogodbi, ki ste jo sklenili s ponudnikom internetnih storitev.

B4 Ali vaše podjetje plačuje za spletno oglaševanje, npr. oglase na internetnih iskalnikih, družbenih medijih (npr. na Googlu, Facebooku, YouTubu, Instagramu) ali na drugih spletnih straneh?

- ₁ Da → nadaljujte pri **B5**
₂ Ne → nadaljujte pri **C1 Sklop C**

B5 Ali vaše podjetje uporablja pri plačljivem spletnem oglaševanju katero od naslednjih metod ciljnega oglaševanja, ki temeljijo:

- a) na vsebini spletne strani ali na besedah, s katerimi iščejo uporabniki na internetu (kontekstualno oglaševanje) ₁ Da
₂ Ne
- b) na sledenju preteklih aktivnosti ali profila uporabnikov interneta (oglaševanje na osnovi vedenjskih vzorcev) ₁ Da
₂ Ne
- c) na sledenju geolokacije uporabnikov interneta (geolokacijsko oglaševanje) ₁ Da
₂ Ne
- d) na drugi metodi ciljnega spletnega oglaševanja ₁ Da → nadaljujte pri **B6**
₂ Ne → nadaljujte pri **C1**

B6 Katere od drugih metod ciljnega plačljivega spletnega oglaševanja uporablja vaše podjetje?

Sklop C Uporaba družbenih medijev

C1

Ali vaše podjetje uporablja katerega od naslednjih družbenih medijev (ima na njem uporabniški profil)?

Podjetje uporablja družbene medije, npr. Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, YouTube, Blogspot, če ima uporabniški profil, račun ali licenco za uporabo glede na zahteve in tip družbenega medija.

- a) Družbena omrežja (npr. Facebook, LinkedIn, Viadeo, Xing, Yammer) ₁ Da ₂ Ne
- b) Blog ali mikroblog (podjetje ima svoj blog ali svoj profil na Twitterju, Blogspotu) ₁ Da ₂ Ne
- c) Spletne strani za deljenje multimedijskih vsebin (npr. YouTube, Instagram, TikTok, Snapchat, Flickr, SlideShare, Pinterest) ₁ Da ₂ Ne

Če je C1a = Da ali C1b = Da ali C1c = Da → nadaljujte pri **C2**

Če je C1a = Ne in C1b = Ne in C1c = Ne → nadaljujte pri **D1**

C2

Ali vaše podjetje uporablja katerega od družbenih medijev (na katerem ima uporabniški profil) za naslednje namene?

- a) Za razvoj celostne podobe podjetja (povečanje ugleda podjetja) ali za trženje izdelkov ali storitev iz vaše ponudbe (npr. za oglaševanje ali lansiranje izdelkov) ₁ Da ₂ Ne
- b) Za pridobivanje mnenj strank ali za odgovarjanje na njihova mnenja, ocene, vprašanja ₁ Da ₂ Ne
- c) Za vključitev strank v razvoj ali inovacijo izdelkov ali storitev iz vaše ponudbe ₁ Da ₂ Ne
- d) Za sodelovanje s poslovnimi partnerji (npr. z dobavitelji) ali z drugimi organizacijami (npr. z javno upravo, z nevladnimi organizacijami) ₁ Da ₂ Ne
- e) Za novačenje, zaposlovanje, pridobivanje novih sodelavcev ₁ Da ₂ Ne
- f) Za izmenjavo stališč, mnenj ali znanj v podjetju ₁ Da ₂ Ne



D1 Ali ima vaše podjetje spletno stran?

Če je vaše podjetje predstavljeno na spletni strani matičnega podjetja, npr. multinacionalke, se tudi šteje, da imate spletno stran.

- ₁ Da → nadaljujte pri **D2**
₂ Ne → nadaljujte pri **D5**

D2 Vpišite naslov spletne strani:

WWW.

D3 Ali spletna stran:

- a) predstavlja izdelke ali nudene storitve, kataloge ali informacije o cenah ₁ Da ₂ Ne
- b) omogoča spletno prodajo, oddajo naročila (npr. nakupovalno košarico) ali oddajo rezervacije (NE po E-POŠTI!) ₁ Da ₂ Ne
- c) omogoča kupcem spremljanje statusa oddanega naročila ali spremljanje naročila prek spleta ₁ Da ₂ Ne
- d) omogoča obiskovalcem, da na spletni strani prilagodijo ali oblikujejo izdelek oziroma storitev ₁ Da ₂ Ne
- Uporabnik lahko prek interaktivnega vmesnika določi izdelku želene lastnosti (npr. barvo, obliko) ali opredeli storitev, hkrati pa na spletni strani že vidi učinek svoje izbire (npr. na višino cene).
- e) omogoča prilagoditev vsebine rednim ali pogostim obiskovalcem ₁ Da ₂ Ne
- Spletna stran prepozna uporabnika iz njegovih prejšnjih obiskov in prilagodi vsebino njegovim zahtevam.
- f) omogoča oglaševanje prostih delovnih mest v podjetju ali elektronsko oddajo prošnje za zaposlitev ₁ Da ₂ Ne
- g) omogoča storitev klepeta v živo za pomoč strankam, npr. v obliki pogovornega robota, virtualnega asistenta ali osebe, ki odgovarja strankam ₁ Da ₂ Ne

D4 Ali je spletna stran vašega podjetja večjezična?

- ₁ Da
₂ Ne

D5 Ali ima vaše podjetje mobilno aplikacijo za stranke, npr. za program zvestobe, spletno prodajo, podporo strankam?

- ₁ Da
₂ Ne



E1

Ali vaše podjetje najema kakršno koli storitev IT prek interneta – rešitev računalništva v oblaku?

Najem storitev IT prek interneta – rešitev računalništva v oblaku – se nanaša na najem storitev IT, do katerih se dostopa prek interneta, npr. do programske opreme ali aplikacij, prostora za hrambo podatkov na spletu, računalniških zmogljivosti itd. Najete storitve IT morajo imeti vse naslednje značilnosti:

- do njih se dostopa prek interneta,
- so plačljive glede na uporabo, npr. glede na število uporabnikov, glede na uporabljeno kapaciteto ali pa so predplačljive,
- so prilagodljive: njihov obseg se hitro prilagodi (poveča ali zmanjša) glede na potrebe (če se npr. poveča število uporabnikov ali shranjevalna kapaciteta),
- uporabniki jih uporabljajo po potrebi, brez osebnih stikov s ponudnikom storitev.

Do najetih storitev IT prek interneta se lahko dostopa tudi prek navideznih zasebnih omrežij (VPN).

1 Da → nadaljujte pri E2

2 Ne → nadaljujte pri F1

E2

Katere od navedenih storitev IT prek interneta – rešitve računalništva v oblaku – najema vaše podjetje?

Rešitve računalništva v oblaku morajo imeti vse opredeljene značilnosti (dostop prek interneta, plačljivost glede na uporabo, prilagodljivost storitev, uporaba po potrebi).

Ne upoštevajte uporabe brezplačnih rešitev računalništva v oblaku.

- a) E-pošto kot storitev prek interneta – rešitev računalništva v oblaku (npr. Microsoft Exchange Online, Google Apps for business) 1 Da 2 Ne
- b) Pisarniško programsko opremo kot storitev prek interneta – rešitev računalništva v oblaku (urejevalnik besedil, preglednic, npr. Office 365, Google Doc) 1 Da 2 Ne
- c) Finančno-računovodsko programsko opremo kot storitev prek interneta – rešitev računalništva v oblaku (npr. miniMAX, Birokrat, davčne blagajne v oblaku) 1 Da 2 Ne
- d) Programsko rešitev ERP (Enterprise Resource Planning) kot storitev prek interneta – rešitev računalništva v oblaku (npr. SAP ERP, Microsoft Dynamics 365, HubTie ERP) 1 Da 2 Ne
- ERP je sistem za vodenje poslovanja podjetja, ki združi podatke iz različnih oddelkov na enem mestu. Rešitve ERP vsebujejo različne module oz. ponujajo širok nabor funkcionalnosti, npr. finance in računovodstvo, kadrovska administracija, obračun plač, nabavo, proizvodnjo, prodajo, odnose s strankami, vzdrževanje (servis) in druge.
Upoštevajte uporabo vsaj enega modula standardne ali programske rešitve ERP, ki je bila prilagojena za vaše podjetje ali razvita z lastnim znanjem.
- e) Programsko rešitev za upravljanje odnosov s strankami CRM (Customer Relationship Management) kot storitev prek interneta – rešitev računalništva v oblaku (npr. Intrix CRM, Dynamics 365, Agent1, HubTie CRM) 1 Da 2 Ne
- CRM – Customer Relationship Management omogoča vodenje ključnih informacij o strankah.
- f) Varnostno programsko opremo (npr. antivirusni program, navidezna zasebna omrežja – VPN, kontrolo dostopa do omrežja) kot storitev prek interneta – rešitev računalništva v oblaku 1 Da 2 Ne
- g) Shranjevanje datotek kot storitev prek interneta – rešitev računalništva v oblaku 1 Da 2 Ne
- Plačljivo shranjevanje vseh vrst datotek: dokumentov, slik, predstavitev itd. (npr. Dropbox, SkyDrive, Google Drive) ali shranjevanje kopij datotek podjetja – kot rešitev računalništva v oblaku.
- h) Gostovanje podatkovne baze podjetja kot storitev prek interneta – rešitev računalništva v oblaku 1 Da 2 Ne
- Gostovanje podatkovne baze (podatkov, opisa podatkov in programske opreme, ki uporabnikom omogoča shranjevanje, iskanje, vzdrževanje podatkov v bazi itd.) – kot rešitev računalništva v oblaku.
- i) Računalniško zmogljivost za poganjanje lastne programske opreme podjetja kot storitev prek interneta – rešitev računalništva v oblaku (npr. najem virtualnih procesorjev ali pomnilnikov) 1 Da 2 Ne

Sklop F Uporaba tehnologij umetne inteligence

F1 Ali vaše podjetje uporablja katero od naslednjih tehnologij umetne inteligence?

Umetna inteligenca je lahko samo programska oprema, npr.:

- za analizo podatkov, ki temelji na strojnem učenju, npr. za optimizacijo zalog ali dobave, napovedovanje prodaje, prediktivno vzdrževanje,
- sistem za prepoznavanje obrazov, slik, dokumentov ali izdelkov, ki temelji na računalniškem vidu, ali sistem za prepoznavanje govora,
- pogovorni robot (chatbot) ali virtualni poslovni pomočnik, ki temelji na tehnologiji, ki generira pisani ali govorjeni jezik,
- programska oprema za strojno prevajanje.

Umetna inteligenca je lahko vgrajena v napravo, npr.:

- avtonomni robot za avtomatizacijo aktivnosti v skladišču ali pri montažnih delih
- avtonomni dron za nadzor proizvodnje ali ravnanja s paketi itd.

- a) Tehnologije za prepoznavanje predmetov ali oseb na podlagi slike (npr. prepoznavanje izdelka, prstnega odtisa, obraza, objekta, videoposnetka) ₁ Da ₂ Ne

Primeri take tehnologije so:

- računalniški vid, ki zajame, obdeluje, analizira in razlaga slike,
- strojni vid, ki omogoča prepoznavanje izdelkov, nadzorovanje kakovosti izdelkov,
- videoanalitika.

Upoštevajte tudi biometrične metode za odklepanje pametnega telefona ali drugih naprav (prstni odtis, prepoznavanje obraza), če jih uporabljate v vašem podjetju.

- b) Tehnologije, ki analizirajo pisane jezike (besedilno rudarjenje) ₁ Da ₂ Ne

Besedilno rudarjenje je postopek, pri katerem se velike količine besedila pretvorijo v uporabne informacije za različne namene. Primer take tehnologije je obdelava naravnega jezika (NLP – Natural Language Processing).

- c) Tehnologije, ki pretvarjajo govorjeni jezik v strojno berljiv format (prepoznavanje govora) ₁ Da ₂ Ne

Sem spada med drugim uporaba digitalnih asistentov, kot so Google Voice, Amazon Alexa, Microsoft Cortana, Apple Siri.

- d) Tehnologije, ki generirajo pisani ali govorjeni jezik (generiranje naravnega jezika) ₁ Da ₂ Ne

Te tehnologije omogočajo prepoznavanje govora, prevajanje iz enega jezika v drugega (npr. Googlov prevajalnik). Uporablja se lahko za avtomatizirano pisanje dokumentov, npr. za opise izdelkov, beležke za sestanke in drugo (sproten prepis). Primer uporabe je tudi pogovorni robot (chatbot), ki deluje na podlagi umetne inteligence in omogoča komuniciranje s strankami v obliki besedilnih sporočil na podlagi metod, kot so generiranje naravnega jezika in strojno učenje.

- e) Strojno učenje (npr. globoko učenje) za analiziranje podatkov ₁ Da ₂ Ne

Strojno učenje je metoda, pri kateri se z algoritmi ustvari model (npr. odločitvena drevesa, regresijski model), ki se uporablja za analizo podatkov ali napovedovanje. Uporablja se npr. v priporočilnih sistemih pri spletni prodaji, pri dinamičnem prilagajanju cen, pri prediktivnem vzdrževanju, napredni analitiki za napoved prodaje, za optimizacijo distribucije, zalog, za odkrivanje in preprečevanje kibernetičnih napadov.

- f) Tehnologije, ki avtomatizirajo različne delovne tokove ali nudijo pomoč pri odločanju (robotska avtomatizacija procesov, ki uporablja umetno inteligenco) ₁ Da ₂ Ne

Inteligentna avtomatizacija (robotska avtomatizacija procesov – RPA, ki uporablja umetno inteligenco), je rešitev, pri kateri se s pomočjo programskih robotov avtomatizirajo poslovni procesi, npr. odpiranje elektronske priponke, skeniranje cen s spletnih strani.

- g) Tehnologije, ki omogočajo fizično gibanje strojev z avtonomnim odločanjem na podlagi opazovanja okolice (npr. avtonomni roboti, samovozeča vozila, avtonomni droni) ₁ Da ₂ Ne

Sem spadajo na primer roboti, ki uporabljajo strojno učenje, ali samovozeča vozila, ki za varno vožnjo uporabljajo kombinacijo strojnega učenja in računalniškega vida. Avtonomni roboti so inteligentni stroji, ki lahko sami opravljajo naloge, npr. v skladiščih.

Če je F1a = Da ali F1b = Da ali F1c = Da ali F1d = Da ali F1e = Da ali F1f = Da ali F1g = Da

→ nadaljujte pri **F2**

Če je F1a = Ne in F1b = Ne in F1c = Ne in F1d = Ne in F1e = Ne in F1f = Ne in F1g = Ne

→ nadaljujte pri **F4**

Ali vaše podjetje uporablja programsko opremo ali sisteme umetne inteligence za katerega od naslednjih namenov?

- a) Za trženje ali prodajo ₁ Da ₂ Ne
- Nekateri primeri uporabe so:
- zagotavljanje podpore strankam, profiliranje strank, dinamično prilagajanje cen, oblikovanje ponudb prilagojenih posamezniku, analiza trga na podlagi strojnega učenja,
 - uporaba pogovornega robota (chatbota), ki deluje na podlagi obdelave naravnega jezika,
 - napoved odziva strank na ponudbo, napovedovanje nakupov strank na podlagi strojnega učenja,
 - uporaba programskih robotov za obdelavo prejetih naročil.
- b) V proizvodnih ali storitvenih procesih ₁ Da ₂ Ne
- Nekateri primeri uporabe so:
- orodja, ki klasificirajo izdelke ali v teh najdejo pomanjkljivosti na podlagi računalniškega vida,
 - prediktivno vzdrževanje, ki temelji na strojnem učenju,
 - načrtovanje proizvodnje, optimizacija zalog ali poslovnega procesa, ki temelji na strojnem učenju,
 - uporaba videoanalitike, avtonomnih dronov za nadzor proizvodnje, za zagotavljanje varnosti ali opravljanje pregleda,
 - uporaba avtonomnih robotov za izvedbo sestavljalnih, montažnih del.
- c) Za organizacijo poslovne administracije ali upravljanje podjetja ₁ Da ₂ Ne
- Nekateri primeri uporabe so:
- uporaba poslovnega virtualnega asistenta, ki temelji na strojnem učenju in/ali na generiranju naravnega jezika,
 - uporaba rešitev, ki zajamejo govor in zvok ter ju pretvorijo v besedilo in pripravijo osnutek dokumenta,
 - avtomatizirano planiranje ali načrtovanje, ki temelji na strojnem učenju,
 - strojno prevajanje,
 - analiza podatkov ali sprejemanje strateških odločitev, ki temeljijo na strojnem učenju, npr. prodajne ali poslovne napovedi ali ocenjevanje tveganja na podlagi strojnega učenja,
 - predizbira kandidatov, prijavljenih na razpis za prosto delovno mesto, na podlagi besedilnega rudarjenja,
 - profiliranje zaposlenih (npr. za ponujanje posamezniku prilagojenega izobraževanja) ali analiza njihove uspešnosti na podlagi strojnega učenja,
 - napovedovanje odsotnosti zaposlenih na podlagi strojnega učenja.
- d) V logistiki ₁ Da ₂ Ne
- Nekateri primeri uporabe so:
- optimizacija poti na podlagi strojnega učenja,
 - napovedovanje stanja zalog na podlagi strojnega učenja,
 - uporaba avtonomnih robotov v skladiščih za izvajanje nalog »izberi in zapakiraj« (pick-and-pack),
 - uporaba avtonomnih robotov za razvrščanje, pošiljanje, distribucijo paketov,
 - uporaba avtonomnih dronov za dostavo paketov.
- e) Za zaščito ali varno uporabo informacijsko-komunikacijske tehnologije ₁ Da ₂ Ne
- Nekateri primeri uporabe so:
- uporaba biometričnih metod za avtentifikacijo uporabnikov na podlagi računalniškega vida (npr. za odklepanje mobilnega telefona na podlagi prstnega odtisa, obraza),
 - uporaba strojnega učenja za odkrivanje in preprečevanje kibernetičnih napadov,
 - uporaba filtrov spam (neželene pošte) pri elektronski pošti.
- f) V računovodstvu, za nadzor ali upravljanje financ ₁ Da ₂ Ne
- Nekateri primeri uporabe so:
- uporaba strojnega učenja za analiziranje podatkov, ki pomagajo pri finančnih odločitvah,
 - obdelava računov z uporabo strojnega učenja,
 - uporaba strojnega učenja ali obdelave naravnega jezika za obdelavo knjigovodskih dokumentov.
- g) Za raziskovalno-razvojno (RRD) ali inovacijsko dejavnost ₁ Da ₂ Ne
- Nekateri primeri uporabe so:
- uporaba strojnega učenja za analizo podatkov pri izvajanju raziskav, reševanju raziskovalnih problemov, razvoju novega ali bistveno izboljšane izdelka ali storitve.

F3

Kako je vaše podjetje pridobilo programsko opremo ali sisteme umetne inteligence, ki jih uporabljate?

- a) Razvili so jo zaposleni v podjetju (upoštevajte tudi zaposlene v matičnem ali povezanih podjetjih) ₁ Da ₂ Ne
- b) Komerzialno programsko opremo ali sistem so prilagodili potrebam vašega podjetja zaposleni v podjetju (upoštevajte tudi zaposlene v matičnem ali povezanih podjetjih) ₁ Da ₂ Ne
- c) Odprtokodno programsko opremo ali sistem so prilagodili potrebam vašega podjetja zaposleni v podjetju (upoštevajte tudi zaposlene v matičnem ali povezanih podjetjih) ₁ Da ₂ Ne
- d) Kupili smo komercialno programsko opremo ali sistem (upoštevajte tudi tisto, ki je bila že vgrajena v kupljen izdelek ali sistem) ₁ Da ₂ Ne
- e) Programsko opremo ali sistem umetne inteligence so razvili ali prilagodili potrebam vašega podjetja zunanji izvajalci ₁ Da ₂ Ne

Če vaše podjetje uporablja tehnologije umetne inteligence → nadaljujte pri **G1 Sklop G**

F4

Ali ste v vašem podjetju že kdaj pretehtali možnost, da bi uporabljali katero od tehnologij umetne inteligence?

Upoštevajte možnost uporabe naslednjih tehnologij umetne inteligence:

- prepoznavanje predmeta ali osebe na podlagi slike,
- analiziranje pisanega jezika,
- pretvarjanje govorjenega jezika v strojno berljiv zapis,
- generiranje pisanega ali govorjenega jezika,
- strojno učenje,
- robotska avtomatizacija postopkov na podlagi umetne inteligence,
- tehnologije, ki omogočajo fizično gibanje strojev na podlagi avtonomnega odločanja na podlagi opazovanja okolice.

- ₁ Da → nadaljujte pri **F5**
- ₂ Ne → nadaljujte pri **G1**

F5

Ali je kateri od naslednjih dejavnikov razlog, da v vašem podjetju ne uporabljate nobene od naštetih tehnologij umetne inteligence?

- a) Stroški se vam zdijo previsoki ₁ Da ₂ Ne
- b) V podjetju primanjkuje ustreznega strokovnega znanja ₁ Da ₂ Ne
- c) Ni združljiva z obstoječo opremo, programsko opremo ali sistemi ₁ Da ₂ Ne
- d) Imate težave v zvezi z razpoložljivostjo ali kakovostjo potrebnih podatkov, ki jih potrebujejo tehnologije umetne inteligence ₁ Da ₂ Ne
- e) Imate pomisleke v zvezi s kršitvijo zaščite podatkov in zasebnosti ₁ Da ₂ Ne
- f) Pravne posledice niso dovolj jasne, npr. glede odgovornosti za škodo, ki bi nastala zaradi uporabe umetne inteligence ₁ Da ₂ Ne
- g) Imate etične pomisleke ₁ Da ₂ Ne
- h) Tehnologije umetne inteligence niso uporabne za vaše podjetje ₁ Da ₂ Ne

G1**Ali vaše podjetje uporablja programsko rešitev ERP (Enterprise Resource Planning)?**

Nekateri primeri so: Microsoft Dynamics NAV, SAP ERP, Pantheon, ERP iCenter, ERP sistem MIT, Kopa ERP, iSelect, Hermes.360 ERP, GoSoft 2000, ODOO ERP, ERP TRONInterCenter.

ERP je sistem za vodenje poslovanja podjetja, ki združi podatke iz različnih oddelkov na enem mestu. Rešitve ERP vsebujejo različne module oz. ponujajo širok nabor funkcionalnosti, npr. finance in računovodstvo, kadrovska administracija, obračun plač, nabavo, proizvodnjo, prodajo, odnose s strankami, vzdrževanje (servis) in druge.

Upoštevajte uporabo **vsaj enega modula** standardne ali programske rešitve ERP, ki je bila prilagojena za vaše podjetje ali razvita z lastnim znanjem.

- 1 Da
 2 Ne

G2**Ali vaše podjetje uporablja kakršno koli programsko opremo za upravljanje odnosov s strankami (tako imenovani CRM)?**

CRM – Customer Relationship Management (nekateri primeri so: SAP CRM, Birokrat CRM, Microsoft Dynamics CRM, Intrix CRM, Salesforce CRM, ProCRM) omogoča vodenje ključnih informacij o strankah. CRM krepi komunikacijo s strankami, omogoča sledenje njihovim potrebam, prispeva k lažjemu reševanju zahtevkov strank.

- 1 Da
 2 Ne

G3**Ali vaše podjetje uporablja rešitev poslovne inteligence (BI)?**

Programska rešitev BI (npr. Microsoft Power BI) dostopa in analizira podatke iz notranjih informacijskih sistemov ali zunanjih virov podatkov (npr. iz podatkovnih skladišč, podatkovnih jezer) ter prikaže analitične ugotovitve v obliki poročil, povzetkov, nadzornih plošč, grafov, grafikonov ali zemljevidov. Uporabnikom s tem zagotovi podroben vpogled v poslovanje za namene sprejemanja odločitev ali strateškega načrtovanja.

- 1 Da
 2 Ne

G4**Ali vaše podjetje elektronsko izmenjuje podatke z dobavitelji ali s strankami v dobavni verigi?**

Upoštevajte izmenjavo podatkov o razpoložljivosti izdelkov ali storitev, stanju zalog, poteku dobave, napredku pri zagotavljanju storitev, napovedih pri povpraševanju, zahtevah strank, o spletni prodaji in prodaji prek računalniške izmenjave podatkov (RIP), informacij o proizvodnji ali vzdrževalnih delih itd.

Podatki se lahko izmenjujejo na naslednje načine:

- prek spletne strani ali mobilne aplikacije,
- prek elektronskega prenosa, ki je primeren za avtomatizirano obdelavo podatkov, npr. v dogovorjenem formatu prek RIP (EDI), XML, EDIFACT,
- prek senzorjev, ki posredujejo podatke v realnem času,
- v postopku sledenja.

Ne upoštevajte: izmenjave 'ročno' napisanih e-sporočil.

- 1 Da
 2 Ne

G5**Ali zaposleni v vašem podjetju izvajajo podatkovno analitiko?**

Podatkovna analitika se nanaša na uporabo tehnologij, tehnik ali programskih orodij **za analizo podatkov z namenom, da se prepoznajo vzorci, trendi in pridobi vpogled v poslovanje**. Na njihovi podlagi se naredijo sklepi, napovedi in sprejmejo odločitve z namenom, da se izboljša učinkovitost poslovanja (npr. poveča proizvodnja, zmanjšajo stroški).

Pri podatkovni analitiki se lahko uporabijo:

- podatki podjetja, npr. iz informacijskih sistemov, senzorjev, pametnih števec, lastnih spletnih strani,
- podatki iz zunanjih virov, npr. od dobaviteljev, odprti podatki javnih ustanov.

Ne upoštevajte uporabe Googleve analitike.

- 1 Da → nadaljujte pri **G6**
 2 Ne → nadaljujte pri **G7**

G6

Ali vaše podjetje izvaja podatkovno analitiko na podatkih iz naslednjih virov?

- a) Podatkovno analitiko na podatkih iz transakcijskih evidenc, kot so podatki o prodaji, plačilih, npr. podatki iz ERP, podatki o spletni prodaji ₁ Da ₂ Ne
- b) Podatkovno analitiko na podatkih o strankah, npr. podatki o strankinih nakupih, o njihovi lokaciji, o njihovih preferencah, podanih mnenjih ali iskanjih itd., npr. podatki iz CRM – programske opreme za upravljanje odnosov s strankami – ali lastne spletne trgovine ₁ Da ₂ Ne
- c) Podatkovno analitiko na podatkih družbenih medijev (npr. Facebook, Twitter, Instagram), vključno s podatki iz profilov podjetja na teh družbenih medijih, npr. osebni podatki, komentarji, avdio- in videoposnetki, slike ₁ Da ₂ Ne
- d) Podatkovno analitiko na spletnih podatkih, npr. podatki o trendih v internetnih iskalnikih (npr. kako pogosto uporabniki iščejo določen izraz), podatki, ki so bili postrgani s spletnih strani ₁ Da ₂ Ne
- e) Podatkovno analitiko na lokacijskih podatkih, pridobljenih iz prenosnih naprav ali vozil, npr. podatki prenosnih naprav, ki uporabljajo mobilna telefonska omrežja, brezžične povezave ali GPS ₁ Da ₂ Ne
- f) Podatkovno analitiko na podatkih iz pametnih naprav ali senzorjev, npr. podatki, ki so nastali pri komunikaciji naprav z napravami, podatki iz senzorjev v strojih, proizvodnih senzorjev, podatki iz pametnih števecov, iz radijskih identifikacijskih oznak (RFID) ₁ Da ₂ Ne
- g) Podatkovno analitiko na odprtih podatkih javnih ustanov, npr. javni podatki o podjetjih, o vremenskih razmerah, o topografskih razmerah, o registriranih vozilih, o plačah proračunskih uporabnikov, o prometu, o stanovanjih, o stavbah ₁ Da ₂ Ne
- h) Podatkovno analitiko na satelitskih podatkih, npr. satelitski posnetki, navigacijski signali, signali o položaju ₁ Da ₂ Ne

G7

Ali izvaja podatkovno analitiko za vaše podjetje katero drugo podjetje ali organizacija?

Upoštevajte izvedbo podatkovne analitike na:

- podatkih podjetja, npr. iz informacijskih sistemov, senzorjev, pametnih števecov, z lastnih spletnih strani,
- podatkih iz zunanjih virov, npr. podatki od dobaviteljev, odprti podatki javnih ustanov.

₁ Da

₂ Ne

G8

Ali je vaše podjetje v letu 2022 prodalo lastne podatke (vključno z dostopom do podatkov), npr. lastne podatke, ki so nastali pri poslovanju podjetja, pri uporabi pametnih naprav ali senzorjev vašega podjetja, podatke o strankah vašega podjetja ali druge podatke?

₁ Da

₂ Ne

G9

Ali je vaše podjetje v letu 2022 kupilo podatke (vključno z dostopom do podatkov), npr. podatke, ki so nastali pri poslovanju drugih podjetij, pri uporabi pametnih naprav ali senzorjev drugih podjetij, podatke o strankah drugih podjetij ali druge podatke?

₁ Da

₂ Ne

11**Ali je vaše podjetje v letu 2022 pošiljalo katerega od naslednjih tipov računov?**

Upoštevajte tudi račune, ki so bili poslani prek posrednikov, npr. računovodskih servisov, aplikacije UJP eRačun ipd.

- a) E-račune, tj. račune v standardizirani strukturi, primerni za avtomatizirano obdelavo, npr. XML (eSLOG 1.6, 1.6.1, 2.0), RIP, UBL ₁ Da ₂ Ne
- b) Račune v elektronski obliki, ki ni primerna za avtomatizirano obdelavo, npr. e-pošta, kot dokument v zapisu PDF, slike v zapisih TIF, JPEG ali drugih ₁ Da ₂ Ne
- c) Račune v tiskani obliki ₁ Da ₂ Ne

Če je I1a = Da → nadaljujte pri **I2**

Če je I1a = Ne → nadaljujte pri **I3**

12**Kolikšen delež računov od vseh računov, ki jih je vaše podjetje poslalo v letu 2022 (v elektronski ali tiskani obliki) fizičnim osebam, drugim podjetjem ali javnim ustanovam (proračunskim porabnikom), ste poslali kot e-račune?**

Upoštevajte e-račune, poslane v standardizirani strukturi, primerni za avtomatizirano obdelavo, npr. XML (eSLOG 1.6, 1.6.1, 2.0), RIP, UBL.

- ₁ Manj kot 10 %
- ₂ Vsaj 10 %, vendar manj kot 25 %
- ₃ Vsaj 25 %, vendar manj kot 50 %
- ₄ Vsaj 50 %, vendar manj kot 75 %
- ₅ Vsaj 75 %

13**Ali vaše podjetje uporablja programske rešitve za brezpapirno poslovanje, npr. dokumentni sistem, sisteme BPM (Business Process Management) za upravljanje poslovnih procesov?**

Dokumentni sistem je informacijski sistem, katerega naloga je, da upravlja dokumente v elektronski obliki ter nadzira njihovo pot od nastanka do arhiviranja.

BPM (Business Process Management) je informacijski sistem za upravljanje poslovnih procesov in dokumentov v enem sistemu.

- ₁ Da
- ₂ Ne

14**Ali vaše podjetje uporablja programske rešitve za upravljanje človeških virov (HRM – Human Resource Management)? Nekateri primeri so: GECKO HRM, eHRM, KOPA HRM.**

- ₁ Da
- ₂ Ne

15

Ali vaše podjetje uporablja orodja za podporo timskemu delu in sodelovanju?

Upoštevajte: uporabo orodij, ki omogočajo sodelovanje, skupinsko delo na dokumentih, komunikacijo med zaposlenimi (kot so npr. MS Teams, kjer se lahko na enem mestu izmenjujejo ideje, shranjujejo ali delijo vsebine), aplikacije za videokomunikacijo in takojšnje sporočanje med zaposlenimi ali poslovnimi partnerji (npr. Zoom, Skype, Slack, Google Chat), uporaba Wiki programa, ki omogoča ustvarjanje, urejanje in povezovanje.

₁ Da

₂ Ne

16

Ali ima vaše podjetje digitalno strategijo za poslovno preoblikovanje poslovanja podjetja?

Upoštevajte: dokument, ki ga je potrdilo vodstvo podjetja (in je lahko del poslovne strategije ali samostojen dokument) in vsebuje večino naslednjih vsebinskih elementov: celovito upravljanje odnosov s kupci; podatkovno strategijo; strategijo procesov in digitalnih rešitev za podporo poslovanju; digitalne poslovne modele, produkte in storitve; razvoj digitalnih kadrov in delovnih mest; razvoj digitalne kulture; kibernetško varnost in industrijo 4.0.

₁ Da

₂ Ne

17

Ali vaše podjetje pri digitalni preobrazbi poslovanja ovira katera od naslednjih težav?

Pri digitalni preobrazbi gre za preoblikovanje poslovnih aktivnosti ali procesov, razvoj znanj zaposlenih o uporabi IKT ter za vključevanje zaposlenih, partnerjev v inoviranje izdelkov ali storitev, spremenjen način sodelovanja s strankami (npr. uporaba družbenih medijev, podatkovne analitike, uporaba digitalnih kanalov za namene trženja ali prodaje izdelkov ali nudenje storitev, vključevanje strank v razvoj) itd. Poleg tega gre tudi za razvoj novih digitaliziranih produktov ali storitev, novih poslovnih modelov. Namen preobrazbe je izboljševati produktivnost in konkurenčnost podjetja ter odpiranje novih tržnih priložnosti.

- | | | |
|---|--|--|
| a) Zaposleni ali vodilni ne kažejo pripravljenosti za spremembe v podjetju | <input type="checkbox"/> ₁ Da | <input type="checkbox"/> ₂ Ne |
| b) Pomanjkanje ustreznih kadrov ali pomanjkanje znanja | <input type="checkbox"/> ₁ Da | <input type="checkbox"/> ₂ Ne |
| c) Vodilni kadri v podjetju, odgovorni za ključne procese (npr. za marketing in prodajo, proizvodnjo, razvoj novih produktov in storitev), pomanjkljivo poznajo zmožnosti digitalnih tehnologij | <input type="checkbox"/> ₁ Da | <input type="checkbox"/> ₂ Ne |
| d) Hitro prilagajanje vodenja ali poslovanja, npr. eksperimentiranje pri uporabi digitalnih tehnologij, hitro prilagajanje spremembam v okolju, v vašem podjetju ni mogoče | <input type="checkbox"/> ₁ Da | <input type="checkbox"/> ₂ Ne |
| e) Poslovni procesi znotraj podjetja niso povezani | <input type="checkbox"/> ₁ Da | <input type="checkbox"/> ₂ Ne |
| f) V podjetju je preveč nasprotujočih si prednostnih nalog | <input type="checkbox"/> ₁ Da | <input type="checkbox"/> ₂ Ne |
| g) Pomanjkanje finančnih sredstev | <input type="checkbox"/> ₁ Da | <input type="checkbox"/> ₂ Ne |
| h) Digitalna preobrazba ni bistvena za uspešno poslovanje vašega podjetja | <input type="checkbox"/> ₁ Da | <input type="checkbox"/> ₂ Ne |

Če je I7a = Da ali I7b = Da ali I7c = Da ali I7d = Da ali I7e = Da ali I7f = Da ali I7g = Da ali I7h = Da

→ nadaljujte pri **K1**

Če je I7a = Ne in I7b = Ne in I7c = Ne in I7d = Ne in I7e = Ne in I7f = Ne in I7g = Ne in I7h = Ne

→ nadaljujte pri **I8**

18

Ali vaše podjetje pri digitalni preobrazbi poslovanja ovirajo težave?

₁ Da

₂ Ne

**K3**

Kolikšen delež vrednosti prihodka, ustvarjenega v letu 2022 s prodajo prek spletnih strani, je bil ustvarjen prek spletne strani vašega ali matičnega podjetja, prek ekstraneta in kolikšen prek spletne strani, ki jo uporablja za spletno prodajo več podjetij?

Primer: če je bila vrednost prodaje prek spletnih strani v letu 2022 npr. 8.000 EUR, od tega 6.000 EUR prek spletne strani vašega ali matičnega podjetja, ekstraneta 2.000 EUR pa prek e-tržnic, potem pri a) vpišite 75, pri b) pa 25. Vsota navedenih deležev mora biti 100.

a) Prek spletne strani vašega ali matičnega podjetja, ekstraneta:

 %

b) Prek spletne strani, ki jo uporablja več podjetij za spletno prodajo (e-tržnice), npr. Booking, TimoCom, MojMojster, Mimovrste, eBay, Amazon, Amazon Business, Mascus:

 %

SKUPAJ

 %
K4

Kolikšen delež vrednosti prihodka, ustvarjenega v letu 2022 s prodajo prek spletnih strani, je znašal prihodek, ustvarjen s prodajo prek spletnih strani fizičnim osebam in drugim podjetjem ter javnim ustanovam?

Primer: če je bila vrednost prodaje prek spletnih strani v letu 2022 npr. 8.000 EUR, od tega 6.000 EUR fizičnim osebam (B2C), 2.000 EUR drugim podjetjem (B2B) ter javnim ustanovam (B2G), potem pri a) B2C vpišite 75, pri b) B2B/B2G pa 25. Vsota navedenih deležev mora biti 100.

a) Fizičnim osebam (B2C):

 %

b) Drugim podjetjem (B2B) ter javnim ustanovam (B2G):

 %

SKUPAJ

 %
K5

Kolikšen delež vrednosti prihodka, ustvarjenega v letu 2022 s prodajo prek spletnih strani, je znašal prihodek, ustvarjen s spletno prodajo v Sloveniji, s prodajo v druge države članice EU in s prodajo v druge države?

Primer: če je bila vrednost prodaje prek spletnih strani v letu 2022 npr. 8.000 EUR, od tega 4.000 EUR v Sloveniji, 2.000 EUR v druge države članice EU ter 2.000 EUR v druge države, potem pri a) vpišite 50, pri b) 25 in pri c) 25. Vsota navedenih deležev mora biti 100.

a) V Sloveniji:

 %

b) V druge države članice EU:

 %

c) V druge države:

 %

SKUPAJ

 %


Sklop M Lastno razvita programska oprema

M1 Ali ste imeli v vašem podjetju v letu 2022 zaposlene strokovnjake za informacijsko tehnologijo (ne glede na njihovo formalno izobrazbo), ki so se ukvarjali tudi z razvojem računalniške programske opreme ali podatkovnih baz?

Upoštevajte: programiranje, testiranje in izdelavo popravkov, izdelavo priročnikov in namestitev lastno razvite programske opreme. Med popravki upoštevajte samo tiste, ki podaljšujejo dobo uporabnosti programa (kot je bilo npr. odpravljanje problema Y2K). Pri razvoju podatkovnih baz upoštevajte pripravo podatkovnega modela in struktur, množično nalaganje podatkov v bazo in pretvorbo v ustrezen format, testiranje in popravke. Razvoj sistema za upravljanje podatkovnih baz (database management system) upoštevajte pri razvoju programske opreme, in ne pri razvoju podatkovnih baz. Programska oprema in podatkovne baze naj bi se uporabljale dlje kot eno leto.

- 1 Da → nadaljujte pri **M2**
- 2 Ne → nadaljujte pri **N1 Sklop N**

M2 Koliko zaposlenih strokovnjakov za informacijsko tehnologijo se je v letu 2022 ukvarjalo tudi z razvojem računalniške programske opreme ali podatkovnih baz?

Vnesite število strokovnjakov za IKT, ki so se ukvarjali tudi z razvojem računalniške opreme ali podatkovnih baz.

 število oseb

M3 Razčlenite, koliko delovnega časa povprečno (v odstotkih) so zaposleni, katerih število ste navedli pri vprašanju M2, v letu 2022 namenili:

Vsota vseh navedenih deležev pri posameznih aktivnostih (a, b, c, d) mora biti 100 %.

a) za razvoj računalniške programske opreme za potrebe lastnega podjetja:

 %

b) za razvoj podatkovnih baz za potrebe lastnega podjetja:

 %

c) za razvoj računalniške programske opreme in podatkovnih baz za prodajo na trgu oziroma za zunanje naročnike:

 %

d) za preostalo delo:

 %

SKUPAJ

1 0 0 %



N1 Opombe

Prosimo, vpišite morebitne pripombe, ki bi Statističnemu uradu RS lahko pomagale pravilno razumeti podatke, ki ste jih vpisali.

N2 Koliko časa ste porabili (vi osebno in druge osebe) za pripravo podatkov in izpolnitev vprašalnika?

Prosimo, upoštevajte čas, porabljen za branje navodil, zbiranje informacij, pripravo podatkov in za samo izpolnjevanje vprašalnika.

minut

Zahvaljujemo se vam za sodelovanje.

