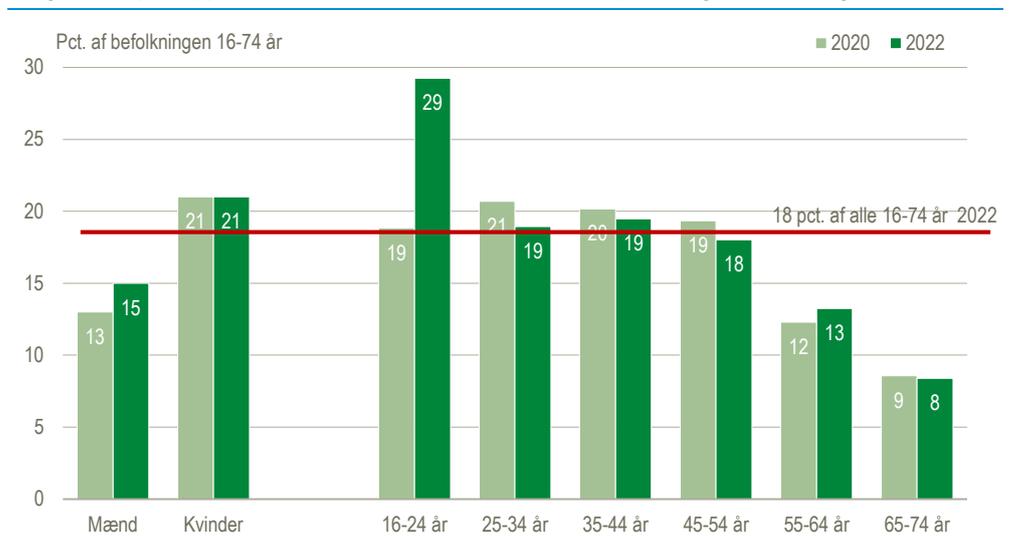


Hver femte bekæmper madspild ved brug af apps

Bæredygtighed fylder generelt mere i forbrugernes bevidsthed. 800.000 borgere reducerede madspild i starten af 2022 ved hjælp af apps. Det svarer til 18 pct. af befolkningen mellem 16 og 74 år. Forbrugerne kan mindske madspild ved enten at hente overskudsmad på et spisested eller ved at købe varer, som nærmer sig sidste salgsdato i fødevarerbutikkerne, til nedsat pris. Man kan også søge inspiration til at bruge de madvarer, der i forvejen ligger i køleskabet. Det er i høj grad de yngre kvinder under 25 år, der anvender madspildsapps.

Brug af madspildsapps inden for de seneste tre måneder fordelt på køn og alder. 2020 og 2022



Kilde: www.statistikbanken.dk/bebrit09

Madspildsapps er blevet mere populære blandt yngre forbrugere

Danmarks Statistik målte for første gang brugen af madspildsapps i 2020. Andelen der benyttede sig af disse apps var 17 pct. i 2020, når der ses på hele befolkningen mellem 16 og 74 år. Populariteten af madspildsapps i de forskellige aldersgrupper har ikke ændret sig markant siden 2020 på nær aldersgruppen 16-24 år. Med 29 pct. var madspildsapps mest udbredt blandt yngre forbrugere i 2022, hvor den tilsvarende andel var 10 procentpoint lavere (19 pct.) i 2020. Det gælder både for 2020 og 2022, at kvindelige forbrugere i højere grad køber og opsøger inspiration til at bruge overskudsvarer for at minimere madspild, men hvor andelen blandt kvinderne er uændret, er der en lille stigning blandt mændene.

Det globale madspild pr. person skal halveres

Bekæmpelse af madspild er ét af FN's verdensmål. Ifølge delmål 12.3 skal det globale madspild på detail- og forbrugerniveau pr. indbygger halveres inden 2030. Delmålet hører under verdensmålet *Ansvarlig forbrug og produktion*, der bl.a. sætter fokus på forbrugeres og producenteres udvinding af ressourcer og bæredygtighed.

814.000 ton mad går årligt til spilde i Danmark

Miljøstyrelsen har kortlagt mængden af madaffald på tværs af sektorer. Opgørelsen viser, at det samlede madspild i Danmark udgør ca. 814.000 ton årligt. Forarbejdnings- og fremstillingssektoren står for størstedelen af det danske mad-spild med 47 pct. af det samlede madspild, der svarer til næsten 400.000 ton. Næstmest madspild (30 pct.) står husholdningerne for, idet ca. 250.000 ton mad ryger i skraldespandene

i private hjem. 12 pct. af det årlige madspild sker i detailhandlen mens restaurationsbranchen og restaurationstjenester står for 5 pct. af det samlede madspild.

Hver tiende bruger grønne apps til at tjekke produkters miljøvenlighed

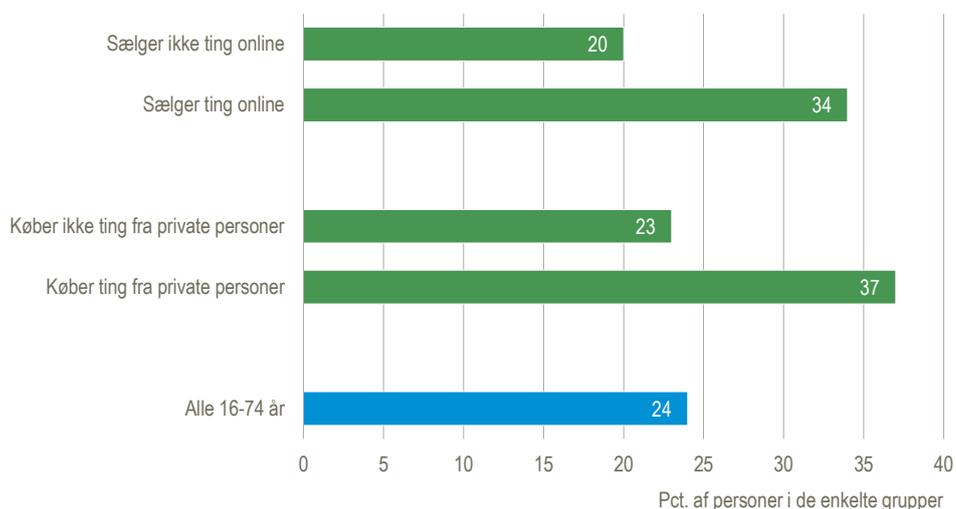
Ud over madspildsapps, er der også andre grønne tjenester, der kan hjælpe én med at leve mere miljørigtigt. I starten af 2022 anvendte 11 pct. af befolkningen grønne apps til at tjekke enten deres forbrugsaftryk på miljøet, skadelige stoffer eller deres Co₂-fodafttryk. Udbredelsen af grønne apps, der hjælper til et mere miljøvenligt forbrug, var 8 pct. i 2020.

Genbrugsglade forbrugere anvender i højere grad grønne apps

Borgere, som sælger eller køber brugte ting online, har i højere grad benyttet sig af grønne apps. Blandt borgere der ikke sælger genbrugsvarer, svarede 20 pct., at de brugte grønne apps, mens 34 pct. af de personer, der sælger deres brugte ting, har brugt grønne apps. Tilsvarende er anvendelsen af grønne apps mere udbredt blandt personer, der køber genbrug (37 pct.) i forhold til dem, som ikke gør (23 pct.)

Hver tredje solgte møbler, værktøj, tøj, osv. online i 2022. Andelen af befolkningen, der købte andres brugte ting på nettet, lå på 23 pct.

Andelen, der bruger grønne apps fordelt på online køb eller online salg af genbrugsvarer



Anm.: Brugere af grønne apps er personer, der anvender enten madspildsapps eller andre grønne apps
Kilde: særkørsel fra undersøgelsen 'It-anvendelse i befolkningen 2022'

Målingen undervurderer omfanget af genbrug og madspildsbekæmpelse

Tallene i denne opgørelse kommer fra en undersøgelse om befolkningens it-vaner og dækker således kun aktiviteter, der sker vha. internettet, online platforme eller apps. Det betyder, at forbrug i fx genbrugsbutikker og kræmmermarkeder ikke er med.

Mere information: Statistikbanken www.dst.dk/stattabel/1535, emnesiden og www.dst.dk/it.

Kilder og metoder: Oplysningerne kommer fra undersøgelsen *It-anvendelse i befolkningen 2022*. Undersøgelsen er baseret på resultaterne fra 4.363 gennemførte interviews i april-juli 2022 blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. Sammenligninger tilbage i tid skal gøres med forbehold for ændring i formuleringer samt ændring i filteret. Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: *It-anvendelse i befolkningen 2023* udkommer uge 24 i 2023.

Henvendelse: Agnes Tassy, tlf. 39 17 31 44, ata@dst.dk
Christian Törmfelt, tlf. 39 17 34 47, cht@dst.dk