



Green Track Stops | Linee guida per l'iscrizione

Cos'è On the Green Track?

On the Green Track è una campagna dell'Unione europea sulla biodiversità e sulla natura rivolta ai giovani e organizzata in collaborazione con Global Biodiversity Youth Network (GYBN) (Rete giovanile globale sulla biodiversità), che sarà avviata a primavera 2022, prima della seconda fase della conferenza sulla biodiversità delle Nazioni Unite, CBD COP15. La campagna fa parte della strategia di comunicazione dell'UE in preparazione alla COP15 e figurerà tra le iniziative principali dell'Anno europeo dei giovani e, come tale, si sta sviluppando seguendo un approccio pensato dai giovani e per i giovani dall'inizio alla fine.

Tramite un sito web dedicato, eventi coinvolgenti, social media e in collaborazione con le organizzazioni giovanili in tutta l'UE, l'iniziativa ci accompagnerà in un viaggio alla scoperta delle opportunità di miglioramento, crescita, evoluzione, partecipazione e delle azioni per proteggere il nostro mondo naturale.

Cosa sono i Green Track Stops?

I **Green Track Stops** sono attività ed eventi organizzati dai giovani per i giovani che si svolgeranno in tutta l'UE. Saranno selezionati mediante un invito a presentare eventi, aperto dal 15 ottobre 2021 al 10 dicembre 2021 inclusi. L'invito a presentare eventi incoraggia giovani cittadini e cittadine, artisti e artiste, scienziati e scienziate e le organizzazioni giovanili dell'UE a diventare parte del viaggio e contribuire al dibattito in modo significativo.

L'invito a presentare eventi si propone di:

- garantire la presenza di una varietà di argomenti relativi all'ambiente, ponendo l'accento sulla biodiversità e sulla tutela della natura;
- rivolgersi ai giovani in tutte le regioni dell'UE e in quante più lingue europee possibili;
- permettere ogni tipo di formato: conferenze, incontri, mostre, webinar, workshop, hackathon, rappresentazioni artistiche online, in loco o in modalità ibrida.

Dove e quando avrà luogo l'evento?

Sarà possibile tenere gli eventi nei 27 Stati membri tra marzo e maggio 2022, in preparazione alla conferenza COP15 sulla biodiversità delle Nazioni Unite.

Chi può iscriversi e organizzare un evento?

Un Green Track Stop:

- può essere organizzato da persone di età compresa tra i 18 e i 30 anni o da organizzazioni, reti o comunità giovanili presenti nei 27 Stati membri dell'UE;
- deve svolgersi tra marzo e maggio 2022;
- deve riguardare uno dei seguenti temi:
 - natura/biodiversità;
 - economia circolare;
 - zero inquinamento;
 - stili di vita;
 - generale;
 - altro;
- può essere in formato conferenza, incontro, workshop, webinar, sessione di formazione, hackathon, rappresentazione o comprendere qualsiasi altro formato o attività;
- può svolgersi online, offline o sotto forma di evento ibrido;
- deve svolgersi nell'UE e in qualsiasi lingua dell'UE;
- è a ingresso libero;
- punta ad attrarre e coinvolgere giovani cittadini e cittadine.

Entro due settimane dopo lo svolgimento dell'evento, gli organizzatori si impegnano a contribuire ai risultati finali della campagna preparando una breve relazione con le informazioni e i risultati principali derivati dall'evento e a fornire foto e/o altri materiali pertinenti.

Quali sono i possibili argomenti di un evento?

È possibile organizzare l'evento attorno a uno dei seguenti argomenti:

- **natura/biodiversità:**
 - biodiversità e crisi climatica, impollinatori, agro-ecologia, vicinanza alla natura forestale, piantare altri 3 miliardi di alberi, ripristino della natura, protezione e risanamento dei suoli, biodiversità urbana: fattorie urbane/cittadine, desigillazione del suolo, biodiversità marina, recupero di fiumi/laghi/coste/zone umide, protezione delle specie, corridoi ecologici/connettività/ risoluzione della frammentazione degli habitat, Natura 2000, zone protette e altre misure di conservazione basate sulle zone;
- **economia circolare:**
 - produzione sostenibile, consumo sostenibile, moda sostenibile e slow fashion, rifiuti;
- **zero inquinamento:**
 - qualità dell'aria/inquinamento atmosferico, inquinamento sonoro, qualità dell'acqua/inquinamento idrico e marino, inquinamento del suolo;
- **stili di vita:**
 - turismo sostenibile, mobilità sostenibile, sviluppo sostenibile delle infrastrutture, energia rinnovabile, prodotti alimentari sostenibili, cucina locale, a Km zero e stagionale, riciclaggio e compostaggio, riparazione, finanza sostenibile: il mio portafoglio è abbastanza verde?
- **generale:**
 - leadership giovane per la natura, cambiamento dei sistemi per la biodiversità, democrazia ambientale: informazioni, partecipazione pubblica, accesso alla giustizia, istruzione trasformante;
- **altro.**

Quali sono i vantaggi per l'evento?

In caso il proprio evento venga selezionato per diventare uno dei Green Track Stops, potrà beneficiare dei seguenti aspetti:

- visibilità dell'evento sul sito web della campagna della Commissione europea e sui canali social della Direzione Generale per l' Ambiente della Commissione europea e su altre piattaforme;
- l'opportunità di gemellare il marchio del proprio evento con l'identità visiva della campagna;
- un kit di strumenti modificabile con modelli e materiali per la comunicazione e la promozione dell'evento e le linee guida per l'organizzazione dell'evento;
- un accesso agevole agli strumenti digitali per l'organizzazione di eventi online;
- l'opportunità di partecipare a una sessione informativa per organizzatori di eventi selezionati in seguito all'invito a presentare eventi.

Come iscriversi con il proprio evento?

È possibile iscriversi [compilando il modulo di iscrizione Green Track Stops qui](#) dal 15 ottobre 2021 al 10 dicembre 2021 inclusi. Sarà necessario fornire le seguenti informazioni sull'evento:

- informazioni sull'evento: titolo, argomento, formato previsto, indicazione temporale, concetto, breve descrizione, progetto di ordine del giorno, relatrici e relatori proposti, risultati previsti, ecc.;
- informazioni sugli organizzatori: nome, descrizione, collegamento al sito web, collegamenti ai profili social (Facebook, Twitter, LinkedIn), ecc.;
- informazioni di contatto degli organizzatori: sito web (se disponibile), pagina di registrazione (se applicabile), e-mail, numero di telefono;
- materiali aggiuntivi e/o informazioni integrative (non obbligatorio).

Non tutte le informazioni di cui sopra sono obbligatorie; tuttavia, più risulterà completa l'iscrizione, migliore sarà la possibilità di vedere selezionato il proprio evento come uno degli stop virtuali della campagna.

Con la presentazione dell'iscrizione e accettando l'informativa sulla privacy, si acconsente all'uso dei propri dati per le finalità di questo invito a presentare eventi, e se si supererà la selezione, si accetta l'accordo delineato per eventi partner.

[Iscriviti subito qui.](#)

Quali sono i criteri e la procedura di selezione?

I criteri di selezione sono i seguenti:

- conformità ai criteri di ammissione, qualità e completamento del modulo di iscrizione;
- diversità di eventi in termini di posizione geografica, equilibrio tematico, formati e dimensioni dell'evento;
- rilevanza e potenziale di mobilitare una platea giovane nel dibattito prima della COP15.

La procedura di selezione si effettuerà una volta chiuso l'invito a presentare eventi e consisterà delle seguenti fasi:

- verifica dell'idoneità: per garantire che gli eventi presentati soddisfino in minima parte i criteri di ammissione sopra elencati;
- pre-selezione: eseguita da un comitato di esperti, costituito da rappresentanti di Global Biodiversity Youth Network (GYBN), dai principali partner della campagna e da GOPA Com., un'agenzia di comunicazione con sede a Bruxelles incaricata della gestione di questa campagna;
- selezione finale: eseguita da un comitato di esperti, costituito da rappresentanti della Commissione europea.

Qual è la durata dell'invito a presentare eventi?

L'invito a presentare eventi è aperto dal 15 ottobre 2021 al 10 dicembre 2021 inclusi. La Commissione europea si riserva il diritto di allungare o accorciare questo periodo con un preavviso di due giorni che sarà pubblicato nelle linee guida sul [sito web della campagna](#). I risultati dell'invito saranno annunciati entro la metà di gennaio 2022 sul [sito web](#). Gli organizzatori degli eventi selezionati saranno quindi contattati direttamente via e-mail e invitati a partecipare alla sessione informativa per gli organizzatori.

Per maggiori informazioni, visitare [il sito web](#) o scrivere una e-mail a: thegreentrack@gopacom.eu

Domande frequenti

1. Sono presenti restrizioni alla partecipazione?

L'evento deve rispecchiare i temi sopra elencati e deve tenersi durante le date sopra riportate, vale a dire tra marzo e maggio 2022. In caso non sia presente un collegamento apparente ai temi indicati, l'iscrizione non sarà considerata idonea.

2. Sono disponibili sussidi per gli organizzatori degli eventi?

No. Tuttavia, la Commissione europea fornirà assistenza promuovendo eventi sul proprio sito web, sui social media e mettendo a disposizione degli eventi partner il marchio ufficiale della campagna On the Green Track e il kit di strumenti di comunicazione.

3. Quando saranno comunicati i risultati dell'invito?

L'elenco degli eventi Green Track Stop selezionati sarà pubblicato prima della metà di gennaio 2022.

4. I Green Track Stops sono gli unici eventi che saranno organizzati durante lo svolgimento della campagna Green Track nella primavera 2022?

No, l'invito ai Green Track Stops è stato lanciato per offrire a giovani cittadini e cittadine, alle reti e alle organizzazioni giovanili l'opportunità di organizzare un evento partner della campagna. Tuttavia, la campagna ospiterà anche diversi eventi aggiuntivi che saranno organizzati dalla Commissione europea e dai suoi partner.

