



Green Track Stops | Guía para presentar solicitudes

¿Qué es On the Green Track?

On the Green Track es la campaña de la Unión Europea (UE) sobre biodiversidad y naturaleza dirigida a los jóvenes, organizada en colaboración con la Red Mundial de Jóvenes para la Biodiversidad (GYBN, por sus siglas en inglés), que se pondrá en marcha en la primavera de 2022, antes de la segunda fase de la 15ª reunión de la Conferencia de las Partes (COP15) en el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) de las Naciones Unidas (ONU). La campaña es parte de la estrategia de comunicación de la UE en el período previo a la COP15 y constituirá una de las iniciativas emblemáticas del Año Europeo de la Juventud, por lo que se está elaborando en su totalidad con un enfoque de jóvenes para jóvenes.

A través de un sitio web específico, eventos participativos y redes sociales, y en colaboración con organizaciones juveniles de toda la UE, esta iniciativa nos llevará a un viaje hacia la mejora, el crecimiento, la evolución, la participación y la acción para proteger nuestro mundo natural.

¿Qué son las Green Track Stops?

Las **Green Track Stops** son actividades y eventos organizados por jóvenes para jóvenes en toda la UE. Se seleccionarán a través de una convocatoria de eventos, abierta entre el 15 de octubre de 2021 al 10 de diciembre de 2021, inclusive. La convocatoria de eventos es una invitación a los ciudadanos jóvenes —estudiantes, artistas y científicos— y a las organizaciones juveniles de la UE a formar parte del viaje y contribuir al debate de forma efectiva.

La convocatoria de eventos tiene como objetivo:

- garantizar la variedad de temas relacionados con el medio ambiente, centrándose en la biodiversidad y la protección de la naturaleza;
- dirigirse a los jóvenes de todas las regiones de la UE y en el mayor número posible de lenguas de la UE;
- permitir cualquier formato: conferencias en línea, presenciales o híbridas, reuniones, exposiciones, seminarios web, talleres, hackatones, representaciones artísticas, etc.

¿Dónde y cuándo debe realizarse el evento?

Los eventos se pueden celebrar en cualquiera de los 27 Estados miembros de la UE entre marzo y mayo de 2022, en el período previo a la COP15 en el CDB de la ONU.

¿Quién puede solicitar y organizar un evento?

Una Green Track Stop:

- puede ser organizada por personas de entre 18 y 30 años u organizaciones, redes y comunidades juveniles de los 27 Estados miembros de la UE;
- debe celebrarse entre marzo y mayo de 2022;
- trata uno de los siguientes temas:
 - naturaleza/biodiversidad,
 - economía circular,
 - contaminación cero,
 - modo de vida,
 - general,
 - otros;
- puede tener un formato de conferencia, reunión, taller, seminario web, sesión de formación, hackatón, actuación o cualquier otro formato o actividad;
- puede ser presencial, en línea o en formato híbrido;
- se celebra en la UE, en cualquier lengua de la UE;
- es de entrada libre y gratuita;
- tiene como objetivo atraer e involucrar a los ciudadanos jóvenes.

Los organizadores se comprometen a contribuir a los resultados finales de la campaña en las dos semanas posteriores a la celebración del evento mediante la elaboración de un breve informe con los principales conocimientos y resultados del evento y la proporción de fotos y otros materiales relevantes.

¿Cuáles son los posibles temas para un evento?

El evento podría organizarse en torno a uno de los siguientes temas:

- **Naturaleza/biodiversidad:**
 - crisis climática y de biodiversidad, polinizadores, agroecología, silvicultura próxima a la naturaleza, plantación de tres mil millones de árboles adicionales, recuperación de la naturaleza, protección y restauración del suelo, biodiversidad urbana —granjas urbanas, eliminación del sellado del suelo urbano, biodiversidad marina, restauración de ríos, lagos, costas y humedales, protección de especies, corredores ecológicos/conectividad/mejora de la fragmentación del hábitat, Red Natura 2000, áreas protegidas y otras medidas de conservación basadas en áreas.
- **Economía circular:**
 - producción sostenible, consumo sostenible, moda sostenible, residuos.
- **Contaminación cero:**
 - calidad del aire/contaminación atmosférica, contaminación acústica, calidad del agua/contaminación marina y del agua, contaminación del suelo.
- **Modo de vida:**
 - turismo sostenible, movilidad sostenible, desarrollo de infraestructuras sostenibles, energía renovable, alimentos sostenibles, cocina local, moda sostenible', reciclaje y compostaje, reparación, finanzas sostenibles (¿es mi cartera lo suficientemente verde?).
- **General:**
 - liderazgo juvenil en el ámbito del cambio climático , cambio de sistema para la biodiversidad, democracia ambiental: información, participación pública y acceso a la justicia, educación transformadora.
- **Otros**

¿Cuáles son los beneficios para su evento?

Si su evento es seleccionado para convertirse en una de las Green Track Stops, se beneficiará de lo siguiente:

- difusión de su evento en el sitio web de la campaña de la Comisión Europea y en los canales de redes sociales de la Dirección General de Medio Ambiente de la Comisión Europea y otras plataformas;
- una oportunidad para compartir la marca de su evento con la identidad visual de la campaña;
- un kit de herramientas editable con plantillas y materiales para la comunicación y promoción de eventos, así como pautas para la organización de eventos;
- un acceso más fácil a herramientas digitales para la organización de eventos en línea;
- la oportunidad de asistir a una sesión informativa para los organizadores de los eventos seleccionados después de la convocatoria.

¿Cómo realizar la solicitud para su evento?

Puede presentar su solicitud [cumplimentando el formulario de solicitud de Green Track Stops aquí](#) del 15 de octubre de 2021 al 10 de diciembre de 2021, inclusive. Deberá proporcionar la siguiente información del evento:

- información del evento: título, tema, formato previsto, fechas, concepto, breve descripción, agenda preliminar, ponentes propuestos, resultados esperados, etc.;
- información del organizador o los organizadores: nombre o nombres, descripción, enlace al sitio web, enlaces a perfiles de redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn), etc.;
- datos de contacto del organizador o los organizadores: sitio web (si está disponible), página de registro (si corresponde), correo electrónico, número de teléfono;
- materiales adicionales o información complementaria (no obligatorio).

No toda la información anterior es obligatoria, pero cuanto más completa sea su solicitud, mayores serán las posibilidades de que su evento sea seleccionado como una de las paradas virtuales de la campaña.

Al enviar una solicitud, acepta el uso de sus datos para los fines de esta convocatoria de eventos aceptando la política de privacidad y, si su evento es seleccionado, acepta el acuerdo descrito para eventos asociados.

[Presente su solicitud aquí.](#)

¿Cuáles son los criterios y el procedimiento de selección?

Los criterios de selección son los siguientes:

- cumplir con los criterios de elegibilidad, calidad y tramitación del formulario de solicitud;
- diversidad de eventos en términos de ubicación geográfica, equilibrio temático, así como formatos y tamaños de eventos;
- relevancia y potencial para movilizar al público joven en el debate previo a la COP15.

El procedimiento de selección se realizará una vez cerrada la convocatoria y constará de los siguientes pasos:

- verificación de elegibilidad: garantizar que los eventos solicitados cumplan como mínimo los criterios de elegibilidad enumerados anteriormente;

- preselección: realizada por un panel de expertos formado por representantes de la GYBN, los principales socios de la campaña y GOPA Com., una agencia de comunicación con sede en Bruselas encargada de gestionar esta campaña;
- selección final: realizada por un panel de expertos formado por representantes de la Comisión Europea.

¿Cuál es el cronología de la convocatoria de eventos?

La convocatoria de eventos está abierta desde el 15 de octubre de 2021 al 10 de diciembre de 2021, inclusive. La Comisión Europea se reserva el derecho de ampliar o reducir este periodo con un aviso de dos días que se publicará en esta guía en el [sitio web de la campaña](#). Los resultados de la convocatoria se anunciarán a mediados de enero de 2022 en [el sitio web](#). Después, se contactará directamente por correo electrónico con los organizadores de los eventos seleccionados y se les invitará a la sesión informativa para los organizadores.

Para obtener más información, consulte [el sitio web](#) o envíe un correo electrónico a thegreentrack@gopacom.eu

Preguntas frecuentes

1. ¿Existe alguna restricción para participar?

Su evento debe reflejar los temas enumerados anteriormente y debe realizarse durante las fechas mencionadas, es decir, entre marzo y mayo de 2022. Si no existe un vínculo aparente con los temas mencionados, la solicitud no se considerará elegible.

2. ¿Hay alguna subvención disponible para los organizadores de eventos?

No. Sin embargo, la Comisión Europea proporcionará asistencia promocionando los eventos en su sitio web y en las redes sociales y proporcionando eventos de socios con la marca oficial de la campaña On the Green Track, y proporcionará un conjunto de herramientas de comunicación.

3. ¿Cuándo se darán a conocer los resultados de esta convocatoria?

La lista de eventos seleccionados de Green Track Stop se publicará antes de mediados de enero de 2022.

4. ¿Son las Green Track Stops los únicos eventos que se organizarán durante la puesta en marcha de la campaña Green Track en la primavera de 2022?

No. La convocatoria de Green Track Stops se ha iniciado para ofrecer a los ciudadanos jóvenes y las redes y organizaciones juveniles la oportunidad de organizar un evento asociado a la campaña. Sin embargo, la campaña también acogerá varios eventos adicionales que serán organizados por la Comisión Europea y sus socios.