



## LEMNUL ȘI GESTIONAREA LEMNULUI

### INTRODUCERE

Lemnul este un material excelent din punct de vedere funcțional, ecologic și estetic. Este regenerabil, poate fi refolosit și reciclat în anumite aplicații și este biodegradabil în altele, fiind utilizat sub diferite forme în producția unei game largi de produse, precum și ca sursă de energie.

Lemnul reprezintă o parte importantă din activitatea economică a comercianților cu amănuntul. Lemnul și fibrele pe bază de lemn sunt utilizate în produsele pe care aceștia le vând (de exemplu, mobilă, materiale pentru bricolaj și construcții, papetărie, cărți, accesorii de bucătărie, hârtie igienică - șervețele de hârtie etc.), în ambalarea produselor (ambalare primară: de exemplu, cutii pentru băuturi; ambalaj secundar și de transport: de exemplu, cutii din carton), în materialele de comunicare (de exemplu, broșuri și cataloage) și în documentare.

În ciuda avantajelor ecologice menționate mai sus, pentru a evalua dacă un produs din lemn este durabil, este important să se aibă în vedere ciclul de viață al acestuia (origine – proaspăt tăiat sau reciclat; prelucrare; transport și etapele post-consum (refolosire/reciclare/prevenirea generării deșeurilor). Durata de funcționare/utilă a unui produs este, de asemenea, importantă, mai ales în cazul produselor cu o durată mare de funcționare precum mobila sau clădirile. Impacturile reduse asupra mediului și de altă natură în cursul acestei etape pot fi încorporate în etapa de concepere. Cu toate acestea, prezentul document se axează doar pe etapele origine, prelucrare și transport, întrucât acestea sunt etapele pe care comercianții cu amănuntul și furnizorii acestora le pot influența cel mai direct.

### Exploatarea forestieră: provocarea durabilității și legalității

Exploatarea forestieră este sursa principală pentru întreaga cantitate de lemn și prezintă potențialul unei amprente semnificative asupra mediului. Silvicultura durabilă (de exemplu, utilizarea limitată a biocidelor, respectarea biodiversității, capacitatea de regenerare etc.) este esențială pentru disponibilitatea și accesibilitatea pe termen lung a lemnului și a produselor din lemn durabile.

Schemele de certificare independente pot atesta gestionarea durabilă a pădurilor și, atunci când criteriile de evaluare ale acestora includ conformitatea legală și sunt monitorizate de-a lungul lanțului de aprovizionare, acestea pot fi utilizate drept indicator al legalității produselor din lemn. În Europa, cele două scheme cel mai frecvent utilizate (FSC<sup>1</sup> și PEFC<sup>2</sup>) includ conformitatea legală a operațiunilor forestiere ca o cerință de bază.

Respectarea legalității, deși diferită de durabilitate, are o legătură puternică cu impactul exploatării forestiere asupra mediului. Exploatarea forestieră ilegală este o infracțiune gravă care poate avea consecințe ecologice, sociale și economice serioase, amenințând biodiversitatea, contribuind la defrișări, accelerând schimbările climatice prin creșterea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) și reducând rezervoarele de carbon ale pădurilor, periclitanând drepturile populațiilor dependente de existența pădurilor, privând guvernele și, prin urmare, societatea de venituri și creând o concurență neloială pe piețele mondiale și europene.

<sup>1</sup> Forest Stewardship Council (Consiliul de administrare a pădurilor)

<sup>2</sup> Programme for the Endorsement of Forest Certification (Programul de aprobare a sistemelor de certificare forestieră)



De ceva timp, numeroși comercianți cu amănuntul au urmat strategii responsabile de achiziții pentru a garanta legalitatea lemnului intrat în lanțurile lor de aprovizionare. Aceasta rămâne însă o provocare pentru comercianții cu amănuntul.

Aproximativ 90% din lemnul din produsele din lemn vândute pe piața europeană provine din pădurile europene. Aceste păduri sunt într-o foarte mare măsură gestionate în mod durabil<sup>3</sup>, iar în cele mai multe regiuni suprafața lor crește<sup>4</sup>. Mai mult, doar puțin peste 60% din creșterea netă anuală este tăiată<sup>5</sup>.

Problemele principale cu care se confruntă comercianții cu amănuntul și alți operatori apar atunci când lemnul provine din regiuni unde legislația și controalele nu sunt aplicate corespunzător. În acest caz, este dificilă garantarea provenienței legale a lemnului<sup>6</sup>.

### Reciclarea: dilema durabilitate versus calitate

Reciclarea lemnului și a fibrelor de lemn reprezintă un supliment valid la exploatarea forestieră. Materialele reciclate sunt utilizate din ce în ce mai mult pentru producția atât a hârtiei, cât și a produselor din lemn. Lemnul și fibrele recuperate provin din materiale de construcții, paleți, hârtie și carton. Cu toate acestea, în cazul hârtiei, există limite în ceea ce privește reciclarea acesteia deoarece, cu fiecare ciclu, fibra își pierde unele din caracteristicile sale importante<sup>7</sup>. Prin urmare, fibrele virgine rămân principala materie primă pentru produsele pe bază de lemn. Mai mult, în cazul reutilizării lemnului și al utilizării acestuia pentru ambalarea alimentelor sau a băuturilor, se aplică criteriile de sănătate și siguranță.

### Din pădure până la vânzare: producție și transport

Lanțul de distribuție a bunurilor prelucrate din lemn poate fi complex în funcție de numărul de etape pe care le include și de extinderea sa geografică. Cu toate acestea, etapele de producție și de transport al lemnului din sectorul forestier nu prezintă particularități importante care să nu fi fost abordate în documentul tematic al Forumului comerțului cu amănuntul, „Optimizarea sistemelor de distribuție”<sup>8</sup>. În orice caz, în cazul în care bunurile din lemn sunt transportate pe distanțe lungi înainte de a ajunge la unitățile comercianților cu amănuntul, impactul negativ asupra mediului poate fi crescut. (În unele cazuri însă, acest lucru nu poate fi evitat, de exemplu, atunci când speciile de lemn, calitatea sau dimensiunile nu sunt disponibile în apropiere). Mai mult, complexitatea lanțului de aprovizionare înseamnă, de asemenea, provocări referitoare la trasabilitate, care pot fi agravate de corupția din lanțul de distribuție în țările cu un control insuficient.

În plus față de certificarea de către terți, soluțiile tehnologice contribuie parțial la rezolvarea problemei trasabilității, dar investițiile (și, prin urmare, punerea în aplicare) diferă în funcție de regiune și de valoarea lemnului.

<sup>3</sup> În Europa, (UE-27), 42% din totalul pădurilor și al altor suprafețe împădurite este certificat FSC și/sau PEFC; procentul este de 58% pentru pădurile disponibile pentru furnizare de lemn. Sursa: website-urile FSC și PEFC, aprilie 2010.

<sup>4</sup> Zona acoperită cu păduri din Europa continuă să crească, în medie, cu 553 000 de hectare pe an. Sursa: Eurostat (UE-27, Păduri și alte suprafețe împădurite, perioadă de referință: 2000-2005).

<sup>5</sup> Rata de tăiere în UE (păduri disponibile pentru furnizare de lemn) 60,41 % în 2005. Sursa: Eurostat.

<sup>6</sup> Un procent semnificativ – aproximativ 19% – din importurile de lemn în UE este considerat ca provenind din surse ilegale Sursa: <http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/08/1543>

<sup>7</sup> Hârtia poate fi reciclată doar de maximum cinci ori. Sursa: *Friends of the Earth* [http://www.foe.co.uk/resource/briefings/paper\\_recycling.html](http://www.foe.co.uk/resource/briefings/paper_recycling.html)

<sup>8</sup> <http://ec.europa.eu/environment/industry/retail/pdf/Issue%20Paper%20Optimisation%20of%20Distribution%20Systems%20-%20annex.pdf>



## CADRUL JURIDIC

### Europa

Piața lemnului din UE are taxe de import mici sau egale cu zero, nu există restricții cantitative și nu are o legislație specifică sectorului în afară de controalele fitosanitare.

Ca urmare a Planului de acțiune pentru anul 2003 privind aplicarea legislației în domeniul forestier, guvernarea și schimburile comerciale (FLEGT), UE negociază o serie de acorduri de parteneriat voluntar (APV) cu un număr de țări producătoare și exportatoare de lemn. Odată convenit, un APV stabilește faptul că se vor aplica angajamente și se vor lua măsuri cu caracter juridic obligatoriu de către ambele părți în vederea stopării comerțului cu lemn ilegal. În cadrul acestor APV, există un sistem de asigurare a legalității pentru a garanta faptul că doar lemnul tăiat legal este exportat sub licență în UE din țările APV. Un regulament adoptat în decembrie 2005 controlează intrarea acestui tip de lemn în UE.

În octombrie 2008, Comisia Europeană a propus un regulament<sup>9</sup> cu scopul de a consolida măsurile voluntare în cadrul Planului de acțiune FLEGT prin reducerea la minimum a riscului de comercializare în UE a lemnului tăiat ilegal. Propunerea „Obligațiile operatorilor care introduc pe piață lemn și produse din lemn” solicită operatorilor să ia măsuri concrete precum utilizarea de sisteme de precauție (*due diligence*) care să le permită stabilirea legalității produselor. Câteva puncte sunt încă deschise discuțiilor. Se așteaptă ca regulamentul să fie adoptat oficial la sfârșitul anului 2010.

Cu privire la reciclare, Directiva UE privind deșeurile stabilește o ierarhie cu cinci trepte a opțiunilor de gestionare a deșeurilor care trebuie aplicată de către statele membre în momentul elaborării politicilor lor naționale privind deșeurile. Prevenirea generării deșeurilor, reutilizarea și reciclarea sunt etape cheie. Deși lemnul solid nu se încadrează încă în domeniul de aplicare a directivei (în timp ce hârtia face de mult timp parte din domeniul de aplicare), este analizată posibila includere a acestuia. În timp ce directiva prevede că, până în 2020, statele membre trebuie să adopte toate măsurile necesare creșterii gradului de reutilizare și de reciclare la un minim global de 50% din greutate, un sistem voluntar de recuperare a hârtiei elaborat de industrie a depășit deja cu mult această țintă.

Reciclarea ambalajelor este reglementată separat în Directiva privind ambalajele și deșeurile de ambalaje, care stabilește opțiunile de reutilizare, reciclare și alte opțiuni de recuperare și stabilește ținte de reciclare specifice pentru lemn la 15% și pentru hârtie la 60%.

### Cadrul global

Conferința de la Bali din 2007 a introdus conceptul REDD (Reducerea emisiilor cauzate de despăduriri și de degradarea pădurilor) în CCONUSC. Acesta vizează furnizarea de finanțare pentru țările în curs de dezvoltare în vederea sprijinirii politicilor naționale orientate către REDD. La conferința părților la Convenția-cadru a Națiunilor Unite de la Copenhaga din decembrie 2009, a fost recunoscut rolul mecanismului REDD, iar domeniul acestuia de aplicare a fost extins pentru a include gestionarea durabilă a pădurilor (REDD+).

Mai multe programe au fost create pentru finanțarea acestui mecanism, inclusiv:

- Programul de colaborare al ONU privind reducerea emisiilor cauzate de despăduriri și de degradarea pădurilor în țările în curs de dezvoltare (Programul UN-REDD),
- Inițiativa la nivel internațional privind clima și pădurile a Guvernului Norvegiei
- Parteneriatul pentru carbon și păduri al Băncii Mondiale (FCPF).

<sup>9</sup> Propunerea „Obligațiile operatorilor care introduc pe piață lemn și produse din lemn” este în prezent discutată în Parlamentul European în a doua lectură.



## OPORTUNITĂȚI ȘI OBSTACOLE

Comercializarea lemnului de proveniență legală este o provocare pentru comercianții cu amănuntul și alți operatori care introduc pe piață produse din lemn. Controlarea în integralitate a lanțurilor de aprovizionare ale acestora este dificilă, mai ales în cazul lemnului provenit din „regiuni cu risc ridicat”, unde este posibil ca lemnul să fi fost tăiat de numeroși operatori mici, și în cazul lemnului care tranzitează una sau mai multe țări intermediare.

Reducerea la minimum a riscului ca lemnul care intră pe piața UE să fie ilegal sau tăiat în mod iresponsabil este un proces care necesită timp, efort și resurse. Cu toate acestea, angajamentul solid actual al comercianților cu amănuntul și colaborarea cu partenerii comerciali, sistemele de certificare și ONG-urile pot contribui la accelerarea acestui proces.

### Oportunități

Integrarea gestionării durabile a produselor din lemn înseamnă pentru comercianții cu amănuntul:

- să fie recunoscuți de către cumpărători ca furnizori de produse și servicii durabile: cumpărătorii apreciază angajamentul întreprinderilor în direcția durabilității, iar acest lucru este concretizat printr-o reputație crescută și loialitatea consumatorilor.
- să sporească gradul de sensibilizare a consumatorilor, în general: ca urmare a diferitelor aspecte ale sustenabilității pe care le implică lemnul, abordarea existentă cu privire la durabilitate în lanțul de aprovizionare cu lemn poate contribui la creșterea gradului de sensibilizare a consumatorilor cu privire la consumul durabil.
- gestionarea durabilă a lanțului de aprovizionare cu lemn oferă un stimul întreprinderilor de a integra durabilitatea în gestionarea pe ansamblu a acestora.
- să protejeze și să consolideze resursele de lemn: disponibilitatea pe termen lung a lemnului ca resursă poate fi promovată prin garantarea unei silviculturi durabile și prin evitarea procurării de lemn din zone sensibile sau cu risc ridicat
- să consolideze cooperarea cu partenerii: gestionarea durabilă a pădurilor și tăierile legale și comercializarea lemnului sunt inițiative intersectoriale care pot consolida sau determina noi forme de cooperare cu ONG-uri, alți parteneri (de exemplu, sisteme de certificare) și alte sectoare (de exemplu, industria de ambalare și cea a hârtiei). Acest lucru poate fi benefic pentru mediu, consumatori și pentru activitatea economică în sine.

### Obstacole

Guvernanța și punerea în aplicare în țările în curs de dezvoltare:

- Guvernanța slabă în națiunile producătoare cheie, aplicarea deficitară a legislației forestiere uneori complexe și/sau incoerente sunt poveri majore în cazul dovezilor privind legalitatea și al practicilor durabile; corupția și crima organizată din unele regiuni fac foarte dificilă garantarea legalității totale în lanțul de aprovizionare.
- Comercianții mari cu amănuntul pot acționa ca promotori ai gestionării durabile a pădurilor înaintea piețelor și guvernelor. Cu toate acestea, această sarcină este delicată în anumite zone unde piața nu este deschisă la influența pozitivă a întreprinderilor străine.

Proveniență:

- În timp ce livrările de lemn certificat depășesc încă cererea, este posibil ca acesta să nu ajungă la producătorul final deoarece nu toate entitățile din cadrul lanțului de aprovizionare au un lanț de custodie certificat. Aceasta are ca rezultat pierderea de informații cu privire la conținut certificat într-o anumită etapă a lanțului de aprovizionare.

- Multe studii susțin că prețurile pentru lemn vor crește considerabil ca urmare a diminuării materialelor disponibile cauzate de o creștere bruscă a cererii din partea națiunilor în curs de dezvoltare ale lumii și a cererii de lemn pentru energie (biomasă).

Lanțul de aprovizionare:

- Proveniența lemnului de la tăiere până la asamblarea unui produs poate fi foarte greu de determinat deoarece pentru anumite categorii de produse (de exemplu, celuloză, hârtie, plăci din fibre, mobilă, etc.); materia primă provine deseori de la diferiți furnizori care folosesc diferite specii de lemn și diferite surse pentru acesta.
- Sarcina administrativă: limba (și anume, a documentelor din lanțul de custodie) și obstacolele de natură politică constituie poveri în gestionarea lanțului de aprovizionare.

## CONCLUZII

Una dintre cele mai mari provocări referitoare la lanțul de aprovizionare cu care se confruntă sectorul comerțului cu amănuntul este „cum pot obține comercianții cu amănuntul lemn tăiat sustenabil și produse din lemn într-o cantitate suficientă pentru a satisface nevoile cumpărătorilor în anii care vor veni – și la ce preț?”

Răspunsul la această întrebare este, în general, unul de angajare a comercianților cu amănuntul și de acționare prin puterea exemplului, în colaborare cu factorii de decizie și cu partenerii comerciali precum și cu ONG-urile și societatea civilă.

Pe unele piețe, produsele durabile din lemn sunt din ce în ce mai căutate de consumatori, iar comercianții cu amănuntul acționează în direcția satisfacerii acestei cereri în schimbare a consumatorilor. Sistemele de certificare pot ajuta atât producătorii, cât și comercianții cu amănuntul să răspundă cererii consumatorilor și pot contribui, de asemenea, la controlul performanței de mediu de-a lungul lanțului de aprovizionare. Cu toate acestea, pentru lanțurile de aprovizionare complexe și lungi, cu multe întreprinderi implicate, controlul fiecărui actor poate fi costisitor.

Combinarea gestionării forestiere responsabile și eficiente cu legislația eficientă poate asigura proveniența și producția durabilă de lemn și produse din lemn.

## Provocări cheie

- Încurajarea guvernanței corecte în regiunile cheie de furnizare pentru a evita retragerile din activitățile economice.
- Garantarea disponibilității produselor din lemn de proveniență legală durabile pentru consumatori pe termen lung. Aceasta reprezintă cea mai mare provocare deoarece presupune eforturi în diferite domenii (de exemplu, politica privind aprovizionarea, formarea cumpărătorilor, relațiile cu furnizorii și controalele până la nivelul proprietarilor/administratorilor de păduri).
- Sensibilizarea consumatorilor cu privire la beneficiile pentru mediu, societate și pe termen lung ale lemnului durabil și ale sistemelor de certificare (de exemplu, conservarea pădurilor și, prin urmare, a biodiversității și a economiilor locale). O cerere crescută de lemn certificat ar trebui să influențeze oferta și eventual să compenseze lipsa actuală de lemn certificat.
- Sprijinirea consumatorilor să facă alegerile corecte: alegerile consumatorilor sunt influențate de preț, aspect, calitate și de caracteristicile de durabilitate ale produselor, iar deseori avantajele fiecăruia dintre aceste elemente nu sunt clare.



### Ce pot face comercianții cu amănuntul?

- Să se prezinte ca lideri în domeniul gestionării durabile a lemnului prin:
  - o poziție clară în cadrul sectorului pentru a evita exploatarea forestieră și defrișările ilegale.
  - participarea la proiecte de parteneriat orientate către dezvoltarea de practici durabile la nivelul furnizorilor [de exemplu, *Global Forest and Trade Network – GFTN* (Rețeaua globală „Pădure și comerț”); *Timber Retail Consortium* (Consortiul comerțului cu amănuntul cu lemn), Declarația europeană privind recuperarea hârtiei, etc.].
  - asumarea de angajamente față de furnizori, ONG-uri și societatea civilă.
  - promovarea lemnului durabil ca material „dezirabil” pentru a evita transferul către alte materiale mai puțin durabile.
- Dezvoltarea de relații durabile în cadrul lanțului de aprovizionare: aplicarea și implementarea de politici privind achizițiile pentru a defini și orienta deciziile privind proveniența lemnului, pentru a defini și orienta deciziile privind scoaterea din uz.
- Sprijinirea sistemelor de certificare independente ca modalitate de asigurare și de comunicare a provenienței lemnului durabil.
- Creșterea nivelului de governanță internă, auditare și de precauție (*due diligence*).
- Folosirea de materiale reciclate și certificate pentru utilizare la interior și la exterior (materiale de comunicare, papetărie, paleți etc.).

### Ce pot face factorii de decizie?

- Să contribuie la crearea de condiții de concurență echitabile pentru actorii responsabili din cadrul lanțului de aprovizionare prin elaborarea de documente legislative concrete în vederea combaterii lemnului exploatat ilegal.
- Să-și axeze acțiunea legislativă pe aspecte precum exploatarea forestieră ilegală, defrișări, degradarea pădurilor și încălcarea drepturilor de proprietate funciară.
- Să coopereze cu actorii relevanți pentru a aborda problema lipsei pădurilor certificate în alte regiuni decât UE și America de Nord precum și în UE (și America de Nord).
- Să se coordoneze cu autoritățile locale pentru a oferi întreprinderilor instrumente pentru a face alegeri avizate (de exemplu, sisteme de monitorizare, baze de date forestiere).
- Să implementeze cerințe de durabilitate privind lemnul în cadrul politicilor de achiziții publice.

### Ce pot face alții?

- Să conlucreze cu comercianții cu amănuntul și cu factorii de decizie pentru a găsi platforme comune de cooperare.
- Să sprijine dezvoltarea de instrumente îmbunătățite de monitorizare forestieră și de urmărire a lemnului, inclusiv de sisteme de certificare, prin publicitate și sprijinire.
- Să elimine obstacolele în calea introducerii certificării, în special în ceea ce-i privește pe administratorii forestieri/proprietarii mai mici de păduri.



## TRANSFERUL DE BUNE PRACTICI

### COMERCIANȚI CU AMĂNUNTUL

#### ***Timber Retail Consortium (Consortiul comerțului cu amănuntul de lemn)***

Un grup de patru comercianți europeni cu amănuntul de top au lansat Coaliția comerțului cu amănuntul de lemn (*Timber Retail Coalition* - TRC) pentru a sprijini măsurile destinate limitării lemnului tăiat ilegal. Kingfisher, Marks & Spencer, IKEA și Carrefour Group sunt membrii fondatori. TRC se angajează să abordeze problema defrișărilor globale legate de schimbările climatice. Prin oferirea unei platforme unice pentru angajamentele asumate împreună cu politicieni și factori de decizie la nivel național și european, TRC va consolida semnificativ acest efort.

<http://www.errt.org/uploads/MediaRoom/documents/Timber%20Coalition%20launched%206%20Apr%202010.pdf>

#### ***Grupo Carrefour Espana***

Manual pentru ameliorarea gestionării ambalajelor din carton utilizate în hipermarketuri.

<http://www.tupapelesimportantes.com/popup/popupdocumento.asp?documento=250>

#### ***Colruyt lansează bonurile de casă certificate FSC***

Grupul Colruyt cu sediul în Belgia înlocuiește hârtia folosită la bonurile de casă în unele dintre filialele sale cu hârtie certificată FSC. În total, acestea utilizează între 110 și 120 de milioane de bonuri de casă în format A5 pe an.

[http://www.nepcon.net/2947/English/HOME/News\\_2009/September/Belgian\\_supermarket\\_launches\\_FSC\\_certified\\_till\\_receipts/](http://www.nepcon.net/2947/English/HOME/News_2009/September/Belgian_supermarket_launches_FSC_certified_till_receipts/)

[http://www.colruyt.be/colruyt/static/1024/assets/infocolruyt/info\\_Mar09\\_p3\\_f.pdf](http://www.colruyt.be/colruyt/static/1024/assets/infocolruyt/info_Mar09_p3_f.pdf) (French)

#### ***Afacerile cu produse certificate FSC sunt în plină dezvoltare pe piața elvețiană a comerțului cu amănuntul***

Doi dintre principalii comercianți elvețieni cu amănuntul – Migros și Coop – oferă fiecare clienților lor peste 2 000 de produse diferite etichetate FSC, cu vânzări în valoare de aproximativ 100 de milioane EUR fiecare. Informațiile referitoare la produsele certificate FSC sunt în mod clar incluse pe website-urile întreprinderilor.

Migros (germană): <http://www.migros.ch/DE/Supermarkt/ENGAGEMENT/FSC/Seiten/FSC.aspx>

Migros (franceză): <http://www.migros.ch/FR/Supermarche/Engagement/FSC/Seiten/Apercu.aspx>

Coop (germană): <http://www.coop.ch/pb/site/common/node/9805/Lde/index.html>

Coop (franceză): <http://www.coop.ch/pb/site/common/node/9805/Lfr/index.html>



### **Compania britanică de comerț cu amănuntul Sainsbury's s-a angajat să promoveze produse etichetate FSC**

Sainsbury's lucrează împreună cu ONG-uri partenere în vederea promovării silviculturii responsabile prin introducerea de produse certificate FSC. Numărul și varietatea produselor etichetate FSC de pe rafturile magazinelor Sainsbury's au crescut extrem de mult în ultimii câțiva ani, în prezent incluzând nu doar produse din lemn, ci și ambalaje și produse din hârtie etichetate FSC.

Politica CR privind lemnul: <http://www.j-sainsbury.com/cr/index.asp?pageid=37>

Primele cutii din carton pentru băuturi etichetate FSC pentru Sainsbury's: [http://www.j-sainsbury.co.uk/index.asp?PageID=322&section=news\\_releases&Year=2007&NewsID=995](http://www.j-sainsbury.co.uk/index.asp?PageID=322&section=news_releases&Year=2007&NewsID=995)

Sainsbury's cel mai mare utilizator de plută FSC din lume: [http://www.j-sainsbury.co.uk/index.asp?PageID=322&section=news\\_releases&Year=2010&NewsID=1218](http://www.j-sainsbury.co.uk/index.asp?PageID=322&section=news_releases&Year=2010&NewsID=1218)

### **96% din produsele din lemn de pe rafturile magazinelor companiei britanice Coop provin din gestionare responsabilă a pădurilor**

Cooperative Food a raportat că a vândut 33 237m<sup>3</sup> de produse din lemn în 2008 (2007: 35 260m<sup>3</sup>). În cursul anului 2008, Cooperative Food a raportat că, încă o dată, toate produsele din lemn erau de proveniență cunoscută și că existau dovezi credibile referitoare la tăieri legale. Dintre acestea, 96% (2007: 67%) erau susținute de certificarea Consiliului de administrare a pădurilor - FSC (și anume, un lanț complet de custodie încă din pădure care demonstrează beneficiile sociale, economice și de mediu), alți 3% proveneau din deșeuri reciclate post-consum (2007: 16%), iar 1% reprezentau materiale virgine cunoscute, de proveniență legală, precum PEFC.

<http://www.co-operative.coop/corporate/Sustainability/ecological-sustainability/biodiversity/forest-stewardship/>

### **B&Q asigură cea mai mare cantitate de placaj din lemn tropical certificat FSC din lume**

În contextul lansării de către un departament guvernamental din Regatul Unit, DEFRA, a unei consultări cu privire la importurile de lemn autorizat, B&Q a anunțat că va cumpăra de acum numai placaj din lemn tropical de esență tare certificat FSC. Certificarea pentru întreaga aprovizionare a B&Q cu placaj din lemn tropical este o premieră la nivel mondial deoarece până în prezent a fost dificilă asigurarea certificării FSC pentru o asemenea cantitate.

[http://www.illegal-logging.info/item\\_single.php?it\\_id=3850&it=news&printer=1](http://www.illegal-logging.info/item_single.php?it_id=3850&it=news&printer=1)

### **Italia introduce certificarea FSC pentru toate produsele de marcă proprie pe bază de celuloză**

Coop Italia: Toate produsele de marcă proprie pe bază de celuloză (batiste, șervețele, hârtie igienică etc.) sunt certificate FSC. Procentul de materie primă certificat FSC a crescut progresiv de-a lungul anilor, de la 30% în 2005 ajungând în prezent la 50%. De asemenea, pentru restul de celuloză, Coop Italia garantează că aceasta nu provine din surse modificate genetic sau din păduri cu o valoare de conservare ridicată.





[http://www.e-coop.it/portalWeb/guidaproductcoop.portal?\\_nfpb=true&\\_pageLabel=viewDocumentiFaro&documentoFaro=%2FCoopRepository%2FCOOP%2FCoopItalia%2Fdocumento%2Fdoc00000026531](http://www.e-coop.it/portalWeb/guidaproductcoop.portal?_nfpb=true&_pageLabel=viewDocumentiFaro&documentoFaro=%2FCoopRepository%2FCOOP%2FCoopItalia%2Fdocumento%2Fdoc00000026531).

### **Coop Danemarca a adoptat o strategie 100% FSC în ceea ce privește ustensilele și mobila de bucătărie**

În colaborare cu un ONG, FDB a sprijinit un proiect de dezvoltare în Honduras pentru a proteja pădurile tropicale și pentru a oferi posibilități de dezvoltare pentru localnicii care locuiesc în aceste păduri. Satele au fost certificate FSC; lemnul tăiat este prelucrat în scânduri de tăiat și alte bunuri de consum în Honduras, iar apoi vândut în magazinele Coop. Astfel, consumatorul este, de asemenea, implicat în sprijinirea FSC.

<http://www.fdb.dk/fdb/ansvarlighed/miljoe/fscprojektihonduras/Sider/nyforside.aspx>

### **ALTELE**

### **ACE (Alliance of Beverage Cartons and the Environment – Alianța pentru cutiile din carton pentru băuturi și mediu)**

Întreprinderile membre producătoare de cutii din carton pentru băuturi intenționează să realizeze până în 2015 un lanț de custodie certificat integral pentru toate fibrele de lemn utilizate în morile de producție de carton. În al doilea rând, acestea se angajează să asigure până în 2018 certificarea lanțului de custodie pentru toate fabricile acestora de fabricare a cartonului.

<http://www.ace.be/NeoDownload?docId=177703>

### **PEFC – Achiziții publice de lemn în Regatul Unit**

Există unele indicații potrivit cărora politicile de achiziții conduc la o cerere și sensibilizare crescute cu privire la produsele certificate, astfel cum indică politica privind achizițiile de lemn din Regatul Unit.

<http://www.pefc.org/index.php/resources/case-stories/item/495-public-timber-procurement-in-the-united-kingdom>

### **CEI-Bois (Confederația europeană a industriilor de prelucrare a lemnului):**

Obiectivul procesului „Lemnul în dezvoltare durabilă” derulat sub egida CEI-Bois este de a spori cunoștințele și gradul de sensibilizare în rândul tuturor părților interesate cu privire la contribuția pozitivă a utilizării mai ample a lemnului atât la dezvoltarea durabilă, cât și la abordarea schimbărilor climatice. Utilizarea lemnului oferă o modalitate simplă de reducere a emisiilor de CO<sub>2</sub>, cauza principală a schimbărilor climatice, prin efectul de rezervor de carbon al pădurilor, efectul de înmagazinare a carbonului al produselor din lemn și înlocuirea materialelor cu un consum mare de carbon. În același timp, procesul aduce în discuție contribuția economică a industriei. Industria europeană a lemnului recunoaște importanța fundamentului triplu („triple bottom line”) durabil (economie-mediu-societate), în care dezvoltarea economică pe termen lung trebuie să fie echilibrată cu necesitatea de a respecta mediul și interesele societății în ansamblu.

<http://www.cei-bois.org/en/roadmap-2010/wood-in-sustainable-development>



### **CEPI – Confederația europeană a industriei hârtiei**

În 2005, industria europeană a hârtiei lansase deja propriul Cod de conduită în materie de exploatare forestieră legală, semnat de toți membrii acesteia. Codul de conduită include șase principii care descriu și promovează exploatarea forestieră legală pentru industria europeană a hârtiei. Raportul privind sustenabilitatea al CEPI oferă actualizări periodice cu privire la adoptarea în cadrul întreprinderilor a principiilor de exploatare forestieră legală și a politicilor de achiziții.

<http://www.cepi.org/content/default.asp?PageID=558&DocID=33>

### **CEPI – Confederația europeană a industriei hârtiei**

În 2010, industria europeană a hârtiei a devenit partener al Anului internațional al biodiversității și a publicat un ghid intitulat „Sharing Experience – Promoting Biodiversity in the European pulp and paper industry” (Împărtășind din experiență – Promovarea biodiversității în industria europeană a celulozei și hârtiei) împreună cu Eurosite Nature. Ghidul promovează bune practici concrete pentru a consolida și mai mult conservarea biodiversității de-a lungul lanțurilor de achiziție a lemnului.

[http://www.cepi.org/docshare/docs/1/LGBCFBEDKGJIAIHDKAF5LKG4NQHRT4LTAYD437E/CEPI/docs/DLS/CEPI\\_BioBrochure\\_FINAL-20091120-00014-01-E.pdf](http://www.cepi.org/docshare/docs/1/LGBCFBEDKGJIAIHDKAF5LKG4NQHRT4LTAYD437E/CEPI/docs/DLS/CEPI_BioBrochure_FINAL-20091120-00014-01-E.pdf)

### **ERPC – Consiliul european privind hârtia recuperată: Declarația europeană privind reciclarea hârtiei**

Industria europeană a hârtiei împreună cu lanțul de aprovizionare cu hârtie recuperată au stabilit să atingă o rată de reciclare de 66% până în 2010, precum și ținte calitative, contribuind astfel la utilizarea eficientă a resurselor din lemn.

[http://www.paperrecovery.org/files/EuroDec\\_06\\_10\\_2Web-115335A.pdf](http://www.paperrecovery.org/files/EuroDec_06_10_2Web-115335A.pdf)

### **Etichetele FSC și PEFC, bine cotate din punct de vedere al „legalității” și „durabilității” într-un studiu belgian**

Două universități belgiene (Gent și Gemblouw) au apreciat recent etichetele FSC și PEFC în raport cu un set de criterii pentru a evalua atât legalitatea, cât și durabilitatea. Cu privire la legalitate, eticheta FSC primește un punctaj de 100%, iar eticheta PEFC, 86%. Și în ceea ce privește criteriul durabilității eticheta FSC este mai bine cotată, cu un punctaj de 98%, comparativ cu 80% pentru sistemul PEFC.

Studiu încă nepublicat

[http://www.nepcon.net/2947/English/HOME/News\\_2009/September/Belgian\\_supermarket\\_launches\\_FSC\\_certified\\_till\\_receipts/](http://www.nepcon.net/2947/English/HOME/News_2009/September/Belgian_supermarket_launches_FSC_certified_till_receipts/)

### **Cumpărătorii belgieni pot achiziționa produse etichetate FSC cu „cecul verde”**

Consumatorii belgieni pot cumpăra produse mai ecologice – precum becuri economice sau produse din lemn sau hârtie cu etichetă FSC – cu „cecurile verzi” introduse recent. „Cecurile verzi” pot fi oferite angajaților ca un bonus suplimentar la salariu. Cu acest nou instrument, guvernul belgian speră să accelereze și mai mult cererea de produse ecologice de pe piață.

<http://www.fsc.be/default.aspx?ID=258&Taal=FR>