



LA MADERA Y SU GESTIÓN

INTRODUCCIÓN

La madera es un material excelente desde el punto de vista funcional, medioambiental y estético. Es renovable, en determinadas aplicaciones se puede reutilizar y reciclar, y en otras es biodegradable, empleándose en distintas formas para fabricar una extensa gama de productos o como fuente de energía.

La madera representa una parte importante del negocio en el comercio minorista. La madera y las fibras de madera entran en la composición de muchos de los productos que comercializa (por ejemplo muebles, materiales para bricolaje y construcción, papelería, libros, accesorios de cocina, papel higiénico, pañuelos desechables, etc.), en el envasado de productos (envases primarios, como cartones de bebidas, o bien envases secundarios y de transporte, como embalajes de cartón), materiales de comunicación (como folletos y catálogos) y otros impresos.

A pesar de las ventajas medioambientales antes indicadas, para determinar si un producto de madera es sostenible conviene considerar todas las fases de su ciclo de vida [origen (materia prima o reciclado); transformación; transporte; y fase posterior al consumo (reutilización, reciclado y prevención de residuos)]. También es importante conocer cuál es la vida útil de un producto, especialmente si se trata de productos de larga duración, como muebles o edificios. La reducción de los impactos, medioambientales o de otro tipo, durante esta fase deberá estar incluida en el diseño. Sin embargo, el presente documento se concentra exclusivamente en el origen y en las fases de transformación y transporte, dado que son las fases sobre las que los comercios minoristas y sus proveedores pueden influir de una forma más directa.

Explotación forestal: el desafío de la sostenibilidad y de la legalidad

La tala es la fuente última de toda la madera producida, y la que posee la mayor capacidad para provocar impactos medioambientales. La explotación forestal sostenible (es decir, el uso limitado de biocidas, el respeto de la biodiversidad, la capacidad de regeneración, etc.) es fundamental para la disponibilidad a largo plazo de la madera y productos de la madera a precios asequibles.

Los programas de certificación independientes pueden servir para acreditar la gestión sostenible de los bosques; cuando sus criterios de evaluación incluyen el cumplimiento de las normas y el seguimiento a lo largo de la cadena de suministro, pueden utilizarse como acreditación suficiente del origen legal de los productos de la madera. En Europa, los dos programas más utilizados (FSC¹ y PEFC²) incluyen, como requisito básico, el cumplimiento de las disposiciones legales por parte de la explotación forestal.

El respeto de la legalidad, aunque no es lo mismo que la sostenibilidad, guarda una estrecha relación con el impacto de la tala sobre el medio ambiente. La tala ilegal es un delito grave que puede acarrear importantes consecuencias medioambientales, sociales y económicas, poner en peligro la biodiversidad, contribuir a la deforestación, exacerbar el cambio climático a través de las mayores emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), reducir la capacidad de los bosques para actuar como sumideros de carbono, socavar los derechos de las poblaciones dependientes de los bosques, privar de ingresos a los gobiernos y por ende a las sociedades y crear una competencia desleal en los mercados, tanto mundiales como europeos.

¹ Forest Stewardship Council.

² Siglas en inglés del Programa de aprobación de la certificación forestal.

Desde hace algún tiempo, muchos comerciantes han adoptado estrategias de compra responsable para garantizar la legalidad de la madera que ingresa en sus cadenas de suministro. Sin embargo, este tema sigue planteando un gran desafío al comercio.

Alrededor del 90 % de la madera y productos de la madera vendidos en el mercado europeo procede de los bosques de Europa. Se trata de bosques gestionados por lo general de forma sostenible³, y en la mayoría de las regiones la superficie forestal va en aumento⁴. Por otra parte, solo se explota algo más del 60 % del incremento neto anual⁵.

Los principales problemas para los comerciantes y otros operadores se presentan cuando la madera procede de regiones en las que la legislación y los controles no se aplican adecuadamente. En esos casos resulta muy complicado garantizar que el origen de la madera es legal⁶.

Reciclado: el dilema de la sostenibilidad frente a la calidad

El reciclado de la madera y de sus fibras representa un complemento útil a la tala de madera virgen. Cada vez se utilizan más los materiales reciclados para la producción de papel y de derivados de la madera. La madera y fibras recicladas proceden de materiales de construcción, palets, papel y cartón desechados. No obstante, en el caso del papel existen límites a su capacidad de reciclado, ya que después de cada ciclo la fibra pierde algunas de sus características más importantes⁷. Por este motivo, la fibra virgen sigue siendo la fuente primaria de materia prima para los productos derivados de la madera. Por otro lado, la reutilización de la madera está sujeta a una serie de normas, relacionadas con la salud y la seguridad, cuando se destina a envases para alimentos o bebidas.

Del bosque al punto de venta: producción y transporte

La cadena de suministro de los artículos fabricados con madera puede ser compleja, dependiendo del número de fases que incluya y de su alcance geográfico. Sin embargo, las fases de producción y transporte de la madera en el sector forestal no presentan peculiaridades especiales distintas de las descritas en el documento temático del Foro del comercio al por menor «Optimización de los sistemas de distribución»⁸. En cualquier caso, cuando los productos de madera tienen que recorrer grandes distancias antes de llegar a los locales del comerciante, los efectos negativos para el medio ambiente pueden verse incrementados (aunque a veces esto resulta inevitable, por ejemplo cuando en otras regiones más cercanas no se dan las especies, cualidades o dimensiones requeridas). Por otra parte, la complejidad de la cadena de suministro plantea problemas en relación con la trazabilidad, que pueden multiplicarse como consecuencia de la corrupción presente en los eslabones de la cadena de suministro correspondientes a los países cuyos controles son débiles.

Además de la certificación realizada por terceros, las soluciones tecnológicas permiten resolver en parte el problema de la trazabilidad, pero sus costes (y por lo tanto su aplicación práctica) variarán en función de la región y del valor de la madera.

³ En Europa (EU-27), el 42 % del total de bosques y otras tierras arboladas tiene la certificación FSC y/o PEFC; el porcentaje es del 58 % en el caso de los bosques disponibles para el suministro de madera. Fuente: Sitios web de FSC y de PEFC, abril de 2010.

⁴ La superficie forestal sigue creciendo en Europa al ritmo medio de 553 000 hectáreas anuales. Fuente: Eurostat (EU-27, F.O.W.L., base de referencia: 2000-2005).

⁵ Porcentaje de tala en los bosques disponibles para el suministro de madera: 60,41 % en 2005. Fuente: Eurostat.

⁶ Se estima que un alto porcentaje (en torno a un 19 %) de las importaciones comunitarias de madera procede de fuentes ilegales. Fuente: <http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/08/1543>

⁷ El papel solo se puede reciclar hasta cinco veces como máximo. Fuente: Amigos de la Tierra.

⁸ http://www.foe.co.uk/resource/briefings/paper_recycling.html

⁸ <http://ec.europa.eu/environment/industry/retail/pdf/Issue%20Paper%20Optimisation%20of%20Distribution%20Systems%20w%20annex.pdf>



MARCO JURÍDICO

Europa

En la UE, el comercio de la madera está sujeto a aranceles de importación nulos o muy bajos, no existen restricciones cuantitativas ni se ha promulgado una legislación específica para el sector, aparte de los controles de tipo fitosanitario.

A raíz del Plan de acción de 2003 para la aplicación de las leyes, la gobernanza y el comercio forestales (FLEGT), la UE está negociando una serie de acuerdos de asociación voluntaria (AAV) con varios países productores y exportadores de madera. Una vez suscrito, el AAV regula la aplicación de los compromisos y medidas de carácter vinculante adoptados por ambas partes para impedir el comercio de madera ilegal. Estos AAV representan un sistema de garantía de legalidad para lograr que los países signatarios de un AAV únicamente exporten bajo licencia a la UE la madera procedente de la tala legal. La importación de esta madera en la UE deberá ajustarse a las disposiciones del Reglamento adoptado en diciembre de 2005.

En octubre de 2008, la Comisión Europea presentó una propuesta de Reglamento⁹ destinado a reforzar las medidas voluntarias del plan de acción FLEGT y a reducir el riesgo de que la madera obtenida de forma ilegal llegue a comercializarse en la UE. La propuesta «Obligaciones de los agentes que comercializan madera y productos de la madera» exige a los operadores que adopten medidas concretas, por ejemplo procedimientos de diligencia debida, con el fin de determinar la legalidad de los productos. Existen varios aspectos que son aún objeto de debate. Se prevé que este Reglamento se adopte formalmente a finales de 2010.

En cuanto al reciclado, la Directiva sobre residuos establece una jerarquía de cinco etapas relativa a las opciones de gestión de los residuos que los Estados miembros deberán aplicar al desarrollar sus políticas nacionales en este ámbito. Las etapas clave son la prevención, la reutilización y el reciclado de los residuos. Aunque los residuos sólidos no están incluidos aún en el ámbito de aplicación de la Directiva (el papel sí lo está desde hace muchos tiempo), se está sopesando su posible inclusión. Aunque esta Directiva estipula que los Estados miembros deberán adoptar antes de 2020 todas las medidas necesarias para incrementar la reutilización y el reciclado hasta un mínimo del 50 % en peso, un programa de reciclado voluntario de papel desarrollado por la industria ha superado ya con creces dicho objetivo.

El reciclado de los envases es objeto de una regulación separada en la Directiva relativa a los envases y residuos de envases, en la cual se definen las opciones correspondientes a la reutilización, reciclado y otras posibilidades de recuperación, estableciendo objetivos específicos para el reciclado de la madera (15 %) y del papel (60 %).

Marco global

La Conferencia de Bali de 2007 introdujo el concepto REDD (Reducción de las emisiones derivadas de la deforestación y la degradación de los bosques) en la CMNUCC. Su propósito es proporcionar financiación a los países en desarrollo para la aplicación de las políticas nacionales orientadas a la REDD. Con ocasión de la Conferencia de las Partes de las Naciones Unidas, celebrada en Copenhague en diciembre de 2009, se aceptaron los planteamientos del mecanismo REDD, ampliando su alcance para incluir la gestión sostenible de los bosques (REDD+).

Se han creado diversos programas para financiar este mecanismo, entre ellos los siguientes:

- el Programa de colaboración de las Naciones Unidas para la reducción de las emisiones derivadas de la deforestación y la degradación de los bosques en los países en desarrollo (Programa UN-REDD);

⁹ La propuesta «Obligaciones de los agentes que comercializan madera y productos de la madera» se está debatiendo actualmente en el Parlamento Europeo en segunda lectura.



- la Iniciativa internacional sobre el clima y los bosques del gobierno noruego;
- el Fondo para reducir las emisiones de carbono mediante la protección de los bosques (FCPF) del Banco Mundial.

OPORTUNIDADES Y OBSTÁCULOS

El comercio de madera de procedencia legal representa un reto para los comerciantes minoristas y otros operadores que comercializan este tipo de productos. Es difícil controlar en su totalidad las cadenas de suministros correspondientes, especialmente cuando se trata de madera procedente de «regiones de alto riesgo», en las que la madera puede ser aprovechada por numerosos pequeños productores, y en el caso de la madera transportada a través de uno o varios países intermediarios.

Reducir al mínimo el riesgo de que la madera que entra en la UE sea ilegal o no haya sido producida de manera responsable es un proceso que exige tiempo, esfuerzos y recursos. Sin embargo, el fuerte compromiso adquirido actualmente por los minoristas, la cooperación con los socios comerciales, los sistemas de certificación y las ONG pueden contribuir a acelerar este proceso.

Oportunidades

La incorporación de la gestión sostenible en los productos derivados de la madera significa que los comerciantes minoristas deberán:

- lograr que los clientes les reconozcan como proveedores de productos y servicios sostenibles: los clientes valoran el compromiso de las empresas con la sostenibilidad, lo que se traduce en una mejora de la reputación del comercio y en una mayor fidelización de la clientela;
- mejorar el nivel de sensibilización general del consumidor: debido a los diversos aspectos de la sostenibilidad que presenta la madera, la estrategia actual de sostenibilidad en la cadena de suministro de la madera puede contribuir a sensibilizar a los clientes sobre el tema del consumo sostenible;
- gestionar de forma sostenible la cadena de suministro de la madera, como estímulo para que las empresas integren la sostenibilidad en sus políticas empresariales generales;
- proteger y mejorar los recursos madereros: es posible fomentar la disponibilidad a largo plazo de la madera como recurso, vigilando que la explotación forestal sea sostenible, y no adquiriendo productos provenientes de regiones problemáticas o de alto riesgo;
- intensificar la cooperación con los socios: la gestión sostenible de los bosques y el aprovechamiento y comercio legales de la madera son iniciativas multisectoriales que permiten establecer o mejorar la cooperación con las ONG, con otros socios (por ejemplo los programas de certificación) y con otros sectores (por ejemplo las industrias del embalaje y del papel), lo que conllevará beneficios para el medio ambiente, para los consumidores y para el propio negocio.

Obstáculos

Gobernanza y control de la ejecución en los países en desarrollo:

- la falta de gobernanza en algunos de los principales países productores y la deficiente aplicación de la legislación en materia forestal, a veces compleja y/o poco coherente, representan un gran obstáculo para la verificación de la legalidad y para las prácticas sostenibles; en algunas regiones, la corrupción y la delincuencia organizada hacen que sea muy difícil garantizar al 100 % la legalidad en la cadena de suministro;



- los grandes distribuidores minoristas pueden actuar como promotores de la gestión sostenible de los bosques ante los mercados y los gobiernos; se trata, no obstante, de una tarea delicada en determinadas zonas donde el mercado no está abierto a la influencia positiva de las empresas extranjeras.

Origen:

- aunque de momento la oferta de madera certificada supera la demanda, es posible que no siempre llegue hasta el fabricante, dado que no todos los agentes que intervienen en el suministro disponen de una cadena de custodia certificada, lo que implica la pérdida de información en algún eslabón de la cadena;
- muchos estudios indican que los precios de la madera pueden aumentar considerablemente debido a la carestía provocada por el brusco crecimiento de la demanda de los países en desarrollo y por el uso de la madera como fuente de energía (biomasa).

Cadena de suministro:

- puede resultar muy difícil rastrear el origen de la madera desde la tala hasta el montaje del artículo terminado, porque en el caso de algunas categorías de productos (por ejemplo pasta, papel, cartón, muebles, etc.), la materia prima suele provenir de distintos proveedores que utilizan diferentes especies y suministradores de madera;
- cargas administrativas: el idioma (por ejemplo en los documentos de la cadena de custodia) y los obstáculos de tipo político constituyen otros tantos impedimentos para la gestión de la cadena de suministro.

CONCLUSIONES

Uno de los mayores desafíos que deberá afrontar el comercio minorista en relación con la cadena de suministros es «¿cómo pueden los comerciantes obtener suficiente madera y derivados producidos de forma sostenible para satisfacer las necesidades de los clientes a lo largo de los próximos años? y ¿a qué precio?».

La respuesta a estas preguntas suele referirse por lo general al compromiso del comerciante y a su liderazgo mediante el ejemplo, en colaboración con los responsables de la toma de decisiones, los socios comerciales, las ONG y la sociedad civil.

En algunos mercados, los productos de madera sostenible son cada vez más demandados por los consumidores, y los comerciantes responden rápidamente a este cambio de la demanda. Los programas de certificación pueden ayudar a los fabricantes y comerciantes a responder a la demanda de los consumidores y también a controlar las características medioambientales a lo largo de toda la cadena de suministro. Sin embargo, cuando se trata de cadenas de suministros largas con muchas empresas implicadas, el control de cada operador puede ser costoso.

La combinación de una gestión forestal responsable y de una legislación eficaz puede asegurar el suministro sostenible y duradero de madera y productos de la madera.

Retos clave

- estimular la buena gobernanza en las principales regiones productoras, evitando de este modo el desinterés por parte de las empresas;
- lograr que los consumidores dispongan a largo plazo de productos de madera sostenible y de origen legal. Este es el principal desafío, dado que requiere realizar esfuerzos en distintos ámbitos (como la política de aprovisionamiento, la formación de los compradores, las

relaciones con los proveedores y los controles hasta los propietarios o gestores de los bosques);

- sensibilizar a los consumidores acerca de las ventajas a largo plazo para el medio ambiente y para la sociedad de la madera sostenible y de los programas de certificación (conservación de los bosques y, en consecuencia, de la biodiversidad y de las economías locales). Una mayor demanda de madera certificada influirá sobre la oferta y podrá llegar a compensar la actual escasez de madera certificada;
- ayudar a los consumidores a decidir correctamente: en la elección del consumidor influye el precio, el diseño, la calidad y las características de sostenibilidad de los productos, aunque las ventajas de estas últimas no siempre están claras.

¿Qué pueden hacer los comerciantes?

- Forjarse una buena reputación en el terreno de gestión sostenible de la madera, a través de:
 - un posicionamiento claro del sector en contra de la tala ilegal y de la deforestación;
 - la participación en proyectos de colaboración dirigidos a la introducción de prácticas sostenibles a nivel de suministrador (como por ejemplo la Red Internacional de Bosques y Comercio (GFTN), el Consorcio de distribuidores al por menor de madera, la Declaración europea sobre el reciclado del papel, etc.);
 - el compromiso con los proveedores, con las ONG y con la sociedad civil;
 - la promoción de la madera sostenible como un material «ideal», al objeto de evitar el desplazamiento hacia otros materiales menos sostenibles.
- Crear sólidas relaciones dentro de la cadena de suministro: introducir y aplicar políticas de aprovisionamiento para definir y orientar las decisiones sobre la procedencia de la madera y las relativas al final de su vida útil;
- Apoyar los programas de certificación independientes como fórmula para garantizar y divulgar el origen sostenible de la madera;
- Mejorar la gobernanza interna, la auditoría y la diligencia debida;
- Utilizar materiales reciclados certificados, para uso interno y externo (materiales de comunicación, impresos, palets. etc.).

¿Qué pueden hacer los responsables políticos?

- Contribuir a establecer unas reglas de juego uniformes para todos los agentes responsables de la cadena de suministro, mediante una legislación eficaz contra la madera procedente de la tala ilegal;
- Concentrar las medidas legislativas en problemas como la tala ilegal, la deforestación, la degradación de los bosques y la violación de los derechos de tenencia de tierras;
- Colaborar con los agentes relevantes para superar la falta de bosques certificados en regiones distintas de la UE y América del Norte, pero también en estas últimas;
- Coordinarse con las autoridades locales con el fin de dotar a las empresas de las herramientas necesarias para tomar decisiones con conocimiento de causa (por ejemplo, sistemas de control, bases de datos forestales);



- Introducir los requisitos de sostenibilidad de la madera en las normas de contratación pública;

¿Qué pueden hacer otros?

- Colaborar con los comerciantes y los responsables políticos para determinar una base de colaboración común.
- Apoyar, mediante la publicidad y el patrocinio, el desarrollo de herramientas avanzadas de control forestal y de seguimiento de la madera, en particular los programas de certificación.
- Eliminar los obstáculos que se oponen a la extensión de la certificación, especialmente en el caso de los pequeños gestores o propietarios de bosques.



DIFUSIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS

COMERCIO MINORISTA

Consorcio de distribuidores al por menor de madera

Un grupo formado por cuatro grandes empresas de distribución europeas ha creado la Coalición de distribuidores de madera (TRC) para apoyar las medidas contra la explotación ilegal de la madera. Kingfisher, Marks & Spencer, IKEA y el Grupo Carrefour son los miembros fundadores. El TRC está comprometido en la lucha contra la deforestación mundial ligada al cambio climático. Al proporcionar una plataforma para las relaciones con las administraciones y con los responsables políticos a nivel nacional y de la UE, el TRC permitirá potenciar estos esfuerzos de manera significativa.

<http://www.errt.org/uploads/MediaRoom/documents/Timber%20Coalition%20launched%206%20Apr%202010.pdf>

Grupo Carrefour España

Manual para la mejora de la gestión de los envases de cartón usados en los hipermercados.

<http://www.tupapelesimportante.com/popup/popupdocumento.asp?documento=250>

Colruyt lanza recibos de caja con certificación forestal FSC

El grupo de origen belga Colruyt está introduciendo el uso de papel con certificación FSC para los recibos de caja en una serie de filiales que generan anualmente un total de entre 110 y 120 millones de recibos de caja en formato A5.

http://www.nepcon.net/2947/English/HOME/News_2009/September/Belgian_supermarket_launches_FSC_certified_till_receipts/

http://www.colruyt.be/colruyt/static/1024/assets/infocolruyt/info_Mar09_p3_f.pdf (French)

Espectacular crecimiento de la venta de productos certificados FSC en el mercado minorista suizo

Dos de los principales distribuidores minoristas suizos, Migros y Coop, ofrecen a sus clientes más de 2 000 productos distintos con la etiqueta forestal FSC, con un volumen de ventas aproximado de unos 100 millones de euros. La información sobre los productos con certificación forestal FSC aparece claramente en las páginas en Internet de las empresas.

Migros (alemán): <http://www.migros.ch/DE/Supermarkt/ENGAGEMENT/FSC/Seiten/FSC.aspx>
Migros (francés):

<http://www.migros.ch/FR/Supermarche/Engagement/FSC/Seiten/Apercu.aspx>

Coop (alemán): <http://www.coop.ch/pb/site/common/node/9805/Lde/index.html>

Coop (francés): <http://www.coop.ch/pb/site/common/node/9805/Lde/index.html>



Compromiso del distribuidor británico Sainsbury's con los productos etiquetados FSC

Sainsbury's colabora con las ONG asociadas para fomentar la gestión forestal sostenible mediante la venta de productos provistos de la certificación forestal FSC. El número y variedad de los productos etiquetados FSC en las estanterías de Sainsbury's ha aumentado enormemente en los últimos años, y actualmente incluyen no solo productos de la madera, sino también artículos de embalaje y papel con la etiqueta FSC.

Política de responsabilidad corporativa en relación con la madera: <http://www.j-sainsbury.com/cr/index.asp?pageid=37>

Los primeros cartones para bebidas con etiqueta FSC para Sainsbury's: http://www.j-sainsbury.co.uk/index.asp?PageID=322§ion=news_releases&Year=2007&NewsID=995

Sainsbury's, el mayor usuario de corcho FSC del mundo: http://www.j-sainsbury.co.uk/index.asp?PageID=322§ion=news_releases&Year=2010&NewsID=1218

El 96 % de los artículos de madera en las estanterías de UK Coop proceden de bosques gestionados de forma responsable

Según los informes de Co-operative Food, en 2008 se vendieron 33 237 m³ de artículos de madera (en 2007: 35 260 m³). Co-operative Food informó que también durante 2008 todos los productos de la madera vendidos eran de origen conocido, con pruebas convincentes de que se había obtenido legalmente. De este volumen vendido, el 96 % (2007: 67 %) contaba con la certificación del Forest Stewardship Council (FSC), es decir, se había comprobado la cadena de custodia completa con los consiguientes beneficios de tipo social, económico y medioambiental, y otro 3 % procedía de residuos reciclados de productos previamente consumidos (2007: 16%), mientras que el 1 % era material virgen de origen conocido y explotado de forma legal, acreditado por ejemplo mediante el certificado PEFC.

<http://www.co-operative.coop/corporate/Sustainability/ecological-sustainability/biodiversity/forest-stewardship/>

B&Q consigue el mayor volumen del mundo de contrachapado de madera tropical con certificación FSC

Coincidiendo con la puesta en marcha por parte del DEFRA, un departamento del gobierno británico, de una consulta sobre las importaciones de madera autorizadas, B&Q anuncia que a partir de ahora comprará únicamente contrachapado de madera dura tropical con la certificación FSC. Esta exigencia de certificación para el suministro total de contrachapado de madera tropical de B&Q es una primicia a escala mundial, ya que históricamente ha sido difícil conseguir la certificación FSC para volúmenes tan importantes.

http://www.illegal-logging.info/item_single.php?it_id=3850&it=news&printer=1



Italia adopta la certificación FSC para todos sus productos de celulosa de marca blanca

Coop Italia: todos los productos de marca propia a base de celulosa (pañuelos, servilletas, papel higiénico, etc.) han conseguido la certificación FSC. El porcentaje de materias primas certificadas FSC ha ido en aumento progresivamente durante estos años, desde un 30 % en 2005 hasta el 50 % actual. En cuanto al resto de sus productos fabricados con pasta de papel, Coop Italia garantiza que no proceden de especies modificadas genéticamente ni de bosques de alto valor ecológico.

http://www.e-coop.it/portalWeb/guidaproductcoop.portal?_nfpb=true&_pageLabel=viewDocumentiFaro&documentoFaro=%2FCoopRepository%2FCOOP%2FCoopItalia%2Fdocumento%2Fdoc00000026531.

Coop Dinamarca ha adoptado una estrategia FSC al 100 % para los utensilios y muebles de cocina

En colaboración con una ONG, la cooperativa asociada FDB ha apoyado un proyecto de desarrollo en Honduras dirigido a proteger los bosques tropicales y a ofrecer oportunidades de progreso a la población local. Las aldeas de la comarca han obtenido la certificación FSC, y la madera talada se transforma en tablas de cortar y otros productos de consumo en Honduras, que posteriormente se venden en los establecimientos de Coop. De este modo se involucra también al consumidor en el respaldo al programa FSC.

<http://www.fdb.dk/fdb/ansvarlighed/miljoe/fscprojektihonduras/Sider/nyforside.aspx>

OTRAS

ACE (Alianza de los cartones para bebidas con el medio ambiente)

Los fabricantes de cartones para bebidas se comprometieron a conseguir antes de 2015 la certificación al 100 % de la cadena de custodia de todas las fibras de madera utilizadas en la fabricación de cartón. Se comprometieron además a obtener, antes de 2018, la certificación de la cadena de custodia para todas sus fábricas de cartón.

<http://www.ace.be/NeoDownload?docId=177703>

PEFC – Contratación pública de madera en el Reino Unido

Existen algunas indicaciones de que las políticas de contratación pública conducen a una mayor demanda y conocimiento de los productos certificados, como se puede comprobar con el ejemplo de la política de contratación pública de madera en el Reino Unido.

<http://www.pefc.org/index.php/resources/case-stories/item/495-public-timber-procurement-in-the-united-kingdom>

CEI Bois (Confederación europea de industrias de la madera)

El objetivo del proceso «La madera en el desarrollo sostenible», patrocinado por CEI-Bois, consiste en aumentar el conocimiento y la concienciación de todos los interesados acerca de los efectos positivos que el uso apropiado de la madera ejerce sobre el desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático. La utilización de la madera ofrece una fórmula sencilla para reducir las emisiones de CO₂, causa principal del cambio climático, mediante el efecto sumidero de los bosques, la



capacidad de almacenamiento de carbono de los productos de madera y la sustitución de otros materiales intensivos en carbono. Al mismo tiempo, contribuye también a poner en su verdadero contexto la contribución económica del sector. El sector europeo de la madera reconoce la importancia del «triple resultado final» de la sostenibilidad (economía - medio ambiente - sociedad), con arreglo al cual el desarrollo económico tiene que armonizarse con la necesidad de respetar el medio ambiente y los intereses del conjunto de la sociedad.

<http://www.cei-bois.org/en/roadmap-2010/wood-in-sustainable-development>

CEPI (Confederación de Industrias Papeleras Europeas)

La industria papelera europea puso en marcha ya en 2005 su código de conducta para la tala legal de la madera, suscrito por todos sus miembros. Este código de conducta incluye seis principios destinados a definir y promover la tala legal por parte de la industria papelera europea. El informe de sostenibilidad de la CEPI incluye actualizaciones regulares sobre la difusión de los principios de la tala legal y de las políticas de aprovisionamiento de las empresas.

<http://www.cepi.org/content/default.asp?PageID=558&DocID=33>

CEPI (Confederación de Industrias Papeleras Europeas)

En 2010, el sector papelero europeo participó como patrocinador en el Año Internacional de la Biodiversidad y publicó una guía titulada «Compartiendo experiencias – La promoción de la biodiversidad en la industria papelera europea», en colaboración con Eurosite Nature. Esta guía promueve mejores prácticas concretas para reforzar la conservación de la biodiversidad a lo largo de las cadenas de suministro de la madera.

http://www.cepi.org/docshare/docs/1/LGBCFBEDKJIAIHDKAFCNMGF5LKG4NQHRT4LTAYD437E/CEPI/docs/DLS/CEPI_BioBrochure_FINAL-20091120-00014-01-E.pdf

ERPC – Consejo Europeo del Papel Recuperado: Declaración Europea sobre la Recuperación del Papel

La industria papelera europea, junto con la cadena de suministro del papel recuperado, se ha fijado como meta alcanzar una tasa de reciclado del 66 % en 2010, además de otros objetivos cualitativos, contribuyendo de este modo al uso eficiente de los recursos madereros.

http://www.paperrecovery.org/files/EuroDec_06_10_2Web-115335A.pdf

Las etiquetas FSC y PEFC, evaluadas en el aspecto de la «legalidad» y de la «sostenibilidad» en un estudio belga

Dos universidades belgas (Gante y Gembloux) calificaron recientemente a las etiquetas FSC y PEFC con arreglo a una serie de criterios relacionados con la legalidad y la sostenibilidad. En el aspecto de la legalidad, la etiqueta FSC logra una calificación de 100 %, y la PEFC, del 86 %. Por lo que se refiere al criterio de sostenibilidad, la etiqueta FSC logra también una mejor puntuación (98 %), frente al 80 % del programa PEFC.



Este estudio se encuentra pendiente de publicación.

http://www.nepcon.net/2947/English/HOME/News_2009/September/Belgian_supermarket_launches_FSC_certified_till_receipts/

Los consumidores belgas podrán comprar productos con la etiqueta FSC mediante el «cheque verde»

Los consumidores belgas podrán adquirir productos más respetuosos con el medio ambiente, como bombillas de bajo consumo o artículos de madera y papel con la certificación FSC , gracias a los «cheques verdes» de reciente introducción. Estos cheques los entregan las empresas a sus empleados como beneficio adicional que complementa el salario. Con este nuevo mecanismo, el gobierno belga confía en impulsar una mayor demanda en el mercado de los productos con mejores características medioambientales.

<http://www.fsc.be/default.aspx?ID=258&Taal=FR>