

## **Załącznik**

### **Polska - 7 projektów (18,9 mln euro)**

#### **LIFE+ polityka i zarządzanie w zakresie ochrony środowiska (2 projekty – 4,1 mln euro)**

**BIOREWIT (Instytut Warzywnictwa):** Głównym celem projektu BIOREWIT jest opracowanie innowacyjnych technologii w zakresie nowych środków ulepszania gleby i podłoża bezglebowego stosowanych w uprawach szklarniowych, w ramach kompleksowych badań naukowych w dziedzinie rolnictwa poprzez wykorzystanie naturalnych odpadów włóknistych i ich stosowanie do upraw warzyw na działkach demonstracyjnych i polach doświadczalnych.

**DIM-WASTE (Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego):** Głównym celem projektu DIM-WASTE jest prezentacja funkcjonowania innowacyjnej technologii w zakresie gospodarowania pewnymi rodzajami odpadów, w tym szlamem kanalizacyjnym, i wykorzystywania ich do produkcji różnych lekkich produktów zagregowanych.

#### **LIFE+ przyroda (2 projekty - 9,7 mln euro)**

**Niebieski korytarz Iny (Zachodniopomorski Zarząd Melioracji i Urządzeń Wodnych w Szczecinie):** Celem projektu jest ochrona i zwiększenie różnorodności biologicznej w ekosystemach wodnych dorzecza Iny, które znajdują się na obszarach należących do sieci Natura 2000. Zostanie to osiągnięte poprzez połączenie ich niebieskim korytarzem ekologicznym. Dodatkowym celem jest odnowienie populacji łososia w Inie.

**ActiveKPN (Kampinoski Park Narodowy):** Celami projektu są poprawa stanu ochrony wielu ważnych europejskich gatunków występujących w Kampinoskim Parku Narodowym (w tym bobra (*Castor fiber*), wydry (*Lutra lutra*), rysia euroazjatyckiego (*Lynx lynx*), rozmaitych płazów i gadów, derkacza (*Crex crex*), żurawia (*Grus grus*), bąka (*Botaurus stellaris*) oraz rzadkich motyli: modraszka telejusa (*Maculinea teleius*) oraz czerwończyka nieparka (*Lycaena dispar*), a także ograniczenie presji urbanizacyjnej na zakupionych terenach.

#### **LIFE+ informacja i komunikacja (3 projekty – 5,1 mln euro)**

**Kampania anty-azbestowa (Federacja Zielonych Gaja):** Projekt kampania anty-azbestowa ma na celu zwiększenie świadomości instytucji i obywateli Polski na temat szkodliwości azbestu i jego negatywnego wpływu na zdrowie; wzrost indywidualnego zaangażowania instytucji i obywateli w rozwiązanie problemu usuwania azbestu w Polsce; oraz promowanie „dobrych praktyk” związanych z usuwaniem azbestu ze środowiska.

**Poznaj swoją Naturę (Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska):** Głównym celem projektu jest zwiększenie świadomości i uznanie wartości sieci Natura 2000 wśród polskich obywateli. Dzięki temu polepszy się współpraca między najważniejszymi zainteresowanymi stronami, takimi jak organizacje pozarządowe działające na rzecz ochrony środowiska oraz władze lokalne na obszarach należących do sieci Natura 2000. Doświadczenia zdobyte w trakcie realizacji projektu będą szeroko rozpowszechniane, aby osiągnąć efekty mnożnikowe i wzmocnić wiarygodność sieci Natura 2000 w Polsce.

**Najlepsze dla zachowania różnorodności biologicznej (Centrum Koordynacji Projektów Środowiskowych):** Zasadniczym celem tego projektu jest wspieranie najlepszych praktyk związanych z ochroną różnorodności biologicznej w lasach, zwłaszcza na obszarach Natura 2000.