

"GRASS IS GREENER THAN GOLD"

PATRIK OHLSSON, FARMER

CHAIRMAN IN FEDERATION OF SWEDISH FARMERS, LRF, REGIONAL BRANCH IN THE VÄRMLAND COUNTY

MEMBER OF THE SWEDISH RURAL NETWORK THEMATIC GROUP "GREEN INDUSTRIES"



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling. Europa investerar i landsbygdsområden

Vi trivs bäst i öppna landskap

Sveriges cirka 90 000 landsbygdsföretag hjälper till att skapa en bättre livsmiljö när de håller våra marker öppna. Djur som får vara utlo och beta mår bra och artrikedomen bland växter och insekter ökar. Vi människor får mat och energi från de gröna näringarna och dessutom får vi uppleva det härliga svenska landskapet.

En av arbetsgrupperna i Nationella Landsbygdsnätverket heter Gröna Näringar. Arbetsgruppens uppgift är bland annat att visa på den nytta som alla dessa företag inom jord och skog har för Sverige. Både i allmänhet och för den svenska landsbygden i synnerhet. Nätverket samlar Sveriges aktörer för att kunna genomföra landsbygdsprogrammet på ett bättre och mer effektivt sätt.

Med i gruppen finns representanter för LRF, Leader, Länsstyrelsen, Hushållningsläskapskapet, Jordbruksverket, Skogsstyrelsen, Sveriges konsumenter, Livsmedelsverket, Naturvårdsverket, WWF, Ekologiska landbrukarna, Sveriges Grisföretagare samt Skogsstyrelsen.

gräs ÄR GRÖNARE ÄN guld!



Landsbygds-
nätverket 2020
närheten för utveckling



The
Swedish
Rural Network

Swedish Rural network Thematic group “Green Industries”

Practical network activities for improving competitiveness and for improved environmental protection in green industries

Members in working group are representatives from:

Fed. of Swedish Farmers (chairman) Agricultural Board, WWF, Organic Farmers Association, Leader groups, Agricultural Societies, Pig producers association, Forestry Board, County administration boards, National Food Agency, Environmental Protection Agency, Swedish Consumer association, Fed. of Swedish Farmers Youth League (in total 14 persons)



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



Examples of network activities by the Swedish NRN Thematic Group Green Industries

Public procurement on food

- Mapping how food is bought for schools, hospitals, elderly homes in Sweden's 290 municipalities and 20 regions
- Report from six regional meetings on improved quality on food in public kitchens
- Seminars, film clips, website, newsletters etc.

Improved competitiveness through cooperation

- Report, best practices, seminar

More young people in green businesses

- Report and best practices on shift in ownership on farms
- High school fairs for more young students in agricultural schools



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



The
Swedish
Rural Network

Public awareness of the environmental benefits of the green industries

- 18 % less grazing area on meadows and pastures today than 10 years ago in Sweden
- 43 % of agricultural land has changed to forests etc in Värmland County

Actions from thematic working group; A campaign called

“Grass is greener than gold”

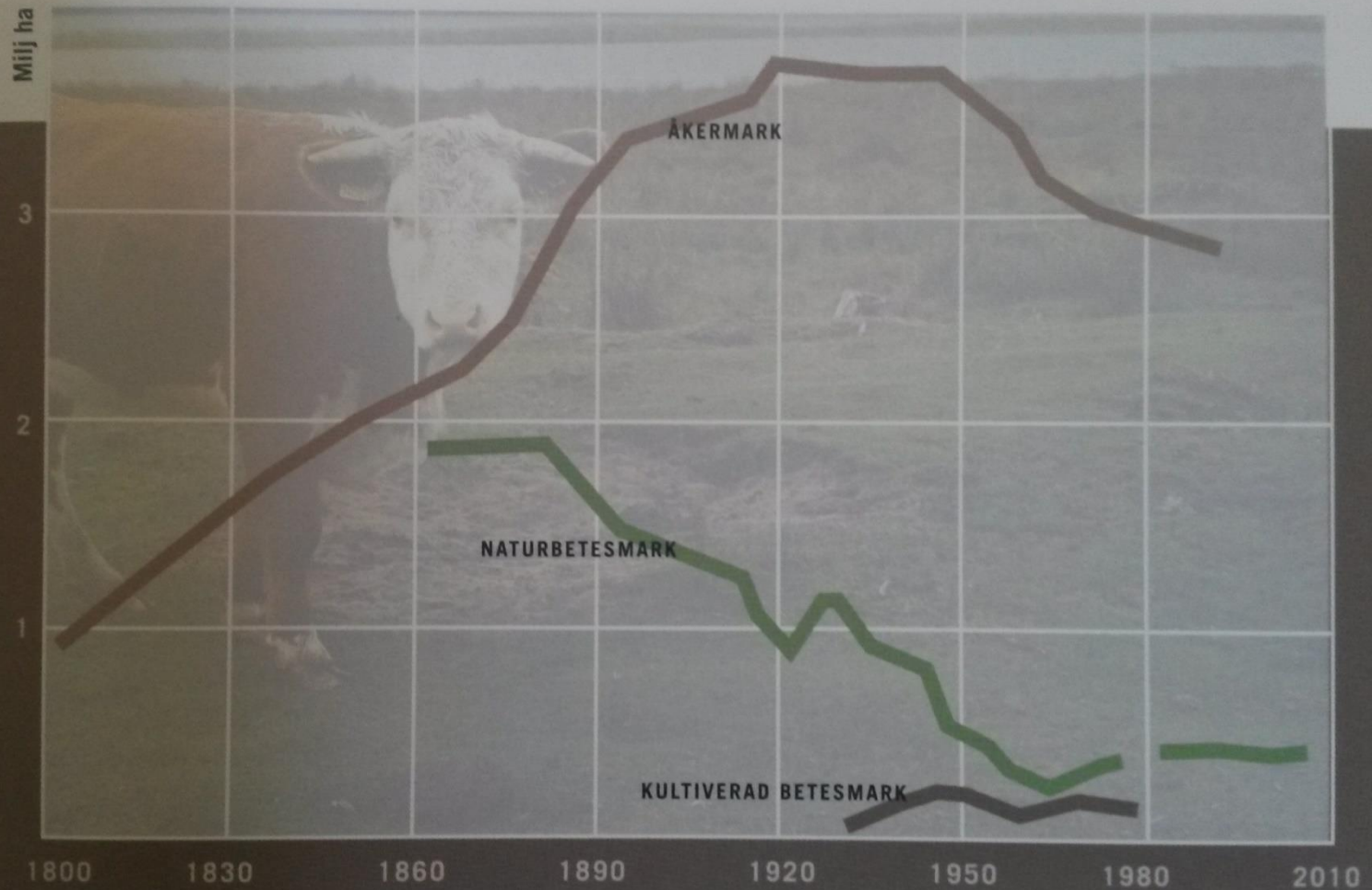


Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden



The
Swedish
Rural Network

Farmland change



Public awareness of the environmental benefits of the green industries.

2013

- 3 “Pasture turnouts” on farms in different regions
- Articles in newspapers
- Meeting in parliament with MPs
- Flyer handed out to visitors with reference to website with information on environmental benefits/common goods.

2014

- 13 “Pasture turnouts” on farms in different regions
- 5 seminars on environmental benefits/common goods.



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden



The
Swedish
Rural Network

Public awareness of the environmental benefits of the green industries.

www.landsbygdsnatverket.se/miljonytta

The screenshot shows a web browser window with the URL www.landsbygdsnatverket.se/huvudomraden/omnatverket/arbetsgrupper/gronaningar/miljonytta.47c4ce2e813deda4d30780003673.html. The page content includes:

- Nyhetsarkiv**
- A - O Lista**
- Arbetsgrupper**
- Gröna näringar**
- Bushresan**
- Samverkan**
- Miljonytta**
- Betessläpp 2014**
- Biologisk mångfald**
- Diurvalfärd**
- Kulturlandskap**
- Minskat näringsläckage**
- Omställning / klimat**
- Pollinering**
- Skogens mångfald**
- Säker och bra mat**
- Öppet landskap / rekreation**
- Livsmedelskvalitet**
- Integration**
- Naturturism**
- Service i landsbygd**
- Unga i landsbygdsutveckling**
- Landsbygdsutvecklare**
- Avslutade arbetsgrupper**
- Medlemmar**
- Styrgruppen**
- Styrdokument**
- Landsbygdsnätverken i Europa**
- Landsbygdsforskning**

The main article is titled "Gräs är grönnare än guld!" and discusses the benefits of green products and the importance of supporting local producers. It mentions that the Swedish Rural Network (Landsbygdsnätverket) has a goal of increasing the number of green products available to consumers.

I Sverige finns det möjlighet att uppleva öppna och varierande landskap. Det hjälper de 90 000 landsbygdsbönder som finns inom de gröna näringarna till med. Miljövänliga produkter är ett annat resultat som uppstår när avståndet minskar mellan de lokala producenterna och dig som konsument.

Det är viktigt att vi inte tar det här för givet i Sverige. Att arbeta med att hålla markerna öppna och se till att landsbrukets djur får tillräckligt mycket om olika förutsättningar som ges av besöksnäringen i Sverige och inom EU. Men också vilken syn vi ska ha på ett aktivt svenskt landsbruk. Det svenska landsbygdsprogrammet, som delfinansieras av EU, har betydelse för landsbrukets möjligheter att arbeta med att exempelvis hålla markerna öppna. Tack vare stödet till miljöarbetet blir det lättare att stötta det svenska landskapet.

Vi är flera organisationer och företag som arbetar för den svenska landsbygden.

Vår förhoppning är att förutsättningarna för att driva ett aktivt jord- och skogsbruk ska öka genom politiska beslut, men även att du som konsument fortsätter att välja svenska produkter framöver.

Mer information och goda exempel på landsbygdsbönder som arbetar med miljön i fokus hittar du här: www.landsbygdsnatverket.se/miljonytta



The Swedish Rural Network

Public awareness of the environmental benefits of the green industries.

2015

5 “Bush tours”, Showing the absence of grazing animals



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



The
Swedish
Rural Network

Public awareness of the environmental benefits of the green industries.

2015

5 "Bush tours"



Landsbygdsnätverket
LANTBRUKARNAS RIKSFÖRBUND
JÖNKÖPINGS KOMMUN

Vi formar landskapet!

Hur kommer det sig att Smålands värdefulla äng- och betesmarker försvinner trots att vi vill ha öppna, vackra och artrika bygder med ett levande jordbruk som producerar sunda livsmedel?

Välkommen på en resa genom Biosfärområde Östra Vätterbranterna när landskapet är som vackrast.



Måndagen den 8 juni mellan kl. 9.00 och 14.30.
Under resan bjuds på lunch och fika i det fria.

Idag vill fler människor ha fler nyttor men ur samma landskap. Är beteslandskapet kanske det landskap som producerar mest nyttor till samhället? Här möts ju aktiva jordbrukare och andra landsbygdsföretagare, medvetna konsumenter, inhittna ägare och vruvande turister.

Följ med på en resa till 1800-talets lagakärlslandskap, 1900-talets så kallade 5-3-skogar och 2000-talets miljönödsmarker. Vad kan vi dra för slutsatser kring de beslut som ligger bakom denna ordning? Och hur kan de beslut som du fattar i dag påverka landskapet framöver?

Vi vill tillsammans med dig utveckla berättelsen kring hur vi kan skapa goda föruttningar för landsbygden: företagare med fokus på betesdrift. Inbjudna riktar sig främst till dig som är politiker på lokal, regional och nationell nivå samt har nyckelpositioner från offentlig förvaltning. Våra organisationer och företag från länet är också inbjudna.

Anmälan senast den 25 maj till: simon.jonegard@jonkopings.se
Uppge ev. matallergier. Mer information kommer vid anmälan.

Östra Vätterbranterna
- storlaget och småstallet



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden



The
Swedish
Rural Network



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



**The
Swedish
Rural Network**

Results from campaign "Grass is greener than Gold"



Vi trivs bäst i öppna landskap

Sveriges cirka 90 000 landsbygdsförening hjälper till att skapa en bättre framtid när de håller våra marker öppna. Djur som får vara ute och beta mår bra och artrikedomen bland växter och insekter ökar. Vi människor får mat och energi från de gröna näringarna och dessutom får vi uppleva det härliga svenska landskapet.

En av arbetsgrupperna i Nationella Landsbyggnätverket heter Öppna Näringar. Arbetsgruppen uppgift är bland annat att visa på den nytta som alla dessa förstag lämnar jord och skog har för Sverige. Både i skogsbruk och för den svenska landsbygden i synnerhet. Nätverket samtar Sveriges sköter för att kunna genomföra landsbygdsprogrammet på ett bättre och mer effektivt sätt.

Med i gruppen finns representanter för LRF, Leader, Länsstyrelsen, Hushållningsstämman, Jordbruksverket, Skogsstyrelsen, Sveriges konsumenter, Livsmodellerverket, Natuvärdsverket, WWF, Ekologiska jordbrukarna, Sveriges Grönsakerare samt Skogsstyrelsen.

**gräs
ÄR GRÖNARE ÄN
guld!**

**Landsbygds-
nätverket** 2020
... gemensamt för utveckling

I Sverige finns det möjlighet att uppleva öppna och varierande landskap. Det hjälper de 90 000 landsbygdsförening som finns inom de gröna näringarna till med. Miljörenta produkter är ett annat resultat som uppstår när odlarna minskar mellan de lokala producenterna och dig som konsument.

Det är viktigt att vi inte tar det här för givet i Sverige. Att arbeta med att hålla markerna öppna och se till att jordbruksdjur mår väl handlar mycket om olika förutsättningar som ges av besöksledarna i Sverige och inom EU. Men också vilken syn vi alla har på ett skött svenskt landskap. Det svenska landsbygdsprogrammet, som delfinansieras av EU, har betydligt mycket för jordbrukarnas möjligheter att arbeta med att exempelvis hålla markerna öppna. Tack vare stödet till miljöarbetet blir det lättare att utöva det svenska landskapet.

Vi är flera organisationer och företag som arbetar för den svenska landsbygden.

Vår förhoppning är att förutsättningarna för att driva ett skött jord- och skogsbruk ska öka genom politiska beslut, men även att du som konsument fortsätter att välja svenska produkter framöver.

Mer information och goda exempel på landsbygdsförening som arbetar med miljön i lokus hittar du här: www.landsbygdsnätverket.se/miljonytt



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden



Results from campaign "Grass is greener than Gold"

2013

- More than 2000 people visited the "pasture turnout" events
- Debate articles published in five newspapers, among them one national.
- 10 MPs from all parties participated at meeting in parliament of which 5 work in the environmental- and agricultural parliamentary committee



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



Results from campaign "Grass is greener than Gold"

2014

- More than 8 500 people visited "pasture turnout" events
- 135 persons on five regional workshops, among them local and regional politicians, supply managers for public procurement and grocers,
- 800 individual visits to the website

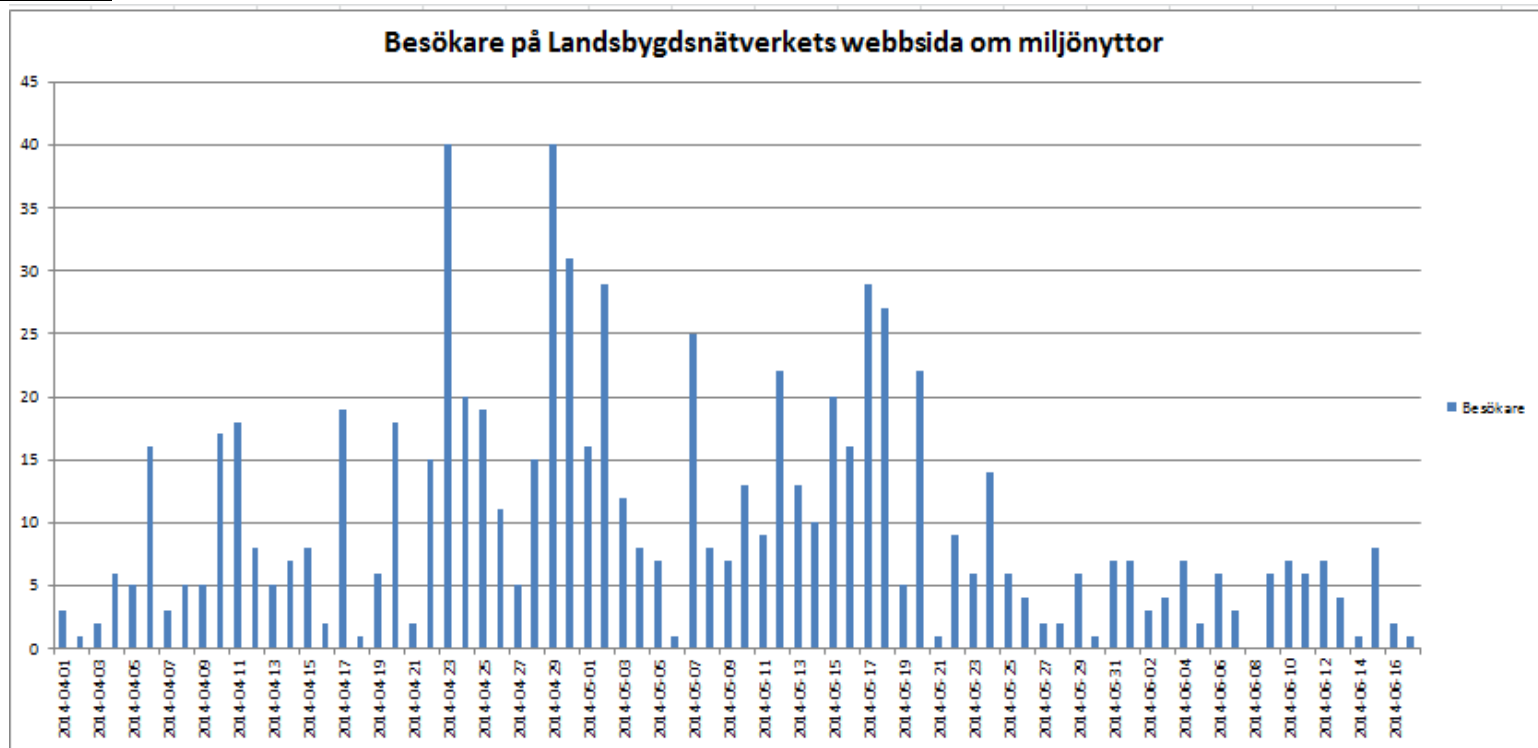


Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



Results from campaign "Grass is greener than Gold"

2014 800 individual visits to the website



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden



The Swedish Rural Network

Results from campaign "Grass is greener than Gold"

General result:

- Strengthening the knowledge among politicians, public supply managers and grocers on the connection between what you eat, biodiversity in nature and the environment. Environmental benefits with active "green industries".
- Contributed to Sweden having a just as big RDP for 2014 – 2020 as in 2007 – 2013 by promoting RDP as crucial for governments environmental goals.
- The thematic group itself, and the network between NGOs and authorities is a good result, which gives a lot of open doors for all. It is also an arena to find common ground for bilateral activities outside the group. For example WWF and Swedish Beef Farmers have had debate articles together.



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



Thank's for your attention



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



The
Swedish
Rural Network