# Key steps and issues to consider when designing rural digital services and valuing their socio-economic & environmental impact



Emilija Stojmenova Duh – University of Ljubljana, Slovenia Clive Peckham, Nievre Numerique, France









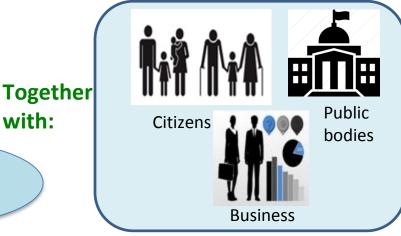
Jobs & Productivity



Rural demographics

**Together** with:

Define your objectives:









**Environmental** impact

Commuting

**Together** with:

eServices

Predict and monitor Impact and return on investment

Design and develop



Identify

eServices

**Outcomes** and

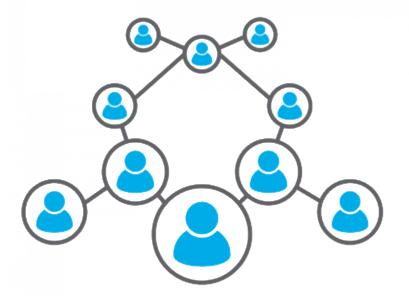
**Indicators** 

Run Open Innovation

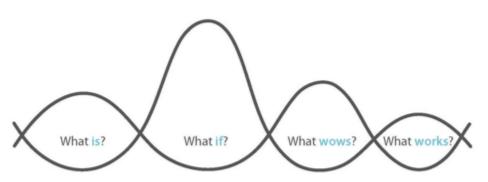
with:



- Stakeholders:
  - Identify
  - Engage



- Digital products and services:
  - Design Processes
  - Open innovation
  - Trust



#### ENABLING, AND SUPPORTING A MULTI-STAKEHOLDER SELECTION AND DESIGN PROCESS

## ICT issues, resource networking and connectivity

Resistance to change

Connectivity



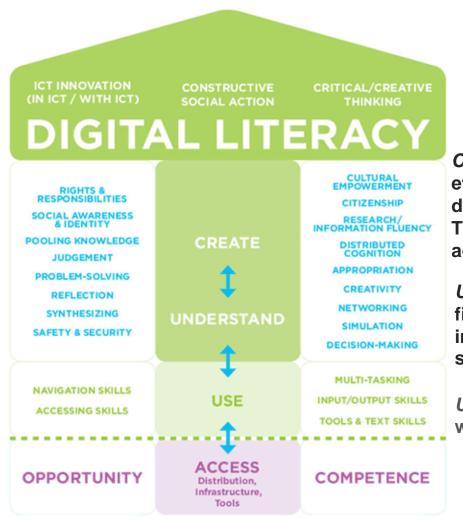
Parc du Morvan, Nievre Burgundy, France

Digital (i)Literacy

Digital Divide

**Speed** 

#### Digital literacy



Create is the ability to produce content and effectively communicate through a variety of digital media tools.

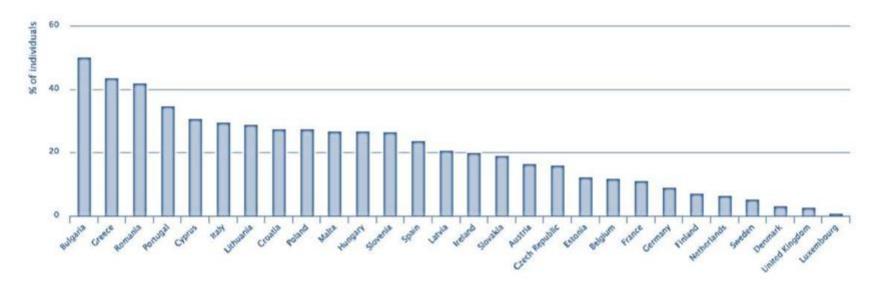
The ability to *create* ensures that citizens are active contributors to digital society.

Understand – information management skills for finding, evaluating and effectively using information to communicate, collaborate and solve problems.

Use - technical fluency that's needed to engage with computers and the Internet.

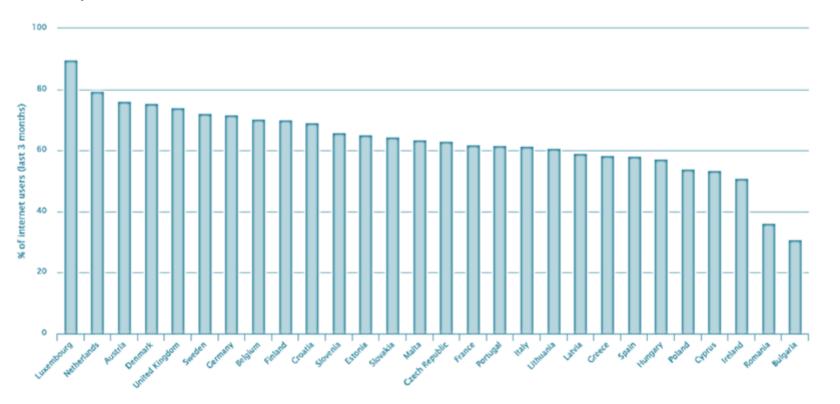
## Digital skills

Individuals who have never used the internet (in sparsely populated areas - 2016)



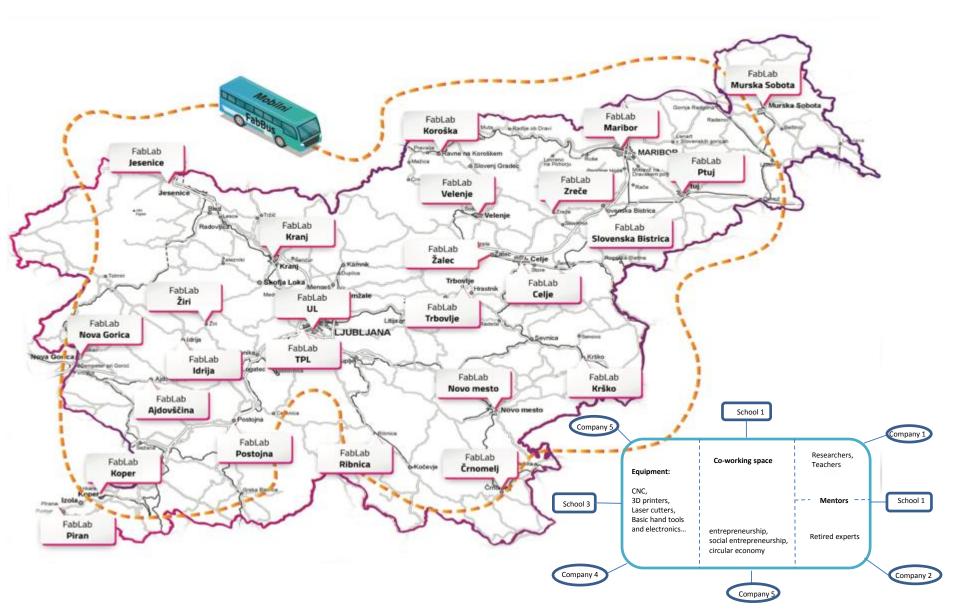
#### Digital skills

Individuals with basic and above basic digital skills (in sparsely populated areas – 2016)

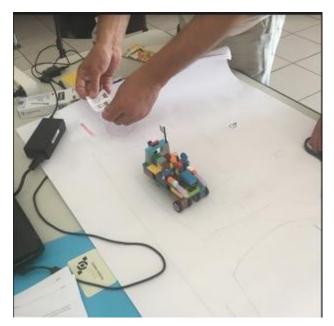


#### CREATING THE COMPLETE PACKAGE

#### Slovenian Fab Lab Network

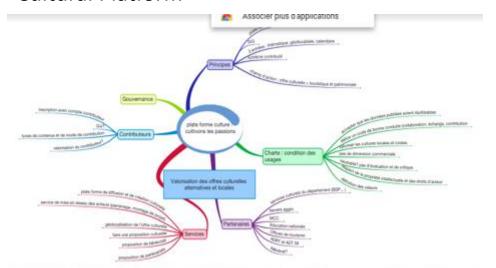






AgriFab-Lab

#### **Cultural Platform**





Rural/Digital Hub

Co-creating **Smart** Village/Territory services in the Nièvre Burgundy



#### L'INITIATIVE POSITIVE III A Lormes (Morvan) est née il y a trois ans le dispositif Faire Compagnie Un réseau social rural pour recréer du lien

tormes, 1,400 habitants, Faire Compagnie ambition crit dans une démarche plobale de lutte contre longest on miliou rerol.

Une nouvelle idée de la raralité, înnovante, créo trice, solidaire. C'est-ce qu'entend porter Lecmes, laboratoire des Villages du futor, démarche unriée par le Pays Nivernais Morvan, qui vise à reconquérir les cours de beurg en resensant Phabitat, la mobi iné, les liens eutre habitants. Une ambition déclinée avec la création. If y a trois and, d'un résunez



sins. Faire Compagnic.

mateenité de Samur-en-Auxoia. Ici, d'aumes perunes, épopurant des difficultés en matière de de Lormes, Fabless Bartis, mobilité, fout appel à ce le concepteur du « Bouîmpulsé par le maire PS - clier rural », la placeforme - emploi, à Châtrau-Chi-

Plateforme internet

Parmi lex dernières an-

nonces publiées sur le

site, celle de Caroline.

enceinte de 7 mais et su-

ette sux malaises », qui a

besoin d'êtte conduite à la

personnes teolees ou s'inscrit dans un plan gloavant besoin d'un coup de hal de lutte contre l'isole main pour sentier du bais, ment porté par la mairie. pour faire des courses. a neemls à une rentaine partager une convensation. de personnes du canton et des « voisins actifs », de recevoir une aide, régu-

Faire Compagnie est né nour rénondre aux bevalacu : pour que des peopositions émergent des territoires ruraux, + une im de la République sur la ruralité moderne est nécessuine. Seul ce cadre pourra rendre possible les expérila vitalité politique des milieux ruraux ». II

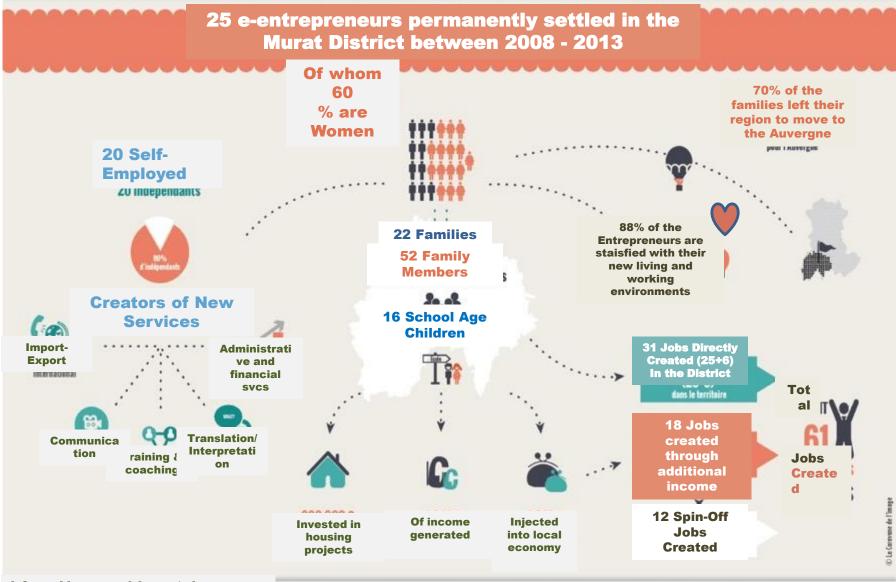
#### Smart Ptuj





- Stakeholders: Citizens, Tourists, Public administrators;
- Digital services: Community management, E-Government
- But before that:
   <u>connectivity</u> (access);
   awareness raising
   (understand), skills
   development (use)

#### 'Creating the Complete Package': Integration into wider community regeneration: comprehensive support for new 'entrants' business/infra/social-cultural



Infographic summarising a study undertaken in 2014 by

s Ocalia-OPC-Argo & Siloe res d'Auvergne et la communauté de communes du Pays de Murat.





### Today – a multi-functional service and innovation hub for the Territory with an international reach



Training for business start-ups



Entrepreneur Network



**Translators Café** 



Fab Lab
Information
Session





Fab-Lab for rural business, education and training





