

Developing Smart Food Supply Chains

Jan-willem.vanderschans@wur.nl

ENRD SEMINAR

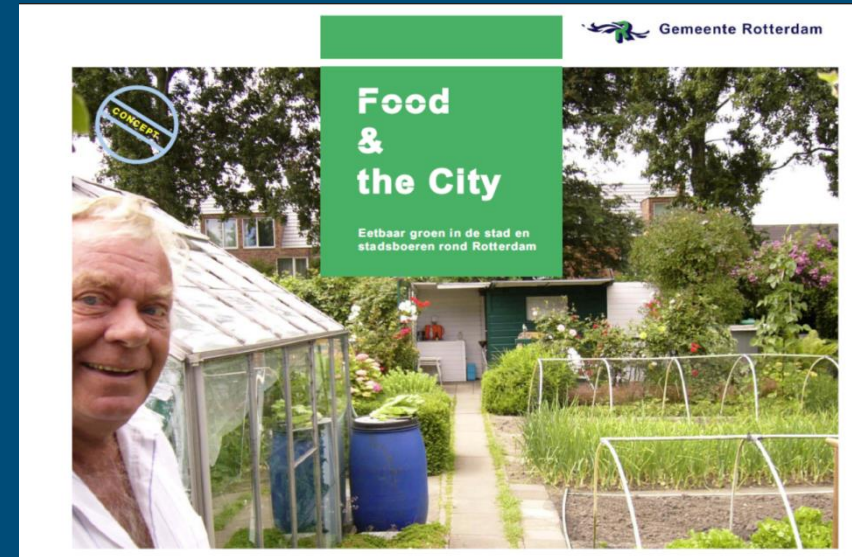
Forging the Links: connecting RDP support to the Food & Drink Supply Chain

Brussels, 26-05-2016



Introduction

- Researcher LEI-WUR
Short Food Supply Chains
- Co-founder Edible Rotterdam
- Thinktank Urban Agriculture
Rotterdam
- Member Rotterdam Food Council
- Principal Investigator Food AMS
- Member Rural Network Assembly EU



Outline of presentation

- Some challenges of smart supply chains
- Can urban food policies provide integrated approach?
- What can be the role of RDPs in this? (workshops)



<https://enrd.ec.europa.eu>



EIP-AGRI Focus Group Innovative Short Food Supply Chain management

FINAL REPORT
30 NOVEMBER 2015

Current food system has its problems (Wiskerke 2009)

- Downward pressure on farm incomes
- Environmental pollution and resource degradation
- Loss of quality and diversity
- Consumer uncertainty and distrust
- Public health problems

Competing paradigms (Wiskerke 2009)

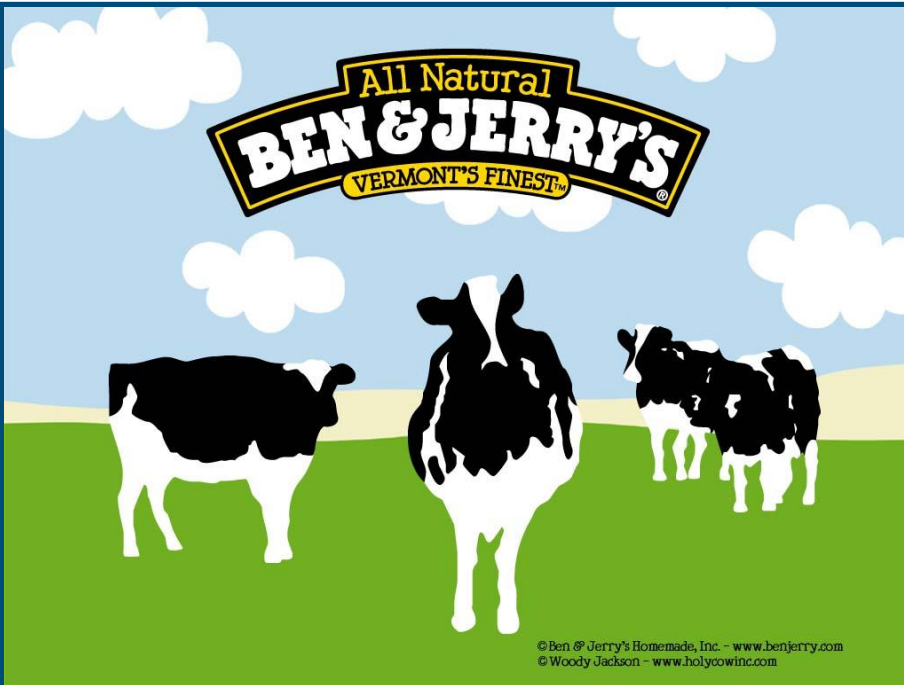
Problem/issue addressed	Agri-industrial paradigm (hypermodern food geography)	Integrated territorial agri-food paradigm (alternative food geography)
Economic position of primary producers	Intensive production 'lock-in'; economies of scale approach; cost price reduction;	Economies of scope approach; increase producers' share in consumers' food spending
Environmental sustainability	Technical solutions for environmental problems: agri-industrial parks, pest and disease resistant GMO crops, low/zero emission livestock housing systems; eco-efficient systems for mass distribution of food products	Regionalized food networks; nutrient cycles at regional level; traditional plant varieties and animal breeds adapted to local conditions; low external input production; seasonal products; focus on vegetarian diets
Organoleptic quality and diversity	End-of-chain diversification; Created by the food processing industry based on standardized primary product	Created by farmers and/or artisanal food processors; quality linked to region (<i>terroir</i>) / tradition / nature
Consumers' trust	Quality and safety assurance schemes; industry and retail labels and hallmarks; tracking and tracing	Personal trust based relations; short FSCs; denomination of origin labels; the market at meeting place for P&C
Health	Nutritionism: nutritionally engineered functional food (foodstuff like substances as a carriers of vitamins, calories, proteins, nutrients, etc.)	More fresh food and less convenience & processed products; more physical exercise; organic products; vegetarian diet; enjoy cooking and eating

BIG organic



BiJo s, Gravezande

Cannibals with forks



Mega barn, mini dairy



[HOME](#) [PRODUCTEN](#) [ONZE BOERDERIJ](#) [DAGBOEK](#) [OVER ONS](#) [CONTACT](#)



Terugblik
Open dag
2015

BEKIJK BEDRIJFSFILM



scroll
verder

High tech Mini Dairy



LETS BEGIN

SEARCH

[ABOUT US](#) [WORKING WITH PMD](#) [DAIRY PROCESSING](#) [OUR SERVICES](#) [BLOG](#) [CONTACT US](#)



DAIRY PROCESSING
EQUIPMENT



WHY FARMSTEAD
PROCESSING?

LEARN HOW TO MAKE DAIRY PRODUCTS

[CLICK HERE](#)

Downward pressure farmer incomes

Average return on investment four Dutch agrifood chains					
			n	2000-2004	2005-2009
porc	supplies		28	12.2	15.5
	farmer		96	-5.9	-2.9
	processing		49	14.3	17.2
	retail		22	26.5	22.2
dairy	supplies		28	12.2	15.5
	farmer		278	0.1	0.3
	processing		48	17.1	18.8
	retail		22	26.5	22.2
vegetables	supplies		17	32.1	24.7
	farmer		158	0	-5.5
	processing/wholesale		32	22.7	22.3
	retail		22	26.5	22.2
fruits	farmer		17	-1.9	-2.4
	processing/wholesale		22	19.8	16
	retail		22	26.5	22.2

(Backus, ten Pierick, van Galen en Jager, 2011)

Youth Food Movement

Zijn we de supermarkt dan zo beu?

Door: Joris Lohman en Felicie Alberding - 23/03/14, 15:52



Supermarkten zitten in de problemen, schrijft onderzoeksjournalist Joanna Blythman [in the Guardian](#). Tijden en consumenten veranderen. Supermarkten dachten dat hun formule van goedkoop, gemak en de beste kwaliteit voor altijd zou werken. Maar het tegendeel blijkt waar.

Discounters als Aldi en Lidl worden steeds populairder en aan de andere kant kiezen mensen vaker voor direct kopen bij boeren en

“ Er is veel mis met het Nederlandse voedsel.”

Youth Food Movement

Verwant nieuws

De vraag superfoe

Meer over

Youth Food Movement | Re

Niet de l een Amc

De vraag superfoe

De voeds scrius

Kan het l

Britain's big supermarkets lose ground to cut-price rivals and upmarket grocers

Tesco, Sainsbury's, Asda and Morrisons see market share fall as shoppers switch to Aldi, Lidl and Waitrose

Sarah Butler and Simon Bowers

The Guardian, Tuesday 19 November 2013 18:01 GMT



Shoppers in Bristol enter a branch of the low-cost supermarket Aldi, which along with Lidl has made inroads into the big four's market share. Photograph: Matt Cardy/Getty

Farmers markets



Home

zuiderMRKT

Lidmaatschap

FAQ

Recepten

Sponsors

Media

Contact

wat is de zuiderMRKT



agenda

19 mei

Start 'Verse Waarheden'

23 juni

Ledenuitje naar biologische boerderij 'De Warmonderhof' in Dronten

4 juli

Algemene Ledenvergadering 'Coöperatieve Vereniging zuiderMRKT'



**KLIK HIER
en meld je
aan voor onze
NIEUWS-
BRIEF!**

evenementen, aanbie-
dingen en meer!

deze week

Zaterdag 19 mei

Zaterdag wordt er door Fifteen gekookt op de markt met verse asperges.

De Dikhoefve komt met biologische kaas.

Er kan Prosecco (ook zonder alcohol) geproefd worden.

En Hottie Sambal...de naam zegt genoeg!

hoe kun je ons helpen



Kreks zette het in elkaar.

Web shops

[Rechtstreecx](#)[Hoe werkt het](#)[Over Rechtstreecx](#)[Rechtstreecx Lunch](#)[Contact](#)[Meedoen!](#)

RECHTSTREECX

VAN DE BOER

Al het lekkerste van het land, bij jou in huis.
Rechtstreecx van de boer!

[Meedoen!](#)

No bricks, only clicks



Welkom bij de nieuwe online supermarkt

Nu open in Amersfoort en Leusden!

Mainstreaming the alternative

The image shows a screenshot of the 'Verse Oogst' website. The top navigation bar includes a user profile icon labeled 'MIJN VERSE OOGST', a search bar with the text 'Waar ben je naar op zoek?' and a magnifying glass icon, and a menu labeled 'MEER'. Below the navigation bar, there are links for 'PRODUCTEN', 'TELERS', 'RECEPTEN', 'BLOG', and 'FAVORIETEN (0)'. The main content area features a large image of various tomatoes on a wooden surface. A white box in the top left corner contains the 'Verse Oogst' logo. Below the tomato image, the text reads '3 WEETJES OVER TOMATEN' and 'VERSE OOGST, 2 DAGEN GELEDEN'. A button labeled 'LEES VERDER >' is positioned at the bottom right of the tomato image. To the right of the tomato image is a red promotional banner for a 'Verse Oogst BOX' filled with vegetables. The banner features the text '20% proefkorting' in a large, stylized font, with a smaller line of text below it: 'Probeer onze box en krijg nu 20% proefkorting.'

Covered farmers' markets: Het Lokaal,

Opening verwacht: maart 2016!



[Home](#)

[Nieuws](#)

[Leverancier worden](#)

[Over Het Lokaal](#)

[Cadeaukaarten](#)



Opening:

26
maart
2016



SMAAK
VAN DE
STREEK
MARKT
ZATERDAG 26 MAART 2016





Bloemen maken je blij
Ze geven kleur en vullen een kamer met sfeer en geur.

Smart supply chain characteristics

- Hybridisation
- Alternatives to supermarket
- Smart technology allows decentralisation
- Mainstreaming short food supply chains
- Complementing rather than competing
- Demand rather than supply driven
- Citizen rather than customer based

Smart supply chain characteristics

- Hybridisation
- Alternatives to supermarket
- Smart technology allows decentralisation
- Mainstreaming short food supply chains
- Complementing rather than competing
- Demand rather than supply driven
- Citizen rather than customer based

Shared distribution



Shared fresh logistics

Artikel

17 okt 2013

Leen Menken wil groot worden in e-commerce

distributie

Amper een jaar geleden zette Leen Menken de eerste voorzichtige schreden op het glibberige e-commerce pad. Inmiddels weet de oprichter/directeur dat daar de toekomst ligt. Nieuwe klanten helpen Menken om uit te groeien tot een grote dienstverlener in de fijnmazige distributie voor webshops.



Foto: Leen Menken Logistiek e-commerce

Uit: Logistiek Magazine september

De Vegetarische Slager is sinds begin juli met zijn webshop klant bij Leen Menken. Andere online initiatieven, zoals De Krat, Streekbox, Madaga en Ruud Maaz gingen dit bedrijf voor. Het foodservice dienstverleningsbedrijf stelt kratten met levensmiddelen samen voor particulieren, die bij de webshops hun keuze hebben gemaakt uit de beschikbare pakketten. Nu haalt Menken ongeveer 10 procent van de omzet uit online bezorgingen.

“Ik verwacht binnen vijf jaar dat we 100.000 adressen per week gaan bezoeken. Dan praat je over de helft van de business. Zeker nu je ziet, dat steeds meer foodketens naar Nederland komen die restaurants openen, maar ook via internet bestellingen noteren voor zowel consumenten thuis als voor bijvoorbeeld kleine kantines – zeg maar business-to-small business”, stelt Leen optimistisch vast.

Vraagt de opstart hiervan veel investering?

“Ja, toch wel. Vooral in de kwaliteit van medewerkers van de afdeling customer service. Zij moeten zorgen dat ons belangrijkste onderscheidend vermogen, de fijnmazige distributie

Nieuwste logistieke vacatures

- 0:00 Supply Chain Planner
- 0:00 Productie Manager
- 0:00 Supply Chain Planner

[Bekijk alle vacatures >>](#)

	Tweedaagse Masterclass E-commerce Nyenrode Bekijk het complete programma >
	Uw logolink op logistiek.nl Neem contact op met Vakmedianet
	Slimstock Academy opleidingen Supply chain management en voorraadbeheer
	Kom naar de WMS-dag 12 april 2016 Transformeren naar de nieuwe (online) omgeving
	PGS15 Opslagsystemen voor ADR stoffen Verhuur - Verkoop - Advies - Fabrikant
	Flexibele en voordelige palletruimte? Neem contact op met Ploeger Logistics
	B2B Content Marketing en Leadgeneration Meld je aan voor de gratis update
	Ervaar de toekomst van verpakken en verzenden Vakbeurs Empack, 12-14 april Jaarbeurs Utrecht

Opleidingen in distributie

Logistieke opleiding gezocht? Hier vindt u het complete overzicht met alle logistieke opleidingen op een rij, [ook voor distributie-opleidingen >>](#)

Shared processing

[Home](#)[Kwaliteitskippen](#)[Kwaliteit](#)[Vacatures](#)[Contact](#)[Linken](#)

Kies uw taal



Login Form

Onthoud me [Gebruikersnaam
vergeten?](#)[Wachtwoord vergeten?](#)

Kwaliteitskippen

Belki heeft zich steeds ingezet om naast de gewone standaard kip ook echte kwaliteitskippen te commercialiseren. Dit is door de jaren heen zelfs een belangrijker hoofdstuk geworden.

Onder de kwaliteitskippen vindt u volgende kippen terug:

- Standaard braadkip : Belplume waardig , 100 % plantaardig gevoed.
- [Mechelse koekoek](#) : Circa 81 dagen oud ,100% plantaardig gevoed ,lekker en stevig vlees, de Mechelse Koekoek
- [Maiskippen](#) : Min. 49 dagen oud , 100% plantaardig , gevoed met minimum 50% mais.
- [Biokippen](#) : Circa 75 dagen oud , buitenloop , gevoed met min.95% biologische veevoeders.

Share economy



Consumer = producer -> prosumer
Using more important than owning
Idle capacity = open for all

Maaltijden delen met je buren

Ruim 7.500 thuiskokken koken dagelijks veel heerlijke maaltijden. Zoek hier een maaltijd bij jou in de buurt.

Zoek op postcode (bijv. 2600 AA) of plaats

Zoeken



Vandaag af te halen

[Bekijk alle maaltijden >](#)



Vegetarische tajine met aubergine en koriander

Hoofdgerecht door H kookt :-)

Frisse tajine met aubergine, selderij, koriander, komijn en tom...

Utrecht | € 5,00 | 10 juni tussen 16:30 en 18:30



Populairste koks deze maand

[Bekijk de top 20 >](#)



willy kookt (ook PALEO)

1705 bedankjes

+ 10 Badges



markt

festival

zaait!

varkenshuis

zadenbieb

de boerop

eigengemaakt



Home

> Projecten > Eigengemaakt

De Zadenbieb ontwaakt

20 maart 2015



Eigengemaakt

Eigengemaakt laat thuisproducenten uit Rotterdam en omstreken zelfverbouwde en huisgemaakte lekkernijen proeven en verkopen. Vanuit een winkelkarretje, campingtafel, rieten plukmand of zo vanuit de stookketel. Eigengemaakt is een markt van, voor en door liefhebbers. Voor makers en smakers!

Als echte doe-het-zelver zorgen de thuisproducenten zelf voor hun verkoop. Zij bepalen wat ze aanbieden en hoe ze het aan de man brengen. De organisatie zorgt voor een (overdekt) podium, ruime plekken, muzikale omljsting, een klein randprogramma en vooral veel culi's die hun verhaal en lekkers willen delen. Ook zorgt zij voor de nodige controle: geen commercie of beunhazerij op de markt. Een voorwaarde om als producent deel

R'damse
OOGST
eigengemaakt

Nog onbekend
Rotterdam





[Home](#)

[About Us](#)

[Membership](#)



The People's Supermarket

Be part of something good...

[MEMBERSHIP](#)

[WHAT WE DO](#)

Urban food strategies

- What are they?
- How do they develop an integrated approach to smart food & drink supply chains?
- What can RPDs do?

Adverse city-countryside relations

- Cities expand, farmers get bought up
- Distance between urban dweller and farmer
 - Citizens demands but consumer doesnt want to pay

Allegory of good government city and countryside

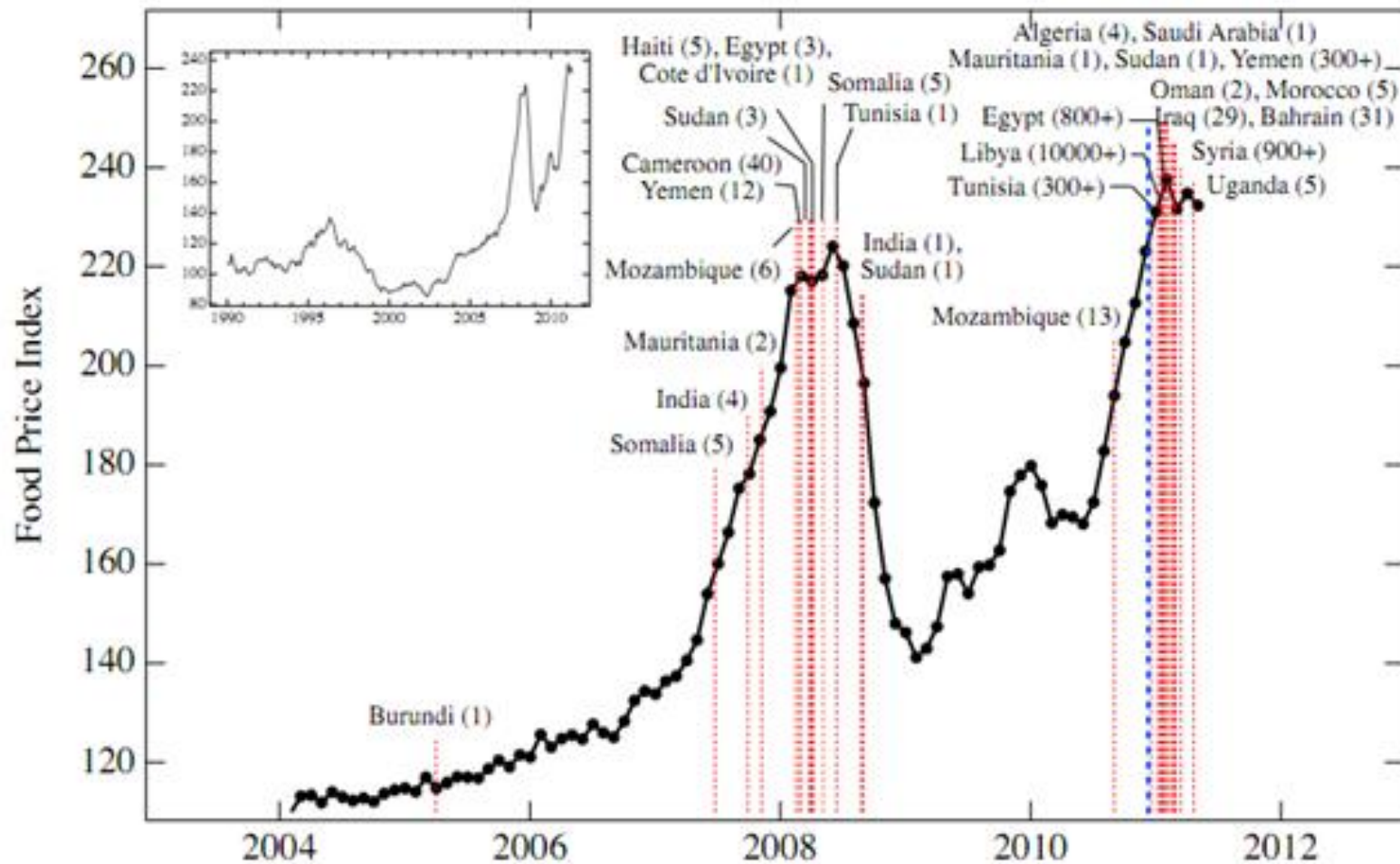


Lorenzetti's frescos in the Palazzo Pubblico of Siena

Symbiotic city-countryside relations

- Smart growth / new urbanism
 - Agrarian urbanism / food maker spaces
- Positive identification
 - Urban dweller co-producer of food system

Food prices spiking



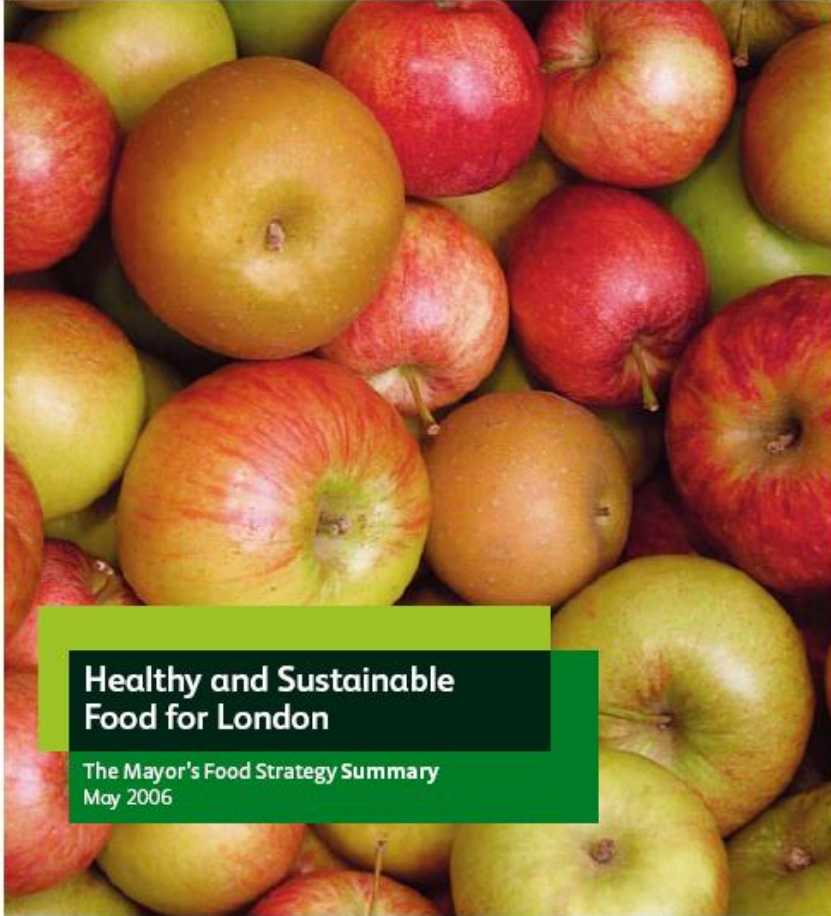
Interdependence between city and countryside

- Metropolitan regions compete globally
 - Creative class -> urban foodscapes

- Liveability => City-region food systems
 - Good food for the rich (exclusive)
 - Food as bridge between rich and poor (inclusive)
 - Right to food as poverty strategy

“We are nine meals away
from disaster”

LONDON
DEVELOPMENT
CITY



Healthy and Sustainable
Food for London

The Mayor's Food Strategy Summary
May 2006

LONDON FOOD
SUPPORTED BY THE LONDON DEVELOPMENT AGENCY

MAYOR OF LONDON



Tutto per Qualità Rome School meal system



Kalciema Quarter Farmers Market Riga

City and countryside

Community Services

Social Planning

CITY OF VANCOUVER

[Social Planning Home](#)

Vancouver Food Charter

3. "Food is a basic human right.."

On February 15, 2007, Mayor and Council unanimously adopted the Vancouver Food Charter. This is an important step forward on the path to a just and sustainable food system for the city and its residents. The Charter is an ambitious, forward-thinking document that promotes education, celebration and real projects for a healthy economy, a healthy ecology, and a healthy society.

The Vancouver Food Charter presents a vision for a food system which benefits our community and the environment. It sets out the City of Vancouver's commitment to the development of a coordinated municipal food policy, and animates our community's engagement and participation in conversations and actions related to food security in Vancouver.

In particular, the Food Charter states a vision and identifies five key principles for a just and sustainable food system:

1. **Community Economic Development** - Supports greater reliance on locally-based food systems and its' benefits to local and regional economies.
2. **Ecological Health** - Promotes protection of natural resources, reduction of "food miles" (*currently averaging over 2500 km from farm to fork,*) reduction of food waste through composting, and enhancement of "edible food recovery."
3. **Social Justice** - Advocates that food is a basic human right and underscores the need of all citizens, and particularly hungry children, for accessible, affordable, healthy, and culturally appropriate food.
4. **Collaboration and participation** - Strengthens food security through citizen engagement and commends cooperation of all levels of government, businesses and NGO's to promote sound food system strategies.
5. **Celebration** - Promotes the fundamental importance of food in bringing people together for celebration and sharing.

The goal of the Charter is to effect change. Using the above principles, it seeks to encourage:

- Consumers to purchase more locally produced food;
- Regional farmers to direct more of their production to local markets:

[Initiatives & Policy Work:](#)[Food Policy](#)[Welcome](#)[Current Projects](#)[Understanding Food Systems](#)[Food Policy in Vancouver](#)[Seasonal Update](#)[Tools and Resources](#)[Contacts](#)[Return to Initiatives & Policy Work Index Page](#)[Community Services](#)

Agricultural policy versus food policy

- Focus on production and on rural areas



- Focus on consumption and on urban areas

- What can cities do for us?
- What can we do for cities?

- Obesitas

volume -> quality

- Access to food for lower incomes

add value=/=add costs

- Healthy eating patterns

less meat -> more vegs

- Food waste

ultra freshXno waste

hygieneXrecycling

Agricultural policy versus food policy

Silos of specialisation



**Integrative approach (inputs,
production, processing,
consumption)**



Group III "Various Interests"

From agricultural to food policy: Towards a healthy & sustainable production and consumption

21 April 2016 at SER
 Sociaal Economische Raad
 Bezuidenhoutseweg 60
 Den Haag - Netherlands

Follow us: @GroupIII EESC @EU_EESC



European Economic and Social Committee



21 April Group III extraordinary meeting in The Hague, 21 April

From agricultural to food policy – Towards healthy and sustainable production and consumption

The Hague, Netherlands

Event information Programme Related opinions Speeches, presentations and position papers Photos Recommendations

Programme



21 April 2016 - Sociaal-Economische Raad (SER)
 Bezuidenhoutseweg 60
 2584 JH Den Haag

9 a.m. Welcome of participants

9.30 a.m. **OPENING SESSION**

- Welcome by Mariette Hamer, President of SER
- Introduction by Luca Jahier, President of Group III "Various Interests" of the EESC

9.45 a.m. **KEYNOTE SPEECHES – SETTING THE FRAMEWORK**

- Aldrik Gierveld, Deputy Director General of the Ministry of Economic Affairs
- Joëls de Hoog, Netherlands Scientific Council for Government Policy, Co-author of ground-breaking report "Towards a Food Policy"
- Franz Frischler, Chair of the 600 2015 EU Scientific Steering Committee

10.30 Debate

11.00 **FOOD PRODUCTION AND SUSTAINABILITY**

- Chair: Christian Jochum, Chairman of the Civil Dialogue Group on Quality and Promotion at the European Commission (CDPA-COQPCA)
- Iljae Cuijpers, Director of Land en Tuinbouw Organisatie Nederland
- Sjaak Akkerman, Head of Food department, Natuur & Milieu
- Dr. Marthe Bakker, Associate Professor, Wageningen University and Research Centre - Environmental Sciences - Land Use Planning
- Joost Oorthuizen, Executive Director of IDH the sustainable trade initiative

11.45 Debate

12.30 Lunch Break hosted by President Luca Jahier

14.00 **HEALTHY FOOD CONSUMPTION**

- Chair: Ilana Passarini, Head of Food and Health Department of EESC
- Corné van Dooren, Expert on Sustainable nutrition, Voedingcentrum
- Bart Combé, Director General of Consumentenbond and President of Consumers International

14.35 Debate

15.00 **ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY OF FARMING AND CONSUMPTION**

- Chair: Pieter de Pous, EU Policy Director of EESC
- Mindaugas Maculoravičius, Vice-President of Group III and Rapporteur on the opinion requested by the Dutch Presidency "More sustainable food systems"
- Gillian Lohan, Member of Group III and rapporteur on the EESC Opinion on the "Circular Economy package"
- Jans Lohman, President of the Slow Food Youth Network and member of the Executive Committee of Slow Food

15.30 Debate

16.00 **CONCLUSION - RECOMMENDATIONS AND NEXT STEPS AHEAD**

- Jeroen Candel PhD, Assistant professor at the Public Administration and Policy group of Wageningen University, specialized in food policy and governance

16.20 Luca Jahier, President of Group III - Final remarks

Agricultural policy versus food policy

Silos of specialization



Integrative approach (inputs, production, processing, consumption, waste)

Hierarchical (nested)



Multi level, multi actor

Agricultural policy versus food policy

■ Structure of food industry	Global
■ Waste management	Local (EU)
■ Public health	Local
■ Education	Local
■ Social cohesion/participation	Local
■ Land use planning	Provincial
■ Infrastructure planning	Provincial
■ Rural development	Provincial

Province Zuid Holland Food Family



Pop up restaurant with community kitchen gardens



