



European Network for  
Rural Development

ES

## FOLLETO DE EJEMPLOS DE PROYECTOS

Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# DINAMIZAR LAS ZONAS RURALES



<https://enrd.ec.europa.eu>

Financiado por la



## Red Europea de Desarrollo Rural

La Red Europea de Desarrollo Rural (REDR) es el eje que conecta a las partes interesadas en el desarrollo rural de toda la Unión Europea (UE). La REDR contribuye a la ejecución efectiva de los Programas de Desarrollo Rural (PDR) de los Estados miembros a través del desarrollo e intercambio de conocimientos, así como de la facilitación del intercambio de información y de la cooperación en toda la Europa rural.

Cada Estado miembro ha creado su propia red rural nacional (RRN) en la que se integran las organizaciones y administraciones que participan en el desarrollo rural. A escala de la UE, la REDR respalda la interconexión de estas Redes Rurales Nacionales (RRN), administraciones nacionales y organizaciones europeas.

Para más información, visite el sitio web de la REDR ([https://enrd.ec.europa.eu/home-page\\_es](https://enrd.ec.europa.eu/home-page_es))

## Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader)

Este folleto de ejemplos de proyectos del Feader forma parte de una serie de publicaciones de la REDR que contribuyen a estimular el intercambio de información. Cada edición del folleto presenta diferentes tipos de proyectos que han sido cofinanciados por el Feader.

Las anteriores ediciones del folleto de ejemplos de proyectos del Feader se pueden descargar en la sección «Publicaciones» del sitio web de la REDR <sup>(1)</sup>. La recopilación de buenas prácticas y proyectos de la REDR <sup>(2)</sup> contiene otros muchos ejemplos de la asistencia que presta el Feader a iniciativas de desarrollo rural.

<sup>(1)</sup> [https://enrd.ec.europa.eu/publications/search/\\_es](https://enrd.ec.europa.eu/publications/search/_es)

<sup>(2)</sup> [https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice\\_es](https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice_es)

***Europe Direct es un servicio que le ayudará a encontrar respuestas a sus preguntas sobre la Unión Europea.***

**Número de teléfono gratuito (\*):  
00 800 6 7 8 9 10 11**

(\* Tanto la información como la mayoría de las llamadas (excepto desde algunos operadores, cabinas u hoteles) son gratuitas.

**Directora editorial:** Neda SKAKELJA, Jefa de Unidad, EC Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural

**Directora:** Elena Di Federico, directora de publicaciones. Punto de Contacto de REDR.

El texto manuscrito se ultimó en junio de 2020. El texto en inglés es la versión original.

Más información sobre la Unión Europea disponible en internet (<https://ec.europa.eu>)

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2020

Print: ISBN 978-92-76-19972-4 ISSN 2529-4962 doi:10.2762/824314 KF-AP-20-001-ES-C

PDF: ISBN 978-92-76-19965-6 ISSN 2529-5020 doi:10.2762/099520 KF-AP-20-001-ES-N

© Unión Europea, 2020

Se autoriza la reutilización a condición de que se mencione la fuente.

La información y las opiniones expuestas en esta publicación pertenecen a los autores y no reflejan necesariamente la opinión oficial de la Comisión Europea. La Comisión no garantiza la exactitud de los datos incluidos y tampoco se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en esta publicación.

Puede solicitar un ejemplar en papel gratuito en el sitio web de Publicaciones de la UE: <https://publications.europa.eu/es/>

### Agradecimientos

**Principales colaboradores:** John Grieve, Marianne Geater, María Coto Sauras, Susan Grieve, Steffen Hess, Tim Hudson, Visnja Jelic Mueck, Marieke Kok, Nataša Matulayová, Simona Monica Pascariu, Andreas Resch, Petri Rinne, Tim Wills.

**Maquetación:** Benoit Goossens (Tipik)

Foto de cubierta © Unsplash

# Índice



## 1. Servicios rurales

Página 4

La Alemania rural en el camino hacia la sociedad del gigabit

La mejora del suministro de agua en un pueblo croata

El suministro de servicios veterinarios en la explotación en Rumanía

Servicios de rehabilitación innovadores y accesibles en las zonas rurales de Irlanda



## 2. Empleo rural

Página 12

La creación de una explotación orgánica colectiva en Francia

Lograr una mayor competitividad en el pan producido localmente en Eslovaquia

La creación de redes impulsa las empresas locales y los empleos en las zonas rurales de Austria

El empleo social en las zonas rurales de Lituania



## 3. Comunidades rurales inclusivas

Página 20

La inclusión de las personas vulnerables a través de la agricultura social en Bélgica

Traer a los jóvenes de vuelta a las zonas rurales de España

La agricultura social con residuos nulos en los Países Bajos

La utilización de Leader para fomentar la integración de los migrantes en la Europa rural



# Introducción

**Las zonas rurales europeas ofrecen un potencial único en términos de calidad de vida, generalmente con terrenos y viviendas a mejores precios, más espacio, aire más limpio y un acceso más fácil a paisajes naturales de alta calidad en comparación con muchas partes de la Europa urbana. Las zonas rurales que combinan estos puntos fuertes naturales con servicios adecuados, oportunidades de desarrollo empresarial y comunidades inclusivas son lugares en los que pueden prosperar las personas y los profesionales.**

**Las zonas rurales afrontan constantemente cambios, impulsados por las tendencias tecnológicas, ambientales, demográficas y políticas que afectan a la sociedad en Europa y en el mundo. Si bien las zonas rurales de Europa se enfrentan en ocasiones al reto de retener los servicios, las instalaciones y la población, estas tendencias también pueden crear nuevas oportunidades de soluciones innovadoras. Los programas de desarrollo rural (PDR) ayudan a las zonas rurales a aprovechar sus circunstancias y características específicas para transformar los desafíos en oportunidades y convertirse en lugares atractivos, o seguir siéndolo, para vivir y trabajar, incluso en situaciones extremas, como ha demostrado la reciente pandemia de COVID-19. Los PDR también pueden contribuir de manera significativa a la estrategia de crecimiento del nuevo Pacto Verde de la Unión Europea (UE), asegurando que las zonas rurales no se queden «rezagadas» y utilizando incentivos para promover unas zonas rurales dinámicas y sostenibles.**

El «fortalecimiento del tejido socioeconómico de las zonas rurales» es uno de los tres objetivos generales de la propuesta de la Comisión Europea para la política agrícola común (PAC) después de 2020. En este folleto de ejemplos de proyectos del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) se examina la forma en que los PDR ya están contribuyendo a los tres principales ingredientes necesarios para unas zonas rurales dinámicas: servicios que funcionen bien, oportunidades dinámicas de desarrollo empresarial y comunidades inclusivas.

Las comunidades rurales no pueden existir sin la infraestructura y los servicios adecuados para satisfacer las necesidades de los residentes. El acceso a dichos servicios es esencial para el bienestar de los residentes de las zonas rurales y para la resiliencia social y económica de las comunidades. La calidad de los servicios en áreas clave como la sanidad, la educación, la movilidad, la energía y la digitalización tiene una gran incidencia en la calidad de vida de los territorios rurales.

El apoyo del PDR puede contribuir a la prestación de servicios en la Europa rural. Esto es especialmente importante cuando, en el contexto de los recortes presupuestarios públicos y la despoblación, cierran los servicios esenciales como las tiendas, el transporte público, los bancos, la atención sanitaria, las escuelas, las instalaciones para los jóvenes y las oficinas de correos. En esos casos, los PDR pueden apoyar el desarrollo de empresas privadas o iniciativas comunitarias que proporcionen a las zonas rurales una forma alternativa de prestación de servicios, o ayudar a proporcionar o mejorar la infraestructura básica de la que depende la prestación de servicios (por ejemplo, la conexión de banda ancha).

Los PDR también pueden desempeñar un papel útil en el apoyo a la planificación ascendente, la animación, la formación, la asistencia técnica, la experimentación y la financiación de proyectos innovadores para la prestación de servicios rurales; Leader<sup>(1)</sup> y «pueblos inteligentes» son

(1) Para más información sobre Leader, véase la Revista Rural de la UE n.º 29 – «Logros de Leader», [https://enrd.ec.europa.eu/publications/eu-rural-review-29-leader-achievements\\_es](https://enrd.ec.europa.eu/publications/eu-rural-review-29-leader-achievements_es) y los recursos de Leader en el sitio web de la Red Europea de Desarrollo Rural (REDR), [https://enrd.ec.europa.eu/leader-clld/leader-resources\\_es](https://enrd.ec.europa.eu/leader-clld/leader-resources_es).



ejemplos bien conocidos de ello<sup>(2)</sup>. En la reciente crisis de la COVID-19, varios grupos de acción local (GAL) de Leader han tomado iniciativas para ayudar a sus comunidades rurales a enfrentarse a las repercusiones sociales y económicas de la pandemia.

La vitalidad comunitaria y social depende, en particular, de la disponibilidad de actividad económica local y empleos locales. El apoyo al empleo rural —ya sea en el sector primario (agricultura/silvicultura) o en la economía rural en general— es una prioridad fundamental de la política de desarrollo rural de la UE y también puede contribuir de forma valiosa a los objetivos generales de empleo y crecimiento de la UE al estimular el potencial de crecimiento de muchas zonas rurales.

Gracias a su proximidad a la naturaleza y a la producción primaria, las economías rurales están bien situadas para aprovechar las oportunidades que ofrecen las economías emergentes como la bioeconomía, las economías verdes y circulares, así como la economía de la experiencia<sup>(3)</sup>, basadas en su rico patrimonio natural y sus tradiciones culturales. Pueden hacer una importante contribución a las principales prioridades de la UE, como el Pacto Verde Europeo<sup>(4)</sup> y la nueva Estrategia «de la granja a la mesa»<sup>(5)</sup> para un sistema alimentario sostenible. El predominio de los residentes de edad avanzada en muchas zonas rurales —que suele considerarse un desafío—, puede convertirse en una oportunidad para el desarrollo de la economía social, la economía residencial y la economía «plateada». Los servicios digitales pueden ayudar a superar los problemas tradicionales de las empresas rurales y crear nuevas formas de proximidad al conocimiento, los mercados y las relaciones.

La inclusión social es fundamental para permitir que las comunidades definan de forma proactiva sus

necesidades e identifiquen posibles soluciones basadas en las especificidades locales. Las comunidades rurales inclusivas garantizan que el mayor número posible de personas tenga voz en las decisiones que afectan a su zona y pueda participar en las acciones colectivas. Los enfoques ascendentes como Leader son una forma en que los PDR pueden ayudar a crear relaciones y confianza, responsabilidad y capacidad dentro de la comunidad, con la participación de personas de todas las edades y procedencia, y pueden ayudar a realizar inversiones satisfactorias en instalaciones, servicios o negocios.

Los tres elementos subrayados anteriormente —servicios, empleos e inclusión social— están profundamente entrelazados. Las mejoras en los servicios rurales como la banda ancha, el transporte, la sanidad, la cultura, la educación y el cuidado de los niños son de suma importancia para el empleo, la creación de puestos de trabajo y la inclusión social.

Esta edición del folleto de ejemplos de proyectos del Feader presenta los proyectos apoyados por el Feader de los PDR 2014-2020 que han mejorado con éxito los servicios, el empleo o la inclusión social en las zonas rurales, logrando en ocasiones más de lo previsto inicialmente. Muestra cómo los objetivos sociales pueden ir de la mano de la sostenibilidad económica y ambiental y que las zonas rurales dinámicas son esenciales para todos, incluso para los agricultores y los ciudadanos urbanos. La publicación aclara cómo los PDR proporcionan un apoyo tanto «duro» como «blando», invirtiendo en activos físicos y en personas, además de ofrecer un marco para que las comunidades participen en el desarrollo de sus propias estrategias para unas zonas rurales dinámicas.

**Equipo del punto de contacto de la Red Europea de Desarrollo Rural (REDR)**

<sup>(2)</sup> Para más información acerca de los pueblos inteligentes, véase el Portal sobre pueblos inteligentes de la REDR: [https://enrd.ec.europa.eu/smart-and-competitive-rural-areas/smart-villages/smart-villages-portal\\_es](https://enrd.ec.europa.eu/smart-and-competitive-rural-areas/smart-villages/smart-villages-portal_es).

<sup>(3)</sup> El término «economía de la experiencia» se refiere a los consumidores que buscan no solo comprar productos materiales sino también tener «experiencias» de vida particulares. Para más información acerca de este tema y las oportunidades para las zonas rurales, véase la Revista Rural de la UE n.º 24 – «Reimaginar las oportunidades para las empresas rurales», [https://enrd.ec.europa.eu/publications/eu-rural-review-24-re-imagining-rural-business-opportunities\\_en](https://enrd.ec.europa.eu/publications/eu-rural-review-24-re-imagining-rural-business-opportunities_en).

<sup>(4)</sup> [https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_es](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_es).

<sup>(5)</sup> [https://ec.europa.eu/food/farm2fork\\_en](https://ec.europa.eu/food/farm2fork_en).

# 1. Servicios rurales

**Una infraestructura y unos servicios básicos de mejor calidad mejoran la vida diaria de los residentes de las zonas rurales y pueden fomentar nuevas soluciones a los problemas subyacentes a los que se enfrentan las comunidades rurales.**

La población de las zonas rurales normalmente está más dispersa que la de los asentamientos urbanos, lo que puede significar que el coste de la prestación de servicios a los clientes individuales sea mayor. Esto afecta a menudo a la economía de los proveedores de servicios, lo que hace que se interesen menos por los clientes potenciales de las zonas con menor densidad de población.

Cuando las comunidades rurales deciden unir sus fuerzas para salvar las lagunas existentes en la prestación de servicios pueden alcanzar una masa crítica que facilite las inversiones, y los PDR pueden ayudarles a alcanzar sus objetivos. Los proyectos exitosos pueden incentivar nuevas inversiones y multiplicar los impactos.

*En la Alemania rural, cinco comunidades vecinas se unieron para asegurar la inversión, utilizando el apoyo del Feader para salvar la brecha digital (página 5).*

*En la página 6 se puede leer cómo un pueblo croata utilizó la financiación del Feader para ampliar su red de abastecimiento de agua, garantizando un acceso adecuado al agua a las empresas rurales y a todos los habitantes y, a su vez, incentivando nuevas inversiones públicas, incluso en las zonas vecinas.*

Mediante inversiones en servicios básicos, mejoras de la infraestructura local y apoyo a los proveedores de servicios privados, los PDR crean más oportunidades para ofrecer un entorno accesible y atractivo a las empresas que atienden necesidades locales específicas.

*En respuesta a las necesidades de los clientes y con el apoyo del PDR, un laboratorio rumano mejoró su negocio para ofrecer servicios veterinarios integrados «en la explotación» (página 8).*

Las nuevas tecnologías digitales posibilitan, a través de la innovación social, la prestación de mejores servicios rurales. También pueden mejorar las relaciones con las zonas urbanas al tiempo que avanzan activamente hacia una sociedad más verde, más sana y más solidaria. La mejora del acceso a internet permite que las poblaciones rurales se beneficien de estas tecnologías, y este es uno de los objetivos del apoyo del PDR.

La participación de la población local en los procesos de toma de decisiones a menudo ayuda a definir mejor las necesidades y las posibles soluciones. La mejor manera de diseñar los servicios suele ser incluir a las propias comunidades rurales mediante un enfoque ascendente.

*En la Irlanda rural, el apoyo del PDR a través de Leader condujo a la compra de un traje de rehabilitación neurológica gracias al cual los pacientes pueden recibir ayuda para volver a caminar en sus comunidades rurales (página 10).*

Estos ejemplos ponen de relieve cómo el apoyo del PDR puede ayudar a compensar el mayor «coste per cápita» que dificulta la inversión o a estimular nuevos enfoques para la prestación de servicios en las zonas rurales. Dichas inversiones mejoran la resiliencia económica y social de las zonas rurales.



# La Alemania rural en el camino hacia la sociedad del gigabit

Cinco distritos rurales de Alemania utilizaron la financiación del Feader para crear una empresa de infraestructura digital con el fin de salvar la brecha digital.

Kassel, Schwalm-Eder, Waldeck-Frankenberg, Werra-Meißner y Hersfeld-Rotenburg son cinco distritos rurales de la región del norte de Hesse, en el centro de Alemania. La zona está escasamente poblada en comparación con la media alemana, con 145 habitantes por km<sup>2</sup> (la densidad media de población en el país es de 235 habitantes por km<sup>2</sup>)<sup>(1)</sup>.

A pesar de los esfuerzos de los municipios, en 2014 los distritos estaban por debajo de la media alemana en cuanto a disponibilidad y calidad de las conexiones de banda ancha de alta velocidad. Esto significó que la mayoría de los ciudadanos y empresas no pudieron beneficiarse plenamente de las oportunidades que ofrecía la sociedad de la información.

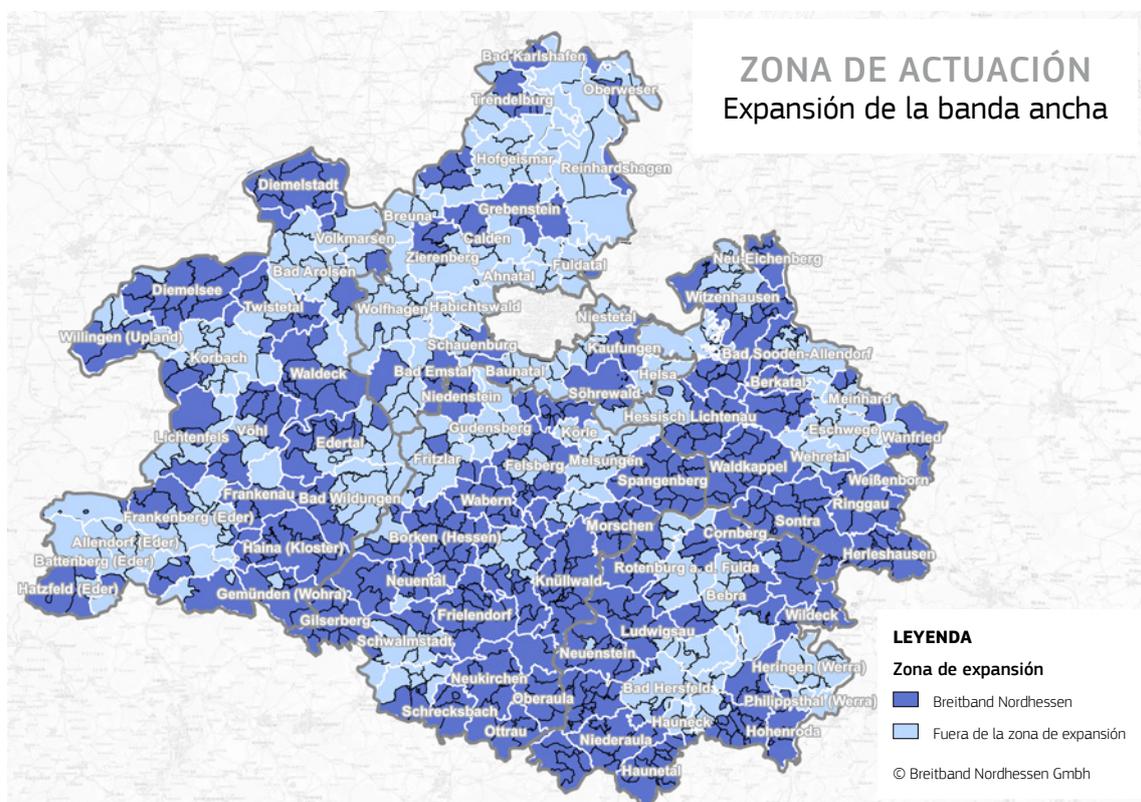
Los cinco distritos unieron fuerzas para crear la empresa de infraestructuras Breitband Nordhessen GmbH (BNG), que luego lanzó dos licitaciones públicas para designar al contratista de la construcción de la red de fibra óptica, Weigand Bau GmbH, y a un operador, Netcom Kassel.

A continuación, solicitó financiación en el marco de la medida 7 (Servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales) del programa de desarrollo rural (PDR) de la región de Hesse para cofinanciar el 50 % de los costes de la infraestructura pasiva, incluidos los conductos de cables, la fibra de vidrio y las cajas multifuncionales. La cofinanciación de WIBank (el Banco de Desarrollo de Hessen) y el Banco Europeo de Inversiones le permitió desarrollar un modelo rentable y eficiente en términos de recursos que le valió el Premio Europeo de Banda Ancha 2015 como el mejor proyecto en la categoría de «reducción de costes y coinversión».

*«Breitband Nordhessen representa una buena práctica tanto en la estructura organizativa como en la financiación eficiente de una red pasiva de fibra al hogar (FTTH, por sus siglas en inglés) que proporciona un servicio de alta calidad a los hogares rurales y a las pymes.»*

**Premios Europeos de Banda Ancha 2015**

(1) Fuente: Eurostat, datos sobre la densidad de población (2018), <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tps00003/default/table?lang=en>.



Más de 570 pueblos en noventa municipios de la región del norte de Hesse ya se han conectado a internet de alta velocidad gracias a este proyecto. Además, Breitband Nordhessen planea la expansión a zonas adicionales (azul oscuro en el mapa).

© Breitband Nordhessen GmbH



En un plazo de tres años, el proyecto ha permitido el acceso a internet de alta velocidad a más de 570 pueblos de la región del norte de Hesse.

En un plazo de tres años (de octubre de 2016 a noviembre de 2019), el proyecto instaló una línea de fibra de 2 200 km con 1 400 cajas multifuncionales (MFG). Las ciudades de los cinco distritos obtuvieron acceso a internet de alta velocidad en abril de 2017 y hoy en día más de quinientos setenta pueblos de noventa municipios de la región del norte de Hesse están conectados a la red.

Se está preparando una nueva expansión de la banda ancha en la región. El BNG tiene previsto conectar noventa escuelas regionales a la nueva red, que se espera que sea financiada por un nuevo programa del Departamento Federal de Transporte e Infraestructura Digital.

Este proyecto financiado por el PDR ha incentivado más inversiones en infraestructura digital en la región de Hesse, que está avanzando hacia la «sociedad del gigabit» prevista por la Comisión Europea en su estrategia de mercado único digital<sup>(2)</sup>. La empresa ha elaborado su «estrategia gigabit» para ayudar a los municipios y las ciudades locales de la región a ofrecer redes locales de internet de alta velocidad. La estrategia guiará todos los nuevos desarrollos de redes en la zona, incluso para las zonas residenciales o industriales.

Nombre del proyecto	Breitbandausbau Nordhessen
Tipo de beneficiario	Empresa pública
Período	2017 – 2020
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto total: 40,9 millones de euros</li> <li>• Financiación del Feader: 20 millones de euros</li> <li>• Financiación nacional o regional: 20,9 millones de euros</li> </ul>
Medida del PDR	M07 – Servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales
Información complementaria	<a href="http://www.breitband-nordhessen.de">www.breitband-nordhessen.de</a>
Contacto	<a href="mailto:laurier@breitband-nordhessen.de">laurier@breitband-nordhessen.de</a>

<sup>(2)</sup> <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/content/european-digital-strategy>.

## La mejora del suministro de agua en un pueblo croata

**La financiación del Feader mejoró el suministro público de agua en las zonas rurales de Croacia, lo que incentivó nuevas inversiones que condujeron a una mejora de los servicios y de la calidad de vida de los habitantes de la zona.**

Reka es un pequeño asentamiento rural de aproximadamente mil quinientos habitantes situado en el condado de Koprivnica-Križevci, en el norte de Croacia. Es un lugar dinámico con una comunidad activa, organizada en torno a varias asociaciones y un club de fútbol. La agricultura es la principal actividad económica, centrada principalmente en la agricultura familiar a pequeña escala y, a menudo, combinada con trabajos en la cercana ciudad de Koprivnica. Koprivnica es un próspero destino turístico con un alto nivel de vida y se considera un campeón nacional en la gestión eficaz de residuos.

Como parte de un plan más amplio para mejorar las condiciones de vida en la zona alrededor de Koprivnica, el municipio decidió completar la red pública de abastecimiento de agua y de alcantarillado en Reka. La

red se había construido en 1997, pero cincuenta de los quinientos hogares de Reka no estaban conectados a ella.

La empresa pública de abastecimiento de agua, Koprivničke vode Ltd., solicitó financiación en el marco de la medida 7 (servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales) del PDR de Croacia. Gracias a estos fondos, la empresa construyó una nueva tubería de 2,3 km que aseguró que los últimos cincuenta hogares de Reka tuviesen acceso a la red pública de abastecimiento de agua y de alcantarillado.

Las grandes obras que supone un proyecto de esta envergadura a menudo generan molestias a los ciudadanos afectados. No obstante, en este caso, gracias a los esfuerzos de mediación del consejo local de participación ciudadana, los habitantes de Reka colaboraron estrechamente con la empresa (Koprivničke



© Koprivničke vode d.o.o.

El proyecto mejoró la red pública de abastecimiento de agua y de alcantarillado de Reka. Asimismo, allanó el camino para otro proyecto financiado por el Feader para mejorar la carretera que conecta dos pueblos, a lo largo de la cual discurren las tuberías de agua.

vode Ltd.) tanto en la fase de construcción como en la negociación directa de los puntos de conexión.

*«Estoy muy satisfecha con la colaboración entre el promotor del proyecto y los habitantes de Reka. Todos los habitantes fueron informados a tiempo de las obras y acogieron su realización con mucho entusiasmo.»*

**Kristinka Mikulić,**  
presidenta del consejo local  
de participación ciudadana

Después, el proyecto incentivó más inversiones públicas en infraestructura local destinadas a mejorar el acceso

a los servicios y las condiciones de vida en esta zona rural.

La ciudad de Koprivnica respaldó otro proyecto de reconstrucción de la carretera NC 017 que conecta Reka con Starigrad, a lo largo de la cual discurren las tuberías de agua. Este proyecto también fue cofinanciado en el marco de la medida 7 (servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales) del PDR croata. Se renovó la carretera y se añadió un sendero peatonal, un carril para bicicletas y un sistema de alumbrado público. Los residentes disfrutan ahora de un acceso más seguro y fácil a los servicios básicos, incluidos un jardín de infancia, un parque infantil y una oficina de correos, así como escuelas, iglesias, centros comunitarios y tiendas.

Las obras también mejoraron las conexiones entre la NC 017 y las carreteras nacionales de Koprivnica-Zagreb y Žlebice, un barrio de Reka habitado por familias romaníes. En un futuro próximo se construirá en la zona un nuevo parque infantil para facilitar los contactos entre los habitantes de Žlebice y el resto de la población.

También se prevén nuevas ampliaciones de la red de abastecimiento de agua y de alcantarillado en otros asentamientos cercanos.



Los habitantes locales colaboraron estrechamente con la empresa durante las obras de construcción.

*«La construcción de redes de abastecimiento de agua en Reka nos dio un verdadero incentivo para continuar los esfuerzos para modernizar el sistema de abastecimiento de agua y hacerlo más seguro. Estos proyectos han tenido efectos positivos en la calidad de vida de nuestros usuarios y conciudadanos.»*

**Portavoz de Koprivničke vode Ltd.**

Nombre del proyecto	Construcción de la red de abastecimiento de agua del asentamiento de Reka y Starigrad
Tipo de beneficiario	Empresa pública
Período	2017
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto total: 88 907 euros</li> <li>• Financiación del Feader: 71 832 euros</li> <li>• Financiación nacional o regional: 12 676 euros</li> <li>• Financiación privada: 4 399 euros</li> </ul>
Medida del PDR	M07 – Servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales
Información complementaria	<a href="http://www.kcvode.hr">www.kcvode.hr</a>
Contacto	<a href="mailto:sonja.lovrencic@kcvode.hr">sonja.lovrencic@kcvode.hr</a>

## El suministro de servicios veterinarios en la explotación en Rumanía

**Una empresa veterinaria utilizó la financiación del Feader para comprar un laboratorio móvil con el fin de ofrecer servicios veterinarios en las instalaciones de sus clientes.**

Los servicios de salud veterinaria son muy importantes para las personas y las empresas que crían animales y procesan, almacenan y comercializan productos de origen animal. Esto es especialmente cierto en las zonas rurales, donde este tipo de actividades suelen estar localizadas.

La empresa privada Laborvet inició su actividad en 2009 prestando servicios veterinarios en el condado de Bacau. Adquirió la autorización para realizar actividades sanitarias en 2011 y amplió sus servicios para ocuparse de la seguridad alimentaria en 2015.

Los clientes de Laborvet se encuentran principalmente cerca del laboratorio e incluyen criadores de aves de corral, cerdos y palomas, unidades de producción de alimentos, comerciantes de alimentos de origen animal y no animal, así como empresas de restauración, pastelerías y tiendas que venden productos naturales de salud, nutrición y belleza. Muchos de estos clientes solicitaban cada vez más asesoramiento y un diagnóstico más rápido en sus propias instalaciones. Este servicio requería un laboratorio móvil, pero actualmente en Rumanía funcionan muy pocos laboratorios móviles

veterinarios certificados, ya que requieren equipo específico y personal formado. Los laboratorios móviles



Esta empresa veterinaria privada utilizó la financiación del PDR para responder mejor a las necesidades de sus clientes, ampliando sus actividades.

© Laborvet Serv



Este proyecto financiado por el PDR creó nuevas oportunidades de empleo para la población local.

son utilizados principalmente por el sector público para intervenciones de emergencia, epidemias, controles en el ámbito de la nutrición pública o para la detección de un posible brote de enfermedades infecciosas.

Para responder mejor a las necesidades de sus clientes, en 2016 los gestores de Laborvet decidieron solicitar financiación al PDR de Rumanía, en el marco de la submedida 6.4 (ayudas a inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrarias).

Gracias a esta financiación, la empresa adquirió un laboratorio veterinario móvil con el equipo necesario para realizar la toma de muestras, las pruebas, el diagnóstico y el tratamiento de los animales de granja y de los animales de compañía.

El laboratorio cumple las normas de calidad europeas y permite la recogida y el transporte en condiciones óptimas de las muestras procedentes de explotaciones agrícolas o de consultorios veterinarios. Las muestras se extraen *in situ* con los instrumentos adecuados y se analizan inmediatamente para obtener un diagnóstico precoz en las instalaciones del cliente. Si es necesario, las muestras pueden entregarse al laboratorio para su posterior investigación y registro en la base de datos del laboratorio. Este servicio puerta a puerta permite a los agricultores ahorrar tiempo y dinero. Laborvet sirve a las explotaciones, pero también colabora con los consultorios veterinarios en todo el condado de Bacau.

*«Nuestros servicios cuestan tres veces menos que los servicios públicos, ofrecemos una solución global y emitimos una factura que los agricultores*

*no tienen que pagar en el acto. Los resultados de los análisis se ofrecen más rápido que en los laboratorios estatales. Para la detección de gérmenes patógenos en alimentos y piensos utilizamos un método automático con tecnología reconocida internacionalmente que reduce el tiempo necesario para el análisis ¡de 5 días a 24 horas!»*

**Portavoz de Laborvet**

La financiación del PDR también condujo a la creación de puestos de trabajo para tres habitantes locales con experiencia en el campo, pero que carecían de los certificados necesarios. Laborvet los capacitó en actividades y técnicas de laboratorio para que ahora estén cualificados para trabajar en el laboratorio móvil. La empresa ahora emplea a nueve personas.

Laborvet fue el primer laboratorio privado del noreste de Rumanía que prestó servicios sanitarios veterinarios. El pensamiento estratégico y la buena gestión ayudaron a que la empresa se adaptase a las necesidades de sus clientes y la financiación del Feader fue fundamental para ayudar a la empresa a diversificar sus servicios.

*«¡Muy recomendable! Los análisis se realizaron con gran calidad y propusieron un tratamiento específico para las bacterias detectadas. ¡Les doy las gracias y les deseo mucho éxito a partir de ahora!»*

**Sorin Iftime,**  
cliente de Laborvet

Nombre del proyecto	<b>Servicios veterinarios integrados mediante el uso de un laboratorio móvil</b>
Tipo de beneficiario	Empresa privada
Período	2016 – 2017
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto total: 127 440 euros</li> <li>• Financiación del Feader: 97 492 euros</li> <li>• Financiación nacional o regional: 17 204 euros</li> <li>• Financiación privada: 12 744 euros</li> </ul>
Medida del PDR	M06 – Apoyo al desarrollo de explotaciones agrícolas y empresas
Información complementaria	<a href="http://www.laborvet.ro">www.laborvet.ro</a>
Contacto	<a href="mailto:laborvetserv@yahoo.com">laborvetserv@yahoo.com</a>

## Servicios de rehabilitación innovadores y accesibles en las zonas rurales de Irlanda

La financiación del Feader ofreció nuevas esperanzas a los pacientes que sufrían accidentes cerebrovasculares o lesiones de la médula espinal en la Irlanda rural, haciendo que la rehabilitación neurológica fuera más inclusiva y estuviese más fácilmente disponible para las comunidades locales.

La tecnología ofrece nuevas soluciones y nuevas esperanzas a los pacientes que se recuperan de lesiones de la médula espinal, accidentes cerebrovasculares o lesiones cerebrales. No obstante, el equipo específico es caro y requiere servicios de rehabilitación especializados, tradicionalmente más accesibles en los centros urbanos.

Un exoesqueleto robótico, por ejemplo, es un tipo especial de equipo que permite a los pacientes mejorar su capacidad para estar de pie y caminar dando un número cada vez mayor de pasos con el cambio de peso adecuado. Es extremadamente caro. La organización sin ánimo de lucro No Barriers Foundation, en Letterkenny



© No Barriers Foundation

Gracias a la financiación del PDR, No Barriers Foundation es capaz de proporcionar este servicio a un precio de entre 30 y 60 euros por sesión, que, al ser inferior al del mercado, permite que el servicio sea más inclusivo, con el valor añadido de que los pacientes de zonas rurales pueden seguir la rehabilitación cerca de su casa.

© No Barriers Foundation



En febrero de 2020, más de cuarenta pacientes en silla de ruedas tenían acceso al exoesqueleto a través del programa piloto del proyecto.

Co. Donegal, ofrece a los pacientes de sus zonas rurales locales la oportunidad de seguir los protocolos de rehabilitación en su propia comunidad. Cuando decidió comprar un exoesqueleto robótico, la Fundación buscó en Leader un posible apoyo a través de Donegal Local Development.

La Fundación formó varios subcomités, incluido un comité de recaudación de fondos. En diciembre de 2016, lanzó una campaña de recaudación de fondos llamada «Positive Steps» (pasos positivos), que movilizó a la comunidad local y recaudó el 25 % de los costes totales de un exoesqueleto robótico de Ekso Bionics. Este importe complementó la financiación de la medida 19 «Apoyo al desarrollo local auspiciado por Leader (DLAL)» del PDR de Irlanda.

La Fundación también formó un comité de prestación de servicios, que incluía fisioterapeutas, terapeutas ocupacionales y un médico general local, para supervisar la puesta en marcha del servicio. Parte de la financiación del PDR se utilizó para pagar a Ekso Bionics —la empresa que produce el exoesqueleto— para formar a los cuatro fisioterapeutas colegiados para prestar el servicio en Donegal a partir de 2018.

Se pidió a los médicos generales, consultores hospitalarios, enfermeras comunitarias y otras partes interesadas pertinentes que remitieran a la Fundación a los pacientes que necesitasen la máquina. En los tres meses siguientes a la puesta en marcha del programa de remisión en enero de 2019, la máquina se estaba utilizando a plena capacidad (treinta sesiones por semana).

El exoesqueleto es uno de los tres únicos accesibles al público en Irlanda y uno de los trescientos en todo el mundo. Ni los proveedores de asistencia sanitaria privada ni Health Service Executive (sistema de salud pública) podrían prestar ese servicio. Gracias a la financiación del PDR, No Barriers Foundation es capaz de proporcionar

este servicio a un precio de entre 30 y 60 euros por sesión, dependiendo de la duración de la sesión, que, al ser inferior al del mercado, permite que el servicio sea más inclusivo, con el valor añadido de que los pacientes de zonas rurales pueden seguir la rehabilitación cerca de su casa.

«El proyecto Ekso Bionics Exoskeleton es muy innovador porque es la primera vez que un equipo de alta tecnología de este tipo está disponible en nuestra zona Leader.»

**Frank Kelly,**  
de Donegal Local Development

El servicio es ahora autosuficiente desde el punto de vista económico y emplea a dos personas a tiempo completo y a cuatro contratistas a tiempo parcial, que trabajan para el proyecto según sea necesario.

Desde el inicio del proyecto, la Fundación ha trabajado para dar a conocer el proyecto y la disponibilidad de la máquina a quienes la necesiten a través de una campaña en los medios de comunicación, seminarios educativos y participación en conferencias. Un vehículo accesible para sillas de ruedas ayuda a transportar el equipo de exoesqueleto por todo el noroeste de Irlanda.

En febrero de 2020, más de cuarenta pacientes en silla de ruedas tenían acceso al exoesqueleto a través del programa piloto del proyecto. Con su ayuda, los pacientes de la comunidad rural de Donegal han dado un total de 950 000 pasos.

Este es el primer proyecto de este tipo en Irlanda y podría servir de modelo para otros proyectos. El personal de No Barriers Foundation cree que se puede reproducir con el equipo adecuado, el apoyo de las comunidades y una financiación suficiente. Los planes para el futuro incluyen seguir probando el alcance del servicio, contratar personal adicional a tiempo completo, ofrecer servicios psicológicos a los pacientes y clases de ejercicio en grupo adicionales.

Nombre del proyecto	Compra del traje de rehabilitación del exoesqueleto biónico
Tipo de beneficiario	ONG
Período	2018
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto total: 161 380 euros</li> <li>• Financiación del Feader: 121 035 euros</li> <li>• Financiación nacional o regional: 40 345 euros</li> </ul>
Medida del PDR	M19 – Leader/Desarrollo local participativo
Información complementaria	<a href="http://www.nobarriers.ie">www.nobarriers.ie</a>
Contacto	<a href="mailto:johnnyloughrey2000@yahoo.co.uk">johnnyloughrey2000@yahoo.co.uk</a>

## 2. Empleo rural

Las zonas rurales ofrecen a menudo un entorno comercial más saludable junto con menores costes, como en lo que respecta al terreno y el espacio de oficinas. No obstante, las empresas rurales pueden verse limitadas por la geografía, la demografía y el acceso a mano de obra cualificada, infraestructura y otros recursos. Los programas de desarrollo rural (PDR) pueden ayudar a convertir esos retos en oportunidades y, al contribuir a que el entorno comercial local sea más atractivo y sostenible, pueden a su vez promover el empleo rural.

Internet y otras tecnologías digitales están creando nuevas oportunidades para las empresas y los emprendedores rurales al igual que los nuevos sectores emergentes, como las economías ecológicas, biológicas, de la experiencia y residenciales<sup>(1)</sup>. Además de las nuevas oportunidades para el suministro de bienes y servicios, las tecnologías digitales permiten también nuevas fuentes de financiación, como la financiación participativa.

La combinación de estas oportunidades y de fuentes alternativas de financiación puede propiciar el desarrollo empresarial. Esto significa que existe un potencial significativo para aumentar la viabilidad de los empleos actuales, crear otros nuevos y atraer a personas — incluidos los jóvenes— para que vivan y trabajen en las zonas rurales.

*En Francia, un grupo de diez agrónomos creó una explotación colectiva utilizando una combinación creativa de fuentes de financiación, entre ellas el Feader (página 13).*

No todas las empresas de las zonas rurales están vinculadas a la agricultura. Las comunidades rurales producen y utilizan una amplia gama de bienes y servicios. A veces, incluso las empresas tradicionales pueden necesitar el apoyo del PDR cuando buscan expandirse.

*En la página 14 se puede leer cómo una panadería eslovaca destinó con éxito la financiación del Feader a la ampliación y consolidación de su negocio.*

El potencial empresarial regional y el espíritu empresarial local también pueden beneficiarse de una red en la que las empresas se unan para apoyarse mutuamente.

*En la página 16 se presenta un ejemplo de la Austria rural, que muestra cómo una red de empresas está impulsando el empleo local.*

Los PDR, y en particular el método Leader, permiten a las comunidades locales diseñar soluciones a los desafíos locales. Esas soluciones pueden tener a menudo múltiples efectos positivos, por ejemplo, el establecimiento de servicios que creen nuevas oportunidades de empleo pero que también ayuden a que las comunidades sean más inclusivas.

*Una comunidad rural de Lituania utilizó la financiación múltiple de Leader para convertir un edificio abandonado en un hogar para ancianos, creando nuevos empleos y un servicio que beneficia a toda la comunidad (página 18).*

Estos ejemplos ponen de relieve algunas de las diversas formas en que el apoyo del PDR puede ayudar a mantener los puestos de trabajo existentes y crear nuevas oportunidades de empleo en las zonas rurales. Esto se suma al atractivo de vivir y trabajar fuera de las principales zonas urbanas, ayudando a sostener las comunidades rurales e incluso ayudándolas a crecer, lo que a su vez hace que esas zonas sean un mercado más atractivo para los proveedores de servicios privados grandes y pequeños.

<sup>(1)</sup> La economía residencial considera estrategias que hagan que un lugar sea atractivo para los nuevos residentes, creando a su vez ventajas para la economía local. Para consultar las definiciones de los diferentes tipos de economías en las zonas rurales, véase la Revista Rural de la UE n.º 24 «Reimaginar las oportunidades para las empresas rurales», [https://enrd.ec.europa.eu/publications/eu-rural-review-24-re-imagining-rural-business-opportunities\\_es](https://enrd.ec.europa.eu/publications/eu-rural-review-24-re-imagining-rural-business-opportunities_es).



# La creación de una explotación orgánica colectiva en Francia

Un grupo de jóvenes agrónomos utilizó la financiación del Feader para crear una explotación orgánica colectiva en la que viven y trabajan. El trabajo duro, la pasión y la creatividad hacen de este proyecto una historia empresarial rural de éxito.

© La Tournerie



El hecho de trabajar juntos aporta muchas ventajas, pero a veces también puede resultar difícil. El colectivo de La Tournerie utiliza el pensamiento creativo para resolver los desafíos prácticos.

En 2012, un grupo de diez jóvenes agrónomos que habían estudiado juntos en el Instituto Superior de Agricultura de Lille decidieron cultivar y vivir juntos. Algunos se interesaron por la horticultura comercial o la ganadería, mientras que otros querían elaborar pan, queso y cerveza. La mayoría de los miembros del grupo crecieron en ciudades y pocos de ellos tenían padres agricultores. Un leitmotiv en el que todos estaban de acuerdo era que trabajar juntos debería llevar a una mejor calidad de vida que trabajar por separado.

En busca de inspiración, en 2013 el grupo visitó una explotación colectiva en Mayenne, al noroeste de Francia. La organización colectiva de la explotación se basaba en capacidades compartidas y personal de guardia los fines de semana, asegurando que todos pudieran ser reemplazados en cualquier momento. Este modelo demostró que se puede lograr un buen equilibrio entre la vida privada y la vida laboral, incluso en una explotación, y esto convenció al grupo para iniciar su propio proyecto.

*«Todos estábamos acostumbrados a una vida familiar con vacaciones, fines de semana libres y padres que tenían tiempo para nosotros. Queríamos hacer de la agricultura nuestro negocio sin sacrificarlo todo por nuestro trabajo. Con este colectivo, la idea era tener una actividad profesional y al mismo tiempo disponer de algo de tiempo libre, lo cual es generalmente imposible en la agricultura convencional.»*

**Pierre David,**  
panadero, cofundador de La Tournerie

Dos miembros del grupo establecieron un «campamento base» en una pequeña explotación y pronto se les unió el resto del grupo. La idea de una explotación colectiva comenzó a cobrar forma.

El grupo recibió formación de la Cámara de Agricultura y solicitó con éxito financiación de la medida 6 (desarrollo de explotaciones agrícolas y empresas) del programa marco nacional de desarrollo rural (PDR) de Francia. Cada miembro del grupo recibió también 22 400 euros de la *Dotation Jeunes Agriculteurs* nacional (Dotación para jóvenes agricultores), que se proporciona a los jóvenes (menores de cuarenta años) que se establecen como administradores de explotaciones por primera vez.

El grupo franqueó de forma creativa el principal obstáculo para la creación de empresas agrícolas, a saber, el acceso a la tierra. Recibieron ayuda de Terres de Liens, una ONG que compra tierras en peligro de perder su uso agrícola y las arrienda a agricultores comprometidos con la agricultura local, orgánica y a escala humana. Combinando diferentes fuentes de financiación con un ejercicio de financiación participativa, el grupo compró La Tournerie y sus ochenta y tres hectáreas de tierra a los propietarios que estaban a punto de jubilarse.

La explotación colectiva inició sus actividades en 2015. Cuatro hectáreas de tierra se destinan a la horticultura biológica e incluyen 4 500 m<sup>2</sup> de invernaderos. Además de cerdos, hay vacas y cabras lecheras, una quesería artesanal y veinte hectáreas dedicadas a los cereales biológicos para proporcionar la materia prima necesaria para la producción de pan, cerveza y piensos para los cerdos.

La explotación produce frutas y hortalizas de temporada, diversos productos lácteos como queso, pan de masa madre, cerveza artesanal y carne de cerdo. Si bien los volúmenes de producción fueron modestos al principio, el modelo colectivo de la explotación diversificada permitió que alcanzara su plena capacidad de producción en dos años.

En junio de 2015, el colectivo de agricultores fue aprobado oficialmente como *Groupement Agricole*



Con sus productos biológicos, su tienda y su café comunitario, La Tournerie aporta un soplo de aire fresco a los pueblos de los alrededores.

© La Tournerie

*d'Exploitation en Commun* (GAEC) (Agrupación Agrícola de Explotación en Común). Se trata de un tipo de agrupación de la sociedad civil agrícola originalmente diseñada para permitir el ejercicio conjunto de la agricultura en condiciones comparables a las existentes en las explotaciones agrícolas familiares. El principio de esta asociación es que los miembros trabajan juntos, venden la producción común y reciben una remuneración por lo menos igual al salario mínimo nacional.

El hecho de trabajar juntos aporta muchas ventajas, pero a veces también puede resultar difícil. El colectivo de La Tournerie utilizó el pensamiento creativo para resolver desafíos como asignar tareas, compartir espacios y reunir ingresos, probando continuamente diferentes enfoques y creando otros nuevos.

En la explotación, las reuniones semanales de grupo comienzan con un «tour de estado de ánimo» para medir el pulso del colectivo y se celebran reuniones filosóficas para discutir asuntos importantes sin la presión de tomar una decisión. Sin aspirar al consenso, estas oportunidades de intercambios formales plantean nuevas cuestiones y nutren el pensamiento individual sobre la dirección del proyecto.

La Tournerie es hoy en día una próspera historia de éxito empresarial rural. Abrió una tienda en sus instalaciones así como un café asociativo (*café associatif*) donde los miembros venden su propia cerveza y organizan

conciertos regularmente. En una región que se está despoblando rápidamente, la Tournerie aporta un soplo de aire fresco a los pueblos de los alrededores. Su modelo de negocio, desarrollado con el apoyo del PDR, puede servir de ejemplo para otros agricultores en ciernes interesados en trabajar en la agricultura en las regiones europeas en proceso de despoblación.

Nombre del proyecto	La Tournerie
Tipo de beneficiario	Agrupación Agrícola de Explotación en Común (en francés: <i>Groupement Agricole d'Exploitation en Commun – GAEC</i> )
Período	2015 – 2017
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto total: 563 000 euros</li> <li>• Financiación del Feader: 224 000 euros</li> <li>• Financiación nacional o regional: 339 000 euros</li> </ul>
Medida del PDR	M06 - Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresas
Información complementaria	<a href="https://www.facebook.com/Vendredisfestifs/">https://www.facebook.com/Vendredisfestifs/</a>
Contacto	<a href="mailto:thomas.gibert@hotmail.fr">thomas.gibert@hotmail.fr</a>

## Lograr una mayor competitividad en el pan producido localmente en Eslovaquia

**Gracias a la financiación del Feader, una panadería situada en un pueblo de Eslovaquia amplió su producción de pan y pasteles de alta calidad, creando nuevos puestos de trabajo y mejorando su eficiencia energética en el proceso.**

Ján Bobro fundó su panadería en Hriňová, Eslovaquia central, en 1998. La panadería empleaba a seis personas que producían varios tipos de pan y pasteles tradicionales caseros.

La calidad de la producción le valió a la panadería muchos clientes, entre ellos tiendas de pueblos cercanos, así como pensiones y hoteles de la región montañosa circundante de Podpoľanie.

El negocio tuvo tanto éxito que aumentó y diversificó gradualmente su producción, empleando hasta cuarenta y seis personas a tiempo completo en los períodos de mayor actividad del año. No obstante, al igual que muchos negocios locales, la panadería Hriňová tuvo que competir con grandes minoristas y cadenas de supermercados que vendían productos congelados de panadería más baratos.

En 2016, Ján Bobro decidió invertir en la modernización e innovación de sus equipos para aumentar la capacidad de producción y la competitividad de su empresa, manteniendo al mismo tiempo sus altos estándares de calidad. La medida 4 (inversiones en activos físicos) del

PDR de Eslovaquia brindó una valiosa oportunidad para el desarrollo de este negocio local.

Ján Bobro utilizó los fondos para renovar y ampliar los locales de la panadería y para comprar nuevas máquinas y equipos. El proyecto se preparó cuidadosamente con la ayuda de un arquitecto y se seleccionó una empresa constructora local mediante un procedimiento de contratación pública.

Las obras de construcción duraron alrededor de doce meses y ampliaron la zona de producción de 593 a 1 541 m<sup>2</sup>. El edificio cuenta ahora con una zona de expedición y almacenamiento más amplia.

Se compraron once máquinas nuevas, incluidos hornos nuevos, una máquina de laminación y una máquina semiautomática para hacer donuts. El nuevo equipo ha modernizado el proceso de producción, facilitando el trabajo de los empleados, mejorando la calidad de los productos y aumentando los volúmenes de producción.

La panadería también instaló un nuevo dispositivo de recuperación de calor que ayuda a reducir los costes de energía en aproximadamente un 20 %.



© Bakery Hriňová

Este proyecto financiado por el PDR creó trece nuevos puestos de trabajo a jornada completa durante tres años. La facturación anual de este negocio rural pasó de 1,8 millones de euros en 2017 a 2,3 millones EUR en 2019.

Gracias al proyecto, los cuatro nuevos puestos de trabajo creados inicialmente aumentaron a trece nuevos puestos de trabajo a jornada completa en tres años. La panadería Hriňová emplea ahora a cincuenta y nueve personas a tiempo completo, con seis personas adicionales a tiempo parcial en los períodos de mayor actividad.

La panadería produce dos toneladas de productos al día y ofrece entre sesenta y setenta productos diferentes. La panadería está abierta de lunes a sábado y los empleados trabajan según un sistema de tres turnos.

Las ventas aumentaron rápidamente y la facturación anual pasó de 1,8 millones de euros en 2017 a 2,3 millones de euros en 2019.

*«Sin el apoyo del Feader, esta inversión nos habría llevado de diez a quince años y no habríamos podido ampliar nuestra producción a tal escala. La financiación del Feader nos permitió expandirnos en un par de años. ¡Fue una ayuda muy valiosa!»*

**Ján Bobro,**  
propietario de la panadería Hriňová

La panadería Hriňová ha abierto siete nuevas tiendas y sirve a muchos negocios de comestibles y restaurantes de la región, así como a cooperativas y grandes

minoristas como la cadena de supermercados BILLA. Planean continuar atendiendo a los clientes de su región para garantizar la frescura de sus productos y controlar los costes de distribución.

Nombre del proyecto	<b>Panadería Hriňová – Inversiones para aumentar la competitividad de un negocio de panadería</b>
Tipo de beneficiario	Empresa privada
Período	2016 – 2017
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto total: 1 992 842 euros</li> <li>• Financiación del Feader: 822 047 euros</li> <li>• Financiación nacional o regional: 274 016 euros</li> <li>• Financiación privada: 896 779 euros</li> </ul>
Medida del PDR	M04 – Inversiones en activos físicos
Información complementaria	<a href="http://www.pekarenhrinova.sk">www.pekarenhrinova.sk</a>
Contacto	<a href="mailto:pekaren@pekarenhrinova.sk">pekaren@pekarenhrinova.sk</a>

## La creación de redes impulsa las empresas locales y los empleos en las zonas rurales de Austria

**Un proyecto Leader en Austria demuestra cómo las colaboraciones estructuradas y la creación de redes entre empresas pueden promover la innovación, la creatividad y el espíritu empresarial (de los jóvenes), impulsando la vitalidad económica de las zonas rurales.**

Murtal es un distrito del estado de Estiria, al sudeste de Austria, que alberga muchas empresas locales de diferentes sectores. En 2009, la empresa privada Industrie und Wirtschaftsentwicklung Murtal Murau GmbH, con sede en Graz, destinó la financiación de Leader a la creación de una red de diez empresas locales denominada Kraft. Das Murtal (Distritos importantes de Murau y Murtal). La red fomentó el intercambio de experiencias en los ámbitos del desarrollo de los recursos humanos, así como la cooperación económica y las asociaciones entre empresas y con los interesados locales.

Cuando llegó el momento de que Kraft. Das Murtal diese un paso más allá, Leader demostró ser, una vez más, el método ideal. Los dos grupos de acción local (GAL) Holzwelt Murau e innovationsRegion Murtal, ambos con sede en Alta Estiria, unieron sus fuerzas y ayudaron a la red a expandirse utilizando la financiación de la medida 19 (Leader) del PDR de Austria.

Entre 2016 y 2018, Kraft. Das Murtal amplió su estructura con el objetivo de acelerar e intensificar la

cooperación regional dentro de la comunidad empresarial local, fortaleciendo la responsabilidad regional y social de las empresas locales y promoviendo el empleo en la región.

El proyecto formalizó una red de empresas locales, incluidos empresarios individuales, pymes y empresas más grandes. Hasta la fecha, más de ochenta empresas participan activamente en la red, con un total de casi 7 000 empleados.

El proyecto facilita la creación de redes entre empresas de diferentes sectores económicos, que van desde la artesanía hasta los servicios, la investigación y el desarrollo. A través de intercambios formales e informales, las empresas comparten buenas prácticas, debaten sobre sostenibilidad ambiental, económica y social y apoyan nuevas ideas empresariales. Los «tutores» seleccionados de las empresas participantes se responsabilizan de proyectos específicos que desarrollará la red. Esta tutoría ha demostrado ser un factor de éxito.

© Kraft. Das Murtal



Uno de los objetivos del proyecto es motivar a los jóvenes para que permanezcan en la región.



© Kraft- Das Murtal

Se pidió a los jóvenes empleados de las empresas que participan en la red que aportaran ideas para las actividades. Esto ha fomentado la creatividad, el espíritu empresarial y la innovación, en particular entre los trabajadores más jóvenes.

Las empresas están invirtiendo en responsabilidad social y en el bienestar de sus empleados, por ejemplo, mediante la creación de una plataforma en línea para promover la salud y el bienestar en el trabajo.

El proyecto organiza actividades de capacitación y apoya el empleo de los jóvenes a nivel local. Por ejemplo, veinte empresas organizan jornadas de trabajo semestrales para contratar a posibles nuevos empleados.

El proyecto ayuda a las empresas a conectarse con los ciudadanos, en particular mediante actividades organizadas en escuelas y universidades. Cada año, Kraft. Das Murtal llega a mil quinientos estudiantes y doscientos profesores, así como al público en general. También interactúa con la administración pública y los responsables de la política y promueve el desarrollo regional ayudando a mediar en los diversos intereses de las partes interesadas locales.

Kraft. Das Murtal colaboró con los GAL en el diseño de una estrategia de desarrollo regional que forma parte de la estrategia de desarrollo local de los GAL e identifica las necesidades locales y las formas en que las empresas locales pueden satisfacerlas. El proyecto involucra y coordina a los interesados regionales en el desarrollo de actividades en los ámbitos de la educación, la infraestructura, las actividades económicas y el medio ambiente.

Uno de los objetivos del proyecto es motivar a los jóvenes para que permanezcan en la región. Para ello, ayuda a los jóvenes a encontrar un empleo, sensibiliza sobre las ventajas locales y las oportunidades laborales en la región y mejora la imagen de las empresas regionales como empleadores atractivos. Se pidió a los jóvenes

empleados de las empresas que participan en la red que aportaran ideas para las actividades, incluido un concurso de ideas empresariales. Esto ha fomentado la creatividad, el espíritu empresarial y la innovación, en particular entre los trabajadores más jóvenes, para ayudar a crear nuevas empresas y desarrollar las existentes. Al aumentar la cooperación empresarial regional, la red ha creado un valor añadido para la región.

*«Sin nuestras múltiples actividades, el éxodo de jóvenes a las zonas urbanas sería mucho mayor.»*

**Florian Hamper,**  
Portavoz adjunto de Kraft. Das Murtal

Nombre del proyecto	<b>Kraft. Das Murtal – Una red entre las empresas del oeste de Alta Estiria</b>
Tipo de beneficiario	Empresa privada
Período	2016 – 2018
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto total: 465 340 euros</li> <li>• Financiación del Feader: 148 909 euros</li> <li>• Financiación nacional o regional: 37 227 euros</li> <li>• Financiación privada: 279 204 euros</li> </ul>
Medida del PDR	M19 – Leader
Información complementaria	<a href="https://kraft.dasmurtal.at/de/index.asp">https://kraft.dasmurtal.at/de/index.asp</a>
Contacto	<a href="mailto:kraft@dasmurtal.at">kraft@dasmurtal.at</a>

## El empleo social en las zonas rurales de Lituania

**Una comunidad rural lituana utilizó Leader para abordar el problema de la disminución de los servicios sociales y, al mismo tiempo, crear una historia de éxito en materia de empleo social.**

En la economía social de la Europa rural se puede crear una amplia gama de nuevas oportunidades de empleo.

Al igual que muchas zonas rurales de Europa, la zona que rodea Kaunas, en Lituania central, se enfrenta a la emigración de los jóvenes. Los problemas consiguientes incluyen la necesidad de cuidar a los ancianos y el cierre de escuelas y otros servicios públicos.

La comunidad sintió claramente la necesidad de un hogar para los ancianos y tuvo la idea de convertir una vieja escuela, que había estado cerrada durante varios años, en una residencia para la tercera edad. Después, acudieron al GAL de la región de Kaunas en busca de apoyo.

*«Debido al alto nivel de emigración, no hay suficientes jóvenes que vivan aquí y puedan cuidar de sus mayores. Por ello quisimos convertir una vieja escuela cerrada en un hogar para ancianos. La realización del proyecto aumentará la calidad de vida de los locales.»*

**Virginija Petrauskienė,**  
directora del proyecto

El GAL de la región de Kaunas trabajó con la comunidad para diseñar un proyecto Leader. Lo debatieron con el municipio de Kaunas, que decidió crear una nueva residencia para los ciudadanos de la tercera edad. El GAL ayudó a la comunidad a trabajar con el municipio para conseguir financiación y permisos.

La financiación del Feader se destinó a la realización de obras de renovación con el fin de modernizar el exterior del edificio y de adquirir e instalar algunos equipos esenciales, entre ellos un ascensor accesible para sillas de ruedas que conecta la planta baja y el primer piso, una bañera móvil y mobiliario médico.

La ayuda financiera proporcionada por Leader y el municipio de Kaunas también permitió que el proyecto instalase paneles solares para calentar el agua, añadiese aislamiento y sustituyese las ventanas. Junto con el proyecto Leader, una financiación independiente del FEDER cubrió los costes relacionados con la renovación de la mayor parte del interior del edificio.



El GAL de la región de Kaunas trabajó con la comunidad para diseñar un proyecto Leader y ayudó a la comunidad a trabajar con el municipio para conseguir financiación y permisos.



© Edmundas Malšauskas - Kaunas District Municipality

Los principales beneficiarios serán los ciudadanos mayores acogidos en la residencia de ancianos y sus amigos y familiares que podrán visitarlos y pasar tiempo con ellos.

El nuevo centro ofrece treinta plazas de alojamiento para los ancianos y ha creado dieciocho puestos de trabajo a tiempo completo para la población local. Estos empleos son variados y una de las funciones del nuevo personal será involucrar a los residentes de edad avanzada en la vida de la comunidad rural. Los titulares del proyecto creen que cuatrocientas personas se beneficiarán directa o indirectamente de este proyecto. Los principales beneficiarios serán los ciudadanos mayores acogidos en la residencia de ancianos y sus amigos y familiares que podrán visitarlos y pasar tiempo con ellos. Los vecinos y otros miembros de la comunidad podrán utilizar los servicios comunitarios y participar en actividades o festivales que tengan lugar en el edificio.

Como explicó la directora del proyecto, Virginija Petrauskienė, el plan fue desde el principio no solo cuidar de los ancianos, sino también «permitir que la comunidad se conecte con la vida de nuestros residentes». De esta manera, los residentes seguirán formando parte de la comunidad y no se sentirán aislados.

*«Leader es una de las principales medidas que ofrece la posibilidad de ejecutar proyectos sociales con todos los sectores de la sociedad, aportando soluciones a los problemas locales.»*

**Ilona Javičienė,**  
coordinadora nacional de Leader  
en el Ministerio de Agricultura

Este proyecto, en el que Leader ayuda a coordinar el apoyo para ayudar a una comunidad a lograr sus propuestas ascendentes, demuestra cómo las innovaciones en la economía social pueden impulsar el empleo rural.

Nombre del proyecto	<b>Renovación del edificio ubicado en la calle Knygnešio P. Varkalos 26, Girininkai</b>
Tipo de beneficiario	Organismo público
Período	2019 – 2021
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto total: 230 000 euros</li> <li>• Financiación del Feader: 156 400 euros</li> <li>• Financiación nacional o regional: 27 600 euros</li> <li>• Financiación privada: 46 000 euros</li> </ul>
Medida del PDR	M19 – Leader
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/pages/category/Personal-Blog/Roku-Gerove-320695738396862/">https://www.facebook.com/pages/category/Personal-Blog/Roku-Gerove-320695738396862/</a></li> <li>• <a href="http://kaunorvvg.lt/en">http://kaunorvvg.lt/en</a></li> </ul>
Contacto	<a href="mailto:roku.gerove@gmail.com">roku.gerove@gmail.com</a>

# 3. Comunidades rurales inclusivas

**La inclusión social es un proceso a largo plazo que tiene por objeto hacer que todos los grupos de personas de una comunidad se sientan valorados e importantes. Requiere responder a las diversas necesidades de la sociedad y apoyar e integrar a grupos vulnerables como los jóvenes, las mujeres, los migrantes, las personas con discapacidad y los ancianos.**

**Muchos proyectos exitosos son el resultado de múltiples partes interesadas que combinan sus capacidades —y utilizan el apoyo de los programas de desarrollo rural (PDR)— para satisfacer necesidades comunes.**

Las comunidades pueden fomentar la acción colectiva para identificar y aprovechar oportunidades que mejoren las condiciones de vida en sus zonas. Los PDR, y en particular Leader, pueden ayudar a determinar las necesidades específicas a nivel local, abordarlas mediante medidas bien orientadas y vincular a las partes interesadas con el fin de garantizar soluciones más eficaces.

Los PDR pueden apoyar actividades como la agricultura social que utiliza la agricultura como medio para contrarrestar el aislamiento de los grupos vulnerables. Tales proyectos también ofrecen a los agricultores oportunidades interesantes de diversificación de ingresos.

*En la página 21 se detalla la forma en que una explotación de cuidados terapéuticos en Valonia (Bélgica) está utilizando con éxito la financiación del PDR para fomentar la rehabilitación social de las personas vulnerables, al tiempo que explora las oportunidades de diversificación de la explotación.*

Una situación demográfica desfavorable y un mercado laboral más débil pueden ser desventajas específicas para las zonas rurales. Una forma de abordar estos problemas es alentar a los jóvenes a vivir y trabajar en esas zonas.

*Un proyecto respaldado por el PDR en España (página 22) está trabajando para que los jóvenes vuelvan a las zonas rurales de España.*

El enfoque de asociación y la comunicación e intercambio continuos entre las principales partes interesadas son esenciales. Además de la comunicación al establecer un proyecto, el diálogo continuo entre las partes interesadas también puede ser parte integral de su éxito constante, en particular en el caso de los proyectos que «conectan los puntos» entre la inclusión social y otros objetivos económicos y ambientales.

*Una explotación social en los Países Bajos está utilizando el PDR neerlandés para estimular la producción local de alimentos y la reducción de los residuos de alimentos, y está trabajando para concienciar a sus partes interesadas locales (página 24).*

El objetivo de las comunidades rurales inclusivas requiere responder a una serie de necesidades, incluida la integración de grupos diversos y vulnerables. El apoyo a la integración de los migrantes es una forma de aprovechar la oportunidad que este grupo, generalmente vulnerable, puede brindar para luchar contra la despoblación rural.

*En la página 26 se muestra un ejemplo de cooperación transnacional de Leader que apoya el intercambio de buenas prácticas sobre la integración de los migrantes en las zonas rurales de toda la UE.*

Las comunidades rurales inclusivas tienen ventajas sustanciales, especialmente cuando ofrecen oportunidades y empleo al mismo tiempo que abordan los retos locales. Las zonas rurales inclusivas y atractivas son lugares dinámicos en los que vivir y trabajar y los PDR contribuyen a su creación.



# La inclusión de las personas vulnerables a través de la agricultura social en Bélgica

**Un proyecto financiado por el Feader en las zonas rurales de Valonia (Bélgica) ha obtenido notables resultados en materia de inclusión social y está allanando el camino para un reconocimiento más amplio de los beneficios de la agricultura social.**

El Centre Hospitalier L'Accueil de Lieerneux, cercano a Lieja, lleva más de 130 años ayudando a reintegrar a la comunidad a pacientes con problemas de salud mental. En febrero de 2017, decidió aprovechar su entorno rural para poner en marcha el proyecto «Positive Agritude» con financiación de la submedida 16.9 del PDR de Valonia, que apoya la diversificación de las actividades agrícolas y forestales en el sector sanitario.

A través del proyecto, el hospital brinda a los pacientes que padecen adicciones, psicosis, depresión o dificultades de aprendizaje la oportunidad de trabajar como voluntarios durante cinco horas a la semana en una de las veintiséis explotaciones asociadas cercanas.

El objetivo principal del programa es la reinserción social: conceder un papel a las personas vulnerables hace que se sientan mejor consigo mismas y fomenta la interacción social. A través de la alimentación a los animales, el mantenimiento del huerto, la reparación de una valla o la poda de un seto, los participantes entran en contacto con la naturaleza, crean amistades, se sienten útiles y ganan (o recuperan la) confianza.

La colaboración siempre se inicia de forma voluntaria para ambas partes. Es necesaria una fase de adaptación para evaluar si las dos partes trabajan bien juntas. En caso necesario, la colaboración puede detenerse en cualquier momento a petición de una de las partes.

Gracias a la financiación del PDR, el hospital pudo contratar a dos supervisores a jornada completa: un terapeuta ocupacional y un director de proyecto. Ellos se encargan de intermediar entre los agricultores y los pacientes, supervisando el apoyo a los pacientes y desarrollando la red.

Actualmente, veintitrés pacientes (veintiún hombres y dos mujeres) participan en el programa.

La iniciativa es gratificante tanto para los pacientes como para los agricultores. Vivir al ritmo de la tierra y los animales con un horario estable de actividades y una estructura a la semana puede ser una fuente de bienestar para todos. Para las personas vulnerables es especialmente beneficioso.

*«El efecto positivo de volver a lo básico y a la naturaleza se hace evidente al instante. Los pacientes salen de su cascarón y hablan más. Se alegran de salir del hospital, lejos de la constante vigilancia de los médicos y de crear lazos con el agricultor y su familia, pero también con los animales.»*

**Manon Bernier,**  
director del proyecto



© ISOSI

Positive Agritude es uno de los quince proyectos piloto puestos en marcha por la Red de Desarrollo Rural de Valonia para apoyar la agricultura social.

A medida que el bienestar físico se manifiesta en los pacientes, estos empiezan a depender menos de la medicación y sufren menos episodios psicóticos y dolores de cabeza. Algunos pierden peso, otros reducen el consumo de tabaco. En algunos casos, los beneficios terapéuticos son tales que los pacientes abandonan el hospital definitivamente y algunos pueden incluso encontrar un trabajo, aunque este no es el objetivo principal del programa.

El hospital también se beneficia de las visitas semanales a las explotaciones, ya que los pacientes pasan tiempo de calidad fuera de la institución, lo que libera tiempo a los trabajadores sociales. Los pacientes que participan en el programa necesitan menos medicación, requieren menos tiempo de hospitalización y tienden a recuperarse mejor y más rápidamente.

Además de los beneficios para los pacientes, también hay un resultado positivo para los agricultores. La contratación de un asistente temporal no solo alivia la carga de trabajo

y parte de la soledad de la vida agrícola, sino que les brinda asimismo la oportunidad de hablar y explicar su trabajo a alguien. También redescubren su papel social.

*«Es gratificante transmitir conocimientos. En una ocasión, una agricultora reveló que alimentar a los terneros se había convertido en una rutina para ella. Mientras explicaba cómo se hacía, se dio cuenta de lo mucho que disfrutaba haciéndolo.»*

**Manon Bernier,**  
director del proyecto

Positive Agritude es uno de los quince proyectos piloto puestos en marcha por la Red de Desarrollo Rural de Valonia en el marco de la submedida 16.9 del PDR, sobre diversificación y agricultura social. Esta medida apoya a los agricultores, silvicultores o asociaciones ambientales locales con experiencia pertinente que estén dispuestos a acoger a personas vulnerables y fomentar su integración en la comunidad mediante experiencias prácticas. El anfitrión se beneficia de la orientación proporcionada por los servicios sociales públicos.

La agricultura social se considera una forma innovadora y sostenible de diversificar las actividades agrícolas al tiempo que contribuye al objetivo global de la inclusión social de los grupos vulnerables. La idea es que todo agricultor que desee desarrollar una asociación de este tipo sea reconocido legalmente y se le conceda un estatus específico, de modo que pueda obtener ingresos de su participación.

Tras tres años de proyecto y algunos resultados impresionantes, el equipo de Positive Agritude se propone ahora aumentar el número de participantes mirando más allá de las paredes del hospital. Se ha establecido

una asociación con un equipo «en el camino» que proporciona atención domiciliaria a las personas que tienen problemas de salud mental o de adicción, ya pero no están hospitalizadas. Estos pacientes podrían ser más autónomos, pero siguen sufriendo aislamiento social y se beneficiarían de una mejor integración en la comunidad.

*«Estamos trabajando en los puentes entre los hospitales, las personas vulnerables y la vida real. Una mejor integración de las personas vulnerables en la comunidad es una situación beneficiosa para todos.»*

**Clementine Ransy,**  
director del proyecto

Nombre del proyecto	Positive Agritude - una red rural para la rehabilitación social de las personas vulnerables
Tipo de beneficiario	Hospital público
Período	2017 - 2019
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto total: 491 500 euros</li> <li>• Financiación del Feader: 258 037 euros</li> <li>• Financiación nacional o regional: 233 463 euros</li> </ul>
Medida del PDR	M16 - Cooperación
Información complementaria	<a href="http://www.isosl.be/communication/press.aspx">www.isosl.be/communication/press.aspx</a>
Contacto	<a href="mailto:f.dehareng@isosl.be">f.dehareng@isosl.be</a>

## Traer a los jóvenes de vuelta a las zonas rurales de España

**En su afán por apoyar el empleo juvenil en las zonas rurales de España, un proyecto Leader ha creado diversos instrumentos y actividades para alentar a los jóvenes talentos a regresar a sus zonas locales después de terminar sus estudios.**

España se encuentra entre los países europeos más afectados por la despoblación rural. El país está utilizando sus PDR para promover oportunidades de desarrollo profesional y personal para los jóvenes —y la sociedad en su conjunto— en las zonas rurales. En consonancia con estos esfuerzos, en el marco del actual PDR regional de Cataluña, los jóvenes son una prioridad en todas las estrategias de desarrollo local (EDL) de los grupos de acción local (GAL) catalanes.

En 2017, el Consorci GAL Alt Urgell-Cerdanya, un consorcio de trece GAL, municipios y asociaciones de Cataluña, utilizó la financiación de la submedida 19.3 (actividades de cooperación Leader) del PDR catalán para poner en marcha el proyecto «Odiseu». Odiseo (también conocido como Ulises) fue un legendario rey griego que, después de luchar en la guerra de Troya,

soportó diez años de pruebas y aventuras antes de regresar finalmente a su hogar en Ítaca. La historia de Odiseo se hace eco de la situación (menos dramática) de los jóvenes de un entorno rural que van a estudiar a las ciudades y luego tienen dificultades para volver a casa debido a la falta de oportunidades de empleo.

Los objetivos del proyecto incluían la promoción del regreso de los jóvenes a las zonas rurales y su integración profesional mediante el apoyo al empleo y el espíritu empresarial de los jóvenes.

En el espacio de un año, el proyecto elaboró varios conjuntos de medidas dirigidas a diferentes grupos de población: los jóvenes que aún viven en zonas rurales, los jóvenes que se han marchado para estudiar o trabajar en zonas urbanas, las empresas locales, un público más

amplio interesado en mudarse (regresar) a las zonas rurales y los agricultores locales. La mayoría de las actividades se establecieron con vistas a que continuaran también más allá del período del proyecto. Entre las actividades destinadas a llegar a los estudiantes de enseñanza secundaria y a los jóvenes en formación profesional de la zona figuraban talleres en escuelas, apoyo a la iniciativa empresarial de los jóvenes, sesiones de creación de redes, jornadas de información y visitas a empresas locales. Participaron más de 2 000 personas que recibieron información sobre las empresas innovadoras de su zona, así como casos de éxito de personas que regresaron a las zonas rurales.

A través de cuestionarios y entrevistas, el proyecto obtuvo una percepción de los incentivos que se necesitarían para que los jóvenes que se fueron a estudiar o a trabajar a las zonas urbanas regresen a las zonas rurales. Las entrevistas se realizaron a menudo en estaciones de tren durante los viajes dominicales de la gente de regreso a la ciudad y también tenían por objeto poner a prueba y aumentar sus conocimientos sobre las oportunidades de empleo y los servicios de asesoramiento disponibles en la región. Los resultados se utilizaron para desarrollar nuevas actividades en el marco de «Odisseu».

El proyecto elaboró instrumentos para abordar la brecha entre las empresas, es decir, los posibles empleadores, y las universidades con su gran reserva de jóvenes talentos locales. Las soluciones incluyeron el programa de prácticas «Odisseu Practicum» y la plataforma en línea «Retorna».

El primero es un programa de prácticas remuneradas para que los estudiantes universitarios trabajen en empresas locales, en el que el salario de los estudiantes se reparte a partes iguales entre el programa y las empresas anfitrionas. El número de empresas participantes en el programa aumentó de once en 2017 (primera edición) a ciento doce en 2019 y más de ciento setenta jóvenes ya se han beneficiado de las prácticas remuneradas. En cada edición, entre el 12 y el 25 % de los participantes obtuvieron un contrato de un año como mínimo con las empresas anfitrionas después de las prácticas.



© Odisseu

Este proyecto financiado por el Feader se dirige a los jóvenes de un entorno rural que van a estudiar a las ciudades y que pueden tener dificultades para volver a casa debido a la falta de oportunidades de empleo.

La plataforma virtual «Retorna» («Vuelve») ayuda a las empresas de las zonas rurales a emplear los talentos locales poniéndolos en contacto con jóvenes profesionales (menores de cuarenta años). Más de trescientas sesenta personas, en su mayoría mujeres, se han registrado en la plataforma desde 2016 y al menos veinte empresas locales se han suscrito a un servicio por el que reciben alertas si el perfil de un usuario coincide con una de sus ofertas de trabajo.

Para responder a las necesidades de las personas dispuestas a mudarse (regresar) a las zonas rurales, el proyecto elaboró «Viure a Rural» («Vivir en una zona rural»), un mapa interactivo de más de mil servicios y oportunidades locales en los ámbitos del empleo, la educación, la salud, la vivienda, los deportes, la cultura, el ocio, el medio ambiente y la movilidad.

*«El creciente interés por las zonas rurales hace que el territorio sea más proactivo y se sienta orgulloso de todos los recursos que tiene para ofrecer.»*

**Portavoz de Odisseu**

Finalmente, «Odisseu» realizó un estudio sobre los nuevos participantes en el ámbito de la agricultura en Cataluña. Se utilizó para definir los retos y propuestas con el fin de promover la renovación generacional en la agricultura y para ajustar otras actividades del proyecto.

Las herramientas en línea desarrolladas por el proyecto y el programa de prácticas siguen dando resultados, entre ellos el fomento del espíritu empresarial y la mejora de la empleabilidad de los jóvenes, así como su compromiso con su territorio rural de origen.

Nombre del proyecto	Odisseu
Tipo de beneficiario	GAL, municipios y asociaciones
Período	2017
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto total: 100 214 euros</li> <li>• Financiación del Feader: 43 092 euros</li> <li>• Financiación nacional o regional: 57 122 euros</li> </ul>
Medida del PDR	M19 – Leader/Desarrollo local participativo
Información complementaria	<a href="http://www.odisseujove.cat">www.odisseujove.cat</a>
Contacto	<a href="mailto:info@odisseujove.cat">info@odisseujove.cat</a>

## La agricultura social con residuos nulos en los Países Bajos

**En las zonas rurales neerlandesas, un proyecto financiado por el Feader conecta la agricultura social, el apoyo a la producción local de alimentos y la reducción de los residuos de alimentos.**

De Laarhoeve es una explotación agrícola social privada fundada hace unos veinte años por Judy Kerkhofs en Diessen, al sur de los Países Bajos. El objetivo de la explotación es emplear a personas con problemas de salud mental y proporcionarles un entorno familiar y seguro para que puedan acceder al mercado laboral mientras trabajan lo mejor que pueden. Los empleados reciben formación y apoyo para desarrollar todo su potencial y la explotación está abierta al público para fomentar la comunicación entre sus empleados y los clientes que van a comprar.

Al igual que otras explotaciones sociales, De Laarhoeve está repleta de historias de éxito de personas cuyas enfermedades mejoraron gracias a su trabajo en la explotación. Los resultados positivos incluyen menos estrés, menos problemas de comportamiento y, en algunos casos, menos necesidad de medicación. La explotación emplea a once personas con necesidades especiales, pero que, sin embargo, son capaces de trabajar y que llegan a la explotación a través de instituciones sanitarias o del municipio local.

En los últimos años la explotación ha estado transformando productos agrícolas —principalmente frutas y hortalizas de sus instalaciones o de explotaciones cercanas— que no son adecuados para el mercado debido a su forma, color, madurez o calidad. Esto evita el desperdicio de alimentos y permite la producción a pequeña escala de salsas y mermeladas.

En 2016, los propietarios de De Laarhoeve decidieron aumentar la capacidad de la explotación para manipular frutas y verduras de menor calidad y transformarlas en productos procesados (mermelada, sopa, *chutney* o *ragú*) para su venta en las instalaciones de la explotación.

La explotación unió sus fuerzas con tres productores agrícolas locales: el productor de cerezas Akkerbouwbedrijf Verschuure CV, el productor de tomates biológicos Aldo BV y el productor de huevos Cooperatie Heibloem. También formaban parte del proyecto una red de agricultores locales, ZLTO (formalmente una ONG) y una institución educativa, Helicon (que posteriormente renunció y fue reemplazada por la Universidad de Ciencias Aplicadas HAS en 's-Hertogenbosch).

La financiación de la submedida 16.1 (establecimiento de los grupos operativos AEI-AGRI) del PDR de los Países Bajos permitió al promotor del proyecto y a sus socios diseñar y construir una línea de procesamiento de alimentos de alta tecnología. Este grupo operativo AEI también estableció una cocina de última generación, con el equipo elegido en función de las preocupaciones de seguridad del personal.

Hubo algunos problemas en la ejecución del proyecto, incluidos algunos retrasos en los pagos, que ralentizaron todo el proceso y requirieron un trabajo administrativo adicional. No obstante, la producción de De Laarhoeve ya ha aumentado y consta de tres tipos de actividades.

La explotación procesa sus propios productos agrícolas y los vende a las tiendas locales. Los productores locales

© De Laarhoeve



La explotación agrícola emplea a once personas con necesidades especiales, que también participan en la transformación de productos agrícolas.



© De Laarhoeve

Gracias a los PDR, este proyecto conecta la agricultura social, el apoyo a la producción local de alimentos y la reducción de los residuos de alimentos.

también traen sus productos que no son aptos para el mercado (cerezas, por ejemplo) para ser transformados y envasados en De Laarhoeve. Una vez hecho esto, los productores llevan los productos (mermelada de cereza, por ejemplo) de vuelta para venderlos con su propia etiqueta. De Laarhoeve sirve actualmente a dieciséis empresas agrícolas locales. La explotación también produce en nombre de otros clientes (proveedores de hostelería locales, por ejemplo) y siempre utiliza productos locales o regionales.

La explotación trabaja principalmente con agricultores ubicados en la parte sur de los Países Bajos (Brabante Septentrional, Limburgo, Zelanda, Güeldres) y está buscando atraer a más agricultores cercanos para que colaboren con ellos. El objetivo es utilizar el equipo de la explotación y emplear al personal a su plena capacidad para que el proyecto sea sostenible desde el punto de vista financiero.

De Laarhoeve emplea actualmente a trece personas, pero quiere llegar a tener hasta treinta y cinco empleados. También tiene por objeto involucrar a más proveedores de logística, minoristas y organizaciones educativas para establecer una sólida red que se esfuerce por reducir los residuos de alimentos, una meta muy acorde con la Estrategia de Bioeconomía de la UE y los objetivos del Pacto Verde de la UE.

*«El mayor impacto del trabajo en la explotación para las personas con problemas de salud mental es que tienen un objetivo, pueden ser útiles para la sociedad. Están más tranquilos y en paz en casa y disfrutan del desarrollo personal. En algunos casos, incluso ha disminuido el uso de medicamentos.»*

**Judy Kerkhofs,**  
fundador de De Laarhoeve

Nombre del proyecto	<b>Agricultura social e innovación de productos</b>
Tipo de beneficiario	Empresa privada
Período	2016 – 2019
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto total: 529 378 euros</li> <li>• Financiación del Feader: 117 412 euros</li> <li>• Financiación nacional o regional: 117 412 euros</li> <li>• Financiación privada: 294 554 euros</li> </ul>
Medida del PDR	M16 – Cooperación
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.delaaarhoeve.nl">www.delaaarhoeve.nl</a></li> <li>• <a href="https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/find-connect/projects/proeftuin-innovatie-streekproducten-brabant">https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/find-connect/projects/proeftuin-innovatie-streekproducten-brabant</a></li> </ul>
Contacto	<a href="mailto:info@delaaarhoeve.nl">info@delaaarhoeve.nl</a>

## La utilización de Leader para fomentar la integración de los migrantes en la Europa rural

**Un proyecto de cooperación transnacional en el marco de Leader permitió a dieciséis GAL de cuatro países diferentes compartir buenas prácticas sobre cómo hacer que las zonas rurales sean más acogedoras para los migrantes.**

En los últimos años ha aumentado el número de migrantes que llegan a Europa huyendo de las zonas de conflicto. Si bien no se puede esperar que su plena integración se produzca de la noche a la mañana, su inclusión puede ofrecer valiosas oportunidades a las zonas rurales, incluso como respuesta a la despoblación. Se están aplicando muchas buenas prácticas a nivel local y la cooperación transnacional, facilitada por Leader, puede llevarlas un paso más allá.

Conscientes del buen trabajo que se está llevando a cabo en sus respectivas zonas rurales y de la importancia del intercambio de buenas prácticas, dieciséis GAL de Alemania, Austria, Finlandia y Suecia decidieron establecer un proyecto de cooperación transnacional (CT) para aprender de sus experiencias respectivas en materia de inclusión de migrantes mediante el método Leader.

Tras tres reuniones de socios transnacionales, los GAL firmaron un acuerdo de asociación en noviembre de 2016 para comprometerse a trabajar juntos durante tres años, utilizando la financiación de la submedida 19.3 (actividades de cooperación Leader) de sus respectivos PDR.

El proyecto resultante de la CT «Identificación e intercambio de buenas prácticas», dirigido por el GAL finlandés Aisapari, involucró a siete GAL de Austria, siete de Finlandia, uno de Alemania y uno de Suecia. Cada GAL también se conectó con sus propias partes interesadas locales para asegurar que los conocimientos adquiridos a través del proyecto se compartieran lo más ampliamente posible.

El objetivo del proyecto era intercambiar buenas prácticas sobre integración y la identificación de la forma en que la migración puede generar valor añadido para los territorios rurales. Un principio básico fue que los migrantes y refugiados pueden convertirse en los principales agentes e impulsores del desarrollo abierto local. La igualdad de género se integró en todas las actividades del proyecto.

El proyecto estableció una red transnacional de «agentes de integración local» (del sector público, privado y del tercer sector) entre las regiones asociadas, ofreciéndoles la oportunidad de aprender unos de otros y de mantener el intercambio a largo plazo. El objetivo era fomentar la participación de los migrantes en las actividades de



© LAG Aisapari

Se están aplicando muchas buenas prácticas sobre la integración de los migrantes a nivel local y la cooperación transnacional, facilitada por Leader, puede llevarlas un paso más allá.



Los participantes en el proyecto adquirieron aptitudes interpersonales, entre ellas una mayor confianza para hablar en público, inspiración para nuevas actividades y una mayor motivación.

desarrollo local para sensibilizar a los residentes y a las autoridades sobre cuestiones migratorias y aumentar el valor añadido de la integración de los migrantes en las zonas rurales.

El proyecto organizó viajes de estudio y conferencias sobre diferentes aspectos de la migración e integración en cada país socio. Alemania, por ejemplo, se centró en la integración en el mercado laboral, mientras que en Austria los socios debatieron los diferentes modelos de integración y marcos políticos de cada país. Durante la visita a Suecia, los socios reforzaron sus conocimientos sobre cuestiones de migración e integración y en Finlandia, donde tuvo lugar la última visita, los debates se centraron en los métodos prácticos de integración, así como en las emociones que se experimentan al afrontar situaciones nuevas y desconocidas.

En cada conferencia participaron entre setenta y cinco y ciento diez personas, incluidos los socios del proyecto, ONG, asociaciones y otras partes interesadas locales activas en el ámbito de la integración de los migrantes en el país anfitrión del evento. El programa de la conferencia incluyó presentaciones, talleres en los que participaron habitantes locales y personas recién llegadas y visitas sobre el terreno a proyectos de integración que ofrecían algo único o innovador y eran transferibles a otros contextos.

Los conocimientos reunidos durante el proyecto se difundieron ampliamente mediante eventos locales y la creación de redes entre los participantes y sus contactos locales. En el informe final se recogieron alrededor de cincuenta proyectos inspiradores de los países participantes y se siguen compartiendo en línea más buenas prácticas y experiencias a través de las redes sociales y un blog, más allá de la finalización oficial del proyecto.

Uno de los principales resultados del proyecto fue la creación de nuevos contactos entre los participantes de los distintos países, lo que dio lugar a nuevas actividades.

En Austria, por ejemplo, después del proyecto, los miembros de los siete GAL participantes establecieron diecisiete nuevas redes que trabajan en la inclusión de los migrantes, creando cuatro nuevos puestos de coordinación en total. Las aptitudes interpersonales adquiridas por los participantes, incluida una mayor confianza a la hora de hablar en público, la inspiración para nuevas actividades y una mayor motivación, también fueron un importante logro del proyecto.

La financiación del PDR ayudó a los diferentes socios a crear vínculos sobre una cuestión compleja y, a veces, abrumadora. La coordinación, la combinación de conocimientos y la transferencia de conocimientos técnicos dentro de las regiones y a escala internacional fue motivadora, fructífera y tuvo un impacto positivo considerable. Los expertos en integración de cada región ya no se sentían aislados y sin el apoyo de sus homólogos. El proyecto abrió una vasta red de alianzas, asociaciones, organizaciones, voluntarios, refugiados y migrantes, aportando un valor añadido significativo a los participantes. Contribuyó a que los participantes estuvieran más motivados y fueran más activos en sus zonas locales, mejorando su labor cotidiana de integración. Esto, a su vez, debería beneficiar a los migrantes que se establezcan en zonas rurales.

Las buenas prácticas recopiladas en cada país se incluyeron en un informe final.

*«Me complace que este proyecto haya contribuido a que los participantes estén más motivados y sean más activos en su trabajo local. Este proyecto demostró el poder de la sociedad civil y lo que se puede lograr cuando las organizaciones públicas y los voluntarios unen sus fuerzas. Hemos visto lo importante que es tener un foro y una plataforma para la cooperación local y multisectorial. Espero que sigan desarrollándose.»*

**Eva Arpala, GAL Aisapari**

Nombre del proyecto	Intercambio de buenas prácticas sobre la integración de los inmigrantes en las zonas rurales de toda la UE
Tipo de beneficiario	GAL
Período	2016 – 2019
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presupuesto total: 600 000 euros</li> <li>Financiación del Feader: 252 000 euros</li> <li>Financiación nacional o regional: 348 000 euros</li> </ul>
Medida del PDR	M19 – Leader/Desarrollo local participativo
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://iirablog.files.wordpress.com/2019/05/final-report-2mm.pdf">https://iirablog.files.wordpress.com/2019/05/final-report-2mm.pdf</a></li> <li><a href="http://www.ruralintegration.eu">www.ruralintegration.eu</a></li> </ul>
Contacto	<a href="mailto:eva.arpala@aisapari.net">eva.arpala@aisapari.net</a>

## FOLLETOS ANTERIORES DE EJEMPLOS DE PROYECTOS DEL FEADER

Pueden encontrarse más ejemplos inspiradores de proyectos de desarrollo rural financiados por el Feader en ediciones anteriores del Folleto de ejemplos de proyectos del Feader. En cada edición se destacan ejemplos de proyectos realizados con éxito en relación con aspectos concretos del desarrollo rural.

Estas publicaciones están disponibles en la sección «Publicaciones» de la página web de la REDR en <https://enrd.ec.europa.eu>

### Premios a la Inspiración Rural 2019



### Bioeconomía



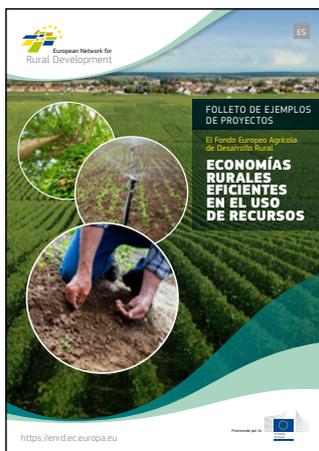
### Juventud y relevo generacional



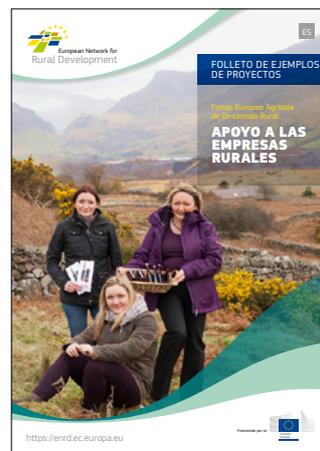
### Innovación digital y social en los servicios rurales



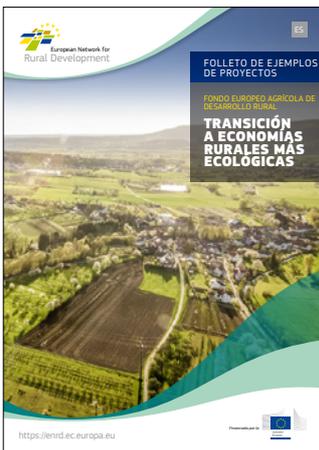
### Economías rurales eficientes en el uso de recursos



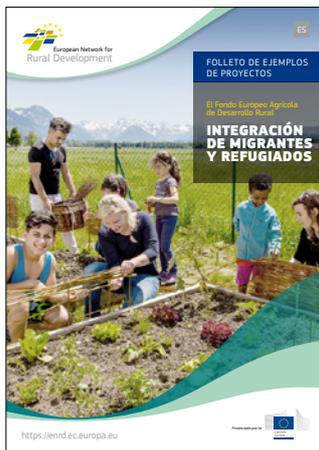
### Apoyo a las empresas rurales



### Transición a economías rurales más ecológicas



### Integración de migrantes y refugiados



### Zonas rurales inteligentes y competitivas



# PUBLICACIONES DE LA REDR

**Nuestras publicaciones están actualizadas con las últimas noticias, opiniones y novedades con respecto al desarrollo rural europeo.**

Las publicaciones de la REDR se publican semestralmente y están disponibles en formato electrónico e impreso en seis lenguas de la UE (DE, EN, ES, FR, IT, PL): [https://enrd.ec.europa.eu/publications/search\\_es](https://enrd.ec.europa.eu/publications/search_es)

## **Revista rural de la UE**

Principal publicación temática de la REDR.

## **Folleto de ejemplos de proyectos Feader**

Selección de proyectos financiados por Feader sobre un tema específico de desarrollo rural.

## **Revista de la REDR (Rural Connections)**

Presenta las actualizaciones de las políticas y las perspectivas de las partes interesadas en el desarrollo rural en Europa.

## **Boletín informativo de la REDR**

Todas las noticias sobre el desarrollo rural en Europa, directamente en su bandeja de entrada una vez al mes. Suscríbase aquí: [https://enrd.ec.europa.eu/news-events/enrd-newsletter\\_en](https://enrd.ec.europa.eu/news-events/enrd-newsletter_en)

## **Buscar información sobre la Unión Europea**

### **En línea**

- Puede encontrar información sobre la Unión Europea en todas las lenguas oficiales de la Unión en el sitio web Europa: [https://europa.eu/european-union/index\\_es](https://europa.eu/european-union/index_es)

### **Publicaciones de la Unión Europea**

- Puede descargar o solicitar publicaciones gratuitas y de pago de la Unión Europea en: <https://publications.europa.eu/es/publications>. Si desea obtener varios ejemplares de las publicaciones gratuitas, póngase en contacto con Europe Direct o su centro de información local ([https://europa.eu/european-union/contact\\_es](https://europa.eu/european-union/contact_es)).

# La REDR en línea



Visite el sitio web de la REDR

 <https://enrd.ec.europa.eu>

Suscríbase al boletín de la REDR

 [https://enrd.ec.europa.eu/news-events/enrd-newsletter\\_en](https://enrd.ec.europa.eu/news-events/enrd-newsletter_en)

Siga la REDR en las redes socialesw

 [www.facebook.com/ENRDGP](http://www.facebook.com/ENRDGP)

 [www.twitter.com/ENRD\\_CP](http://www.twitter.com/ENRD_CP)

 [www.linkedin.com/company/enrd-contact-point](http://www.linkedin.com/company/enrd-contact-point)

 [www.youtube.com/user/EURural](http://www.youtube.com/user/EURural)

 [www.instagram.com/enrdcp](http://www.instagram.com/enrdcp)

Punto de Contacto de la REDR  
Rue de la Loi/Wetstraat, 38 (bte 4)  
1040 Bruxelles/Brussel  
BELGIQUE/BELGIË  
Tel. +32 2 801 38 00 [info@enrd.eu](mailto:info@enrd.eu)



Oficina de Publicaciones  
de la Unión Europea

<https://enrd.ec.europa.eu>



European Network for  
Rural Development