



European Network for
Rural Development

ES

FOLLETO DE EJEMPLOS DE PROYECTOS

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

RURAL INSPIRATION AWARDS 2019



Red Europea de Desarrollo Rural

La Red Europea de Desarrollo Rural (REDR) es el eje que conecta a las partes interesadas en el desarrollo rural de toda la Unión Europea (UE). La REDR contribuye a la ejecución efectiva de los Programas de Desarrollo Rural (PDR) de los Estados miembros a través del desarrollo e intercambio de conocimientos, así como de la facilitación del intercambio de información y de la cooperación en toda la Europa rural.

Cada Estado miembro ha creado su propia red rural nacional (RRN) en la que se integran las organizaciones y administraciones que participan en el desarrollo rural. A escala de la UE, la REDR respalda la interconexión de estas Redes Rurales Nacionales (RRN), administraciones nacionales y organizaciones europeas.

Para más información, visite el sitio web de la REDR (https://enrd.ec.europa.eu/home-page_es)

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (REDR)

Este folleto de ejemplos de proyectos del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) forma parte de una serie de publicaciones de la REDR que contribuyen a estimular el intercambio de información. Cada edición del folleto presenta diferentes tipos de proyectos que han sido cofinanciados por los programas de desarrollo rural con cargo al Feader.

Las ediciones anteriores del folleto de ejemplos de proyectos del Feader pueden descargarse desde la sección de publicaciones del sitio web de la REDR ⁽¹⁾. La recopilación de buenas prácticas y proyectos de la REDR ⁽²⁾ contiene numerosos ejemplos adicionales de ayuda del Feader destinada a iniciativas de desarrollo rural.

⁽¹⁾ https://enrd.ec.europa.eu/publications/search_es

⁽²⁾ https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice_es

Europe Direct es un servicio que le ayudará a encontrar respuestas a sus preguntas sobre la Unión Europea.

**Número de teléfono gratuito (*):
00 800 6 7 8 9 10 11**

(* Tanto la información como la mayoría de las llamadas (excepto desde algunos operadores, cabinas u hoteles) son gratuitas.

Directora editorial: Neda Skakelj, Jefa de unidad, Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea.

Directora: Elena Di Federico, directora de publicaciones. Punto de Contacto de REDR.

El texto manuscrito se ultimó en enero de 2020. El texto en inglés es la versión original.

Más información sobre la Unión Europea disponible en internet (<http://europa.eu>).

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2020

Print: ISBN 978-92-76-11540-3

ISSN 2529-4962

doi:10.2762/4007

KF-AP-19-002-ES-C

PDF: ISBN 978-92-76-11541-0

ISSN 2529-5020

doi:10.2762/091965

KF-AP-19-002-ES-N

© Unión Europea, 2020

Se autoriza la reutilización a condición de que se mencione la fuente.

La información y las opiniones expuestas en esta publicación pertenecen a los autores y no reflejan necesariamente la opinión oficial de la Comisión Europea. La Comisión no garantiza la exactitud de los datos incluidos y tampoco se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en esta publicación.

Puede solicitar un ejemplar en papel gratuito en el sitio web de Publicaciones de la UE: <https://op.europa.eu/es/publications>

Agradecimientos

Principales colaboradores:

Siobhan Dillon, Carlos de la Paz, Tim Hudson y David Lamb.

Maquetación: Benoit Goossens (Tipik)

Foto de cubierta © Unión Europea, 2019

Índice

Introducción

Página 2



Tema 1: Mejora de la competitividad

Página 4

Las moras españolas inspiran a la Europa rural

Mejora de la competitividad de la sidra sueca

Exportación de bebidas espirituosas artesanales de Finlandia a todo el mundo

Transformación del sector de las aves de corral de los Países Bajos

Turismo de aventura en la Irlanda rural



Tema 2: Medio ambiente y lucha contra el cambio climático

Página 10

Sostenibilidad y calidad de la producción en las zonas rurales de Polonia

Gestión activa de una explotación agrícola en pro de la biodiversidad

Limpieza de un sistema lacustre en Finlandia

Gestión sostenible de la madera de setos en Francia

Fomento del uso de energía solar en el sector primario de las Islas Baleares



Tema 3: Revitalización rural

Página 16

Banda ancha de alta velocidad en la Finlandia rural

Superación de la brecha digital en zonas rurales de Grecia

Trabajo colaborativo para fomentar el espíritu empresarial en zonas rurales de España

Apoyo a las empresas rurales escocesas

Revitalización de un pueblo austriaco



Tema 4: Inclusión social

Página 22

Combate contra la pobreza energética en zonas rurales de Francia

Apoyo a la integración de inmigrantes en zonas rurales de Suecia

Implicación de los jóvenes en las zonas rurales de Finlandia y Escocia

Agricultura social en zonas rurales de Bélgica

Superación de la brecha de competencias digitales en zonas rurales de Polonia



Tema 5: Leader

Página 28

Promoción de una gestión forestal sostenible en Bélgica

Consolidación de una comunidad rural en Escocia

Combate contra la despoblación en zonas rurales de España

Promoción del periodismo ciudadano en zonas rurales de Suecia

Un «puente» para jóvenes empresarios finlandeses



Introducción

Los Premios de Inspiración Rural de 2019 fueron la primera competición de buenas prácticas de desarrollo rural a escala de la UE organizada por la Red Europea de Desarrollo Rural (REDR) en el período de programación 2014-2020. Esta iniciativa premió a proyectos que utilizan la financiación del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) para inspirar a las zonas rurales europeas con el fin de que sean más competitivas, sostenibles e integradoras. La competición tenía por objeto aumentar la visibilidad tanto de los proyectos como de la contribución de la política de desarrollo rural, así como fomentar la transferencia de conocimientos y la creación de redes entre las partes interesadas en el desarrollo rural.

El presente folleto presenta los veinticinco finalistas de los Premios de Inspiración Rural de 2019 con objeto de ofrecerles una merecida visibilidad, informar sobre sus logros y esperar que sirvan de inspiración para nuevos proyectos.

Hasta finales de 2018, los Estados miembros de la UE ya habían comprometido 103 200 millones de euros de gasto público para proyectos y acciones de desarrollo rural en el marco de los programas de desarrollo rural y ya se habían pagado 58 800 millones de euros a los beneficiarios sobre el terreno. El gasto total previsto hasta el final del período de programación 2014-2020 es de 156 700 millones de euros ⁽¹⁾. Más allá de estas impresionantes cifras, sin embargo, el impacto real del Feader se ve mejor gracias al testimonio de personas que han utilizado la financiación europea para crear o impulsar sus negocios, hacer que sus pueblos sean «inteligentes» e inclusivos, mejorar la capacidad de adaptación de sus comunidades rurales y lograr que sus actividades agrícolas sean más competitivas y sostenibles. Sus historias demuestran que a veces unas pequeñas ayudas públicas pueden suponer una gran diferencia.

Las historias de éxito pueden inspirar a un mayor número de personas para reproducir iniciativas similares en otros lugares y materializar el potencial del Feader para ayudar a las zonas rurales a responder a la

amplia gama de retos económicos, medioambientales y sociales del siglo XXI ⁽²⁾. Para ello, es necesario recabar y compartir con eficacia información clave sobre los proyectos.

Las Redes Rurales Nacionales (RRN) recogen periódicamente ejemplos de proyectos y buenas prácticas y los comparten entre las partes interesadas en el desarrollo rural. La REDR sirve como caja de resonancia de buenas prácticas y ejemplos de proyectos de ámbito europeo, recopilándolos en una base de datos en línea y fomentando su difusión a través de actos de creación de redes y publicaciones temáticas.

Lanzados en el otoño de 2018, los Premios de Inspiración Rural de la REDR dieron un impulso adicional a la recopilación de buenas prácticas por parte de las RRN. La iniciativa animaba a recopilar proyectos de éxito que utilizan los programas de desarrollo rural para alcanzar uno o más objetivos de la política de desarrollo rural: mejora de la competitividad (página 4), medio ambiente y lucha contra el cambio climático (página 10), revitalización rural (página 16), inclusión social (página 22) y uso del enfoque de Leader (página 28). Se trataba de las cinco categorías principales de los premios.

Las RRN y las unidades de apoyo nacional respondieron con entusiasmo y, hasta enero de 2019, 27 de ellas, de 23 Estados miembros, ya habían presentado

⁽¹⁾ https://enrd.ec.europa.eu/policy-in-action/rural-development-policy-figures/rdp-monitoring-data-summaries_es (datos de 2018; pendiente de próxima publicación).

⁽²⁾ https://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020_es



176 proyectos, el número máximo permitido con arreglo a las directrices de la REDR para la competición.

Tras un primer examen por parte del punto de contacto de la REDR, se preseleccionaron veinticinco candidaturas (cinco por cada una de las susodichas categorías) para su evaluación por un jurado de expertos, que seleccionó a un ganador por categoría.

En ambas fases, los proyectos se evaluaron con arreglo a seis criterios:

- Beneficios directos, es decir, las mejoras potenciales o reales, de tipo económico, medioambiental, climático y social generadas por la iniciativa.
- Valor de creación de redes, es decir, la cooperación de diferentes partes interesadas o la creación de nuevas oportunidades de trabajo en red y de cooperación como resultado de la iniciativa.
- Potencial de transferencia, es decir, la reproducción potencial o real de una iniciativa en otros ámbitos europeos que se enfrentan a problemas similares.
- Sinergias con otras políticas y herramientas de financiación de la UE distintas del Feader o contribución a más de un objetivo de la política de desarrollo rural de la UE.
- Innovación, es decir, el uso de una tecnología, metodología o enfoque innovadores, creados desde cero por la iniciativa o nunca aplicados antes a escala de la UE, nacional, regional o local.
- Valor de inspiración, un criterio basado en la experiencia de los expertos en desarrollo rural.

El jurado estaba compuesto por siete expertos de varias organizaciones de desarrollo rural y de instituciones de la UE: COPA-COGECA, Euromontana, BirdLife International, Comisión Europea (Dirección General de Desarrollo

Agrícola y Rural), Comité Económico y Social Europeo (Sección NAT) y punto de contacto de la REDR.

Paralelamente a la evaluación técnica realizada por el jurado, el público en general podría votar por uno de los veinticinco finalistas a través de una plataforma en línea. La votación popular fue promovida a través de una campaña en las redes sociales en la que participaron la REDR y las RRN afectadas. Esto constituyó la sexta categoría de los premios.

El 11 de abril de 2019 al mediodía, el día en que finalizaba el plazo de recepción de votos, más de ocho mil personas habían votado por uno de los veinticinco proyectos finalistas. Esa misma noche, durante la ceremonia de clausura, celebrada en el acto *networX*⁽³⁾, Phil Hogan, entonces comisario europeo de Agricultura y Desarrollo Rural, entregó los Premios de Inspiración Rural a los seis ganadores.

Los premios ofrecieron a beneficiarios de la financiación del Feader una visibilidad sin precedentes para sus proyectos de ámbitos nacional e internacional, ayudando al mismo tiempo a reforzar su proceso de recopilación de buenas prácticas y su relación con los titulares de los proyectos. En general, la competición constituyó una maravillosa oportunidad para compartir historias reales de desarrollo rural. Este nuevo folleto de proyectos Feader supone una forma de dar continuidad a la distinción y de ofrecer una mayor inspiración a las partes interesadas en el desarrollo rural de toda Europa.

Les invitamos a estar atentos a la edición de 2020 de los Premios de Inspiración Rural, centrada esta vez en la bioeconomía y el cambio climático, que acaba de convocarse⁽⁴⁾.

El equipo del punto de contacto de la REDR

⁽³⁾ *NetworX* fue organizado por la REDR en abril de 2019 para reconocer el valor de las redes de desarrollo rural, demostrar los resultados de los últimos diez años de trabajo en las redes rurales y encarar activamente su futuro. https://enrd.ec.europa.eu/news-events/events/networx-inspiring-rural-europe_es

⁽⁴⁾ https://enrd.ec.europa.eu/news-events/news/rural-inspiration-awards-2020_en

Tema 1: Mejora de la competitividad

Mejorar la viabilidad y la competitividad de la agricultura es un objetivo fundamental de la actual política de desarrollo rural de la UE. Los Premios de Inspiración Rural de 2019 reconocieron proyectos que utilizaron con éxito financiación del Feader para asegurar y reforzar la competitividad de las zonas rurales mediante la diversificación económica, el fomento de una producción sostenible y la inversión en innovación.

Los cinco proyectos propuestos en esta categoría muestran cómo el Feader contribuye a mejorar la competitividad de las explotaciones agrícolas y forestales, así como de otras empresas rurales en Europa, en particular promoviendo la modernización y la capacidad de adaptación de las explotaciones agrícolas, la promoción de la cadena alimentaria y la diversificación.

La diversificación de la producción agrícola y el desarrollo de nuevos productos y servicios pueden ser pasos clave para mejorar la competitividad de las empresas rurales. Los jóvenes agricultores y los nuevos agricultores están especialmente bien situados para impulsar la innovación y pueden beneficiarse en gran medida del apoyo del Feader para desarrollar y probar nuevas ideas.

En la página 5 se puede leer el modo en que la joven agricultora española Nuria Álvarez utilizó la financiación del Feader para introducir una plantación de moras ecológicas en una región de producción tradicional de trigo y cebada, desarrollando una nueva gama de productos de valor añadido.

Un suministro sostenible de materias primas puede ayudar a cubrir las necesidades de producción y a que las empresas que tienen éxito puedan satisfacer una demanda creciente. El Feader ofrece oportunidades para promover la eficiencia de la agricultura y reforzar la producción local de materias primas, con repercusiones positivas en las cadenas de valor rural y en la economía local.

Brännland Cider (página 6), una empresa que fabrica sidra de hielo en el norte de Suecia, combinó apoyo de un programa de desarrollo rural y microfinanciación colectiva para plantar un manzano que contribuirá a cubrir sus crecientes necesidades de producción.

En Finlandia, una empresa que produce ginebra de centeno y güisqui utilizó el apoyo de un programa de desarrollo rural para aumentar su capacidad de producción y así satisfacer la demanda de los mercados nacionales e internacionales (página 7).

Los programas de desarrollo rural también pueden ayudar a las empresas rurales en sus esfuerzos por combinar la rentabilidad económica con aspectos relacionados con el bienestar de los animales y la sostenibilidad.

Una empresa neerlandesa utilizó fondos del Feader para crear un sistema modular de cría que le permite combinar la producción de huevos y de carne de gallo de calidad con el bienestar animal y el respeto del medio ambiente (página 8).

Los programas de desarrollo rural ofrecen oportunidades a los jóvenes del mundo rural con una mentalidad empresarial para la creación y el desarrollo de empresas exitosas, poniendo a prueba proyectos y mercados innovadores a pequeña escala antes de planificar una expansión más ambiciosa.

Mid Ireland Adventure es una empresa emergente especializada en actividades deportivas al aire libre que utilizó apoyo de un programa de desarrollo rural para adquirir equipo y responder a una demanda creciente de turismo de aventura, estimulando un nuevo mercado local (página 9).



Las moras españolas inspiran a la Europa rural

Una joven agricultora española utilizó financiación de un programa de desarrollo rural para introducir una plantación de moras en su zona, tradicionalmente dedicada a la producción de trigo y cebada.

A los trece años, Nuria Álvarez abandonó su ciudad natal, Zamora, para proseguir sus estudios y posteriormente cursó una licenciatura en el ámbito de las relaciones públicas. A los treinta y tres años decidió regresar a Zamora para crear su propia empresa.

Zamora, en el noroeste de España, es fundamentalmente una zona de producción de cebada y trigo y padece una escasez de recursos hídricos. La idea de Nuria era innovar mediante el cultivo de algo diferente, combinando la experiencia de su familia en la agricultura con sus propios conocimientos de comercialización.

Tras un análisis de los recursos de la explotación, Nuria decidió que la zona sería ideal para el cultivo de moras con riego. Se trata de un cultivo eficiente en el uso de los recursos, ya que cada planta de zarzamora solo necesita unos dos litros de agua durante los tres meses de cada rotación de la cosecha, lo que es mucho menos que el agua que requieren otros cultivos típicos de la zona.

En 2017 recibió financiación Leader a través de su grupo de acción local (ADRI Palomares), en Castilla y León, para poner en marcha este cultivo alternativo de alto valor añadido a través de su empresa Agroberrry.

Con la ayuda de su padre, también agricultor, Nuria empezó con 400 plantas de zarzamora y aumentó este número gradualmente hasta 1 800. Para 2021 espera que la plantación alcance su plena capacidad,

con 4 500 plántulas en 2 hectáreas de terreno y una producción de 4 kilos de fruta por planta y cosecha.

«Lo que se siembra con la mano se recoge del corazón».

Nuria Álvarez
Agroberrry

La producción está exenta de pesticidas y herbicidas y solo utiliza fertilizante orgánico, del ganado del padre. Nuria considera que la certificación ecológica sería demasiado costosa en esta fase, pero tiene la intención de solicitarla tan pronto como la plantación se encuentre a plena capacidad.

El proyecto ha creado un puesto de trabajo a tiempo completo y cinco empleos temporales, y las ventas aumentaron más de un 15 % en 2018.

Nuria participa activamente en las redes. Asiste a ferias, organiza reuniones con grandes empresas y, en general, intenta darse a conocer entre el círculo de productores de frutos rojos de España. La explotación recibe visitantes y comparte abiertamente sus conocimientos con los agricultores interesados de la zona. Nuria instaló un taller para transformar la fruta y producir una gama de productos, entre ellos mermeladas y vino. La explotación se está convirtiendo en un atractivo agroturístico que da visibilidad a la zona como destino para el turismo. Más de treinta personas visitaron la explotación en 2018.

Agroberrry ha recibido seis galardones de ámbitos nacional y regional, y los Premios de Inspiración Rural han incrementado su visibilidad en toda Europa.



© Agroberrry

Este proyecto introdujo un cultivo eficiente en el uso de los recursos en una zona con poca agua.

Nombre del proyecto	Agroberrry - Original from Zamora
Tipo de beneficiario	Empresa privada
Período	2015-2019
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 55 985 EUR • Contribución del Feader: 13 436 EUR • Contribución nacional o regional: 3 359 EUR • Contribución privada: 39 190 EUR
Medida del PDR	M19 - Leader/desarrollo local participativo
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/agroberrry-original-zamora_en • https://www.agroberrry.es
Contacto	nuria.alvarez@agroberrry.es

Mejora de la competitividad de la sidra sueca

Una empresa de sidra sueca combinó financiación del Feader con microfinanciación para proteger su cadena de suministro de materias primas y ser más viable económicamente.

En 2010, Andreas Sundgren Graniti creó la empresa Brännland Cider, en Vännäsby, en el centro de Suecia, que elabora sidra de hielo, una bebida fermentada a base de zumo de manzanas congeladas producido principalmente en Canadá.

La empresa de Andreas crecía constantemente, año tras año, pero las manzanas utilizadas procedían principalmente del sur de Suecia porque desde hacía décadas no existían plantaciones comerciales de manzanas en el norte del país. Según el plan de negocios, la producción aumentaría de veinte mil botellas en 2015 a cien mil en 2017. Para 2021, al menos el 50 % de los ingresos de la empresa deberían proceder de exportaciones.

Para garantizar el suministro adecuado de las manzanas necesarias para aumentar la producción, Andreas decidió crear una nueva plantación de mil manzanos, en cooperación con la Facultad de Ciencias Agrarias de Suecia. Decidió combinar el apoyo de la medida 4 del programa de desarrollo rural sueco (Inversiones en activos físicos) junto con una campaña de microfinanciación colectiva.

Esta campaña, que invitaba a particulares y empresas locales a adoptar un frutal y ponerle nombre, recibió el apoyo de trescientas sesenta empresas y particulares; ahora cada árbol del huerto está ligado a una persona, reforzando así los vínculos entre la comunidad local y la empresa.

El manzanar, que ha creado un nuevo puesto de trabajo, ofrece a la empresa un mejor control de su abastecimiento en materias primas. La producción de Brännland Cider ha alcanzado su objetivo de 100 000 botellas anuales en 2018 y ahora es estable. La competitividad de la empresa ha aumentado. La sidra puede encontrarse en más de 350 tiendas de todo el país, en algunos restaurantes europeos reconocidos en la guía Michelin y además se exporta a 10 países.

«No considero que la pequeña escala sea un fin en sí mismo; no se trata de cómo creas puestos de trabajo y no significa necesariamente que seas más respetuoso con el medio ambiente. Así pues, el objetivo es crecer, pero mantener la mentalidad de pequeña escala con respecto a nuestros productos».

Andreas Sundgren
Fundador de Brännland Cider



© Brännland Cider

El manzanar, que ha creado un nuevo puesto de trabajo, ofrece a la empresa un mejor control de su abastecimiento en materias primas.

El nuevo manzanar también ha limitado el transporte de manzanas desde el sur de Suecia, reduciendo así las emisiones de CO₂. Como consecuencia del proyecto, algunos agricultores están empezando a cultivar manzanas para uso comercial en el norte de Suecia.

Desde su nominación para los Premios de Inspiración Rural, Brännland Cider ha sido admitida como miembro de un nuevo grupo operativo de la Asociación Europea para la Innovación en materia de Productividad y Sostenibilidad Agrícolas sobre producción industrial de manzanas en un clima septentrional.

Nombre del proyecto	Brännland Cider
Tipo de beneficiario	Empresa privada
Período	2015-2017
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 235 980 EUR • Contribución del Feader: 47 196 EUR • Contribución nacional o regional: 47 196 EUR • Contribución privada: 141 588 EUR
Medida del PDR	M04 - Inversiones en activos físicos
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/brannland-cider_en • http://www.brannlandcider.se
Contacto	andreas@brannlandcider.se

Exportación de bebidas espirituosas artesanales de Finlandia a todo el mundo

Una destilería de güisqui de Finlandia utiliza el apoyo de un programa de desarrollo rural para aumentar y diversificar su producción con objeto de satisfacer la demanda creciente de los mercados nacionales e internacionales y, al mismo tiempo, reducir su huella de carbono.

Kyrö Distillery, con sede en Isokyrö, al oeste de Finlandia, comenzó en 2014 como una pequeña instalación de producción de güisqui artesanal. Dada la creciente demanda de su producto, en 2016 los propietarios decidieron solicitar ayuda Feader del programa de desarrollo rural para el territorio continental finlandés con el fin de impulsar la competitividad de la empresa en el mercado mundial gracias a la diversificación y el aumento de su capacidad de producción.

La empresa utilizó la medida 4 del programa de desarrollo rural (Inversiones en activos físicos) con objeto de crear una nueva línea de producción de ginebra para permitir la producción paralela tanto de ginebra como de güisqui. La destilería aumentó su capacidad de embotellado de 1 700 a 4 500 botellas diarias, renovó sus instalaciones, incluido un centro de visitantes con sala de exposición y restaurante, y mejoró su logística. La capacidad de producción total de ginebra y güisqui se incrementó en un 400 %.

Kyrö utiliza exclusivamente centeno finlandés para su producción. El centeno cosechado localmente solo cubre

parte de sus necesidades, por lo que la empresa colabora con los agricultores locales para aumentar la producción de centeno en la zona. Para la elaboración de ginebra se utilizan hierbas recogidas localmente.

La empresa creó un sistema de recuperación del calor y el vapor de la línea de producción para calentar la destilería, lo que reduce tanto el consumo como la pérdida de energía, disminuyendo así la huella de carbono de la empresa. El uso de servicios locales y de materias primas aumenta la eficiencia de los recursos de la empresa y apoya a la comunidad local.

El aumento de la capacidad de producción creó nueve nuevos puestos de trabajo, cuatro de ellos ocupados por mujeres menores de veintinueve años. En la actualidad, la empresa emplea a treinta personas y exporta a veintiocho países de Europa y Asia, así como a Estados Unidos.

Cada año su centro de visitantes, que también utilizan otras empresas locales, recibe a más de 14 000 personas. En 2018, el volumen de negocios de la destilería y el centro de visitantes fue de 5 millones de euros.

La empresa tiene previsto aumentar aún más su producción, al tiempo que sigue utilizando ingredientes locales y crea nuevos puestos de trabajo para su comunidad.

«En primer lugar, creamos nuestros valores y la marca que los materializa. Ahora estamos basando nuestro crecimiento y nuestro futuro sobre estos mismos valores».

Miko Heinilä, director de la destilería
Kyrö Distillery Company



© Kyrö Distillery

El uso de servicios y materias primas locales aumenta la eficiencia de los recursos de la empresa y apoya a la comunidad local.

Nombre del proyecto	Kyrö Distillery - Inversión en la mejora de la capacidad de producción
Tipo de beneficiario	Empresa privada
Período	2016-2018
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 1 284 315 EUR • Contribución del Feader: 107 882 EUR • Contribución nacional o regional: 148 980 EUR • Contribución privada: 1 027 452 EUR
Medida del PDR	M04 - Inversiones en activos físicos
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/kyro-distillery-investing-improved-production-capacity_en • http://www.kyrodistillery.com
Contacto	miika@kyrodistillery.com

Transformación del sector de las aves de corral de los Países Bajos

Una empresa neerlandesa que produce huevos y carne de gallo de calidad está utilizando fondos del Feader para combinar el bienestar de los animales con prácticas sostenibles y rentabilidad financiera.

En el sector convencional de producción de huevos de aves de corral, los polluelos machos se sacrifican gaseándolos. Pero la empresa neerlandesa Kipster estimó que había otras posibilidades. Anteriormente, Kipster compraba sus gallinas ponedoras a una empresa de cría que, a su vez, compraba sus pollitos a una incubadora. Kipster quería que toda la cadena de producción fuese lo más sostenible y respetuosa posible con los animales, pero la incubadora y la empresa de cría no cumplían las normas sobre bienestar de los animales.

La empresa solicitó financiación en el marco de la medida 4 (Inversiones en activos físicos) del programa de desarrollo rural de los Países Bajos para invertir en un sistema de cría modular, en el que las gallinas y los gallos pueden criarse juntos durante un período de diecisiete semanas. La cría se realiza de acuerdo con las normas de la marca de calidad neerlandesa *Beter Leven* (Mejor Vida), que se concede con arreglo a normas de protección y bienestar de los animales. Transcurrido este período, los gallos se sacrifican para producir carne de gran calidad.

El concepto de producto total de Kipster ha obtenido excelentes resultados. La empresa ha firmado un contrato con la cadena de supermercados Lidl para venderle huevos durante los próximos 5 años. Los huevos pueden venderse a 23 céntimos por unidad, es decir, por encima del precio medio.

Kipster promueve actualmente una marca de calidad dedicada a la producción de carne de gallo en consulta con la organización neerlandesa para la prevención de la crueldad contra los animales (*Dierenbescherming*). Una vez puesta en marcha, Kipster podrá cobrar un precio más alto por su carne de gallo.

El nuevo sistema de cría evita el transporte de polluelos desde la incubadora hasta la instalación de cría y posteriormente a las instalaciones de Kipster, un

proceso que habría causado un gran estrés a los animales y la emisión innecesaria de gases de efecto invernadero.

El cofundador de Kipster, Ruud Zanders, ha sido clasificado en el segundo puesto de la lista de cien empresas que desarrollan actividades sostenibles, que elabora el periódico neerlandés *Trouw*. La empresa tiene previsto abrir una granja en Bélgica.

«Elegir un enfoque integrado. Tratar de contribuir a todos los aspectos del mundo y colaborar con personas ajenas a su propio grupo de criadores».

Ruud Zanders
Cofundador de Kipster

Nombre del proyecto	Kipster - Sistema modular de cría para la producción de huevos y aves de corral
Tipo de beneficiario	Empresa privada
Período	2018-2019
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 770 000 EUR • Contribución del Feader: 125 000 EUR • Contribución nacional o regional: 125 000 EUR • Contribución privada: 520 000 EUR
Medida del PDR	M04 - Inversiones en activos físicos
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/kipster-introducing-modular-rearing-system-eggs-and-poultry-production_en • http://www.kipster.nl
Contacto	ei@kipster.nl

© Valerie Kuypers



Este proyecto mejora el bienestar de los animales y aumenta la rentabilidad de la empresa.

Turismo de aventura en la Irlanda rural

Una empresa de reciente creación especializada en actividades deportivas al aire libre utilizó el apoyo de un programa de desarrollo rural para adquirir equipo y responder a una demanda creciente de turismo de aventura.

Jonathan O'Meara creó la microempresa Mid Ireland Adventure para responder a la demanda de deportes de aventura en una zona rural. Como antiguo periodista, Jonathan recurrió a sus conocimientos de mercadotecnia, relaciones públicas, diseño e informática para crear un logotipo y una marca para su empresa. Un elemento central de su estrategia empresarial fue la creación de una marca prestigiosa, de confianza y respetada que ofrece actividades deportivas de gran calidad con un nivel de seguridad muy elevado.

Jonathan invirtió considerablemente en la mejora de la formación y consiguió varios certificados de instructor en deportes de aventura y seguridad en actividades acuáticas. A continuación, utilizó fondos de Leader de su grupo de acción local (Offaly Local Development Company) para invertir en una gama de equipos para deportes de aventura que reuniesen todas las características y normas de seguridad; por ejemplo, bicicletas de montaña, tablas para remar de pie y trajes de buceo.

Desde su primera temporada en 2017, Mid Ireland Adventure ofrece, durante todo el año, tanto actividades acuáticas como terrestres en el condado de Offaly. Las actividades acuáticas son más populares en los meses de verano y el senderismo de montaña y las rutas en bicicleta lo son en invierno.

La educación medioambiental forma parte de la ética profesional de Mid Ireland Adventure, pues su objetivo es inspirar una mayor apreciación del entorno de Offaly facilitando información sobre la historia y la naturaleza locales. La empresa también promueve una mayor seguridad en las actividades acuáticas.

Mid Ireland Adventure está atrayendo a la zona de los Midlands a un número creciente de visitantes locales, nacionales e internacionales, entre ellos de Europa, Estados Unidos y América del Sur. Estos visitantes aportan beneficios a la economía local, ya que también utilizan los servicios locales de comercio al por menor, hostelería y alojamiento. El proyecto creó un trabajo a tiempo completo (Jonathan es el empleado principal de la empresa) y un puesto de temporada.

«La Oficina de Desarrollo Local de Offaly siempre estuvo dispuesta a ayudar y me ofreció un apoyo excelente y asesoramiento a lo largo de todo el proceso. La subvención de Leader supuso una ayuda enorme en la fase inicial, pues nos permitió disponer de un margen de maniobra en los primeros dos años de funcionamiento».

Jonathan O'Meara
Mid Ireland Adventure



© Mid Ireland Adventure

El proyecto atrae un número creciente de visitantes locales, nacionales e internacionales a la zona de los Midlands, lo que beneficia a la economía local.

La empresa adapta sus actividades para ampliar la temporada turística y satisfacer las necesidades de grupos de clientes específicos y momentos determinados, como celebraciones de cumpleaños y despedidas de soltero/a.

La empresa abrió un nuevo taller de bicicletas de montaña en el pueblo vecino de Kinnitty en el invierno de 2019, creando otro puesto de trabajo a tiempo completo.

Nombre del proyecto	Mid Ireland Adventure
Tipo de beneficiario	Empresa privada
Período	2017-2018
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 20 957 EUR • Contribución del Feader: 6 580 EUR • Contribución nacional o regional: 3 898 EUR • Contribución privada: 10 478 EUR
Medida del PDR	M19 - Leader/desarrollo local participativo
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/mid-ireland-adventure_en • http://www.midirelandadventure.ie
Contacto	info@midirelandadventure.ie

Tema 2: Medio ambiente y lucha contra el cambio climático

La gestión sostenible de los ricos recursos naturales de las zonas rurales de Europa es indispensable para preservar la biodiversidad y abordar el cambio climático. La gestión eficiente de los recursos también contribuye a la sostenibilidad económica y social a largo plazo de la agricultura. Esta categoría de los Premios de Inspiración Rural de 2019 reconoce el valor de proyectos que utilizan fondos del Feader para preservar los ecosistemas, luchar contra el cambio climático y reducir el impacto de las actividades rurales en el medio ambiente.

La transición hacia una «economía verde» es un enfoque que busca el crecimiento económico en armonía con la sostenibilidad medioambiental. Junto con la restauración y la preservación de los ecosistemas, se trata de prioridades clave de la política de desarrollo rural de la UE ⁽¹⁾.

En toda Europa, los programas de desarrollo rural preservan la biodiversidad y apoyan la eficiencia en el uso de los recursos y la transición hacia economías rurales con bajas emisiones de carbono y adaptadas al cambio climático, por ejemplo, mediante una gestión adecuada del agua y del suelo y el desarrollo de cadenas de valor de la bioeconomía rural. La agricultura está mostrando su potencial para contribuir al medio ambiente y a la lucha contra el cambio climático.

Los cinco candidatos a esta categoría de los premios muestran en la práctica que la consecución de los objetivos medioambientales y climáticos también puede ir de la mano de la viabilidad económica.

Las propuestas de la Comisión sobre la PAC para después de 2020 indican un nivel más elevado de ambición medioambiental con objeto de dar una respuesta eficaz al reto de la conservación de la biodiversidad en las zonas rurales europeas. Una fuente de inspiración a tal efecto pueden ser los proyectos que utilizan el actual apoyo de los programas de desarrollo rural para contribuir a la restauración, conservación y mejora de ecosistemas.

En la página 11 puede leerse el caso de la Granja Kowalski (Polonia), que utilizó el apoyo de un programa de desarrollo rural para aplicar un modelo de agricultura sostenible que combine la producción de productos de alta calidad y la protección del medio ambiente.

Dos agricultores irlandeses utilizan el apoyo de un programa de desarrollo rural para gestionar activamente su explotación con el objetivo de hacer frente a la pérdida de biodiversidad en su zona (página 12).

⁽¹⁾ Véase el nº 23 de la *Revista Rural de la UE* sobre la «economía verde»: https://enrd.ec.europa.eu/publications/eu-rural-review-23-green-economy-opportunities-rural-europe_es

La cooperación y el intercambio de conocimientos son fundamentales para garantizar el desarrollo de buenas prácticas en materia de gestión sostenible de los recursos que tengan en cuenta las necesidades y los puntos de vista de las distintas partes interesadas y la difusión y reproducción de las iniciativas exitosas.

El programa de desarrollo rural de la parte continental de Finlandia apoya la cooperación y la puesta en común de conocimientos para hacer frente a la eutrofización en un sistema de lagos vulnerable (página 13).

En Francia, un proyecto de cooperación interterritorial de Leader apoya el desarrollo de un sistema para verificar la trazabilidad y la gestión sostenible de la madera procedente de setos (página 14).

Los programas de desarrollo rural ofrecen a menudo la mejor opción para permitir la realización de ensayos a pequeña escala de prácticas respetuosas con el medio ambiente que puedan parecer arriesgadas desde un punto de vista financiero. El éxito de estas prácticas puede aumentar la sensibilización y generar apoyo comunitario y una mayor aceptación.

En las Islas Baleares (España), un proyecto piloto apoyado por un programa de desarrollo rural (página 15) demostró los beneficios medioambientales y económicos de utilizar la energía solar para el sector primario.



Sostenibilidad y calidad de la producción en las zonas rurales de Polonia

El apoyo de un programa de desarrollo rural permitió a un agricultor polaco aplicar un modelo agrícola sostenible que combina la obtención de productos de alta calidad y la protección del medio ambiente.



Krzysztof Kowalski posee una explotación familiar tradicional de 130 hectáreas en la cuenca del río Turka, en el centro de Polonia. En ella cultiva lino y colza, de los que extrae aceite que vende directamente al consumidor. La granja también cría cerdos de la raza polaca *Zlotnicka* desde hace más de 10 años bajo la supervisión de la Universidad de Ciencias de la Vida de Poznan, y es el mayor criador de esta raza rara.

Krzysztof ha decidido desarrollar un modelo de agricultura sostenible que combina una producción agrícola de calidad y la protección del medio ambiente. Solicitó apoyo de la medida 10 del programa de desarrollo rural polaco (Agroambiente y clima).

Desde 2015, la granja ha creado y mantenido humedales, estanques y zonas tampón, ha sembrado cultivos intermedios y leguminosas y verifica regularmente la concentración de nitratos y pesticidas en los forrajes y el agua.

Por otro lado, plantó más de mil árboles (hayas, carpes) a lo largo del río Turka y entre los campos, como zonas tampón que evitan la escorrentía de nutrientes y favorecen la biodiversidad. Los cereales de invierno y la soja se siembran en toda la zona del río desde el otoño hasta la primavera, lo que impide la lixiviación de nitrógeno y fósforo. Se plantan cultivos de rastrojos para dar sombra al suelo y reducir así su evaporación y erosión. Los restos de materia orgánica se aran para aumentar la cantidad de humus en el suelo y, por lo tanto, su fertilidad.

La explotación es bastante autosuficiente; por ejemplo, el bagazo procedente de la extracción de aceite se utiliza como alimento ecológico y nutritivo para los animales. Estos se mantienen en buenas condiciones de bienestar, y el estiércol y los purines se utilizan con arreglo a las condiciones y cantidades establecidas en el Código de Buenas Prácticas Agrícolas, de conformidad con la



© Granja Kowalski

La explotación es el mayor criador de la raza porcina rara polaca *Zlotnicka*.

Directiva sobre nitratos. El éxito de la granja se debe en gran medida a su enfoque integral de una producción agrícola y porcina sostenibles.

Krzysztof y su esposa Hanna comparten activamente su experiencia y sus conocimientos con agricultores polacos y extranjeros. La explotación es miembro de la Red Nacional de Granjas Escuela.

Los productos de alta calidad de la explotación han ganado muchos premios en competiciones nacionales y europeas y están incluidos en la lista nacional de productos tradicionales. La granja participa en ferias agrícolas y concursos locales y suele aparecer en publicaciones especializadas.

«Los premios han reforzado la motivación y el deseo de compartir con otras personas la forma de vivir en armonía con la naturaleza».

Krzysztof Kowalski
Granja Kowalski

Proyecto	Granja Kowalski - Apoyo agroambiental en pro de una agricultura sostenible
Tipo de beneficiario	Agricultor individual
Período	2015-2020
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 33 618 EUR • Contribución del Feader: 21 381 EUR • Contribución nacional o regional: 12 237 EUR
Medida del PDR	M10 - Agroambiente y clima
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/kowalski-farm-agri-environment-climate-support-sustainable-agriculture_en • http://www.olejekowalski.pl
Contacto	Krzysztof-kowalski64@wp.pl

Gestión activa de una explotación agrícola en pro de la biodiversidad

Una explotación irlandesa utilizó apoyo de un programa de desarrollo rural para crear un proyecto de lucha contra la pérdida de biodiversidad en su zona, con una mejora de los hábitats específicos en su explotación y en la educación comunitaria.

Donna Mullen y su marido, Brian Keeley, propietarios de la granja Golashane, en Kells, en el noreste de Irlanda, estudiaron ecología y les apasiona ayudar a conservar la biodiversidad. Gracias al régimen agroambiental de bajas emisiones de carbono del programa de desarrollo rural irlandés 2014-2020, han diseñado métodos baratos y fáciles de revertir la pérdida de hábitats en su explotación de diecisiete hectáreas, compuesta por tres grandes campos de pasto intensivo con poca variedad vegetal o animal.

Donna y Brian plantaron seis hectáreas de bosques, dos manzanares de raza tradicional irlandesa, casi media hectárea de flores silvestres para polinizadores, aproximadamente un kilómetro de setos y casi tres hectáreas de cultivo de semillas para aves (avena, semillas de lino y berzas) para aumentar el número de aves invernantes y de las que se alimentan de roedores, como los ratoneros.

Además, crearon hábitats con madera muerta para cobijar insectos y media hectárea de terreno pantanoso para ofrecer un hábitat a los anfibios y actuar como sumidero de carbono, limpiando el agua de escorrentía de los campos. En 2016 se construyó una madriguera para tejones con el apoyo de la comunidad local.

De este modo, la explotación también se convirtió en una reserva natural. Muchas nuevas especies de aves y mamíferos viven actualmente en la explotación, incluidas veintidós de aves, tritones y martas. Se reintrodujeron en la zona algunos erizos, procedentes del hospital para erizos local, que ya se están reproduciendo, y la explotación es oficialmente un lugar en el que se puede liberar fauna y flora silvestres. La granja confeccionó planos para la instalación de nidos para murciélagos que actualmente se utilizan en toda Irlanda al reparar edificios agrícolas tradicionales, bajo la supervisión del Consejo de Patrimonio.

La explotación también se dedica a la educación comunitaria sobre la vida silvestre y ya ha formado a unas trescientas personas, tanto *in situ* como a través del festival Moynalty Goes Wild; otras cuatrocientas participaron en conversaciones en línea con motivo del festival en 2016. Una tercera parte de los participantes en los actos son niños.

La granja colabora con el Fondo de Conservación de la Fauna Silvestre de Irlanda (Irish Wildlife Trust) para asesorar a numerosos grupos sobre las reservas naturales instaladas en granjas. Gracias a ello, se ha establecido una red de reservas naturales en la zona.

Los Premios de Inspiración Rural motivaron a Donna y a Brian para «crecer y mejorar». Ahora quieren solicitar financiación de Leader para construir refugios para pájaros y nidos para búhos y martas.

«Los Premios de Inspiración Rural otorgan un estatus a la biodiversidad que va más allá del valor económico».

Donna Mullen
Golashane Farm Nature Reserve



© Golashane Farm Nature Reserve

Los artífices del proyecto diseñaron métodos baratos y fáciles para revertir la pérdida de hábitats en su explotación.

Nombre del proyecto	Golashane Farm Nature Reserve
Tipo de beneficiario	Agricultor individual
Período	2014-2020
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 7 200 EUR • Contribución del Feader: 4 200 EUR • Contribución privada: 2 000 EUR • Otras fuentes: 1 000 EUR
Medida del PDR	M10 - Agroambiente y clima
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/golashane-farm-nature-reserve_en • http://www.wildlifesurveys.net
Contacto	donnamullen@wildlifesurveys.net

Limpieza de un sistema lacustre en Finlandia

Una ONG finlandesa recurrió a la financiación del Feader para crear sesenta y cuatro nuevos humedales destinados a mejorar la calidad del agua en el sistema lacustre de Pien-Saimaa, generando beneficios medioambientales y económicos.

El sistema lacustre de Pien-Saimaa, en el sureste de Finlandia, cubre aproximadamente 120 km². La poca profundidad del agua y su circulación lenta hace que el sistema sea vulnerable a la eutrofización (crecimiento excesivo de algas) y que ello tenga un impacto negativo en el potencial de utilización de los lagos con fines profesionales o recreativos.

En 2015, la ONG local Pien-Saimaan Suojeluyhdistys solicitó financiación a través de la medida 7 del programa de desarrollo rural finlandés (Servicios básicos y renovación de pueblos) para poner en marcha el proyecto Pusa. El objetivo inicial era crear quince nuevos humedales para proteger la calidad del agua del sistema lacustre.

Los microorganismos del humedal purifican de manera natural el agua eliminando distintos contaminantes y el exceso de nutrientes. Los humedales también actúan como puntos críticos de biodiversidad y sumideros de carbono, en beneficio de la calidad del suelo, y contribuyen a la lucha contra el cambio climático.

Los titulares de los proyectos organizaron una serie de sesiones de formación con un experto en humedales para los propietarios locales de tierras y los constructores con objeto de ayudarles a planificar, crear y mantener los humedales. Se desarrollaron planes de protección del agua, incluidas zanjas en los bosques que impiden la escorrentía de nutrientes a los lagos.

Una amplia red de partes interesadas (municipios, pymes, particulares, fundaciones y otros agentes del tercer sector) colaboraron, a menudo como voluntarios, y se organizaron actos públicos, algunos de los cuales reunieron a más de cuatrocientos participantes.

«En el mundo rural finlandés el trabajo voluntario es una herramienta magnífica para impulsar las cosas.»

Antti Happonen
Municipio de Lappeenranta

Al final se crearon sesenta y cuatro nuevos humedales utilizando financiación tanto del Feader como del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y que, en sinergia con otros proyectos en la región, han contribuido en gran medida a mejorar la calidad del agua en algunas zonas del sistema lacustre.

La mejora de la calidad del agua ha generado nuevas actividades profesionales y recreativas, lo que ha reportado beneficios económicos al sector pesquero local, la navegación de recreo, el alquiler de casas y otros proveedores de servicios.

El proyecto ha dado origen a otros proyectos de la UE y privados en el mismo sistema hídrico, y su enfoque ya se ha repetido en otros cinco sistemas cercanos.

«Estamos muy orgullosos de nuestro proyecto. Empezamos prácticamente de la nada, sin



© PUSA

El proyecto reunió a una amplia red de partes interesadas (municipios, pymes, ciudadanos privados, fundaciones y otros agentes del tercer sector).

financiación ni experiencia. No obstante, establecimos redes y recibimos apoyo de las autoridades y otras ONG, y esto incluso desembocó en nuevos proyectos.»

Marjut Sassi
Coordinadora del proyecto

Nombre del proyecto	Proyecto Pusa - Limpieza del sistema lacustre de Pien-Saimaa
Tipo de beneficiario	ONG
Período	2015-2017
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 1.390.000 EUR • Contribución del Feader: 467.040 EUR • Contribución nacional o regional: 422.560 EUR • Contribución privada: 278.000 EUR • Financiación del FEDER: 222.400 EUR
Medida del PDR	M07 - Servicios básicos y renovación de pueblos
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/pusa-project-clean-lake-pien-saimaa_en • http://www.piensaimaa.fi
Contacto	<ul style="list-style-type: none"> • marjut.sassi@kymp.net • antti.happonen@lappeenranta.fi

Gestión sostenible de la madera de setos en Francia

En Francia, tres cooperativas utilizaron el apoyo del Feader para desarrollar una etiqueta que certifique la calidad y la trazabilidad de los productos procedentes de setos sostenibles.

Actualmente existen cerca de 600 000 km de setos en zonas agrícolas de Francia, lo que representa casi 65 millones de metros cúbicos de madera. La demanda de energía renovable está aumentando y las calderas de biomasa son cada vez más populares, lo que atrae a nuevas empresas al mercado que ofrecen talar árboles, trocearlos y retirar la madera a precios competitivos.

Sin embargo, actualmente no existe ningún sistema para garantizar la gestión sostenible de los setos en la agrosilvicultura. Los gestores de explotaciones que se presentan a licitaciones públicas para suministrar madera no pueden aportar los certificados necesarios para demostrar la gestión sostenible de los recursos madereros en sus terrenos.

Un total de tres cooperativas de distintas regiones francesas (Normandía, Bretaña y País del Loira) han aunado esfuerzos para solucionarlo. Para ello, utilizaron la financiación de Leader a través de un proyecto de cooperación interterritorial para desarrollar un sistema de certificación de la madera producida a través de una gestión sostenible de los setos.

El sistema ha sido diseñado conjuntamente por agricultores y comerciantes e impone unas normas explícitas para ambas partes. Incluye una herramienta para geolocalizar el origen de cada lote certificado de madera y una herramienta que apoya la gestión de setos sobre el terreno. También dispone de una herramienta para ayudar a los titulares a elaborar planes de gestión de la explotación, para ver qué intervenciones son necesarias en cada seto.

En la actualidad más de doscientas personas participan en el proyecto, incluidos los habitantes de las respectivas zonas de los grupos de acción local, productores agrícolas, comerciantes y agentes de desarrollo territorial. Ya se han creado dos puestos de gestión de proyectos y en el futuro

se crearán más puestos de trabajo para apoyar el desarrollo de la certificación.

Este sistema de certificación tiene un potencial de reproducibilidad elevado y su objetivo es difundirlo a otras zonas de Francia y Europa.

«Antes veía los setos como una limitación. Ahora entiendo su importancia para mis tierras y sé que, si los mantengo adecuadamente, tendré una fuente adicional de ingresos, además de una producción de mejor calidad.»

Jordan Vacquerel

Agricultor y nuevo explotador de setos gestionados de forma sostenible

Nombre del proyecto	Marchamo de gestión sostenible de los setos
Tipo de beneficiario	Cooperativa
Período	2017-2020
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 439 631 EUR • Contribución del Feader: 178 459 EUR • Contribución nacional o regional: 130 610 EUR • Contribución privada: 130 561 EUR
Medida del PDR	M19 - Leader
Información complementaria	https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/certification-label-sustainable-management-hedgerows_en
Contacto	e.roussel@petr-paysdubocage.fr

© Marchamo de gestión sostenible de los setos



En la actualidad participan más de doscientas personas en el proyecto, incluidos los habitantes de las respectivas zonas de los grupos de acción local, productores agrícolas, comerciantes y agentes de desarrollo territorial.

Fomento del uso de energía solar en el sector primario de las Islas Baleares

La financiación del Feader se utilizó para recabar asesoramiento y apoyo técnico para producir energía solar en dos islas españolas y concienciar sobre sus ventajas medioambientales y económicas.

Las Islas Baleares (España) importan el 96 % de la energía que consumen, principalmente a partir de combustibles fósiles. En consecuencia, la energía en las islas es cara, lo que incrementa los costes de producción en el sector agrícola. Se calcula que el coste anual de la energía ronda los 1 000 millones de euros, lo que equivale al 3,8 % del PIB de las islas. La energía renovable representa solo el 3,5 % de la energía consumida en las Baleares, mientras que en el territorio peninsular español la cuota de la energía eólica y solar es del 21 %.

El grupo de acción local Eivissa-Formentera deseaba animar a las empresas locales a invertir en sistemas fotovoltaicos para autoconsumo con el fin de reducir la dependencia con respecto a la energía importada, con los consiguientes beneficios climáticos y económicos.

En el proyecto participaron dos mataderos y tres cooperativas agrarias en las islas de Eivissa y Formentera.

Para obtener asesoramiento de expertos se utilizó la financiación de la medida 19 del programa de desarrollo rural de las Islas Baleares. Los expertos realizaron visitas *in situ* para recopilar información detallada sobre el consumo de energía de las cinco organizaciones implicadas e instalaron contadores para comprobar instantáneamente los perfiles de consumo de electricidad.

Los expertos elaboraron estudios de viabilidad para cada una de las cinco entidades que cubrían los aspectos técnicos, económicos y medioambientales de su utilización de la energía. Las soluciones propuestas permitieron a las cinco entidades participantes cubrir entre el 26 % y el 67 % de sus necesidades energéticas con energía solar.

Las cinco entidades participantes aplicaron las medidas propuestas en los estudios de viabilidad.

El proyecto suscitó el interés de otras cooperativas sobre las posibilidades que ofrece la energía solar, y se han previsto cincuenta y cinco estudios adicionales para otras explotaciones y empresas agroalimentarias de ambas islas. Las organizaciones pesqueras locales también han mostrado interés en estudios similares para sus edificios.

Algunos gestores de instalaciones están pensando ahora qué pueden hacer para aprovechar mejor la energía fotovoltaica generada, por ejemplo, cambiando las horas de trabajo e invirtiendo en automóviles eléctricos.



© Grupo de acción local Eivissa-Formentera

Las soluciones propuestas permitieron a las cinco entidades participantes cubrir entre el 26 % y el 67 % de sus necesidades energéticas con energía solar.

«Me sorprendió la sencillez y rapidez de la instalación».

Pep Mayans
Cooperativa Agroevivissa S. Coop.

Nombre del proyecto	Energía solar - Fomento del uso de energía solar en el sector primario de las Islas Baleares
Tipo de beneficiario	Grupo de acción local
Período	2017
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto total: 21 418 EUR Contribución del Feader: 17 134 EUR Contribución nacional o regional: 4 284 EUR
Medida del PDR	M19 - Leader/desarrollo local participativo
Información complementaria	https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/solar-energy-promoting-use-solar-energy-primary-sector-balearic-islands_en
Contacto	pepmartinez@conselldeivissa.es

Tema 3:

Revitalización rural

El apoyo a las empresas y servicios rurales supone aumentar la probabilidad de que se lleven a cabo actividades económicas exitosas y sostenibles en las zonas rurales y garantizar una mejor calidad de vida para las comunidades rurales. Los proyectos incluidos en esta categoría de los Premios de Inspiración Rural 2019 son ejemplos inspiradores de la utilización de la financiación del Feader para mantener y generar nuevos servicios rurales, impulsar la economía rural y mejorar la conexión de las zonas rurales con el resto del mundo, contribuyendo directamente a los objetivos de la política de desarrollo rural de la UE.

Las zonas rurales de Europa están experimentando un rápido cambio. Esto puede plantear riesgos, pero también crear oportunidades reales para que estas zonas desempeñen un papel nuevo y claro en la sociedad. Las comunidades rurales dinámicas se niegan a recibir pasivamente el cambio y, en vez de ello, exploran activamente soluciones innovadoras a los retos a los que se enfrentan e intentan aprovechar las nuevas oportunidades.

Mediante la innovación en empresas rurales y en la prestación de servicios básicos, las zonas rurales pueden desempeñar un papel importante en la transición a una sociedad moderna, más ecológica y sostenible. En particular, la aplicación de tecnologías digitales modernas ofrece nuevas oportunidades a las empresas rurales y puede mejorar la prestación de servicios en ámbitos como la sanidad electrónica, la educación en línea, la movilidad y la producción local de energía.

Por ello, una buena conexión a internet constituye un servicio básico esencial para las comunidades rurales de hoy en día. A este respecto, los programas de desarrollo rural pueden ofrecer herramientas versátiles a las autoridades públicas, el sector privado y las comunidades para superar la brecha digital en regiones remotas, montañosas, insulares o periféricas.

En las zonas poco pobladas de Finlandia, el proyecto Kuitua pohjoiseen (Red de banda ancha de alta velocidad en el norte, página 17) proporciona información para ayudar a los vecinos a crear cooperativas y solicitar subvenciones públicas para construir sus propias redes de banda ancha de alta velocidad.

El proyecto de desarrollo de la red de banda ancha en las «zonas blancas» de Grecia tiene como objetivo colmar la brecha digital en zonas rurales aisladas y escasamente pobladas, que carecen de conexión a internet (página 18).

Las reuniones y debates con personas de ideas afines suelen poner en marcha nuevas ideas empresariales. Los espacios de trabajo colaborativo pueden crear oportunidades de cooperación e innovación en las zonas rurales y ofrecer unas buenas conexiones a internet, lo que puede ayudar a atraer nuevos profesionales para instalarse en el campo.

Cowocat_Rural (página 19) utiliza el apoyo de un programa de desarrollo rural para establecer espacios de trabajo colaborativo que crean oportunidades de cooperación e innovación, promoviendo el trabajo colaborativo y el teletrabajo en las zonas rurales españolas.

El trabajo en red y el aprendizaje entre iguales pueden ayudar a las empresas emergentes a relacionarse con otras, colaborar y compartir, tanto dentro como fuera de su propia localidad. Esto puede aumentar las oportunidades de empleo, mejorar las capacidades y reforzar la economía local.

En la página 20 se explica el enfoque de GrowBiz para el apoyo a las empresas rurales escocesas a conectar, colaborar, compartir y trabajar en red con otras empresas en su comunidad local y fuera de ella.

Los programas de desarrollo rural pueden ayudar a los ciudadanos de las zonas rurales, y especialmente a los jóvenes, a probar ideas empresariales innovadoras, de modo que puedan afinar su concepto, probar ubicaciones adecuadas y crear una primera base de clientes con un riesgo mínimo.

En una pequeña ciudad de Austria se utilizó la financiación del Feader para desarrollar un concepto de tienda fugaz que ofrece opciones flexibles de alquiler a este tipo de tiendas (página 21).



© Kelly McIntyre (GrowBiz)

Banda ancha de alta velocidad en la Finlandia rural

La financiación del Feader permitió a los vecinos el acceso a redes de banda ancha de alta velocidad en una zona rural remota y escasamente poblada del norte de Finlandia.



Hasta hace poco, la infraestructura de banda ancha de alta velocidad en Laponia se había desarrollado mediante pequeños proyectos individuales. Sin embargo, estas soluciones tendían a ofrecer una conexión a internet muy deficiente e ignoraban por completo las zonas menos pobladas. Era necesario un enfoque sistemático y coordinado, por lo que los habitantes de los pueblos pequeños decidieron actuar por sí mismos.

Los cinco grupos de acción local de Leader en Laponia unieron sus fuerzas y, coordinados por el grupo de Tunturi-Lappi, desarrollaron el proyecto Kuitua Pohjoiseen, que recibió financiación de la medida 1 (Transferencia de conocimientos y acciones de información) del programa de desarrollo rural finlandés.

En el proyecto participaron veinte cooperativas de vecinos de Laponia y comenzó con la recogida de ejemplos de iniciativas de banda ancha de alta velocidad que podrían reproducirse en toda la región. El proyecto motivó la participación y la colaboración de los pueblos y animó a las autoridades a expresarse en el mismo idioma que los vecinos, facilitando su acceso a las oportunidades de financiación. Se prestó atención a la participación del pueblo sami indígena en todas las acciones del proyecto.

El proyecto también actuó como intermediario, ayudando a las cooperativas a aprender unas de otras y a negociar los acuerdos de red necesarios con los operadores de servicios.

El proyecto contribuyó a garantizar el acceso a internet de alta velocidad a más de treinta pueblos (más de tres mil personas) en Laponia.

«El proyecto ha contribuido enormemente a ayudarnos a vivir en los pueblos. Ahora disponemos de un acceso fiable a internet; antes del proyecto no sabíamos que esto fuera posible. Nuevas familias se han mudado a nuestros pueblos y pueden trabajar y estudiar a distancia. Incluso los jóvenes están ilusionados porque las conexiones son estables.»

Katri Jylhä

Secretaria de la asociación de vecinos de Kinisjärvi-Vuoma

El proyecto organizó 70 actos en toda la región, con 1 432 participantes. El personal del proyecto se puso en contacto con más de 1 700 personas gracias a la promoción puerta a puerta.

La red de banda ancha de alta velocidad contribuirá a intercambiar y almacenar en línea el patrimonio cultural y los conocimientos locales de la zona, preservándolos para las generaciones futuras.

La experiencia de Kupua Pohjoiseen continúa con un nuevo proyecto financiado por el Feader (Kuitu kylässä, 2018-2020) que coordina las redes rurales e investiga el impacto de la banda ancha de alta velocidad en la vitalidad de los pueblos.



© Picasa

El proyecto contribuyó a garantizar el acceso a internet de alta velocidad a más de treinta pueblos (más de tres mil personas) en Laponia.

Nombre del proyecto	Kuitua pohjoiseen - Red de banda ancha de alta velocidad en el norte
Tipo de beneficiario	Grupo de acción local
Período	2015-2018
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 300 355 EUR • Contribución del Feader: 126 149 EUR • Contribución nacional o regional: 174 206 EUR
Medida del PDR	M01 - Acciones de información y en relación con la transferencia de conocimientos
Información complementaria	https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/kuitua-pohjoiseen-high-speed-broadband-network-north_en
Contacto	nina-maria.moykkynen@tunturileader.fi

Superación de la brecha digital en zonas rurales de Grecia

El apoyo del Feader permitió una intervención nacional destinada a colmar la brecha digital en zonas rurales aisladas y remotas de Grecia.

Las «zonas blancas» (las que carecen de infraestructura de internet) suelen ser regiones remotas, montañosas, insulares o periféricas. La reducción de la brecha digital puede tener repercusiones positivas en las empresas locales y en las actividades sociales en estos ámbitos.

La empresa privada Information Society, S. A., y la Secretaría General de Telecomunicaciones y Correos del Ministerio de Gobernanza Digital griego aunaron fuerzas para desarrollar un proyecto que abordase la brecha digital en zonas poco pobladas de Grecia.

El proyecto de banda ancha rural comenzó en 2014 con el objetivo de crear una red de banda ancha de gran capacidad en zonas montañosas e insulares en las regiones de Macedonia Central, Grecia Central, el Egeo Meridional y el Pireo, en la región de Ática.

La financiación combinó fondos de la medida 7 del programa de desarrollo rural griego (Servicios básicos y renovación de pueblos; 29 % del presupuesto) con una aportación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

El proyecto benefició casi al 45 % del territorio nacional, conectando 19 prefecturas de las regiones del norte, 15 del centro y 17 del sur de Grecia y facilitando conectividad a 5 077 pueblos o asentamientos en zonas rurales montañosas e insulares, con una población total de más de 525 000 residentes.

Aproximadamente 16 000 hogares de antiguas «zonas blancas» rurales están ahora conectados a una red de banda ancha de gran capacidad que ofrece acceso a internet con una velocidad de hasta 30 Mb/s, con posibilidad de aumentarla hasta 50 Mb/s.

La ampliación de las redes de banda ancha a zonas rurales ofrece nuevas oportunidades para el sector agrícola. Esto incluye el desarrollo de la agricultura de precisión y el uso de macrodatos para el clima y la agricultura. El acceso a la banda ancha estimula asimismo a las pequeñas empresas, permite el trabajo a distancia y ofrece acceso instantáneo a los datos sobre los precios de los productos agrícolas, aumentando la competitividad de las empresas rurales. También puede tener un impacto positivo en sectores como la cultura y el turismo.

«La banda ancha rural anima a los griegos a vivir en zonas rurales y les brinda unas tecnologías que mejoran su calidad de vida».

Ministro de Gobernanza Digital

Los Premios de Inspiración Rural impulsaron la popularidad del proyecto y fomentaron nuevas inversiones privadas y públicas en infraestructuras de telecomunicaciones en todo el país, en particular mediante la utilización de la financiación del FEDER y del Feader.

Nombre del proyecto	Desarrollo de la red de banda ancha en «zonas blancas» de Grecia
Tipo de beneficiario	Empresa privada
Período	2014-2019
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto total: 1 39 506 050 EUR Contribución del Feader: 29 751 969 EUR Contribución nacional o regional: 7 437 992 EUR Contribución privada: 38 654 662 EUR Contribución del FEDER: 63 661 427 EUR
Medida del PDR	M07 - Servicios básicos y renovación de pueblos
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/broadband-network-development-rural-white-areas-greece_en http://www.nga.gov.gr
Contacto	g.pantos@mindigital.gr

© Nikos Karanikolas



Aproximadamente dieciséis mil hogares de antiguas «zonas blancas» rurales están ahora conectados a una red de banda ancha de gran capacidad.

Trabajo colaborativo para fomentar el espíritu empresarial en zonas rurales de España

Los espacios de trabajo colaborativo creados en zonas rurales a través de la financiación del Feader pueden generar oportunidades de cooperación e innovación, al tiempo que atraen a nuevos profesionales para instalarse en el campo.

El trabajo colaborativo es una forma de trabajar que permite a profesionales independientes, empresarios y pymes de distintos sectores compartir el mismo espacio de trabajo físico y virtual. Puede mejorar los contactos y contribuir a ahorrar costes.

El grupo de acción local Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques (de Ribera d'Ebre, Cataluña) estimaba que unos espacios de trabajo colaborativo en las zonas rurales podrían estimular la actividad económica y ayudar a mantener la población en zonas rurales de España donde la emigración es un problema real. Quería ofrecer a los profesionales la oportunidad de trabajar en un espacio de colaboración sin necesidad de abandonar el entorno rural.

El proyecto Cowocat_Rural utilizó financiación del Feader para crear una red de espacios de trabajo colaborativo y profesionales y animar a los participantes a compartir ideas y mejores prácticas. Los organizadores se comprometían a asesorar sobre colaboración rural y creación de nuevos espacios, ofreciendo asimismo un servicio de asistencia técnica (mediante visitas a domicilio o Skype) para apoyar a las personas u organizaciones interesadas en trabajar en colaboración o en crear un espacio de trabajo en otras zonas rurales catalanas.

El proyecto desarrolló un «visado de trabajo colaborativo rural» que promueve y facilita la movilidad de los profesionales entre los espacios de trabajo colaborativo rural y también entre espacios de trabajo rurales y urbanos.



© Cowocat_Rural

El proyecto ofrece a los profesionales la oportunidad de trabajar en un espacio colaborativo sin necesidad de abandonar el entorno rural.

El proyecto fomenta activamente la creación de redes de trabajo y la formación. Ya ha organizado 12 reuniones de trabajo en red entre trabajadores rurales, con más de 300 participantes. Actualmente forman parte de la red más de 130 profesionales que trabajan colaborativamente.

Cowocat_Rural participa en las Jornadas de trabajo colaborativo de Cataluña, que ofrecen formación y oportunidades para intercambiar experiencias.

El proyecto también desarrolla un programa de formación en un instituto local para promover el concepto de trabajo colaborativo entre sus alumnos.

Desde entonces, el proyecto se ha promovido en publicaciones nacionales e internacionales como ejemplo de buenas prácticas.

«El trabajo rural ha permitido aumentar mi calidad de vida, mejorar mi equilibrio entre vida profesional y privada y disponer de más tiempo para mí misma, además de permitirme establecer nuevas colaboraciones con colegas que practican el trabajo colaborativo».

Pilar Andrés Munté
Trabajadora colaborativa

Nombre del proyecto	Cowocat_Rural - Red de espacios de trabajo colaborativo en la Cataluña rural
Tipo de beneficiario	Grupo de acción local
Período	2014-2021
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 319 852 EUR • Contribución del Feader: 139 775 EUR • Contribución nacional o regional: 180 077 EUR
Medida del PDR	M19 - Leader/desarrollo local participativo
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/cowocatrural-network-coworking-spaces-rural-catalonia_en • http://www.cowocatrural.cat
Contacto	info@cowocatrural.cat

Apoyo a las empresas rurales escocesas

Un proyecto financiado por el Feader ofrece un servicio de apoyo integral a empresas nuevas y existentes en el medio rural de Escocia, que conduce al aumento del empleo, la mejora de las capacidades y a una economía local más sólida.

Perth y Kinross es uno de los treinta y dos municipios de Escocia (Reino Unido) y tiene una población de unas cien mil personas.

Muchas empresas locales se ven desfavorecidas por el mero hecho de su ubicación y no pueden acceder a los servicios centralizados de apoyo a las empresas que presta el sector público debido a la falta de transporte, al gasto y al tiempo que consumen los viajes. Las empresas emergentes y las microempresas rurales necesitan ayuda adicional, ya que se enfrentan a retos únicos, como la falta de conectividad y las carencias en conocimientos especializados.

GrowBiz, una organización comunitaria independiente, tenía como objetivo abordar este asunto en colaboración con socios locales del sector público. Por ello, solicitó al grupo de acción local de Perth y Kinross apoyo del proyecto Leader para su proyecto Enterprising Rural Perthshire (Emprendimiento en la zona rural de Perthshire).

El proyecto se inició en 2016 con actos de sensibilización, reuniones individuales con empresas locales y un mayor desarrollo del programa de tutelaje de GrowBiz. Desde entonces ha ofrecido asesoramiento individual, apoyo entre iguales, sesiones de aprendizaje, talleres de formación y trabajo en red. En marzo de 2017, fue socio en un fondo de subvenciones piloto para los sectores del turismo, la asistencia, la fabricación especializada y la creación.

El proyecto apoyó a más de setecientas personas, ayudando a crear más de doscientas nuevas empresas y asistiendo a más de cuatrocientas empresas existentes. El proyecto resultó especialmente beneficioso para las empresas emergentes y las microempresas.

Se crearon tres nuevas redes empresariales de mujeres, que ahora se reúnen todos los meses.

El proyecto llegó a 2 500 participantes a través de más de 200 actos de aprendizaje y creación de redes y formó a 45 nuevos tutores para pequeñas empresas.

«Es fantástico ver reconocido el duro trabajo del equipo de tutoría; este proyecto demuestra perfectamente el espíritu del programa Leader.»

Iain Matheson

Vicepresidente del grupo de acción local de Perth y Kinross



© Kelly McIntyre (GrowBiz)

El proyecto resultó especialmente beneficioso para las empresas emergentes y las microempresas.

GrowBiz ha lanzado otro proyecto Leader, Making Rural Business Digital (Digitalización de las empresas rurales), que, además de apoyar a las empresas rurales con capacidades y aprendizaje digitales, está desarrollando diez «aldeas inteligentes» en Perth y Kinross, así como cinco puntos críticos empresariales que ofrecen espacio de trabajo colaborativo y conectividad.

La participación en los Premios de Inspiración Rural ha aportado a GrowBiz confianza y fuerza y también ha ampliado su red de contactos y de posibles colaboradores en toda Europa.

Nombre del proyecto	GrowBiz - Emprendimiento en la zona rural de Perthshire
Tipo de beneficiario	Empresa privada
Período	2016-2019
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 536 988 EUR • Contribución del Feader: 356 664 EUR • Contribución privada: 180 324 EUR
Medida del PDR	M19 - Leader/desarrollo local participativo
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/growbiz-enterprising-rural-perthshire_en • https://growbiz.co.uk
Contacto	jackie@growbiz.co.uk

Revitalización de un pueblo austriaco

La financiación del Feader se utilizó para desarrollar posibilidades de alquiler flexibles para tiendas fugaces y ayudó a revitalizar el centro de un pequeño pueblo de Austria.



Enns es un pueblo rural de la Alta Austria. Debido al aumento de los grandes supermercados y centros comerciales en las inmediaciones de la capital —Linz—, en Enns, como en otras poblaciones pequeñas, muchos locales de tiendas permanecen vacíos, mientras que los precios de los alquileres son demasiado elevados, lo que desincentiva aún más a las nuevas empresas. Desciende la gama de servicios y productos disponibles, así como los clientes, que se trasladan a los grandes centros comerciales de las zonas urbanas.

Para romper este círculo vicioso, Enns Tourism and City Marketing Ltd. desarrolló un concepto de tienda fugaz en el centro del pueblo. El proyecto utilizó financiación Leader de su grupo de acción local, Regionalentwicklungsverein Zukunft Linz Land (Sociedad de Desarrollo Regional en Pro del Futuro de Linz), para utilizar locales comerciales vacíos, inicialmente con carácter temporal, ofreciendo a las nuevas empresas la oportunidad de poner en marcha nuevas ideas, de probar la ubicación y de atraer nuevos clientes con un riesgo mínimo.

El proyecto incluía el desarrollo de un diseño interior y exterior específico para marcas comerciales, una estrategia de comercialización y un apoyo constante tanto a los propietarios como a los inquilinos, así como la gestión operativa y administrativa de los actos relacionados.

El sistema de diseño interno se adapta de forma rápida y flexible a cualquier dimensión o disposición de los locales, conformándolo a las necesidades del inquilino y sin necesidad de realizar obras. Los posibles inquilinos pueden elegir entre una opción de uso a corto plazo, durante varios días, o a largo plazo, de aproximadamente

uno a seis meses, dependiendo de la naturaleza del negocio y del tiempo y la financiación disponibles.

En Enns se abrieron varias tiendas fugaces; nueve de ellas se alquilaron mediante contratos de larga duración y algunas de las empresas establecidas en el marco del proyecto se han instalado permanentemente en los espacios que alquilan.

En 2018, el tráfico de clientes aumentó un 43 % en la Linzer Straße, la principal calle comercial del centro de Enns. Los nuevos y antiguos propietarios de las tiendas siguen organizando pequeños actos en el centro del pueblo.

El proyecto ha reducido el número de locales comerciales vacíos en el centro del pueblo y su experiencia es perfectamente transferible a zonas rurales similares.

«Creo que este proyecto permite revitalizar los centros urbanos de forma sostenible. En la actualidad existen siete destinos más en toda Austria que están interesados en este concepto. Los destinos apropiados recibirán nuestros conocimientos en el marco de la revitalización de los centros de las ciudades».

Franz Stefan Karlinger
Alcalde de Enns



© Zeitgeist Enns

El proyecto ofreció a las nuevas empresas la oportunidad de lanzar nuevas ideas, poner a prueba la ubicación y atraer nuevos clientes con un riesgo mínimo.

Nombre del proyecto	Zeitgeist Enns - Concepto de tiendas fugaces
Tipo de beneficiario	Empresa privada
Período	2016-2019
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 126 121 EUR • Contribución del Feader: 40 359 EUR • Contribución nacional o regional: 10 090 EUR • Contribución privada: 75 673 EUR
Medida del PDR	M19 - Leader/desarrollo local participativo
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/zeitgeist-enns-pop-shops-concept_en • http://www.popupstores.at
Contacto	management@tse.at

Tema 4: Inclusión social

La promoción de la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico de las zonas rurales son algunas de las prioridades de desarrollo rural de la UE. Esta categoría de Premios de Inspiración Rural de 2019 reconoce los proyectos que utilizan financiación del Feader para, entre otras cosas, luchar contra la exclusión digital, promover la agricultura social, combatir la pobreza energética, contribuir a la integración de los migrantes y fomentar la participación de los jóvenes en la vida pública de las zonas rurales.

La inclusión social es un proceso a largo plazo que a menudo supera el calendario de los programas oficiales. Sin embargo, los programas de desarrollo rural pueden apoyar iniciativas que combinen una respuesta inmediata a las necesidades de grupos sociales específicos con una visión a largo plazo de la inclusión en toda la comunidad.

Los proyectos seleccionados para esta categoría de los premios muestran la importancia de un enfoque de asociación y de una comunicación y un intercambio continuos entre las principales partes interesadas. Estas iniciativas utilizan de manera eficaz los programas de desarrollo rural para abordar desventajas específicas en las zonas rurales, incluidos los cambios demográficos, un mercado laboral más débil, un acceso limitado a la educación, la pobreza energética, la lejanía y el aislamiento geográfico.

La pobreza energética es un reto creciente en Europa. Disfrutar de unas condiciones térmicas adecuadas resulta especialmente difícil para algunas personas que viven en zonas rurales, principalmente debido a que, por lo general, los ingresos son más bajos y las viviendas, más deficientes ⁽¹⁾. Los programas de desarrollo rural pueden ayudar a las comunidades rurales a diseñar soluciones colectivas.

La asociación francesa Enerterre ha promovido la renovación de casas tradicionales en beneficio de las personas en situación de pobreza energética. Las obras son ejecutadas por voluntarios bajo la supervisión de profesionales de la construcción (página 23).

Algunas zonas rurales se enfrentan a importantes cambios demográficos, como la emigración de jóvenes, mujeres y personas con cualificaciones superiores o el creciente número de inmigrantes de orígenes culturales diferentes. Las estrategias para abordar estas cuestiones varían, pero un enfoque ascendente que capacita a las personas y comunidades locales es clave para el éxito.

Ny på landet (Recién llegados al mundo rural, página 24) es un proyecto organizado por jóvenes inmigrantes que apoya su integración en la sociedad sueca.

Jóvenes de zonas rurales de Finlandia y Escocia se reunieron para crear un Manifiesto de la Juventud,

subrayando las formas en que los agentes locales pueden implicar a los jóvenes en sus actividades (página 25).

Las necesidades de los grupos de la sociedad especialmente vulnerables pueden satisfacerse a través de enfoques muy diferentes: desde actividades directamente relacionadas con la agricultura, como la agricultura social, hasta las tecnologías digitales. Una vez más, la capacitación de los participantes y de la comunidad en general es un factor importante que contribuye al éxito.

En Bélgica, la asociación Nos Oignons organiza actividades colectivas e individuales en explotaciones agrarias para personas que padecen trastornos mentales o sociales. Puede consultarse información sobre esta iniciativa financiada por el Feader en la página 26.

Un grupo de acción local polaco organizó una serie de talleres adaptados para combatir la exclusión digital entre las personas mayores de cincuenta años (página 27).



⁽¹⁾ Parlamento Europeo, Dirección General de Políticas Internas, Proceedings of the Workshop 'Energy Poverty' - Brussels, 9 November 2016, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/607350/IPOL_STU\(2017\)607350_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/607350/IPOL_STU(2017)607350_EN.pdf)

Combate contra la pobreza energética en zonas rurales de Francia

Una asociación utilizó fondos del Feader para agrupar recursos locales, incluidas las capacidades y el tiempo de las personas, para renovar viviendas rurales que carecen de servicios energéticos esenciales.



Las casas tradicionales de Normandía constituyen un patrimonio excepcional. Sin embargo, estos edificios de gran antigüedad se están deteriorando y no ofrecen una temperatura adecuada para sus habitantes. Los costes de renovación pueden resultar demasiado caros para los hogares con bajos ingresos.

La asociación Enerterre abordó esta cuestión utilizando fondos de Leader de los grupos de acción local Pays de Coutances, Pays du Cotentin y Pays de Saint Lois. Utilizando métodos de trabajo participativos, reclutaron a voluntarios locales para ejecutar obras de renovación de edificios dirigidas por un profesional de la construcción. Recurrir a voluntarios rebajó los costes, ofreciendo una opción asequible a los hogares con menores ingresos. El proyecto utilizó materiales naturales locales (cal, paja y lino), que se adaptan mejor a las construcciones tradicionales.

Entre junio de 2016 y diciembre de 2017, cincuenta y seis hogares con bajos ingresos fueron identificados como beneficiarios potenciales por trabajadores sociales, cargos electos locales o contactos informales, o solicitaron apoyo por su cuenta. Todos ellos se enfrentan a situaciones difíciles (por ejemplo, problemas familiares, profesionales o financieros) y sufren sobre todo pobreza energética o aislamiento social.

El proyecto incluyó visitas para evaluar las condiciones de los edificios, conocer la situación y las necesidades de cada uno de los hogares y definir conjuntamente el plan de renovación. En las obras participaron voluntarios y los beneficiarios. Enerterre también ofreció asesoramiento sobre la financiación pública, sensibilizó sobre la eficiencia energética, la renovación ecológica y los materiales locales, y puso a los beneficiarios en contacto con los profesionales de la construcción. En dos años, catorce hogares fueron objeto de una renovación y otros dieciocho recibieron asesoramiento. El proyecto permitió a los hogares ahorrar por término medio el 65,5 % de los costes de renovación.

El proyecto también impulsó la cohesión social y la solidaridad en las comunidades. Los voluntarios ofrecieron más de 6 000 horas de su tiempo al proyecto y de este modo adquirieron o mejoraron sus capacidades y conocimientos en materia de renovación ecológica. Los beneficiarios se comprometieron a ayudar a otros propietarios de casas para devolver la ayuda recibida. Enerterre generó un volumen de negocios de 60 412 euros para artesanos locales.

Desde noviembre de 2017, Enerterre forma parte de un proyecto Erasmus+ denominado HELPS, que difunde su experiencia en cuatro países (España, Grecia, Italia y Francia).



© Enerterre

El proyecto permitió a los hogares ahorrar por término medio el 65,5 % de los costes de renovación.

«Acababa de perder mi trabajo. Estaba atravesando un mal momento y había perdido la confianza. Gracias a Enerterre, me di cuenta de que podía hacer algo y también de que no era la única persona en tal situación. Esta experiencia restableció mi autoconfianza».

Catherine
Propietaria de vivienda

Los Premios de Inspiración Rural motivaron al personal de Enerterre y aumentaron la visibilidad y el reconocimiento local del proyecto, también en la prensa local.

Nombre del proyecto	Enerterre - Lucha contra la pobreza energética
Tipo de beneficiario	ONG
Período	2016-2017
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 41 496 EUR • Contribución del Feader: 33 197 EUR • Contribución privada: 8 299 EUR
Medida del PDR	M19 - Leader/grupo de acción local
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/enerterre-fighting-against-energy-poverty_en • http://www.helloasso.com/associations/association-enerterre
Contacto	laubert@enerterre.fr

Apoyo a la integración de inmigrantes en zonas rurales de Suecia

La financiación del Feader apoyó un proyecto que ayuda a jóvenes inmigrantes a integrarse en la sociedad sueca a través de actividades basadas en la naturaleza y el aprendizaje al aire libre.

El traslado a un nuevo país conlleva una serie de retos: particularidades culturales, aprendizaje de un nuevo idioma para encontrar un puesto de trabajo y una vivienda. Instalarse puede suponer años de duro trabajo. En ocasiones, muchos inmigrantes se ven a sí mismos vulnerables y desorientados y añoran su país.

Ny på landet (Recién llegados al mundo rural) comenzó en 2011 como proyecto de cooperación interregional entre tres zonas Leader en Suecia para ayudar a facilitar la integración de jóvenes inmigrantes. En aquel momento, el proyecto se centró en el empleo, la vivienda, la cultura, el ocio y el cuidado del medio ambiente, especialmente para los solicitantes de asilo jóvenes.

A continuación, el proyecto se centró específicamente en la naturaleza y la vida al aire libre, introduciendo a los inmigrantes jóvenes (de dieciséis a veinticinco años) en actividades ligadas a la naturaleza y el ocio al aire libre, incluidas la recolección de champiñones y bayas, ejercicios de orientación y deportes de invierno al aire libre. Los participantes también recibieron información sobre seguridad en la naturaleza, participación ciudadana, normativa sueca, usos no escritos y códigos sociales.

Algunos participantes recibieron formación certificada en liderazgo, dinámicas de grupo, resolución de conflictos y técnicas de reunión, y se convirtieron en jefes de equipo. Organizan campamentos nuevos para otros participantes y cooperan en gran medida en todos los aspectos del proyecto.

El proyecto se basa en la propia experiencia de los participantes, ya que se enfrentan a problemas relacionados con la integración en la sociedad sueca. El proyecto les permite ampliar su perspectiva y los anima a ser creativos, aprender cosas nuevas y conocer a otras personas. También refuerza sus currículos y facilita su búsqueda de empleo.

Leader ha ayudado al proyecto a conectarse con el sector público y privado, así como con las organizaciones comunitarias rurales. Por ejemplo, los alimentos y suministros para los campamentos se compran en una tienda de alimentación rural. Los municipios ayudan en la búsqueda de participantes y las organizaciones de comunidades rurales facilitan conocimientos especializados y experiencias en relación con los campamentos, los actos locales y las atracciones turísticas.

Antes de ser nominado a los Premios de Inspiración Rural, Ny på landet ya había ganado el Premio Rural de Suecia 2017.

«El Premio de Inspiración Rural de la Red Europea de Desarrollo Rural concedido a Ny på landet y a sus participantes, en su mayoría voluntarios, supuso un reconocimiento a escala de la UE. Lo que hacemos tiene importancia. Es una sensación agradable.»

Jeanette Uner
Grupo de acción local Folkungaland

Nombre del proyecto	Ny på landet - Recién llegados al mundo rural
Tipo de beneficiario	Grupo de acción local
Período	2018-2020
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 159 936 EUR • Contribución del Feader: 79 968 EUR • Contribución nacional o regional: 27 189 EUR • Contribución local: 52 779 EUR
Medida del PDR	M19 - Leader/desarrollo local participativo
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/ny-pa-landet-rural-newcomers_en • http://www.facebook.com/NypalandetOrg
Contacto	jeanette@leaderfolkungaland.se

© Ny på landet



El proyecto contribuye a facilitar la integración de jóvenes inmigrantes.

Implicación de los jóvenes en las zonas rurales de Finlandia y Escocia

Jóvenes de Finlandia y Escocia se reunieron para desarrollar y diseñar un manifiesto que esboza formas de involucrar a los jóvenes en actividades sociales y medioambientales.

Las zonas rurales se ven afectadas por la emigración, especialmente de los jóvenes. Ofrecer a la juventud la oportunidad de influir en su propia zona local y participar en acciones importantes de ámbito local puede contribuir a evitar la emigración y crear oportunidades de vida a largo plazo en las zonas rurales.

El grupo de acción local finlandés Rieska desarrolló un proyecto de cooperación internacional con el objetivo de reunir a jóvenes de toda Europa para compartir conocimientos y experiencias de vida en comunidades rurales, descubrir temas comunes y colaborar para crear más oportunidades para ellos en las zonas rurales. El proyecto utilizó la medida 7 del programa de desarrollo rural finlandés (Servicios básicos y renovación de poblaciones) y comenzó en 2018.

El proyecto reunió a grupos Leader y a jóvenes de Finlandia y Escocia y les ayudó a desarrollar y diseñar un manifiesto en el ámbito de la juventud que esboza la forma en que las comunidades, las zonas protegidas y las organizaciones medioambientales pueden hacer que los jóvenes participen significativamente.

El objetivo del proyecto es encontrar formas de responder a las necesidades de los jóvenes, tal como se dice en el manifiesto, e implicarlos en este trabajo.

El proyecto ya ha implicado a más de cuarenta jóvenes de toda Europa.

Se han formado consejos de la juventud en Escocia y, a través de la Federación Europarc, el modelo ha sido replicado en Alemania e Italia. Los fondos de Leader para jóvenes son una excelente forma de ayudarles a crear sus propios proyectos. Los titulares de los proyectos desean difundir lo más ampliamente posible estas buenas prácticas de los grupos Leader por toda Europa, también mediante la participación en actos de la REDR, y lograr

que la participación de los jóvenes sea una práctica corriente de Leader.

«Es muy gratificante poder influir en cuestiones que realmente afectan a nuestra vida».

Eveliina
Participante de Finlandia

«Debemos garantizar que estas zonas rurales sean lugares que ofrecen oportunidades a los jóvenes».

Katie
Participante de Escocia

«El Comité nos felicitó por el manifiesto y por nuestra presentación, pero queríamos ofrecer algo más concreto para ayudar a avanzar. La autoridad ha acordado crear un grupo de trabajo... ¡Bien!».

Ethan, Cat y Matthew
Participantes de Escocia

Nombre del proyecto	Consejo de la Juventud y Manifiesto de la Juventud
Tipo de beneficiario	Grupo de acción local
Período	2018-2020
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 148 438 EUR • Contribución del Feader: 62 344 EUR • Contribución nacional o regional: 56 406 EUR • Contribución privada: 29 688 EUR
Medida del PDR	M07 - Servicios básicos y renovación de pueblos
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/youth-board-and-youth-manifesto_en • http://www.rieskaleader.fi
Contacto	rita.kovacs@rieskaleader.fi

© Consejo de la Juventud y Manifiesto de la Juventud



Implicar a los jóvenes en acciones importantes de ámbito local puede ayudar a evitar la emigración.

Agricultura social en zonas rurales de Bélgica

En Bélgica, una asociación utiliza financiación del Feader para organizar actividades en granjas para personas que padecen trastornos mentales o problemas sociales. De este modo se refuerza la sensación de capacitación de los participantes y la confianza en sí mismos.

La asociación Nos Oignons apoya desde 2012 la integración social mediante la organización de actividades en granjas para personas con problemas de salud mental o problemas sociales. Desde 2017, la asociación ha utilizado la medida 16 del programa de desarrollo rural valón (Cooperación) para financiar tres proyectos que organizan talleres colectivos y experiencias individuales en las explotaciones participantes.

Las actividades del proyecto aportan beneficios económicos, sociales y sanitarios a los participantes y a la comunidad. Los pacientes y beneficiarios aprenden, se sienten capacitados, establecen nuevas relaciones, se fijan un objetivo y adquieren autoconfianza. También tienden a tener menos recaídas y hospitalizaciones.

«Salimos de nuestra vida cotidiana, nos reunimos con gente y descubrimos cosas. Me hace mucho bien. Poco a poco se convirtió en una pasión».

Jeremy
Participante

El proyecto también ha sido beneficioso para los agricultores, que a menudo se enfrentan a altos niveles de tensión, soledad y falta de reconocimiento por parte de la comunidad local.

Las etapas exploratorias del proyecto permitieron estimar el coste típico de la agricultura social en 80 euros por día y paciente, incluidas las infraestructuras y una pequeña renta complementaria para los agricultores (un máximo de 40 euros diarios). Así pues, resulta mucho más barato que el coste medio diario en un centro de día típico (aproximadamente 190 euros por día y paciente) o en un hospital (unos 430 euros por día y paciente) en Valonia.

Hasta 2021 está previsto ofrecer un total de 2 000 días en granjas para personas individuales y 900 días de talleres colectivos. A mediados de 2019 ya se habían registrado 1 060 días en granjas para personas individuales y 700 para grupos, lo que sobrepasó las expectativas. Ya se han apuntado unos 25 agricultores (otros 14 han firmado acuerdos de colaboración) y 55 personas han participado.

Los proyectos han reunido a varias instituciones de Valonia con objeto de crear un marco operativo para abordar las cuestiones jurídicas que dificultan la agricultura social. En 2018, el Código de Derecho Rural de Valonia brindó a la agricultura social su primera base jurídica, que reconoce las estructuras de «acogida social rural», es decir, explotaciones agrícolas y organizaciones intermediarias que conectan y apoyan a las explotaciones y a las instituciones en el ámbito de la agricultura social.

La asociación publicó unas orientaciones políticas prácticas (un memorando) antes de las elecciones generales celebradas en Bélgica en mayo de 2019.



© Nos Oignons

La agricultura social responsabiliza a los pacientes y suele ser mucho más barata que el coste medio de estancia diaria en un centro de día o un hospital en Valonia.

La candidatura a los Premios de Inspiración Rural supuso una gran carga para el equipo de la asociación, pero aumentó su confianza en sí mismo y atrajo a nuevos patrocinadores privados. Las administraciones locales valoraron el reconocimiento europeo de los proyectos.

Nombre del proyecto	Nos Oignons - Apoyo a la agricultura social en Valonia
Tipo de beneficiario	ONG
Período	2017-2021
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 1 300 035 EUR • Contribución del Feader: 682 757 EUR • Contribución nacional o regional: 617 278 EUR
Medida del PDR	M16 - Cooperación
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/nos-oignons-supporting-social-farming-wallonia_en • http://www.nosoignons.org
Contacto	Benoit.vantichelen@cspo.be

Superación de la brecha de competencias digitales en zonas rurales de Polonia

Un grupo de acción local organizó una serie de talleres adaptados para combatir la exclusión digital entre los mayores de cincuenta años.

Las personas mayores a menudo tienen un conocimiento muy limitado del uso de los ordenadores y el acceso a internet. Esto causa un número importante de problemas en su vida cotidiana, en particular para quienes residen en zonas rurales, ya que no pueden beneficiarse de servicios sencillos en línea como, por ejemplo, hacer pagos, comprar o acceder a diversas fuentes de conocimiento e información.

Las personas que no siguen los avances tecnológicos tienen miedo de utilizar un ordenador y a menudo no disponen de los medios financieros para comprar uno. Por otra parte, los servicios en línea tienen potencial para superar los problemas relacionados con el aislamiento geográfico y la lejanía de las zonas rurales.

El grupo de acción local Asociación de Colaboración del Jura Septentrional, en el este de Polonia, utilizó fondos del Feader con objeto de organizar un programa de formación digital para luchar contra la exclusión digital entre los mayores de cincuenta años.

Los noventa participantes recibieron formación en grupo con compañeros que se enfrentan a los mismos problemas. Aprendieron a realizar actividades simples y diarias, como la búsqueda de información en la web o de ofertas de empleo, los pagos electrónicos y las compras en línea o el envío de correos electrónicos.

Mediante licitación, se compraron noventa tabletas con teclado para impartir formación, y luego fueron prestadas a los participantes. Sin embargo, para poder quedarse con la tableta, los participantes debían superar una prueba de competencias y asistir a todas las sesiones de formación.

El tipo de formación permitió a los participantes seguir practicando y desarrollando sus competencias informáticas.

Las nuevas competencias digitales han contribuido a mejorar la calidad de vida de los participantes y a la creación de capital social en la zona de actuación del grupo de acción local.

«Ya no tendré que avergonzarme al relacionarme con mis nietos».

Un participante

El proyecto es un ejemplo de buenas prácticas que otras organizaciones pueden considerar a la hora de organizar iniciativas similares de educación digital. El formato puede aplicarse a cualquier grupo de edad.

El proyecto ya se ha convertido en una fuente de inspiración para una de las ONG que operan en la zona del grupo de acción local. La ONG también organizó talleres digitales para niños y jóvenes.

El Premio de Inspiración Rural ha motivado a la Asociación de Colaboración del Jura Septentrional para trabajar más y ser más ambiciosa. En 2020 está prevista una segunda serie de talleres para mayores de cincuenta años.

© Grupo de acción social Asociación de Colaboración del Jura Septentrional



Las nuevas competencias digitales han contribuido a mejorar la calidad de vida de los participantes y a la creación de capital social en la zona del grupo de acción local.

Nombre del proyecto	Talleres para combatir la exclusión digital en zonas rurales
Tipo de beneficiario	Grupo de acción local
Período	2017-2018
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 10 394 EUR • Contribución del Feader: 6 614 EUR • Contribución nacional o regional: 3 780 EUR
Medida del PDR	M19 - Leader/desarrollo local participativo
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/workshops-combat-digital-exclusion-rural-areas_en • http://www.jura-ppj.pl
Contacto	aleksandra.stachura@jura-ppj.pl

Tema 5: Leader

Después de más de veinte años de apoyo a las iniciativas de desarrollo rural de base en toda Europa, existe un amplio reconocimiento de la pertinencia del enfoque Leader y desarrollo local participativo rural ⁽¹⁾. Los Premios de Inspiración Rural de 2019 supusieron una oportunidad para destacar el uso inspirador del enfoque de Leader en una serie de ámbitos, incluido el apoyo al emprendimiento juvenil, la visibilidad de las zonas rurales, la gestión forestal, la despoblación y el desarrollo de infraestructuras comunitarias.

El método Leader se aplica en la actualidad en unos 2 800 grupos de acción local ⁽²⁾ de toda Europa, que cubren el 61 % de la población rural de la UE y reúnen a una asociación entre partes públicas y privadas y de la sociedad civil en un ámbito determinado.

El método Leader se basa en siete elementos: enfoque ascendente, enfoque basado en zonas, asociación local, estrategia integrada y multisectorial, creación de redes, innovación y cooperación. Los proyectos seleccionados para esta categoría de los premios muestran cómo Leader puede utilizarse para catalizar la energía y los recursos de las personas y organizaciones locales y capacitarlos como agentes del desarrollo.

Las preocupaciones medioambientales son una prioridad para la sociedad europea, y las comunidades rurales están en la vanguardia de muchas acciones medioambientales. Leader puede utilizarse para mejorar las condiciones ambientales de las zonas rurales, ofreciendo al mismo tiempo beneficios económicos y sociales.

En Bélgica, el grupo de acción local Tigres y Chavées recurre al programa Leader para promover la gestión sostenible de los bosques pequeños y de propiedad privada (página 29).

En el Reino Unido, el Castlebank Park Horticultural and Environmental Training Centre (Centro de Horticultura y Formación Medioambiental Castlebank Park) transformó un parque y unos jardines en un centro comunitario para ofrecer oportunidades de interacción social, formación y empleo (página 30).

El programa Leader consiste en dar voz a las comunidades locales. Leader es el principal instrumento de la UE para apoyar los aspectos sociales del desarrollo rural.

Pueblos Vivos aborda la despoblación y la atracción de nuevos pobladores en las zonas rurales de Aragón, España (página 31).

Un periódico sueco utilizó el apoyo de un programa de desarrollo rural para ofrecer formación y tutoría con objeto de que personas de las comunidades locales pudieran convertirse en corresponsales y dar visibilidad a la vida diaria de las pequeñas comunidades rurales (página 32).

Leader es un instrumento de desarrollo rural flexible. También puede utilizarse para probar la viabilidad de ideas innovadoras a pequeña escala, antes de ampliarlas a través del Feader u otras fuentes de financiación de la UE o de fuera de la UE.

El proyecto SILTA apoya el espíritu empresarial entre los jóvenes finlandeses ofreciendo una estructura cooperativa a través de la cual pueden desarrollar sus ideas empresariales y recibir formación, asesoramiento y apoyo de homólogos (página 33).

⁽¹⁾ El número 29 de la *Revista Rural de la UE*, previsto para principios de 2020, analizará los logros de Leader y el desarrollo local participativo: https://enrd.ec.europa.eu/publications/search_en?f%5B0%5D=im_field_enrd_publication_type%3A20482

⁽²⁾ Véase la base de datos de los grupos de acción local de la REDR: https://enrd.ec.europa.eu/leader-clld/lag-database_en



Promoción de una gestión forestal sostenible en Bélgica

Un proyecto financiado por el Feader promovió la gestión sostenible de pequeños bosques de propiedad privada en Valonia (Bélgica).



Cuando los bosques privados son muy pequeños y están fragmentados, contribuyen escasamente a la economía local, ya que resulta difícil para los propietarios aplicar una gestión forestal eficaz en pequeñas parcelas.

Ante esta situación, el grupo de acción local belga Tiges y Chavées decidió colaborar con una unidad de apoyo del Gobierno de Valonia dedicada especialmente a los pequeños bosques privados. El grupo de acción local era el socio ideal para que esta unidad de apoyo llegase a los pequeños propietarios forestales gracias a sus vínculos tanto con las autoridades locales como con las asociaciones.

Con el objetivo de apoyar la gestión sostenible de estos bosques privados locales, en 2016 se inició un proyecto Leader que incluye formación, asesoramiento personalizado y sensibilización de los propietarios forestales, y que facilita el trabajo forestal, promueve la gestión colectiva de los pequeños bosques privados, desarrolla las cadenas de valor locales y crea asociaciones entre propietarios de terrenos y expertos.

El proyecto ya ha movilizado a cincuenta y cinco propietarios forestales, de los cuales cuarenta y cinco recibieron una visita para evaluar las necesidades a corto plazo de su parcela. El proyecto apoyó el establecimiento de veintisiete acuerdos de servicios entre propietarios y expertos en silvicultura para organizar el mercado de los árboles destinados a la tala y establecer un catálogo común para las ventas de madera local.

Las ventas agrupadas de madera organizadas con ayuda de la unidad de apoyo se tradujeron en la venta de 25 lotes de 2 270 m³ de madera dura y blanda, así como de leña, por un total de 76 000 euros.

© Grupo de acción local Tiges y Chavées



El proyecto ya ha movilizado a cincuenta y cinco propietarios forestales.

«Heredé una pequeña parcela de bosque de mis padres, pero no tenía conocimientos de gestión forestal. El proyecto me ha ayudado en este aspecto. Es muy gratificante volver a dar vida a esta pequeña parte del bosque ligada a la vida de mis padres.»

Christian Houzard
Propietario forestal

En el otoño de 2018, el proyecto organizó una iniciativa colectiva de limpieza para ayudar a los pequeños propietarios a eliminar la plaga que supone el escarabajo de la corteza (*Ips typographus*).

Se formó a cuatro guías forestales para acoger a los visitantes a la zona.

El grupo de acción local está procediendo a crear una empresa social para la construcción utilizando madera local y estableciendo vínculos con empresas activas en el sector forestal. Su objetivo es desarrollar acciones sin ánimo de lucro con un impacto social y medioambiental positivo.

Los Premios de Inspiración Rural mejoraron la visibilidad del proyecto y contribuyeron a la conexión con otros proyectos pertinentes.

Nombre del proyecto	Gestión sostenible de bosques privados
Tipo de beneficiario	Grupo de acción local
Período	2016-2019
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 203 550 EUR • Contribución del Feader: 73 278 EUR • Contribución nacional o regional: 109 917 EUR • Contribución privada: 20 355 EUR
Medida del PDR	M19 - Leader/desarrollo local participativo
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/tiges-et-chavees-sustainable-management-private-forests_en • http://www.tiges-chavees.be/project/forets-filiere-bois/
Contacto	xavier.sohet@tiges-chavees.be

Consolidación de una comunidad rural en Escocia

Con el apoyo de Leader, un proyecto en Escocia convirtió un parque abandonado y sus jardines en un centro comunitario que ofrece posibilidades de interacción social, formación y empleo.

South Lanarkshire es una de las zonas rurales más desfavorecidas de Escocia, con una alta tasa de desempleo entre los jóvenes, una población cada vez más mayor y aislada y falta de servicios e instalaciones comunitarias para hacer frente a las crecientes necesidades de la población.

Apoyado por el grupo de acción local de Lanarkshire, el Lanark Community Development Trust (Fondo de Desarrollo Comunitario de Lanark) indicó la necesidad de regenerar el Castlebank Park, de propiedad municipal, que se había ido degradando desde la década de 1960. En 2012, más de la cuarta parte de la población de Lanark firmó una petición para reactivar el uso público del parque. Tras un amplio período de consultas a la comunidad y de elaboración del proyecto, se decidió convertir los edificios abandonados del parque, clasificados como bienes protegidos, en un centro comunitario que acogería actividades de formación y voluntariado y que pasaría a denominarse Castlebank Horticultural Centre (Centro de Horticultura de Castlebank).

El proyecto se ejecutó en 2017-2018 e incluyó la renovación de una serrería abandonada en el recinto del centro hortícola. La financiación, con cargo a la medida 19 del programa de desarrollo rural de Escocia en el marco de Leader, contribuyó a transformar el edificio en un espacio de aprendizaje y de reunión específico de la comunidad. El centro empezó a funcionar en 2018 y desde entonces ofrece actividades de formación y voluntariado en los campos de la horticultura, el medio ambiente, la hostelería, la organización de actos, la mercadotecnia y la administración. Solo en 2018 se contabilizaron unas 2 390 horas de actividades de voluntariado.

«Este proyecto es un gran ejemplo de funcionamiento práctico del enfoque de Leader. Aunque materializar el proyecto no siempre resultó sencillo, la fuerza central del proyecto era su integración en la comunidad local y el apoyo que recibió de ella».

Chris Parkin

Administrador del programa Lanarkshire de Leader

El proyecto se ocupa de adultos vulnerables, algunos de los cuales han pasado a ser voluntarios regulares y entusiastas. Entre ellos se encuentran personas locales con problemas de salud mental y discapacidades de aprendizaje, un grupo local de padres y niños de corta edad y un pequeño grupo de alumnos de la unidad de discapacidades de aprendizaje graves de la escuela de educación secundaria de Lanark.

Gracias al proyecto, más de seiscientas personas han participado en cursos y talleres celebrados en el Centro de Horticultura de Castlebank.



© Centro de Horticultura y Formación Medioambiental de Castlebank Park

El proyecto recuperó un parque abandonado para su uso público.

El centro ha creado un pequeño huerto, ha puesto en marcha sistemas de compostaje y ha organizado talleres sobre alimentos producidos localmente. Los alimentos se cultivan en invernaderos de plástico y en lechos elevados. La mayor parte de los alimentos se donan al banco de alimentos local, pero el centro también tiene un contrato con dos cafeterías locales para suministrarles semanalmente cajas de hortalizas.

En el futuro se crearán oportunidades de empleo para músicos, cuentacuentos, empresas de restauración colectiva y otros proveedores locales.

Nombre del proyecto	Centro de Horticultura y Formación Medioambiental de Castlebank Park
Tipo de beneficiario	ONG
Período	2017-2018
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 210 307 EUR • Contribución del Feader: 124 912 EUR • Contribución privada: 85 395 EUR
Medida del PDR	M19 - Leader/desarrollo local participativo
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/castlebank-park-horticultural-and-environmental-training-centre_en • http://www.lanarktrust.co.uk
Contacto	melissa@lanark.co.uk

Combate contra la despoblación en zonas rurales de España

Un proyecto de cooperación interterritorial utilizó la financiación del Feader para probar formas de apoyar a la población y atraer nuevos habitantes a las zonas rurales de España.

El mantenimiento de la población en las zonas rurales es un reto fundamental para muchas zonas de Europa, ya que está directamente ligado al desarrollo sostenible. La comunidad autónoma de Aragón, en el noreste de España, es un ejemplo de zona rural que sufre despoblación.

Para abordar esta cuestión, las asociaciones de desarrollo de tres entidades (Somontano de Barbastro, Cinco Villas y Montes de Teruel) crearon el proyecto Pueblos Vivos. Este proyecto de cooperación interterritorial de Leader entre los tres grupos de acción local tiene por objeto concienciar sobre el problema de la despoblación y las posibles estrategias para combatirla, incluido un apoyo a quienes quieran instalarse en dichas zonas.

El proyecto facilita a la población local formación e información para que se sienta implicada en la preparación de los pueblos para acoger a nuevos pobladores. Los residentes recopilan datos sobre vivienda, empleo, servicios sanitarios y conexiones a internet, que son de interés para los recién llegados. La información se comparte a través de un sitio web y un boletín digital difunde las oportunidades de empleo y formación en el ámbito local.

Pueblos Vivos colabora con los municipios, por ejemplo, asesorándolos sobre las nuevas herramientas de difusión de la información e indicándoles iniciativas que pueden servir de ejemplo para la revitalización de otras zonas rurales. El proyecto también diseñó un procedimiento específico para ayudar a los recién llegados.

Al mismo tiempo, el proyecto anima a los residentes actuales a permanecer en la zona, por ejemplo,

organizando formaciones y reuniones para las asociaciones locales. Una red de cien voluntarios participa en las actividades del proyecto.

El proyecto hace uso de diversos medios de comunicación, incluidas las redes sociales y campañas publicitarias, para promover el atractivo de los pueblos.

«Es de vital importancia que los habitantes de nuestros pueblos sean conscientes del problema de la despoblación y de las iniciativas surgidas de la población local».

Carmen Sahún
Alcaldesa de Estadilla

El enfoque de Pueblos Vivos es transmisible y puede adaptarse a la situación específica de otros territorios.

El proyecto se desarrolló entre 2016 y 2019 y contó con la participación de veintiocho municipios. Su éxito motivó que los titulares de los proyectos solicitaran otro proyecto Leader con una participación de siete grupos de acción local.

«La participación en los Premios de Inspiración Rural hizo que las personas locales fueran conscientes de que “Europa” reconocía el valor del proyecto. Se sintieron orgullosos, motivados y más decididos a continuar. La participación en un premio europeo también puso de manifiesto que la UE aporta un valor añadido a las zonas rurales y apoya el desarrollo sostenible».

Paloma Fábregas Martínez
Grupo de acción local Centro de Desarrollo del Somontano

© Pueblos Vivos



El proyecto quiere concienciar sobre el problema de la despoblación y las posibles estrategias para combatirla.

Nombre del proyecto	Pueblos Vivos
Tipo de beneficiario	Grupo de acción local
Período	2016-2019
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 100 063 EUR • Contribución del Feader: 64 040 EUR • Contribución nacional o regional: 16 010 EUR • Contribución privada: 20 013 EUR
Medida del PDR	M19 - Leader/desarrollo local participativo
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/pueblos-vivos-living-villages_en • http://www.cedersomontano.com
Contacto	palomafabregas@cedersomontano.com

Promoción del periodismo ciudadano en zonas rurales de Suecia

Un periódico sueco utilizó fondos del Feader para ofrecer formación y tutorías en materia de periodismo a ciudadanos interesados en actuar como corresponsales locales.

Los habitantes locales tienden a estar mucho mejor informados sobre las noticias de la vida cotidiana que un corresponsal de prensa de un periódico exterior o de ámbito más amplio. El periódico sueco *Kristianstadsbladet* decidió ofrecer una cobertura fiable y visibilidad a su zona rural a través de la participación de los vecinos que quisiesen actuar como corresponsales de sus comunidades. Para ello recurrió a la ayuda de su grupo de acción local Skånes Ess.

El proyecto Leader Reportrar comenzó en septiembre de 2016. En octubre, se celebraron reuniones de puesta en marcha en cinco núcleos diferentes del municipio, abiertas a todos y que tenían por objeto informar sobre el proyecto y encontrar a particulares y representantes de asociaciones locales que pudieran estar interesados en escribir artículos sobre su comunidad.

Las reuniones fueron organizadas por el jefe de proyecto, un periodista del *Kristianstadsbladet*, y dieron lugar a la creación de una red de veinte corresponsales interesados en hacer trabajos periodísticos.

Estos periodistas locales iniciaron su trabajo y la cooperación con el periódico evolucionó con naturalidad. El jefe del proyecto estaba constantemente en contacto con todos los corresponsales y supervisaba su trabajo, ofreciendo a menudo apoyo individual. Una reacción rápida ante las necesidades individuales demostró ser muy eficaz. Además, se celebraron reuniones trimestrales con todos los corresponsales para compartir experiencias y conocimientos.

Semanalmente, el periódico publicaba los artículos redactados por los periodistas locales en su versión en papel, en la página web y en una página de Facebook creada para el proyecto.

Se publicaron más de 400 artículos escritos por los periodistas locales, que fueron vistos en línea 49 450 veces entre enero y julio de 2018. El periódico tiene 109 000 lectores en línea al día.

El proyecto aumentó la visibilidad y la sensibilización sobre las zonas rurales y estableció una plataforma para las noticias y las perspectivas sobre el mundo rural.

A pesar de que el proyecto finalizó en 2018, los periodistas locales siguen escribiendo voluntariamente sobre sus comunidades, con el asesoramiento del periódico.

El proyecto permitió que algunos participantes descubriesen su talento como periodistas o fotógrafos, lo que a veces condujo a contactos profesionales y a misiones ocasionales en el seno del periódico y en actos locales.

«El trabajo del proyecto incrementó nuestra autoestima y la confianza en nuestras capacidades. Constituimos un grupo fantástico de periodistas locales».

Yvonne Kievad

Participante en el proyecto

Nombre del proyecto	Reportrar - Reporteros locales al servicio de las zonas rurales
Tipo de beneficiario	Empresa privada
Período	2016-2018
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 96 822 EUR • Contribución del Feader: 48 411 EUR • Contribución nacional o regional: 16 460 EUR • Contribución local: 31 951 EUR
Medida del PDR	M19 - Leader/desarrollo local participativo
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/reportrar-local-reporters-serving-rural-areas_en • http://www.kristianstadsbladet.se
Contacto	lukas.emryd@kristianstadsbladet.se

© Annelie Worgard



El proyecto creó una red de veinte corresponsales interesados en la realización de trabajos periodísticos.

Un «puente» para jóvenes empresarios finlandeses

El Feader apoya a jóvenes empresarios finlandeses ofreciéndoles una estructura cooperativa a través de la cual pueden desarrollar sus ideas empresariales y recibir formación, tutoría y apoyo entre iguales.

En la actualidad existen diversos programas operativos experimentales que ofrecen oportunidades a los jóvenes para que prueben sus ideas empresariales. Sin embargo, tras la finalización de estos programas, los jóvenes emprendedores a menudo no tienen acceso al apoyo y el asesoramiento necesarios para seguir expandiendo sus negocios. El proyecto Silta (Puente) pretendía colmar esta brecha.

El apoyo de Leader a través del grupo de acción local Keskipiste se utilizó para crear una cooperativa llamada Versosto, a través de la cual jóvenes emprendedores de dieciséis a veintiún años pueden ejercer una actividad por sí solos o en grupos, obtener asesoramiento y formación, desarrollar sus negocios y apoyarse mutuamente.

Los miembros de Versosto deciden democráticamente cómo gestionar la cooperativa y se comunican a través de un grupo de WhatsApp específico, organizan sesiones de formación durante los fines de semana (comunicación colectiva y estructurada de experiencias y sesiones de reflexión) y otras actividades.

Las empresas creadas son muy diversas. La más grande fue un centro de atención telefónica que acabó creciendo tanto que, por razones de gestión del riesgo, fue necesaria venderla a una empresa cliente. El centro estaba dirigido por tres miembros de la cooperativa y empleaba a otros cuarenta jóvenes. Actualmente realiza sus operaciones desde Oulu y Fuengirola.

Los miembros de la cooperativa ofrecen diversos servicios como filmaciones, fotografías y la creación de materiales de comercialización. También se ha contratado a miembros de la cooperativa para dibujar murales para los municipios.

La cooperativa ha puesto en marcha otra idea empresarial innovadora: aprovechando su experiencia en la participación y la inspiración de los jóvenes, ahora pueden facilitar conferenciantes especializados en motivación para la celebración de actos.

El grupo se fundó con veinte miembros y ahora cuenta con unos setenta.

En el primer año de actividad, el volumen de negocios de la cooperativa fue aproximadamente de 240 000 euros.

El proyecto ha incrementado el interés de los jóvenes por el espíritu de empresa y ha motivado a algunos de ellos a permanecer en zonas rurales o regresar posteriormente a ellas.



© Silta

El proyecto ha despertado el interés de los jóvenes por el espíritu de empresa y ha motivado a algunos de ellos a permanecer en zonas rurales o regresar posteriormente a ellas.

«Como joven, poner en marcha mi propia empresa da un poco de miedo. La cooperativa Versosto fue una gran solución para mí: me ayudó a comprender cómo hacerla funcionar y, gracias a ello, pude seguir adelante y conseguirlo. Mi empresa de fotogrametría aérea pronto empezará a cooperar con una gran organización de asesoramiento rural».

Miembro de Versosto

Nombre del proyecto	Silta - Un puente para el emprendimiento juvenil
Tipo de beneficiario	ONG
Período	2017-2019
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 56 620 EUR • Contribución del Feader: 19 024 EUR • Contribución nacional o regional: 26 272 EUR • Contribución privada: 11 324 EUR
Medida del PDR	M19 - Leader/desarrollo local participativo
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/silta-bridge-youth-entrepreneurship_en • https://silta.rkropisto.fi
Contacto	ville.laitila@rkropisto.fi

FOLLETOS ANTERIORES DE EJEMPLOS DE PROYECTOS DEL FEADER

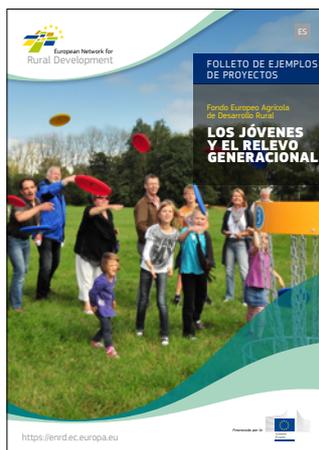
Pueden encontrarse más ejemplos inspiradores de proyectos de desarrollo rural financiados por el Feader en ediciones anteriores del Folleto de ejemplos de proyectos del Feader. En cada edición se destacan proyectos exitosos relacionados con aspectos concretos del desarrollo rural.

Estas publicaciones están disponibles en la sección de Publicaciones de la página web de la REDR, en https://enrd.ec.europa.eu/home-page_es

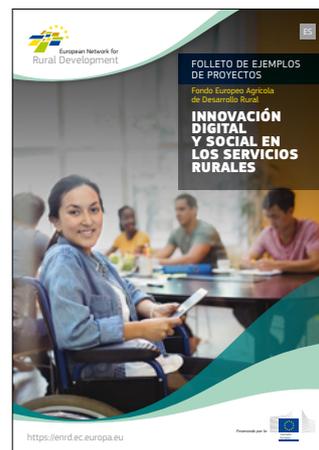
Bioeconomía



La juventud y el relevo generacional



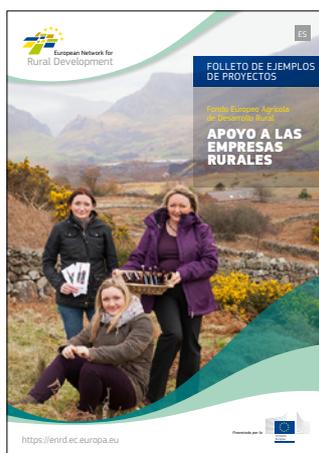
La innovación digital y social en los servicios rurales



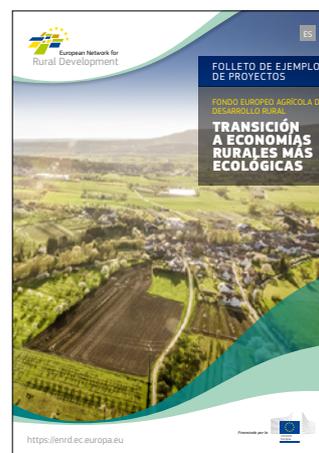
Economías rurales eficientes en el uso de los recursos



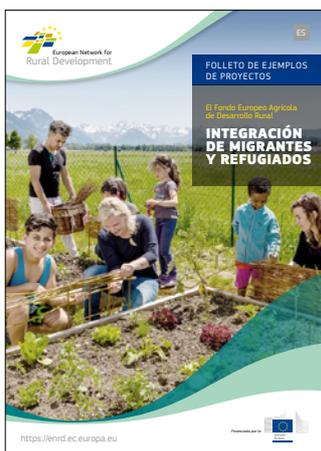
Apoyo a las empresas rurales



Transición hacia economías rurales más verdes



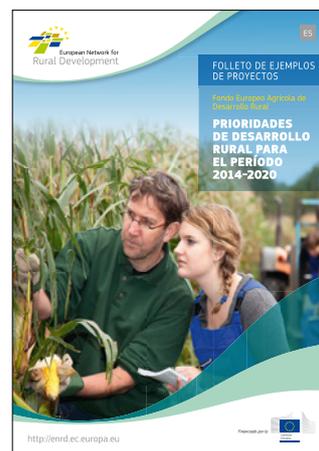
Integración de migrantes y refugiados



Zonas rurales inteligentes y competitivas



Prioridades de desarrollo rural para el período 2014-2020



PUBLICACIONES DE LA REDR RELACIONADAS CON LOS PREMIOS DE INSPIRACIÓN RURAL DE 2019



Event Highlights



Rural Networking in Action



PUBLICACIONES DE LA REDR

Nuestras publicaciones están actualizadas con las últimas noticias, opiniones y novedades con respecto al desarrollo rural europeo.

Las publicaciones de la REDR se publican semestralmente y están disponibles en formato electrónico e impreso en seis lenguas de la UE (DE, EN, ES, FR, IT, PL): https://enrd.ec.europa.eu/publications/search_es

Revista rural de la UE

Principal publicación temática de la REDR.

Folleto de proyectos Feader

Selección de proyectos financiados por Feader sobre un tema específico de desarrollo rural.

Rural Connections

Presenta las actualizaciones de las políticas y las perspectivas de las partes interesadas en el desarrollo rural en Europa.

ENRD Newsletter

Todas las noticias sobre el desarrollo rural en Europa, directamente en su bandeja de entrada una vez al mes. Suscríbase aquí: https://enrd.ec.europa.eu/news-events/enrd-newsletter_en

BUSCAR INFORMACIÓN SOBRE LA UE

En línea

- Puede encontrar información sobre la Unión Europea en todas las lenguas oficiales de la Unión en el sitio web de Europa: https://europa.eu/european-union/index_es

Publicaciones de la UE

- Puede descargar o solicitar publicaciones gratuitas y de pago de la Unión Europea en: <https://op.europa.eu/es/publications>
- Si desea un envío de ejemplares de las publicaciones gratuitas, póngase en contacto con Europe Direct o con su centro de información local (véase https://europa.eu/european-union/contact_es).

La REDR en línea



Visite el sitio web de la REDR

 <https://enrd.ec.europa.eu>

Suscríbase al boletín de la REDR

 https://enrd.ec.europa.eu/news-events/enrd-newsletter_en

Siga la REDR en las redes sociales

 <https://www.facebook.com/ENRDGP>

 https://www.twitter.com/ENRD_CP

 <https://www.linkedin.com/company/enrd-contact-point>

 <https://www.youtube.com/user/EURural>

 <https://www.instagram.com/enrdcp>

Punto de Contacto de la REDR
Rue de la Loi/Wetstraat, 38 (bte 4)
1040 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 2 801 38 00 info@enrd.eu



Oficina de Publicaciones
de la Unión Europea

<https://enrd.ec.europa.eu>



European Network for
Rural Development