

Revista rural de la UE

La revista de la Red Europea de Desarrollo Rural

Nº2
ES

Diciembre de 2009



**Creatividad
e innovación
en el desarrollo
rural de la UE**



Comisión Europea



European Network for
Rural Development

Director de edición: Rob Peters, Jefe de Unidad – Red europea y seguimiento de la política de desarrollo rural, Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural, Comisión Europea.

Autores y colaboradores: Elena Saraceno, Tim Hudson, Åke Clason, Charles Abel, John Powell, Elisabeth Schwaiger, Eileen Humphreys, David Jepson, Annette Thuesen, Jon Eldridge, Justin Toland, Wendy Jones, Stephen Gardiner, Jonas Kupinas, Cécile Schalenbourg, Xavier Delmon, Petri Mikael Rinne, Luis Fidschuster y Thomas Dax. **Fotografías:** © Comunidades Europeas, 1995-2009, Tim Hudson, Northern Ireland Government's Department of Agriculture & Rural Development, Almenland Regions Entwicklungs GMBH, Réseau de Fermes Ouvertes en Périgord, Transcotland.com, Association of Danish Small Islands, West Cork Development Partnership, Sabine Weizenegger, Annette Aagaard Thuesen, Viesoji Istaiga Placiajuostis Internetas, Ezequiel Scagnetti, Commendium Ltd, Krista Kõiv, Stephan Scholz, Lanckorona Amber Trail Association, János Oláh, Spass Kostov.

Le invitamos a suscribirse a las publicaciones de la Red Europea de Desarrollo Rural en la siguiente dirección:

<http://enrd.ec.europa.eu>

También puede solicitar su ejemplar impreso gratuito a través del sitio web de EU Bookshop:

<http://bookshop.europa.eu>

Los contenidos de la publicación *Revista rural de la UE* no reflejan necesariamente los puntos de vista oficiales de las instituciones de la Unión Europea.

La *Revista rural de la UE* se publica en seis lenguas oficiales (alemán, español, francés, inglés, italiano y polaco). Manuscrito terminado en noviembre de 2009. El texto en inglés es la versión original.

Más información sobre la Unión Europea, en el servidor Europa de Internet (<http://europa.eu>)

© Comunidades Europeas, 2009

Reproducción autorizada, con indicación de la fuente bibliográfica.

Printed in Luxembourg

Impreso en papel reciclado que ha obtenido la etiqueta ecológica europea para papel gráfico (<http://ec.europa.eu/ecolabel/>).



Sumario

«Para estar enterado»

- ¿SABÍA USTED QUE...? PREFACIO: JEAN-LUC DEMARTY, DIRECTOR GENERAL, COMISIÓN EUROPEA, DIRECCIÓN GENERAL DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL 4

Desarrollo rural

- INNOVACIÓN RURAL: ACEPTAR EL CAMBIO COMO UNA OPORTUNIDAD 6
- EJE 1: APOYO DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EN LOS SECTORES AGRÍCOLA, ALIMENTARIO Y FORESTAL DE LA UE 10
- EJE 2: SOLUCIONES DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL INNOVADORAS Y CREATIVAS 14
- EJE 3: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PARA LA DIVERSIFICACIÓN RURAL Y LA CALIDAD DE VIDA. 18
- EJE 4: ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS INNOVADORES DE DESARROLLO LOCAL 22

Ciudadanos rurales

- INNOVACIÓN EN LA REGIÓN ALEMANA DE ALGOVIA: UNA REGIÓN QUE PROMOCIONA A SUS «PIONEROS».... 27
- LA FACILITACIÓN Y EL DIÁLOGO LLEVAN A LA INNOVACIÓN. 30
- CITAS SOBRE INNOVACIÓN DE PROFESIONALES DEL DESARROLLO RURAL DE LA UE 32

Enfoques rurales

- SOCIOS EN EL DESARROLLO RURAL DE LA UE. 36
- POLÍTICA DE COHESIÓN, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LAS ZONAS RURALES 38
- DG MEDIO AMBIENTE: LIFE E INNOVACIÓN RURAL 40
- EL «CATALIZADOR DEL CAMBIO» AYUDA A LAS ZONAS RURALES DE EUROPA 42
- DG SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ZONAS RURALES..... 44

Temas rurales

- REDUCIR LAS DIFERENCIAS ENTRE LAS CIUDADES Y EL CAMPO EN CUANTO A TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN 46

Estudios rurales

- LA INVESTIGACIÓN EUROPEA Y EL DESARROLLO RURAL, UN MATRIMONIO DE CONVENIENCIA: ENTREVISTA CON JOSÉ MANUEL SILVA RODRÍGUEZ, DIRECTOR GENERAL DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN 52
- AYUDAS DE LA UE A LA INVESTIGACIÓN SOBRE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN ZONAS RURALES 54
- FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN ZONAS RURALES 56
- COST 51: INTEGRAR LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EN LA SILVICULTURA DE LA UE. 58

Resumen de noticias rurales

- PERSPECTIVAS INTERNACIONALES SOBRE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD RURAL 60



«Para estar enterado» Sabía usted que...

... 2009 fue el Año Europeo de la Creatividad y la Innovación (AECI), un año que ha puesto de relieve la utilidad de la creatividad y la innovación como apoyo de la prosperidad económica en todo el campo europeo? Esos objetivos de desarrollo representaron una de las principales fuerzas motrices que impulsaron al AECI, siendo dichos conceptos de innovación y creatividad vitales para el crecimiento y la sostenibilidad de las zonas rurales de la Unión Europea (UE).

Los objetivos de innovación están contemplados en las directrices estratégicas comunitarias, habiéndose introducido nuevas medidas en el paquete de políticas de desarrollo rural para este propósito, entre ellas medidas cuyo objetivo es fomentar la cooperación a favor del desarrollo de nuevos productos y procesos.

Estos aspectos de la innovación que tienen que ver con los «productos» y «procesos» siempre han sido importantes para fomentar el crecimiento sostenible de las zonas rurales, y su relevancia seguirá siendo igualmente valiosa según la Europa rural se enfrente a un nuevo conjunto de retos. Así se ha reconocido durante el «chequeo» de la política agrícola común (PAC) que reforzó el papel de la innovación como prioridad clave para la política de desarrollo rural de la UE. Se fomenta la innovación sobre una base intersectorial muy amplia, y especialmente en términos de abordar cuestiones como la respuesta al cambio climático, la conservación de la biodiversidad, el mantenimiento de la calidad del agua, la explotación de las energías renovables, la mejora de la competitividad y la reestructuración del sector lechero de la UE.

El paquete de recuperación de la UE, introducido para hacer frente a la crisis económica mundial, fomenta igualmente los métodos innovadores y las soluciones rurales creativas. Además de subrayar los esfuerzos emprendidos para hacer frente a los nuevos retos antes indicados, el paquete promueve las «inversiones inteligentes» para eliminar las diferencias en disponibilidad de banda ancha entre las zonas rurales. Nuestra política de desarrollo rural desempeñará un papel clave a la hora de apoyar las innovaciones relacionadas con la reducción de la «brecha digital» gracias a las sinergias y asociaciones originales con otras políticas de la UE cuyo ámbito de actuación son las zonas rurales.

En general, a través de los 94 programas de desarrollo rural (PDR) y sus medidas de intervención directas se ofrece una gran variedad de asistencia práctica para responder a estos entornos políticos. Esta diversidad de opciones que aportan los PDR permite a los interesados disfrutar de una colección de oportunidades a fin de crear novedosos procesos que produzcan nuevos beneficios de desarrollo rural, además de facilitar la creación de bienes y servicios rurales innovadores. El enfoque Leader se ajusta especialmente al fomento de la innovación, como nos ha demostrado la experiencia previa.

Gracias a mi experiencia como Director General de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural, sé que las partes rurales interesadas de la UE, tanto colectivos como individuales, son extremadamente competentes en el desarrollo de productos y procesos innovadores así como en el diseño de soluciones creativas con los que hacer frente a los retos de las zonas rurales. He estado observando con mucho interés la diversidad de avances tecnológicos y políticos que han tenido lugar en los últimos años en la Europa rural y estoy orgulloso de haber participado en algunos de estos importantes avances.

Pero debemos recordar que la innovación y la creatividad no siempre tienen que ver con impactos de alto nivel, ni inventos de alta tecnología, y que muchísimos ejemplos excelentes de acciones de desarrollo rural innovadoras a escala local y regional pueden ya encontrarse en todos los 27 Estados miembros.

La creatividad y la innovación se expresan en un sinnúmero de formas diferentes a lo largo y ancho de las zonas rurales de la UE. Por ejemplo, la innovación es igualmente relevante para las actividades de desarrollo rural relacionadas con la identificación de nuevos mercados, el desarrollo de nuevas asociaciones o la adaptación de planteamientos probados a distintas circunstancias, como lo es para la creación de nuevos productos, la introducción de nuevos servicios o el ensayo e introducción de nuevas formas de trabajo en red entre los agentes de desarrollo rural.

La difusión de las buenas prácticas en estos tipos de acciones de política de la UE, así como en otros, fue el objetivo central del AECL. Esta edición de *Revista rural de la UE* sirve como galería de exposición de algunos de los distintos tipos de innovación y creatividad de las zonas rurales de la UE.

Combinando la revisión de análisis estratégicos con una selección de estudios de casos por país de toda la Europa rural, esta publicación tiene por objetivo demostrar cómo se puede emplear la ayuda de la UE para fomentar la riqueza innovadora y creativa existente en las comunidades rurales. Con esto, espero que ilustrando lo que es posible en la Europa rural de hoy en día, podamos usar nuestros conocimientos para ayudar a crear una Europa rural aún mejor en el mañana.



© COMUNIDADES EUROPEAS, 1995-2009

Jean-Luc Demarty

Director General, Comisión Europea,
Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural

Desarrollo rural

Innovación rural: aceptar el cambio como una oportunidad



La creatividad y la innovación son ingredientes esenciales del éxito del desarrollo rural en la UE-27, donde se pueden hallar nuevos y originales planteamientos que hacen frente a los retos rurales clave y ayudan al campo europeo a aprovechar las oportunidades que ofrecen los programas de ayuda rural.

Como ya se ha mencionado antes, 2009 fue el Año Europeo de la Creatividad y la Innovación (AECI). Las acciones emprendidas durante ese año tenían como objeto concienciar sobre la importancia de la creatividad y la innovación en el desarrollo personal, social y económico. Además, las instituciones y socios de la Unión Europea (UE) impulsaron la difusión de buenas prácticas, el estímulo de la educación e investigación, y la promoción del debate político sobre temas conexos. El mensaje clave tras todas las acciones del AECI era que la creatividad y la innovación contribuyen a la prosperidad económica así como al bienestar social e individual.

Las actividades del AECI se dirigieron a diversos colectivos, entre los que se encuentran los jóvenes, los educadores, las empresas y los legisladores, así como el público en general. Al mismo tiempo se animó a las organizaciones de la sociedad civil a movilizarse e implicarse a escala europea, nacional y local.

Innovación, creatividad y política de desarrollo rural de la UE

La política actual de desarrollo rural de la Unión Europea crece a partir de un historial de programación que reconoce el papel clave y los beneficios que ofrecen la innovación y la creatividad para los residentes de zonas rurales, así como para los usuarios en general del campo europeo.

Las directrices estratégicas comunitarias para el desarrollo rural fomentan los enfoques innovadores. Estas prioridades políticas se han evidenciado en la inclusión de una medida específica de innovación en el aparato político de desarrollo rural. Los programas de desarrollo rural (PDR) de los Estados miembros integran acciones que abarcan

toda la diversidad de medidas de los PDR a fin de impulsar la innovación y hallar nuevas formas de aunar el desarrollo económico, la prosperidad social y el bienestar personal en las comunidades rurales y sus partes interesadas.

La innovación se considera especialmente importante en lo que respecta a facilitar marcos de desarrollo sostenible que equilibren el crecimiento económico con la producción y la protección de «bienes públicos» como la biodiversidad y otros recursos medioambientales. El pensamiento creativo es también una herramienta esencial para los profesionales del desarrollo rural y legisladores implicados en la solución de cuestiones fundamentales como la competitividad, la calidad de vida, la diversificación y la cohesión territorial.

« La innovación es la capacidad de ver el cambio como una oportunidad, no una amenaza. »

Albert Einstein

« La innovación es igualmente relevante y poderosa en una quesería rural, en un aserradero o en un colegio local como en un centro de diseño de Milán, en la industria aeronáutica de Toulouse o en el departamento de investigación de IBM. »

Frank Gaskell: Senador de Euromontana y experto nombrado para el grupo de trabajo temático 2 de la Red Europea de Desarrollo Rural

Asumir el cambio como una oportunidad para las zonas rurales

Abordar estas cuestiones rurales suele suponer adaptarse a unas circunstancias variables en las zonas rurales, que pueden estar motivadas por diversos factores, entre otros el cambio climático, los cambios demográficos, una menor dominancia de los sectores económicos tradicionales rurales y los avances en las políticas. Estos cambios pueden considerarse a menudo problemáticos para las zonas rurales pero realmente también se pueden crear muchas oportunidades de desarrollo al aceptar estos tipos de cambio. El AECl fomentó conceptos como «aceptar el cambio como oportunidad» y destacó el papel de la innovación a la hora de prestar ayuda a las acciones relacionadas.

La función de la innovación se ha resaltado además gracias a las modificaciones en la política general de desarrollo rural de la UE, adaptada para encajar en un nuevo conjunto de retos comunes que afectan a la Europa rural. Estos «nuevos retos» reflejan tanto prioridades comunitarias como las que surgen a raíz del «chequeo» de la política agrícola común (PAC) relativas al cambio climático, las energías renovables, la gestión del agua, la biodiversidad y la reestructuración del sector lechero. Además, el paquete de recuperación de la UE introduce asistencia para mejorar la cobertura de la banda ancha en zonas rurales, algo que a su vez probablemente impulse diversos tipos de innovación.

Aceptar y abordar estos retos de forma innovadora y creativa es una tarea clave de la actividad de desarrollo rural de la UE actual y futura. Los objetivos estratégicos fortalecen y mejoran la calidad general de los procesos de desarrollo rural europeos en el marco de las políticas de la UE y dan visibilidad a acciones que obtienen nuevos productos.

Las innovaciones y formas creativas de pensar a escala regional, nacional y de la UE son necesarias en los procesos de programación del desarrollo rural para garantizar que se alcanzan los objetivos, y que las oportunidades que ofrecen las políticas rurales se hacen realidad de

forma eficaz. La innovación no siempre está asociada a impactos o inventos de alto nivel; puede sencillamente suponer la introducción de tecnologías y buenas prácticas ya empleadas en otros lugares y su adaptación a las condiciones o circunstancias específicas de un nuevo lugar; o la aplicación de conceptos probados de forma original y más eficaz. En este sentido, la innovación suele ser el resultado de unos intensos contactos y una cooperación con interesados de otros lugares, del trabajo en grupo y en red y, por supuesto, de la cooperación entre territorios y naciones.

Redes rurales

Puesta en marcha a finales de 2008, la Red Europea de Desarrollo Rural (REDR) es una innovación de la política rural en sí misma, ya que encarna todos los aspectos de la política de desarrollo rural de la UE, mientras que en los anteriores periodos de programación el trabajo en red estaba limitado a la iniciativa comunitaria Leader+. Su combinación de servicios de asistencia coordinados crea nuevas posibilidades para identificar y fomentar unas acciones de desarrollo rural adecuadas a escala local, regional, nacional y de la UE. La REDR emplea nuevas formas para reunir a nuevas personas y este proceso de trabajo en red brinda una excelente oportunidad de crear innovaciones que beneficiarán a muchísimas partes interesadas en el desarrollo rural.

Las exclusivas funciones de trabajo en red de la REDR le permite funcionar como un nuevo dispositivo político capaz de escuchar qué está sucediendo en las zonas rurales de toda la UE, y de usar esa información que obtiene para ayudar a las autoridades nacionales a optimizar

la eficacia de sus acciones específicas de política de desarrollo rural. Por tanto, la REDR encarna una metodología innovadora de apoyo a la innovación y la creatividad en las zonas rurales. En este proceso de desarrollo nos encontramos con unos importantes socios, las redes rurales nacionales (RRN).

Las redes rurales nacionales representan otra importante característica innovadora de la política actual de desarrollo rural de la UE. No han existido otras redes con el mismo mandato antes del periodo de programación actual. Además, las redes rurales nacionales desempeñan una función determinante en el fomento de la innovación rural, así como a la hora de hacer más accesibles los objetivos estratégicos de la política de desarrollo rural de la UE.

Las redes rurales nacionales aportan un vínculo beneficioso a escala nacional entre los administradores nacionales y las diversas partes interesadas que trabajan con distintos aspectos del desarrollo rural. Su estructura y organización puede variar de país en país pero en todos los casos su función principal es la de brindar apoyo a la implementación y evaluación de la política de desarrollo rural.

Entre los objetivos de las redes rurales nacionales se incluye:

- intercambio de información y fomento de la comunicación entre las partes interesadas rurales a través de conferencias, reuniones, sesiones formativas, publicaciones y el sitio web de la REDR;
- determinación, análisis y difusión de las buenas prácticas transferibles a través de estudios temáticos, estudios de casos y sistemas de galardones;



© FOTO FACILITADA POR NORTHERN IRELAND GOVERNMENT'S DEPARTMENT OF AGRICULTURE & RURAL DEVELOPMENT

- preparación de la formación de los grupos de acción local (GAL) en el proceso de constitución;
- apoyo de los proyectos de cooperación por medio de la concienciación sobre oportunidades, asistencia en procesos de búsqueda de socios, prestación de servicios de orientación de proyectos y asesoría sobre gestión de asociaciones.

Muchas redes rurales nacionales se encuentran en sus fases iniciales de constitución y desarrollo y, como dice Henk Kieft, de la red rural nacional de los Países Bajos: «Tenemos muchas ganas de ver cómo las redes rurales nacionales pueden conseguir la implicación de las partes interesadas y esperamos que este sea un trabajo continuo». Y añade: «Deseamos aunar distintos intereses porque sabemos que la innovación se inspira en conexiones nuevas e inesperadas».

Maria Gustafsson, de la red rural nacional sueca, entiende su red como «un lugar para el aprendizaje mutuo y la cooperación». Subraya el hecho de que «comprendemos la importancia de motivar a nuestros socios e intentamos asegurarnos de que cada persona saca algo de su participación en la red. Esto es muy importante ya que sin nuestros

miembros no seríamos capaces de analizar correctamente la evolución que experimentan las áreas rurales, ni apreciar las innovaciones y cambios que pueden estar ocurriendo en regiones o sectores específicos».

Camillo Zaccarini Bonelli, de la Red Rural italiana (ISMEA), suscribe sus planteamientos de respaldar de forma eficaz la aplicación de la política de desarrollo rural de la UE. Cree que: «Nuestro enfoque inclusivo nos facilita un buen mecanismo para identificar las necesidades reales y la falta de información con respecto a los nuevos retos y a los demás aspectos de la política de desarrollo rural». Describe cómo «usamos las antenas regionales para conseguir información ascendente que se complementa gracias a nuestros equipos de trabajo temáticos. Nuestra metodología innovadora nos ayuda a extender la participación y maximizar el uso de conocimientos existentes sobre desarrollo rural. Incluso contamos con personas de otros países en nuestra red rural nacional».

Fomento de la innovación

Las redes rurales nacionales son conscientes de los beneficios que los planteamientos creativos ofrecen a las

comunidades rurales y sus programas de trabajo innovadores contribuyen a los objetivos del AEI. Todo ello también implica animar a los GAL a que amplíen sus acciones a los cuatro ejes de los programas de desarrollo rural. El apoyo indirecto de la innovación rural se fomenta igualmente a través de la difusión de una multiplicidad de buenas prácticas sobre diversos temas que abarcan desde la agricultura y alimentación, la silvicultura, la gestión medioambiental o el turismo hasta la energía y los servicios comunitarios.

El sitio web de la REDR desempeña una función importante de intercambio de información entre las redes rurales nacionales y otros interesados en el desarrollo rural. Así lo destaca el jefe de equipo del punto de contacto, Haris Martinos, que explica: «Internet nos presenta muchas oportunidades de fomentar nuevas formas de trabajo en red entre una diversidad de agentes del desarrollo rural de la UE mayor que antes. El sitio web de la REDR ha sido diseñado con este objetivo en mente, por lo que contiene herramientas interactivas innovadoras que ayudarán a traspasar los conocimientos y a aumentar las capacidades de sus usuarios».

El sitio web de la REDR se constituye como plataforma de difusión de buenas prácticas. Los cuatro artículos siguientes dibujan una colección de interesantes enfoques innovadores hacia las actividades de desarrollo rural. En ellos se enseña cómo los ejes de la política de desarrollo rural de la UE pueden contribuir a lograr los objetivos de innovación e ilustran algunos de los beneficios que se han obtenido gracias al trabajo de formas nuevas, desarrollando nuevos productos y servicios, o adaptando enfoques probados a nuevas circunstancias.

La **innovación y la creatividad** continúan siendo relevantes en un amplio espectro de actividades distintas de desarrollo rural, abarcando desde la programación de políticas a la realización de proyectos. Dentro de esta gama de actividades, los conceptos básicos de innovación y creatividad se expresan generalmente por medio de varias acciones interrelacionadas.

Trabajar de nuevas formas puede implicar una multitud de planteamientos de desarrollo que pongan en aplicación nuevas ideas, empleen nuevas técnicas, se centren en mercados alternativos, unan a distintos sectores y partes interesadas a través de nuevos métodos de trabajo en red, ayuden a nuevos grupos prioritarios o hallen nuevas soluciones a los retos sociales, económicos y medioambientales.

Desarrollar nuevos productos y servicios suele ser el resultado de formas innovadoras de trabajo y se puede conseguir gracias a la aplicación de nuevas u originales técnicas, tecnologías, procesos, asociaciones, investigación y formas de pensar.

Adaptar los planteamientos probados a las nuevas circunstancias se reconoce igualmente como medio altamente eficaz para conseguir mejoras rurales innovadoras y localmente significativas. El traspaso de conocimientos entre regiones o Estados miembros suele facilitar estos tipos de acciones innovadoras.

« La innovación es buscar, hallar y compartir. »

Rob Janmaat,
red rural de los Países Bajos

Eje 1

A photograph of a logging machine in a forest. The machine is positioned on the right side of the frame, with its long, articulated arm extended towards the center. The arm is holding a large log. In the foreground, there is a large stack of cut logs, arranged in a neat pile. The background is filled with tall, thin trees, likely pines or spruces, under a clear sky. The lighting suggests it might be late afternoon or early morning, with long shadows and warm tones. There are two green graphic elements: a solid square and a white-outlined square, both positioned over the log being held by the machine.

**Apoyo de
la creatividad
y la innovación
en los sectores
agrícola, alimentario
y forestal de la UE**



La financiación del desarrollo del eje 1 brinda nuevas oportunidades de apoyo al uso de la creatividad y la innovación a fin de aumentar la competitividad de los sectores agrícola y forestal europeos.

La competitividad en los sectores agrícola, forestal y alimentario se intensifica a ritmo acelerado, otorgándole una enorme importancia a la creatividad y la innovación. El objetivo del eje 1 de la política de desarrollo rural de la Unión Europea (UE) es brindar oportunidades a los nuevos productos y servicios, fomentar distintas formas de trabajo y facilitar el acceso a mercados, tecnologías y procesos alternativos.

El éxito en dichas áreas para las empresas agrícolas y forestales vendrá determinado por la asistencia que presten los programas de desarrollo rural a los beneficiarios del eje 1 a fin de que apliquen las medidas de modernización y competitividad de formas innovadoras y creativas. Existe en las medidas suficiente alcance para lograr estos objetivos, y varias de ellas pueden permitir unas prácticas innovadoras.

Por ejemplo, las medidas del eje 1 fomentan de forma proactiva la innovación en los sectores agrario y silvícola de la UE prestando asistencia para la mejora de la experiencia técnica y económica a propietarios de explotaciones agrícolas y forestales a través de la formación profesional, el suministro de información y los servicios de asesoramiento. Otros fondos disponibles en el eje 1 se emplean para inversiones en tecnologías innovadoras y para el fomento de la cooperación entre agricultores, la industria de la transformación y otros agentes, a fin de desarrollar nuevos productos y procesos.

Nuevos productos y procesos

Se favorece la cooperación, generalmente entre partes interesadas y organismos investigadores, con el objeto de mejorar y fomentar la calidad y seguridad de los productos agrícolas, respondiendo de tal forma a las necesidades de los consumidores y ofreciéndoles garantías. Se ha introducido una nueva medida (124) para dar asistencia a este tipo de trabajo de desarrollo rural, que se caracteriza por un apoyo específico a la cooperación durante el desarrollo de nuevos productos agrícolas y forestales.

Varios programas de desarrollo rural han aprovechado las oportunidades que les brinda la medida 124. En el cuadro 1 se resumen algunos de los usos de la medida en distintos países. La lista no es exhaustiva y ofrece una indicación de la flexibilidad del alcance de esta medida de innovación.

Cuadro 1:
Ejemplos de prioridades de los Estados miembros por acciones de la medida 124

País	Entre las prioridades de la medida 124 se incluyen:
Suecia	Mayor cooperación con instituciones de investigación
Estonia	Mejora de la calidad alimentaria y ahorro energético
Dinamarca	Desarrollo de nuevos procesos y tecnologías eficaces que minimicen los problemas medioambientales
República Checa	Inversiones relacionadas con el desarrollo de nuevos productos agrícolas y alimenticios y la aplicación de nuevos procesos y tecnologías en producción de cultivos o cría de animales
Países Bajos	Nuevos métodos organizativos en operaciones empresariales
Malta	Mejores relaciones entre explotaciones agrícolas y empresas de transformación para desarrollar experiencia en la comercialización
Portugal (continental)	Mejora de los servicios en las cadenas de abastecimiento



La gama de oportunidades que proporciona la medida 124 pone de relieve cómo su flexibilidad puede ayudar a impulsar los resultados de innovación de las actividades del eje 1. Esta cuestión se reitera con la experiencia de Gales y el Reino Unido, donde la medida 124 se aplica a través de un sistema de «eficiencias de la cadena de abastecimiento». El original sistema ya ha ayudado a financiar cerca de 20 proyectos. Neil Howard, de la Asamblea de Gales (Reino Unido) observa: «Una ventaja clave de la medida 124 es su flexibilidad a la hora de apoyar proyectos basados en investigación especulativa con elevados niveles de innovación e inciertos beneficios futuros».

«**La innovación tiene que ver con las prioridades del cliente y con satisfacer sus necesidades siempre variables, tanto en términos de nuevos productos y servicios como de nuevas formas de hacérselos llegar.**»

Paul McCarthy, formador

Irish Agriculture and Food Development Authority (Organismo irlandés para el fomento de la agricultura y la alimentación)



La innovación localmente significativa crea un valioso empleo rural en Estonia

La innovación se asocia a menudo con la transferencia a nuevas circunstancias y lugares de enfoques ya probados. Este es el caso estonio, en el que la tecnología de energía renovable de España se ha adaptado con éxito gracias a un empresario agrícola del condado de Harju. El resultado de esta acción innovadora localmente significativa, con asistencia del eje 1, es una nueva planta de bioetanol de alta tecnología que ha generado nuevos y valiosos puestos de empleo agrario, ha introducido nuevas habilidades rurales, ha incrementado la competitividad empresarial de las explotaciones además de crear una variedad de nuevas ventajas medioambientales económicamente viables.

El agricultor, Ants Pak, consiguió fondos del eje 1, a través de la medida 123, para poder llevar adelante esta empresa innovadora. Basándose en la premisa de proporcionar nuevas oportunidades para otorgar un mayor valor añadido a los productos agrícolas, especialmente la remolacha azucarera que cultivaba en su explotación de 250 hectáreas, la nueva instalación es capaz en la actualidad de producir 5 000 litros de bioetanol diarios con la transformación de desechos vegetales y remolacha azucarera.

Potencial de innovación

La asistencia del eje 1 se puede considerar, por tanto, bastante significativa en términos de su potencial como catalizador de avances dinámicos e innovadores en los sectores agrícola y forestal y de contribuir al crecimiento en las zonas rurales.

Lograr estos objetivos políticos depende, en parte, de la adopción de buenas prácticas en los Estados miembros, ya que las innovaciones desarrolladas en un área o sector pueden multiplicar sus beneficios cuando se difunden a lo largo de la UE. Los siguientes estudios de caso ilustran buenas prácticas interesantes de actividad innovadora en el eje 1 provenientes de toda la UE.



© KRISTA KÕIV

Se han logrado unos resultados tangibles con la inversión en este planteamiento alternativo de diversificación agrícola en Estonia, y el correcto traspaso de nuevas tecnologías ha creado más de 20 nuevos puestos de empleo en la zona de Ääsmäe. En la nueva factoría hay empleos de alta calidad, lo que supone además otra importante innovación en términos de modernización de capacidades de la mano de obra local.

La explotación agrícola de Kadarbiku espera llegar a producir hasta 3 000 toneladas de bioetanol anualmente utilizando la remolacha azucarera de las zonas vecinas, y aumentando su propia producción. Con ello impulsarán aún más los beneficios obtenidos con la asistencia del eje 1 para este enfoque vanguardista de valorización de los productos agrícolas.

La nueva factoría del Sr. Pak no solo ayuda a salvaguardar la competitividad de su explotación y de otras explotaciones vecinas sino que además la innovación socioeconómica localmente importante que lleva aparejada contribuye a alcanzar unos objetivos medioambientales globales más ambiciosos. Entre las repercusiones positivas clave de la producción de bioetanol se encuentra la mayor eficacia que supone usar desechos vegetales para alimentar el proceso de producción, además de que los desechos de la propia planta de bioetanol se reciclan como pienso para ganado.



Los enfoques móviles innovadores mejoran la competitividad de las explotaciones lecheras alemanas

La innovación en el seno del eje 1 intenta mejorar la competitividad rural. Tal objetivo sigue siendo una prioridad específica de las políticas para el sector lechero europeo durante su actual proceso de reestructuración. Un medio para reforzar la viabilidad de las empresas lecheras es otorgar valor añadido a sus productos básicos, pero los costes de inversión que exigen dichas actividades de desarrollo puede que no tengan una fácil financiación para las explotaciones a pequeña escala. Dicha diversificación también conlleva ciertos riesgos que pueden desalentar a los propietarios. Sin embargo, estas preocupaciones no han podido con un proyecto innovador del sur de Alemania que proporciona instalaciones móviles para la fabricación de queso a las explotaciones lecheras de la región de Chiemgau (Baviera). Aunque el proyecto se financió a través del programa nacional alemán «Regionen Aktiv» y no a través de un programa de desarrollo rural, es un buen ejemplo de cómo la innovación puede ayudar a otorgar valor añadido a los productos.

Siendo una nueva e innovadora forma de producir queso, al principio ciertos importantes parámetros operativos eran desconocidos consiguiendo la ayuda estatal garantizar que la tecnología móvil estuviera bien adaptada a las circunstancias locales. Se buscaron soluciones inventivas para superar las incertidumbres sobre si se deberían producir quesos suaves, fuertes o secos. ¿Cómo alimentar el proceso de transformación? ¿Debería integrarse en un remolque o por el contrario formar parte de una camioneta? Las respuestas a estas preguntas clave sobre nuevos usos de técnicas convencionales de fabricación de quesos dieron como resultado un remolque

compacto y especialmente diseñado con dos tanques para queso alimentado con gas. Estos tanques pueden transformar 1 200 litros de leche y se especializan en la producción de quesos fuertes tradicionales y otras variedades más suaves adecuadas para su presentación en lonchas (*Schnittkäse*).

Los agricultores de la región de Chiemgau han agradecido las oportunidades de valorización que ofrece este nuevo equipo móvil de fabricación de queso de bajo coste y mínimo riesgo. La demanda del sector lechero local sigue creciendo y la nueva tecnología ha demostrado su capacidad de funcionamiento en distintos lugares, casi las 24 horas del día, durante al menos 250 días al año. Sus clientes van desde pequeñas explotaciones que fabrican productos especializados en lotes limitados a clientes de mayor escala que buscan transformar sustanciosos volúmenes de leche de forma regular para su distribución al por mayor.

La higiene y calidad se controlan estrechamente y su cumplimiento es más sencillo porque muchos de los controles de la leche cruda ya se realizan dentro de las propias explotaciones, lo que ayuda a reducir la necesidad de las costosas inversiones que tienen que realizar las queserías normales.

La simplicidad de esta innovación es su punto fuerte y tal enfoque creativo para mejorar la competitividad de las explotaciones lecheras sigue siendo relevante para muchos otros productores de toda Europa. En la red rural nacional de Alemania (dvs@ble.de) hay más información sobre el proyecto.



© STEPHAN SCHOLZ

Soluciones de gestión medioambiental innovadoras y creativas

El eje 2 de la política de desarrollo rural de la UE aborda cuestiones medioambientales y de gestión de las tierras en las actividades agropecuarias. El concepto innovación adquiere un nuevo significado en este caso ya que está motivado por la creciente sensibilidad de la sociedad y la necesidad de buscar continuamente unas prácticas agrarias más sostenibles en las zonas rurales.

La función de la innovación en la política de desarrollo rural se destaca en las directrices estratégicas comunitarias para el desarrollo rural en referencia a su «potencial de conseguir efectos particularmente positivos al responder a los nuevos retos planteados por el cambio climático, la producción de energías renovables, unas prácticas más sostenibles de gestión del agua y la detención del declive de la biodiversidad. El apoyo a la innovación en estos ámbitos podría consistir en el fomento del desarrollo y la acogida y aprovechamiento de tecnologías, productos y procesos adecuados» (Decisión 2009/61/CE del Consejo por la que se modifican las directrices estratégicas de desarrollo rural). Los agentes clave en este proceso son los propietarios de explotaciones agrícolas y silvícolas. El reto es ir más allá de lo exigido por la ley como buena práctica, con lo que se abre un amplio campo de opciones de experimentación que a menudo llevan a soluciones innovadoras.

El eje 2 de la política de desarrollo rural de la UE ofrece a las partes interesadas en el desarrollo rural diferentes opciones para abordar las cuestiones medioambientales, como a través de acciones que incluyen, entre otras:

- Mejorar la biodiversidad conservando tipos de vegetación ricos en especies y proteger o mantener las praderas y otras formas extensivas de producción agrícola.
- Mejorar la capacidad de gestión del agua en términos de sostenimiento de la cantidad y conservación de la calidad.
- Contribuir a contener las emisiones de óxido nítrico (N₂O) y metano (CH₄).
- Ayudar a fomentar la captura de carbono.

Al intentar hallar soluciones a cuestiones medioambientales como estas se pusieron de relieve los tipos de acciones fomentadas por el Año Europeo de la Creatividad y la Innovación (AECI), y los agentes de desarrollo rural ya

están contribuyendo, de forma directa o indirecta, a fomentar la capacidad de creatividad e innovación en estos ámbitos. Las aportaciones del eje 2 a este proceso se suelen asociar a hallazgos de nuevos métodos y procesos de mejora del campo, protección del medioambiente y solución de los nuevos desafíos destacados en el «chequeo» de la política agrícola común (PAC).

Los desafíos identificados en el «chequeo» de la PAC incluyen las cuestiones indicadas mientras que las soluciones creativas para abordar cuestiones medioambientales o relacionadas con el clima en las zonas rurales vienen impulsadas por la creciente preocupación social sobre amenazas muy concretas a la sostenibilidad de los medios de vida locales. Ello imprime una urgencia imperiosa al esfuerzo innovador y hace de él un empeño colectivo, dirigido a ayudar a proporcionar importantes bienes públicos.

Pensamiento creativo

El eje 2 se puede emplear como apoyo del pensamiento creativo a fin de salvaguardar el medioambiente de la Unión Europea (UE) y promover los bienes públicos. Los nuevos enfoques de los métodos de gestión de las tierras permiten cierto margen para dicha innovación y, como explica Clunie Keenleyside, investigadora del Instituto del Reino Unido de Política Medioambiental Europea, «esto podría significar adaptar un método de pastoreo ya probado y usarlo en otros sistemas agrarios, o aplicar un enfoque de tipo paisajístico a la gestión de los bosques como una forma de sobrellevar los efectos a largo plazo del clima variable. Una cosa que comparten todas las innovaciones del eje 2 es el

objetivo común de hallar soluciones de gestión medioambiental sostenibles para nuestras zonas rurales».

Factores de éxito

Los factores clave del éxito necesarios para optimizar la creatividad y la innovación a fin de obtener resultados en el marco del eje 2 son constatados por Pille Koorberg, del Centro de Investigación Agrícola de Estonia, quien cree que «la innovación no surge de la nada y el pensamiento creativo suele verse favorecido por una buena comunicación entre pares bien informados. La REDR proporciona tal plataforma de comunicación. En concreto, participo en un grupo de trabajo temático de la REDR que explora nuevas ideas vinculadas a la forma en la que la agricultura aporta bienes públicos, como la biodiversidad y otros beneficios medioambientales».

Otro factor de éxito es la capacidad del eje 2 de apoyar los procesos innovadores de desarrollo rural cuyo resultado es que los propietarios agrícolas y forestales disponen de nuevas formas para trabajar juntos en acciones de grupo coordinadas. Igualmente importante es la creación de nuevos conocimientos sobre cómo aprovechar al máximo las medidas del eje 2. El aprendizaje requerido por este y otros procesos de desarrollo del eje 2 puede tener un importante valor de transmisibilidad, en el que se contabilizan tanto los errores como los éxitos.

Algunos de estos factores de éxito se demuestran en los siguientes estudios de casos que ofrecen una instantánea de cómo aplican las partes interesadas del eje 2 el pensamiento creativo y la innovación.

« Si no fallas de vez en cuando, es un síntoma de que no estás haciendo nada muy innovador. »

Woody Allen, director y escritor



Creación de nuevas soluciones para evaluar las medidas del eje 2 en Austria

La evaluación de las medidas agroambientales puede suponer igualmente una fuente de innovación. Hasta el momento los planteamientos de evaluación se han centrado en investigar en qué medida se había mantenido o mejorado la diversidad de las especies y de sus hábitats gracias a las medidas agroambientales.

Los nuevos indicadores de seguimiento, como los indicadores de tierras agrícolas de elevado valor natural, introducidos en los programas de 2007-2013 intentan mejorar esta experiencia de evaluación. Tales programas requieren que los Estados miembros creen nuevas soluciones para evaluar de forma más precisa el impacto de las actuaciones agroambientales. La experiencia austriaca ofrece una interesante idea de la innovación aplicable a este ámbito.

Alrededor del 75 % de las explotaciones agrícolas austriacas participan en el programa nacional medioambiental, que abarca aproximadamente el 85 % de la zona de uso agrícola. Esta es una de las tasas de participación más elevadas en la UE, con lo que los enfoques eficaces de evaluación han pasado a ser extremadamente importantes. Se han puesto en marcha sistemas originales para localizar cualquier cambio en las bases de recursos de elevado valor natural de Austria.

Estos sistemas aplican un nuevo conjunto de datos nacionales sobre la distribución de tipos de hábitat amenazados que dependen del uso extensivo de tierras agrícolas. La información sobre el hábitat se complementa con una compilación de especies de pájaros de tierras agrícolas, ya que estas se usan cada vez más como indicador para medir las tendencias de biodiversidad en zonas agrícolas. La combinación de ambos conjuntos de datos proporciona a las autoridades austriacas una fuente de cifras de referencia sobre la extensión de la distribución de tierras agrícolas de elevado valor natural por regiones. En la actualidad se está preparando un análisis más

detallado para localizar esta información de área contrastándola con los datos de explotaciones que abarcan parámetros de gestión como unidad de ganado mayor por hectárea (UGM/ha) y uso extensivo de las praderas.

El desarrollo del nuevo enfoque austriaco ofrece un mecanismo innovador para controlar las tierras agrícolas de elevado valor natural, puesto que las tendencias de este indicador de biodiversidad pueden ya medirse en parte analizando los datos disponibles en la base de datos del SIGC. El modelo austriaco reconoce además que los datos adicionales de otras fuentes ayudan a reforzar la precisión de este enfoque basado en el sistema agrícola para definir y medir las tierras agrícolas de elevado valor natural.

Otro elemento innovador añadido al equipo de herramientas de evaluación medioambiental de Austria es el desarrollo de una red de coordenadas para la evaluación de la biodiversidad. La red de coordenadas se basa en 600 parcelas de muestreo a lo largo de Austria. Algunas de las parcelas incorporan puntos de control definidos (con archivos útiles de datos de proyectos anteriores) y otras son nuevas. Lo que se persigue con estas últimas es ampliar el análisis de las especies de aves austriacas asociadas a las tierras de uso agrícola en zonas montañosas a una nueva serie de parcelas de control situados a más de 1 200 metros sobre el nivel del mar.

Todas las evaluaciones de la biodiversidad abiertas durante el periodo de programación actual utilizarán esta nueva red nacional de parcelas de muestreo. Los resultados de la innovación proporcionan un sistema de muestreo más armonizado en toda Austria y presentan una imagen más detallada de las tendencias de la biodiversidad en el tiempo. Se espera que esta información sea muy valiosa para ayudar a gestionar la aplicación del programa de desarrollo rural e informar sobre sus efectos.

Creatividad e innovación para la diversificación rural y la calidad de vida

Las comunidades rurales viables, atractivas para el trabajo y la vida moderna, descansan cada vez más sobre la diversificación de la economía rural y la mejora de la calidad de vida de toda la población rural, incluyendo, por supuesto, los agricultores y sus familias. Alcanzar unos estándares de servicio e ingresos modernos exige creatividad e innovación, ya que no se pueden importar siempre las soluciones urbanas sin adaptarlas al contexto rural. El eje 3 de la política de desarrollo rural de la Unión Europea (UE) ofrece oportunidades diferenciadas para ayudar a las comunidades rurales a hallar su propia forma de sostenibilidad moderna.

Algunas de las prioridades clave del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación (AECI) que se aplicaban a las zonas rurales, como la «competencia digital», «aprender a aprender», «competencia social y cívica», «sentido de iniciativa y espíritu empresarial» y «concienciación y expresión cultural», siguen siendo abordadas por los programas de desarrollo rural a través de las intervenciones del eje 3. Las actividades de formación dirigidas a las necesidades específicas de las zonas rurales y al fomento del acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente en las zonas remotas, han estimulado el turismo rural, el comercio electrónico, nuevas formas de creación de empresas, nuevos productos, servicios y procesos. La diversificación de la economía y los servicios modernos no solo ayudan a mantener las poblaciones rurales y evitar la emigración, sino que además han atraído a nuevos residentes, ofreciéndoles nuevos estilos de vida y entornos «verdes».

La innovación en este caso implica combinar el conocimiento local, las viejas formas de hacer las cosas, como en los productos típicos o artesanía, con conocimientos más formales y codificados, adaptados a los modernos consumidores y mercados. Hacer esto sin perder la individualidad del producto o proceso requiere cooperación, experimentación, codificación de prácticas, transferencia de conocimientos y formación. Los recursos del eje 3 están disponibles para impulsar estas ideas innovadoras y reforzar la viabilidad a largo plazo de las comunidades.

Nuevas ideas

La capacidad de generar y aplicar nuevas ideas al entorno rural es necesaria para diversificar la economía rural y proporcionar servicios modernos. Las ideas innovadoras se pueden generar movilizando los activos de las zonas rurales —la gente, el medioambiente, la cultura y el patrimonio— de formas nuevas. Aquí es donde se necesita la creatividad, ya que las habilidades y competencias que han de estar muy extendidas entre la población requieren la cooperación entre las partes interesadas rurales en proyectos

locales y capacidades para transmitir los resultados innovadores.

Los procesos de desarrollo implicados en la creación y puesta en marcha de nuevas ideas adoptan muchas formas diferentes y por lo general suponen adaptar enfoques ya probados a nuevas circunstancias. Los resultados de esas acciones innovadoras pueden conseguir impactos localmente significativos, como se ha indicado en el anterior estudio de casos del eje 1, y las metodologías de adaptación siguen siendo igualmente pertinentes para los proyectos del eje 3.

Los sistemas de transferencia de conocimientos ayudan a facilitar este tipo de innovación rural, que a menudo es el resultado de proyectos de cooperación entre regiones o Estados miembros. Los grupos de acción local están bien situados para asumir este reto y usar los fondos del eje 4, a través de la medida 421, para identificar ideas de una zona que se podrían adaptar y aplicar como nuevas oportunidades del eje 3 en circunstancias alternativas.

Entre otras prioridades de innovación está abordar el problema de suministrar productos y servicios de calidad en zonas rurales con bajas densidades de población, además de en zonas rurales remotas, donde las tecnologías para lograr economías de escala han demostrado su falta de adecuación. Y a la inversa, las cuestiones suscitadas por la contra-urbanización de las zonas rurales accesibles presentan su propio conjunto de desafíos de desarrollo rural que se han de abordar, como el transporte al

trabajo o la oferta de servicios públicos a los visitantes provenientes de zonas urbanas.

Experiencia de innovación rural

Los programas anteriores nos han aportado experiencia para mejorar el suministro de servicios esenciales, como atención infantil o formación de capacidades, que ayudan a eliminar barreras para la participación en el mercado laboral, o para desarrollar servicios para turistas que den valor a los recursos medioambientales locales y ayuden a diversificar las actividades de la zona. Estos beneficios han sido documentados por Leader y otros enfoques de desarrollo rural, demostrándose que las comunidades rurales poseen un considerable potencial de innovación.

Las comunidades, empresas, grupos de acción local y otras partes interesadas rurales son capaces de crecer a partir de la riqueza de la experiencia de innovación rural que ya existe, y se puede aprovechar la gran variedad de medidas del eje 3 para ello. En los dos estudios de caso siguientes se presentan ejemplos de innovación y creatividad de este estilo en zonas rurales de Polonia e Irlanda. En ellos se destacan las sinergias que se pueden crear al unir a los agentes económicos locales en una sola masa crítica, así como las ventajas que aparecen con el pensamiento creativo necesario para transferir los modelos de economía social probados entre Estados miembros con distintos antecedentes de desarrollo rural.

« En la política de desarrollo rural de Finlandia, la innovación es importante. Para poder disfrutar de nuevas formas de ingresos en las zonas rurales, tendremos que comprometernos con la promoción de nuevas ideas y actividades distintas de las tradicionales. »

Pentti Malinen,
experto en desarrollo rural del
Consorcio de Universidades Finlandesas



«Cluster» de Innovación Leader de West Cork, Irlanda

West Cork está situado en el extremo suroccidental de Irlanda. Se caracteriza por la diversidad de paisajes, incluida una espectacular línea de costa, un rico patrimonio cultural y atractivas y bulliciosas ciudades y pueblos. Además de una fuerte imagen, West Cork tiene una orgullosa cultura de independencia y sólidas sociedades, redes y asociaciones locales que reciben el apoyo de las sucesivas políticas e iniciativas de desarrollo rural. Entre los problemas a los que se enfrenta se halla el aislamiento geográfico de los grandes mercados, las deficiencias en infraestructuras físicas, un exceso de dependencia del sector agrícola y de la construcción, y una mala dispersión geográfica de la actividad económica.

Dentro del plan estratégico del Leader de West Cork 2007-2013 se encuentra el «Cluster» de Innovación. La asistencia del eje 3 estará disponible (a través del eje 4) para ayudar a crear esta intervención estratégica, que abarca tanto la actividad empresarial como no empresarial, uniéndolas de forma coherente. Fomenta igualmente los objetivos sociales y económicos relacionados con las mejoras de la calidad de vida y la creación de marcas regionales.

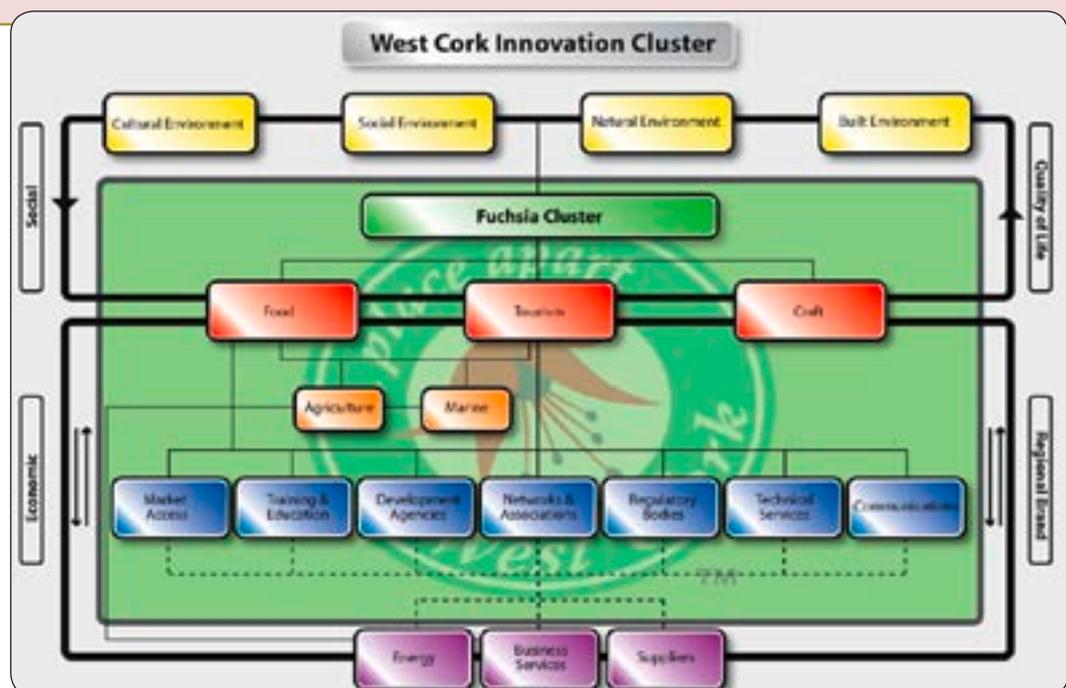
El «Cluster» se centra en los sectores económicos clave con potencial de diversificación (alimentación, turismo, artesanía, etc.) y en tipos de actividades y procesos de desarrollo (comercialización, formación y educación, agencias de desarrollo, redes y asociaciones, etc.). Se fundamenta en iniciativas previas, en concreto en la Marca Fuchsia West Cork.

Se trata de una red de empresas que integra a 160 empresas de calidad acreditada (con marca) de los sectores de la alimentación, el turismo, la artesanía y otros (agricultura, naval, venta al por menor), que vio la luz comercialmente en 1998.

Los tipos de actividades que apoya el «Cluster» en el periodo de programación 2007-2013 incluyen el desarrollo de un nuevo programa «Energía de la agricultura» en el que encuentran cabida los biocombustibles y las energías eólica, solar, hidráulica y calorífica; la puesta en marcha de las fases piloto y de evaluación de las nuevas actividades de comercialización y promoción de la Marca Fuchsia; el apoyo al desarrollo de proyectos de diversificación entre participantes de la Marca Fuchsia en el turismo culinario, la artesanía y el ocio; asesoramiento y formación de empresas vinculadas a las artes creativas y producción de medios digitales; los programas de formación sobre competitividad para las empresas locales, desarrollados en asociación con la Universidad de Cork; y el apoyo a las redes estratégicas y grupos de productores de los sectores de la agricultura, la alimentación, la pesca, el turismo y la producción de energía.

La Marca Fuchsia y sus actividades asociadas generaron 106 millones de euros, de los que 69 millones quedaron en la región, dando apoyo a empleos locales equivalentes a 1 131 puestos a tiempo completo en 2005. En este modelo el éxito se consigue a partir de otros éxitos para crear una cultura de la innovación y lograr las ayudas necesarias, instaurando una masa crítica de actividad a lo largo del tiempo.

Más información adicional en: www.fuchsiabrands.com



WEST CORK DEVELOPMENT PARTNERSHIP



© LANCKORONA AMBER TRAIL ASSOCIATION

La empresa social «Horyzonty ITD» en la «angelical» Lanckorona, Polonia

Las empresas sociales ofrecen una diversidad de oportunidades para poner en marcha avances rurales innovadores, especialmente los que tienen que ver con la calidad de vida y la diversificación económica. Las empresas sociales suelen actuar allí donde las empresas de carácter comercial no llegan, con lo que la innovación sigue siendo central para su supervivencia. Y ello es cierto tanto en términos de las formas originales en las que las empresas sociales ofrecen sus productos y servicios, como de los tipos exclusivos e inconfundibles de servicios que proporcionan. Las áreas habituales de actividad de las empresas sociales en las zonas rurales suponen apoyar la integración en el mundo laboral de desempleados, solucionar carencias de servicios sociales, y fomentar nuevas formas institucionales y de desarrollo de la sociedad civil.

Aunque ya se ha desarrollado un sinfín de modelos distintos de empresas sociales en los Estados miembros, el concepto de empresa social sigue siendo relativamente extraño en muchos otros. Los motivos son diversos, entre ellos el estigma asociado a los enfoques de desarrollo rural «colectivos» en algunos países durante el anterior sistema soviético. Otras cuestiones tienen que ver con la falta de comprensión del concepto o con factores políticos, legales o culturales, incluso la falta de confianza en esta forma de organización. No obstante, estas tendencias están cambiando ya en países como Polonia, donde la eficacia de los enfoques de las empresas sociales es cada vez más conocida, ayudando a incrementar el interés sobre sus capacidades innovadoras de desarrollo rural.

Un ejemplo de empresa social rural polaca con éxito es «Horyzonty ITD». Se constituyó durante las preparaciones de la adhesión a la UE como ramificación de una asociación ecológica y cultural encargada del proyecto de patrimonio rural «El sendero ámbar». Fundada en Lanckorona, una

población cerca de Cracovia, a iniciativa de los residentes locales, esta empresa social tiene como objeto fomentar el desarrollo de oportunidades económicas y sociales, relacionadas con el patrimonio cultural y los recursos naturales de la zona. Para ello se dedica activamente a hallar nuevas formas de creación de empleo para jóvenes que por lo común se desplazarían a trabajar a Cracovia y otras ciudades vecinas.

Horyzonty ITD es la estructura empresarial de la asociación. Al mantenerse dentro del innovador proceso de desarrollo rural del eje 3, su estrategia se centra en reforzar el vínculo con la cultura y las tradiciones del territorio a través de una diversidad de actividades interrelacionadas. Emprende la promoción turística en «El sendero ámbar» (con otras agencias turísticas de Hungría y Eslovaquia); regenta una tienda de productos locales (artesanía); dirige una cafetería (pub) y restaurante; organiza cursos medioambientales y talleres (cerámica, historia, artesanías); y organiza actos de carácter turístico, como visitas de estudio, conferencias y festivales locales. El producto turístico se basa en conservar el patrimonio local y respetar el medio ambiente con actividades centradas en el museo ecológico de Lanckorona.

La empresa da empleo en la actualidad a siete personas que aprecian el valor del trabajo local. El proyecto crece a partir de la experiencia de trabajos previos financiados por la UE, entre ellos los proyectos Equal «Economía social en el sendero ámbar» y Greenways, Producto Local. La creación de empleos usando el patrimonio de un pueblo abandonado es un enorme reto. La participación de los líderes locales comprometidos con su región y el aprovechamiento de las experiencias previas han sido factores clave en este planteamiento innovador de la Polonia rural.

Estrategias y programas innovadores de desarrollo local

El enfoque Leader ha definido explícitamente la innovación y la creatividad como uno de sus objetivos desde el mismo momento de su arranque como iniciativa comunitaria Leader, y ahora lo generaliza dentro de los programas de desarrollo rural, a través de su potencial aplicación en los tres ejes temáticos de la política de desarrollo rural de la Unión Europea (UE). Lo que es innovador en el enfoque Leader es tanto el método de diseño y realización de la política rural como las acciones que reciben su apoyo.

El Año Europeo de la Creatividad y la Innovación subrayó la importancia del espíritu empresarial, el desarrollo sostenible y las estrategias de desarrollo local. Estos conceptos han sido muy significativos para muchas comunidades rurales de los Estados miembros de la Unión Europea (UE) que han aprendido a usar el enfoque Leader, especialmente al hacer frente al desafío del cambio de función de la agricultura en el campo, otras cuestiones medioambientales como el cambio climático, la diversificación de su economía, la mejora de la calidad de vida y la respuesta eficaz ante las amenazas que supone la crisis financiera global.

Grupos de acción local y estrategias de desarrollo local

Los grupos de acción local (GAL) de Leader llevan fomentando la innovación como uno de sus objetivos centrales desde principios de la década de los noventa. En su reunión de noviembre de 2009, el subcomité Leader de la Red Europea de Desarrollo Rural confirmó que la innovación era una prioridad. El hecho de que los GAL pueden elegir sus acciones para llevar a cabo sus estrategias de desarrollo local tanto entre la oferta de medidas estándar como diseñando nuevos tipos de actividades fuera de esta oferta estándar, siempre que se pueda demostrar que contribuyen a alcanzar los objetivos de cualquiera de estos ejes temáticos, no hace más que contribuir a dicha prioridad.

La función clave de los GAL es reunir a

distintos agentes rurales y, a continuación, alcanzar el consenso sobre las prioridades de sus acciones colectivas. Como funcionan en pequeñas áreas rurales en las que la mayoría de la gente se conoce, la participación en el proceso de toma de decisiones no se percibe como un ejercicio burocrático, sino más bien como una oportunidad de «opinar». Los GAL entienden la innovación de forma simple y directa: experimentar con intervenciones que no se hayan puesto en marcha previamente en la zona. Al hacer esto, están guiados por una idea global del desarrollo, que implica que las acciones relacionadas no pueden tener lugar en un sector y deben estar integradas entre sí vertebrándose en la estrategia global del territorio.

Hallar ideas innovadoras para las acciones puede suponer o bien analizar y dar prioridades a una relación de necesidades locales, o bien estudiar ejemplos de buenas prácticas que ya se han probado en otros lugares. Para ello es preciso y fundamental el trabajo en red y la cooperación, a fin de facilitar la transmisión de conocimientos entre GAL, la comparación de distintas formas de abordar un mismo problema y la introducción de soluciones originales adaptadas al contexto local.

La cooperación transnacional e interterritorial ha demostrado ser un importante foro de intercambio que ha acelerado la difusión de la innovación. Catherine Ryan, del GAL FLAG de Irlanda del Norte, comentaba sobre un proyecto sobre industrias creativas que trabaja con socios de Irlanda y Suecia, lo siguiente: «La cooperación transnacional es igual a trabajar en asociación e innovar. Es igual a intercambiar información, unir recursos y conocimientos».

Innovación y captación de nuevas partes interesadas

La generalización del enfoque Leader integra a una gran diversidad de nuevos sectores y partes interesadas, por ejemplo propietarios de explotaciones agrícolas y organizaciones agrarias así como organismos medioambientales y empresas rurales, a través del planteamiento de asociación, y a menudo por primera vez. De esta forma, la comunidad tiene la oportunidad de abordar los problemas locales de una forma más holística.

Carol Flux, directora del GAL Isle of Wight, del sureste de Inglaterra, comentaba: «Las zonas rurales del sureste de Inglaterra se enfrentan a desafíos relativos al medioambiente y al paisaje, la agricultura y la economía en general. Por ello es muy importante que Leader se mueva de forma transversal a los tres ejes si no se quieren perder los proyectos realmente innovadores e integrados».

Retos y soluciones

Por supuesto, la innovación tiene sus desafíos. Atraer a nuevas partes interesadas al enfoque de asociación a escala comunitaria puede ser difícil. En un taller organizado por la red rural nacional alemana en 2009 se recaló este último punto. Para conseguir el éxito, los enfoques innovadores y creativos han de ser asumidos como propios por los interesados y comunidades locales. Las soluciones no se deben imponer desde fuera y por eso se requiere un enfoque sistemático de captación y desarrollo de capacidades, como se evidencia en los dos estudios de casos que siguen.

«**La innovación es un producto, servicio o proceso que es nuevo en una determinada localidad y puede adaptarse mejor para satisfacer las necesidades de la comunidad y facilitar el desarrollo sostenible.**»

Valdis Kudins,
Foro Rural Letón



Soluciones de desarrollo transferidas a comunidades rurales dispersas del Reino Unido

La innovación en Leader puede significar aplicar enfoques a medida que se adapten a necesidades específicas de desarrollo en diferentes áreas rurales. Esta técnica está bien ilustrada con el ejemplo del GAL Highland del Reino Unido, que ha adoptado estructuras operativas innovadoras que garantizan el apoyo ascendente efectivo en las comunidades rurales dispersas.

Abarcando la región montañosa septentrional de Escocia, la estrategia de desarrollo del GAL Highland da servicio a cerca de 146 000 habitantes diseminados en más de 23 000 km² de parte de las tierras más remotas y con mayor dispersión poblacional de Europa. Es un territorio GAL mayor de lo habitual y, por ello, el método innovador de desarrollo que se ha aplicado en este lugar implica que los poderes de toma de decisiones han sido transferidos a la escala local. El enfoque del GAL Highland emplea una red de 11 grupos menores de desarrollo rural conocidos como asociaciones de acción local.

La afiliación a estas asociaciones refleja las estructuras convencionales de los GAL e integra a representantes de los sectores social, económico y medioambiental, así como grupos prioritarios como jóvenes o mujeres. Las asociaciones de acción local controlan sus propias asignaciones presupuestarias e informan periódicamente al GAL Highland.

A escala local, las prioridades de desarrollo de la asociación se plasman en sus propios planes comunitarios. El último de estos planes se completó en mayo de 2009 y en la actualidad todas

las asociaciones de acción local apoyan de forma proactiva proyectos cuyo origen se halla en sus propias localidades.

Los proyectos y planes comunitarios de las asociaciones de acción local alimentan y complementan la estrategia global de desarrollo territorial del GAL Highland. Las asociaciones de acción local trabajan directamente con proyectos locales en comunidades rurales dispersas, mientras que la función del GAL se concentra más en coordinar los resultados de las asociaciones y gestionar el control global a escala estratégica.

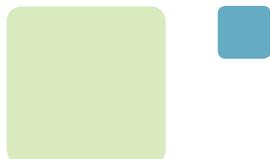
Profundizar en el planteamiento innovador del GAL para implementar su estrategia de desarrollo es una segunda innovación básica que está relacionada con el presupuesto del GAL. Este presupuesto cuenta con cerca de 6,76 millones de libras esterlinas (alrededor de 7,6 millones de euros) de cofinanciación del eje 4 que se han combinado con otros 7,5 millones de libras (alrededor de 8,5 millones de euros) de contribuciones de la UE con cargo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (financiado a través del programa del objetivo Convergencia 2007-2013 para Escocia).

Esta mezcla de ayuda de la UE a zonas rurales aporta útiles sinergias cuyo resultado son rendimientos operativos a escala estratégica, así como un único punto de acceso a la financiación de proyectos, más sencillo de usar, para las comunidades y empresas locales.

Más información sobre el programa Leader Highland en: www.highlandleader.com



© TRANSCOTLAND.COM



Las explotaciones francesas abiertas facilitan las buenas relaciones entre agentes rurales

Uno de los objetivos subyacentes del eje 4 guarda relación con la integración eficaz del sector agrícola europeo en las actividades generales del GAL. Se prevé que la participación de nuevos socios tenga como resultado planteamientos innovadores que ayuden a coordinar mejor toda la cadena de intereses sociales, económicos y medioambientales que se integran dentro de actividades locales de desarrollo rural.

Francia ha tenido algunas experiencias interesantes con planteamientos de este tipo; entre ellas iniciativas de políticas innovadoras como los contactos territoriales de explotaciones agrícolas (CTE) cuyo objetivo era reorientar la agricultura francesa hacia un planteamiento más amplio y multisectorial. Los modelos CTE originales se han ido actualizando progresivamente y, hoy en día, los GAL de Leader seleccionados para el periodo 2007-2013 dan apoyo a perspectivas similares sobre el desarrollo de las economías rurales que también reflejen prioridades sociales y medioambientales.



© RÉSEAU DE FERMES OUVERTES EN PÉRIGORD

Un ejemplo que destacar de apoyo de un GAL francés a este planteamiento es la red de granjas abiertas (*Réseau des fermes ouvertes*). Con base en la Dordoña, y con el apoyo del GAL Périgord, este exitoso proyecto ayuda a los propietarios de explotaciones agrícolas a transmitir sus importantes aportaciones al desarrollo rural a sus vecinos y ciudadanos en general. El objetivo global es facilitar y crear una buena relación entre agricultores y otros agentes rurales.

Los resultados han sido eficaces y la red continúa fomentando acciones innovadoras con las que se enseña a los propietarios de explotaciones a comunicarse bien con sus visitantes. Otros pensamientos creativos han resultado en una serie de acontecimientos culturales en granjas; en el verano de 2009 hubo cuatro programas independientes de nuevas actividades para visitantes en la red de granjas abiertas del Périgord.

Para más información sobre el proyecto véase:
www.fermesouvertesenperigord.com

Ciudadanos rurales

La innovación en el desarrollo rural depende mucho de las habilidades, motivación e ideas de los habitantes rurales. También se percibe e interpreta de forma diferente entre los residentes de siempre y los más recientes. Los siguientes artículos centran la atención sobre cómo se percibe la innovación por parte de los distintos profesionales de desarrollo rural.





Innovación en la región alemana de Algovia: una región que promociona a sus «Pioneros»

© SABINE WEIZENEGGER

En el mismísimo sur de Alemania, en la región de Algovia, cuatro territorios Leader tratan activamente de encontrar ideas y personas innovadoras. Un concurso de ideas y la búsqueda activa de «Pioneros Regionales» han permitido promocionar el desarrollo específico de innovaciones en la región de Algovia.

El enfoque Leader, en cuatro territorios de los grupos de acción local (GAL) de la Algovia bávara, ha puesto en marcha un «concurso de ideas» para estimular los nuevos proyectos de desarrollo rural. Los ganadores del concurso reciben el título de «Pioneros Regionales»; ya en la primera ronda de este proyecto se recibieron más de 250 candidaturas, concediéndose 18 galardones diferentes. Muchas de estas ideas de proyecto pioneras se integraron posteriormente en las estrategias de desarrollo de los GAL, por lo que la gente de la región de Algovia tiene en gran estima a sus «Pioneros».

Cuatro GAL lanzaron una segunda ronda del concurso de ideas en búsqueda de

nuevos «Pioneros» en 2009. En concreto, los organizadores estaban buscando personas que desearan participar de forma activa en dar forma a un cambio social con sus proyectos innovadores, y contribuir a que su región siguiera disfrutando de múltiples facetas y continuara siendo un sitio en el que mereciera la pena vivir.

La doctora Sabine Weizenegger es la directora gerente de uno de los grupos de acción local (GAL) implicados en la iniciativa «Pioneros Regionales». El GAL Oberallgäu apoya incondicionalmente la idea de descubrir a los pioneros regionales. Según la doctora Weizenegger, los enfoques orientados a los agentes —que ella

conoció y aprendió a valorar en África antes de ocupar su puesto actual en Algovia— son un elemento esencial del desarrollo regional que se adapta al futuro. La doctora Weizenegger cree que los enfoques ascendentes como la «participación cívica» en Europa se equiparan a los programas internacionales de ayuda que fomentan enfoques de «ayudar a las personas a ayudarse a sí mismos» en países en desarrollo. En su opinión los dos conceptos son básicamente la misma cosa ya que ambos tratan de centrarse en las necesidades y capacidades de los habitantes locales, desde abajo hacia arriba.

¿Podría explicar brevemente cómo surgió el proyecto «Pioneros Regionales» y cuál era la motivación que lo impulsaba?

Nuestra iniciativa «Pioneros Regionales» surgió de una asociación con sede en Munich, Anstiftung & Ertomis. La idea nos la presentó por primera vez en 2006 uno de nuestros socios de cooperación de la región, el Centro de Autoabastecimiento de Algovia. Nos entusiasamos mucho con el proyecto, ya desde el principio, porque ofrecía una forma relativamente simple de encontrar todas las iniciativas de las que nunca se había oído hablar, así como llegar a conocer a muchas personas innovadoras y creativas a las que les hacía falta una plataforma. El proyecto «Pioneros Regionales» nos proporcionó una forma directa de poner remedio a todo ello.

¿Cómo funciona en realidad la búsqueda de los «Pioneros»?

La búsqueda de los «Pioneros» durante 2009 supuso abrir un concurso público de ofertas, en el que los «Pioneros» pudieran ser propuestos, o proponerse a sí mismos. Las categorías eran: redes sociales y compromiso; comercio y agricultura; educación y cultura; vivir y trabajar; calidad de vida y ocio; y naturaleza y medioambiente.

Un jurado seleccionó las «mejores» ideas de los «Pioneros» y después, ese mismo año, se presentaron los ganadores en Kempodium, en Kempten. Los ganadores también aparecen en Internet (www.anstiftung-ertomis.de). Se parece mucho a un talk show o a un debate abierto, con la excepción de que no es tanto un debate, sino más bien un escenario para que los «Pioneros» presenten sus ideas respondiendo a las preguntas que les hacen desde el público, y conocernos unos a otros.

Un objetivo central de su proyecto es atraer la atención sobre personas innovadoras y sus ideas y generar concienciación sobre el tema de la innovación. ¿Cómo define usted personalmente la innovación?

Es difícil hallar la vara de medir adecuada con la que valorar la innovación, ya que lo habitual en una región puede ser innovador en otra. Lo que es importante es que la innovación siempre va de la mano del desarrollo de algo que ya existe. En cuanto a los contenidos, puede ser un nuevo producto, una nueva calidad de producto o un nuevo servicio, nuevos procesos, nuevos canales y formas de comercialización, pero también nuevas formas de cooperación y organización. En cuanto a la calidad de una innovación, el primer paso es ciertamente copiar las ideas de otras regiones, es decir, «importar» proyectos que no hayan sido implementados de tal forma en nuestra región. Combinar varios elementos conocidos para crear una nueva idea es más sofisticado. El nivel más elevado de innovación es crear o inventar algo completamente nuevo.

Sabine Weizenegger



Cuando usted piensa en los «Pioneros» de su región, ¿qué es lo que motiva a estas personas a comprometerse y poner en práctica sus propias ideas?

El factor más importante es su propia convicción. Y todo lo que muchas personas necesitan es un pequeñísimo empujón para empezar a ser activos. Un evento desencadenador como el concurso de ideas, los fondos de promoción o simplemente que alguien diga «buena idea, sigue con ella», hace maravillas. Es interesante destacar que la mayoría de nuestros «Pioneros» no se consideran innovadores. Más bien dicen cosas como: «Pero si lo que hacemos aquí no es nada muy especial».

Muchos «Pioneros» sencillamente no son el tipo de persona habituada a estar en el centro de atención o en puestos de responsabilidad. La mayoría son personas «normales», personas que echan una mano, que hacen lo que hay que hacer. Por ejemplo, el dueño de una cafetería con un menú regional, un colegial con un compromiso cívico o un comerciante con una agenda ecológica. Esto me lleva a otro aspecto apasionante, que es que nuestros «Pioneros» provienen de todos los estratos sociales y grupos de edad.

¿Cuáles son las repercusiones que usted considera más importantes de su proyecto?

El reconocimiento público refuerza y motiva a los «Pioneros» de nuestra región. Además, la aparición en grupo durante la presentación de sus proyectos innovadores suele ser el primer paso hacia un intercambio de experiencias y trabajo en red. Una importante repercusión también son los medios de comunicación que informan sobre cada una de las ideas del proyecto. Estas y todas las demás medidas de publicidad dentro de nuestra búsqueda de «Pioneros» contribuyen a desarrollar un entorno creativo en nuestra región, en el que el pensamiento creativo se reconoce y se apoya, y no se rechaza como si fuera una tontería.

En su opinión, ¿qué se necesita en la política de desarrollo rural europea para llevar la innovación y la creatividad a un nivel más alto?

Los programas específicos de fomento de la innovación son útiles, especialmente si se centran en el valor añadido social, ecológico, rural y económico. Estos necesitan extenderse más allá de los intereses agrícolas tradicionales y ser pertinentes para todo tipo de partes interesadas rurales. Y, si lo que realmente se desea es fomentar la innovación, hay que olvidarse del perfeccionismo y aceptar que en los proyectos innovadores algunas cosas pueden salir mal. Porque cuando estás absolutamente seguro de que todo va a ir sobre ruedas antes de empezar, tu proyecto probablemente no sea malo pero con toda probabilidad no es especialmente innovador.

La innovación necesita un campo de pruebas, y las directrices de apoyo a la innovación no deben implicar que no se admita el fracaso. Este es un tema en el que yo desearía que las personas responsables fueran más valientes.

También es importante para mí que las políticas que guardan relación con el desarrollo rural se centren en la diversidad. Esto es, sin duda, algo que se está fomentando con enfoques como el de Leader.

Más información sobre el trabajo de Sabine acerca del desarrollo rural innovador está disponible en: www.anstiftung-ertomis.de/opencms/opencms/region/pioniere.html y www.regionalentwicklung-oberallgaeu.de

« Si lo que realmente se desea es fomentar la innovación, hay que olvidarse del perfeccionismo y aceptar que en los proyectos innovadores algunas cosas pueden salir mal. »

La facilitación y el diálogo llevan a la innovación

Bolette van Ingen Bro vive y trabaja en Thyborøn, en la costa occidental de Jutlandia, en Dinamarca, un lugar en el que sus habitantes poseen una impresionante energía innovadora. Tiene muchas ansias de fomentar el diálogo entre las personas; porque a través del diálogo, las cosas comienzan a suceder.

Bolette van Ingen Bro ha estado trabajando en proyectos daneses de cooperación y desarrollo rural muchos años, y en todo ese tiempo el diálogo entre las empresas y las organizaciones ha estado en el centro de su trabajo. Hace cinco años pasó a ser directora del Centro de Conocimiento para el Desarrollo Alimentario de Holstebro, y posteriormente directora de un consejo de empresarios. Ya entonces, su trabajo se centraba en facilitar que el «mundo basado en el conocimiento» y el «mundo político» trabajaran juntos para maximizar el potencial de la innovación como herramienta de desarrollo para las comunidades locales.

En 2008, Bolette van Ingen Bro se convirtió en trabajadora autónoma girando su programa de trabajo en la actualidad en torno a tres actividades clave: dirigir su propia empresa basada en el conocimiento; trabaja para crear empleos basados en el conocimiento fuera de las grandes ciudades; y adopta una función proactiva de apoyo a iniciativas que generan empleos para mujeres. Su carga de trabajo actual incluye contribuir a un proyecto que

ayuda a otorgar valor añadido a los productos alimentarios daneses, y además, ayuda al desarrollo de un grupo de fomento de la cooperación entre las partes interesadas en la economía local y otras actividades de la comunidad. A tal fin debe organizar reuniones de «visión y diálogo» en pueblos y organizaciones.

¿Qué significa la innovación para usted en su tarea de desarrollo rural?

Hemos constatado que no tiene sentido esperar a que las personas comprendan lo que es la «innovación», o lo que significa por sí misma sin ningún tipo de contexto; por eso en nuestra zona nos acercamos a la innovación basándonos en los conceptos de «nuevo», «útil» y «usado». Eso es lo que significa la innovación para mí y para muchos otros socios con los que trabajo.

La mayoría de las personas de las zonas rurales no utilizan palabras como «innovación». Pese a todo, existe una maravillosa energía innovadora, especialmente aquí, en Thyborøn. Hay una fantástica urgencia por hacer

cosas. Ese es el aspecto positivo de la cuestión. Pero otros aspectos más fuertes también pueden presentar inconvenientes, en este caso particular, me parece que puede ser difícil alcanzar una «cooperación de conocimiento intensivo», que para mí quiere decir, aprovechar al máximo una idea.

Y aquí es donde yo tengo algo que decir. Tomemos el ejemplo del grupo con el que estoy trabajando en este momento. De vez en cuando, me tomo mi tiempo para parar y preguntar a las personas implicadas cuestiones como: ¿estamos haciendo un uso óptimo? Exploremos los elementos clave del grupo y examinemos en detalle qué aspecto tiene en este momento. ¿Cómo funciona exactamente? Estos tipos de preguntas suelen dar resultados muy fructíferos y pueden generar nuevas ideas de oportunidades relacionadas con la cooperación con socios internacionales. Otros de los resultados de estas reflexiones, son «nuevas formas de pensar» que ofrecen oportunidades de atraer más financiación que se puede usar para emprender tareas de mayor calado. Creo que la innovación

tiene una importancia fantástica a la hora de facilitar este tipo de desarrollo y evolución.

¿Qué lecciones ha aprendido de su compromiso con la innovación y la creatividad?

He aprendido que lo más importante cuando se trabaja en el desarrollo rural y la innovación es el respeto por el trabajo al que te enfrentas. Cuando trabajas en el desarrollo rural, trabajas con personas convencidas muy valiosas. Trabajas con la identidad de las personas y con temas que están muy cerca de sus corazones. Y a veces, puedes aparecer con todas tus buenas ideas, pero puede que hayas llegado demasiado temprano o demasiado tarde, o por el sitio equivocado.

He aprendido que lo que es importante no es tu formación profesional y educativa. Tan importante es poseer herramientas para el diálogo y la solución de conflictos. También he aprendido que aunque una persona con un pequeño martillo no puede abrir un agujero en una puerta enorme, todos juntos sí que podemos. Si seguimos golpeando un poco, en algún momento conseguimos abrir el agujero. Y todas las personas sentadas alrededor de la mesa en la que se examina el proyecto poseen esa mentalidad. Demos un paso cada vez y sigamos hacia delante. En lo que respecta al desarrollo rural, muchos pequeños hachazos pueden derribar grandes árboles.

¿Qué función debería desempeñar la política rural en el fomento de la creatividad y la innovación entre las partes interesadas rurales?

Realmente me gustaría sugerir que la política rural se debería centrar más en funciones que faciliten y fomenten el diálogo, porque es entonces cuando la gente saca mucho más de sus esfuerzos. La innovación se puede fomentar de forma más eficaz cuando las condiciones son adecuadas, lo que a menudo supone que alguien apoye el proceso. Los facilitadores y los mecanismos de diálogo, en sus diversas formas, son esenciales.

La política de desarrollo rural puede contribuir a este proceso proporcionando financiación y promoción que facilite las acciones sobre el terreno. Los mediadores imparciales son inestimables a la hora de intentar fomentar que las PYME, asociaciones y personas físicas piensen lateralmente sobre cómo adoptar enfoques más coordinados y estructurados hacia proyectos de planificación del desarrollo o rurales. Las autoridades públicas pueden igualmente desempeñar una función muy útil gracias a la financiación de mediadores independientes que faciliten dichos procesos de cooperación estratégica. Esto es importante ya que las comunidades rurales apenas tienen acceso a fondos adicionales para pagar mediadores profesionales.

¿Qué se necesita para aumentar la creatividad y la innovación en el desarrollo rural de la UE?

He estado implicada en el tema de las políticas rurales de la Unión Europea (UE) como profesional durante mucho tiempo y mis experiencias me dicen que la libertad de generar ideas y las facilidades de apoyo a los procesos de cooperación son muy valiosas para generar innovación o pensamientos creativos. Lo he comprobado cuando participé en los programas de desarrollo rural de 2000-2006 y sus aperturas a favor de las políticas e iniciativas integradas de apoyo rural para el desarrollo de la costa, así como en Leader e Interreg.

Crear una nueva idea suele ser la parte más difícil; conseguir financiación para esa idea debería ser la parte más fácil.

Por lo general, creo que los agentes de desarrollo local deberían disponer de un poco más de margen para la experimentación, y no creo que el fracaso se deba considerar de forma negativa ya que contribuye a un proceso de aprendizaje que puede ayudar a avanzar aún más en el futuro. A veces creo que hay demasiadas normas en las ayudas al desarrollo rural de la UE y creo que estas pueden reprimir el potencial de innovación. Me doy cuenta de que tenemos que tener cuidado con el dinero de los contribuyentes pero aún así tenemos que hallar el equilibrio que permita que los proyectos tomen vuelo como debe ser.

Demasiadas normas pueden impedir que los proyectos innovadores siquiera arranquen y todo lo que se consigue es un conjunto de proyectos por los que nadie da nada.

Una norma que creo que es importante, no obstante, es que necesitamos evaluar a las personas implicadas en un proyecto, tanto como la propia descripción del proyecto. Las personas hacen que los proyectos funcionen y tenemos que ser capaces de identificar a las personas que realmente creen en la idea y que son capaces de sacarla adelante. Debes creer en las personas entusiastas que llevan las ideas cerca de su corazón, más que creer simplemente en las descripciones del proyecto.

Bolette van Ingen Bro



© ANNETTE AAGAARD THUESEN

« En lo que respecta al desarrollo rural, muchos pequeños hachazos pueden derribar grandes árboles. »

Citas sobre innovación de profesionales del desarrollo rural de la UE

© T. HUDSON

« Los procesos del pensamiento humano tienden hacia la solución lineal antes que hacia la lateral. En este caso, creo que el trabajo en red entre las zonas rurales de Europa —unir a lugares y agentes que se enfrentan a desafíos comunes— puede facilitar importantes avances reales en innovación. Las comunidades de las islas de Grecia o Suecia o de las montañas de Escocia o Eslovenia se enfrentarán inevitablemente a problemas clave similares pero su tendencia es a hacerles frente en sus distintas formas lineales. Sin embargo, si se unen, una solución “lineal” de un lugar puede suponer la inspiración del pensamiento “lateral” para obtener una solución realmente innovadora en el otro lugar, en beneficio de ambos. »

Frank Gaskell,
Senador de Euromontana y experto nombrado para el grupo de trabajo temático 2 de la Red Europea de Desarrollo Rural

« Las ideas innovadoras no siempre surgen de una sola persona que tuvo una idea brillante sino que son el resultado de un debate muy activo (y a veces exigente) entre personas que realmente conocen un tema muy bien pero que tienen experiencias y perspectivas profesionales muy distintas. »

Michael Gregory,
Coordinador de grupo de trabajo temático del punto de contacto de la REDR



« El nacimiento de nuevas ideas es un proceso complicado que requiere de estímulos internos y externos que las políticas públicas no siempre proporcionan. Lo que es más importante es garantizar que las nuevas ideas se alimentan y respaldan hasta que llegan a buen término. »

Antonis Constantinou,
Director, Comisión Europea,
Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural

« El objetivo del desarrollo rural es crear un cambio positivo para el futuro de las comunidades y empresas; a menos que este cambio venga impulsado por la innovación, simplemente nos moveremos en círculos en lugar de abrir nuevas vías y caminar hacia delante. »

« Los habitantes rurales y agricultores siempre han estado entre los innovadores más creativos; así ha sido necesario para vivir y prosperar en entornos adversos y a menudo aislados. Los retos prácticos a los que se enfrenta el desarrollo rural tienen que ver en estos momentos con la sostenibilidad medioambiental, la adopción de la tecnología y la seguridad de los medios de vida. Los legisladores deben reconocer que dados los recursos y los estímulos, la innovación para hallar soluciones a estos problemas puede emerger de zonas rurales para el beneficio de todos. »

Paul Keating,
Red rural nacional irlandesa

« La creatividad y la innovación pueden ayudar a reducir la carga burocrática y a aumentar los planteamientos ascendentes. »

Marie Trantinová,

República Checa, miembro del grupo de trabajo temático 2 de la REDR

« La política rural puede fomentar la innovación creando una regulación flexible que abra un lugar para la estrategia territorial y los agentes locales. Parece igualmente muy importante reforzar los vínculos entre zonas rurales y urbanas; el desarrollo sostenible precisa un enfoque global. »

Lorraine Bertrand,

Delegación francesa de planificación territorial (*Délégation interministérielle pour l'aménagement et la compétitivité des territoires, DIACT*)



« Los incentivos públicos suelen ser necesarios como catalizadores de la innovación privada y para compartir las innovaciones con otras partes interesadas. »

Petra van de Kop,
Red rural de los Países Bajos

« La innovación es un motor de desarrollo. La innovación es creatividad. La innovación es conocimiento. La innovación es valentía. »

« Para aumentar la creatividad y la innovación en el desarrollo rural de la UE se precisa información y una actitud positiva hacia las ideas innovadoras. »

Breda Kovačič,
Programa de desarrollo rural esloveno

Enfoques rurales



Socios en el desarrollo rural de la UE

En todo el campo europeo, se está poniendo en marcha activamente una diversidad de iniciativas estructurales, medioambientales, de desarrollo social y de empleo gracias a distintas instituciones de la Unión Europea (UE) y otras partes interesadas rurales a escala nacional y regional. Estas asociaciones institucionales son en sí mismas una innovación que ha demostrado que se trabaja bien y su acción combinada incluye una colección bastante útil de prácticas innovadoras y controles que se equilibren entre sí.

Las directrices estratégicas comunitarias de la Unión Europea (UE) subrayan la importancia de fomentar sinergias entre distintos tipos de actividades de apoyo rural puestas en marcha por distintas instituciones de la UE y de los Estados miembros. La política agrícola común (PAC) proporciona la asistencia esencial al desarrollo rural que ayuda a fomentar la competitividad de las industrias agrícolas y forestales, la mejora de las condiciones medioambientales, la diversificación de las economías rurales y la calidad de vida. Estos objetivos generales de desarrollo rural de la PAC se complementan con los de otras políticas de la UE. Como el desarrollo rural, el segundo pilar de la PAC, es una competencia compartida con los Estados miembros, las asociaciones individuales son un mecanismo importante para abordar cuestiones relacionadas con la gobernanza a múltiples niveles que caracteriza a la toma de decisiones de la UE.

Además del Consejo, entidades clave en la creación de las políticas, como el Parlamento Europeo, el Comité Económico y Social Europeo y el Comité de las Regiones, desempeñan la importante función de informar y proponer legislación que afecta a las prioridades y presupuestos de la PAC, temas de salud animal y vegetal, cuestiones forestales, calidad de los productos agrícolas y muchos otros ámbitos de la vida rural diaria.

Entre los procesos de toma de decisiones que requiere la elaboración de políticas cabe citar las consultas con el Comité Económico y Social Europeo, que consta de una sección especial para la agricultura, el medioambiente y el desarrollo

sostenible. De igual forma, el mandato del Comité de las Regiones contempla muchas cuestiones sobre política rural, entre ellas, las redes de infraestructuras, la formación profesional, la salud, la cultura y la cohesión territorial.

Varias direcciones generales de la Comisión Europea proporcionan también asistencia que beneficia a las zonas rurales europeas. La Dirección General de Política Regional tiene un papel especialmente importante en el refuerzo de la competitividad y la diversificación de las economías rurales, así como en la mejora de las infraestructuras esenciales para las comunidades rurales y el apoyo a la innovación. La Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades ofrece otros ventajosos servicios rurales a través de su trabajo de creación de más y mejores puestos de trabajo, proporcionando formación y construyendo una sociedad inclusiva con igualdad de oportunidades para todos.

El desarrollo sostenible es un objetivo común para todas las instituciones de la UE y la Dirección General de Medio Ambiente fomenta factores medioambientales en zonas rurales, a través de sus instrumentos de política específicos, como el programa LIFE. Otros objetivos comunes de la Comisión tienen que ver con el creciente interés en servicios basados en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente los que tienen mayor impacto sobre la calidad de vida de los ciudadanos de la UE. Importantes avances en este ámbito se están consiguiendo con la iniciativa i2010 de la Dirección General de Sociedad de la Información y Medios de Comunicación.

Planteamientos innovadores

Los cuatro artículos siguientes presentan una pequeña selección de ejemplos de buenas prácticas relacionadas con la innovación que se han dado a lo largo y ancho del campo europeo gracias a los socios institucionales de la UE.

Iniciativas como el trabajo de la Dirección General de Política Regional de fomento de nuevas relaciones entre el campo y la ciudad; las medidas ofrecidas por el Fondo Social Europeo para hacer frente a la pobreza y la desigualdad en el campo; las pruebas de la Dirección General de Medio Ambiente sobre innovaciones de agricultura sostenible; y la relevancia otorgada por la Dirección General de Sociedad de la Información y Medios de Comunicación a conectar las zonas rurales a la banda ancha, claramente demuestran la capacidad de pensamiento inteligente entre los socios europeos, y resaltan las ventajas que la innovación puede atraer para las zonas rurales de toda Europa.

Complementariedad y coherencia

Todas estas acciones innovadoras tienen una función importante que desempeñar en las zonas rurales y todas ellas proporcionan fuentes útiles de sinergias con otras innovaciones asistidas a través de la política general de desarrollo rural de la UE, incluida en la PAC. Los Estados miembros garantizan la complementariedad y coherencia entre los distintos mandatos rurales de las instituciones de la UE y es esta función vital de coordinación lo que ofrece unas oportunidades adicionales a fin de crear sinergias innovadoras entre los socios que intervienen en el desarrollo rural de la UE.



© T. HUDSON

Política de cohesión, creatividad e innovación en las zonas rurales

La política de cohesión presta asistencia a muchos proyectos innovadores que refuerzan el desarrollo rural como parte de su misión para compensar los desequilibrios regionales en la Unión Europea (UE).

La política de cohesión de la Unión Europea (UE) se centra en reparar los desequilibrios económicos y sociales en Europa. Aunque la UE es una de las zonas económicas más prósperas del mundo, las disparidades entre sus Estados miembros y regiones son asombrosas. Con la adhesión de 10 nuevos Estados miembros en 2004 y dos más en 2007, las diferencias entre las regiones se han duplicado.

El periodo presupuestario 2007-2013 es testigo de la mayor inversión jamás realizada por la política de cohesión, asignándose 347 000 millones de euros a la asistencia al crecimiento regional y a la creación de empleo en la UE. El 82 % de esta financiación se asigna a las regiones de convergencia, cuyo producto interior bruto (PIB) per cápita es inferior al 75 % de la media de la UE, donde vive el 35 % de la población de la UE. Cerca de 55 000 millones de euros

se asignan a otras regiones dentro del objetivo regional de competitividad y empleo y otros 8 700 millones de euros están disponibles para la cooperación transfronteriza, transnacional e interregional en el seno del objetivo europeo de cooperación territorial.

Los tres objetivos reciben la financiación de tres fondos: el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Fondo de Cohesión (FC) y el Fondo Social Europeo (FSE). Mientras que el FEDER financia la infraestructura y presta asistencia a la modernización económica y la competitividad, el Fondo de Cohesión se orienta hacia el medio ambiente y las redes de transporte transeuropeas en los Estados miembros menos prósperos. El FSE se concentra en ayudar a que los Estados miembros consigan que la mano de obra europea y las empresas estén mejor equipadas para hacer frente a nuevos desafíos globales.

Desarrollo a través de la innovación

El recientemente aprobado sexto informe de situación sobre la cohesión económica y social resalta cómo la creatividad y la innovación pueden impulsar el desarrollo regional. El informe constata que aunque las regiones de la UE más desarrolladas tienden a obtener buenas calificaciones en la mayoría de los indicadores de creatividad e innovación, como I+D e intensidad de capital humano, las regiones menos desarrolladas superan al resto de la UE en el indicador de crecimiento, un impulsor fundamental para lograr la convergencia regional.

«La inversión en innovación es una prioridad absoluta para la UE y su política de cohesión en concreto», dice Dennis Abbott, portavoz de la Dirección General de Política Regional. «La política

de cohesión, cuyo objetivo es maximizar el potencial de desarrollo y reducir las disparidades económicas entre las regiones de los Estados miembros, se ha reformado significativamente para crear un fondo de inversión que vaya de la mano de las prioridades de la Agenda de Lisboa (el programa de la UE para impulsar la competitividad y el crecimiento)».

Continúa: «Alrededor de 230 000 millones de euros —triplicando la cifra del anterior ciclo presupuestario— se invertirán a través de la política [de cohesión] en zonas de prioridad de la Agenda Lisboa entre 2007 y 2013. Cerca de 86 000 millones de euros están específicamente destinados a actividades relacionadas con la innovación. La Comisión y los Estados miembros deben garantizar que el 75 % del gasto de los Fondos Estructurales y del Fondo de Cohesión se destinan a prioridades de la Agenda de Lisboa en regiones de competitividad y empleo, y el 60 % en regiones de convergencia, muchas de las cuales son zonas rurales».

En términos presupuestarios, el impacto de la política de cohesión en las zonas rurales es considerable. La financiación de la UE a favor de las zonas rurales se ha duplicado, pasando de 34 000 millones de euros (2000-2006) a 70 000 millones de euros (2007-2013). Durante el último periodo, esta inversión será particularmente significativa en 11 Estados miembros: Bélgica, República Checa, Dinamarca, Estonia, Alemania, Grecia, Hungría, Letonia, Lituania, Luxemburgo y Eslovenia.

Proyectos innovadores

Entre las cuestiones clave para las acciones de la política de cohesión en las zonas rurales se incluye un nivel mínimo de acceso a los servicios públicos de interés económico general (por ejemplo, transporte y energía), mejoras de la infraestructura rural, incremento de la conectividad a redes de comunicación, y apoyo de la capacidad endógena, el potencial de innovación y la regeneración económica (incluido el turismo).

El proyecto financiado por el FEDER —«Nuevos puentes: reforzar la calidad

de vida a través de una mejor gestión de la interacción ciudad-campo»— es un buen ejemplo de cómo el desarrollo rural en la región báltica se aprovecha de la innovación. Las herramientas y prácticas actuales no tienen suficientemente en cuenta las diversas condiciones e interacciones entre las zonas rurales y urbanas. El objetivo de este proyecto es introducir nuevos métodos de trabajo y acciones piloto que satisfagan las necesidades de la población.

Este objetivo principal del proyecto, que es puesto en práctica por Investitionsbank Schleswig-Holstein, es simple: atraer capacidades e inversión a la región báltica. Los proyectos piloto a escala rural y urbana ayudarán a desarrollar unas recomendaciones sobre política y práctica dirigidas a las autoridades legislativas locales, regionales y nacionales y a las autoridades de planificación. Un resultado esperado del proyecto que encaja en los principios del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación (AECI) es la creación de un nuevo modelo de gestión que integre los métodos de trabajo de múltiples partes y sectores.

Las infraestructuras de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de alta calidad son esenciales para las regiones con baja densidad de población y remotas, como la provincia de Norrbotten, en la zona más septentrional de Suecia. Por eso el FEDER ha ayudado a ampliar la red de banda ancha y a desarrollar aplicaciones telemáticas (por ejemplo, sistemas de telemedicina y teletrabajo) basados en las tecnologías de banda ancha. Una empresa pública, IT Norrbotten AB, propiedad del consejo de la provincia y de 14 ayuntamientos de la región, desplegó cerca de 3 000 km de cables de fibra óptica. Como resultado, más de 300 poblaciones tienen en la actualidad banda ancha, estando todos los centros escolares conectados, y teniendo el 93 % de la población de la región posibilidad de acceso a servicios de banda ancha. El proyecto también supuso la creación de 60 puestos de trabajo y tres empresas. El coste total del proyecto Norrbotten

ascendió a 10,2 millones de euros, de los que la UE aportó 4,5 millones.

La responsabilidad compartida requiere coordinación

El desarrollo de las regiones rurales es una responsabilidad compartida entre la política de cohesión y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEDER) del que es responsable la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural. La Comisión garantiza el fomento de las sinergias entre las políticas estructurales, de empleo y de desarrollo rural, al tiempo que coordina de cerca las distintas direcciones generales para definir qué es lo que hace cada una.

Las directrices estratégicas de la política de cohesión subrayan que los Estados miembros también deben garantizar la coherencia y las sinergias entre las acciones financiadas por diversos fondos (FEDER, FSE y Feader). En el seno de este marco de política, cada región rural tiene la oportunidad de desarrollar su propia estrategia sacando el máximo valor de los fondos comunitarios. El análisis sobre el terreno de los programas existentes evidencia que la mayoría de los Estados miembros tuvieron que prestar atención para garantizar la complementariedad entre el FEADER y los dos Fondos Estructurales a la hora de elaborar sus programas de desarrollo rural.



© COMUNIDADES EUROPEAS, 1995-2009



© T. HUDSON

DG Medio Ambiente: LIFE e innovación rural

La innovación promovida por el programa LIFE de la Dirección General de Medio Ambiente se ha añadido a los sistemas de pago agroambientales y ha ayudado a establecer parte de los cimientos de las políticas de desarrollo rural integrado del «chequeo» de la política agrícola común (PAC).

La Dirección General de Medio Ambiente desempeña un papel importante en la introducción de la innovación en las zonas rurales. Su programa LIFE, por ejemplo, ha cosechado múltiples éxitos en la introducción de prácticas innovadoras de uso sostenible de tierras en todo el campo europeo.

LIFE, un instrumento financiero que subvenciona proyectos a favor del medio ambiente y la conservación de la naturaleza en toda la Unión Europea (UE), además de algún país candidato, en vías de adhesión y vecino, ha cofinanciado cerca de 2 750 proyectos desde 1992, aportando aproximadamente 1 350 millones de euros a la protección del medio ambiente.

«Casi todos nuestros proyectos de Naturaleza y bastantes de nuestros proyectos Medio Ambiente se desarrollan en zonas rurales», observa Simon Goss, coordinador de comunicaciones de la Unidad LIFE. «Todos ellos trabajan con aspectos medioambientales y todos ellos implican a socios locales. Estamos buscando formas de conseguir que las actuaciones de los proyectos sean sostenibles y de mejorar el rendimiento medioambiental de las partes que participan en los proyectos», añade.

LIFE también ha permitido facilitar la integración de nuevos enfoques, como las medidas agroambientales, dentro de las demás políticas rurales de los Estados miembros; como observa Goss: «A lo largo de los años, los proyectos de

LIFE Naturaleza han ayudado a poner en marcha medidas agroambientales en regiones concretas. Han señalado el camino hacia un uso más sostenible de los terrenos agrícolas en las zonas de Natura 2000. Este aspecto es asumido cada vez más por los pagos agroambientales, pero creo que hemos hecho mucho trabajo de introducción en este ámbito para demostrar qué tipo de cuestiones se han de hacer para llegar a la sostenibilidad a largo plazo».

Apoyo de la gestión sostenible de las tierras

Un buen ejemplo de un proyecto LIFE que abordó uno de los «nuevos desafíos» destacados en el «chequeo» de la PAC lo constituye el proyecto SOWAP, que se centró en la protección del suelo y el agua de superficie por medio del uso de labranzas de conservación en el norte y el centro de Europa (www.sowap.org).

Este innovador proyecto usaba parcelas de prueba en tres países (Bélgica, Reino Unido y Hungría) para recopilar información y datos que permitieran establecer las ventajas y desventajas de la «agricultura de conservación», en comparación con las prácticas «convencionales» de uso de tierras de labranza. Las parcelas piloto sustituyeron los arados por la labranza cero o labranza sin inversión para reducir las pérdidas de tierra por erosión, permitir que los cultivos se puedan cubrir en invierno, mejorar la estructura de la tierra e incrementar su biodiversidad.

Aunque la producción de cultivos era inferior a la de los métodos convencionales, un análisis en profundidad de las necesidades de pesticidas y fertilizantes supuso el empleo de cantidades óptimas de productos químicos. Así se redujeron costes, lo que ayudó a compensar los márgenes de beneficio, y también la escorrentía de forma significativa, llegando al 90 % en temporadas de fuertes lluvias. La financiación de LIFE impulsó también una mejor apreciación del proceso de absorción y la distribución de aplicaciones para distintos cultivos.

Además, se constató que la función del suelo mejoraba con la agricultura de conservación, pues se lograban unos niveles más elevados de carbono, nitrógeno y humedad en el suelo junto con una biodiversidad de invertebrados mucho mayor. El trabajo del proyecto SOWAP se enmarca en WOCAT —una red global de conservación de la tierra y el agua— contribuyendo, en consecuencia, a la aplicación de las Directivas Marco del Agua y del Suelo de la UE.

Nuevos enfoques hacia la conservación de hábitats

El proyecto de LIFE Naturaleza «Gestión de hábitats de la región ecológica Hortóbagy para la protección de aves» (www.hortobagyte.hu) estableció un sistema agrícola para la gestión a largo plazo del parque nacional Hortóbagy, de Hungría. El parque comprende un área de hábitats de estepa y pantanos que se halla amenazado por procesos ecológicos desfavorables y que es el hogar de muchas especies en peligro relacionadas en el anexo II de la Directiva de Aves de la UE.

El pastoreo de las estepas y pantanos es crucial para la futura sostenibilidad del delicado ecosistema de Hortóbagy. Gracias a una asociación innovadora entre organizaciones no gubernamentales y explotaciones agropecuarias, se introdujo la cría ecológica de animales de distintas razas (cerdos mangalica, ovejas racka, cabras indígenas y vacas grises y coloridas húngaras).

Como se había constatado que la densidad de las variedades de aves estaba íntimamente relacionada con la intensidad del pastoreo en una zona determinada, se arrendaron tierras para cultivar forraje para el invierno, de forma que el ganado pudiera permanecer en el lugar todo el año. Asimismo se construyeron establos para dar cobijo a los animales en el invierno y en las rachas de mal tiempo. El proyecto ha creado dos puestos de trabajo a tiempo completo

(arrieros), algo que se considera un pequeño paso hacia la introducción de la ganadería ecológica en toda la *puszta* (estepa) y sus zonas intermedias (un total de 170 000 ha).

El proyecto Hortóbagy es solo uno de los muchos proyectos cofinanciados con cargo a LIFE que han ayudado a mejorar las oportunidades de turismo ecológico en las áreas rurales (por ejemplo, marcando rutas y trabajando con agencias de turismo locales). «LIFE mejora el valor patrimonial de la naturaleza, algo que es bueno para la economía rural», cree Simon Goss.



© JÁNOS OLÁH



El «catalizador del cambio» ayuda a las zonas rurales de Europa

La Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades es la punta de lanza de soluciones innovadoras que ayudan a las zonas rurales de la Unión Europea (UE) a luchar contra la pobreza, combatir la discriminación, fomentar la igualdad, mejorar las perspectivas laborales y facilitar el desarrollo de los jóvenes.

Los principales objetivos para la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades de la Comisión Europea reflejan los contemplados en su programa Progress, que contribuye a la Agenda Social de la UE y a la Estrategia de Empleo y Crecimiento de Lisboa. Se identifican cinco áreas clave en el programa Progress como «catalizadoras del cambio» en la Unión Europea (UE)

durante el periodo que resta hasta 2013:

- empleo,
- inclusión social y protección,
- condiciones laborales,
- no discriminación e
- igualdad de género.

El Fondo Social Europeo (FSE) se constituye como herramienta valiosa

que ayuda a reducir las diferencias de niveles de prosperidad y vida en Europa, fomentando de tal forma la cohesión económica y social. Cerca de 75 000 millones de euros de financiación del FSE se distribuyen por las regiones y Estados miembros, dirigiéndose en particular a aquellas regiones cuyo desarrollo económico está menos avanzado, como en una diversidad de comunidades rurales.

Lucha contra la pobreza rural

Una iniciativa fundamental, impulsada por la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades, lucha contra la pobreza y la exclusión social en las zonas rurales. La pobreza rural es un importante aspecto de la pobreza europea, ya que en ciertos países, el riesgo de pobreza en las zonas rurales duplica al de las zonas urbanas.

Una conferencia de la Comisión Europea, celebrada en junio de 2009 en Budapest, examinó los motivos para tal discrepancia, y reclamó una «mayor cooperación» con los distintos agentes para luchar contra la pobreza en las zonas rurales.

La conferencia debatió un reciente estudio de la Comisión titulado «Pobreza y exclusión social en las zonas rurales» que se centra en 15 países (14 Estados miembros de la UE y un país del EEE: Noruega). En él se señalan cuatro categorías principales de problemas de las zonas rurales: demografía, lejanía, educación y mercado laboral y se llega a la conclusión de que dichos problemas pueden generar «círculos viciosos», que pueden crecer y amplificar el fenómeno.

Los proyectos del Fondo Social Europeo (FSE) cuyo objetivo son estas categorías en las zonas rurales de la UE-27, ayudan a paliar este «círculo vicioso», a menudo aplicando enfoques innovadores y creativos.

Polonia: innovación y educación

En Polonia, los enfoques innovadores para alcanzar los objetivos del FSE se emplean para ayudar a mejorar la inclusión social y la igualdad de acceso a los servicios de desarrollo en las zonas rurales. Existe una línea de financiación específica para ello a través de la prioridad 9 del programa operativo de capital humano polaco para 2007-2013. Este programa del FSE contempla la financiación para incrementar el acceso a la educación para todos, especialmente en las zonas rurales, a fin de reducir las disparidades regionales.

La financiación del FSE contribuirá también a paliar los desequilibrios en la calidad de la educación, especialmente entre las zonas rurales y urbanas. La igualdad de acceso a la educación también mejorará en las zonas rurales, a través del fomento de la educación preescolar. Habrá igualmente más inversión en oportunidades de aprendizaje permanente para adultos. Se desarrollarán más cursos de formación profesional más atractivos a nivel de primaria y secundaria, y las competencias del profesorado se reforzarán a través de más actividades de formación en el trabajo.

Las oportunidades de innovación son también sólidas en ámbitos como las formas flexibles de empleo, donde el FSE puede ayudar a los habitantes de las zonas rurales a combinar la paternidad y la maternidad con la vida profesional. Se definen unas prioridades específicas para equilibrar los roles sociales y profesionales de las mujeres, y el fomento de leyes contra la discriminación en el lugar de trabajo.

Se están organizando campañas mediáticas para generar concienciación sobre estos tipos de nuevos servicios de apoyo en las zonas rurales de Polonia.

Malta: innovación y turismo

En Malta, un ambicioso e innovador sistema formará a más de 1 200 directores y supervisores que trabajan en la industria del turismo de la isla, que representa un sector importantísimo para la economía rural maltesa. Puesto en marcha en 2009, el proyecto financiado con 4 millones de euros con cargo al FSE intentará ampliar el floreciente sector del turismo sostenible (un mercado que crece a un ritmo del 20-30 % anual en Europa, en comparación con el 9 % del turismo en general).

Además de mejorar la capacidad de las empresas de turismo rural, los cursos prácticos ayudarán al personal a desarrollar otros mercados, centrándose, por ejemplo, en la gastronomía local y otros productos de artesanía.

Igualmente se realizarán dos estudios que intentarán mejorar la base de conocimientos sobre recursos humanos, a fin de hacer una previsión de las futuras oportunidades de empleo y necesidades de formación en diversos sectores turísticos. El estudio irá más allá del sector tradicional de alojamiento y hostelería, explorando nuevas opciones, como la oferta de formación en lengua inglesa.

Esta innovadora solución estratégica del FSE aborda los desafíos a los que se enfrenta la economía rural maltesa para competir en un mercado global. La formación creará sinergias beneficiosas para todas las partes que otorgarán valor añadido a la asistencia del programa de desarrollo rural que se presta a los productos alimenticios locales, a la artesanía y al patrimonio rural, a la mejora de la calidad de vida, al desarrollo del turismo rural y ecológico, así como a las iniciativas de diversificación económica de la economía rural y agrícola.

« Las especificidades de las zonas rurales no se han tenido en cuenta hasta la fecha en el análisis de la pobreza en Europa. Parece que aún falta cierta concienciación y compromiso público desde las distintas ramas de las instituciones públicas para solucionar el tema de la pobreza rural. »

Dirección General de Empleo,
Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades





DG Sociedad de la Información y Medios de Comunicación en zonas rurales

Las tecnologías de la información y la comunicación son vitales en la economía rural de Europa y el Año Europeo de la Creatividad y la Innovación (AECI) permitió fomentar tanto el despliegue de las redes de banda ancha como nuevos servicios inteligentes para poblaciones rurales.

La Dirección General de Sociedad de la Información y los Medios de Comunicación de la Comisión Europea tiene un mensaje sencillo para las zonas rurales: conectarse. «El principal objetivo es incrementar la cobertura de banda ancha en las zonas rurales, que aún van por detrás. De hecho, hasta agosto de 2009, el 23,4% de la población rural de la Unión Europea (UE) aún no disponía de acceso de alta velocidad a

Internet», dice Martin Selmayr, portavoz de la Dirección General.

La banda ancha se considera crucial para el desarrollo de la economía del conocimiento en las comunidades rurales. La cobertura de banda ancha universal acabará con el aislamiento de muchas zonas rurales, y atraerá a productores de bienes y servicios a lugares que hasta ese momento se consideraban inaccesibles,

acercándose a sus potenciales clientes. La banda ancha es también fundamental para desarrollar nuevos servicios, y «la Dirección General de Sociedad de la Información y los Medios de Comunicación está especialmente dispuesta a mejorar la creatividad y la innovación, por ejemplo, con respecto a la Web 2.0 [el último planteamiento de desarrollo y diseño web] y los contenidos creados por el usuario», dice Selmayr.

Impulso de mil millones de euros

El despliegue de la banda ancha y el estímulo de servicios digitales innovadores van, por lo tanto, de la mano. En cuanto al primero de ellos, la Comisión publicó un plan histórico a inicios de este año, con arreglo al cual las zonas rurales recibirán un impulso masivo de 1 020 millones de euros del plan europeo de recuperación económica, el programa de la UE para abordar la crisis económica actual. Aunque estos fondos pueden ser empleados también por los Estados miembros para solucionar otros retos como el cambio climático, el desarrollo de la banda ancha es una prioridad igual de importante. Selmayr explica que los países de la UE deberían «usar los fondos de recuperación para llevar la banda ancha a las zonas rurales a fin de contribuir al objetivo de la UE acordado con los Estados miembros de alcanzar el 100 % de la cobertura en 2013».

El proceso de planificación en el que las autoridades de desarrollo rural de la UE han de decidir cómo emplear los fondos debería llegar a término a finales de 2009. El impulso de financiación para la banda ancha debe enmarcarse dentro de programas de desarrollo rural de la UE ya existentes, bajo el examen y aprobación por parte de la Comisión de la revisión de planes de gasto durante el verano y otoño. A finales de 2009, la Comisión publicará también una estrategia que demostrará qué otros pasos pueden adoptar tanto los agentes públicos como privados, incluidas las autoridades rurales, para reducir los «desequilibrios en la banda ancha».

En este contexto, la Comisión desea fomentar el entendimiento sobre las posibilidades que las tecnologías de la sociedad de la información ofrecen a las zonas rurales. Las autoridades rurales podrían adoptar acciones como el «apoyo a la adquisición de ordenadores personales, formación profesional en tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y «e-business» o negocio electrónico para propietarios de explotaciones agrícolas, de empresas de transformación de alimentos y de empresas rurales agrícolas y no agrícolas, así como programas de alfabetización digital para la población rural», dice Selmayr.

Conectarse

Un ejemplo del enfoque de la Comisión en la práctica es el «banco de potencial turístico». Este original proyecto esloveno demuestra cómo las TIC pueden galvanizar la creatividad y la innovación en las zonas rurales. El «banco» es un portal web en el que las nuevas ideas de empresas turísticas se pueden «depositar» y hallar los inversores adecuados. Es una forma para que las personas de las zonas aisladas puedan conseguir que sus ideas creativas no queden en el olvido. Las exitosas iniciativas que se han negociado a través del «banco» incluyen actividades de campo para colegiales, vacaciones guiadas de cicloturismo en la montaña y excursiones de senderismo por Istria. El sitio web del proyecto (www.btps.si) fue creado por el Consejo de Turismo Esloveno, con apoyo del Ministerio de Economía y la Universidad Primorska.

Otro proyecto innovador que destaca la Dirección General de Sociedad de la Información y los Medios de Comunicación, ofrece un nuevo ejemplo de la importancia de las TIC para las zonas rurales. El proyecto sueco *Stadsutveckling* («Desarrollo de la ciudad») es un portal web (www.stadsutveckling.se) que permite a los funcionarios públicos y a las empresas reunirse virtualmente y desarrollar estrategias para solucionar la despoblación rural sueca. Anders Johansson, de la empresa promotora del proyecto Testbedstudio, dice que «desde 1991, el 62 % de los ayuntamientos suecos, o más del 75 % del área geográfica total del país, han visto como grandes cantidades de personas hacían las maletas y se iban a las ciudades, dejando detrás unos barrios fantasmas, colegios y edificios vacíos, y unos servicios cojos para el resto de los habitantes de pueblos o pequeñas ciudades».

Stadsutveckling se debería considerar un «laboratorio de ideas creativas» para la planificación municipal en zonas afectadas por estas tendencias, donde, por ejemplo, se han de adaptar los servicios locales para satisfacer las necesidades de unas poblaciones más dispersas. Peder Sandahl, coordinador nacional de Suecia para los proyectos del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación (AECI), dice que hallar enfoques innovadores para la planificación municipal, más que las TIC en sí mismas, era el punto clave de Suecia para el AECI. No obstante, añade que las autoridades y las empresas suecas comprenden que las TIC apuntalan el desarrollo y «luchan por soluciones y medidas en este sector. Las TIC son siempre el medio de lograr cualquier otro objetivo».

Información adicional

Información sobre la comunicación de la Comisión Europea sobre cómo mejorar el acceso de las zonas rurales a las modernas tecnologías de la información y la comunicación en: http://ec.europa.eu/agriculture/rurdev/employment/ict/com2009_103_es.pdf

Reducir las diferencias entre las ciudades y el campo en cuanto a tecnologías de la información y la comunicación

La disponibilidad y el uso de la banda ancha y otras tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ofrecen importantes oportunidades de ampliar las fuentes de creatividad e innovación. No obstante, el interés mostrado por los servicios TIC en la Europa rural sigue siendo mucho menor que en las zonas urbanas, por lo que la Unión Europea (UE) realiza importantes inversiones para ayudar a reducir este desequilibrio digital por medio de diversos instrumentos, entre ellos la política de desarrollo rural de la UE.

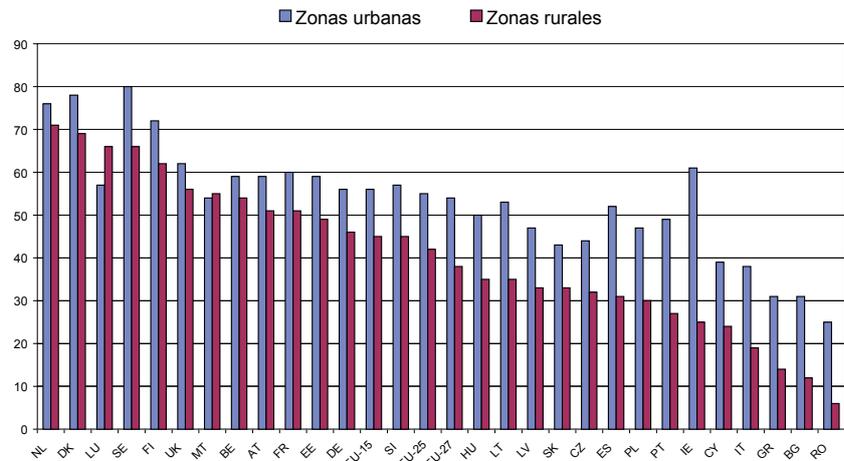
Existen sólidas pruebas de que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ayudan a introducir la innovación en la producción agrícola —por ejemplo, en procesos básicos como siembra de precisión, la salud animal, o la información sobre precios de mercado y salidas para productos especializados— que han cambiado sustancialmente la organización de las explotaciones agrícolas y los modos de trabajo. E igualmente en lo que respecta al desarrollo rural en general: las TIC son cruciales para fomentar el turismo rural a través de las reservas por Internet, o para proporcionar servicios como la telemedicina a la población rural. Reducir las diferencias entre la ciudad y el campo en materia de TIC no consiste solo en eliminar una disparidad sino también en permitir la disponibilidad de un instrumento que puede contribuir enormemente a la solución de dilatados problemas rurales específicos.

La competencia en el mercado del acceso a Internet es cada vez más intensa conforme aparecen nuevas tecnologías. El territorio que cubren las redes de banda ancha en las zonas rurales está creciendo, pero aún así, todavía hay zonas rurales de la Unión Europea (UE) en las que el acceso a Internet ni siquiera existe. Además, la disponibilidad del servicio es solo el primer paso y por varias razones el uso de banda ancha en las zonas rurales por los habitantes locales también sigue siendo relativamente bajo.

Oferta de banda ancha

La Comisión Europea informa que, durante 2007, el porcentaje de habitantes de la UE con acceso a Internet a través de banda ancha era del 98 % en el medio urbano, frente a solo el 70 %, por término medio, en el medio rural. Las cifras de tasa de penetración de banda ancha, medidas por número de líneas de banda ancha instaladas por 100 habitantes, eran considerablemente menores, situándose en un 21,7 % en la UE-27 a mediados de 2008. Sin embargo, estos datos suponen un significativo incremento de la tasa de penetración (16,2 %) registrada en las

Figura 1:
Porcentaje de hogares con acceso a la banda ancha, 2008



zonas rurales al inicio del año anterior. Estos datos demuestran que, pese a la disponibilidad de oferta, bastante elevada, aún no se está explotando el pleno potencial de suministro de banda ancha en las zonas rurales de la UE.

Un análisis más pormenorizado de los datos provenientes de Eurostat sobre uso de la banda ancha por Estado miembro revela unas grandes diferencias y la situación es mucho peor en algunos países que en otros. La figura 1 pone de manifiesto las situaciones significativamente diferentes en la UE.

La figura 1 revela que en las zonas rurales de Rumanía, Bulgaria, Grecia e Italia, el uso de la banda ancha no llega al 20 %. Algunas de las diferencias más pronunciadas entre usuarios urbanos y rurales también se halla en estos cuatro países, aunque también Irlanda experimenta considerables diferencias en cuando al uso de banda ancha. Sólo pequeños países como Malta y Luxemburgo muestran un uso de la banda ancha más elevado en las zonas

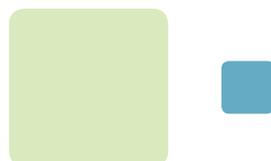
rurales que en los centros urbanos.

Respuesta de la UE

Los objetivos clave de la agenda de Lisboa se centran en fomentar una sociedad basada en el conocimiento y la innovación, ya que estos se consideran estímulos eficaces de la prosperidad económica y del crecimiento del empleo. Las TIC ofrecen muchas oportunidades para la innovación rural y el crecimiento económico a través de una multiplicidad de distintos modelos de desarrollo, entre ellos: mejorar las relaciones en la cadena agroalimentaria; ofrecer turismo rural por Internet; fortalecer las bases de las capacidades a través de la formación y aprovechar Internet de alta velocidad en las zonas rurales.

« Nunca antes en la historia la innovación había prometido tanto y a tantos en un plazo de tiempo tan breve. »

Bill Gates,
Presidente de Microsoft





Pese a que es cierto que el uso eficaz de la banda ancha y otras TIC puede ayudar a mejorar la productividad y competitividad general del campo europeo, queda claro que ciertas áreas rurales aún no disponen de acceso a tales oportunidades. Esta situación sigue existiendo y, a pesar del hincapié que se hace en las directrices estratégicas comunitarias para el desarrollo rural sobre la importancia de las TIC y del acceso a Internet en las zonas rurales, la banda ancha aún no está disponible, o aún no la usa una gran parte de la población rural de la UE-27.

Ello se debe a que el mercado no llega a ofrecer banda ancha en zonas remotas en las que no es económicamente rentable. Además, la demanda de banda ancha y la oferta de TIC pueden ser muy débiles ya que los precios de acceso a la banda ancha llegan a ser muy elevados. Estas cuestiones se añaden a una falta de habilidades de uso de Internet en zonas rurales donde, además, se tiende a usar menos los servicios electrónicos. Así lo confirma el estudio de Eurostat de 2008 que reveló que los principales motivos para no usar Internet en las zonas rurales de la UE eran: falta de necesidad (20 %); coste del equipo (13 %); coste del acceso (11 %); o falta de conocimientos (13 %).

En respuesta a estos tipos de desafíos de la oferta y la demanda, la UE publicó una comunicación sobre cómo mejorar el acceso de las zonas rurales a las modernas TIC. La comunicación de la Comisión

Europea al Consejo y al Parlamento Europeo, se publicó en marzo de 2009 con el título «Mejorar el acceso de las zonas rurales a las modernas tecnologías de la información y la comunicación». En ella se plasman las prioridades políticas de la UE para desarrollar una moderna infraestructura de banda ancha en las zonas rurales. De igual modo define cuáles son las prioridades de los Estados miembros para implementar acciones que puedan ayudar a estimular la demanda y el desarrollo de servicios electrónicos y de los contenidos pertinentes asociados.

En referencia a la comunicación, Nivelin Noev, de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea, observa: «Los proyectos de desarrollo rural de las TIC pueden abarcar un enorme espectro de cuestiones dependiendo del nivel de progreso del Estado miembro o región, las intenciones de las autoridades de gestión, la demanda de la sociedad rural, las necesidades actuales, etc. Lo que creemos que es mejor es que los proyectos aborden la situación de las TIC mediante formas integradas». Explica que esto quiere decir que la «oferta de banda ancha se debería combinar con la formación apropiada y el desarrollo de contenidos en línea que ayuden a las empresas y habitantes a impulsar sus actividades socioeconómicas».

Estos objetivos estratégicos de desarrollo rural ponen de relieve las prioridades de la comunicación, que incluyen una

mención específica a la importancia de la política de desarrollo rural de la UE, en concreto en términos de centrar sus esfuerzos en los agentes rurales que, según se observa, están perdiendo oportunidades de crecimiento económico potencial por no disponer de acceso a las modernas TIC. Los grupos rurales objetivo incluyen:

- explotaciones agrícolas,
- pequeñas y medianas empresas,
- jóvenes,
- mujeres,
- ancianos y grupos desfavorecidos.

Además de la política de desarrollo rural de la UE, la comunicación destaca asimismo la función clave que debe desempeñar la política de cohesión de la UE en materia de apoyo a estos grupos objetivo, concentrándose igualmente en el desarrollo de infraestructura de banda ancha y el estímulo de la demanda.

La financiación de ayuda técnica de los Estados miembros se identifica como herramienta útil a fin de evaluar la situación actual en las zonas rurales, al objeto de informar sobre las estrategias nacionales y los procesos de toma de decisiones. El intercambio de ejemplos de buenas prácticas se considera igualmente un mecanismo beneficioso de fomento de planteamientos innovadores y de un mayor uso de las TIC en las zonas rurales.



Ayuda a la política de desarrollo rural de las TIC

El examen intermedio de los programas de desarrollo rural (PDR) de los Estados miembros en 2010 supondrá una ocasión más que oportuna para que la UE refuerce su interés sobre el apoyo al acceso a Internet y las TIC a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEDER).

Entre las prioridades de los PDR de la mayoría de los países de la UE se encuentran ya las inversiones en TIC (salvo Lituania y Luxemburgo). Otros 12 Estados miembros están actualmente comprometidos con la inversión en TIC en cuatro o cinco medidas de sus PDR, mientras que otros canalizan el apoyo a las TIC a través de entre una a tres medidas. Ejemplos de algunas de estas medidas:

- Infraestructura de banda ancha, centros de servicios basados en las TIC y servicios electrónicos para la población/empresas rurales en el marco de la medida «Servicios básicos para la economía y la población rural».
- Oferta de servicios TIC para agricultores en el marco de la medida «Diversificación de ingresos».
- Formación profesional en TIC y aprendizaje en línea en el marco de la medida «Formación profesional

y acciones informativas para explotaciones agrícolas, la industria alimentaria y la silvicultura».

- Servicios basados en TIC y comercio electrónico en el marco de la medida de apoyo «Creación de microempresas y desarrollo de negocios».
- Portales web, sistemas de reserva electrónica de agroturismo, centros de información turística en el marco de la medida «Fomento de las actividades turísticas».
- Formación en TIC y competencias informáticas, formación en línea, aprendizaje en línea en el marco de la medida «Formación e información».

Dichas medidas de los PDR aportan una gran diversidad de tipos distintos de asistencia a las TIC en las comunidades rurales, habiéndose reservado también nuevos fondos de desarrollo del plan europeo de recuperación económica para la oferta de banda ancha rural. Se están reservando fondos extra para ayudar a las zonas rurales a luchar ante los desafíos que ha generado la crisis económica y financiera mundial. Estas nuevas asignaciones vienen acompañadas de ambiciosos objetivos orientados a garantizar que cualquier persona de la UE pueda conseguir una conexión de banda ancha a Internet independientemente de dónde resida.

Respaldo de los factores de éxito

Se puede observar, por tanto, que existe una gran cantidad de esfuerzos invertidos por la UE y sus instituciones para reducir los desfases existentes entre las zonas rurales y las zonas urbanas en cuanto al acceso a las TIC. Estos esfuerzos ayudarán a crear oportunidades de mayor innovación y mayor creatividad a lo largo y ancho de la Europa rural. El respaldo al éxito de dichas intervenciones de desarrollo rural depende de diversos factores clave y la experiencia de que se dispone hasta la fecha demuestra que con los planteamientos integrados se tiende a obtener los mejores resultados.

Las intervenciones que combinan y coordinan las mejoras en la oferta y demanda de acceso a infraestructuras con el desarrollo de contenidos apropiados le sacan ventaja a las acciones que se ponen en marcha de forma aislada. Añadiendo la construcción de capacidades y el desarrollo de habilidades a la mezcla se consigue un potencial de éxito aún mayor. Un poderoso cuarto elemento sería trabajar en asociación mediante la cooperación de todos los interesados.

Estos tipos de lecciones siguen siendo válidos para todas las zonas rurales de la UE. Los estudios de casos siguientes tienen como objetivo destacar las ventajas de los planteamientos multifacéticos para reducir el desequilibrio digital en la Europa rural.





Proyecto RAIN de Lituania

El proyecto RAIN (Red de Internet Rural, por sus siglas en inglés) de Lituania fue puesto en marcha por una entidad pública, *Placiajuostis Internetas*, en asociación con un instituto nacional de informática. Los objetivos estratégicos del proyecto eran reducir el desequilibrio digital entre las zonas urbanas y las zonas rurales, y así ayudar al desarrollo de una sociedad del conocimiento en la Lituania rural. La red se concentra exclusivamente en las zonas rurales, trabajando con pueblos, colegios, instituciones públicas, bibliotecas y puntos públicos de acceso. El proyecto consta de dos fases principales: RAIN1, que se desarrolló desde 2005 a 2008, y RAIN2, que está previsto que comience a finales de 2009. Ambos proyectos están financiados con cargo a los Fondos Estructurales de la UE y a fondos nacionales.

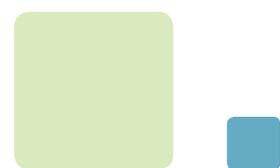
El presupuesto de RAIN1 ascendía a 20 millones de euros. Durante esta fase se instalaron 3 357 km de cables de fibra óptica, alquilando otros 3 000 km a diversas empresas privadas para limitar la inversión en zonas sin infraestructura. RAIN1 dio asistencia también a 51 redes independientes en áreas de entidades locales rurales, conectando los centros municipales con sus unidades administrativas dependientes. Así se dio cobertura a un total de 467 pequeñas ciudades.

Uno de los propósitos del proyecto era aumentar la competitividad de los proveedores de servicios de Internet (ISP, por sus siglas en inglés) en las zonas rurales. El operador de la red solo ofrece servicios al por mayor, fijando el mismo precio para todos los ISP y cubriendo solo los costes operativos. Cada ISP debe ofrecer soluciones de bucle local. Los precios del ISP para los servicios al usuario final a través de la infraestructura RAIN1 son los mismos para todos los usuarios.

El presupuesto previsto de RAIN2 asciende a 72 millones de euros. Durante esta fase se enlazarán 51 municipios y se conectarán a la red más de 770 nuevas poblaciones, así como 1 000 torres de red móviles y otros elementos de infraestructura. Está previsto que, tras la finalización de RAIN2, los habitantes y empresas rurales tengan posibilidad de acceder a comunicaciones de banda ancha en el 98 % del campo lituano.



© VIESOJII ISTAIGA PLACIAJUOSTIS INTERNETAS





Proyecto Access en Cumbria, Reino Unido

La motivación última del proyecto Access de Cumbria era el desarrollo económico rural. El condado de Cumbria es una región predominantemente de tierras altas del norte de Inglaterra, con un carácter altamente rural y que se ha visto muy perjudicada por crisis como el brote de la fiebre aftosa. Las TIC se vieron como una forma de ayudar a hallar soluciones innovadoras para los retos de la economía rural, y el proyecto Access se fijó unos objetivos exigentes. Entre estos objetivos está el proporcionar acceso de banda ancha asequible al 95 % de los ciudadanos y empresas de Cumbria, así como lograr una tasa de uso de banda ancha del 65 % entre las empresas locales.

Puesto en marcha como proyecto en asociación entre la Agencia de Desarrollo Regional del Noroeste y el Consejo del condado de Cumbria, el proyecto recibió el 100 % de financiación pública. La importantísima concesión de ayuda estatal fue autorizada por la Dirección General de Competencia de la Comisión Europea, lo que supuso que se invirtiera un total de 18 millones de libras esterlinas (equivalente a cerca de 20 millones de euros) en el proyecto de TIC rural.



© COMMENDIUM LTD

Access funcionó durante más de tres años, a partir de octubre de 2005, y la red de banda ancha resultante se consiguió usando un anillo de cable de fibra óptica con ADSL y tecnologías de radio que prestaban servicios para la solución de bucle local. Tras rematar la red, se seleccionó a un operador privado para la gestión del servicio. El operador está obligado a devolver las inversiones efectuadas en la creación de la red con los ingresos que genera. A mediados de 2009 ya había devuelto casi la mitad de la inversión pública.

Como resultado del proyecto, el 99,84 % de las empresas y ciudadanos de Cumbria disponen ya de acceso potencial a Internet de banda ancha. Al final del proyecto, en 2008, el 71 % de las empresas tenían conexión a banda ancha. Este porcentaje aumentó hasta el 87 % en 2009, una cifra que el equipo de proyecto cree que es la más elevada del Reino Unido. Además, el 99 % de las administraciones públicas usan también la banda ancha para mejorar la eficacia de sus servicios rurales. Otro resultado beneficioso ha sido una mayor competitividad entre los proveedores de servicios de Internet, ya que antes del inicio del proyecto eran unos seis y al final superaban la cifra de cien.

Tales resultados contribuyen de forma importante a que la economía rural de Cumbria crezca de forma favorable en las difíciles circunstancias económicas actuales.



© SPA SS KOSTOV



Apoyo de iCentres para las comunidades rurales en Bulgaria

Bulgaria puso en marcha un innovador proyecto de desarrollo rural basado en la creación de una red de «iCentres». Estos centros proporcionan acceso público gratuito a Internet en zonas rurales y su objetivo es aumentar el interés por el uso de Internet para impulsar la demanda de acceso personal en hogares o en empresas rurales. Entre los objetivos prioritarios están los núcleos de población pequeños económicamente poco desarrollados.

Con un presupuesto de 2,8 millones de euros, el proyecto está patrocinado por el gobierno de Bulgaria y ha recibido el apoyo de donantes del Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas. Comenzó su andadura en 2003 y en junio de 2009 se abrió el iCentre número 119, en la población de Kaynardja. La mayoría de los iCentres están situados en oficinas regionales o

rurales de correos y en edificios municipales. Están equipados por lo general con cerca de 10 ordenadores, dispositivos de presentación multimedia e impresoras multifunción con capacidad de copia y escáner.

El proyecto se puede considerar innovador en un contexto nacional ya que estableció nuevos centros móviles de acceso público que utilizan tecnologías de Internet por satélite. Para Bulgaria, estos telecentros se consideran estratégicamente importantes para promover las TIC y ayudar a engendrar una actitud positiva hacia las ventajas de la tecnología de la información y su aplicación a las actividades diarias.

Se espera que conlleve un mayor contacto en línea con las autoridades administrativas y más servicios de administración pública en línea, así como que impulse más el teletrabajo, más solicitudes de información, mejores oportunidades de aprendizaje y unas comunicaciones más asequibles.

La investigación europea y el desarrollo rural, un matrimonio de conveniencia

José Manuel Silva Rodríguez es Director General de Investigación en la Comisión Europea desde 2006. Antes de ocupar este cargo fue Director General de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural durante seis años. Estos dos trabajos le han aportado unos considerables conocimientos sobre las relaciones entre la investigación europea, el desarrollo rural y la innovación.

Al preguntarle sobre la importancia de la innovación en la Europa rural, el Sr. Silva Rodríguez responde con rotundidad: «La innovación es un concepto que se puede relacionar con cualquier área de actividad rural. Innovamos e invertimos en investigación para solucionar problemas, para permitir que se desarrollen los profesionales, especialmente en el ámbito económico. Fomentamos el crecimiento y el empleo, buscando oportunidades de desarrollo de alta calidad que estén íntimamente vinculadas a las necesidades específicas de las regiones».

El Director General cree que «las zonas rurales europeas representan un entorno rico en innovación». Continúa diciendo: «La innovación nos permite solucionar importantes y nuevos desafíos rurales, como el fortalecimiento y diversificación de las bases económicas rurales, la reducción de la presión de la despoblación, la lucha contra el cambio climático, la gestión de la calidad de los recursos hídricos, la mejora de la producción energética a partir de la agricultura, el mantenimiento de la calidad de los alimentos y los estándares de bienestar animal, por nombrar alguno». Claramente existe un eventual «valor añadido» en la participación de la Dirección General de Investigación en la resolución de estas cuestiones. Y el Sr. Silva Rodríguez considera que su tarea es la de apoyar la integración de los programas de desarrollo rural dentro de las políticas generales por medio de la ayuda a la creación de soluciones innovadoras ante los distintos retos económicos, sociales y medioambientales. Esta cuestión está ilustrada con el éxito de la investigación en ámbitos como la biotecnología, especialmente el cultivo de plantas, los agroalimentos y la mejora de los productos tradicionales, todo lo cual ha ayudado a sostener la comercialización de bienes rurales de calidad (tanto productos agrícolas como bienes públicos) y ha abierto nuevas oportunidades a los productores.

Las metodologías Leader también tienen reconocido su éxito en cuanto al estímulo de la innovación rural y el Sr. Silva Rodríguez compara su potencial con el de

los grupos de innovación, que comparten objetivos operativos similares, como pueden ser: ampliar la cooperación entre empresas con intereses comunes; agrupar a los socios; probar ideas y realizar análisis; y por último, incorporar los resultados.

Existen otros tipos de redes rurales, plataformas de información y comunidades de conocimiento que también son consideradas herramientas importantes por la cabeza visible de la Dirección General de Investigación. Destaca el comité permanente de investigación agraria (SCAR) como buen ejemplo de «una iniciativa que agrupa a los interesados en la investigación agrícola para establecer un sistema de puesta en común y transferencia de conocimientos en el marco definido por la investigación, la educación y la innovación». Parte del trabajo más reciente de este comité se enmarca en la iniciativa Foresight, que continúa impulsando la investigación a través del examen de temas rurales contemporáneos, como la gobernanza, el medio ambiente, la seguridad de la cadena alimentaria, la demografía y la legislación. Puede hallarse más información sobre el SCAR y su iniciativa Foresight en el sitio web de la Dirección General de Investigación (http://ec.europa.eu/research/agriculture/scar/index_en.html).

Oportunidades del Séptimo Programa Marco

«El Séptimo Programa Marco de la Comunidad Europea para acciones de investigación, desarrollo tecnológico y demostración (FP7), aún está infraexplotado en lo que respecta a proyectos agrícolas y rurales», según el Sr. Silva Rodríguez, «y esto es así pese al hecho de que el elemento “Capacidades” del FP7 es ideal para impulsar la innovación de pequeñas y medianas empresas de zonas rurales. Realmente se trata de la herramienta perfecta para hallar soluciones a la medida de las necesidades de desarrollo de las empresas rurales. Una buena ilustración es el proyecto de investigación “Granja Futura” del FP7 que explora los usos alternativos de nuevas tecnologías, así como sistemas informáticos especializados y otros enfoques innovadores en una red de explotaciones piloto en cuatro Estados miembros (www.futurefarm.eu)».

A modo de conclusión, el Director General de Investigación reflexiona sobre una realidad rural: «Nuestros platos están llenos. Ha llegado el momento de actuar juntos. La política de investigación y la política de desarrollo rural pueden generar sinergias gracias a una cooperación más intensa. La Dirección General de Investigación está comprometida con el apoyo a la innovación entre interesados rurales que asuman el reto de anticipar los distintos cambios que les sobrevendrán».



José Manuel Silva Rodríguez

Director General,
Comisión Europea, Dirección General
de Investigación



© T. HUDSON

Ayudas de la UE a la investigación sobre innovación y creatividad en zonas rurales



Las actividades de investigación financiadas por la Unión Europea (UE) son importantes en el desarrollo de la innovación rural. En primer lugar, al promover la formación de asociaciones y consorcios de organismos de investigación de distintos países de la UE así como la cooperación intergubernamental, facilitando de tal forma el intercambio entre investigadores, la confrontación de

planteamientos, hipótesis y metodologías alternativas, un debate europeo de mayor calado y la difusión de resultados. En segundo lugar, al abordar explícitamente la investigación de innovación en zonas rurales, contemplada como prioridad en el Programa Marco de Investigación actual, tanto para la agricultura como para el desarrollo rural en general. En tercer lugar, al exigir que todas las actividades

de investigación financiadas con cargo a la UE ofrezcan en sus conclusiones recomendaciones de políticas que puedan ser de utilidad para innovar la legislación en esos ámbitos. En las páginas siguientes se exponen dos ejemplos de investigaciones recientes que se centran en prácticas innovadoras.





Fomento de la innovación y transferencia de conocimientos en zonas rurales

Las nuevas directrices para impulsar la innovación en las comunidades rurales son el resultado del recientemente finalizado proyecto de investigación rural Rapido.

© T. HUDSON

El proyecto de investigación Rapido (Zonas rurales, personas y desarrollo innovador, por sus siglas en inglés), que concluyó en febrero de 2009, se puso en marcha para descubrir cómo se podrían desarrollar enfoques innovadores para abordar los problemas comunes de muchas zonas rurales, como el envejecimiento de la población, una elevada tasa de desempleo y la falta de respuestas adaptadas para enfrentarse a los desafíos del mercado global. De hecho la aportación de las zonas rurales a la estrategia de la Unión Europea (UE) de empleo y crecimiento (conocida como la Estrategia de Lisboa) solo puede suceder por medio de una exhaustiva innovación de las prácticas tradicionales y de enfoques de políticos.

La investigación de Rapido permitió determinar las mejores prácticas en innovación rural en la UE-27, centradas en la agricultura, la silvicultura y la industria alimentaria, identificar los sectores que crean empleo en las zonas rurales, los agentes (públicos y privados) que han

desempeñado funciones estratégicas, cómo se han desarrollado tecnologías medioambientales y métodos para la transferencia de conocimientos.

Dirigida por el instituto ecológico con sede en Berlín (Instituto de Políticas Medioambientales Europeas e Internacionales), en cooperación con instituciones de 10 Estados miembros, la investigación empleó análisis científicos de los que derivar directrices y asesoramiento sobre políticas.

Se creó una base de datos con 67 estudios de casos de mejores prácticas de 17 Estados miembros. De ahí se llegó a una matriz de evaluación, que englobaba 26 indicadores de éxito de la innovación rural, para ayudar a la creación de políticas, su seguimiento y la toma de decisiones relacionada.

Los resultados de un cuestionario detallado demostraron que las iniciativas más innovadoras tenían

lugar en el sector agrícola, seguido por la industria alimentaria, el turismo, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los servicios. Los servicios y procesos innovadores parecen ser los objetos más frecuentes de innovación; los agentes privados (inversores, proveedores de servicios y operadores turísticos) participaban de forma prominente en estos esfuerzos. Algunas de las innovaciones halladas guardaban relación con la materia prima para la energía renovable, el medio ambiente y las infraestructuras rurales (especialmente las TIC). Se consideró que la innovación beneficiaría con mayor probabilidad a los empleos que requieren «nuevas capacidades», especialmente en el sector medioambiental, pero la investigación Rapido constató igualmente que la innovación asegura los empleos tradicionales por igual.

Los investigadores constataron que la innovación se impulsa de forma más eficaz si se centra en la cooperación, el



aprendizaje colectivo y la realización de las aptitudes y potenciales de la región. La educación, la formación y el apoyo especializado, todo ello ayuda a transmitir una percepción más sutil del potencial innovador latente, con redes que proporcionan el apoyo vital para el intercambio de experiencias y el aprendizaje entre pares, especialmente cuando hay agentes públicos implicados.

Se observó que los funcionarios escépticos presentaban barreras al progreso por igual, lo que llevó a pedir a las administraciones locales y regionales que fueran más receptivas y que se utilizasen procesos más simples para acelerar las autorizaciones de los proyectos.

Una revisión del plan de acción de tecnologías medioambientales permitió constatar que ofrecía un potencial significativo para racionalizar y concentrar los esfuerzos de los Estados miembros a fin de desarrollar tecnologías medioambientales, y los investigadores

creen que este aspecto debería ser de carácter obligatorio.

El equipo de Rapido comenta que: «El reto de Europa es pasar de proyectos e innovaciones individuales a una cultura de innovación». El máximo apoyo para ello se conseguirá con la educación, formación, asesoría, financiación, marcos jurídicos apropiados, administración flexible y eficaz e incentivos a escala regional, nacional y comunitaria.

Los resultados del proyecto Rapido proporcionan una buena referencia para los legisladores y agentes que están buscando soluciones innovadoras a los problemas comunes de la decadencia y el estancamiento en las zonas rurales. Los resultados plasman un conjunto de mejores prácticas en la UE-27 que han contribuido a hallar soluciones innovadoras y de esta forma contribuyen a lograr los objetivos de empleo y crecimiento de la Estrategia de Lisboa.

Resumen de Rapido

- Financiado por el Sexto Programa Marco de Investigación de la CE.
- Operativo entre marzo de 2007 y febrero de 2009.
- Participación en la investigación rural de 11 socios de Austria, Bélgica, Bulgaria, Alemania, Italia, Polonia, Portugal, Rumanía, España y Reino Unido.
- Los resultados incluyen talleres, informes, alertas sobre noticias y notas breves temáticas sobre políticas.
- Más información disponible en: www.rapido-fp6.eu.

COST 51: integrar la innovación y el desarrollo en la silvicultura de la UE

La silvicultura se concibe como una industria rural tradicional, quizás un tanto conservadora incluso, que produce la misma madera, pulpa y papel década tras década. No obstante, la globalización y los valores cambiantes han impulsado a esta industria hacia nuevas áreas operativas. Un programa de investigación forestal multinacional intenta identificar qué tipos de innovaciones son necesarios para prestar el apoyo requerido al futuro de la industria silvícola europea.

© T. HUDSON

Integrar las políticas de innovación y desarrollo del sector forestal es una iniciativa COST dirigida por la Universidad de Recursos Naturales y Ciencias de la Vida Aplicadas de Viena en la que participan 20 países europeos. El objetivo del proyecto es elaborar conocimientos que permitan la integración de las políticas de desarrollo e innovación para conseguir un fomento eficaz y sostenible del sector forestal.

COST es un marco intergubernamental de Cooperación Europea en Ciencia y Tecnología que brinda su apoyo a la coordinación de proyectos de investigación a escala europea con financiación nacional. El presidente del comité de gestión del proyecto de investigación forestal, Gerhard Weiss, de Viena, explica que «la ayuda del programa europeo COST nos proporciona una excelente plataforma para realizar estudios comparativos internacionales. De lo contrario, los investigadores trabajarían en solitario en sus ámbitos nacionales, y

esto no es productivo, especialmente en términos de innovación».

El proyecto de investigación, aún abierto, explora las innovaciones silvícolas desde 2006 y se ha concentrado en recolectar ejemplos de éxito y estudios de caso. La investigación se divide en dos grupos de trabajo diferentes: productos basados en la madera y no basados en la madera. Ya se han elaborado unos 18 informes de países diferentes, que se agruparán y resumirán en una única publicación. La última fase del proyecto, que finalizará en 2010, se centrará en las recomendaciones de políticas que fomenten la integración y la coordinación del desarrollo basado en los bosques.

Creación de nuevos productos de alta tecnología

El profesor Pekka Ollonqvist, del Instituto Finlandés de Investigación Forestal, dirige

el grupo de trabajo sobre productos basados en la madera. Contempla «infinitas oportunidades a la hora de combinar la madera con las denominadas industrias de alta tecnología, como la química o la industria energética. La madera es un material flexible en sí, pero sus cualidades se pueden ampliar aún más, por ejemplo, con tratamientos térmicos o compresión, lo que hace que la madera sea impermeable o blanda y transformable como la goma».

Estos denominados productos de madera modificados ya llevan en el mercado algún tiempo pero aún se esperan unos avances más radicales en el horizonte de los productos forestales. Por ejemplo, la mezcla de pulpa de fibra de madera y plástico produce compuestos termoplásticos que muestran una impresionante resistencia a la rotura y a la tracción. Las aplicaciones de estos productos en la industria de la construcción son obvias, existiendo muchas otras posibilidades.



Un interesante ejemplo de avance comercial que se aplica a estas tecnologías basadas en la madera es un nuevo tipo de guitarra electrónica desarrollada por la empresa Flaxwood, de Joensuu, al este de Finlandia. Esta ciudad tiene una sólida reputación de experiencia forestal y el nuevo diseño de guitarra parece que alcanza una propiedades acústicas superiores.

Desarrollo de bienes públicos de carácter medioambiental

El profesor Bill Slee, del Instituto Macaulay de Escocia, coordina el grupo de trabajo sobre productos no basados en la madera del proyecto de investigación forestal, que ha estado estudiando las oportunidades innovadoras de nuevos productos forestales. El profesor Slee explica que «sabemos que los consumidores se preocupan cada vez más por el medio ambiente y la sociedad

de hoy en día otorga mucha importancia al valor de los bosques europeos por su potencial paisajístico, recreativo y de biodiversidad. Por ello, nuestro grupo de trabajo ha estado investigando cómo el sector silvícola de la Unión Europea (UE) puede reforzar sus esfuerzos para trabajar en cooperación con una gran gama de grupos interesados. Este tipo de práctica de trabajo puede ser innovadora para muchos silvicultores y necesitará ir más allá de los tradicionales socios orientados a la producción».

Legados de Leader

El proyecto de investigación forestal ha constatado que los enfoques Leader ofrecen modelos útiles de cooperación. Se creó un subgrupo Leader específico durante el proyecto de investigación, que analizó 220 iniciativas forestales relacionadas con proyectos Leader de Austria, Finlandia, Alemania, Portugal y Escocia. Los resultados de

esta investigación demostraron que los enfoques Leader proporcionaban buenos legados de desarrollo y su naturaleza relativamente tolerante con el riesgo se percibía como bien adaptada para impulsar la innovación en el sector silvícola, tanto para los interesados en productos basados en la madera como los no basados en la madera.

Más información sobre este proyecto de investigación silvícola en: www.boku.ac.at/coste51



Resumen de noticias rurales

Perspectivas internacionales sobre innovación y creatividad rural





El desarrollo rural y sus políticas son también ámbitos de interés muy importantes fuera de la Unión Europea (UE), tanto en países menos desarrollados, en los que la agricultura de subsistencia y la emigración desempeñan un papel crucial, como en los países desarrollados, en los que una densidad muy baja de población genera problemas de acceso a los servicios modernos y una necesidad de diversificar la economía rural. Algunas de las soluciones innovadoras sometidas a prueba internacionalmente para abordar estos problemas pueden ser de interés para aquellas zonas rurales de Europa que se enfrenten a los mismos problemas, y viceversa.

Una de las políticas innovadoras de desarrollo rural de la Unión Europea (UE) mejor conocidas es el enfoque Leader, que se ha difundido por todo el mundo dando como resultado muchos híbridos y adaptaciones diferentes. Otras políticas rurales de la UE innovadoras han abordado la dimensión de la oferta de bienes públicos a través de medidas agroambientales. Estos instrumentos políticos han demostrado igualmente su aceptación en otros países fuera de la UE.

Y a la inversa, el resto del mundo ofrece experiencias bastante interesantes sobre innovación rural. Algunos ejemplos seleccionados a continuación nos dan una idea de las lecciones que se pueden aprender de las perspectivas internacionales de innovación rural y creatividad.

América Latina

En América Latina, las estrategias de desarrollo rural en general siguen centradas en la pobreza, con el objetivo de mejorar las condiciones básicas de la

población rural. Además de México, Costa Rica supone un ejemplo prominente. En este país, el programa nacional de desarrollo rural se diseñó en 2003 y contemplaba medidas innovadoras gracias a las cuales la asistencia dejó de estar centrada en un enfoque sectorial para pasar a uno más territorial.

Considerando que existen oportunidades de desarrollo rural tanto en el sector agrícola como en los sectores no agrícolas, asume un papel transversal y su objeto es mejorar el potencial creativo de las zonas rurales. Entre sus prioridades reconoce la importancia de establecer un nuevo sistema institucional que sea capaz de unir los sectores público y privado, al tiempo que también coordina los diversos objetivos estratégicos de la política nacional de desarrollo rural.

Las organizaciones internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación y el Banco Mundial financian acciones importantes y prácticas innovadoras de desarrollo rural, de forma similar a la UE y han fomentado enfoques territoriales

muy del estilo del modelo Leader. Consulte: www.iadb.org, www.fao.org, o www.worldbank.org si desea más información.

La Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos ha estudiado y difundido políticas innovadoras en México y Chile. Para más información, consulte: «El nuevo paradigma rural: políticas y gobernanza» en: www.oecd.org/document/7/0,3343,en_2649_33735_37015431_1_1_1_1,00.html#chapter_2

Para más información acerca de los enfoques en red sobre el desarrollo rural en América Latina véase: www.rimisp.org. Esta red proporciona estudios, publicaciones, formación a distancia y una plataforma para el intercambio de prácticas y políticas innovadoras entre países. Las actividades incluyen proyectos en varios países latinoamericanos relacionados con las políticas sobre el uso de las identidades culturales como impulsoras del desarrollo local en varios países latinoamericanos y un curso en línea sobre el estudio de cuestiones relacionadas con la migración.

Australia

Un ejemplo de pensamiento creativo en el desarrollo rural de Australia se evidencia en su programa relativo a centros de transacción rural (RTC, por sus siglas en inglés). Este programa refleja las necesidades rurales de acceso a los servicios esenciales, especialmente en las extensas zonas del «interior» del país, que experimentan una muy baja densidad de población, donde mantener la viabilidad de los servicios comunitarios y de empresas sigue siendo un enorme reto.

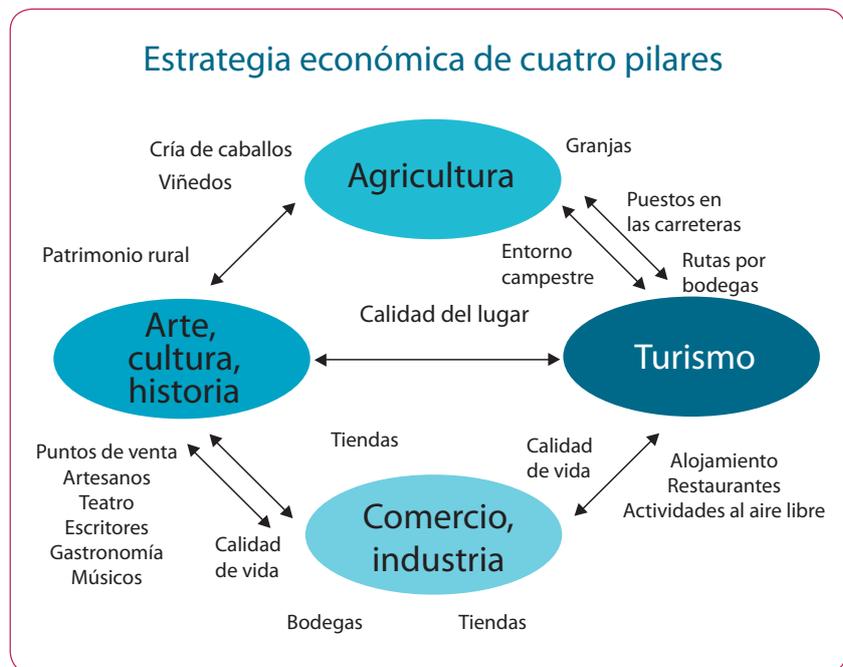
Desde 1999, más de 200 RTC han recibido el apoyo de un programa específico que financia la construcción y gestión de este tipo de centros en ciudades con menos de 3 000 habitantes. Los RTC alojan diversos servicios subvencionados, entre ellos el acceso a las telecomunicaciones y el correo, servicios del gobierno federal y local, servicios bancarios, seguros y secretariado. Los RTC organizan también acontecimientos de desarrollo rural, como sesiones de formación de capacidades, mercados para productos locales y ferias culturales o comunitarias.

Más información sobre los centros de transacción rural australianos en: www.accessmylibrary.com/article-1G1-160582498/turning-isolation-advantage-regional.html

Canadá

El condado del Príncipe Eduardo, en Ontario, desea promocionarse como una «próspera economía rural creativa». Desde finales de la década de los setenta, se ha comprometido con la introducción de una estrategia de desarrollo económico integrado que se concentra en atraer a artistas y elevar la «calidad del lugar». Los mecanismos de asociación de la estrategia se basan en un elevado nivel de inclusión, y muy a menudo han de funcionar de manera más informal. Los resultados de este planteamiento han ayudado a que el condado atraiga a nuevas personas a la población, que contribuyen a una floreciente economía creativa.

El compromiso a largo plazo con la creatividad se explica en detalle en un plan cultural municipal especial. Este plan presenta un enfoque «basado en el lugar» hacia el desarrollo cultural territorial y coloca en el mapa los recursos culturales físicos del condado, así como los «recursos culturales intangibles» que definen la identidad exclusiva de cada comunidad. La figura 1 siguiente dibuja un bosquejo de la estrategia innovadora del condado del Príncipe Eduardo, que se lleva a la práctica para ayudar a sostener su imagen autoimpuesta de «Primera economía rural creativa de Canadá».



Para más información sobre enfoques «basados en el lugar», consulte el informe «Reinventando la política rural» en: www.oecd.org/dataoecd/18/9/37556607.pdf

Más información sobre el condado del Príncipe Eduardo, de Ontario (Canadá) en: www.pecounty.on.ca/government/corporate_services/economic_development/creative_economy/index.php

Comparaciones con la UE Lecciones aprendidas

Comparando estos ejemplos y otros planteamientos similares con las experiencias rurales de la UE, podemos reconocer varias similitudes. Todos contemplan un cambio hacia un enfoque integrado que incorpora nuevas prioridades, por ejemplo los aspectos culturales, como principales influencias. Para ello se exige que las estructuras institucionales innoven y respondan a los retos y cambios rurales en el marco de sistemas coordinados.

Otro elemento compartido por las prácticas de desarrollo rural de la UE y del resto del mundo es que la innovación puede recibir frecuentemente ayuda si aceptamos la noción de una sociedad «abierta». Los enfoques creativos ponen de relieve las ventajas de un elevado nivel de diversidad social y priorizan el desarrollo cultural. Así se destaca en el ejemplo de la UE del proyecto «Futuro en los Alpes», que concluía en sus recomendaciones de 2008 que las actividades y perspectivas regionales solo se podrían ampliar «si la sociedad y la economía local es suficientemente diversa para que los individuos desarrollen una gran variedad de tareas y acciones (sociales y económicas)».

El debate entre las organizaciones de desarrollo y el trabajo científico sobre el tema de la innovación indica que la integración del pluralismo y la diversidad tiende a tener efectos positivos sobre las capacidades de innovación y desarrollo. Así lo reconocen los organismos de ayuda internacional que hoy en día dan al personal encargado de los proyectos y las políticas una formación centrada en los conocimientos profesionales que requiere la «gestión de la diversidad».

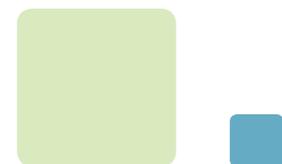
Tales actividades están orientadas a reforzar las capacidades de solución de problemas en grupos heterogéneos y Scott Page, profesor de sistemas complejos, ciencias políticas y economía de la Universidad de Michigan, resume esta íntima relación en las expresiones «la diversidad alimenta la innovación» y «la innovación exige pensar de manera diferente».

Esta breve revisión de las experiencias internacionales sobre innovación rural y creatividad pone de relieve una de las piedras angulares de la teoría de la innovación, es decir, que compartir las experiencias proporciona una fuente altamente eficaz de inspiración y motivación para lograr acciones innovadoras y pensamientos creativos.

Un análisis más detallado de las prácticas internacionales pondría al descubierto una increíble diversidad de actividades innovadoras específicamente diseñadas para las zonas rurales, fruto de la interacción internacional, que demuestran el enorme potencial de creatividad que existe en el desarrollo rural y de intercambio internacional de buenas prácticas.

Entre las valiosas lecciones destacadas antes cabe señalar la importancia de los enfoques socialmente inclusivos para el desarrollo de proyectos rurales, y las ventajas de las acciones territoriales integradas están a la orden del día. Otros puntos que se han tocado tienen que ver con los resultados positivos y las sinergias que surgen al crear nuevos vínculos entre las comunidades rurales y los agentes rurales, ya que estos ayudan a crear plataformas de intercambio de conocimientos para distintos grupos de paritarios.

Es más, la combinación del pensamiento creativo de todos los interesados; los enfoques estratégicos flexibles de los servicios de apoyo; el uso de nuevas técnicas de comunicación o modernas tecnologías y los análisis de opciones de ofertas multipropósitos pueden ofrecer juntos una diversidad de oportunidades de desarrollo viables para las comunidades rurales de todo el mundo.



European Commission
European Network for Rural Development

European Commission > Agriculture > Rural Development > ENRD

ENRD STRUCTURE NATIONAL RURAL NETWORKS LEADER EVALUATION NETWORK EVENTS CALENDAR

HOME

WHO'S WHO
COUNTRY INFORMATION
LEADER APPROACH
EVENTS & MEETINGS
RESOURCE CENTRE
ENRD NEWSLETTER
FAQ
GLOSSARY

WELCOME TO THE European Network for Rural Development (ENRD)

Rural development is of special importance for the EU, and not least for all those living and working in rural areas. One of the key goals of the ENRD – and indeed the EU's rural development strategy – is to help bring rural communities closer together in order to improve the implementation of the Rural Development Policy. This means strengthening the flows of information and communication between the different levels of Europe's rural stakeholders. In turn this will encourage a greater and more efficient level of interaction and exchange of expertise in all areas of ENRD activity. In addition, it will also help to facilitate specific actions such as sharing of experience and evaluation of rural development policy.

Read more...

With this in mind, the new ENRD website incorporates a variety of features and rural development information. It also provides links to other relevant websites, at European, national and local levels.

One of these is the **European Evaluation Network for Rural Development** which is a distinct network within ENRD dealing specifically with evaluation issues, providing content development, support and guidance, and information and dissemination services to evaluation actors in Member States (administrators, RDP evaluators, academics/researchers) and to the Commission.

In the near future interactive tools will also be available like for example data bases, search tools or an exchange platform.

EVENTS CALENDAR
Check the latest event information.

NETWORK MEETINGS
National Rural Network (NRT) meetings allow for regular contact between networks in order to discuss common issues and challenges. The first of these meetings took place in Brussels on November 27th 2008, the sixth meeting took place in Budapest on September 16th and 17th 2009.

COMMITTEES
The next **Leader Subcommittee** meeting has been scheduled for the 12/1/2009 (to be confirmed).
The next **Coordination committee** meeting has been scheduled for the 01/2/2009 (to be confirmed).

You might also like:

CONTACTS Who's Who
NEWSLETTER Eur@News
MEDIA Official Logo

La Red Europea de Desarrollo Rural en Internet:

<http://enrd.ec.europa.eu>

