

Konkurs wideo dotyczący efektywności energetycznej

Czy wierzysz w to, że dzisiejsze młode pokolenie może zmienić świat i sprawić, że przyszłość będzie bardziej energooszczędna? Czy twoja szkoła promuje efektywność energetyczną i dba o naszą planetę?

Komisja Europejska ogłasza konkurs „**Film4Energy Challenge**” skierowany do szkół z całej Unii Europejskiej. Aby wziąć w nim udział, należy nagrać krótki film na temat znaczenia efektywności energetycznej i korzyści płynących z oszczędności energii dla swojej szkoły, gminy lub swojego miasta.

Młody wiek nie musi oznaczać braku wiedzy na temat efektywności energetycznej i odnawialnych źródeł energii! Młodzież może zachęcać lokalne społeczności do zmniejszania zużycia energii, tym samym skutecznie promując korzyści ekologiczne i gospodarcze jej oszczędzania w całej UE.

O co chodzi w konkursie?

Chcemy, by uczniowie szkół ze wszystkich krajów UE w wieku od 12 do 15 lat stworzyli wideo na temat oszczędzania energii w codziennym życiu, przekazujące ich rodzinom, znajomym, sąsiadom i ludziom z całego świata wiedzę na temat korzyści płynących z efektywności energetycznej i zachęcające ich do korzystania z energooszczędnych alternatyw w zakresie ogrzewania, chłodzenia, transportu i innych obszarów codziennego życia.

Nakręcone wideo będą miały wartość edukacyjną – ich celem jest prezentowanie nauczycielom, członkom rodzin oraz członkom lokalnych społeczności zróżnicowanych korzyści płynących z oszczędzania energii.

Jak wysłać zgłoszenie?

Konkurs będzie trwał od 1 października 2021 r. do 15 lutego 2022 r.

[Formularz wniosku](#), [regulamin konkursu](#) i [warunki konkursu](#) są dostępne we wszystkich językach UE z wyjątkiem maltańskiego i irlandzkiego.

Razem możemy więcej!

Pracujesz w szkole lub w sektorze edukacji? A może masz kontakt z młodzieżą lub przedstawicielami lokalnej społeczności?

Pomóż nam w promowaniu naszego konkursu i zachęcaniu miejscowych szkół do podjęcia wyzwania „Film4Energy Challenge”. Nauczyciele ([studenci/ szkoły](#)) w mediach społecznościowych korzystają z hashtagu #Film4Energy.

Nagrania zwycięskich szkół zostaną rozpowszechnione w całej Europie na oficjalnych kanałach Komisji Europejskiej. Zwycięska szkoła otrzyma wsparcie i dofinansowanie przy organizacji kampanii informacyjnej na temat energii i zmian klimatu (energy day) skierowanej do swoich uczniów.