

Inteligentný štítok na budovanie dôvery u spotrebiteľov

Predstavte si, že by ste mohli objaviť príbeh za fľašou vína; podrobnosti o hrozne, ktoré sa do neho dostalo, ako a kde víno bolo vyrobené, histórii vinice ... Počítačoví experti a vinári v Taliansku sa spojili, aby sa to stalo realitou. Operačná skupina SMA.LA.WI. vyvinula inteligentný štítok, ktorý môžete skenovať s vaším inteligentným telefónom a prečítať si viac o konkrétnom víne, ktoré kupujete. Ich cieľom je pomôcť zaručiť pravosť vysokokvalitných talianskych vín Veneto posilnením vzťahu dôvery medzi výrobcami a spotrebiteľmi.

Partneri projektu zistili, že spotrebiteľia sú menej oboznámení s chráneným zemepisným označením (CHZO) ako u známejšieho chráneného označenia pôvodu CHOP. Veneto CHZO vína sú často vnímané ako menej prestížne a vinárstva sa snažia dať o svojej kvalite vedieť. Vína s CHZO sa



musia vyrábať z hrozna z regiónu. Nie sú však povinné dodržiavať žiadne kritériá týkajúce sa spôsobu výroby, odrody hrozna alebo špecifikácie dozrievania, ale to neobmedzuje ich kvalitu alebo tradičné hodnoty. Nástroje digitálneho marketingu ako inteligentné označovanie a QR kódy môžu priniesť väčšiu viditeľnosť produktu a zlepšiť jeho pozíciu výrobcu v agropotravinárskom hodnotovom reťazci.

Operačnú skupinu SMA.LA.WI. koordinuje vinárstvo, ktoré vedú bratia Francesco a Michele Monstresorovci. Pestujú si vlastné hrozno a vyrábajú, uvádzajú na trh a predávajú svoje víno v EÚ aj mimo nej. Projekt zahŕňa aj Univerzitu vo Verone (odborníci podnikovej ekonomiky a informatiky) a Vignaioli Veneti, združstvo vysokokvalitných výrobcov benátskeho vína.

„Každá fľaša vína je iná, má svoj charakter a svoj príbeh. Veríme, že keď spotrebitelia kupujú fľašu vína, mali by vedieť zistiť územnú hodnotu produktov, výrobné procesy, ako aj firemné hodnoty a identitu spoločnosti, ktorá ich vyrába,” hovorí Michele, „spotrebitelia sú čoraz analytickejší a chcú vedieť o produktoch, ktoré kupujú, nielen o mieste pôvodu, ale aj o hodnotách výrobcu.” Takže cieľom partnerstva bolo navrhnúť inteligentnú značku, ktorá by mohla tieto informácie okamžite sprístupniť spotrebiteľovi prostredníctvom aplikácie v ich smartfónoch, a to nielen požiadavky CHZO týkajúce sa toho, čo vína musia uvádzať na svojej etikete. Cieľom je vytvoriť spojenie so spotrebiteľmi a ubezpečiť ich o kvalite a pravosti produktu. Rekonštrukciou vzťahov v dodávateľskom reťazci je v konečnom dôsledku cieľom projektu zmenšiť priepasť medzi vínami s CHZO a CHOP.

„Smart label nielenže prispieva k marketingu, ale chráni pred nimi aj výrobcu a zákazníka pred podvodným konaním. Zvyšuje to sledovateľnosť – môžete geolokalizovať výrobu a môžete sa dozvedieť o protokoloch spoločnosti týkajúcich sa environmentálnej udržateľnosti,” vysvetľuje Michele.

Partneri projektu identifikovali 5 členov vinárskych závodov družstva Vignaioli Veneti, ktorí sa majú použiť ako prípadové štúdie. Michele nám hovorí: „Začali sme strategickou analýzou vinárstiev z hľadiska ich produktov, ich cieľov a potrieb.” Partneri tiež uskutočnili prieskum medzi spotrebiteľmi o používaní aplikácie.



Každé vinárstvo vybralo jedno víno pre prípadovú štúdiu; vo vinárstve Otella zvolili vysokohodnotné červené víno CHZO. Ďalším krokom bolo zostavenie základných informácií, ktoré majú byť zahrnuté v inteligentnom štítku, vrátane kvality produktu, sledovateľnosti vstupov a výrobných procesov, protokolov udržateľnosti implementovaných vinárstvami – „Akýsi občiansky preukaz pre každé víno,” hovorí Michele. Bola zriadená cloudová platforma, kde sa tieto informácie nahrávali v rôznych jazykoch.

Paralelne partneri na čele s Univerzitou vo Verone definovali systém šifrovania aj pre QR kód ako systém vodoznaku pre etiketu a fľašu. V ďalšej fáze boli vytlačené štítky s prípadovými štúdiami a fľaše komercializované na trh.

QR kód umožňuje výrobcovi získať niektoré informácie o svojich spotrebiteľoch prostredníctvom údajov, ktoré sa zhromažďujú automaticky. To môže byť výhodné aj pre výrobcu. Prvá analýza týchto údajov bude vykonaná v priebehu niekoľkých nasledujúcich mesiacov, ale ako Michele vysvetľuje: „Už som mal pozitívnu spätnú väzbu od zákazníkov v USA a Číne, ktorí považovali aplikáciu za veľmi užitočnú, keďže sa môžu dozvedieť viac o našom procese výroby vína.“

Operačná skupina tento rok skončí. Michele dúfa, že vytvorí nový projekt, v ktorom zapojí viac výrobcov z družstva Vignaioli Veneti a rozšíri používanie inteligentnej etikety pre všetky vína.

Projekt:

<https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/news/inspirational-ideas-smart-label-build-trust>

Informácie o projekte a kontakt:

Michele MONTRESOR +39 0457551950

Mail: info@ottella.it

Neprešlo jazykou úpravou.

Preložila Ing. Anna Košíková, PhD.