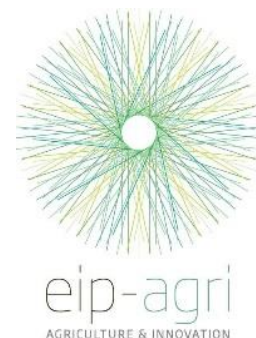


„Inšpirácie k inováciám“



Inšpiratívna myšlienka

Inteligentná logistika v prepojení poľnohospodárov a spotrebiteľov



Spoločnosť DistriKempen je skupina piatich poľnohospodárov z regiónu Kempen (v Belgicku), ktorá hľadala spôsoby, ako riešiť prepravu svojich čerstvých výrobkov k zákazníkom v regióne. V roku 2013 našli vhodný spôsob a ľudí: Dorien Goris a jej brata Geerta. Dorien hovorí:

„Pomocou Flámskeho centra podpory inovácií v poľnohospodárstve a rozvoja vidieka (Innovatiesteunpunt) sme založili samostatnú dopravnú spoločnosť s názvom Distrego, ktorá pomôže poľnohospodárom s prepravou ich výrobkov. Robíme však aj viac ako prepravu a poľnohospodárov odbremeňujeme od administratívnej práce, ktorá zvyčajne prichádza s distribúciou a to: zasielanie cenníkov, prijímanie objednávok, balenie a fakturácia.“ Centrum podpory inovácií pomohlo spojiť DistriKempen a Distrego a poukázalo na výhody tohto modelu, vytvorilo jednoduchú, efektívnu a nízkorozpočtovú platformu IKT (informačno-komunikačných technológií).

Výzvy logistiky a distribúcie pre malých výrobcov



Farmári DistriKempen predávajú svoje výrobky priamo spotrebiteľom. Sú to príklady “krátkych dodávateľských reťazcov“. To zahŕňa celú škálu priameho predaja: predaj na farme, na trhoch poľnohospodárov, cez internet atď. Krátke dodávateľské reťazce sa vyznačujú osobným kontaktom medzi poľnohospodárom a zákazníkom a ďalšími hodnotami, ako je čerstvá a lokálna výroba potravín. Pre malých výrobcov môže byť logistika komplikovaná a nákladná.

Šetrenie peňazí a znižovanie množstva odpadu

„Spolupráca bola kľúčová pri šetrení peňazí a znižovaní strát,“ hovorí Patrick Pasgang z Innovatiesteunpunt. Distrikempen a Distrego spoločne predstavujú logistickú platformu, v ktorej poľnohospodári z regiónu uzavrujú dohodu o spolupráci a to na trvalo udržateľný záväzok svojich distribučných tokov. Štruktúrovaným spôsobom sú všetky objednávky konsolidované, zasielané jednotlivým podnikom, pripravené, zhromaždené, vyzdvihnuté a dodané konečnému zákazníkovi v regióne tzv. “Circle Concept“ (koncept kruhu). Okrem toho sa konsolidujú aj administratívne a finančné toky poľnohospodárov. Systém funguje udržateľným spôsobom, pretože zber a dodávka sa realizujú v jednom z okruhov regiónu, čím sa redukujú prejdene kilometre, zásoby a riziká. Strata potravín pri distribúcii sa rapídne znižuje a je takmer nulová. Všetko komplexne spravuje spoločnosť Distrego, ktorá je nezávislým ziskovým distribútorom, ktorý výlučne pracuje pre poľnohospodárov na základe pevne stanoveného percentuálneho podielu.

Zdieľanie hodnôt



Podľa Patricka je veľmi dôležité, aby prepravca zdieľal hodnoty a pôsobil ako vyslanec tohto partnerstva. Dorien vraví: „Spravujem a riadim logistiku, zatiaľ čo sa môj brat stará o dopravu. Pre administratívu sme vyvinuli počítačový program šitý na mieru, ktorý nás podporuje v každodenných operáciách. Používame chladiacu dodávku na udržanie čerstvých výrobkov a zachovania ich kvality pri dodaní našim zákazníkom. My nepracujeme so zásobami, lebo náš dodávateľ funguje ako náš sklad. Podarilo sa nám prepojenie medzi farmármi a zákazníkmi. Odvtedy, čo sme vyrastali na mliečnej farme, vieme, čo je pre našich poľnohospodárov dôležité. Vytvárame s nimi veľmi dobrý tím!“

Spolupráca ako kľúč k rastu

Vytvorenie iniciatívy Distrikempen a Distrego si vyžadovalo spoluprácu medzi poľnohospodármi, ale aj pomoc z vonka. Patrick hovorí: „Okrem úlohy nášho centra sme mali dobrú spoluprácu s firmou RURANT, ktorá podporuje regionálne remeselníctvo a podnikanie. Spoločnosť Coopburo má špecialistov na modely spolupráce a pomáhala aj s legislatívnymi náležitosťami.“ VIL je organizácia, ktorá sa špecializuje na problémy spojené s logistikou. „Spoločnosť vypracovala štúdiu o jednotlivých trasách distribúcie každého poľnohospodára a ukázala im, koľko kilometrov jazdili, ale aj ako neekonomicky pracovali, ako sa všetci zabezpečovali distribúciu krížom-krážom v rámci toho istého regiónu a tým strácali čas. Táto štúdia im otvorila oči pred reálnou situáciou. „Pôvodná skupina mala piatich poľnohospodárov (od výroby kozieho syra až po jablká a hrušky) a úspešne sa rozšírila o ďalších sedem farmárov s veľmi odlišnými výrobkami.

Počet klientov a ich priemerné výdavky výrazne vzrástli už v druhom roku prevádzky. Tento fakt potvrdzuje aj pestovateľ ovocia Gunter Roes a rovnako i prínos preňho samého. „Pre poľnohospodárov nie je preprava prioritou. Skôr som svoj čas trávil mojou hlavnou podnikateľskou činnosťou. Spolupráca robí každého z nás silnejším - “jeden plus jeden sú potom tri“...“

Zdroj:

https://ec.europa.eu/eip/agriculture/sites/agri-eip/files/field_core_attachments/nw_distrikempen_distrego_20151208_en.pdf

Fotografie: RURANT

Viac informácií na: <http://www.distrikempen.be/>

<http://www.purekempen.be/extra/distrikempen/>

Voľný preklad do slovenského jazyka: Ing. Michaela Töröková

Neprešlo jazykovou úpravou.