



Aplikace, která zjistí, odkud pocházejí naše potraviny

Spotřebitelé, říkali jste si někdy „Kéž bych tak věděl(a) něco víc o původu této potraviny“? Zemědělci, přáli jste si někdy, abyste mohli informovat konečné spotřebitele o tom, kde a jak je vaše produkce produkována? Několik slovinských výrobců potravin spolu se zemědělskými družstvy a web developerem vyvinuli *OriginTrail*, volně dostupnou aplikaci pro chytré telefony, pomocí které můžete sledovat lokální potraviny od farmy až po vidličku.

Tato aplikace se dostala do úzkého výběru ve výzvě pro inovace TP Organics (Evropské technologické platformy (ETP) pro výzkum v oblasti biopotravin a ekologického zemědělství) v kategorii „Nové obchodní modely přidávání hodnoty na místní úrovni“. Vítězné výzvy byly vyhlášeny při příležitosti *Organic Innovation Days* konaných v Bruselu v prosinci 2015 (viz níže).



Zájem o sledovatelnost potravin

Sledovatelnost potravin je dnes pro spotřebitele stále důležitější. Lidé v dnešní době chtějí vědět, odkud jejich maso, ovoce, zelenina a mléčné výrobky pocházejí. Také požadují hodnoty jako např.: specifický původ, zemědělství v horských oblastech, vysoké standardy v oblasti dobrých životních podmínek zvířat, spravedlivé ceny pro místní zemědělce atd. Studie zveřejněná v **Information & Management** dospěla k závěru, že pro některé nakupující již pouhá dostupnost těchto informací ovlivňuje, zda zboží koupí. „Prosté poskytnutí tohoto typu informací o sledovatelnosti potravin povede k většímu počtu nákupů těchto produktů a za vyšší cenu, dokonce, i pokud nakupující tyto informace nikdy nevyužije,“ tvrdí spoluautor této studie, Rajiv Kishore, PhD, docent manažerské vědy (management science) a systémů z **Fakulty managementu Univerzity v Buffalu**.



Jedna z potravinářských firem spolupracující s OriginTrail

„Není to však snadný úkol,“ říká Žiga Drev, spoluzakladatel OriginTrail, „složené potravinářské produkty“ jsou produkty, které mají několik různých dodavatelů, např. kelímek jogurtu může obsahovat mléko z více než 100 farem. Také „produkty sítě“ jsou produkty, které mohou mít celou řadu různých dodavatelů, například producenti masa, rajčat i vajec přispívají do hotových lasagní. Žiga Drev vysvětluje, že u tak široké palety dodavatelů a produktů, není vždy možné poskytnout spotřebiteli veškeré informace o původu produktu: „Třebaže takové produkty mohou být lokálního nebo speciálního původu, může dojít ke ztrátě těchto informací, pokud je jejich předávání přerušeno v rámci hodnotového řetězce.“

Z tohoto důvodu se skupina OriginTrail rozhodla najít řešení, které by bylo marketingovým nástrojem pro lokální výrobce potravin – poskytující jim účinný způsob, jak se odlišit na základě původu hlavní složky - a informačním nástrojem pro spotřebitele, kteří se tak mohou dozvědět více o tom, co kupují.

Digitální řešení

Aplikace pro chytré telefony OriginTrail byla spuštěna v roce 2014. Jedná se o výsledek spolupráce mezi řadou zpracovatelů potravin, zemědělských družstev a web developera ze Slovinska. Je to webové a mobilní řešení přinášející transparentnost do hodnotových řetězců potravin. Spotřebitelé si mohou naskenovat etiketu produktu a dozví se, kde bylo hovězí, které si chtějí koupit, vyprodukováno či zda ta jablka, jež se jim líbí, mají ochranné zeměpisné označení. Žiga Drev říká, „OriginTrail představuje významný krok kupředu pro lokální výrobce potravin. Ti jdou však ještě dále a neuvádějí pouze zemi prvovýroby, ale odhalují celou cestu původu produktu až ke konkrétní farmě.“

Aplikace rovněž nabízí systém, v jehož rámci spotřebitelé mohou poskytovat zpětnou vazbu ke konkrétnímu produktu zemědělci, což znamená, že zde existuje přímá interakce mezi nakupujícím a výrobcem.

„Zemědělci dodávající mléko, maso nebo zeleninu vítají aplikaci OriginTrail, dávající spotřebitelům možnost dozvědět se, odkud jednotlivé složky konečného produktu pocházejí. Zemědělci jsou přesvědčeni, že transparentnost, kterou systém poskytuje, povede k důvěře spotřebitelů a k upřednostnění jejich produktů při nákupu,“ dodává Žiga Drev.

Evropská aplikace

Momentálně aplikace OriginTrail umožňuje spotřebitelům sledovat produkty 3 potravinářských firem zpět od více než 1200 místních zemědělců ze Slovinska (maso, mléčné výrobky a zelenina). V současné době se navazuje spolupráce s dalšími potravinářskými firmami a se 2 zemědělskými družstvy s více než 400 zemědělci. V roce 2016 má skupina v úmyslu rozšířit toto digitální řešení do dalších zemí EU. OriginTrail byla rovněž předmětem zkoumání evropského výzkumného projektu [HealthyGrowth](#), jenž se zabýval podporou růstu „hodnotově založených“ řetězců biopotravin. Projekt HealthyGrowth byl financován z nástroje ERA-NET [Core Organic II](#): Koordinace evropského nadnárodního výzkumu biopotravin a systémů hospodaření.

Organic Innovation Days

Ve dnech 1. - 2. prosince 2015 Evropská technologická platforma pro biopotraviny, výzkum a inovace v oblasti ekologického zemědělství (TP Organics) uspořádala akci s názvem Organic Innovation Days s cílem prodiskutovat inovační potenciál biopotravin, systému ekologického zemědělství, příležitosti a potenciální rizika, které by mohly přinést inovace vyvinuté mimo sektor ekologického zemědělství. „Inovace jsou zásadní pro rozvoj celého evropského zemědělsko-potravinářského systému: biopotraviny a ekologické zemědělství jsou osvědčeným průkopníkem a poskytují inovační řešení za účelem zvyšování udržitelnosti produkce,“ prohlásil Eduardo Cuoco, vedoucí sekretariátu TP Organics. Mezi vítězná řešení představená při této příležitosti se řadil Vite.net®, systém na podporu rozhodování pro udržitelné hospodaření na vinicích, snižování dusičnanů v bio masných produktech typu luncheon meatu a crowdfundingová kampaň pro malou mléčnou farmu. Abstrakta všech přihlášek, které se dostaly do užšího výběru, včetně OriginTrail, je možné si stáhnout z [webových stránek TP Organics](#).

Více informací najdete na

www.tporganics.eu

www.origin-trail.com

Video s vysvětlením aplikace (ve slovinštině) <https://www.youtube.com/watch?v=tsxBR-vZc-E>

www.coreorganic2.org/healthygrowth

Fotografie poskytli: OriginTrail

Czech translation courtesy of the Ministry of Agriculture of the Czech Republic.

Česká verze připravena Ministerstvem zemědělství.



EVROPSKÁ UNIE

Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova

Evropa investuje do venkovských oblastí

Program rozvoje venkova