

NUMÉRISER LES ÉCONOMIES RURALES

Des opportunités de numérisation pour les chaînes de valeur agricoles



CONTEXTE

L'atelier visait à sensibiliser les participants aux outils stratégiques existants permettant la promotion des opportunités de numérisation pour les chaînes de valeur agricoles. Les retours d'expérience partagés ont permis d'inciter les participants à utiliser davantage les outils stratégiques existants (ex. : dans le cadre des PDRs jusqu'en 2020) et de recueillir des pistes d'amélioration réglementaire en faveur de la numérisation à l'avenir (ex. : PAC post 2020).



PRÉSENTATIONS

L'Internet de l'alimentation et de l'agriculture

George Beers

Le projet L'internet de l'alimentation et de l'agriculture 2020 (IoF2020) étudie et encourage l'instauration à grande échelle de l'Internet des objets (IdO) dans le secteur de l'agriculture et de l'alimentation européennes. Ce projet, doté d'un budget de 30 millions cofinancé par l'Union européenne, pourrait entraîner un changement de paradigme dans ce domaine en améliorant de manière significative la productivité et la durabilité. Il démontrera la valeur ajoutée apportée par des réseaux intelligents d'objets connectés sensibles au contexte et pouvant être identifiés, captés et contrôlés à distance dans le secteur de l'agroalimentaire.



Exploiter le potentiel intégral de collaboration en ligne pour appuyer l'innovation des PME dans l'écosystème agroalimentaire

Kostas Giagtzoglou

INNO-4-AGRIFOOD est un projet H2020 visant à stimuler la collaboration en ligne pour l'innovation au sein des PME du secteur agroalimentaire européen en les incitant à exploiter les multiples opportunités offertes par les technologies numériques.



Plus d'informations sur www.aislisbon2017.com

NUMÉRISER LES ÉCONOMIES RURALES

Des opportunités de numérisation pour les chaînes de valeur agricoles



PRINCIPALES CONCLUSIONS DES DISCUSSIONS

- ▶ La régulation des données devrait être propice à la numérisation et à l'innovation (en termes de confiance, de transparence, de confidentialité, etc.).
- ▶ Il existe une fragmentation, et l'accès aux aides peut être difficile. Une approche basée sur un système de guichet unique serait plus utile. Assurer une simplification (ESI, H2020), une harmonisation, un alignement, et un soutien davantage destiné aux utilisateurs, permettrait d'améliorer l'efficacité.
- ▶ Les agriculteurs et les autres acteurs de la chaîne de valeur ont des compétences numériques insuffisantes. Il faut investir davantage dans la formation et le renforcement des compétences pertinentes.
- ▶ Des plateformes pourraient mettre en lien les acteurs des différentes chaînes de valeur au-delà des contraintes de temps et de distance. Ces plateformes devraient garantir l'implication des utilisateurs finaux et/ou des projets pilotés par des utilisateurs finaux.
- ▶ Des investissements et des appuis publics sont nécessaires pour différents types d'infrastructures (connectivité/haut débit, normes (données), plateformes de diffusion).



Plus d'informations sur www.aislisbon2017.com