



EIP-AGRI Workshop 'Innovation in the supply chain: creating value together'

6-7 February 2018
Lyon, France

All information of the workshop
available on www.eip-agri.eu
at the event webpage

<https://ec.europa.eu/eip/agriculture/event/eip-agri-workshop-innovation-supply-chain-creating>

Fieldtrip – Soy beans & alfalfa

New business models and new ways of organising the supply chain



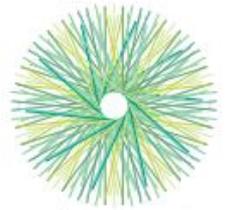
LOC'ALP is part of POEETE project (OG) and links the stakeholders from research, development and trainings of 2 regions Auvergne - Rhône Alpes and Bourgogne - Franche Comté.

LOC'ALP project is working on protein autonomy mixed farming at farm level and also at territory levels. At territory level, they are working on short supply chain (alfalfa and soya) to improve the local partnership between the breeders and the cereal farmers (with the involvement of cooperatives in the supply chain)

Speaker: Laurent Magnard



Field trip: Soya and alfalfa



eip-agri
AGRICULTURE & INNOVATION

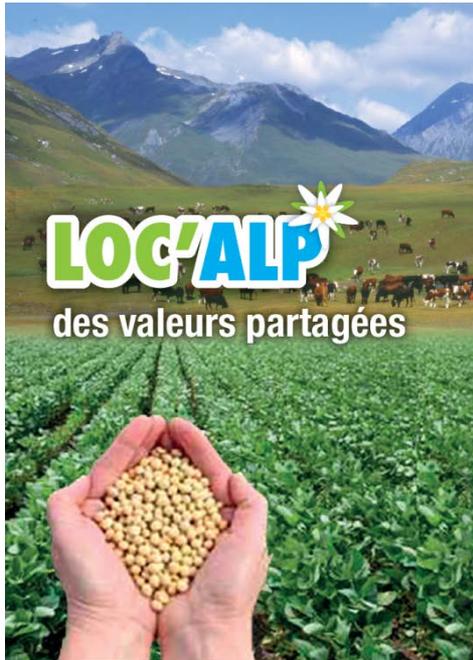




LOC'ALP



Développement d'une filière SOJA par le groupe Dauphinoise



1^{ère}

filière de soja
100% Rhône-Alpes

- Origine du projet
- Développement de la filière et de la marque



la
coopération
agricole

produisons l'avenir

GRUPE
DAUPHINOISE

Agir au service des Agriculteurs

COOPÉRATIVE
DAUPHINOISE

GRUPE
DAUPHINOISE

Filière SOJA- Pourquoi cette réflexion?

- Zone de chalandise Groupe Dauphinoise, un territoire riche en Signe de Qualité pour les filières laitières
 - 15 signes de qualité
 - 2500 exploitations produisant sous SOQ



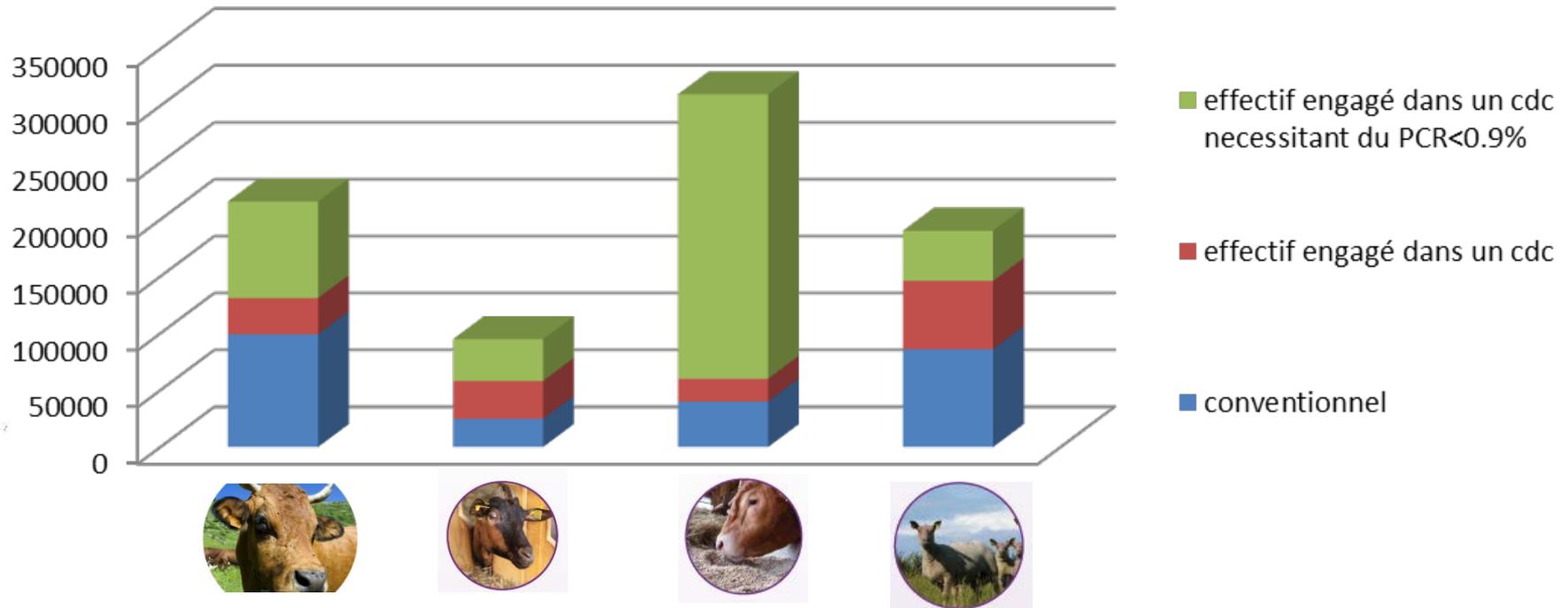
Filière SOJA- Pourquoi cette réflexion?

- Zone de chalandise Groupe Dauphinoise, un territoire riche en Signe de Qualité pour les filières viandes
 - 800 exploitations produisant sous LR
 - 45000 broutards exportés du 71/an



Filière SOJA- Pourquoi cette réflexion?

- Zone de chalandise Groupe Dauphinoise, un territoire riche en Signe de Qualité



50% des animaux de notre région sont élevés avec une alimentation non OGM

Filière SOJA- Pourquoi cette réflexion?

- Pour être cohérent vis-à-vis des Signes Officiels de qualité: une alimentation des animaux souvent contraintes à du non OGM
 - Vis-à-vis d'une demande sociétale
 - Mais aussi pour conserver l'IMAGE

L'image du consommateur...



La réalité...



Filière SOJA- Pourquoi cette réflexion?

- **Pour couvrir des besoins présents et encadrés par des cahiers des charges**
 - **Besoin Rhône- Alpes + Franche Comté**
 - 50 000 T de tourteau de soja non OGM/an
 - » 10 000T pour les filières porc et volaille
 - » 40 000 T pour la filière ruminant
- **Pour valoriser les production végétale régionale:**
 - **Un historique de production en Rhône-Alpes:**
 - En 1990 : 19 000 ha pour 45 000 T
 - En 2017 : 5 000 ha pour 15 000 T
- **Pour proposer une alternative à la culture de maïs afin de respecter les Contextes réglementaires**
- **Recherche d'une culture alternative au maïs présentant des avantages agronomiques**

Filière SOJA- Pourquoi développer la filière?

- **Pour couvrir des besoins présents et encadrés par des cahiers des charges**
 - **Des besoins qui seront forcément croissants:**
 - Un besoin historique et durable
 - Des signes de qualité prêts à imposer du non OGM ou qui risquent de l'être.
 - Exemple des initiatives récentes:
 - » C'est qui le patron : la marque du consommateur
 - » White Label : démarche qualité de la coopérative SODIAAL

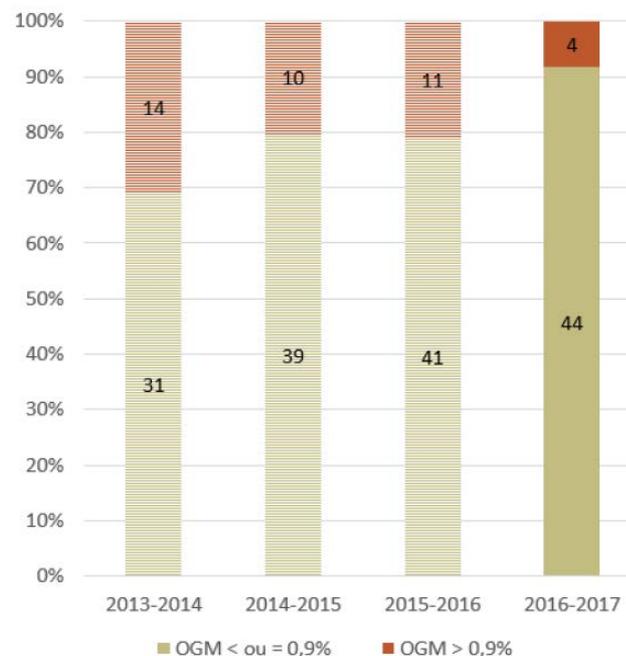
Qualité- image- besoins- capacité de production:

Transformons les contraintes en opportunités

Filière SOJA- Pourquoi développer la filière?

- Pour assurer de pouvoir proposer du tourteau de soja disposant d'une contrainte PCR<0.9%
 - Malgré des efforts de la profession, des non conformités bien présentes
 - Risques production
 - Risques transports
 - Risques pollution croisées dans les usines

Exemple: résultats analyses
PCR réalisés par l'AFTALP- URCA
(Aucune pour Dauphinoise)



Filière SOJA- Pourquoi développer la filière?

- Pour limiter la volatilité des marchés du txt de soja PCR<0.9%....

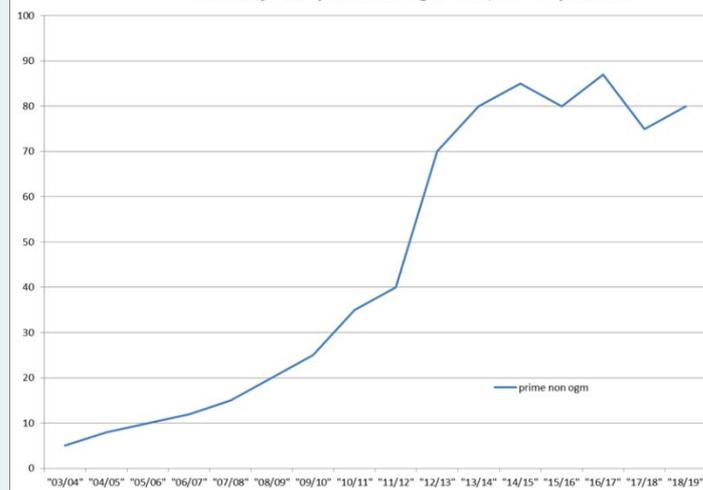
Volatilité des marchés

Appel Acheteur Montoir Spot
en € / tonne (valeurs)



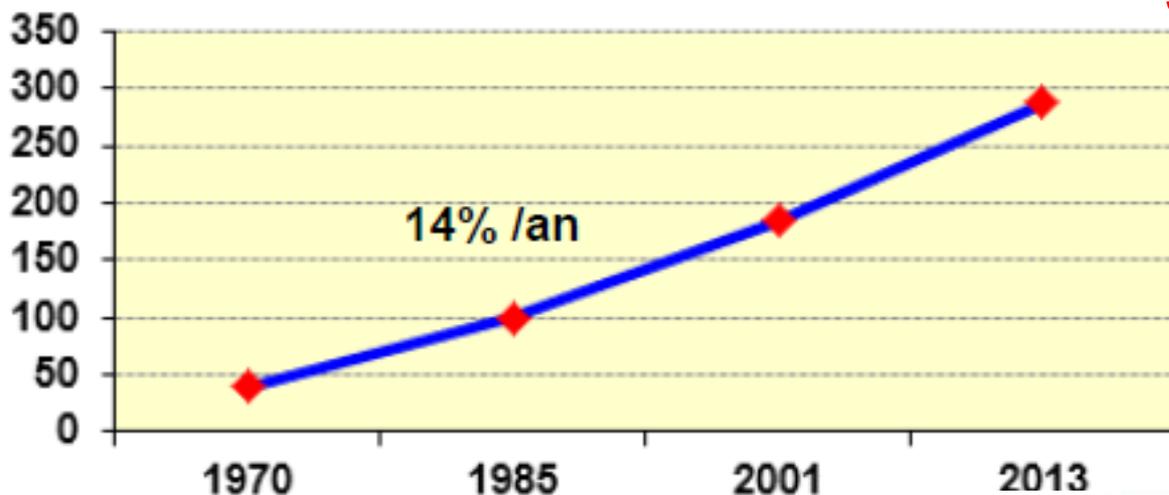
Prime non OGM croissante

Tx de soja 48 - prime non ogm - Eur/tm - Départ Port -



Filière SOJA- Pourquoi développer la filière?

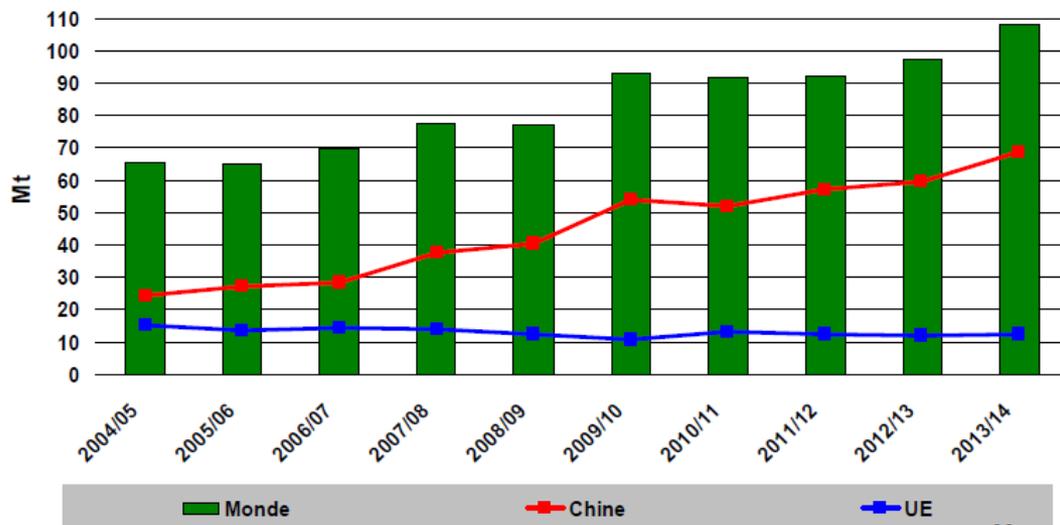
Evolution de la production mondiale de graines de soja en millions de tonnes



Seulement 20 MT (7%) de la production mondiale de soja est non OGM

Importations mondiales de graines de soja

- Chine : émergence d'une demande en soja non OGM (10 à 12 MT à court terme)



Notre contribution écologique

- Réduction des gaz à effet de serre permise :
 - par un rendement à l'hectare amélioré :
 - ↳ 34 qx/ha contre 27 qx/ha
 - par une logistique optimisée :
 - ↳ km parcourus avant et après : 9 000 km → 100 km

Tourteau de soja
brésilien produit en
zone déforestée
930 kg eq.CO²/T

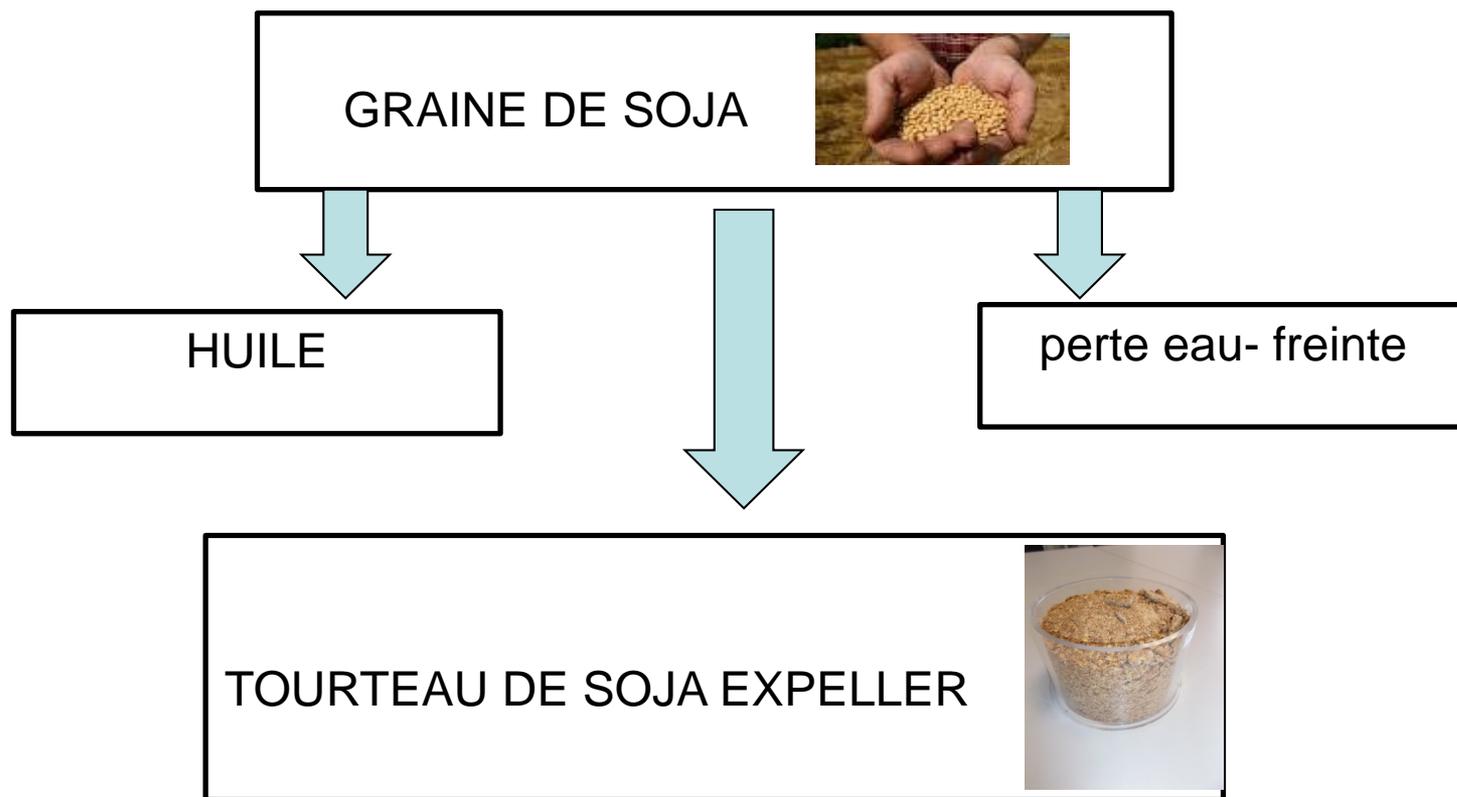
Tourteau de soja
Rhônalpin
340 kg eq.CO²/T

Source Coop de France

Filière SOJA- les résultats de nos essais

- **Calage du process industriel:**

- **Procédé EXPELLER:**

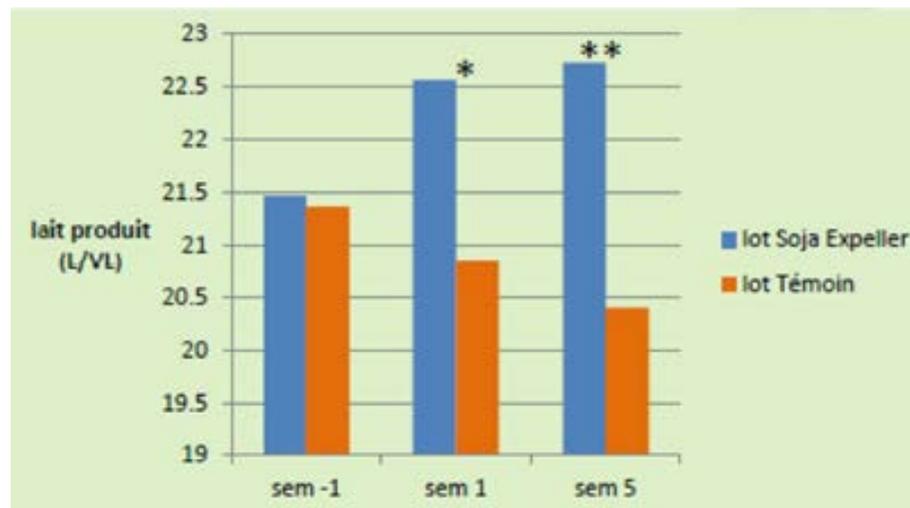


Filière SOJA- les résultats de nos essais

- **Essai Centre élevage de Poisy (74)** (hiver 13-14)

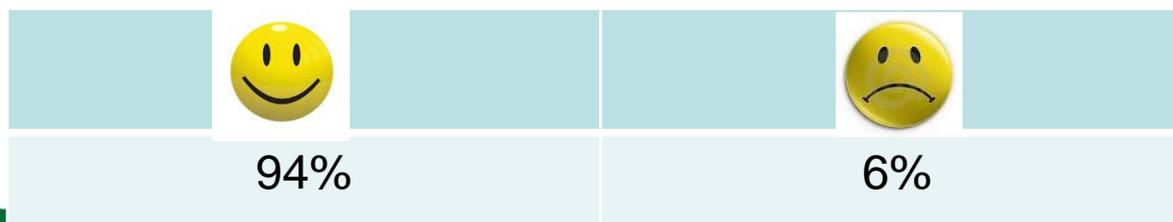


**+1.9L de lait
par rapport au
témoin**



- **Essais « terrain » très satisfaisants:**

– **Après 4 ans d'utilisation, 94% des éleveurs sont satisfaits par l'utilisation de cette matière première**





Une marque reconnue

- Dépôt de la marque pour l'ensemble des acteurs de la filière:

LOC'ALP

- **Faire CONNAITRE notre démarche:**
 - **Auprès des producteurs:**
 - 20 000 exploitations spécialisées élevage sur notre zone de chalandise (43% des exploitations ont de l'élevage sur leur exploitation)
 - **Auprès des filières: apporter une cohérence et une arme de différenciation aux produits de qualité**
 - 27 signes officiels de qualité sur notre zone + CCP(cahier des charges de provenance) + vente directe
 - **Auprès des consommateurs: aider à faire savoir ce que les filières s'imposent:**
 - 7 millions de consommateurs sur notre zone de chalandise
 - + 45 millions de nuitées/an grâce aux touristes

- Développer de l'autonomie régionale
- Être cohérent et complémentaire à travers notre agriculture régionale
 - 3 chances:
 - Une capacité de production grainière
 - Des systèmes d'élevage fort de leur notoriété
 - Un bassin de consommation
- Proposer une culture alternative et un concept innovant
- Disposer d'une matière première conforme à l'exigence des cahiers des charges



Une filière totalement régionale:

- **La Production**

- Participe au dynamisme de la filière production de semences au bénéfice des agriculteurs multiplicateurs de semences
- 600 ha en contrats LOC'ALP pour la récolte 2017
- Cahier des charges qui garantit la maîtrise de production
=> semences certifiées - traçabilité
- Avantage producteur (Prime 40€/T vs soja non filière)

- **La coopérative**

- Gère la collecte, l'allotement, le stockage
- Gère la prestation de trituration
- Face aux perspectives de développement (ex Sodiaal , bio) le groupe Dauphinoise s'associe à d'autres acteurs régionaux pour investir dans un site industriel de trituration

Une filière totalement régionale:

- **La filière élevage**
 - **Valorise le tourteau de soja expeller**
 - **Bénéficie d'un approvisionnement sécurisé**
 - **Qualité**
 - **Disponibilité**
 - **Prix maîtrisé**
 - **Participe au développement de l'agriculture régionale et durable**

...

- **Pour une agriculture durable**
- **Qui répond à l'attente des consommateurs**
- **Qui sécurise les coûts de production**
- **Qui préserve l'environnement**

LOC'ALP



Merci pour votre attention



FILIERE LUZERNE





ORIGINE DE LA DÉMARCHE



Un constat

- **Un besoin croissant en fourrages de luzerne pour les éleveurs de la région**
- **Producteur de maïs grain en recherche d'alternative à la monoculture**
- **Une région favorable à la culture de la luzerne**



Intérêts de la luzerne dans la rotation

- Intérêt pour la structure du sol
- Intérêt pour la fourniture d'azote
- Faibles besoins en eau



Une région favorable à la culture de la luzerne

- **Des conditions pédoclimatiques favorables**
- **La culture de la luzerne est historique sur ce secteur**
- **Proche des régions d'élevage**

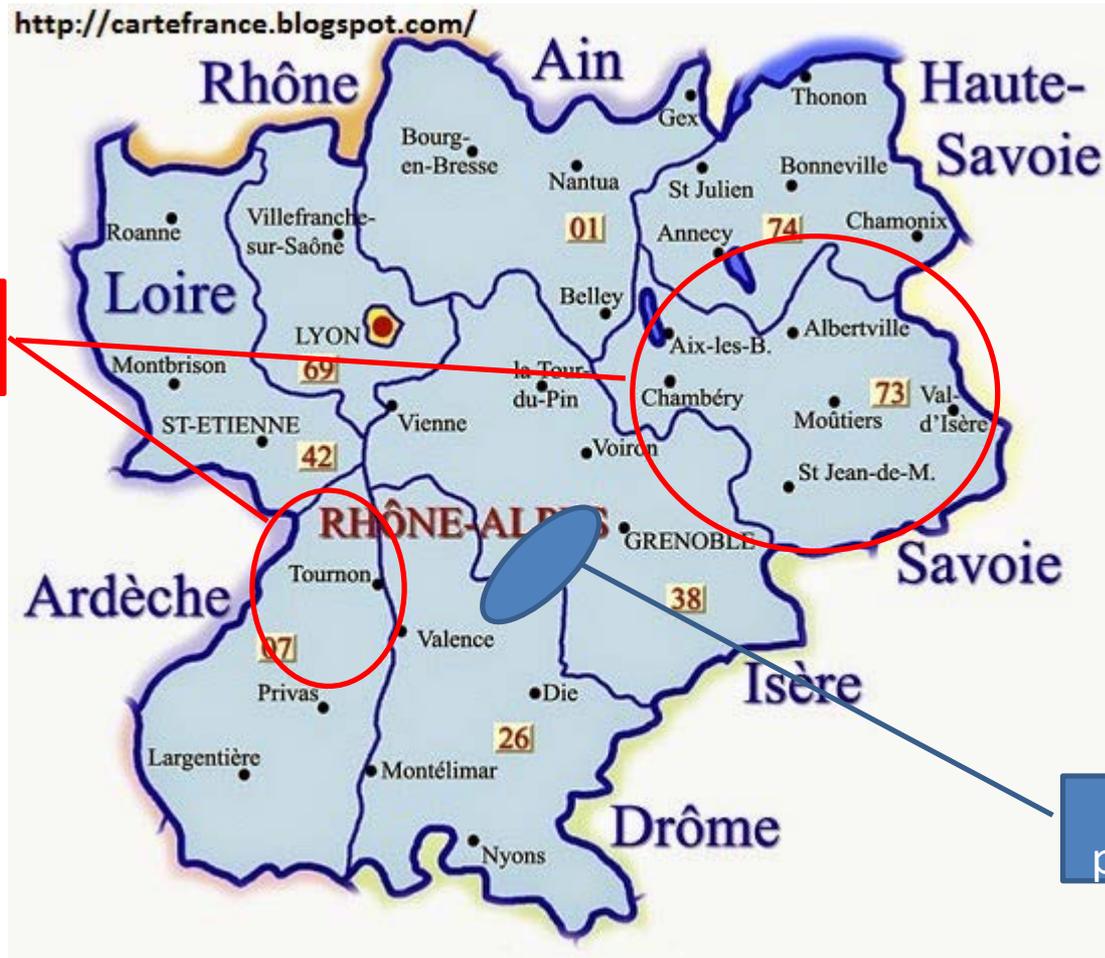


Les besoins en élevage

- Des exploitations d'élevage de montagne et piémonts sont en déficit réguliers de fourrages
- Recherche de fourrages de qualité
- Avantage de la traçabilité en lien avec une filière locale
- Sécurisation de l'approvisionnement
- La proximité est un avantage logistique



La proximité



Zone de consommation

Zone de production

Distance de livraison inférieure à 100 Km



LA PRODUCTION

- **La production est encadrée par un contrat entre le producteur et la Coopérative**
- **Le producteur s'engage à produire la Luzerne selon le cahier des charges défini**
- **La Coopérative s'engage à valoriser et commercialiser la totalité de la production.**
- **La coopérative assure la fourniture des intrants et les conseils de production**
- **Une grille de rémunération est établie**



LA PRODUCTION

Le principe de production:

- **Le producteur met en place la culture de luzerne**
- **Le producteur gère la culture et la récolte du fourrage.**
- **La coopérative achète au producteur le produit fini (ensilage ou foin)**
- **La coopérative stocke, transporte et commercialise le fourrage**



Objectifs de production

	2015	2016	2017	2018	Objectif 2019
SURFACES	30	40.53	57.6	74.5	120
Dont BIO				10	20



La luzerne une filière d'avenir

- **Un besoin pour l'élevage local**
- **Une production organisée**
- **Des avantages agronomiques**



Merci pour votre attention

