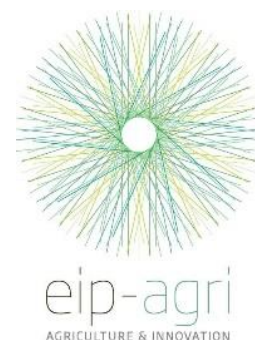


„Inšpirácie k inováciám“



Inšpiratívna myšlienka

Objednávanie miestnych potravín prostredníctvom sociálnych sietí

REKO zabezpečuje dodávky miestnej produkcie priamo od farmára k spotrebiteľovi prostredníctvom objednávania cez Facebook. Tento projekt je inšpirovaný podobným projektom vo Francúzsku a je prvý svojho druhu vo Fínsku.

Ako to funguje

Sociálne siete sú čoraz viac populárne, ale vedeli ste, že ich môžete dokonca použiť na objednávku miestnej čerstvej zeleniny a ovocia? Skupina dobrovoľníkov vo Fínsku vytvorila Facebook skupiny, kde môžete urobiť práve toto! Nazvali ich REKO. Poľnohospodári môžu používať skupiny prostredníctvom ktorých dajú



vedieť zákazníkom aké produkty majú k dispozícii, a zákazníci môžu následne robiť objednávky. Zákazníci si zvyčajne vyzdvihnú a zaplatia za svoju objednávku na miestnom trhovisku. Rozhovor s farmármi je tiež súčasťou tohto nákupu. Mia, ktorá pravidelne používa REKO, hovorí: „Nie je to len o jedle, je to

aj o spoločenstve a stretávaní sa s ľuďmi“. Hovorí, že nemali poľnohospodárov a trh v komunite už veľmi dlho a teraz sa tomu veľmi teší.

Neexistuje žiadna formálna organizácia, ktorá by zlučovala skupiny REKO, takže nevznikajú administratívne náklady. Administrátori týchto Facebook skupín sú dobrovoľníci a miestne trhoviská sú strategicky zvolené tak, aby za ne nebolo nutné platiť nájomné. Vlastne niektoré supermarkety ponúkajú miestnym skupinám REKO voľný priestor na prilákanie zákazníkov.

Výhody pre výrobcov a spotrebiteľov

Tento systém prináša výhody pre výrobcov i spotrebiteľov. Mia hovorí, že ako užívateľ tohto systému spomenula, že formujeme postoj k tomu, aké poľnohospodárstvo chceme, a aké druhy potravín chceme konzumovať. „Spotrebiteľia sa čoraz viac zaujímajú o pôvod potravín a tiež o podporu miestnych farmárov. Prostredníctvom REKO spotrebiteľia môžu priamo diskutovať s výrobcom o tom, ktoré výrobné metódy používa.“

Produkty sú sezónne, lokálne vyrobené a preto nie je potrebné balenie alebo doprava. Ich webstránka hovorí “Jestvujú neobvyklé odrody a druhy, ktoré sa nenachádzajú v supermarkete, a tak pri nich neplatíte za reklamu ani sprostredkovateľov“.

Okrem toho prinášajú výhody pre výrobcov, pretože sa znižujú dodatočné náklady, keďže v procese nie sú žiadni sprostredkovatelia. Výrobcovia majú priamy kontakt so spotrebiteľom, a tak môžu od nich dostať spätnú väzbu o produktoch a výrobných metódach. Okrem toho nevzniká takmer žiadny odpad, pretože poľnohospodári zozbierajú len to, čo bolo objednané.

Ako sa to začalo

Thomas Snellman je koordinátorom projektu vo Fínsku a v roku 2012 navštívil Francúzsku asociáciu pre poľnohospodárstvo (AMAP). AMAP a jej skupiny prevádzkujú napr. schémy zelených boxov. Pán Snellman hovorí: „Bol som ohromený touto príležitosťou a okamžite som sa rozhodol, že sa pokúsim o zavedenie niečoho podobného vo Fínsku.“ REKO bola spustená v roku 2013 a od začiatku boli úrady a riadiace orgány veľmi podporujúce a nápomocné. Veľmi to pomohlo k založeniu REKO.“

Ako to pokračuje

Od roku 2014 je Thomas pravidelne oslovený, aby predstavil túto myšlienku aj v iných častiach Fínska. Toto pomohlo nápadu rýchlo sa šíriť po celej krajine. „Máme okolo 150 okruhov s 200 000 spotrebiteľmi a 500 novými spotrebiteľmi každý deň!“ povedal Thomas.

Ďalšie informácie

http://www.aitojamakuja.fi/reko_eng.php?sm=1

<https://sustainingroots.wordpress.com/2016/06/14/reko-rooted-governance-in-practice/>

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=K76gDGg5aaU&feature=youtu.be>

Kontakt: thomas.snellman@multi.fi

Zdroj:

https://ec.europa.eu/eip/agriculture/sites/agri-eip/files/field_core_attachments/nw_reko_20160712_en.pdf

Fotodokumentácia:

https://ec.europa.eu/eip/agriculture/sites/agri-eip/files/field_core_attachments/nw_reko_20160712_en.pdf

Voľný preklad do slovenského jazyka: Ing. Michaela Töröková

Neprešlo jazykovou úpravou.