



Inovacijsko partnerstvo za integriteto ekoloških preskrbovalnih verig s hrano EIP - EKOPAKT

Update: 07 January 2020

<https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/find-connect/projects/inovacijsko-partnerstvo-za-integriteto-ekolo%C5%A1kih>

Geographical location:

Slovenia

Main geographical location (NUTS3):

Osrednjeslovenska

Other geographical locations (NUTS3):

Koroška

Savinjska

Keywords:

Animal husbandry and welfare

Biodiversity and nature management

Supply chain, marketing and consumption

Farming / forestry competitiveness and diversification

Internal keywords:

meat production

organic food

product traceability

data-driven agriculture

Main funding source:

Rural development 2014-2020 for Operational Groups (in the sense of Art 56 of Reg.1305/2013)

Project type:

Operational group

Starting date:

2019

End date:

2022

Project status:

ongoing

Title (in English):

Innovation partnership for the integrity of organic food supply chains EIP - EKOPAKT

Objective of the project (native language):

Cilj projekta je vzpostaviti delujoč sistem sledljivosti ekološko prirejenega govejega mesa z izgradnjo modela sledljivosti, ki temelji na najsodobnejših digitalnih tehnologijah za izmenjavo podatkov in zagotavlja integriteto podatkov (tehnologija veriženja podatkovnih blokov t. i. blockchain idr.) ter uporaba tega sistema za boljše pozicioniranje izdelkov iz lokalno prirejenega ekološkega govejega mesa na trgu.

Objective of the project (in English):

The aim of the project is to establish a functioning traceability system for organic beef with the development of a traceability model based on cutting edge digital technologies for data exchange and data integrity (distributed ledger technologies etc.) and the use of this system to better position the products from locally raised organic beef on the market.

Description of activities (native language):

Načrtovane projektne aktivnosti : 1. izgradnja modela sledljivosti z uporabo digitalnih orodij, 2. predstavitev sistema in začetek implementacije, 3. analiza vplivov ekološkega načina priraje govejega mesa na okolje, 4. spremljanje indikatorjev tekom projekta, 5. uvajanje sistema sledljivosti pri kmetijskih gospodarstvih in drugih deležnikih, partnerjih projekta, 6. usposabljanja, 7. diseminacija rezultatov projekta, 8. promocija, 9. sodelovanje na strokovnih dogodkih in sejmih, 10. uvodna in zaključne konferenca projekta.

Description of activities (in English):

Planned project activities: 1. development of a traceability model using digital tools, 2. presentation of the system and beginning of implementation, 3. analysis of the impacts of the organic method of beef production on environment, 4. monitoring of indicators during the project, 5. implementation of the traceability system of on agricultural holdings and other stakeholders, partners of the project, 6. training, 7. dissemination of results, 8. promotion, 9. participation in expert events and fairs, 10. introductory and final conference of the project.

Total budget:

327529.37

Project coordinator

Contact person:

Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije

Address:

Gospodinjska ulica 6, 1000 Ljubljana

E-mail:

kgzs@kgzs.si [1]

Phone:

01 513 66 06

Partner category:

Adviser

Further details

Description of the context of the project:

V Sloveniji nimamo zgrajenega učinkovitega sistema sledljivosti in trženja ekološkega govejega mesa. Veliko mesa, ki je vzrejeno na ekološki način, nadaljuje pot po preskrbovalni verigi kot konvencionalno meso. S projektom bomo vzpostavili sistem, s katerim bomo povečali delež

lokalno prirejenega govejega ekološkega mesa v preskrbovalni verigi s hrano v Sloveniji. Sistem bo temeljil na sledljivosti ekološkega mesa in mesnih izdelkov od kmeta do krožnika ter slonel na trajnostnem načinu pridelave, značilnem za ekološko kmetijstvo, s čimer bo spodbujal zmanjševanje negativnih učinkov na okolje. Nekaj pričakovanih učinkov in sprememb:

- Izboljšanje položaja na trgu za rejce govedi, vključene v shemo kakovosti "ekološka pridelava".
- Jasnejše pozicioniranje označbe "ekološka pridelava" tako med potrošniki kot med kmeti.
- Motivacija za predelovalno industrijo in ostale deležnike v trgovskih verigah k ločeni umestitvi ekoloških proizvodov v okviru lastnega nabora proizvodov in posledičen dvig ponudbe na trgu.
- Zagotoviti višjo motivacijo kmetij po vključitvi v sistem in usmeritvi v ekološko rejo tudi zaradi tržne usmeritve.
- Zmanjšanje uporabe ekološkega mesa v izdelkih, ki se tržijo kot izdelki iz konvencionalno pridelanih surovin.
- Ohranjanje biotske raznovrstnosti na habitatih, vezanih na kmetijsko krajino in kmetijsko biodiverzitetu, zmanjšanje emisij toplogrednih plinov in amonijaka ter ohranjanje kmetovanja na območjih z naravnimi in drugimi proizvodnimi omejitvami.
- Večja usposobljenost kmetijskih gospodarstev za uporabo digitalnih tehnologij, s tem povezana večja učinkovitost, več priložnosti za razvijanje novih poslovnih modelov in boljši ekonomsko-socialni položaj.

Links

[1] <mailto:kgzs@kgzs.si>