#### **Мониторинг потребительских цен** | **HICP**

Индекс потребительских цен – экономический индикатор, призванный измерять изменения цен, по которым домохозяйства оплачивают товары и услуги. Для еврозоны применяется гармонизированный индекс потребительских цен (HICP). Каждый месяц национальные статистические ведомства еврозоны пользуются согласованными методами регистрации потребительских цен на определенный набор товаров и услуг, который называется «корзиной». Ежемесячно собирается свыше 1 млн. данных о ценах для корзины, включающей более 100 товаров и услуг. Каждый товар или услуга имеют вес, отражающий их долю в ежемесячных расходах домохозяйств (см. примеры в таблице). Евростат (Статистическое Европейского союза) пользуется

этими данными для расчета HICP для всей еврозоны.

Индексы потребительских цен используются для различных целей – например, для коррекции (индексации) пенсий, социальных пособий и квартплаты. НІСР играет важную роль в определении денежной политики, поскольку это – основная мера, используемая Европейским центральным банком для оценки стабильности цен в еврозоне.

# Европейский центральный банк | борьба с инфляцией

Основные группы в НІСР	Составляющие группы еврозона, 2	Bec 010
Продукты питания и безалкогольные напитки	Хлеб и злаки, овощи и т.д.	15,3
Алкогольные напитки и табачные изделия	Вино, пиво и т.д	3,8
Одежда и обувь	Одежда, ремонт обуви и т.д.	6,7
Расходы на жилье	Аренда жилья, счета за электричество и т.д.	15,4
Бытовые товары	Ковры, бытовая техника и т.д.	7,1
Забота о здоровье	Медикаменты, стоматологические услуги и т.д.	4,3
Транспорт	Автомобильные детали, железнодорожные билеты и т.д.	15,3
Связь	Телефонные счета и т.д.	3,3
Досуг и культура	Ремонт музыкальных инструментов, садовые растения и т.д.	9,7
Образование	Книги и т.д.	1,1
Гостиницы и рестораны	Рестораны, кафе и т.д.	9,3
Прочее	Парикмахерские, страхование жилья, социальная защита и т.д.	8,7
Источник: Евроста	ат Всего	100

Европейский центральный банк (ЕЦБ) направляет денежную политику в еврозоне и самостоятельно принимает необходимые меры по поддержанию стабильности цен. Отслеживая инфляцию цен по ежемесячной динамике НІСР, Европейский центральный банк вместе с национальными банками контролирует базовые процентные ставки в еврозоне, которые определяют стоимость кредита. Таким образом, он оказывает значительное влияние на цены и инфляцию, но с определенной задержкой. Европейский центральный банк стремится достичь ежегодного уровня инфляции, измеренного по НІСР, на уровне около (и ниже) 2%. Это оптимальное значение, которое позволяет экономике еврозоны наиболее эффективно использовать преимущества стабильности. Успешная работа Экономического и валютного союза и Европейского центрального банка по сдерживанию инфляции цен отражается в стабильном уровне инфляции на уровне около 2% с начала работы Европейского центрального банка в январе 1999 г., что гораздо меньше, чем в предыдущие десятилетия (см. График 2).

Источник: Евростат/Европейская комиссия

Кроме того, евро приносит жителям и другие, непосредственные выгоды. Наличие единой валюты позволяет сравнивать цены в разных регионах еврозоны, что повышает конкуренцию и сдерживает рост цен. Поездки также стали значительно проще и дешевле, поскольку обменивать валюту и платить за это больше не нужно.

#### График 3 Инфляция в еврозоне, начиная с 1970-х г.г.

После высокой инфляции в 1970-х г.г. меры по подготовке создания Европейского экономического и валютного союза (ЕМU) позволили снизить инфляцию в последующие десятилетия до оптимального уровня около 2% в год.



Евро

www.ec.europa.eu/euro

Генеральный директорат Европейской комиссии по экономическим и финансовым вопросам

www.ec.europa.eu/economy\_finance

Евростат (Статистическое управление Европейских сообществ) www.epp.eurostat.ec.europa.eu

Европейская комиссия

www.ec.europa.eu





Привело ли введение евро кором росту цена

факты



© Европейский союз<u>, 2010</u>



Низкая инфляция т.е. стабильность цен, имеет большое значение, поскольку стимулирует долгосрочные инвестиции, которые обеспечивают экономический рост. Кроме того, она укрепляет социальную стабильность, предотвращая рост материального неравенства. Именно по этим причинам Договор о Европейском Союзе определяет сохранение стабильных цен как одну из ключевых задач Экономического и валютного союза (EMU). Поэтому для сохранения стабильных цен Европейский центральный банк стремится удерживать инфляцию на уровне около (и ниже) 2% как оптимального значения для еврозоны (см. параграф Европейский центральный банк – борьба с инфляцией на последней странице).

## Мониторинг корзины НІСР (гармонизированный

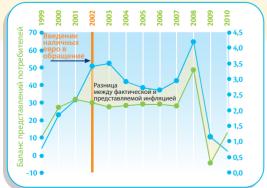
индекс потребительских цен) до и после введения банкнот и монет евро свидетельствует, что на некоторые товары и услуги цены необычно возросли. Например, значительно возросли цены в некоторых ресторанах, кафе и парикмахерских, на ремонт автомобилей и жилья, а также на спортивные мероприятия и развлечения. Рост цен в основном был отмечен у мелких торговцев и поставщиков бытовых услуг в условиях отсутствия какой-либо существенной конкуренции. Этот рост цен может быть связан с введением евро: скорее всего, некоторые небольшие магазины воспользовались возможностью поднять свои цены одновременно с введением банкнот и монет евро. При этом многие другие цены остались на прежнем уровне или – как, например, на многие промышленные товары (компьютеры, фото- и аудиооборудование) – продолжали снижаться, частично благодаря удешевлению технологий.

Этот необычный рост цен затронул ряд мелких предметов потребления, которые мы часто покупаем. Ежедневные небольшие покупки на наличные деньги формируют наше представление о ценовой инфляции больше, чем менее частые денежные траты – например, покупка нового компьютера, страховые полисы или оплата аренды. Однако их влияние на стоимость жизни меньше – они образуют лишь небольшую часть корзины HICP. Тем не менее, наше представление о росте цен при переходе на евро больше определяется подорожанием именно часто покупаемых мелких товаров, нежели подорожанием всей корзины. Это означает, что, несмотря на то, что могут быть веские причины говорить о повсеместном росте цен во время перехода на евро, в действительности рост цен был ограниченным и в целом лишь незначительно сказался на стоимости жизни.

График 1

Наше представление об

Фактическая инфляция



Источник: Европейская комиссия

# Стала ли жизнь дороже с введением евро?

### Пять часто задаваемых вопросов

1. Так все же цены выросли когда мы начали платить в евро, или нет?



Да, некоторые цены выросли, однако цены растут почти каждый год из-за текущей инфляции, не связанной с переходом на новую валюту. Средняя ценовая инфляция в 2002 г., когда были введены наличные евро, составила 2,3%, т.е. столько же, сколько годом ранее. Это означает, что корзина товаров, которая в 2001 г. стоила в супермаркете 100 евро, в 2002 г. стала стоить в среднем 102,3 евро.

> Повлиял ли переход на евро на рост цен, которые мы платим за товары сегодня?



Да, но в небольшой степени.

Фактически средний рост потребительских цен из-за появления банкнот и монет евро оценивается всего в 0,1-0,3% от уровня годовой инфляции, составившей тогда 2,3%. Поэтому если средний рост цен составил 2,3 евро для корзины товаров в супермаркете стоимостью 100 евро, то на долю евро пришлось не более 30 евроцентов этого роста. Остальная доля инфляции была связана с другими факторами.

Некоторые цены возросли довольно значительно, однако

большинство цен не изменились, а некоторые снизились. Изменения цен, которые мы можем связать С введением наличных евро, зависят от отрасли: например, стоимость продуктов питания и налоги из-за введения евро не возросли, в отличие от цен на ремонт автомобилей, услуги парикмахерских и некоторые другие услуги. Такой рост цен имел место в основном в небольших местных магазинах и у поставщиков услуг, которые могли воспользоваться введением евро для повышения своих цен, несмотря на призывы этого не делать. Важно отметить, что для большинства граждан в еврозоне введение наличных евро мало сказалось на росте инфляции и стоимости жизни.

> Тогда почему все думают, что введение евро привело к повышению цен?

В Европе многие люди убеждены в том, что введение евро привело к значительному росту цен. Это ясно показывают результаты опросов потребителей. На самом деле у нас сложилось представление о значительно большем росте цен, чем фактическая ценовая инфляция – даже в тех странах, где инфляция упала. У нас складывается такое впечатление, потому что сразу после введения наличных евро необычный рост цен был отмечен на некоторые часто покупаемые и дешевые потребительские товары и услуги –

Это только

усредненные

реальными ценами.

которые мы все платим?

показатели! Что

произошло с

например, кофе в закусочных, хлеб, ремонт автомобилей, билеты на спортивные мероприятия и услуги парикмахера.

Эти ежедневные покупки влияют на наше представление об инфляции больше, чем менее частые, но значительно более крупные покупки, цены на которые совсем или почти не изменились. Именно мелкие покупки на карманные деньги больше всего влияют на наше представление об инфляции.



Европейская комиссия постоянно отслеживает потребительские цены на определенный ассортимент товаров широкого потребления – так называемую «корзину». Евростат (Статистическое управление Европейских сообществ) рассчитывает средний индекс потребительских цен для еврозоны - НІСР (см. параграф «Мониторинг потребительских цен – HICP» на последней странице). Изменение HICP демонстрирует изменение инфляции потребительских цен. В 2002 г., когда мы начали пользоваться наличными евро, инфляция потребительских цен по показателям корзины НІСР составила 2,3%. Однако большая часть этого роста была связана с ростом цен на нефть, повышением налогов на табачные изделия, а также влиянием неблагоприятных погодных условий и паники, связанной с заболеваниями животных, на цены на некоторые продукты питания. От инфляции цен в 2002 г.,

составившей 2,3%, только 0,1-0,3% приходилось на процесс перехода на евро.

Наряду с фактическими ценами, Европейская комиссия отслеживает и наши представления об инфляции цен. Ежемесячно проводится опрос двадцати тысяч европейских потребителей для выяснения их мнения о росте или падении цен на товары повседневного потребления. Сравнение этого «гармонизированного опроса потребителей» с реальной инфляцией цен (см. график) показывает, что на протяжении многих лет представления потребителей об инфляции довольно точно соответствовали фактическим показателям. Однако когда мы начали пользоваться наличными евро, произошел своего рода «разрыв» между фактическим и представляемым изменением цен - потребители постоянно переоценивали реальную инфляцию.



В числе других мер: указание цен в магазинах как в национальной валюте, так и в евро до и после перехода с тем, чтобы потребителям было легче сравнивать цены; соглашения с розничной торговлей по практике ценообразования, дружественной потребителям, а также проведение информационных кампаний для общественности. Эти меры были эффективны, хотя в случае национальных соглашений о справедливых ценах должным образом откликнулись, в основном, крупные поставщики и сети супермаркетов, в то время как контакт с небольшими магазинами и поставщиками услуг был затруднен.



Какие были приняты неоправданного повышения цен и что может быть сделано в будущем?



меры для предотвращения При подготовке перехода на наличные евро Европейская комиссия и национальные органы власти приняли меры по обеспечению точного пересчета цен, работая с центральными банками, потребительскими организациями и предприятиями розничной торговли для предотвращения неоправданного роста цен. Например, в магазинах широко распространялись монеты в 1 и 2 евроцента, чтобы воспрепятствовать округлению цен. Эти меры были очень эффективны, и необоснованный рост цен пришелся в основном на мелкие магазины и местных поставщиков услуг, которые остаются вне рамок обшенациональных и общеотраслевых соглашений и не сталкиваются со значительной конкуренцией. При введении евро в других государствахчленах ЕС особое внимание уделяется именно этим проблемным секторам, чтобы не допускать неоправданного повышения цен.

