



Conférence euro-méditerranéenne sur l'intégration numérique, l'efficacité énergétique et dans l'usage des ressources: opportunités dans les chaînes de valeur de l'industrie du textile et de l'habillement

Organisée en coopération par :

Commission Européenne (DG GROW),

Région de Malopolska (Pologne)

Version du 16/03

Lieu:

Sukiennice – Halle aux Draps
Rynek Główny 1-3, Cracovie (Pologne)

Dates:

27-28 Avril 2015

Pour de plus amples informations sur l'assistance TAIEX et pour télécharger des présentations, veuillez utiliser l'adresse internet suivante:

But de la réunion :

La conférence est organisée dans le cadre du dialogue euro-méditerranéen dans le domaine des industries textiles et de l'habillement, lancé lors de la réunion ministérielle euro-méditerranéenne sur l'industrie à Caserte en 2004¹ et mené avec succès en tant qu'unique dialogue sectoriel avec les pays partenaires méditerranéens. Le dialogue euro-méditerranéen fait partie des documents de l'UE sur la politique européenne de voisinage. C'est un exemple de réussite d'une coopération industrielle sectorielle²: il est inclus dans les activités du groupe de travail sur la coopération industrielle euro-méditerranéenne³.

Le textile et l'habillement ont une longue tradition dans la région euro-méditerranéenne. La fabrication et l'exportation de produits textiles et de l'habillement - en deuxième place parmi les exportations vers l'UE (après le pétrole et le gaz) et donc prioritaire dans la région - représentent un facteur de développement économique et de stabilité politique dans les pays partenaires méditerranéens. La valeur du commerce du textile et de l'habillement dans la région euro-méditerranéenne atteint 35 milliards d'euros par an. Environ 35 % des exportations de textile de l'UE se font vers la zone méditerranéenne.

Bien que les pays méditerranéens partenaires aient déjà de solides bases dans le domaine des produits textiles et de l'habillement, il est temps de développer davantage le secteur en termes de valeur ajoutée compétitive, d'innovation et de connaissance. Dans ce contexte, mettre l'accent sur les aspects créatifs des industries du textile et de l'habillement vient à point nommé pour fournir des résultats concrets comme l'approfondissement du partenariat industriel et l'offre de meilleurs emplois dans la zone euro-méditerranéenne.

Le principal objectif de la conférence est l'échange d'expériences en matière de pratiques industrielles réussies, de programmes et de politiques sur l'intégration du numérique, de l'efficacité énergétique, de la durabilité des matériaux textiles et la compétitivité industrielle des entreprises dans le domaine du textile et de l'habillement.

Concernant l'intégration du numérique, les exemples d'applications d'eBiz⁴ à travers l'Europe sont source d'inspiration quant à la manière de tirer profit de l'échange de données en temps réel et de l'utilisation du numérique pour mieux intégrer les chaînes d'approvisionnement dans la zone euro-méditerranéenne. Cela concerne actuellement les acteurs économiques (par ex : l'échange de commandes, de factures, etc.) et, dans un proche avenir, s'adressera également aux consommateurs (par ex: l'e-étiquetage) et aux autorités (par ex: l'e-conformité).

L'industrie textile est sous pression croissante pour minimiser son impact sur l'environnement et améliorer la viabilité des chaînes d'approvisionnement.

¹ http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/textiles/external-dimension/euro-mediterranean-region/index_en.htm

² Communication conjointe du Conseil européen, du Parlement européen, du Conseil, du Comité économique et social européen et du Comité des régions intitulée «Un partenariat pour la démocratie et une prospérité partagée avec le sud de la Méditerranée», Bruxelles, 25/05/2011, SEC(2011) 645 et «instrument européen de voisinage et de partenariat (IEVP), programme indicatif régional (2011-2013) pour le partenariat euro-méditerranéen».

³ http://ec.europa.eu/enterprise/policies/international/promoting-neighbourhood/mediterranean/index_en.htm

⁴ eBIZ est le langage numérique standard européen pour l'échange de données spécifiquement dans le domaine du textile, de l'habillement et des chaussures. www.ebiz-tcf.eu ou groupe linkedin eBIZ.

Les participants discuteront de la façon de stimuler l'innovation et les nouveaux modèles d'affaires des entreprises du textile et de l'habillement dans la zone. Ils aborderont également les questions de l'efficacité énergétique et de la durabilité des matériaux textiles ainsi que la gestion de l'eau. Les discussions sur les avantages de l'intégration numérique et de l'efficacité énergétique ne seraient pas complètes sans la présentation des possibilités de formation et de financement pour le secteur dans la zone.

La conférence sera organisée autour de cinq thèmes:

- I. Les développements politiques dans la communication numérique (e-business); l'efficacité énergétique, la durabilité et l'innovation.
- II. La communication numérique (e-business).
- III. L'énergie faite-sur-mesure.
- IV. Les matériaux textiles durables.
- V. La chimie textile durable et
- VI. Textile et gestion de l'eau

Participants:

Les représentants des administrations nationales et régionales, les associations industrielles, les entreprises, les chambres de commerce, les fournisseurs IT dans le secteur du textile et de l'habillement, les centres de recherche spécialisés dans l'innovation dans le domaine du textile et de l'habillement ainsi que les organisations internationales, européennes et nationales impliquées dans les programmes pour l'innovation et l'efficacité énergétique (environ 100 à 140 participants).

Les participants des États membres de l'UE, les pays partenaires méditerranéens (pays du voisinage méridional), les Balkans occidentaux (+ Turquie) et les pays de l'AELE couvrant l'ensemble de la zone pan-euro-méditerranéenne, étant membres de la Convention sur les règles d'origine pan-euro-méditerranéennes. Les participants sont choisis parmi les pays où le secteur du textile et de l'habillement joue un rôle économique important.

Pour de plus amples informations, consultez l'adresse suivante:

http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/textiles/external-dimension/euro-mediterranean-region/index_en.htm

Jour 1 :

09:00	Accueil et inscriptions
09:30 – 10:00	<p>Accueil par</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mme Elżbieta Bieńkowska, Commissaire européenne pour le Marché intérieur, l'Industrie, l'Entrepreneuriat et les Petites et moyennes entreprises – Le ministre de l'Industrie / Innovation d'un des pays partenaires méditerranéens (à confirmer) – M. Marek Sowa, Préfet de la région de Małopolska (Hôte de la conférence).
10:00 – 10:15	TAIEX (Instrument d'Assistance Technique et d'Echange d'Informations) de la Commission européenne – <i>Mme Helin Ruf-Uçar, DG NEAR, Commission européenne</i>
10:15 – 10:45	Pause-café
10:45 – 12:00	<p>Président: Mr Pedro Ortùn, DG GROW, Commission européenne</p> <p>Session 1: Développements politiques en matière de communication numérique (e-business) d'efficacité énergétique, de durabilité et d'innovation</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Programmes et politiques de l'UE pour l'intégration numérique et l'efficacité énergétique – <i>Mme Anna Sobczak, Commission européenne, DG GROW</i> 2. Innovation dans l'industrie polonaise du textile et de l'habillement – <i>Mme Aleksandra Krysiak, PIOT, Association polonaise du Textile et de l'Habillement</i> 3. Plan TEXTILE 2025 – le point de vue du Maroc – <i>Mme Iraqui Soumaya, Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique, Maroc (à confirmer)</i> 4. La coopération euro-méditerranéenne sur l'efficacité énergétique et l'innovation – <i>M. Claude Ayache – Energy think-tank pour la Commission européenne</i> 5. Le secteur du textile et de l'habillement comme spécialisation dans la région de la Galice – <i>M. Ricardo Capilla Pueyo, TECNOPOLE (parc technologique de Galice), Espagne</i>
12:00 – 13:30	Déjeuner

13:30 – 15:00	<p>Président: M. Mauro Scalia, Euratex – pourquoi la communication numérique dans la chaîne d'approvisionnement de la mode (qu'est-ce qu'eBIZ?)</p> <p>Session 2 : La communication numérique (e-business)</p> <p>Objectif principal: l'intégration de la chaîne d'approvisionnement en Europe et dans la région méditerranéenne, les avantages pour les entreprises, l'efficacité et la réduction des coûts, la formation et le financement pour les nouveaux arrivants.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Applications de recherche numérique dans le domaine du textile et de l'habillement – <i>M. Alessandro Canepa, F.Ili Piacenza, Italie</i> 2. Communiquer avec une langue numérique unique dans les pays et la chaîne de valeur – l'accent sur la façon d'aider l'industrie de la mode, le rôle des prestataires informatiques – <i>M. Francis Jacob, Schaffer Productique, France</i> 3. Comment nous améliorons notre travail à travers la communication numérique – le cas de la société SEFITA au Maroc – <i>M. David Beluche, SEFITA, Maroc</i> 4. Une chaîne d'approvisionnement véritablement intégrée à travers les frontières – <i>M. Andreas Schneider GCS consulting, Allemagne</i> 5. Une langue unique, de la fabrication du textile jusqu'au point de vente – <i>M. Leif Roenn, iLevel, Royaume-Uni</i> 6. EDI et la logistique du Liban vers l'Europe – <i>M. Roy Badaro, Chambre de Commerce et de l'Industrie de Beyrouth, Liban</i>
15:00 – 15:30	Pause café

15:30 – 17:00

Président: Mme Patty Fong – Directrice du Programme d'efficacité énergétique à la Fondation européenne pour le climat

Session 3 : L'énergie faite sur mesure

Objectif principal : les avantages de l'efficacité énergétique, les avantages pour les entreprises, évolutions futures, formations et financements pour les nouveaux arrivants.

"Wake up video"

1. La campagne « énergie sur mesure » – sensibilisation sur les économies d'énergie et les opportunités en Europe – *M. Mauro Scalia, EURATEX*
2. Atteindre l'efficacité énergétique dans le domaine de l'habillement en Bulgarie – *M. Nikolay Uzunov, Pirin-Tex EOOD, Bulgarie*
3. L'efficacité énergétique dans la production du textile et de l'habillement : l'expérience de la Macédoine – *Mme Natasa Sivevska, Association du commerce du Textile de Macédoine – pôle textile, FYROM*
4. Textiles et efficacité énergétique - le cas du Maroc – *M. Mohamed Anouar Jamali, ESITH, Maroc*
5. L'efficacité énergétique dans la fabrication de vêtements – l'expérience de SESEC, audits et énergie solaire – *M. Mico Mineiro, directeur régional de Twintex, Portugal*
6. L'impact de la campagne « Energie Faite-sur-Mesure » en Roumanie, comment aider les entreprises du textile et de l'habillement – *Dr Carmen Ghituleasa, Directeur INCDTP, Roumanie*

19:00 Dîner (sur invitation uniquement)

Jour 2

09:30 – 09:45	Accueil et résumé de la veille.
09:45 – 11:15	<p>Président: M. Francesco Marchi, Euratex (activités de la Plateforme technologique européenne pour l'avenir du textile et de l'habillement)</p> <p>Session 4 : Les matériaux textiles durables</p> <ol style="list-style-type: none">1. "La valeur de l'empreinte écologique" – <i>M. Bernard Defraye, chef du Département Technique et Environnement, CIRFS (association de l'industrie des fibres synthétiques), Belgique</i>2. Potentiel pour une plus grande utilisation de fibres naturelles d'origine européenne dans le secteur du textile – <i>Dr Agnieszka Komisarczyk, Université technique de Lodz, Pologne</i>3. Nouvelles approches et technologies de recyclage du textile post-consommation – <i>M. Anton Luiken, Texperium, Pays-Bas</i>4. Projet MED TEST (Transfert de l'environnement Sound Technology) en Tunisie – <i>M. Rachid Nafti, expert dans la production propre et le développement durable, Tunisie</i>5. Durabilité – énorme recyclage textile en Turquie – <i>Dr Sedef Uncu Aki, Bossa Denim, Turquie</i>6. Coopérative sociale « Humana Nova » - projet en recyclage de vêtements en Croatie – <i>Mme Sanja Ostroski, Coopérative sociale « Humana Nova », Croatie</i>
11:15 – 11:45	Pause-café
11:45 – 13:00	<p>Président: M. Jean-François Aguinaga, DG GROW, Commission européenne</p> <p>Session 5: Chimie textile durable</p> <ol style="list-style-type: none">1. Les méthodes de production durables émergeant dans les biotechnologies, le biomimétisme et les textiles biologiques – <i>M. Bradley Quinn, auteur et journaliste spécialisé dans la mode, le textile et le design</i>2. Améliorer l'efficacité des ressources des entreprises du textile et développer la chaîne d'approvisionnement pour les produits de coton biologique en Egypte – <i>Mme Lamia Afify, consultante durabilité BUNT, Egypte</i>3. Point de vue serbe sur la chimie textile durable et gestion de l'eau – <i>Dr Maja Radetic, Textile Engineering, Université de Belgrade, Serbie</i>

	<p>4. Enterprise Europe Network – Groupe du secteur du textile et de la mode – les activités et les réalisations – <i>prof. Serdal Temel, Université EBIC-EGE EGE, Izmir / TURQUIE</i></p>
13:00 – 14:30	Pause déjeuner
14:30 – 15:30	<p>Président: Mme Anna Sobczak, DG GROW, Commission européenne</p> <p>Session 6: Textile et gestion de l'eau</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Techniques électrochimiques (CE) combinées avec une irradiation UV pour le traitement et la réutilisation des eaux usées provenant de la teinture des textiles: le marketing industriel" – <i>Mme M. Carmen Guitierrez Bouzán – INTEXTER (Institut de Recherche Textile – UPC – Université Polytechnique de Catalogne), Espagne</i> 2. Exemple pratique de l'efficacité de l'usage de l'eau dans une PME polonaise (entreprise de teinture, d'impression et de finition de la région de Lodz) – <i>M. Grzegorz Pogoda, Bilinski, Textile Print, Pologne</i> 3. La production textile et l'eau: Le défi à prendre – <i>M. Han Oude Groeniger, société EColoRo, Pays-Bas</i> 4. Comment des pratiques différentes de mise en œuvre conduisent à maintenir la durabilité dans le procédé par voie humide du textile en Egypte – <i>Dr. Eng. Sherif Hamdy, Fédération des industries égyptiennes (ECO SD -FEI), Egypte</i>
15:30 – 16:00	Pause-café
16:00 – 16:15	Conclusion et fin de la conférence
	Visite sur site d'une entreprise textile à Cracovie, tour textile/habillement (à confirmer)
<p>Cette réunion est organisée par l'Instrument d'assistance technique et d'échange d'informations de la Commission européenne en coopération avec DG GROW de la Commission européenne et Région de Malopolska (Pologne)</p> <p>L-15 04/90, B - 1049 Bruxelles</p> <p>Téléphone: +32-2-296 73 07, Fax: +32-2-296 76 94 Site web: http://ec.europa.eu/enlargement/taieux</p>	