

Agenda z Oslo na rzecz kształcenia w zakresie przedsiębiorczości

Ref. Ares(2015)784184 - 24/02/2015

Celem "Agendy na rzecz kształcenia w zakresie przedsiębiorczości" jest systematyczne, wsparte efektywnymi działaniami krzewienie ducha przedsiębiorczości w społeczeństwie. Agenda ma postać menu bogatego w propozycje, spośród których zainteresowane strony mogą wybierać działania znajdujące się na odpowiednim poziomie oraz dopasowywać je do lokalnych potrzeb. Dla każdego z zaproponowanych działań wskazano zainteresowanych uczestników.

Agenda jest rezultatem konferencji "Kształcenie na rzecz przedsiębiorczości w Europie : krzewienie ducha przedsiębiorczości poprzez edukację i naukę" - będącej inicjatywą Komisji Europejskiej podjętą we współpracy z rządem Norwegii. Konferencja odbyła się w Oslo w dniach 26-27 października 2006 r. w następstwie komunikatu Komisji w tej materii.

Konferencja miała na celu zarówno wymianę doświadczeń oraz dobrej praktyki, jak i wskazanie kierunków rozwoju przedmiotowej dziedziny. Propozycje przedstawione w Oslo przez szeroko reprezentowanych partnerów (np. władze krajowe, regionalne i lokalne, stowarzyszenia przedsiębiorstw i przedsiębiorcy, promotorzy programów, nauczyciele szkolni i akademicy oraz studenci) znajdują obecnie wyraz w szczegółowym katalogu inicjatyw - bazującym na udanych przedsięwzięciach w Europie - które mogą być efektywnie wdrażane w UE oraz krajach sąsiadujących.

A Ramowe wytyczne dla rozwoju polityki	UE	Kraje członkowskie	Władze oświatowe	Władze regionalne/lokalne	Szkoły/uniwersytety	Organizacje pośredniczące [1]	Firmy/przedsiębiorcy
A1 Zapewnienie wsparcia w zakresie kształcenia na rzecz przedsiębiorczości ze strony władz politycznych najwyższego szczebla. Rzeczywisty postęp będzie możliwy jedynie przy intensywnym zaangażowaniu ze strony władz krajowych i regionalnych oraz właściwych ministerstw, w kontekście wdrażania strategii lizbońskiej.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A2 Pełniejsze włączenie zagadnień z zakresu kształcenia na rzecz przedsiębiorczości w monitorowanie procesu lizbońskiego (Zintegrowane wytyczne w sprawie wzrostu gospodarczego i zatrudnienia) oraz podniesienie skuteczności oceny postępu państw członkowskich w tym zakresie przy zastosowaniu specyficznych wskaźników.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A3 Stworzenie europejskich ramowych wytycznych dla wyznaczonych celów , a następnie dokonanie oceny skuteczności podejmowanych środków. Nieodzowna jest koordynacja na poziomie UE, łącznie z określeniem szeroko sformułowanych celów oraz spodziewanych rezultatów w kwestii kształcenia w zakresie przedsiębiorczości. Wspomniane wytyczne ramowe mogłyby zostać rozwinięte dzięki ustanowieniu Europejskiego Ośrodka Monitorowania Kształcenia w Zakresie Przedsiębiorczości, posiadającego oddziały krajowe.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A4 Zainicjowanie krajowych strategii kształcenia w zakresie przedsiębiorczości z jasno określonymi celami na poszczególnych etapach edukacji. Strategie te powinny zachęcać wszystkie zainteresowane podmioty (z sektora publicznego i prywatnego) do aktywnego uczestnictwa oraz ustalać ogólne ramy działania poprzez wskazanie konkretnych przedsięwzięć. Przedsięwzięcia te będą miały szeroki zakres, począwszy od włączenia zagadnień przedsiębiorczości w krajowe programy nauczania, na przyznaniu wsparcia szkołom i nauczycielom skończywszy. Celem nadrzędnym będzie umożliwienie młodym ludziom kontynuowania nabywania kompetencji w zakresie przedsiębiorczości na wszystkich etapach procesu edukacyjnego.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A5 Powołanie grup kierowniczych , zarówno na poziomie europejskim jak i krajowym, reprezentujących wszystkich partnerów zaangażowanych w kształcenie w zakresie przedsiębiorczości (administracja publiczna, przedsiębiorcy, placówki edukacyjne, uczniowie/studenci, itp.). Oprócz realizacji własnych zadań, rola tych grup polegałaby na określaniu celów w zakresie kształcenia na rzecz przedsiębiorczości, mając na uwadze jego różnorodne aspekty, oraz na sporządzaniu sprawozdań z osiągniętych rezultatów.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A6 Promocja kształcenia w zakresie przedsiębiorczości na poziomie regionalnym , w drodze spójnego programu zapewniającego współdziałanie partnerów lokalnych i odnoszącego się do poszczególnych etapów edukacji za pośrednictwem wachlarza różnych instrumentów.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A7 Ułatwianie rozwoju kształcenia w zakresie przedsiębiorczości w ramach procesu bolońskiego poprzez: zachęcenie nauczycieli do mobilności (w różnych krajach i instytucjach, łącznie z sektorem prywatnym); zaakcentowanie roli pedagogów innych niż nauczyciele (praktycy, przedsiębiorcy jak i sami uczniowie/studenci); uwzględnienie ścieżki kariery w zakresie przedsiębiorczości w ramach studiów uniwersyteckich.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A8 Zwiększenie spójności pomiędzy europejskimi programami wsparcia finansowego służącymi wspieraniu projektów i działań w zakresie kształcenia na rzecz przedsiębiorczości (w szczególności Program uczenia się przez całe życie, EFS oraz EFRR). Programy te mogą okazać się cenne dla wspierania działań podejmowanych na poziomie krajowym i lokalnym.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A9 Zapewnienie koordynacji na poziomie europejskim w zakresie oceny programów i przedsięwzięć celem porównania osiągniętych rezultatów. UE mogłaby zainicjować współdziałanie grup naukowców w obszarze kształcenia w zakresie przedsiębiorczości celem zdefiniowania wskaźników i określenia typowych procesów edukacyjnych.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[1] Organizacje pośredniczące to organizacje oraz stowarzyszenia przedsiębiorców odgrywające rolę w nawiązywaniu kontaktów pomiędzy edukacją a światem biznesu, oraz/lub prowadzące/nadzorujące/organizujące programy i działania edukacyjne w zakresie przedsiębiorczości

E Nawiązywanie kontaktów i otwarcie edukacji na świat	UE	Kraje członkowskie	Władze oświatowe	Władze regionalne/lokalne	Szkoły/universytety	Organizacje pośredniczące	Firmy/przedsiębiorcy
E1 Zachęcenie do tworzenia wspólnot edukacyjnych, których misją jest rozpowszechnianie ducha przedsiębiorczości poprzez nawiązywanie kontaktów pomiędzy sektorem publicznym i prywatnym, łącznie ze szkołami, uniwersytetami i światem biznesu, jak i z odpowiednimi organizacjami pośredniczącymi. W szczególności na większe uznanie zasługuje rola organizacji pośredniczących, polegająca na rozpowszechnianiu działań z zakresu przedsiębiorczości w szkołach i na uniwersytetach oraz na nawiązywaniu kontaktów pomiędzy edukacją a światem biznesu .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E2 Zachęcanie partnerów prywatnych do włączenia się w edukację z zakresu przedsiębiorczości poprzez wsparcie finansowe lub rzeczowe. Tego typu działanie powinno być postrzegane przez firmy jako inwestycja długoterminowa oraz jako aspekt ich społecznej odpowiedzialności.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E3 Biznes powinien rozważyć umożliwienie pracownikom przeznaczenia przynajmniej niewielkiej ilości czasu pracy na rzecz działań w szkołach i na uniwersytetach. Doradztwo i instruktaż ze strony praktyków w zakresie przedsiębiorczości są bowiem podstawowym elementem każdego szkolenia w tej materii.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E4 Rozwój i wsparcie badań dotyczących sposobu, w jaki pracodawcy mogą zwiększyć swoje zaangażowanie w edukację szkolną/universytecką. Do pełniejszego zaangażowania w działalność instytucji edukacyjnych środowisko przedsiębiorców potrzebuje odpowiednich bodźców. Pomimo możliwości obopólnych korzyści, często takie działania pracowników nie jest uznawane za sprawdzalne i odpowiednie .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E5 Pomoc w rozwoju zdolności pedagogicznych przedsiębiorców i osób z sektora przedsiębiorczości w celu podniesienia efektywności ich uczestnictwa w zajęciach szkolnych. Zadanie to mogłoby zostać zrealizowane przy pomocy zarówno organizacji non-profit pośredniczących w kontaktach pomiędzy szkołami i firmami, jak i organizacji biznesowych .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E6 Zaprojektowanie, opracowanie i promocja logo dla "szkół /uniwersytetów promujących przedsiębiorczość" i " uniwersytetów biznesu" , które mogłoby być, stosowane przez placówki edukacyjne na zasadzie dobrowolności. Kryteria ogólne mogłyby zostać zdefiniowane na poziomie europejskim i/lub krajowym i w każdym przypadku powinny być dostosowane do lokalnych warunków i systemów edukacyjnych. Inicjatywa ta na poziomie krajowym mogłaby zostać podjęta przez organizacje pośredniczące, posiadające znaczne doświadczenie w kształceniu w zakresie przedsiębiorczości, przy współdziałaniu z władzami oświatowymi oraz szkołami/universytetami.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E7 Pomoc młodym ludziom w rozwoju umiejętności biznesowych i planowaniu własnej "pracy wakacyjnej" oraz w zarabianiu dzięki realizacji własnych pomysłów i inicjatyw. Promocja takich działań może nastąpić poprzez współdziałanie pomiędzy szkołami, organizacjami non-profit, przedsiębiorcami oraz władzami lokalnymi .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E8 Tworzenie lokalnych ośrodków przedsiębiorczości , których misją byłoby udzielanie wsparcia szkołom i nauczycielom, rozwijanie kontaktów pomiędzy placówkami edukacyjnymi a przedsiębiorstwami, ułatwianie przedsiębiorcom i osobom z sektora biznesu uczestnictwa w programach realizowanych w szkołach i na uniwersytetach, wspieranie inicjatyw mających na celu pogłębianie świadomości społeczności lokalnych .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F Działania komunikacyjne							
F1 Inicjowanie kampanii promocyjnych , na poziomie europejskim i krajowym, promujących przedsiębiorczość w szerokim tego słowa znaczeniu (a nie jedynie jako prowadzenia firmy). Zakrojone na szeroką skalę inicjatywy mogłyby połączyć i skoordynować poszczególne działania podejmowane na poziomie krajowym i lokalnym (np. Dzień Przedsiębiorczości, Europejski Rok Przedsiębiorczości).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2 Wyróżnienia dla udanych programów i akcji w zakresie przedsiębiorczości poprzez organizowanie konkursów i przyznawanie nagród.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F3 Ustanowienie nagrody na poziomie europejskim i/lub lokalnym, w celu nagrodzenia przedsiębiorstw , wyróżniających się pod względem ilości środków i czasu pracy swoich pracowników poświęconych na nauczanie, doradztwo oraz ogólne uczestnictwo w działaniach realizowanych w szkołach i w szkolnictwie wyższym.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Agenda jest zbiorem propozycji przedstawionych w Oslo przez partnerów pochodzących z 33 krajów. Propozycje te niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Komisji Europejskiej.

