

A vállalkozói szellemre való nevelést Európában előmozdítani hivatott oslói program célja, hogy rendszeres és célravezető intézkedésekkel nagyobb lendületet adjon a vállalkozói gondolkodásmód társadalomban történő népszerűsítése terén elért haladásnak. A program javaslatok gazdag tárháza, amelyből az érdekelt felek kiemelhetik a nekik megfelelő szintű intézkedéseket és saját helyzetükre alkalmazhatják azokat. Valamennyi intézkedés mellett fel van tüntetve, hogy mely szereplőknek szánják őket.

A program "A vállalkozási szellemre való nevelés Európában: A vállalkozói készségek előmozdítása az oktatás és a tanulás révén" című konferencia eredménye. Az Európai Bizottság által kezdeményezett és a norvég kormánnyal közösen 2006. október 26-27. között megrendezett konferencia az ugyanezen témájú bizottsági közleményt követte.

A konferencia célja a tapasztalatok és a bevált gyakorlatok cseréje volt, illetve módszereket javasolt az e téren történő előrelépésre. Az érdekelt felek (pl. nemzeti, regionális és helyi kormányok, vállalkozói szervezetek és vállalkozók, programszervezők, iskolai tanárok, egyetemi oktatók és diákok) számos képviselői által Oslóban bemutatott ötletek alapján részletes katalógus jött létre, amely a sikeres európai tapasztalatokon alapuló kezdeményezéseket tartalmazza, és amely az Unióban és a szomszédos országokban hasznosan alkalmazható.

| A Politikafejlesztési keret | EU | Tagállamok | Oktatási hatóságok | Regionális/Helyi hatóságok | Iskolák/Egyetemek | Köztes szervezetek [1] | Vállalkozások/vállalkozók |
|---|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| A1 Politikai támogatás biztosítása a vállalkozói szellem legmagasabb szintű oktatására. Valódi haladás csak a nemzeti és regionális kormányoknak és a megfelelő minisztereknek a lisszaboni stratégia végrehajtása összefüggésében történő határozott kötelezettségvállalásával érhető el. | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| A2 A vállalkozói szellemre való nevelésnek a lisszaboni nyomon követési folyamatba (növekedési és foglalkoztatási integrált iránymutatók) történő jobb integrálása. Különleges mutatók alkalmazásával hatékonyabbá lehet tenni a tagállamok e területen elért előrehaladásának vizsgálatát. | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| A3 Európai szintű keretrendszer létrehozása az elérendő célok vonatkozásában, amelyet a meghozott intézkedések hatásának megfelelő vizsgálata követne. A koordinációt uniós szinten kell biztosítani, a vállalkozói szellemre való nevelés széles körű célkitűzései és elérni kívánt eredményei meghatározásával. Az említett keretrendszert a tagállami irodákkal rendelkező Vállalkozói Szellemre Való Nevelés Európai Megfigyelőközpontjának létrehozása támogathatja. | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| A4 A vállalkozói szellemre való neveléssel kapcsolatos nemzeti stratégiák elindítása, amelyek valamennyi oktatási szakaszra vonatkozóan világosan körülhatárolt célkitűzéseket határoznak meg. Az ilyen stratégiákhoz az összes releváns (köz- és magán)szereplő aktív közreműködésére szükség van, illetve a konkrét fellépések meghatározásakor szükségessé teszik egy általános keretrendszer létrehozását. Ez a vállalkozói szellemre való nevelésnek a nemzeti tantervbe történő integrálásától az iskoláknak és tanároknak biztosított támogatásig fog terjedni. A mindenre kiterjedő cél annak biztosítása lesz, hogy a fiatalok az oktatási rendszer valamennyi szakaszában folyamatosan haladhassanak előre a vállalkozói kompetenciák elsajátításában. | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| A5 Irányítócsoporthoz felállítás mind európai, mind pedig tagállami szinten, amelyben a vállalkozói szellemre való nevelésben érdekelt valamennyi fél (közigazgatás, vállalkozások, oktatási intézmények, diákok stb.) részt vesz. A csoport célkitűzései közé tartozik a vállalkozói szellemre való nevelés céljainak meghatározása, annak különböző alkotóelemei figyelembe vételével, illetve az elért eredmények jelentése. | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| A6 A vállalkozói szellemre való nevelés előmozdítása regionális szinten, a helyi érdekelt feleket tömörítő, az oktatás különböző szintjein különféle eszközökkel jelen lévő koherens program létrehozásával. | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| A7 A vállalkozói szellemre való nevelés kialakításának elősegítése a bolognai folyamat keretében, a következők segítségével: a tanárok mobilitásának ösztönzése (országokon és különböző intézményeken keresztül, beleértve a magánszektor); a tanárokon kívüli egyéb oktatók (gyakorlati foglalkozásokat vezető személyek, vállalkozók, diákok) szerepének elismerése; a vállalkozói karrier felé vezető szakirányok elismerése az egyetemi oktatásban. | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| A8 A vállalkozói szellemre való neveléssel kapcsolatos projektek és tevékenységek támogatására használt európai finanszírozási programok (különösen az egész életen át tartó tanulási program, az ESZA, az ERFA) közötti koherencia növelése. E programok értékes segítséget nyújthatnak a nemzeti és helyi szinten meghozott intézkedések támogatásában. | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| A9 A programok és tevékenységek értékelése európai szintű koordinálásának biztosítása az eredmények összehasonlíthatóságának érdekében. Az EU felállíthat egy, a vállalkozói szellemre való nevelést tanulmányozó kutatókból álló csoportot, amely mutatók meghatározásában és tipikus oktatási folyamatok kijelölésében segíthet. | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

[1] A köztes szervezetek azok a szervezetek és vállalkozói szövetségek, amelyek szerepet töltenek be az oktatás és a vállalkozói élet közötti kapcsolat kialakításában és/vagy a vállalkozói szellemre való nevelési programok és tevékenységek működésében/mentorálásában, illetve az ezek során történő tanácsadásban.

| E Kapcsolatépítés és a külvilág felé nyitás az oktatásban | EU | Tagállamok | Oktatási hatóságok | Regionális hatóságok | Iskolák/Egyetemek | Köztes szervezetek | Vállalatok |
|---|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| E1 A köz- és a magánszektor közötti kapcsolatépítés segítségével (ideértve az iskolákat, egyetemeket és vállalkozásokat, illetve a megfelelő köztes szervezeteket) tanulóközösségek létrehozásának ösztönzése a vállalkozói gondolkodásmód előmozdításának céljából. Különösen e köztes szervezeteknek a vállalkozói tevékenységek iskolákban és egyetemeken történő elterjesztésében, valamint az oktatás és az üzleti élet közötti kapcsolat építésében játszott szerepét kell megerősíteni. | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| E3 Finanszírozáson és természetbeni juttatásokon keresztül a magánszektorbeli partnerek vállalkozói szellemre való nevelésben történő részvételének ösztönzése. A vállalatoknak az ilyen részvételt hosszú távú beruházásnak és a vállalati szociális felelősségük részének kell tekinteniük. | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| E3 A vállalkozásoknak lehetővé kell tenniük, hogy személyzetük munkaidejének legalább egy kis részét szentelhessék az iskolai és egyetemi tevékenységekben történő részvételre. A vállalati tapasztalatokkal rendelkező személyek által történő mentorálás és a tanácsadás (<i>coaching</i>) tulajdonképpen a vállalkozói ismeretekkel kapcsolatos képzés alapja. | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| E4 Kutatás elkészítése és támogatása annak megállapítása céljából, hogy a munkaadók miképpen vehetnek jobban részt az iskolai/egyetemi oktatásban. Az üzleti közösségeknek ösztönzőkre van szükségük az oktatási intézményekkel történő teljes körű és fokozottabb elkötelezettség érdekében. A kölcsönös előnyökkel járó együttműködés gondolata ösztönzőként használható, ugyanakkor ezt gyakran nem ismerik el ellenőrizhető és megfelelő személyzeti tevékenységként. | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| E5 A vállalkozók és az üzleti életben dolgozó személyek pedagógiai képességeinek fejlesztése annak érdekében, hogy az oktatási tevékenységekben történő részvételük hatékonyabb legyen. Ezt a feladatot az iskolákat és a vállalatokat összekötő nonprofit szervezetek, illetve vállalkozói szervezetek tudnák hatékonyan elvégezni. | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| E6 Az oktatási intézmények által önkéntesen használandó "vállalkozóbarát iskolák" és "vállalkozóbarát egyetemek" címek megalkotása, kifejlesztése és népszerűsítése. Általános kritériumok határozhatók meg európai és/vagy nemzeti szinten, amelyeket minden esetben a helyi viszonyokhoz és oktatási rendszerekhez kell igazítani. A vállalkozói szellemre való nevelésben alapos tapasztalattal rendelkező köztes szervezetek - oktatási hatóságokkal és iskolákkal/egyetemekkel való közreműködésen keresztül - a kezdeményezést nemzeti szinten hajthatják végre. | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| E7 A fiatalok saját "nyári munkájának" előmozdításával lehetőséget teremteni számukra, hogy vállalkozói képességeiket kifejlesszék, és ezáltal saját ötleteik és kezdeményezéseik kiaknázásával keresnek pénzt. E tevékenységek iskolák, nonprofit szervezetek, vállalkozások és helyi hatóságok közötti együttműködésen keresztül mozdíthatók elő. | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| E8 Helyi Vállalkozói Központok létrehozása, amelyek célja: iskolák és tanárok segítése, oktatási intézmények és vállalatok közötti kapcsolatok létrehozása, a vállalkozók és az üzleti életben dolgozó személyek iskolai és egyetemi programokban történő részvételének elősegítése, helyi tájékoztató kezdeményezések népszerűsítése. | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

| F Kommunikáció | EU | Tagállamok | Oktatási hatóságok | Regionális hatóságok | Iskolák/Egyetemek | Köztes szervezetek | Vállalatok |
|---|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| F1 Európai és nemzeti szintű tájékoztató kampányok indítása, amelyek biztosítják, hogy a vállalkozói ismereteket az emberek tágra értelmezzék (és a fogalom ne csupán egy vállalkozás működtetésére korlátozódjék). A széles körű kezdeményezések különféle nemzeti és helyi szintű tevékenységeket hozhatnak létre és koordinálhatnak (pl. vállalkozói napok, vállalkozói szellem európai éve). | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| F2 A vállalkozói szellemre való neveléssel kapcsolatos jól működő tevékenységek és programok megünneplése versenyek és díjak létrehozásával. | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| F3 Olyan európai és/vagy nemzeti szintű díjak létrehozása, amelyek elismerik az olyan vállalatokat, amelyek személyzetük számára az iskolákban és a felsőoktatásban történő oktatásra, mentoringolásra vagy általánosabb tevékenységekben történő részvételre pénz és munkaidő biztosításában tüntetik ki magukat. | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

A program 33 országból érkező érdekelt felek Oslóban bemutatott ötleteit ismerteti. Ezek az ötletek nem feltétlenül képviselik az Európai Bizottság nézeteit.

http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/support_measures/training_education/oslo.htm

