

ediția 2011

Planuri mari pentru întreprinderile mici

Acțiunile UE în sprijinul IMM-urilor



Site european pentru IMM-uri

Doriți să aflați ce măsuri ia UE pentru a sprijini întreprinderile mici în Europa și pe piețele internaționale și ce poate face pentru întreprinderea dumneavoastră?

Disponibil în 21 de limbi, acest portal reunește toate informațiile oferite de UE, despre și pentru IMM-uri, variind de la recomandări practice la aspecte privind politicile publice, de la puncte de contact locale la link-uri de relaționare.

Finanțare, parteneri și contracte publice

- Obținerea finanțării
- Parteneri de afaceri și contracte publice

A beneficia din plin de piață

- Reglementările pieței UE
 - Sectoare de activitate
 - Resurse umane
- Inovare, cercetare și drepturi de autor
 - Mediul și întreprinderile
 - Afaceri în afara UE

Politica UE privind IMM-urile și statistica

- Politica UE privind IMM-urile
 - Date și cifre

Asistență

- Traducere și ajutor lingvistic
- Puncte de contact și servicii de asistență



EUROPE DIRECT este un serviciu destinat să vă ajute să găsiți răspunsuri la întrebările pe care vi le puneți despre Uniunea Europeană.

Un număr unic gratuit (*):

00 800 6 7 8 9 10 11

(*) Unii operatori de telefonie mobilă nu permit accesul la numerele 00 800 sau pot factura aceste apeluri.

Numeroase alte informații despre Uniunea Europeană sunt disponibile pe internet pe serverul Europa (<http://europa.eu>).
O fișă catalografică figurează la sfârșitul prezentei publicații.

Luxemburg: Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene, 2011

ISBN 978-92-79-18966-1

doi: 10.2769/11460

© Uniunea Europeană, 2011

Reproducerea textului este autorizată cu condiția menționării sursei.

TIPĂRIT PE HÂRTIE RECICLATĂ FĂRĂ CLOR (PCF)

„IMM-urile au un rol cheie în asigurarea redresării economice a Uniunii Europene. De aceea, acestea trebuie încurajate ori de câte ori este posibil. Tocmai acesta este obiectivul pe care îl urmărește SBA (Actul privind întreprinderile mici), facilitând accesul IMM-urilor la finanțare și la piețe și reducând sarcinile administrative.”

Antonio Tajani, Vicepreședinte Comisia Europeană, responsabil Industrie și antreprenoriat



Europa și afacerea dumneavoastră

De ce sunt susținute întreprinderile mici?

Cele 23 de milioane de întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri) din Europa sunt seva economiei europene, ele reprezentând peste 98% din numărul companiilor. Aceste întreprinderi asigură două treimi din locurile de muncă din sectorul privat și au furnizat aproximativ 80% din noile locurile de muncă create în ultimii cinci ani.

În prezent însă, întreprinderile mici au de înfruntat dificultăți. Confruntându-se cu probleme ce țin de fluxul de numerar și cu povara administrativă, la care se adaugă criza economică globală, întreprinderile au nevoie de ajutor pentru a trece cu bine de această perioadă.

Așadar, pentru a promova inovarea și crearea de locuri de muncă, Uniunea Europeană depune toate eforturile în vederea sprijinirii IMM-urilor.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_ro.htm
> „Small Business Act (SBA)” pentru Europa

Ce este un IMM?

Întreprinderile mici și mijlocii sunt definite drept companii cu mai puțin de 250 de angajați, care sunt independente de companiile mai mari. În plus, ele au o cifră de afaceri anuală de până la 50 de milioane de euro sau active totale de până la 43 de milioane de euro.

Există trei tipuri de IMM-uri:

- microîntreprinderile, cu mai puțin de 10 angajați;
- întreprinderile mici, care au între 10 și 49 de angajați;
- întreprinderile mijlocii, care au între 50 și 249 de angajați.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/facts/index_ro.htm
> Definiția IMM-urilor

Ce este Small Business Act (Actul privind întreprinderile mici) pentru Europa?

În iunie 2008, după consultări extinse, Comisia Europeană a lansat Small Business Act (Actul privind întreprinderile mici – SBA) pentru Europa – un set de măsuri pro-întreprinderi cu spectru larg, conceput în sprijinul firmelor mici.

SBA conținea patru propuneri legislative, inclusiv planuri privind înăsprirea legilor referitoare la plățile întârziate. Statele membre au adoptat, de asemenea, 10 principii în sprijinul IMM-urilor care ar trebui să ghideze conceperea și implementarea de politici atât la nivelul UE, cât și la nivel național, astfel încât IMM-urile să își poată valorifica întregul potențial.

Cum ajută aceste măsuri?

Esențială este aplicarea principiului „Gândiți mai întâi la scară mică.” Acesta pune IMM-urile pe primul loc în procesul formulării de politici publice și contribuie la asigurarea faptului că legile noi nu sporesc greutățile cu care se confruntă deja firmele.

Datorită susținerii politice obținute de Small Business Act, IMM-urile au beneficiat de miliarde de euro prin diverse scheme de finanțare. În plus, SBA prevede acțiuni care ajută firmele mai mici să câștige contracte de achiziții publice și să acceseze fonduri oferite de UE pentru cercetare, oferind totodată guvernelor mai multă libertate în sprijinirea întreprinderilor mici fără a încălca regulile privind ajutorul de

stat și încurajându-le să își respecte pe deplin propriile termene de plată.

SBA se dorește a fi un ajutor pentru toți cei care doresc să înființeze o companie proprie. De asemenea, se urmărește acum în mod susținut încurajarea antreprenoriatului în rândul europenilor, prin combaterea temerii de eșec și promovarea celor care pot servi drept modele de urmat în conducerea unei afaceri proprii.

Prin acțiunile sale, UE ajută în același timp companiile să valorifice mai bine piața internă a Europei și să folosească potențialul promis de economiile emergente.

Verificarea progresului și o privire către viitor

Comisia Europeană își monitorizează îndeaproape progresul propriu, precum și cel al statelor membre, în privința punerii în practică a SBA.

La începutul anului 2011, Comisia Europeană a adoptat o nouă comunicare privind Small Business Act. Aceasta a subliniat din nou mesajul inițial al SBA, actualizându-l și adaptându-l noii situații politice și economice și stabilind noi linii de acțiune pentru a răspunde dificultăților curente.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_ro.htm
> „Small Business Act (SBA)” pentru Europa

Gândiți mai întâi la scară mică

Small Business Act (Actul privind întreprinderile mici – SBA) dorește ca principiul „Gândiți mai întâi la scară mică” să se afle în centrul politicilor UE și să acopere întreaga Europă. Acest principiu presupune consultarea IMM-urilor înainte de introducerea de noi legi, analizând efectul legislației viitoare asupra întreprinderilor mici și ajutând companiile care au nevoie de sprijin.



Testul IMM

SBA a oferit IMM-urilor o poziție centrală în formularea politicilor UE. Din ianuarie 2009, Comisia Europeană a aplicat un „test IMM” obligatoriu, pentru a verifica impactul potențial al noilor politici și legi ale UE asupra întreprinderilor mici.

Mai multe state membre aplică acum și ele un test similar la trasarea politicilor naționale, iar Comisia Europeană încurajează și celelalte state să le urmeze exemplul. Conform SBA, noua legislație poate face distincția între microîntreprinderi, întreprinderi mici, mijlocii și mari, pentru a garanta caracterul proporțional al eventualelor cerințe legale cu care se vor confrunta acestea. IMM-urile pot beneficia de sprijin specific, de taxe reduse și de scutiri, pentru a asigura faptul că ele nu sunt dezavantajate în raport cu alte companii mai mari.

Un exemplu în acest sens este propunerea Comisiei Europene de a acorda guvernelor naționale opțiunea scutirii microîntreprinderilor de la aplicarea anumitor cerințe contabile. Astfel, statele membre sunt libere să conceapă regimuri contabile care să favorizeze firmele foarte mici – care, de multe ori, nu își permit luxul de a avea departamente contabile extinse, care să se ocupe de îndeplinirea formalităților complexe privind declarațiile anuale. Până la 5,4 milioane de microîntreprinderi ar putea avea de câștigat din mai buna adaptarea a regulilor la cerințele lor, prefigurându-se șansa unor economii de 6,3 miliarde de euro pentru economia UE.

În viitor, Comisia Europeană propune, de asemenea, derularea unor „teste de adecvare” privind reglementările în sectoarele cu o proporție ridicată a IMM-urilor.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_ro.htm
> „Small Business Act (SBA)” pentru Europa
> Test IMM

Reducerea sarcinilor administrative

La întrebarea care sunt obstacolele în calea succesului, orice întreprinzător va menționa birocratia: formalitățile administrative ocupă prea mult timp prețios, care altfel ar putea fi folosit pentru dezvoltarea afacerii. UE și-a luat angajamentul de a reduce povara administrativă a companiilor cu 25% până în 2012.

În 2007, Comisia Europeană a creat un grup de experți la nivel înalt format din actori interesați independenți – grup subordonat direct președintelui José Manuel Barroso – pentru a se consulta în privința celor mai bune metode de a obține progrese pentru atingerea acestui obiectiv ambițios.

Sunt multe în joc. Pentru companiile individuale, simplificarea administrației va însemna costuri mai mici și posibilitatea de a aloca mai mult timp dezvoltării activității de afaceri.

Pentru Europa, o reducere semnificativă a obligațiilor administrative ar putea duce la o creștere cu 1,4% a PIB-ului. Se așteaptă ca acțiunile deja întreprinse să asigure economii de 7,6 miliarde de euro. Se au în vedere și alte măsuri, care ar putea duce la economisirea a încă 30,7 miliarde de euro dacă obțin undă verde din partea europarlamentarilor și a statelor membre.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_ro.htm
> „Small Business Act (SBA)” pentru Europa
> Reducerea sarcinilor administrative

Reguli mai simple: facturarea TVA-ului

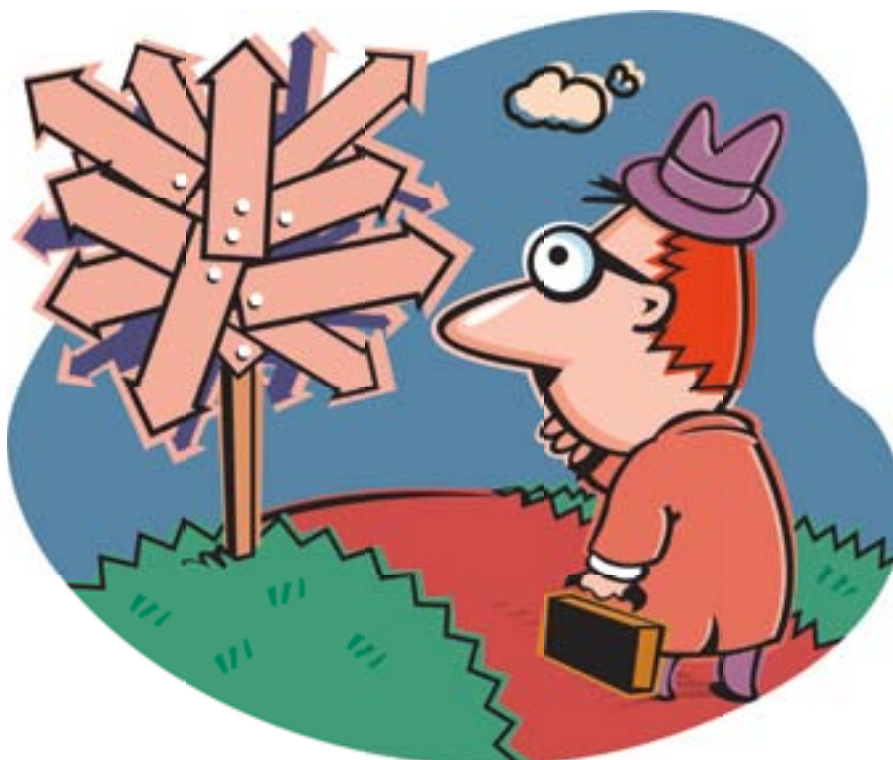
Chiar și cele mai mici companii recurg acum într-o mai mare măsură la contabilitatea în sistem electronic. De aceea, în iulie 2010, miniștrii de finanțe din UE au convenit asupra unor reguli noi, menite a simplifica facturarea TVA-ului.

Până acum, complexitatea regulilor din UE privind facturarea TVA-ului a îngreunat dezvoltarea tehnologiei de facturare electronică. Acest lucru se va schimba în curând. Odată intrată în vigoare directiva, autoritățile fiscale vor accepta facturile electronice în aceleași condiții ca și facturile pe hârtie. De asemenea, se vor implementa măsuri noi pentru înlăturarea obstacolelor juridice privind expedierea și păstrarea facturilor electronice.

Statele membre pot introduce, de asemenea, un model opțional de contabilitate în numerar pentru companiile a căror cifră de afaceri este sub 2 milioane de euro. Conform acestui model, IMM-urile vor putea amâna plata TVA-ului către autoritățile fiscale până în momentul încasării sumelor de la clienții lor, reducând astfel dezavantajele de flux de numerar cu care s-ar confrunta astfel unele IMM-uri.

Comisia Europeană estimează că statutul egal al facturilor electronice și al celor pe hârtie ar putea duce la economisirea a 18,4 miliarde de euro dacă toate companiile ar recurge la expedierea electronică a facturilor.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/rules/index_ro.htm
> Reglementările pieței UE
> Regulile de bază ale afacerilor



© Fotolia

Ghișeele unice

Imaginați-vă că ați găsit o nișă de piață, aveți o idee și doriți să porniți o afacere. Abia așteptați să aduceți pe piață noul produs sau serviciu, dar entuziasmul vă este retezat de birocrație. Cunoaștem cu toții prea bine această situație – dar lucrurile sunt pe cale a se schimba.

UE este conștientă că întreprinzătorii se confruntă cu formalități care consumă timp și cu prea multe sarcini administrative la înființarea unei companii. De la introducerea SBA, statele membre și-au intensificat eforturile de a reduce timpul și costurile pe care le implică înființarea unei firme.

În prezent, înființarea unei societăți private cu răspundere limitată durează, în medie, 9 zile (față de 12 zile, cât dura în 2007) și costă 399 € (față de 485 €, cât costa în 2007), iar după anul 2010 se prefigurează noi progrese.

De asemenea, Comisia Europeană extinde în prezent acest proiect pentru a reduce la cel

mult o lună timpul necesar acordării de autorizații și aprobări pentru activitatea desfășurată.

Poate fi frustrant să ai de interacționat cu mai multe agenții la înființarea unei companii. Până acum, 18 state membre au înființat „ghișeele unice,” care fac posibilă înființarea unei societăți private cu răspundere limitată într-o singură vizită.

Gvernele învață unele de la altele, din experiența simplificării procesului de înființare a unei firme. Bulgaria, de exemplu, a ajuns de la nouă pași necesari pentru a crea o firmă la unul singur. Germania și-a modificat legislația comercială pentru a simplifica sistemul astfel încât să poată încuraja mai mulți cetățeni să își transpună ideile de afaceri în întreprinderi reale. Ghișeul unic de tip electronic al Sloveniei permite înregistrarea unei companii în cel mult trei zile – acțiune care a dus la economisirea a 10,2 milioane de euro pe an pentru IMM-urile slovene.

De asemenea, există în 22 de țări un „punct unic de contact” care urmărește furnizarea de

servicii transfrontaliere. Comisia Europeană colaborează cu statele membre pentru transformarea acestor puncte în portaluri de e-guvernare cu funcții complete și ușor de utilizat, pentru a reduce timpul dedicat procedurilor administrative de către companii, fie ele nou înființate sau cu vechime. De asemenea, implementarea principiului „o singură dată” va elimina necesitatea de a trimite aceleași date de mai multe ori la diferite organisme guvernamentale pentru autorizare, impozitare sau realizarea de statistici.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_ro.htm
 > Îmbunătățirea mediului de afaceri: a începe, a conduce și a dezvolta o afacere
 > Procedurile de începere

și

http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/economic-sectors/index_ro.htm
 > Servicii

Dacă nu reușești din prima...

Numeroși întreprinzători se confruntă cu dificultăți la prima inițiativă în afaceri, dar la următoarele înregistrează succese deosebite. Totuși, aproape jumătate dintre europeni sunt reticenți să facă afaceri cu cineva care a avut dificultăți în trecut, iar legile privind falimentul fac dificilă reluarea activității.

Dintre companiile care se închid, 15% o fac în urma falimentului, acesta afectând anual 700 000 de IMM-uri și 2,8 de milioane de locuri de muncă. În 2009, majoritatea țărilor europene au constatat o creștere puternică a numărului de companii în insolvență, ca urmare a crizei financiare mondiale și a scăderii economice.

Pe lângă stigmatul social cauzat de eșec, oamenii de afaceri care vor o a doua șansă pot fi blocați între 4 luni și 9 ani în procedurile de faliment, în funcție de statul membru în care își au sediul. Deși studiile arată că oamenii de afaceri care s-au confruntat cu eșecul învață

din greșeli, societatea subestimează adesea potențialul de afaceri al celor care sunt la a doua încercare.

SBA invită guvernele naționale să permită întreprinzătorilor corecți să finalizeze toate procedurile juridice pentru lichidarea companiei în decurs de un an, iar Comisia Europeană facilitează schimburile de bune practici dintre statele membre.

În majoritatea țărilor europene, programele de sprijin ale UE acordă șanse egale celor care o iau de la capăt și celor care sunt la prima înființare de companie. Belgia, Finlanda, Irlanda, Spania și Regatul Unit au luat măsuri pentru a reduce timpul necesar finalizării procedurilor privind falimentul, deși statele membre mai au încă multe de făcut.

Mai multe informații sunt disponibile online:

http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_ro.htm

> Îmbunătățirea mediului de afaceri:
a începe, a conduce și a dezvolta o afacere

> A doua șansă în afaceri



Accesul la finanțare

Chiar și înainte de debutul crizei economice, unele firme mici se confruntau cu dificultăți când era vorba despre accesarea fondurilor de care aveau nevoie pentru a-și dezvolta afacerea sau pentru a inova. Indiferent dacă au nevoie de un împrumut pentru a cumpăra o mașină cu care să lanseze un serviciu de livrări sau de capital de risc pentru înființarea unei companii în domeniul biotehnologiei, IMM-urilor le este adesea dificil să obțină finanțări.



După criza financiară din 2008, băncile au devenit mai reticente să împrumute bani, sporind astfel problemele cu care se confruntau deja companiile.

Asigurarea accesului IMM-urilor la tipuri adecvate de finanțare este o provocare.

Comisia Europeană a înființat Forumul privind finanțarea IMM-urilor, care reunește periodic organizațiile reprezentante ale IMM-urilor, ale băncilor și ale altor instituții financiare pentru a reflecta asupra modalităților optime de rezolvare a dificultăților curente, dar și a aspectelor structurale pe termen lung cu privire la finanțarea acordată IMM-urilor.

Mai multe informații sunt disponibile online:

http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_ro.htm

- > Informații generale despre finanțare
- > Acces mai eficient la finanțare

Facilitarea accesului la credite

Majoritatea companiilor din Europa se bazează pe creditele bancare atunci când au nevoie de finanțare din exterior. Totuși, obținerea unui împrumut poate fi dificilă pentru IMM-uri – în special dacă nu pot oferi garanțiile cerute, dacă nu au suficientă vechime sau un istoric de creditare adecvat.

UE sprijină intermediarii financiari din statele membre, cum ar fi băncile, companiile de leasing, fondurile de garantare, instituțiile de garantare reciprocă, băncile promoționale sau orice alte instituții financiare care oferă finanțare IMM-urilor, asigurând garanții pentru credite. Se reduc astfel riscurile, iar aceste instituții vor putea acorda mai multe credite IMM-urilor. Facilitatea de garantare pentru întreprinderi mici din cadrul Programului-cadru pentru competitivitate și inovare (PCI) este administrată în numele Comisiei de către Fondul European de Investiții (FEI).

Între 1998 și 2010, aproape o jumătate de milion de întreprinderi mici au beneficiat de garanțiile oferite de instrumentele financiare europene.

PCI, lansat în 2007, are un buget de peste 1 miliard de euro pentru a facilita accesul la împrumuturi și aporturi de capital pentru IMM-uri, acolo unde au fost identificate lacune ale pieței. Fiecare euro cheltuit sprijină, în medie, 6 € de capital de risc sau până la 40 € de împrumuturi bancare, prefigurându-se totalizarea, până în 2013, a unor finanțări noi de aproximativ 30 de miliarde de euro pentru IMM-uri din partea instituțiilor financiare. Beneficiarii ar fi 400 000 de IMM-uri.

Mai multe informații sunt disponibile online:

http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_ro.htm

- > Capital, împrumuturi și garanții bancare
- > Programul-cadru pentru competitivitate și inovare (PCI) - instrumente financiare

și

Mai multe informații sunt disponibile online:

http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_ro.htm

- > Cereri de finanțare
- > Acces la finanțare - acces direct la intermediarii financiari naționali

Microcredite

Creșterea ofertei de microcredite (adică împrumuturi de până la 25 000 €) încurajează înființarea de firme noi, stimulează creșterea economică și deschide uși pentru cei care altfel nu ar beneficia de asemenea oportunități.

Întreprinzătorilor le este adesea dificil să împrumute sume mici, deoarece numeroase bănci privesc microcreditele ca pe o activitate cu grad de risc ridicat și profit redus, iar costurile de gestionare sunt mari în raport cu suma împrumutată. Numeroase state membre ale UE au instituții de microfinanțare specializate pentru a depăși aceste probleme, iar UE întreprinde acțiuni pentru a ajuta statele membre și regiunile să își îmbunătățească oferta de microcredite pentru întreprinzători, asigurând totodată schimburi de bune practici.

Garanțiile pentru microcredite sunt oferite de UE prin Programul-cadru pentru competitivitate și inovare (PCI) 2007-2013, gestionat de Fondul European de Investiții (FEI), iar la nivelul regiunilor, prin fondurile structurale, prin intermediul inițiativei JEREMIE (Resurse europene comune pentru microîntreprinderi și întreprinderi mici și mijlocii).

Inițiativa JASMINE (inițiativa Comisiei Europene pentru consolidarea dezvoltării ofertei de microcredite în Europa) vizează în special persoanele marginalizate social, precum și membrii minorităților etnice care doresc să lucreze pe cont propriu. De asemenea, Instrumentul european de microfinanțare Progress (IEMP) oferă și el microcredite, în special celor care și-au pierdut locul de muncă și doresc să își înființeze o firmă proprie.

Mai multe informații sunt disponibile online:

http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_ro.htm

- > Capital, împrumuturi și garanții bancare

Ajutorul financiar din partea Băncii Europene de Investiții (BEI)

Banca Europeană de Investiții (BEI) este banca UE pentru împrumuturi pe termen lung. Din 2008, banca și-a accentuat orientarea asupra IMM-urilor, în scopul de a acoperi deficitul de finanțare.

BEI a alocat 30 de miliarde de euro pentru IMM-uri între 2008 și 2011. Acest angajament fără precedent față de întreprinderi a dus la canalizarea a miliarde de euro către IMM-uri prin intermediul băncilor comerciale începând din octombrie 2008. De asemenea, banca a alocat 1 miliard de euro pentru aporturile hibride de capital ce îmbină caracteristicile creditelor cu cele ale capitalului propriu („finanțare mezzanine”), acestea urmând a fi implementate de Fondul European de Investiții (FEI).

Mai multe informații sunt disponibile online:

http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_ro.htm

- > Capital, împrumuturi și garanții bancare
- > Împrumuturi către IMM-uri ale Băncii Europene de Investiții (BEI)



Finanțarea de capital

Capitalul de risc cuprinde fonduri puse la dispoziția unei companii în primele sale etape de creștere (lansare și dezvoltare). Întreprinderile mici inovatoare și orientate spre creștere trebuie să acumuleze capital (investiții de capital) din surse exterioare, deoarece ele nu dispun de resurse sau nu au acces la împrumuturi.

Totuși, numeroși investitori ezită să investească în firmele nou-înființate și în cele inovatoare din cauza riscurilor ridicate și a costurilor tranzacțiilor sau pentru că estimează că profitul prefigurat nu va compensa aceste riscuri.

Comisia colaborează îndeaproape cu statele membre pentru a spori eficiența piețelor de investiții de capital, astfel încât să se găsească investitori adecvați pentru proiecte solide, creându-se totodată o piață de capital de risc paneuropeană mai deschisă și mai competitivă. Comisia urmărește să încurajeze statele membre să învețe din bunele practici prin sprijinirea investițiilor de tip business angel,

în special a celor transfrontaliere, și prin cooperarea cu fondurile de capital de risc.

Prin instrumentele financiare puse la dispoziție prin Programul-cadru pentru competitivitate și inovare (PCI), UE urmărește sporirea accesului companiilor la capitalul de risc: facilitatea pentru IMM-uri inovatoare și cu creștere rapidă (GIF) asigură întreprinderilor mici capital de risc în etapa inițială sau în cea de dezvoltare.

Mai multe informații sunt disponibile online:

http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_ro.htm

> Capital, împrumuturi și garanții bancare
> Programul-cadru pentru competitivitate și inovare (PCI) - instrumente financiare

Finanțarea mezzanine

Comisia Europeană are, de asemenea, intenția fermă de a îmbunătăți piețele europene de produse financiare care îmbină trăsăturile creditelor și cele ale finanțării de capital. Așa-numita finanțare mezzanine este adecvată pentru sprijinirea companiilor în diferite etape ale ciclului lor de viață, cum ar fi etapa de creștere sau de transfer al afacerilor.

Mai multe informații sunt disponibile online:

http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_ro.htm

> Informații generale despre finanțare
> Acces mai eficient la finanțare

Îmbunătățirea fluxului de numerar: abordarea întârzierilor la plată

Accesul la finanțare este o preocupare majoră a companiilor, dar nu și singura: de cealaltă parte a „crizei de numerar” se află dificultatea încasării facturilor la timp. Durata necesară achitării facturilor prezintă variații largi în întreaga Europă, această întârziere cauzând probleme grave IMM-urilor din numeroase țări. De aceea, în octombrie 2010, UE a încheiat un acord pentru actualizarea Directivei privind combaterea întârzierii efectuării plăților, pentru a proteja mai bine creditorii, în majoritatea cazurilor IMM-uri, respectând în același timp libertatea contractuală. Autoritățile publice vor fi obligate să achite facturile în decurs de 30 de zile; în caz contrar, vor avea de achitat o penalizare minimă stabilită la nivel european. Se așteaptă ca această măsură să pună la dispoziția companiilor lichidități suplimentare în valoare de 180 de miliarde de euro.

Mai multe informații sunt disponibile online:

http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/rules/index_ro.htm

- > Regulile de bază ale afacerilor
- > Combaterea întârzierilor la plată

Acces sporit la finanțarea pentru cercetare

Comisia continuă să promoveze accesul IMM-urilor la cel de-al șaptelea Program-cadru de cercetare și dezvoltare Tehnică (FP7). Pentru a asigura alocarea a 15% din bugetul Programului pentru cooperare din FP7 (reprezentând 5 miliarde de euro) pentru IMM-uri, Comisia a lansat apeluri adresate IMM-urilor cu bugete protejate împotriva riscurilor și oferă sprijin sporit utilizatorilor, cu un grad de informare mărit și mai multe activități de sensibilizare.

Acordul-model privind granturile din FP7 a fost modificat în vederea păstrării statutului de IMM pe toată durata proiectului, astfel încât companiile care înregistrează o creștere rapidă să nu fie penalizate.

Sunt în curs de derulare mai multe propuneri de simplificare prezentate de Comisie în aprilie 2010, care vor avea un rol esențial pentru facilitarea utilizării FP7.

Mai multe informații sunt disponibile online:

http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_ro.htm

- > Inovare, cercetare și tehnologie

În statele membre: o mână de ajutor acordată IMM-urilor

Pentru a contribui la redresarea economică, UE a adoptat în 2009 câteva modificări temporare ale regulilor sale privind acordarea ajutorului de stat, pentru ca statele membre să poată sprijini mai ușor întreprinderile mici. Comisia a simplificat, de asemenea, regulile care guvernează acordarea ajutorului de stat în sprijinul IMM-urilor. Există acum un Manual despre regulile ajutorului de stat, care oferă autorităților o privire de ansamblu asupra reglementărilor revizuite conform cărora pot oferi sprijin IMM-urilor.

Mai multe informații sunt disponibile online:

http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/rules/index_ro.htm

- > Reglementări privind concurența
- > Manual despre regulile ajutorului de stat pentru IMM-uri

Sporirea coeziunii europene

Politica de coeziune asigură cel mai amplu sprijin pentru IMM-uri. În perioada 2007-2013, s-au alocat 55 de miliarde de euro pentru sprijinirea afacerilor. Aproape 50% din această sumă, adică aproximativ 27 de miliarde de euro, vizează direct IMM-urile. Restul sumei este planificat pentru sprijinirea investițiilor productive independente de mărimea propriu-zisă a companiilor, IMM-urile fiind și ele beneficiari într-o proporție considerabilă. Fondul Social European (FSE) recunoaște și el rolul deosebit al IMM-urilor în crearea de locuri de muncă și, având planificate investiții în valoare de

încă 14 miliarde de euro, se concentrează asupra sprijinirii directe a companiilor, în special a IMM-urilor, pentru ca acestea să se poată adapta la condițiile de piață aflate în schimbare.

Cotele relative alocate IMM-urilor diferă de la un stat membru la altul, în funcție de necesitățile și prioritățile naționale. Activitățile eligibile includ îmbunătățirea accesului la finanțare, creșterea gradului de utilizare a TIC, crearea de capacități de cercetare, dezvoltare și inovare la nivel regional sau local, construirea unei infrastructuri de afaceri și a unor servicii de asistență pentru IMM-uri, promovarea cooperării (de exemplu, în vederea transferului tehnologic) dintre companii, instituțiile de cercetare și autoritățile publice din cadrul aceleiași regiuni sau între diferite regiuni din cadrul unei țări sau la nivel transfrontalier, introducerea de tehnologii ecologice și inovatoare și de sisteme de mediu în IMM-uri, promovarea antreprenoriatului și a educației antreprenoriale și îmbunătățirea potențialului de resurse umane al IMM-urilor.

Mai multe informații sunt disponibile online:

http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/index_ro.htm

- > Investiții de afaceri

Promovarea spiritului antreprenorial

Încurajarea spiritului antreprenorial în rândul cetățenilor europeni reprezintă un aspect central al Small Business Act (Actul privind întreprinderile mici – SBA) pentru Europa. Astfel, există o serie de programe pentru evidențierea rutelor profesionale ale potențialilor întreprinzători și pentru a încuraja persoanele de toate vârstele și originile să privească antreprenoriatul ca pe o opțiune interesantă.



Un studiul Eurobarometru din 2010 arată că numai 45% dintre europeni ar prefera să lucreze pe cont propriu în loc să fie angajați; dintre americani, 55% ar prefera acest lucru, iar dintre chinezi, 75%.

Sprijinind rețelele (cum ar fi cea a femeilor treprințor), impulsionează educația antreprenorială și facilitând mobilitatea și schimbul de bune practici, Europa demonstrează cu câtă seriozitate privește provocarea promovării antreprenoriatului.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_ro.htm
> Promovarea antreprenoriatului

Săptămâna europeană a IMM-urilor

În mai 2009, la doar 12 luni după ce Comisia Europeană a publicat Small Business Act (Actul privind întreprinderile mici), a avut loc prima ediție a Săptămânii europene a IMM-urilor.

Cuprinzând evenimente desfășurate în 36 de țări, aceasta a adus în prim-plan întreprinzătorii – ajutând oamenii de afaceri să formeze rețele importante, promovând în același timp ideea de antreprenoriat în rândul publicului general.

La a doua ediție a Săptămânii europene a IMM-urilor, desfășurată în mai 2010, au participat aproximativ 3,2 milioane de oameni la peste 1 500 de evenimente, în cadrul cărora s-au oferit informații privind structurile de sprijin pentru IMM-uri și s-a recunoscut contribuția întreprinzătorilor la bunăstarea, locurile de muncă, inovația și competitivitatea Europei. Săptămâna europeană a IMM-urilor se va organiza din nou în 2011.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_ro.htm
> Promovarea antreprenoriatului
> Săptămâna europeană a IMM-urilor

Schimbul de bune practici

Un aspect esențial al eforturilor Europei de a impulsiona antreprenoriatul îl reprezintă posibilitatea acordată factorilor politici de a învăța unii de la alții.

Comisia Europeană colaborează cu statele membre pentru a vedea cum pot fi împărtășite politicile excelente din domeniul IMM-urilor. A fost înființată o bază de date de bune practici, pentru a ilustra modul în care au fost aplicate cu eficacitate principiile Small Business Act (Actul privind întreprinderile mici).

În ultimii 10 ani s-au adunat peste 600 de exemple de bune practici de la țările participante. Factorii politici se pot inspira din experiența altora și pot folosi aceste raționamente la nivel local. De exemplu, în 2009, Belgia a anunțat că „subvențiile ecologice” pe care le acordă companiilor ce investesc în tehnologii ecologice a fost inspirat din măsuri similare luate în Țările de Jos, iar Estonia a recunoscut că noua sa procedură de prefalment are la bază procedurile folosite în Germania, Finlanda și Austria.

Această preluare a ideilor bune s-a răspândit și dincolo de granițele UE, către țările candidate și guvernele din vecinătatea Europei.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_ro.htm
> Bune practici

Premiile europene pentru spirit antreprenorial

Premiile europene pentru spirit antreprenorial, lansate de Comisia Europeană în 2006, au drept scop identificarea și recompensarea rezultatelor excelente ale autorităților din sectorul public în ceea ce privește promovarea antreprenoriatului și a întreprinderilor mici.

În fiecare an, peste 300 de inițiative concurează în competiții naționale, iar în final, un

juriu de nivel înalt le alege pe cele mai bune la nivel european. Competiția contribuie la evidențierea bunelor practici de promovare a antreprenoriatului și a IMM-urilor la nivel local, regional și național.

Câștigătorul Marelui Premiu al Juriului de la ediția din 2010 a Premiilor europene pentru spirit antreprenorial a fost proiectul „Entrepreneurs in Residence” (Antreprenori în domeniul rezidențial), realizat de Agence Régionale de Développement des Territoires d'Auvergne (Agenția pentru Dezvoltare Regională din Auvergne) din Franța. Această inițiativă a stimulat mai mulți întreprinzători să își stabilească sediul firmei într-o regiune percepută adesea ca fiind îndepărtată și predominant rurală. Participanții beneficiază de asistență și finanțare personalizată pentru înființarea de companii, rezultatul fiind crearea a 600 de locuri de muncă în regiune.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_ro.htm
> Bune practici
> Premiile europene pentru spirit antreprenorial

Erasmus pentru tinerii antreprenori

Învățând de la un întreprinzător experimentat, poți contribui la succesul noii tale afaceri. De aceea, UE sprijină întreprinzătorii tineri cu idei strălucite care doresc să fie îndrumați de un om de afaceri cu experiență.

Prin programul Erasmus pentru tinerii antreprenori, proaspeții întreprinzători merg să lucreze la IMM-uri dintr-o altă parte a UE, unde își pot dezvolta know-how-ul de afaceri. Întreprinzătorii gazdă își împărtășesc cunoștințele lor privind depășirea obstacolelor și dezvoltarea unei companii robuste.

Programul reiterează valoarea pieței interne, încurajând întreprinzătorii să privească dincolo de limitele propriilor frontiere. După ce au petrecut până la șase luni în afara țării de

origine, tinerii întreprinzători se întorc acasă cu un plan de afaceri perfecționat și cu o rețea de contacte utile.

În 2009 și 2010, în primele 21 de luni ale proiectului, 724 de întreprinzători au participat la programul de schimb. În anii următori, programul are în vedere sprijinirea a aproximativ 800 de schimburi pe an, cu participarea a 1 600 de întreprinzători.

Întreprinzători în deplasare

Luca Poli, un chirurg întreprinzător din Italia, a petrecut trei luni în Spania, unde a lucrat la un centru de wellness condus de Francine Huaman, un întreprinzător cu un portofoliu bogat.

„De peste doi ani aveam intenția de a-mi înființa propria firmă, dar îți ia mult timp să îți dezvolti ideile, să acumulezi fonduri, să găsești un sediu și așa mai departe. Când a apărut șansa de a participa la programul Erasmus, îmi dezvoltasem deja ideea, dar aceasta mai avea încă nevoie de perfecționare. Am stat în Spania din iulie până în septembrie, perioadă în care am învățat de la un întreprinzător experimentat și am folosit programul pentru a-mi testa ideile proprii”, a declarat Poli.

„Am fost încântată să îl primesc pe Luca la centrul meu de wellness. Experiența a decurs atât de bine, încât voi fi din nou un întreprinzător gazdă în viitor”, a spus Huaman.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_ro.htm
> Promovarea antreprenoriatului
> Erasmus pentru tinerii antreprenori

Depășirea diferențelor dintre sexe

Comunicarea cu potențialii întreprinzători pentru transmiterea de informații privind lansarea unei afaceri, promovarea modelelor bune de urmat și asigurarea de mentori pot fi la fel de importante ca și punerea la dispoziție a creditelor și reducerea sarcinilor administrative, în special când este vorba despre a încuraja femeile să profite de noile oportunități de afaceri.

UE dorește să se asigure că femeile dețin toate informațiile de care au nevoie pentru a-și putea înființa propria întreprindere. De aceea, în 2009 s-a înființat Rețeaua Europeană a Ambasadorilor Antreprenoriatului Feminin. Aceasta este formată din aproximativ 250 de femei de afaceri de succes care organizează

campanii în școli, universități, grupuri de afaceri și mass-media, pentru a încuraja femeile de toate vârstele să devină întreprinzători și să își înființeze propriile firme. Mai mult, ele reprezintă și un exemplu pe care îl pot urma cele care le ascultă povestea.

Comisia Europeană creează, de asemenea, o Rețea europeană de mentorat pentru femeile întreprinzătoare, cu scopul de a mări șansele femeilor întreprinzătoare de a-și înființa firme durabile și de succes, oferind instrumente practice și adaptate pentru absolvente prin intermediul portalului „Women@Business”.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_ro.htm
> Promovarea antreprenoriatului
> Femei antreprenori



Luciana Delle Donne, Officina Creativa Soc. Coop Sociale, Italia

© Comisia Europeană



Educația antreprenorială

Antreprenoriatul este o competență cheie pentru viață, care ajută oamenii să gândească în mod creativ, să evalueze riscurile și să le asume, precum și să inoveze: antreprenoriatul este abilitatea de a transpune ideile în acțiune.

Acum, când sistemele de educație se orientează spre învățarea bazată pe competențe, abilitățile antreprenoriale se bucură de tot mai multă apreciere din partea statelor membre. În câteva dintre state, antreprenoriatul este acum integrat în programa învățământului secundar, aproximativ o treime dintre ele conturând o strategie națională sau un plan de acțiune ce vizează educația antreprenorială. În unele state membre este nevoie însă de mai multă acțiune în acest sens.

Depășind nivelul învățământului secundar, competența antreprenorială este inclusă acum în programa vocațională a celor mai multe țări UE, deși se păstrează în continuare discrepanțe semnificative. În învățământul superior, cursurile de antreprenoriatur sunt în continuare disponibile numai celor care urmează studii de afaceri sau științe economice.

- În Asturias (Spania), elevii de liceu administrează mini-companii de import-export ca parte a programei regionale. Din studii reiese că aproximativ 16% din elevii care participă la aceste mini-companii din cadrul școlii își vor înființa mai târziu propria companie.
- La Institutul de Tehnologie din Dublin (Irlanda), în loc de un examen de antreprenoriatur, studenții trebuie să organizeze un eveniment caritabil.
- La Universitatea din Strathclyde (Regatul Unit), catedra de muzică aplicată oferă cursuri de antreprenoriatur, recunoscând că munca pe cont propriu poate să facă parte din carierele absolvenților de muzică.

Comisia Europeană colaborează cu statele membre pentru a asigura accesul profesorilor la cursuri din care să învețe cum se poate preda antreprenoriatur, precum și la materiale de predare inovatoare pe această temă.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_ro.htm
 > Promovarea antreprenoriaturului
 > Educație și formare profesională pentru antreprenori

Accesul la piețe

Valorificarea pieței interne a UE

Piața europeană internă cuprinde 500 de milioane de consumatori. Problema este însă că prea multe IMM-uri nu privesc dincolo de granițele naționale. UE depune eforturi importante pentru a finaliza piața unică, în încercarea de a debloca uriașul potențial al Europei.

Actul privind piața unică, prezentat de Comisia Europeană în octombrie 2010, a definit un pachet cuprinzător de măsuri menite a înlătura barierele din calea desfășurării afacerilor în întreaga UE. Acesta va contribui la armonizarea reglementărilor naționale, la eliminarea duplicării procedurilor și la umplerea golurilor de informații privind oportunitățile de afaceri.

Actul include măsuri specifice care vor ajuta IMM-urile să realizeze inovații, să creeze noi modele de afaceri, să aibă acces mai ușor la finanțări, să vândă bunuri și servicii peste granițe și să își desfășoare activitatea într-un mediu mai puțin birocratic.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/rules/index_ro.htm
> Afacerile transfrontaliere în UE
> Actul privind piața unică

Simplificarea legislației privind companiile

Una dintre modalitățile cheie de a impulsiona comerțul transfrontalier este de a permite IMM-urilor să facă afaceri în întreaga UE fără a fi nevoite să înființeze companii separate în fiecare stat membru în care își desfășoară activitatea. Comisia Europeană a propus Statutul societății private europene, care va îndepărta barierele de pe piața internă.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_ro.htm
> Îmbunătățirea mediului de afaceri: a începe, a conduce și a dezvolta o afacere
> Companie europeană privată

Vânzarea serviciilor

Directiva UE privind serviciile, intrată în vigoare la sfârșitul anului 2009, promite să dea un impuls major companiilor care doresc să își vândă serviciile dincolo de frontierele naționale.

Directiva simplifică procedura de înființare a unei companii din domeniul serviciilor care să își poată desfășura activitatea în întreaga Europă și permite companiilor să rezolve formalități precum autorizațiile și permisele de mediu prin intermediul unui punct de contact unic din fiecare stat membru.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/economic-sectors/index_ro.htm
> Servicii

Înțelegerea standardelor

O problemă majoră a întreprinderilor mici este faptul că respectarea standardelor europene se poate dovedi prea complicată. IMM-urile trebuie să fie mai bine informate în privința standardelor și a posibilului impact al acestora asupra activității lor.

Pentru a depăși această problemă, **detaliile standardelor sunt publicate acum pe un site dedicat, unde se explică influența standardelor asupra anumitor sectoare; de asemenea, sunt în curs de înființare un birou de asistență pentru IMM-uri și un portal dedicat standardelor.** Comisia Europeană a investit, de asemenea, în inițiative concepute pentru a promova participarea IMM-urilor la procesul de standardizare și a sprijini firmele mici în apărarea intereselor proprii.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/rules/index_ro.htm
> Standarde
> Standardizarea și IMM-urile

Protejarea proprietății intelectuale

Adesea, bunurile cele mai de preț ale IMM-urilor nu sunt obiectele pe care le dețin, ci decurg din proprietatea intelectuală. Protejarea acestui bun de preț este vitală atunci când o companie intră pe piețe noi.

Printre prioritățile UE se numără un sistem accesibil ca preț și ușor de utilizat pentru protejarea proprietății intelectuale, ca încercare de a sprijini IMM-urile și a finaliza piața unică. UE

lucrează în vederea realizării unui brevet european unic și a unei curți unificate de litigii privind brevetele, în vederea protejării brevetelor. S-ar reduce astfel costurile întreprinderilor mici, iar sistemul juridic ar deveni previzibil.

Costul drepturilor pentru mărcile comerciale la nivelul UE a fost deja redus pentru toate companiile, datorită unui acord politic privind reducerea cu 40% a taxelor și simplificarea procedurilor de înregistrare.

Biroul de asistență IPR (privind drepturile de proprietate intelectuală) oferă servicii gratuite printr-o linie de asistență prin e-mail, precum și prin resurse online referitoare la drepturile de proprietate intelectuală în cadrul proiectelor finanțate de UE. Accesibil tuturor IMM-urilor, un birou de asistență IPR separat din China oferă consultanță de specialitate privind aspectele ce țin de proprietatea intelectuală din sau legate de China.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/innovation-research-copyright/index_ro.htm

> Proprietate intelectuală

Câștigarea contractelor publice

UE este hotărâtă să asigure IMM-urilor șansa la o cotă corectă din achizițiile publice de pe teritoriul UE și posibilitatea de a-și explora întregul potențial. Din cele mai recente cercetări reiese că IMM-urilor le revin 34% din contractele de achiziții publice publicate în întreaga UE, în timp ce contribuția lor de ansamblu la economie este de 52%.

Comisia a produs un Cod de bune practici pentru statele membre și autoritățile contractante, cu exemple privind modul în care se poate spori accesul IMM-urilor

la contractele publice. Enterprise Europe Network depune și ea eforturi pentru instruirea companiilor și facilitarea dialogului dintre autoritățile publice și IMM-uri.

De asemenea, Comisia desfășoară activități pentru a spori transparența oportunităților de achiziții publice și a facilita trimiterea de către companii a ofertelor în alte țări. De exemplu, deși numai contractele publice care depășesc un anumit prag trebuie publicate în întreaga UE pe site-ul Tenders Electronic Daily (TED), autoritățile publice au acum posibilitatea de a folosi acest site și pentru publicarea contractelor mai mici. Sistemul eCertis ajută companiile și autoritățile publice să înțeleagă diferitele tipuri de documente necesare pentru valorificarea oportunităților privind contractele publice în întreaga Europă. Mai mult, în 2011 se va lansa instrumentul online TED pentru identificarea de parteneri de afaceri. Aceste noutăți sunt în ton cu o tendință tot mai accentuată de accesare electronică a informațiilor și a documentelor privind ofertele publice: în 2007, 58% dintre achizitori și 42% dintre companii au folosit instrumentele electronice pentru achiziții publice, dar aceste cifre au crescut în 2010 la 73%, respectiv 82%.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/business-procurement/index_ro.htm
> Contracte publice

Inovația: cheia succesului

Indiferent dacă doriți o cotă mai mare din piețele locale, dacă doriți să vă extindeți în UE sau dacă intenționați să vă încercați șansele pe piețele emergente, pentru a reuși, aveți adesea nevoie de un produs inovator. Inovația nu înseamnă însă neapărat produse de înaltă tehnologie. Inovația poate, la fel de bine, să genereze noi modele de afaceri, proiecte noi, metode noi de popularizare a mărcii sau servicii originale.

Planul „Uniunea Inovației”, realizat de UE și prezentat în octombrie 2010, intenționează să concentreze politicile de cercetare și dezvoltare asupra dificultăților cheie cu care se confruntă societatea noastră, cum ar fi schimbările climatice, eficiența energetică și evoluția demografică, unde există și un puternic potențial economic. Uniunea Inovației vizează accelerarea modului în care concepem, dezvoltăm, producem și integrăm soluțiile în viața de zi cu zi a cetățenilor. De asemenea, planul vizează abordarea blocajelor care împiedică în prezent pătrunderea ideilor pe piață, cum ar fi costurile de brevetare ridicate, fragmentarea pieței, capitalul de risc limitat și fondul de competențe insuficient.

Un salt uriaș și Premiul Nobel pentru inovatorii europeni

Fizicianul olandez Andre Geim și partenerul său britanic Konstantin Novoselov au câștigat în 2010 Premiul Nobel pentru fizică datorită activității lor în ceea ce privește grafenul, o nouă formă de material carbonic cu grosimea de numai un atom, care nu este numai cea mai subțire, ci și cea mai rezistentă formă. Această cercetare de vârf are numeroase aplicații potențiale, cum ar fi tranzistoarele super-rapide și super-ușoare din grafen, ca să nu mai vorbim despre ecranele tactile transparente, celulele solare și panourile de iluminat. Activitatea de pionierat a celor doi oameni de știință a fost finanțată parțial prin Programul UE pentru competitivitate și inovare (PCI).

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/innovation-research-copyright/index_ro.htm
> Inovare, cercetare și dezvoltare
> Politica UE în domeniul inovării

Eco-inovația: îmbrățișarea schimbării

Identificarea de soluții durabile pentru problemele de zi cu zi prezintă mari oportunități de afaceri. Eco-inovația – orice produs, serviciu sau proces nou care aduce beneficii mediului – este un aspect fundamental al obiectivului UE de a genera creștere economică și locuri de muncă într-un mod durabil.

În 2008, în „eco-industria” din UE lucrau deja 3,4 milioane de oameni, cifra de afaceri depășind 300 de miliarde de euro. Luând în calcul inflația, rata de creștere din acest sector este estimată la 5,9%, ceea ce face din această industrie una cu un viitor luminos.

Pentru perioada 2008-2013, Programul pentru competitivitate și inovare (PCI) a alocat 200 de milioane de euro proiectelor de eco-inovație. Comisia promovează și ea clusterelor și activitatea de eco-inovație, pentru a înlătura obstacolele din calea transferului de know-how dintre întreprinderile mici din sectorul tehnologiilor de mediu.



Chiar și IMM-urile care nu sunt direct implicate în introducerea pe piață a produselor ecologice au rolul lor. Companiile care au investit în soluții de mediu constată adesea o creștere a competitivității proprii, datorită reducerii costurilor. **De aceea, în cadrul Enterprise Europe Network, Comisia Europeană se ocupă de extinderea rețelei experților de mediu și din domeniul eficienței energetice care pot acorda consultanță IMM-urilor.**

Orașul Soarelui: un model durabil de viață urbană

Heliopolis (sau Orașul Soarelui) a fost cândva capitala Egiptului antic. Un alt Oraș al Soarelui, cu 1 700 de gospodării, aflat în Heerhugowaard, Țările de Jos, este primul oraș din lume neutru din punct de vedere al emisiilor de carbon. Acesta ar putea constitui un model de planificare urbană durabilă. Sprijinit de UE, Orașul Soarelui a fost construit pe un teren acoperit cândva cu praf de turbă și este alimentat de trei mori de vânt, la care se adaugă o mulțime de panouri solare. Mai mult, apa reziduală este epurată natural, cu ajutorul plantelor, iar o pădure din apropiere absoarbe dioxidul de carbon din atmosferă.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/environment-business/index_ro.htm

IMM-urile și economia digitală

Economia digitală oferă o importantă oportunitate de inovare pentru IMM-urile din domeniul înaltei tehnologii, care au posibilitatea de a dezvolta produse de nișă; în același timp, competențele digitale permit și companiilor tradiționale să devină mai competitive. De aceea, Europa urmărește reducerea barierelor privind accesul la piețele digitale, formarea încrederii în rețelele online, asigurarea interoperabilității serviciilor digitale și dezvoltarea competențelor digitale.

UE dorește ca IMM-urile europene să participe din plin. Comisia a lansat o serie de acțiuni pilot paneuropene la scară largă, care vor contribui la crearea „lanțurilor de aprovizionare digitale globale”, care să acopere în totalitate mai multe sectoare economice din Europa.

Un aspect central al perspectivelor UE privind industriile digitale va fi existența competențelor adecvate în toate sectoarele. O primă campanie de sensibilizare, Săptămâna europeană a e-competențelor, a avut loc în martie 2010. **Au participat treizeci și cinci de țări, multe dintre ele fiind deja angajate în proiectarea unor inițiative proprii privind competențele din domeniul electronic și digital. În plus, inițiativa „Competențe noi pentru locuri de muncă noi” – un consiliu pentru competențele TIC care reunește mai multe părți interesate – urmărește abordarea dezechilibrului dintre cererea și oferta de competențe digitale.**

Pentru IMM-uri, Comisia a creat un nou ghid online cu soluții e-business, ca parte a Rețelei europene de sprijinire a afacerilor de tip e-business (eBSN). Ghidul analizează piața soluțiilor TI și e-business și ajută companiile să identifice și să selecteze cele mai adecvate produse software, soluții și furnizori de servicii.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/innovation-research-copyright/index_ro.htm
> Tehnologia informației



© Fotolia

Asistență pentru „internaționalizare”: Enterprise Europe Network

Accesarea unor piețe noi poate fi o operație intimidantă. Identificarea partenerilor de afaceri internaționali, obținerea finanțării europene și achiziționarea de noi tehnologii pot fi decisive. Iată ce își propune Enterprise Europe Network.

Enterprise Europe Network reunește 589 de organizații de sprijinire a afacerilor din 47 de țări, printre care se regăsesc toate cele 27 de state membre ale UE. **În ultimii doi ani, cei 3 000 de angajați ai rețelei au ajutat peste 2 milioane de IMM-uri să își realizeze ambiția de „internaționalizare”** – de exemplu, prin organizarea de evenimente pentru identificarea de parteneri și prin îndeplinirea rolului de punct de consiliere unic în domenii diverse, precum proprietatea intelectuală sau legislația și standardele UE. De curând, Rețeaua a deschis 15 puncte de contact în China și Coreea de Sud, facilitând accesul IMM-urilor europene pe aceste piețe atractive.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/support/contacts-services/index_ro.htm

A sosit momentul extinderii globale

Deși accesarea pieței interne a Europei reprezintă prioritatea celor mai multe IMM-uri, se pot obține beneficii însemnate și privind mai departe, în dorința de a accesa piețe cu un ritm de creștere mai rapid.

Din cercetări reiese că doar unul din opt IMM-uri a colaborat cu parteneri internaționali din afara UE în ultimii trei ani. Totuși, cei care au efectuat tranzacții în afara Europei au cunoscut o creștere mai accentuată în ceea ce privește locurile de muncă și cifra de afaceri.

UE investește în sprijinirea companiilor care doresc să se extindă la nivel global. Birourile de sprijin – cum ar fi Centrul european de afaceri și tehnologie din India – pot ajuta IMM-urile să înțeleagă piețele emergente. Sunt în curs

de înființare și centre de afaceri ale UE pentru China și Thailanda. Consilierea esențială cu privire la legislația și cultura locală poate constitui diferența dintre succes și eșec, în special pentru firmele mai mici. Biroul de asistență IPR (pentru drepturile de proprietate intelectuală) din China oferă și el consultanță de specialitate privind proprietatea intelectuală din sau legată de China.

De asemenea, în 30 de piețe de export cheie au fost înființate echipe de accesare a pieței, în timp ce delegațiile UE, statele membre și organizațiile de afaceri din UE își împărtășesc experiența și know-how-ul într-un efort de a depăși barierele comerciale. UE își intensifică, de asemenea, eforturile de reducere a barierelor netarifare, folosindu-și politica de comerț pentru continuarea deschiderii sectoarelor care sunt încă într-o mare măsură inaccesibile IMM-urilor, cum ar fi piața serviciilor sau cea a achizițiilor publice.

Mai multe informații sunt disponibile online:
http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/international-business-outside-europe/index_ro.htm



© Fotolia





Comisia Europeană

Planuri mari pentru întreprinderile mici Acțiunile UE în sprijinul IMM-urilor
Luxembourg: Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene, 2011

2011 – 24 pg. – 29,7x21 cm
ISBN 978-92-79-18966-1
doi: 10.2769/11460



Oficiul pentru Publicații



Această publicație este finanțată prin Programul-cadru pentru competitivitate și inovare (CIP), care își propune să încurajeze competitivitatea întreprinderilor europene.

doi: 10.2769/11460
ISBN 978-92-79-18966-1



9 789279 189661