

Översyn och bedömning av marknadskontrollen enligt artikel 18.6 i förordning (EG) nr 765/2008: 2010–2013

SVERIGE

Anvisningar

Enligt mallen ska kontrollverksamheten ses över och bedömas på två nivåer:

- Aggregerat (Översikt över den allmänna marknadskontrollen), som ska ge en lägesbild av marknadskontrollens övergripande organisation och resurser i medlemsstaterna.
- På sektorsnivå.

För bägge nivåerna är informationen enligt mallen indelad i två avsnitt.

Avsnitt A ska omfatta grundläggande fakta om infrastruktur och verksamhet, som kan tjäna som grund för bedömningen av marknadskontrollen. Den här informationen är tänkt att komplettera, inte överlappa med, den information som redan lämnats i de nationella marknadskontrollprogrammen för 2010–2013. Observera särskilt följande:

- Uppgifterna i avsnitt A kan och bör åtföljas av kompletterande (kvantitativa eller kvalitativa) förklaringar så att uppgifterna kan tolkas rätt och eventuella feltolkningar undviks.
- Om **uppgifterna enligt mallen inte är tillgängliga men kan skattas** uppmannas medlemsstaterna att ange skattningar (det ska anges att det är fråga om skattningar).
- Om uppgifterna enligt mallen inte är tillgängliga och inte kan skattas men medlemsstaterna samlar in motsvarande uppgifter i ett annat format, uppmannas de ange 'e.t.' (ej tillgänglig) och ange de uppgifter de har med de förklaringar som behövs för en korrekt tolkning.
- Uppgifterna enligt mallen är avsedda att vara en "**minsta gemensam nämnare**" som kan kompletteras med mer information som en medlemsstat kanske vill lämna för att ge en rättvisande bild av verksamheten, t.ex. kvalitativa uppgifter om hur marknadskontrollmyndigheterna fullgjort sitt uppdrag, tendenser och aktuella frågor som förtjänar att belysas eller ny lagstiftning.

Avsnitt B innehåller en medlemsstats särskilda bedömning av dess egen verksamhet. Därför anges ingen särskild uppställning i mallen. Bedömningen bör dock utgå från uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

Innehållsförteckning

Räckvidd	3
Översikt över allmän marknadskontroll	4
A. Översyn av allmän marknadskontroll	4
* Det finns vanligen inga särskilda uppdelningar av yrkeskategorier som arbetar med marknadskontroll bland flertalet svenska marknadskontrollmyndigheter och det bedöms inte meningsfullt att försöka ange sådana uppgifter.	5
B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar	5
Bilaga 1: Sektorer	7

Räckvidd

[Medlemsstaternas översyn och bedömning enligt artikel 18.6 bör omfatta marknadskontrollverksamhet för alla produkter som är unionens harmoniserade i lagstiftning. För enkelhetens skull *får* medlemsstaterna även ta med marknadskontrollverksamhet som avser konsumentprodukter som inte är harmoniserade.

En icke uttömmande lista över sektorer finns i bilagan till denna mall. Medlemsstaterna uppmanas ange 1) huruvida sektorer i listan uttryckligen är undantagna från översynen och bedömningen, och 2) huruvida andra sektorer ingår. Förslagsvis gör man det genom att fylla i den sista kolumnen i bilagan.]

Översikt över allmän marknadskontroll

A. Översyn av allmän marknadskontroll

Organisation och infrastruktur för allmän marknadskontroll 2010–2013

[Det här avsnittet bör innehålla en översyn av organisationen och den övergripande infrastrukturen för marknadskontroll 2010–2013 enligt förordning (EG) nr 765/2008 (marknadskontrollmyndigheternas behörighet, former för samordning och informationsutbyte, samarbete med tullen m.m.)). För att undvika dubbelarbete om uppgifterna redan lämnats i de nationella marknadskontrollprogrammen kan det här avsnittet helt enkelt innehålla en hänvisning till den senaste versionen av programmen och en länk till de webbplatser (nationella eller på EU-nivå) där programmet finns.

Se Sveriges nationella marknadskontrollprogram för 2014 på Marknadskontrollrådets webbplats, www.marknadskontroll.se.

http://www.marknadskontroll.se/sites/default/files/Nationell%20marknadskontrollplan%202014_0.pdf (svensk version)

http://www.marknadskontroll.se/sites/default/files/pdf-filer/National%20market%20surveillance%20plan%202014%20SE_0.pdf (engelsk version)

Totala resurser för marknadskontroll (om tillgängligt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om de totala resurser som marknadskontrollmyndigheterna fått sig tilldelade av en medlemsstat för all verksamhet (tillsyn, kommunikation) på övergripande nivå eller sektorsnivå.]

		2010	2011	2012	2013
1.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna ¹ i absoluta tal (euro)	10390773	10575692	14255754	14261450
1.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)	0,012%	0,012%	0,014%	0,015%
2	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	43,46	82,26	94,66	91,56

¹ Budgeten bör omfatta alla anslag som tilldelas av det allmänna till marknadskontroll och tillsyn (inklusive infrastruktur) samt till projekt och åtgärder avsedda att få näringsidkare att följa produktlagstiftningen.

Åtgärderna omfattar kommunikation (information och utbildning av konsumenter och näringsidkare) och ren tillsyn och marknadskontroll. Här ingår kostnader för personal, direkta inspektionskostnader, laboratorieprovning, utbildning och kontorsmateriel. Tillsyn på regional och lokal nivå bör också redovisas. Den del av myndigheternas verksamhet som inte rör tillämpning av produktlagstiftningen bör inte tas med i beräkningen.

3	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	e.t*	e.t*	e.t*	e.t*
---	--	------	------	------	------

* Det finns vanligen inga särskilda uppdelningar av yrkeskategorier som arbetar med marknadskontroll bland flertalet svenska marknadskontrollmyndigheter och det bedöms inte meningsfullt att försöka ange sådana uppgifter.

B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar

[Det här avsnittet innehåller medlemsstaternas särskilda bedömning av uppgifterna i avsnitt A. Här kan man bl.a. belysa eventuella övergripande svårigheter som myndigheterna har i sin verksamhet, t.ex. bristande uppgifter för spårbarheten, problem med ansvarsfördelningen, resursbrist eller otillräckligt avskräckande påföljder.]

En samlad bild av den svenska marknadskontrollen är det inte ovanligt med brister bland produkter som släppts ut på marknaden och att antalet upptäckta brister varierar mellan olika sektorer. Det kan vara svårt att dra definitiva slutsatser om hur marknadskontrollen fungerar inom olika sektorer eftersom de inspektioner som utförs inte nödvändigtvis ger en heltäckande bild.

Bland de slutsatser som kan dras är att formell/administrativ bristande överensstämmelse är vanligt inom flertalet sektorer, medan bristande överensstämmelse med de grundläggande produktkraven varierar mellan sektorer.

Ett generellt problem är svårigheterna att bedriva marknadskontroll när handel i stor utsträckning sker via internet. Problemet är särskilt stort när den ekonomiska aktören finns i tredje land.

Sverige överväger också en översyn av myndigheternas befogenheter och sanktionsmöjligheter för att utröna i vilken grad dessa skiljer sig åt och om skillnaderna i så fall försvårar möjligheten att bedriva en effektiv marknadskontroll.

Myndigheterna uppger inrapportering i olika informationsutbytessystem som betungande och inte alltid ändamålsenligt. Det finns en efterfrågan på ett enda integrerat system.

I många fall har flera olika myndigheter ansvar för olika aspekter av en och samma produkt, vilket förutsätter ett nära samarbete för att uppnå en effektiv marknadskontroll. Samarbetet mellan marknadskontrollmyndigheterna i Sverige fungerar i grunden väl men det krävs kontinuerligt arbete för att finna lämpliga samverkansprojekt och det finns alltid potential till förbättrat samarbete.

Det europeiska samarbetet mellan myndigheter fungerar också relativt väl, även om administrationen kring gemensamma projekt upplevs som betungande. Det finns en samsyn om att internationellt samarbete är en förutsättning för en effektiv marknadskontroll och en väl fungerande inre marknad. Trots denna insikt uppger myndigheterna ofta att det kan vara svårt att prioritera sådant samarbete.

Även samarbetet mellan Tullverket och marknadskontrollmyndigheterna bedöms fungera väl och en

stadig förbättring i Sverige har noterats de senaste åren.

Även samarbetet mellan de svenska myndigheterna och de ekonomiska aktörerna bedöms generellt fungera bra och frivilliga korrigerande åtgärder är vanligt. Många myndigheter bedriver ett omfattande arbete med att sprida information om lagstiftning m.m. till företag. Kunskapen om lagstiftningen bland de ekonomiska aktörerna varierar dock och lagstiftningen är i vissa fall svårtolkad.

Det kan finnas potential för att med ökade resurser förbättra marknadskontrollarbetet inom olika sektorer. Ökade resurser leder typiskt sett till att kvaliteten på arbetet kan förbättrats. Detta exempelvis genom att kunnat avsätta resurser till såväl informationsarbete som fysiska kontroller, inklusive att skicka produkter för provning för att få bättre underlag för beslut om restriktiva åtgärder. Ökade resurser kan också leda till att myndigheten i större utsträckning kan satsa på proaktiva kontroller, både på produktnivå och på systemnivå. Inom flera sektorer har det tagits initiativ till att kombinera rena produktkontroller med kontroller av de ekonomiska aktörernas egenkontroll, rutiner, kvalitetssystem m.m. Det senare bedöms vara mycket effektivt. Inte minst har man också större möjligheter till samarbete, både på nationell nivå och på EU-nivå.

Utvärdering av myndigheternas resurser för marknadskontroll är en del av regeringens ordinarie rutiner för myndighetsstyrning och budgetarbete.

Bilaga 1: Sektorer

Produktsektor	Lagstiftning ^{2 3}	Ingår i den här rapporten? (ja/nej)
1. Medicintekniska produkter (inklusive för in vitro-diagnostik och för implantation)	Direktiven 93/42/EEG, 98/79/EG och 90/385/EEG	Ja
2. Kosmetiska produkter	Förordning 1223/2009	Ja
3. Leksaker	Direktiv 2009/48/EG	Ja
4. Personlig skyddsutrustning	Direktiv 89/686/EEG	Ja
5. Byggprodukter	Förordning 305/2011	Ja
6. Aerosolbehållare	Direktiv 75/324/EEG	Ja
7. Enkla tryckkärl och tryckbärande anordningar	Direktiven 2009/105/EG och 97/23/EG	Ja
8. Transportabla tryckbärande anordningar	Direktiv 2010/35/EU	Ja
9. Maskiner	Direktiv 2006/42/EG	Ja
10. Hissar	Direktiv 1995/16/EG	Ja
11. Linbanor	Direktiv 2000/9/EG	Ja
12. Buller från utomhusutrustning	Direktiv 2000/14/EG	Ja
13. Utrustning och säkerhetssystem avsedda för explosionsfarliga omgivningar	Direktiv 1994/9/EG	Ja
14. Pyroteknik	Direktiv 2007/23/EG	Ja
15. Explosiva varor för civilt bruk	Direktiv 93/15/EEG	Ja
16. Gaseldade anordningar	Direktiv 2009/142/EG	Ja
17. Mätinstrument, icke-automatiska vågar och färdigförpackade varor	Direktiven 2004/22/EG, 2009/23/EG och 2007/45/EG	Ja
18. Elektrisk utrustning enligt EMC	Direktiv 2004/108/EG	Ja
19. Radio- och teleutrustning enligt RTTE	Direktiv 1999/5/EG	Ja
20. Lågspänd elutrustning	Direktiv 2006/95/EG	Ja
21. Elektrisk och elektronisk utrustning: farliga ämnen, avfall och batterier	Direktiven 2011/65/EU, 2012/19/EU och 2006/66/EG med ändring 2013/56/EU	Ja
22. Kemikalier: tvättmedel, färg, långlivade organiska föroreningar ⁴	Förordning 648/2004, direktiv 2004/42/EG och förordning 850/2004	Ja

² För tydlighetens skull anges gällande EU-lagstiftning i tabellen. Ny lagstiftning om ändring eller ersättning av rättsakterna i tabellen bör också beaktas för den tid då den gäller.

³ För enkelhetens skull anges här i vissa fall (t.ex. ekodesign och energimärkning) endast ramlagstiftningen, men särslagstiftning är också tänkt att ingå.

⁴ Avsnittet är inriktat på andra kemikalier än dem som regleras i Reach- och märkningsförordningarna. Marknadskontroll enligt Reach- och märkningsförordningarna omfattas visserligen av förordning (EG) nr 765/2008, men eftersom den redan redovisas i särskilda offentliga rapporter får den undantas från den här

Produktsektor	Lagstiftning^{2 3}	Ingår i den här rapporten? (ja/nej)
23. Ekodesign och energimärkning	Direktiven 2009/125/EG och 2010/30/EU	Ja
24. Effektivitetskrav för nya värmepannor som eldas med flytande eller gasformigt bränsle	Direktiv 1992/42/EEG	Ja
25. Fritidsbåtar	Direktiv 1994/25/EG	Ja
26. Marin utrustning	Direktiv 96/98/EG	Ja
27. Motorfordon och däck	Direktiven 2002/24/EG och 2007/46/EG och förordning 1222/2009	Ja
28. Mobila maskiner som inte är avsedda att användas på väg	Direktiv 97/68/EG	Ja
29. Gödselmedel	Förordning 2003/2003	Ja
30. Andra konsumentprodukter enligt det allmänna produktsäkerhetsdirektivet (valfritt)	Direktiv 2001/95/EG	Ja
31. Utrustning för TV-apparater		Ja
32. Ädelmetaller		Ja

rapporten. Medlemsstaterna uppmanas dock att ta med en länk i det här avsnittet till rapporterna enligt Reach och märkningsförordningen för den aktuella perioden.

Sektor 1 Medicintekniska produkter

1.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna	838	1051	1177	1540
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	50	35	19	17
3.1	Antal inspektioner som reaktion	14	5	7	6
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ	36	30	12	11
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter				
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven				
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")	36	30	12	11
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta	1	1	1	0

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagens kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

Genomförd marknadskontroll visar ofta på bristande kunskap om gällande regelverk och i vissa fall oförmåga att omsätta lagtext till konkret verksamhet. Att utarbeta och publicera vägledningar är ett effektivt verktyg för att styrka tillämpningen av gällande regelverk. Under perioden 2010-2013

publicerades vägledningar för tillverkare gällande tillverkarens skyldighet att rapportera olyckor och tillbud, tandtekniska arbeten, specialanpassade medicintekniska produkter, medicintekniska produkter i klass I, kvalificering och klassificering av programvaror med medicinskt syfte samt medicinska informationssystem (översättning till engelska). Som ytterligare ett led i detta arbete deltar Läkemedelsverket regelbundet i relevanta utbildningar och mässor för att informera om vår tillsynsverksamhet samt fortsätter att utveckla informationen till tillverkare på vår webbplats. Läkemedelsverket svarar dessutom dagligen på specifika frågor per e-post och telefon från tillverkare, vårdpersonal och allmänhet gällande medicintekniska produkter.

Under perioden har Läkemedelsverket ökat sin proaktiva tematiska tillsyn av utvalda produktområden på marknaden. Resultat av detta publicerades i rapportform inom områdena internetförsäljning av graviditetstester, tandtekniska arbeten (granskning av metallkeramikkrönor framställda i Sverige och utanför EU), mikrobiologisk kontroll av produkter för lins- och ögonsköljning samt chairside CAD/CAM-system. Under 2013 publicerades även ett antal rapporter efter en omfattande intern utredning av ett bröstimplantat i silikon av märket Poly Implant Prothèse. Denna utredning omfattade vådrapporter, laboratorieanalyser och en toxikologisk rapport baserad på publicerad litteratur.

Läkemedelsverket publicerar kontinuerligt information om korrigerande säkerhetsåtgärder avseende produkter som satts ut på marknaden. Denna information är viktig återföring av erfarenheter till vårdpersonal.

Läkemedelsverket samverkar också regelbundet med berörda branschorganisationer för att diskutera aktuella frågor.

Mera detaljerad information finns i dokumenten "Uppföljning av marknadskontroll från 2012 och 2013"

<http://www.lakemedelsverket.se/upload/nyheter/2013/Uppf%C3%B6ljning%20marknadskontroll%202012.pdf>

<http://www.marknadskontroll.se/node/5>

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)	3049354	3402765	4107096	4009883
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)		24,35	26,75	26,8
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				0,5

1.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Tillsynen av medicintekniska produkter bedöms av Läkemedelsverket som i ett folkhälsoperspektiv välavvägd och med tillfredsställande resultat.

Marknadskontroller och sanktioner bidrar på ett positivt sätt till efterlevnaden av regelverket. Läkemedelsverket har i de flesta fall, genom aktiv dialog med tillverkarna och distributörerna, lyckats åstadkomma nödvändiga korrigerande åtgärder i de förekommande fall där brister upptäckts. Samarbete under året med andra myndigheter och i synnerhet det internationella samarbetet har i detta avseende visat sig vara ett mycket värdefullt verktyg.

Totalt beräknas det finnas cirka 500 000 medicintekniska produkter som marknadsförs på den europeiska marknaden. Läkemedelsverket har endast register över svenska tillverkare och auktoriserade representanter av följande produkter: in vitro diagnostiska produkter, medicintekniska produkter i klass I, specialanpassade medicintekniska produkter samt modulsammansatta produkter och vårdset, vilket innebär ett register på ca 1300 tillverkare (2013). Förutom dessa kan den nationella marknaden vad gäller tillgång på övriga medicintekniska produkter samt aktörer på marknaden inte skattas. För att kunna utföra sitt uppdrag är Läkemedelsverket således beroende av information eller signaler i första hand från allmänhet, vård och företag.

Livscykeln på marknaden för flertalet produkter (varianter) är kort och produkterna genomgår ofta en successiv utveckling med löpande introduktion av nya versioner. Det ökande antalet olycks- och tillbudsrapporter med produkter med bristande klinisk utvärdering visar på att det generellt finns behov av ett ökat antal kontroller på den svenska marknaden.

Erfarenheterna från marknadskontrollerna visar dessutom behov av att skärpa kontrollen av att tillverkarnas olika processer, såsom konstruktion, tillverkning, riskhantering och reklamationshantering, samverkar.

Sektor 2 Kosmetiska produkter

2.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna	43	47	55	52
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	260	91	63	86
3.1	Antal inspektioner som reaktion				
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ				
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar	116	30	0	44
4.2	fysisk kontroll av produkter	173	56	49	46
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämja med kraven	156	79	54	58
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")	81	62	37	53
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder	32	5	4	3
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagens kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

Läkemedelsverkets enhet för tillsyn av kosmetiska produkter tillämpar tillsynsvägledning till landets kommuner för att uppdatera och vägleda ang. regelutveckling, enskilda sakfrågor och strategier för riskbaserad tillsyn.

Information kring regelverk och marknadstillsyn finns på Läkemedelsverkets hemsida

Läkemedelsverket deltar regelbundet i relevanta utbildningar och mässor för att informera om tillsynsverksamheten samt fortsätter att utveckla informationen till tillverkare på webbplatsen. Läkemedelsverket svarar dessutom dagligen på specifika frågor per e-post och telefon från allmänhet och företag.

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)			1133604	1045387
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)		6,75	8,75	7,5
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)		4	5,75	4,5

2.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Läkemedelsverkets tillsyn av kosmetiska produkter har under slutet rapportperioden mer fokuserat på riskprodukter och mot målgruppen barn och ungdomar.

Sektor 3 Leksaker

3.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna	32*	13*	21*	35*
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	52*	37*	113*+4**	129*+1**
3.1	Antal inspektioner som reaktion	39*	19*	35*	43*
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ	10*	14*	73*+4**	76*+1**
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna	3*	4*	5*	10*
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar			15*	
4.2	fysisk kontroll av produkter	18*	10*	61*	88*
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämja med kraven	19*	23*	109*+4**	123*+1**
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")	13*	13*	21*	35*
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder		2*	12*	3*
5.4	att påföljder påförs				1*
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

*Konsumentverket **Elsäkerhetsverket

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagets kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

Under 2012 och 2013 samarbetade de tre marknadskontrollmyndigheterna i Sverige, Konsumentverket, Kemikalieinspektionen och Elsäkerhetsverket i ett gemensamt projekt. I det

myndighetsgemensamma projektet under 2012-2013 byggde man upp kontakter med de svenska branschorganisationerna Barn och baby, PUFF (Företagare-Föreningen för grossister och tillverkare inom present-, interiör- och designbranschen), Svensk handel samt Svensk dagligvaruhandel. Konsumentverket har sedan tidigare ett upprättat samarbete med Leksaksbranschen. Dessa branschorganisationer har hjälpt till att sprida information om utbildningar, marknadskontroller och annan information som myndigheterna velat nå ut med. Under det myndighetsgemensamma projektet har dessutom samarbetet med Leksaksbranschen intensifierats då de har varit bollplank i framtagandet av informationsmaterial.

Genom de utbildningar som hållits inom ramen för det myndighetsgemensamma projektet byggde man upp en e-postlista med över 100 adressater som vill ha information om leksakers säkerhet från myndigheterna. Vissa av dessa adressater når myndigheterna inte via branschorganisationerna.

Vid utbildningstillfällena för branschen har även andra intressenter deltagit såsom SIS, Swerea IVF, branschföreningen IKEM (tidigare Plast- och kemiföretagen), Leksaksbranschen, Naturvårdsverket, Läkemedelsverket.

Konsumentverket har medvetet prioriterat att arbeta med information till de ekonomiska aktörerna 2011-2014 varför ingen generell informationskampanj riktad till konsumenter har genomförts. Dock genomfördes under 2012 en utbildning för konsumentvägledare avseende faran med magneter i leksaker vilken genomfördes inför en marknadskontroll av magneter i både leksaker och andra produkter.

Konsumentverket och Kemikalieinspektionen föreläste, tillsammans med andra myndigheter, vid EU-kommissionens informationskampanj som TIE och Leksaksbranschen arrangerade i Malmö 2012.

Under 2012 och 2013 samarbetade de tre marknadskontrollmyndigheterna i Sverige i ett gemensamt projekt. I det myndighetsgemensamma projektet under 2012-2013 fanns ett delprojekt om proaktivt arbete. I detta delprojekt har de tre myndigheterna sett över sin information på respektive myndighets webbplats. Kemikalieinspektionen har tagit fram en ny webbplats som handlar om lagstiftningar som berör leksaker på olika sätt. Även Konsumentverket har tagit fram nya sidor på sin webbplats för att förtydliga informationen om den nya lagstiftningen. Elsäkerhetsverket har också en sida om hur de arbetar med tillsyn av leksaker. Dessa tre webbplatser hänvisar till varandra, med förhoppningen att det ska underlätta när företag söker information om regelverket runt leksakers säkerhet. Under projektets gång besöktes Konsumentverkets webbplats om leksakers säkerhet av 6887 antal besökare (unika sidvisningar).

Ett tryckt informationsmaterial riktad till företag har även tagits fram. Detta material förtydligar vilket ansvar företag har för säkerheten hos leksaker beroende på vilken roll de har i leveranskedjan. Materialet kallas för "Ansvarsroller för leksakers säkerhet" och består av ett spelkort och tre broschyrer. Kortet är tänkt att hjälpa till att avgöra vilken ansvarsroll ett företag har, beroende på hur situationen ser ut för varje leksak. På kortet står en fråga på ena sidan, till exempel: "Vilken roll har jag om jag köper leksaker av ett företag i Sverige eller annat EU-land?" På baksidan av kortet finns svaret "Distributör". När man utifrån vägledningen på spelkortet konstaterat vilken roll som företaget har för den aktuella leksaken, kan man läsa mer om ansvaret som följer med rollen i en av de tre broschyrerna. De tre broschyrerna informerar om ansvaret för tillverkare, importör och

distributör och sammanfattar vilka krav som ställs på respektive roll. Informationsmaterialet finns i tryckt form hos de tre myndigheterna, men går även att ladda ner från Konsumentverkets webbplats.

Under arbetet i projektet efterfrågade företagen mer information från myndigheterna, bland annat efterfrågades en checklista för vilka regler en leksak omfattas av. Med ursprung i efterfrågan tog myndigheterna gemensamt fram informationsmaterialet "Är leksaken säker?" Materialet är till stor del "mind-map" baserat och belyser olika regelverk som en leksak ska uppfylla. Informationsmaterialet finns att ladda ner från Konsumentverkets webbplats.

Under år två i projektet användes ett, för myndigheterna, nytt sätt att arbeta med information. De tre myndigheterna tog gemensamt fram ett informationsbrev om de nya reglerna om leksakers säkerhet. Brevet innehöll delvis grundläggande information om krav på leksaker och marknadskontroll, men även information om att en marknadskontroll skulle göras under år 2013. Informationsbrevet skickades ut till ca 300 företag som identifierats som leksakshandlare genom myndigheternas egna diariéer och importstatistik på leksaker från Tullverket. Brevet distribuerades även till medlemmar i fem branschorganisationer; Leksaksbranschen, Barn och Baby, Svensk dagligvaruhandel, Svensk Handel och PUFF (Företagare-Föreningen för grossister och tillverkare inom present-, interiör- och designbranschen).

I projektet har det även, tillsammans med branschföreningen Leksaksbranschen, arrangerats två utbildningstillfällen för företag och andra aktörer inom leksaksbranschen. Ett tillfälle under hösten 2012 då utbildningen pågick i tre dagar och ett tillfälle under våren 2013, då pågick utbildningen en och en halv dag. Efter projektets avslut (maj 2014) har ytterligare en utbildning på en och en halv dag arrangerats av myndigheterna och Leksaksbranschen tillsammans. Utbildningar har bestått i föreläsningar om de nya reglerna om leksakers säkerhet och gjorda marknadskontroller från de tre marknadskontrollmyndigheterna för leksaker, men även Läkemedelsverket, Naturvårdsverket, SIS (Swedish Standards Institute), Swerea IVF, branschföreningen IKEM (tidigare Plast- och Kemiföretagen) har deltagit. Även branschen har deltagit med föreläsare som berättat om hur man kan arbeta med kraven i praktiken. Vid utbildningstillfällena har det även funnits avsatt tid för frågestund dit företagen kunnat anmäla frågor på förhand. De framtagna utbildningsmaterialen "Ansvarsroller för leksakers säkerhet" samt "Är leksaken säker?" delades ut till företagen samt ytterligare informationsmaterial om EG-försäkringen om överensstämmelse och märkning av leksaker, kemikaliekraven samt kommissionens broschyr om leksaksdirektivet. Deltagandet på utbildningarna har varit högt, 80-100 personer per tillfälle vid de sju utbildningsdagarna. Den återkoppling som deltagande företag har gett visar att de tycker det är bra med utbildningar och de efterfrågar för att samla informationen från utbildningarna till de deltagande företagen samt för att kunna förmedla informationen från utbildningarna till fler företag, skapades det efter de olika utbildningarna särskilda webbplatser där presentationer från utbildningen samt frågor och svar från frågestunden publicerades. Det lades även upp länkar till utbildningarnas webbplatser från Konsumentverkets webbplats. Adresserna till dessa webbplatser är: <http://www.eko.kov.se/Leksakerssakerhet/>, <http://www.eko.kov.se/Leksakerssakerhet2013/> och <http://www.leksaksbranschen.se/index.php/om-leksaksbranchen/utbildning-i-leksakerssakerhet-14-15-maj-2014>.

Då den svenska lagen om leksakers säkerhet även omfattar offentlig verksamhet i Sverige skickades

en skrivelse om de nya reglerna om leksakers säkerhet till SKL (Sveriges Kommuner och Landsting). SKL tog sedan, med stöd av Konsumentverket, fram information till sina medlemmar.

Det har även skickats in en separat rapport om tillämpning av leksaksdirektivet till Kommissionen inom ramen för översynen av det direktivet.

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)	136 800*+ 40 000**	115 800*+ 38 500**	126 300*+ 44 065**	168 400*+ 44 700**
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	2*+0,4**	1,6*+0,4**	1,8*+0,4**	2,4*+0,4**
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	0,3**	0,3**	0,3**	0,3**

*Konsumentverket **Elsäkerhetsverket

3.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Det finns leksaker på den svenska marknaden som inte uppfyller gällande säkerhetskrav på leksaker. En fortsatt marknadskontroll av säkerheten av leksaker är därför nödvändig, både för att få bort farliga leksaker från marknaden och för att sprida information till företag.

På den svenska marknaden tillhandahålls årligen leksaker för ca 4 miljarder svenska kronor. Antal företag som importerar leksaker till Sverige uppskattas till 300. Antal tillverkare uppskattas till 200. Antal andra aktörer än tillverkare kan uppgå vid en grov uppskattning till mer än 400. Antal ställen där leksaker sätts på marknaden är svårt att bedöma men är troligen fler än 10000. Inom Internethandeln finns dessutom aktörer som inte är registrerade i Sverige.

En stor del av tillverkningen av leksaker sker i Asien. Under företagsbesöken framkom det att ett vanligt sätt att köpa in leksaker är via handelshus eller så kallade traders, som i sin tur har kontakter med olika fabriker. Den som handlar genom ett handelshus eller en trader får därför ofta inte kontakt direkt med tillverkaren. Detta kan försvåra kravställandet och

kommunikationen mellan kunden och tillverkaren.

Att handla via handelshus borde inte utgöra ett hinder för att endast tillhandahålla säkra leksaker. Ett stort ansvar ligger på de ekonomiska aktörerna att kontrollera de leksaker de får levererat till sig och ställa krav på att leksakerna uppfyller gällande krav. Då det vid besöken hos företagen framkom att flera företag har dålig kännedom om reglerna för leksaker, försvåras givetvis kravställandet på leverantörerna.

Många företag kände inte heller till vilket ansvar de har beroende på om de tillverkar, importerar eller har köpt leksaken på den inre marknaden. Man kände till att det är en skillnad avseende ansvar och ansåg att tillverkaren borde ha störst ansvar. Genom att ha större kunskap om sitt eget och andra aktörers ansvar i leveranskedjan torde kravställandet mellan aktörerna underlättas.

Leksaker är produkter som är hårt reglerade. Med den stora mängden regler som gäller för leksakers bör det på varje företag finnas ett system för att ställa krav och kommunicera med leverantörer. Många företag saknar sådana system.

Sektor 4 Personlig skyddsutrustning

4.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna	5*	2*	2*	9*
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens		4*	9*+1**	3*+2**
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	80*+10**	44*+14**	62*+20**	34*+22**
3.1	Antal inspektioner som reaktion	5*	10*	28*	21*+2**
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ	75*+10**	34*+14**	34*+20**	13*+22**
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar	60*	24*	12*	11*
4.2	fysisk kontroll av produkter	13*	7*	25*	6*+1**
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven	35*	33*	58*	102*+10**
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")	10*	18*	38*	92*+6**
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder			1*	3**
5.4	att påföljder påförs				1**
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

*Konsumentverket **Arbetsmiljöverket

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagens kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

På Arbetsmiljöverkets och Konsumentverkets webbplatser finns information om personlig

skyddsutrustning avsedd för ekonomiska aktörer, arbetsgivare, användare och konsumenter. Informationen som riktas till de ekonomiska aktörerna har den personliga skyddsutrustningens som utgångspunkt och förklarar i huvudsak regelverk och marknadskontroll. Informationen som riktas till användare har främst användningen som grund. Webbplatserna länkar till varandra. Båda myndigheterna tar emot direktkontakter från ekonomiska aktörer, arbetsgivare och användare och samarbetar för att frågorna ska hamna hos rätt funktion på rätt myndighet.

Myndigheterna har i viss utsträckning bedrivit informationsarbete gentemot de olika målgrupperna. I samband med detta har informationsmaterial tagits fram och arbetet har rapporterats och kommunicerats genom t.ex. pressmeddelanden, seminarier och riktade utskick.

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)	105 300*+ 48 500**	136 800*+ 72 900**	137 000*+ 81 800**	136 000*+ 38 700**
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	1*+2**	1,3*+2**	1,3*+2**	1,3*+2**
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				

*Konsumentverket **Arbetsmiljöverket

4.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Marknadskontrollen av personlig skyddsutrustning för privat bruk är i huvudsak inriktad på kontroll av produktgrupper där eventuella brister kan orsaka allvarliga skador, i kombination med produktgrupper där det finns indikationer på omfattande brister i överensstämmelse med regelverket. Även frågan om att brister i överensstämmelse leder till snedvriden konkurrens beaktas då tillsynsobjekt väljs ut, även om det inte primärt styr prioriteringen.

Kontroller sker både i form av laboratorieprovningar, som alltid utförs av ackrediterade laboratorier, i

regel anmälda organ, samt dokumentkontroll. Omfattningen av de brister som upptäcks vid provning varierar mycket mellan olika produktgrupper, medan de formella bristerna som upptäcks vid dokumentkontroll är omfattande för i stort sätt alla produktgrupper. Konsumentverkets bedömning är att bristerna är större för produkter för privatmarknaden än för produkter för yrkeslivet. Det saknas dock statistik för detta, men samverkan med Arbetsmiljöverket och övriga Norden ger indikationer på att det förhåller sig på detta sätt. Orsakerna till detta kan vara flera, men bland annat det faktum att det saknas harmoniserade standarder för betydligt fler typer av privatmarknadsprodukter spelar troligen in.

Vad avser personlig skyddsutrustning för yrkesmässigt bruk bedömer Arbetsmiljöverket att det finns för få rapporter på felaktig utrustning från arbetsmiljöinspektörer.

Den sammantagna bedömningen är att marknadskontrollens omfattning inte är tillräcklig för att komma tillrätta med den höga andelen icke-överensstämmande produkter på området.

Tyvärr saknas uppgifter om antal näringsidkare av olika typer som är verksamma i Sverige, men vid de flesta marknadskontrollärenden är tillverkaren inte svensk. Konsumentverkets uppfattning är att de fall då en och samma produkt förs in i landet av ett mycket stort antal oberoende näringsidkare ökar (då det i Sverige saknas en förstadistributör, en generalagent eller liknande), vilket i förekommande fall avsevärt försvårar arbetet med att få bort en farlig produkt från marknaden.

Sektor 5 Byggprodukter

5.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna	10	12	15	20
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens			1	5
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	118	20	26	75
3.1	Antal inspektioner som reaktion	7	10	12	17
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ	111	10	14	58
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter				
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven				
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")		1		2
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				2
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta			1	5

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagens kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

Inför byggproduktförordningens ikraftträdande den 1 juli 2013 genomfördes en massiv informationsinsats riktad främst till tillverkare, men även till importörer, distributörer och användare av byggprodukter. Alla proaktiva projekt medför riktad information till aktörer inom specifika

produktområden.

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)	1 700 000	300 000	500 000	715 000
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	2	2	3,5	4,5
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				

1.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

[fritext]

Sektor 6 Aerosolbehållare

6.A Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna	1	1	1	1
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)		1	1	1
3.1	Antal inspektioner som reaktion		1	1	1
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ				
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter				1
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämja med kraven		1	1	
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")		1	1	
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagens kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

[fritext]

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)				
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna				

	(heltidsekvivalenter)				
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				

[fritext]

6.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

[fritext]

Sektor 7 a Enkla tryckkärl

7.A Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna			1	1
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)		2		
3.1	Antal inspektioner som reaktion				
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ		2		
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter				
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven				
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")				
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagens kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

I samband med proaktiva projekt tas informationsmaterial fram, slutrapporter upprättas och ibland skickas pressmeddelanden ut.

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)	24 250	36 450	40 900	19 350
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	2	2	1	0,5
9	Antal inspektörer tillgängliga för				

	marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				
--	--	--	--	--	--

7.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Det finns inga tillverkare av enkla tryckkärl i Sverige.

Sektor 7 b Tryckbärande anordningar

7.B Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna				
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	2	6	3	2
3.1	Antal inspektioner som reaktion				
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ	2	6	3	2
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter				
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven				
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigering åtgärder ("frivilliga åtgärder")				
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagets kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

[fritext]

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)	24 250	36 450	40 900	19 350
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna	2	2	1	0,5

	2(heltidsekvivalenter)				
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				

7.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Arbetsmiljöverket konstaterar att det finns en viss osäkerhet om regelverket för aggregat på så sätt att det ibland är oklart om det är fråga om en tryckbärande anordning eller en maskin och framför önskemål om förtydligande på EU-nivå.

I Sverige är regelverket för tryckbärande anordningar splittrat på många olika myndigheter med avseende på användningen, vilket har skapat problem i kravställningen.

Sektor 8 Transportabla tryckbärande anordningar

8.A Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna	2	3	2	
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens		1		
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	2	6	1	
3.1	Antal inspektioner som reaktion	2	5	1	
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ		5		
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter		1	1	
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven		3		
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")		3		
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder		1		
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagens kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

[fritext]

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)				
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				

9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				
---	--	--	--	--	--

8.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Eftersom det finns ett privat system för kontroll av transportabla tryckbärande anordningar har framförallt reaktiva ärenden handlagts. Under 2011 inkom en anmälan om lufttankar inom paintball och MSB genomförde då en proaktiv marknadskontroll av produkter på den svenska marknaden utifrån en inkommen, reaktiv, anmälan. Det har i ett senare skede visat sig finnas olika ståndpunkter i medlemsstaterna angående vilket direktiv produkterna ska omfattas av.

Sektor 9 Maskiner

9.A Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna		10	11	6
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens		10	12	8
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	250+1	2200+1	5000+3	158+1
3.1	Antal inspektioner som reaktion	70	36	35	80
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ	180	2100	4500	16
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna		2	1	
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter			2500	
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven				
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")	249+1	1150+1	3200+3	80+1
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder	1	9	6	15
5.4	att påföljder påförs		4	8	3
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta			1	2

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagets kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

I samband med proaktiva projekt tas informationsmaterial fram, slutrapporter upprättas och ibland skickas pressmeddelanden ut.

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)	388 000	583 200	654 400	309 600
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	8*+0,33**	*8+0,33**	8*+0,33**	5*+0,33**
9	Antal inspektörer tillgängliga för				

	marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				
--	--	--	--	--	--

*Arbetsmiljöverket **Boverket

9.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Detta är den sektor där Arbetsmiljöverket får in flest anmälningar och olyckor. Man saknar dock ofta bra statistik för att koppla en specifik produkt till olyckan som är så pass detaljerad att ett marknadskontrollärende kan initieras.

Sektor 10 Hissar

10.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna				
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	1			1
3.1	Antal inspektioner som reaktion	1			1
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ				
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter				
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven				
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")	1			1
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagens kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

[fritext]

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)				
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	0,33	0,33	0,33	0,33
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				

10.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

[fritext]

Sektor 11 Linbanor

11.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna				
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)				
3.1	Antal inspektioner som reaktion				
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ				
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter				
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven				
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")				
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagens kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

[fritext]

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)				
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	0,33	0,33	0,33	0,33
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				

11.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Boverket, som är ansvarig myndighet för byggprodukter, har inte bedrivit någon marknadskontroll på detta område under den aktuella perioden.

Sektor 12 Buller från utomhusutrustning

12.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna				
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)		9	7	
3.1	Antal inspektioner som reaktion				
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ		9	7	
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna		9	7	
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter		9	7	
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven				
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")				
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagens kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

[fritext]

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)	15 000	14 000	15 000	15 000
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	0,15	0,15	0,15	0,15
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	0,15	0,15	0,15	0,15

12.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Transportstyrelsens bedömning är att marknadskontrollen bedrivs i den omfattning som samhället förväntar sig för att uppnå kraven på miljöskydd, hälsa, säkerhet och likvärdiga konkurrensvillkor.

Sektor 13 Utrustningar och säkerhetssystem avsedda för explosionsfarliga omgivningar

13.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna				
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	1**	1**	1**	1**+2*
3.1	Antal inspektioner som reaktion				
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ	1**	1**	1**	1**
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter				
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämja med kraven				2**
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")				
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				1**
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

*Elsäkerhetsverket **Arbetsmiljöverket

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagets kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

Elsäkerhetsverket informerade om det europeiska regelverket inom sektorn i en konferens för oljebranschen PCI Petroleum Commission Industry i Prag.

Elsäkerhetsverket har hållit föredrag i samband med träff anordnad av tillverkare i Sverige.

Elsäkerhetsverket har tillhandahållit särskild information om regelverket till flera tillverkare inom sektorn.

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)	40 400*+ 24 250**	38 500*+ 36 450**	44 065*+ 40 900**	44 700*+ 19 350**
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	0,4*+1**	0,4*+1**	0,4*+0,5**	0,4*+0,5**
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	0,3*	0,3*	0,3*	0,3*

*Elsäkerhetsverket **Arbetsmiljöverket

13.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Elsäkerhetsverket bedömer att marknadskontrollen fungerar väl. Vid de kontroller som gjorts har de huvudsakliga bristerna varit märkning av produkterna. Några olyckor inom sektorn har inte rapporterats.

Antal tillverkare inom sektorn uppskattas till några tiotal i Sverige. Antal aktörer är fler och uppskattas till ett hundratal. Antal anläggningar inom sektorn kan grovt uppskattas till 1000.

Arbetsmiljöverket har medverkat i Elsäkerhetsverkets insatser, men kommer fr o m 2015 att prova nya former för tillsyn med experter på direktiven för enkla tryckkärl resp. maskiner.

Sektor 14 Pyroteknik

14.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna	1		5	5
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	3	2	1	8
3.1	Antal inspektioner som reaktion	1		1	4
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ	2	3		4
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter	2	1		2
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven	4	10	1	7
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")	3	10	1	2
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder	1			6
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagens kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

[fritext]

--

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)				
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				

14.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

[fritext]

Sektor 15 Explosiva varor för civilt bruk

15.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna				
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)				
3.1	Antal inspektioner som reaktion				
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ				
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter				
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven				
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")				
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagens kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

[fritext]

--

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)				
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				

15.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Marknadskontrollen inom sektorn är ännu lågprioriterad.

Sektor 16 Gaseldade anordningar

16.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna	7	6	3	2
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens		1		
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	10	4	10	2
3.1	Antal inspektioner som reaktion			3	2
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ	10		7	
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar			6	
4.2	fysisk kontroll av produkter	10		7	
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven	5	4	4	1
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")	4	4	2	
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder	1			
5.4	att påföljder påförs			6	
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta			6	

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagens kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

[fritext]

--

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)				
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				

16.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Marknadskontroll har genomförts i samarbete med andra myndigheter, både svenska och nordiska. Direktivet för gasapparater är infört i svensk rätt genom fyra myndigheters regelverk. För marknadskontrollerande myndigheter innebär det ökade krav på samordning och samverkan. Myndigheterna har olika sanktionsmöjligheter och påföljderna kan variera dem emellan. I Sverige görs, då brister som regleras av flera myndigheter upptäcks, ingen samlad bedömning. Den svenska bedömningen tenderar att ge lindrigare påföljd än, som i andra nordiska länder, då en samlad bedömning görs.

Sektor 17 Mätinstrument, icke-automatiska vågar och färdigförpackningar

17.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna				
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	4		5	2
3.1	Antal inspektioner som reaktion			5	2
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ				
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter				
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven	1			
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")	1			
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagets kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

Föreskrifter, vägledningar och informationsmaterial finns tillgängliga på Swedacs webbplats.

Under 2010-2013 har en vägledning och 12 informationsdokument publicerats.

Nyhetsbrev till användare av vatten-, värme och elmätare har skickats ut under 2013.

Swedac deltar årligen i branschorganisationers och intressenters seminarier, kurser och mer specifika grupperingar.

Information om vågar på internet ("banner") där försäljning av vågar finns har publicerats under 2013.

Resurser (om tillgängligt)*

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)	473 000	625 000	955 000	952 000
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	4	5	6,5	6,5
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				

*Verksamheten är till största delen avgiftsfinansierad. Det betyder att av totalsumman i tabellen (7.1) är €98 600/år anslag enligt not 9. Resterande är tillsynsavgifter som användare av instrumenten betalar till Swedac.

17.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

När det gäller marknadsövervakning av mätinstrument och vågar arbetar Swedac i huvudsak med tillsyn av produkter som redan är satta på marknaden och tagna i drift dvs. tillsyn av den som använder produkten för debitering av i de flesta fall enskild konsument. På detta sätt erhålls en indirekt övervakning av de instrument som finns på marknaden och är i bruk för en viss tillämpning.

Som nämnts ovan använder Swedac till största delen resurser (tillsynsavgifter) till att övervaka produkter i användning. I praktiken innebär det att Swedac i föreskrifter, som inte är direkt förknippade med produktlagstiftningen, ställer krav på användarna att kvalitetssäkra instrumenten genom att själva låta genomföra kontroller av instrument i drift. Exempel på användare är elnätsföretag (ca 150 med 5,2 miljoner elmätare i drift), fjärrvärmeföretag (ca 190 med 280 000 värmemätare).

Swedac tillsyn är sedan inriktad på att användarna uppfyller föreskrivna krav och säkerställer fortsatt god funktion av instrumenten. Tillsynsavgiften används på så sätt för tillsyn av de kollektiv som finansierar verksamheten. Exempel på sådana aktiviteter är: kartläggande tillsyn genom tillsynsformulär/ stickprovskontroller till ett större antal användare i kombination med ett antal uppföljande tillsynsbesök där Swedac får in uppgifter om instrumenthantering, kundklagomål, dokumentation etc.

I tillsynsaktiviteterna kan Swedac få information om produkter som kan misstänkas inte uppfylla krav och kan då genomföra inspektion av produkten vid marknadstillträde. Att låta inspektera produkter på området genom laboratorietest är mycket kostsamt och måste föregås av väl underbyggda misstankar om brister.

Swedac kan konstatera från tillsynen att de största bristerna finns i användarnas kvalitetsrutiner dvs. användare låter inte kontrollera instrument på föreskrivet sätt. Få fall av produkter som misstänks inte uppfylla kraven i produktlagstiftningen har konstaterats i tillsyn eller klagomål från privatpersoner eller mellan konkurrenter.

I Swedacs ansvar ingår tillsyn av färdigförpackade varor (icke-livsmedel). På detta område finns ännu inte någon finansiering varför Swedac inte genomfört ngn kontroll av sådana produkter.

Sektor 18 Elektrisk utrustning under EMC

18.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna				
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	52	53	54	58
3.1	Antal inspektioner som reaktion	2	7	10	14
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ	50	46	43	43
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna			1	1
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter				
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven	26	30	27	26
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")				
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder	20	22	22	13
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				1

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagets kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

Elsäkerhetsverket har årligen deltagit vid nationell mässan Electronic Environment med föredrag om regler för aktörer inom EMC.

Elsäkerhetsverket sammankallar årligen ett samordnande möte mellan myndigheter i Sverige som arbetar med frågor inom EMC-området. Syftet är att utbyta erfarenheter från tillsyn och

förebyggande arbete och sprida kunskap om regler och metoder inom området.

Behovet av information inom sektorn EMC är stort hos både aktörer och konsumenter. Elsäkerhetsverkets kommunikationsstrategi har följts och inneburit bland annat regelbundna pressmeddelanden om försäljningsförbud, Information på webben och sociala medier om nyheter och varningar samt deltagande i flera mässor och utställningar.

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)	121 200	115 500	132 195	134 100
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	1,1	1,1	1,2	1,1
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	1,0	0,9	1,0	1,0

18.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Marknadskontrollen fungerar bra. Elsäkerhetsverket köper in produkter vid besök hos aktörer i butiker och på internet. Ungefär 5000 produkter kontrolleras i butik och ungefär 50 produkter testas av anlitade testföretag. Åtgärder sker när produkterna inte uppfyller kraven. Åtgärder har vidtagits mot framförallt ljuskällor. Elsäkerhetsverket har egen utrustning för att göra en första kontroll om störningsnivå men samtliga produkter kontrolleras sedan genom att myndigheten anlitar externt provningsföretag. Provning för immunitet görs i begränsad omfattning. Antal anmälningar är fortfarande relativt hög från konsumenter och företag om störande produkter men har minskat något under senaste året. En stor mängd anmälningar har kommit in sista året från radioamatörernas föreningar.

Antal företag som importerar elektriska och elektroniska produkter till Sverige uppskattas till c:a 7000. Antal tillverkare uppskattas till 2300. Antal andra aktörer än tillverkare kan uppgå vid en grov

uppskattning till mer än 13 000. Antal ställen där elektriska och elektroniska produkter sätts på marknaden är svårt att bedöma men är troligen väsentligt fler än 40 000. Inom Internethandeln finns dessutom en mängd aktörer som inte finns registrerade i Sverige.

Myndigheten har inte tillträde till bostäder. Om någon anmäler till myndigheten att en störning misstänks komma från en privatperson kan inte myndigheten agera med att begära tillträde och utreda vad som orsakar störningen.

Om en vara inte uppfyller relevanta krav eller är farlig och säljs på Internet kan myndigheten inte agera om parten finns utanför Sverige. Detta gäller särskilt om parten har närvaro i tredje land.

Om en produkt inte uppfyller relevanta krav eller är farlig riktar myndigheten åtgärder mot en aktör på marknaden. Andra aktörer som säljer produkten har då inget formellt krav på sig att sluta sälja produkten och därmed sitt lager. Kartläggning av kedjan av aktörer kan ge möjlighet att rikta beslut till flera aktörer men är tidskrävande och innebär ofta att kvarvarande lager säljs ut under tiden.

Avsaknaden av sanktionsavgifter innebär svårighet för myndigheten att agera proportionerligt vid mindre avvikelser från kraven t.ex. när EG försäkran inte är korrekt.

Inmatning ska anmälas till flera olika datasystem när myndigheten gör marknadskontroll. Ett system som kan kommunicera med alla dessa skulle minska administrationen och lämna resurser till kontroll istället för administration.

Kontrollen och möjligheten för myndigheter att agera mot en aktör om en produkt inte uppfyller de relevanta kraven eller är farlig vid yttre gräns är mycket begränsad i Sverige, vilket kan leda till att stora mängder varor med allvarliga brister når slutmarknaden i Europa.

Om en aktör misstänker eller upptäcker att en vara denne tillverkat eller sålt är farlig ska aktören anmäla detta till myndigheten. Han kan då välja att använda systemet Business Application för att på ett enklare sätt anmäla samtidigt till flera länders myndigheter. Vid kompletteringar är det också lätt för aktören att skicka hela materialet på nytt vilket innebär att myndigheten ofta får sig tillsänt samma material flera gånger. Detta leder till att myndigheten flera gånger måste reda ut samma anmälningar, vilken vara som avses med anmälan, vilken aktör i Sverige det gäller, hur varan registrerats tidigare mm. Detta innebär en betydande administrativ börda för myndigheten.

Sektor 19 Radio- och teleterminalutrustning

19.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna				
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	48	42	42	45
3.1	Antal inspektioner som reaktion				
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ				
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar	46	42	42	43
4.2	fysisk kontroll av produkter	48	42	42	45
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämja med kraven	22	25	24	20
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")	22	25	24	20
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagets kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

Post- och telestyrelsen deltog 2013 i Marknadskontrollrådets seminarium", Din produkt – ditt ansvar", för företag som importerar, säljer eller tillverkar produkter.

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)	671276(*)	682764(*)	645049(*)	682222(*)
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	1,5	1,5	1,5	1,5
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	1	1	1	1

(*) inkluderar även standardiseringsarbetet (R&TTE)

19.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Med ca 45 kontrollerade produkter är marknadskontrollen för R&TTE-utrustning av mindre omfattning jämfört med det totala antalet produkter på marknaden. Urvalet av produkter sker inte slumpvist utan är problemorienterat. Samarbetet med de ekonomiska aktörer som tillhandahåller utrustning för kontroll fungerar bra och frivilliga åtgärder vidtas i 100 % av fallen.

Sektor 20 Lågspänd elutrustning

20.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna		96	155	261
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	418	362	340	375
3.1	Antal inspektioner som reaktion	34	57	66	115
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ	378	290	267	232
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna	6	15	7	28
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter				
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven	249	234	205	219
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")				
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder	84	89	61	88
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagens kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

Under perioden har en broschyr tagit fram främst avsedd för aktörer. Broschyren beskriver regelverket, förklarar CE märkning, hur marknadstillträde går till mm.

Elsäkerhetsverket har haft egen monter med olika informationsmaterial vid Elfack mässan i Göteborg och informerat aktörer och konsumenter om regler för tillträde till marknaden och CE märkning.

Mässan samlar aktörer och intressenter inom el och belysning och arrangeras vart annat år.

Elsäkerhetsverket har medverkat vid två konferenser för aktörer i Stockholm i samverkan med marknadskontrollrådet.

Elsäkerhetsverkets kommunikationsstrategi har inneburit bland annat regelbundna pressmeddelanden om försäljningsförbud, Information på webben och sociala medier om nyheter och varningar och deltagande i mässor och utställningar. Vid ett tillfälle då konsumenter varnades för farliga USB laddare i TV och annan media fick myndigheten dagen efter mer än 20 000 träffar på sin webb.

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)	606 000	577 500	660 975	670 500
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	5,7	5,5	5,9	5,6
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	5,0	4,7	5,2	4,9

20.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Marknadskontrollen för elektrisk utrustning inom särskilda spänningsgränser fungerar väl.

Elsäkerhetsverket köper in produkter vid besök hos aktörer i butiker och på internet. Anmälningar från andra myndigheter, aktörer, konsumenter om tillbud och farliga produkter utreds och leder ibland till marknadskontroll av produkten. Ungefär 5000 produkter kontrolleras i butik och c:a 300 produkter testas av anlitade testföretag. Åtgärder sker när produkterna inte uppfyller kraven. Vanliga fel på produkter är att isolationsavstånden inte är tillräckliga t.ex. för USB laddare eller ljuskällor. I många fall är EG försäkran bristfällig och märkning saknas på produkten eller är bristfällig.

Antal företag som importerar elektriska produkter till Sverige uppskattas till c:a 7000. Antal tillverkare uppskattas till 2300. Antal andra aktörer än tillverkare kan uppgå vid en grov uppskattning till mer än 13 000. Antal ställen där elektriska produkter sätts på marknaden är svårt att bedöma men är troligen väsentligt fler än 50 000. Inom Internethandeln finns dessutom en mängd aktörer som inte finns registrerade i Sverige.

Om en vara inte uppfyller relevanta krav eller är farlig och säljs på Internet kan myndigheten inte agera om parten finns utanför Sverige. Detta gäller särskilt om parten har närvaro i tredje land.

Om en produkt inte uppfyller relevanta krav eller är farlig riktar myndigheten åtgärder mot en aktör på marknaden. Andra aktörer som säljer produkten har då inget formellt krav på sig att sluta sälja produkten och därmed sitt lager. Kartläggning av kedjan av aktörer kan ge möjlighet att rikta beslut till flera aktörer men är tidskrävande och innebär ofta att kvarvarande lager säljs ut under tiden.

Avsaknaden av sanktionsavgifter innebär svårighet för myndigheten att agera proportionerligt vid mindre avvikelser från kraven t.ex. när EG försäkran inte är korrekt.

Elsäkerhetsverket vidtar åtgärd som innebär återtagande från konsument när ett installationsmaterial visat sig vara farligt. De elinstallationsföretag som installerat detta hos någon kund har idag inget krav i lagstiftningen att bidra till spårbarhet. Det innebär att ett återtagande av elektrisk materiel som är installerat i en anläggning och visat sig vara farligt är i många fall omöjligt. Kunden vet sällan vilket elektriskt materiel som installerats i den elanläggning han är innehavare av när han anlitat ett elinstallationsföretag och han kan därför inte följa aktörens information om återtagandet av installationsmaterial.

Inmatning ska anmälas till flera olika datasystem när myndigheten gör marknadskontroll. Ett system som kan kommunicera med alla dessa skulle minska administrationen och lämna resurser till kontroll istället för administration.

Kontrollen och möjligheten för myndigheter att agera mot en aktör om en produkt inte uppfyller de relevanta kraven eller är farlig vid yttre gräns är mycket begränsad i Sverige, vilket kan leda till att stora mängder varor med allvarliga brister når slutmarknaden i Europa.

Om en aktör misstänker eller upptäcker att en vara denne tillverkat eller sålt är farlig ska aktören anmäla detta till myndigheten. Han kan då välja att använda systemet Business Application för att på ett enklare sätt anmäla samtidigt till flera länders myndigheter. Vid kompletteringar är det också lätt för aktören att skicka hela materialet på nytt vilket innebär att myndigheten ofta får sig tillsänt samma material flera gånger. Detta leder till att myndigheten flera gånger måste reda ut samma anmälningar, vilken vara som avses med anmälan, vilken aktör i Sverige det gäller, hur varan registrerats tidigare mm. Detta innebär en betydande administrativ börda för myndigheten.

Sektor 21 Elektrisk och elektronisk utrustning: farliga ämnen, avfall och batterier

21.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna				
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	50*+169**	62*+36**	63*+208**	71*+102**
3.1	Antal inspektioner som reaktion				
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ				
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar	50*	62*	63*	71*
4.2	fysisk kontroll av produkter	50*	62*	63*	71*
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämja med kraven	10*	10*	12*	6*
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")	10*	10*	12*	6*
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

*Kemikalieinspektionen

**Naturvårdsverket, som f.ö. vill kalla dessa "tillsynsärenden" snarare än "inspektioner"

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagens kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

Kemikalieinspektionen har deltagit i flera seminarier för näringsidkare i samband med att RoHS 2
--

trädde i kraft.

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)				
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				

21.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

RoHS-direktivet omfattar varor som faller inom många olika varukategorier. Varorna säljs via många olika distributionskanaler (olika typer av specialistkedjor, byggmarknader, stormarknader, e-handel mm) det är därför svårt att ge en överblick av marknaden och alla aktörer.

Kemikalieinspektionen anger att överträdelser av reglerna för framförallt bly är vanligt förekommande. Under perioden 2008-2013 har 327 hemelektronikprodukter kontrollerats (exklusive leksaker), i 48 av dessa har gränsvärdet för bly överskridits och i fyra har gränsvärdet för PBDE överskridits.

Naturvårdsverket, som är ansvarigt för WEEE och batteridirektivet, säger att tillsynen som bedrivs under dessa två direktiv inte riktar in sig på produkter utan på producenter, undantaget märkningskraven. Märkningskontroller har inte genomförts efter 2009.

Sektor 22 Kemikalier: tvättmedel, färg, långlivade organiska föreningar

22.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna				
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)		8		39
3.1	Antal inspektioner som reaktion				
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ		8		39
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar		8		
4.2	fysisk kontroll av produkter				39
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven		8		28
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")		8		28
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagens kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

[fritext]

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)				
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				

22.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Kemikalieinspektionen kontrollerar utsläppande på marknaden, medan kommuner och länsstyrelser ansvarar för tillsynen i detaljistledet. En helhetsbedömning av marknadskontrollen kräver därför en samlad bedömning.

För Kemikalieinspektionens ansvarsområde har de totala resurserna ökat under perioden 2010-2013.

Sektor 23 Ekodesign och energimärkning

23.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna				
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	71	7* 12**	17* 28**	106* 138**
3.1	Antal inspektioner som reaktion	1		9	4
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ	70	7* 12**	8* 19**	103* 137**
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna			1	
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar	50	91* 85**	59* 24**	70* 21**
4.2	fysisk kontroll av produkter		620	1999	634
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven	3	11* 162**	38* 126**	34* 58**
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")	3	9* 156**	4* 114**	8* 6**
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

*ekodesign**energimärkning

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagens kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

Energimyndigheten har ansvar för det vägledande arbetet kring ekodesign och energimärkning. Detta sker generellt genom kontinuerlig informationsspridning till företag och allmänhet. Information kommuniceras via Energimyndighetens webbplats, riktade samt generella seminarier om ekodesign och energimärkning, presentationer på branschorganisationers företagsträffar, nyhetsbrev, riktade informationsutskick och pressmeddelanden.

Exempel på aktiviteter som har genomförts under åren är:

Frukostmöte inför att de nya kraven på cirkulationspumpar, vattenpumpar, fläktar och luft-luftvärmepumpar skulle träda ikraft den 1 januari 2013.

Under 2013 ordnade Energimyndigheten tillsammans med Elsäkerhetsverket, Kemikalieinspektionen, Naturvårdsverket och Swedac två seminarier om belysning, i syfte att informera tillverkare och importörer om alla gällande krav. Genom att ge en samlad bild av vilka olika krav som ställs på lampor, rollfördelningen mellan olika myndigheter och hur marknadskontroller går till ville myndigheterna underlätta för företagen och på sikt förbättra efterlevnaden av gällande lagstiftning. 70 deltagare kom och utvärderingen visar att det var mycket uppskattat och företagen vill gärna se fler seminarier.

I samband med marknadskontrollen av lampor som säljs via Internet startade myndigheten en särskild belysningsmailkorg, där aktörer på belysningsmarknaden kan ställa frågor. Mailkorgen är fortfarande aktiv och myndigheten hanterar många frågor denna väg.

Energimyndigheten deltog under 2013 med en monter i Marknadskontrollrådets seminarium för företag som importerar, säljer eller tillverkar produkter inom EU/EES: "Din produkt – ditt ansvar".

Energimyndigheten skickar löpande ut nyhetsbrev om ekodesign och energimärkning. Bl.a. rapporterar myndigheten om nya krav som beslutats inom EU och inför att krav träder ikraft. Nyhetsbrevet har ca 1000 abonnenter.

I december 2013 genomförde Energimyndigheten en hearing om elmotorsystem med föredragshållare från EU-kommissionen och ledande europeiska experter. Syftet var att sprida kunskap om elmotorsystem till svenska intressenter, framförallt svenska tillverkare och importörer, och att uppmana dem att vara delaktiga i förstudieprocesserna inför nya motorsystemförordningar. Ett annat syfte var att informera om nu gällande ekodesignkrav på elmotorer och produkter med inbyggda elmotorer, samt den marknadskontroll som utförs. På hearingen deltog 60 externa intressenter från industri, konsultföretag och branschorganisationer.

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)				
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	1	2	3	2,75
9	Antal inspektörer tillgängliga för	1	1	2	2,75

	marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				
--	--	--	--	--	--

23.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Marknadskontrollen av ekodesign och energimärkning är ännu under uppbyggnad.

EU-kommissionen har konstaterat att området behöver utvecklas och förstärkas. Ett antal gemensamma Europeiska projekt pågår just nu med syfte att utveckla och stärka marknadskontrollen. Energimyndigheten deltar i flera av dem, t.ex. Ecopliant, Atlete II och ett nordiskt projekt.

Sektor 24 Effektivitetskrav för värmepannor

24.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna				
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)				
3.1	Antal inspektioner som reaktion				
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ				
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter				
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven				
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")				
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagens kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

[fritext]

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)				
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				

24.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Boverket, som är ansvarig marknadskontrollmyndighet, uppger att ingen marknadskontroll bedrivs enligt detta direktiv under 2010-2013.

Sektor 25 Fritidsbåtar

25.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna				
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	5		6	7
3.1	Antal inspektioner som reaktion				
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ				
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna	5		6	7
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter	5		6	5
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven	5		6	7
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")				
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder	5		6	4
5.4	att påföljder påförs	5		6	4
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagets kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

Transportstyrelsen har ägnat en betydande del av tillgänglig tid åt information, främst till konsumenter, om regelverket.

--

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)				
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	1	1	1	1,5
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				

25.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

I förhållande till det relativt stora antalet tillgängliga objekt (d.v.s. import till och tillverkning inom Sverige under perioden 2010-2013), utfördes marknadskontroll i begränsad omfattning inom direktivets tillämpningsområde. Marknadskontrollen sker mestadels genom närvaro på marknaden genom fysisk kontroll och till viss del på begäran av tullmyndigheten. Utöver detta sker informationsinsatser. Vår bedömning är att fler aktiviteter/kontrollpunkter kan förbättra möjligheten till att mäta marknadskontrollens effekter.

Sektor 26 Marin utrustning

26.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna	4	4	1	2
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	1	2	1	1
3.1	Antal inspektioner som reaktion	1	1		1
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ		1		
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter				
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven	2	1		
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")				
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta	1			

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagens kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

Transportstyrelsen har inom perioden tagit enskilda kontakter med svenska företag som tillverkar typgodkänd (rattmärkt) marin utrustning. Information går varje år ut till företag med registrerade

produkter om ändringar i direktivets produktlistor A1 och A2.

Detta gäller inte CE märkt utrustning.

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)				
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				

26.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Transportstyrelsen utför inspektioner och kontroller på fartyg och deras utrustning att den uppfyller kraven i direktivet. Marin utrustning som finns uppräknad i direktivet ombord ska vara testad och typgodkänd (rattmärkt) och ha ett EG-typintyg från ett anmält organ enligt bestämmelser som gäller inom EU.

Marknadskontroll har begränsats till stickprov på typgodkänd (rattmärkt) utrustning som finns på marknaden, t.ex. hos en försäljare, samt operativa kontroller av installerad utrustning som krävs enligt internationella konventioner.

År 2013 fanns det 89 svenska företag med sammanlagt 1327 typgodkända (rattmärkta) produkter på EU marknaden.

Sektor 27 Motorfordon och däck Direktiv 2007/46

27.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013*

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna	10	9	7	26
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	235	260	234	269
3.1	Antal inspektioner som reaktion	107	116	81	114
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ	70	70	70	70
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar	70*	70*	70*	70*
4.2	fysisk kontroll av produkter				
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven	110	120	86	118
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")	107	116	81	114
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta	3*	4*	5*	4*

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för	1912000	1930000	1927000	1938000

	marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)				
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	1	1	1	1
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	1	1	1	1

Sektor 28 Mobila maskiner som inte är avsedda att användas på väg

28.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna				
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)		9	7	2
3.1	Antal inspektioner som reaktion				
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ		9	7	2
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				2
4.2	fysisk kontroll av produkter		9	7	
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven				
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")				
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				1
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagets kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

[fritext]

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)	11 000	11 000	11 000	11 000
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	0,1	0,1	0,1	0,1
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	0,1	0,1	0,1	0,1

28.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Transportstyrelsens bedömning är att marknadskontrollen bedrivs i den omfattning som samhället förväntar sig för att uppnå kraven på miljöskydd, hälsa, säkerhet och likvärdiga konkurrensvillkor.

Sektor 29 Gödselmedel

29.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna				
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)				
3.1	Antal inspektioner som reaktion				
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ				
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter				
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven				
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")				
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagens kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

På Jordbruksverkets hemsida finns information och blankett för den som avser att tillverka eller
--

importera EG-gödselmedel.

<http://www.jordbruksverket.se/amnesomraden/odling/vaxtnaring/handelimportochexport/mineralgodsdel.4.1cb85c4511eca55276c8000759.html>

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)				
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				

29.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

I dagsläget finns 11 företag som anmält försäljning av EG-gödselmedel (förordning 2003/2003) och inkluderar både försäljning av småförpackningar och grossister (4 st) som säljer storsäckar till lantbrukare.

Jordbruksverket har tagit emot anmälningar om försäljning, men har hittills inte genomfört några kontroller/tillsynsbesök hos företagen. I dagsläget är antalet företag och andelen gödsel så litet att kontroller inte ansetts vara befogade.

Sektor 30 Andra konsumentprodukter enligt det allmänna produktsäkerhetsdirektivet

30.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna	53*+10**	32*+9**	37*+7**	37*+26**
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens	5*		1*	
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	67*+175**	54*+200**	80*+174**	99*+209**
3.1	Antal inspektioner som reaktion	60*+107**	35*+116**	47*+81**	36*+114**
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ	5*	14*	33*+8**	61*+8**
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna	2*	5*		2*
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar	1*+10**		5*+8**	8*+8**
4.2	fysisk kontroll av produkter	3*	6*	15*	3*
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven	5*+107**	6*+116**	35*+87**	58*+121**
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")	51*+107**	37*+116**	67*+87**	84*+121**
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder	2*	9*	1*	1*
5.4	att påföljder påförs			1*	1*
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				1**

*Konsumentverket **Transportstyrelsen

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagets kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

Konsumentverket är huvudansvarig myndighet. På myndighetens hemsida finns omfattande information såväl till ekonomiska aktörer som till konsumenter och länkar till andra myndigheter

med verksamhet på dessa områden. Myndigheten bevakar utvecklingen på den allmänna produktsäkerhetens område och tar initiativ till utarbetande av informationsmaterial och till proaktiva branschkontakter när ett behov identifierats. Ett exempel är att ett antal olyckor inträffat där barn har blivit hängande i sina ytterkläder i trädgrenar och lekredskap. Därför har Konsumentverket i samarbete med barnklädesbranschen startat ett projekt med att ta fram en branschöverenskommelse för att huvor och kapuschonger ska vara löstagbara.

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)	179 000*+ 80 000**	189 500*+ 80 000**	157 900*+ 80 000**	147 400*+ 80 000**
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	1,7*+1**	1,8*+1**	1,5*+1**	1,4*+1**
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	1**	1**	1**	1**

*Konsumentverket **Transportstyrelsen

30.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Med utgångspunkt från anmälningar, olyckor och skadedata som är tillgänglig planerar Konsumentverket sina marknadskontroller. När det gäller produktkategorier som faller under det allmänna produktsäkerhetsdirektivet är barnvagnar en återkommande vara med säkerhetsproblem. Därför har Konsumentverket gjort återkommande marknadskontroller inom detta område.

Konsumentverket har deltagit i ett flerårigt europeiskt projekt om barnsäkra och leksaksliknade tändare. De näringsidkare som tillhandahöll leksaksliknade tändare var oftast små och hade ingen kunskap på området.

Konsumentverket har gjort en marknadskontroll av barnkläder. Vid kontakterna med näringsidkarna konstaterade Konsumentverket att det fanns en stor okunskap när det gällde standarder och

säkerhetskrav.

Transportstyrelsen gör bedömningen att marknadskontrollen bedrivs i den omfattning som samhället förväntar sig för att uppnå kraven på miljöskydd, hälsa, säkerhet och likvärdiga konkurrensvillkor.

Sektor 31 Utrustning för TV-apparater

31.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna				
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)				20
3.1	Antal inspektioner som reaktion				
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ				20
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar				
4.2	fysisk kontroll av produkter				
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven				
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")				
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagets kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

[fritext]

--	--	--	--	--	--

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)				
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				

31.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Myndigheten för radio och tv:s tillsyn gäller främst användning av vissa standarder för sändning av tv-tjänster till allmänheten och för viss konsumentutrustning och utrustning för tv-apparater, utrustning för villkorad tillgång till digitala tv-tjänster samt system för villkorad tillgång till digitala ljudradio- och tv-tjänster. Tillsynen har under åren 2010–2013 inte lett till något ärende.

Myndigheten för radio och tv har under 2013 och tidigare år utfört stickprovskontroller för att kontrollera att digitala tv-apparater som saluförs i Sverige är utrustade enligt föreskrifterna. Under 2013 har myndigheten inhämtat uppgifter om 20 digitala tv-apparater som saluförts hos återförsäljare som är etablerade i Sverige och funnits tillgängliga under perioden 2013-07-02–2013-07-16.

Myndigheten fann att de kontrollerade tv-apparaterna uppfyller de krav som ställs. Mot denna bakgrund finner myndigheten inget skäl att vidta någon ytterligare åtgärd och gör bedömningen att aktiviteterna på detta område under 2014 kan begränsas till reaktiv marknadskontroll.

2013 års tillsynsinitiativ kunde inte identifiera några marknadsproblem och Myndigheten för radio och tv ser därför inget behov av att vidta fler åtgärder. På länge sikt kommer myndigheten att utföra regelbundna stickprovsgranskningar.

Sektor 32 Ädelmetaller

32.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna				
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	40	39	32	20
3.1	Antal inspektioner som reaktion			2	
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ	40	39	30	20
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar	1	1	2	1
4.2	fysisk kontroll av produkter	8	3	7	6
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven	13	19	11	1
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")	13	17	11	1
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder		2		1
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagens kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

Swedac deltar som utställare på ädelmetallmässor två/ år. Besökarna på mässorna informeras om Swedacs tillsynsarbete och ädelmetallagstiftningen och får delta i enkätundersökningar om regler på området.

För att underlätta förståelse av reglerna har Swedac tagit fram en infobroschyr om regler för ädelmetallarbeten på flera språk: svenska, engelska och arabiska.

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)	78 000	78 000	78 000	78 000
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	0,5	0,5	0,5	0,5
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)				

32.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Verksamheten är helt avgiftsfinansierad. Avgifterna direkt av näringsidkare som betalar en viss summa för att få ha en stämpel registrerad hos Swedac.

Marknadskontroll bedrivs i projektform som syftar till att förhindra att ädelmetallarbeten som saknar föreskrivna stämplat eller innehåller undermängder av den ädla metallen släpps ut på marknaden. Swedac genomför årliga marknadskontroller. Marknadskontrollerna visar att det fortfarande förekommer ädelmetallarbeten som inte uppfyller lagens krav på stämpling och finhalt. Oftast är sådana ädelmetallarbeten importerade från länder utanför EU. Men även om brister avseende stämpling eller underhalter förekommer handlar det om relativt små mängder.