



Europeiska  
kommissionen



# Europeiska utmärkelsen för främjande av företagande

2014

# Innehåll

3. Förord
4. Fakta och siffror
5. "Small Business Act"
6. Juryn
7. Information om bedömningsprocessen
8. Juryns stora pris
10. Pris för främjande av entreprenörsanda
11. Pris för investering i entreprenörskunskaper
12. Pris för förbättring av affärsmiljön
13. Pris för stöd åt internationalisering av företag
14. Pris för stöd åt utveckling av "gröna" marknader och resurseffektivitet
15. Pris för ansvarsfullt och omfattande entreprenörskap
16. Hedersomnämningen
17. Europeiska utmärkelsen för främjande av företagande 2015
18. Nationella vinnare 2014
21. Tidigare vinnare av juryns stora pris
22. Nätverk för främjande
23. Europeiska kommissionens generaldirektorat för näringsliv

**Juridisk information:** Varken Europeiska kommissionen eller någon person som verkar för dess räkning är ansvarig för hur informationen i denna publikation används eller för eventuella felaktigheter som kan finnas trots noggranna förberedelser och kontroller. Denna publikation återger inte nödvändigtvis åsikter eller hållning från Europeiska kommissionen.

Luxemburg: EU:s publikationsbyrå, 2014

ISBN 978-92-79-38961-0

© European Union, 2014. Reproduktion tillåten förutsatt källhänvisning, utom där annat speciellt anges.

För användning/reproduktion av tredje parts material som angetts som copyrightskyddat måste godkännande införskaffas från copyrightinnehavaren.

Rapporten finansieras under Ramprogrammet för konkurrenskraft och innovation, som syftar till att uppmuntra konkurrenskraften hos europeiska företag.

Europeiska utmärkelsen för främjande av företagande organiseras av Europeiska kommissionens generaldirektorat för näringsliv.

Uppdragstagare för SME Assembly och EEPA: Low Associates (specialister på internationella evenemang med hög status och strikt policy) samt Hanover (internationell kommunikationskonsult), två SMF som är glada att kunna hjälpa andra europeiska SMF att växa

## Förord



Europeiska utmärkelsen för främjande av företagande 2014 (EUFF) har haft nominerade från ett rekordstort antal länder i hela Europa. Alla tävlar om chansen att vinna i sin kategori, eller att vinna den främsta utmärkelsen, Juryns stora pris. Sammanlagt har 31 länder skickade anmälningar till EUFF: EU:s 28 medlemsstater samt Island, Serbien och Turkiet. Alla de nominerade har visat sin passion för att hjälpa SMF att starta och utveckla sin verksamhet. Detta är vår möjlighet att hylla de projekt som har stöttat och uppmuntrat entreprenörer i alla åldrar och branscher. Vi är skyldiga de här organisationerna mycket. De spelar en avgörande roll i att garantera att entreprenörskap även i framtiden är en möjlig och önskvärd karriärväg för många i Europa.

Sedan 2006 har över 2 800 projekt deltagit i nationella tävlingar för att få chansen att delta i Europeiska utmärkelsen för främjande av företagande. Av dessa har 42 projekt vunnit en utmärkelse i EUFF, och har fått möjligheten både att visa sitt arbete i hela Europa och att inspirera bästa praxis. Tillsammans har projekten hjälpt till att starta tusentals företag och bidragit till ökad ekonomisk tillväxt i Europa.

Den kreativitet och fantasi som deltagarna visar år efter år är till lika delar häpnadsväckande och upplyftande, och det är dessa initiativ som uppmuntrar SMF att fortsätta spela en avgörande roll i att underhålla och återskapa Europas ekonomi.

När vi nu delar segrarna för 2014 och deras framgångar med hela världen skulle jag personligen vilja tacka alla deltagande organisationer och speciellt de nationella koordinatörerna som leder tävlingarna i alla deltagande länder. De nationella tävlingarna är kritiska när det gäller att öka medvetenheten om hur både myndigheter och partnerskap mellan offentlig och privat sektor stödjer småföretag.

Hundratals projekt tävlade i år om en chans att vinna en EUFF-utmärkelse. 58 av dem valdes ut av sina respektive länder för att tävla på europeisk nivå. Så ni kan vara säkra på att de sju segrarna, de tolv andraplatserna och de tre projekten med hedersomnämning som presenteras här, representerar de allra bästa. Jag hoppas att deras idéer och innovationer kommer att inspirera andra organisationer och personer i hela Europa att göra mer för småföretag, som är den drivande kraften bakom ekonomisk tillväxt och jobbskapande i Europa.

### **Ferdinando Nelli Feroci**

Medlem av Europeiska kommissionen för  
entreprenörskap och näringsliv

## Små företag driver europeisk tillväxt



SMF är oberoende företag med färre än 250 anställda.

De står för två av tre jobb i den privata sektorn och ansvarar för 85 % av de nya jobb som skapas. SMF står för 67 % av det totala antalet anställda och 58 % av bruttoförelädlingsvärdet (BFV).

Den senaste forskningen visar att SMF även fortsättningsvis bildar stommen i den europeiska ekonomin med c:a 20,6 miljoner företag med mer än 87 miljoner anställda, och med mer än 99,8 % av alla företag.

Den största andelen av företag representeras av mikroföretag med färre än tio anställda - 92 %.



## Småföretagen i främsta rummet: "Small Business Act" för Europa

Small Business Act för Europa (SBA) antogs 2008 och avspeglar kommissionens erkännande av den centrala roll som små och medelstora företag spelar i EU:s ekonomi. För första gången lägger den fram ett heltäckande ramverk för en SMF-policy för EU och medlemsstaterna.

Aktens syfte är att förbättra den övergripande approachen till entreprenörskap samt att permanent bädda in principen 'Tänk småskaligt först' i beslutsfattande – från regelverk till offentliga tjänster. Akten främjar tillväxten i SMF genom att hjälpa dem att hantera problem som hindrar deras utveckling, med speciellt fokus på initiativ som hjälper mindre företag på följande sätt:

- Minska byråkrati
- Ge tillgång till finansiering
- Ge bättre tillgång till marknader
- Skapa en entreprenörsvänlig miljö
- Anpassa verktyg för allmän policy till behoven hos SMF

Slutligen är det också aktens syfte att långsiktigt ändra attityder – att skapa större medvetenhet om vilken roll entreprenörer spelar i samhället samt att uppmuntra och inspirera potentiella nya entreprenörer.

## Ett resultat: Europeiska utmärkelsen för främjande av företagande

Europeiska utmärkelsen för främjande av företagande stödjer syftena med Small Business Act genom att ge erkännande till innovation och belöna framgångar för offentliga organ och partnerskap mellan det offentliga och privata som främjar företagsamhet och entreprenörskap på nationell, regional och lokal nivå.

### SMF-sändebud

Som en del av granskningen av SBA bjöd kommissionen in medlemsstaterna att nominera ett nationellt SMF-sändebud som komplement till Europeiska kommissionens SMF-sändebud, Daniel Calleja Crespo. Tillsammans med representanter för SMF-affärsorganisationer på EU-nivå underlättar nätverket med SMF-sändebud implementeringen av Small Business Act på europeisk nivå och i medlemsstaterna.

Mer information om SMF-sändebuden finns på <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/sme-envoy/> och du kan också följa dem på Facebook: [www.facebook.com/MrSmeForEurope](http://www.facebook.com/MrSmeForEurope)

# Juryn

Varje år tar sig en oberoende europeisk jury på högsta nivå an uppgiften att välja ut de bästa nominerade i varje kategori. Årets jury innehåller representanter från regeringar, företag och den akademiska världen, och även från Grekland och Italien, som en del av deras EU-presidentskap under 2014.

Det finns även två permanenta representanter, en från Generaldirektoratet för näringsliv och en från Regionkommittén. Vinnarna av Juryns huvudpris för tidigare år bjuds också in till juryn. Juryn för 2014 består av:



## Joanna Drake

**Ordförande i EEPA-juryn  
Direktör, Europeiska  
kommissionen för SMF  
och entreprenörskap,  
Generaldirektoratet  
för näringsliv**

Joanna är direktör med ansvar för att främja entreprenörskap och SMF vid Europeiska kommissionens Generaldirektorat för näringsliv sedan 2010. Hon var tidigare chef för Europeiska kommissionens representation i Malta, och före det chef för juridiska avdelningen på Vodafone Malta Ltd. Hon har även undervisat och forskat i juridik på Maltas universitet och studerat på College of Europe i Brügge.



## Professor Thomas M. Cooney

**Professor i entreprenörskap,  
Dublin Institute of Technology**

Thomas är professor i entreprenörskap på Dublin Institute of Technology och akademisk chef på DIT-institutet för minoritetsentreprenörskap. Han är medlem i den danska Stiftelsen för entreprenörskap och ordförande i 2014 ICSB World Conference. Thomas har bred erfarenhet av undervisning, forskning och författande inom entreprenörskap.



## Dr Gundars Strautmanis

**Ordförande i Lettlands  
Handelskammare**

Dr Gundars Strautmanis är för närvarande ordförande i Lettlands Handelskammare och medlem i EU:s Ekonomiska och sociala kommitté (EESC, European Economic and Social Committee). Gundars har varit styrelseordförande i Lattelcom Ltd och VD på FORMULA, ett kanadensisk-lettiskt joint venture, och även haft ledande positioner på Rigas vetenskapliga forskningsinstitut för mikronik, JSC ALFA.

# Information om bedömningsprocessen

Enskilda länder bjöds in att hålla nationella tävlingar för att avgöra vilka projekt som var bäst lämpade att representera deras nation.

Hundratals projekt tävlade i dessa nationella tävlingar under 2014 om en chans att delta i Europeiska utmärkelsen för främjande av företagande. Länderna kunde nominera högst två deltagare (i olika kategorier) till den europeiska tävlingen.

Varje jury medlem läser om och utvärderar varje deltagare mot väldefinierade kriterier som omfattar: originalitet och genomförbarhet, påverkan på ekonomin, förbättring av intressenternas relationer samt allmängiltighet.

Juryn träffas sedan för att diskutera sina favoriter i varje kategori, innan de enas om vinnare, andraplatser och eventuella hedersomnämningar. Slutlistan publiceras kort efter juryns sammanträde, och vinnarna meddelas under prisceremonin vid SME Assembly.



**Giuseppe  
Tripoli**

SMF-sändebud för Italien

Giuseppe utsågs 2009 till chef för Departementet för företagande och internationalisering inom Ministeriet för ekonomisk utveckling, efter att ha varit generalsekreterare på Unioncamere från 2001 till 2009. Han har varit SMF-sändebud för Italien sedan februari 2011. 2012 nominerades han som italiensk garant för mikroföretag och SMF.



**Marta  
Martí Carrera**

Ordförande i  
BUSINESSEUROPE:s Kommitté  
för entreprenörskap och SMF

2005 skapade Marta Tribu Respira för att ge företag värdefulla verktyg för verksamhetshandling, vilket hjälper dem att öka produktiviteten och avslöja dolda talanger hos de anställda. Hennes kunder innefattar många prestigefyllda varumärken. Hon är serieentreprenör och utvecklar två andra företag: "Sips of Light" och Mitocondria, ett företag som sysslar med audiovisuell produktion.



**Thomas  
Wobben**

Regionkommittén

Efter att ha studerat ekonomi och politik arbetade Thomas för volontärorganisationer. 1993 började han arbeta med tjänster inom EU-policy i förbundslandet Sachsen-Anhalt och 1995 började han arbeta på Sachsen-Anhalts samarbetskontor i Bryssel, där han blev högsta chef 2000. Sedan mars 2012 har han varit Direktör för Övergripande politikområden och Nätverk i Regionkommittén.



**Dionysios  
Tsagkris**

SMF-sändebud för Grekland

Som chef för Direktoratet för SMF-politik har Dionysios arbetat aktivt med utveckling av politiken för SMF och entreprenörskap vid Ministeriet för utveckling och konkurrenskraft. Han har varit ordförande i olika kommittéer för implementering av politik för att underlätta för SMF att få tillgång till kapital. Han har också varit koordinator för den digitala plattformen STARTUPGREECE, vars huvudsakliga mål är att främja entreprenörsandan i Grekland.

\* Tsagkris är anknuten till EU-kommissionen som Nationell Expert sedan 16 juli 2014





# Juryns stora pris

Ett specialpris som går till det  
entreprenörsinitiativ som anses vara  
Europas mest kreativa och inspirerande.

## Vinnare

Uppmuntra småbarnsmammor att starta företag  
Gazdagmami Kft., Ungern

I Ungern kan hälften av alla småbarnsmammor inte gå tillbaka till sitt arbete efter föräldraledigheten, och andelen mammor med barn under tre års ålder som har arbete ligger långt under EU-genomsnittet. Uppmuntra småbarnsmammor att starta företag är ett unikt projekt som hjälper mammor att få de entreprenörskunskaper och den attityd som krävs för att starta ett företag och göra det lönsamt.

Genom sin blogg, Facebook-sida, studiematerial som är gratis att ladda ned, ett veckonyhetsbrev om marknadsföring och ett kostnadsfritt rundabordsmöte för kvinnliga entreprenörer varje månad kan småbarnsmammor navigera i affärsvärlden och bygga relationer med varandra. Deras datorbaserade utbildningsprogram har speciellt utformats för att passa i småbarnsmammors scheman, med ämnen som forskning, juridik och skatter samt tekniska kunskaper och marknadsföringskunskaper. Allt detta behövs för att starta och driva ett framgångsrikt företag.

Dessutom anordnar projektet en serie tävlingar och evenemang. Sedan 2010 har tävlingen Årets moderbolag låtit 443 småbarnsmammor presentera sina företag, medan Affärsmammakonferensen samlar småbarnsmammor som är intresserade av affärer och de som redan är entreprenörer.



**Kontaktperson:**  
Ágnes Vida, marknadschef

**E-post:**  
vidaagi@intercat.hu

**Mer information:**  
www.gazdagmami.hu

# Pris för främjande av entreprenörsanda

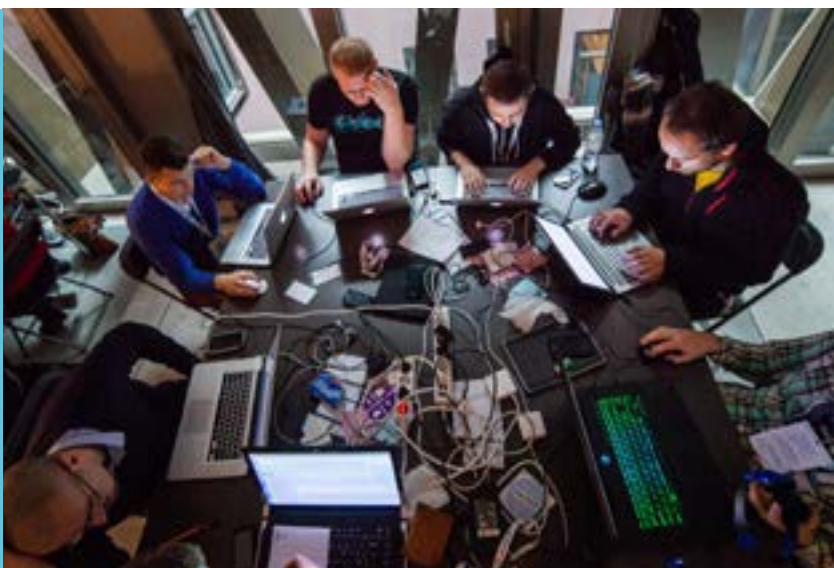
Belönar initiativ på nationell, regional eller lokal nivå som främjar en entreprenörsattityd, särskilt hos unga och kvinnor.

## Vinnare

### Mobile Apps Laboratories

App Camp, JSC, Litauen

Mobile Apps Laboratories är ett initiativ för att främja entreprenörskap inom informations- och kommunikationsteknik. Mobile Apps Laboratories arbetar i Litauens fyra största utbildningsverksamheter, och samlar unga människor, akademiker och branschproffs för att gå igenom ett 'App Camp' när de skriver sin kandidat- eller masteruppsats, eller doktorerar, med målet att få ut nya innovativa produkter och tjänster till marknaden. Det syftar även till att öka antalet kvinnor som startar företag inom IT.



#### Kontaktperson:

Tadas Jurelevičius, chef för laboratorienätverket

#### E-post:

t.jurelevicius@appcamp.lt

#### Mer information:

[www.appcamp.lt](http://www.appcamp.lt)

## Andraplatser



### AplusB build! Start-Up Centre

build! Gründerzentrum Kärnten GmbH, Österrike

AplusB build! Start-Up Centre har två huvudmål: att främja entreprenörskap som karriärväg samt att stimulera entreprenörskap genom att tillhandahålla coaching, utbildning och ekonomiskt stöd till innovativa nystartade företag i regionen Kärnten. Deras mål är att stödja 8-10 nya företagsstarter varje år, och initiativet har redan gett startkapital till fler än 95 nystartade företag, varav över 90 procent har börjat göra affärer.

#### Kontaktperson:

Karin Ibovnik, VD

#### E-post:

[ibovnik@build.or.at](mailto:ibovnik@build.or.at)

#### Mer information:

[www.build.or.at](http://www.build.or.at)



### International Business College 20-80 Learning

Willem van Oranje College, Nederländerna

International Business College 20-80 Learning är ett entreprenörsprogram för elever på gymnasienivå. Eleverna klarar den normala nederländska gymnasiekursen på fyra dagar per vecka (80 %), och under den återstående tiden (20 %) har de en IBC-dag (International Business College) när de startar och driver ett eget företag. Det finns för närvarande 17 aktiva IBC-skolor och 350 elever som går utbildningsprogrammet.

#### Kontaktperson:

H.M. van der Ham- van Dijk

#### E-post:

[hmvanderham@wvoranje.nl](mailto:hmvanderham@wvoranje.nl)

#### Mer information:

[www.20-80learning.nl](http://www.20-80learning.nl)



## Pris för investering i entreprenörs kunskaper

Belönar initiativ på nationell, regional eller lokal nivå som förbättrar entreprenörs- och chefskunskaper.

### Vinnare

Brandiko - Utbildning i varumärkesbyggande och att skydda varumärket med ett EU-varumärke  
Ekonomi- och energiministeriet, Bulgarien

Brandiko - Utbildning i varumärkesbyggande och att skydda varumärket med ett EU-varumärke utbildar studenter i att bygga ett varumärke och registrera det som ett EU-varumärke. Eleverna startar utbildningsföretag och får lära sig hur de bygger upp och hanterar sitt eget varumärke, marknadsför det och använder det för att öka försäljningen. De lär sig också hur viktigt det är med immaterialrättigheter. Fler än 1 700 studenter har genomgått Brandiko-programmet.



**Kontaktperson:**  
Ivaylo Grancharov, chef för SMF-policyavdelningen

**E-post:**  
i.grancharov@mee.government.bg

**Mer information:**  
www.mi.government.bg

## Andraplatser



**BRENNEREI Next Generation Lab**  
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Tyskland

BRENNEREI Next Generation Lab gör det möjligt för studenter och utexaminerade på masternivå att lära sig och utveckla nya entreprenörsmetoder. Tillsammans med proffs från naturvetenskapliga och kreativa branscher arbetar akademiker heltid i tvärvetenskapliga team för att lösa verkliga problem åt företag och offentliga verksamheter. Aktiviteterna omfattar analyser och att hitta nya infallsvinklar som är socialt relevanta inom kommunikation, produktdesign och användning av nya media. Ca 60 ansökningar från hela Europa har tagits emot för stipendiet för 2014.

**Kontaktperson:**  
Andrea Kuhfuß, presschef

**E-post:**  
andrea.kuhfuss@wfb-bremen.de

**Mer information:**  
www.brennerei-lab.de



**Western Balkans Business Challenge**  
Junior Achievement Serbia, Serbien

Western Balkans Business Challenge är en unik tävling för gymnasieelever från Serbien, Kroatien, Bosnien och Hercegovina samt Montenegro. I blandade lag (4 elever från varje land) tävlar de för att komma med den bästa affärsidéen för den utmaning de får. Initiativet utvecklar entreprenörs- och ekonomikunskaper och motiverar eleverna att tänka proaktivt. Minst 1 500 elever och 200 företagsrepresentanter har hittills deltagit i tävlingen.

**Kontaktperson:**  
Darko Radicanin, VD

**E-post:**  
darko.radicanin@ja-serbia.org

**Mer information:**  
www.ja-serbia.org



# Pris för förbättring av affärsmiljön

Belönar innovativ politik på nationell, regional eller lokal nivå som främjar företagsstart och tillväxt, förenklar juridiska och administrativa procedurer för företag och implementerar principen "Tänk småskaligt först" för att gynna små och medelstora företag.

## Vinnare

### Start-up in 3

Departementet för ekonomi och offentlig administration (Ministry of Finance and Public Administration, MINHAP), Spanien

Start-up in 3 är en teknikplattform som strömlinjeformar och förenklar procedurerna för att starta företag genom att länka befintliga plattformar genom en enda knutpunkt och koppla samman alla lokala myndigheter i Spanien. Projektets mål är att minska tiden från att ett företag startas tills verksamheten kommer igång till bara tre dagar, vilket åstadkoms genom att företaget registreras i ett molnbaserat system.



**Kontaktperson:**  
Manuel Ruiz del Corral, chefsrådgivare

**E-post:**  
manuel.ruiz1@seap.minhap.es

**Mer information:**  
www.minhap.es

## Andraplatser



### Grow and Compete with Business Network Contracts

Unioncamere Emilia-Romagna, Italien

Grow and Compete with Business Network Contracts, utveckling av affärsnätverk som en nyckelfaktor i konkurrenskraft och framgång för SMF, främjar och sprider en affärskontraktskultur för att stödja företag som är intresserade av att etablera affärsnätverk, speciellt för att underlätta internationaliseringsprocesser och öka konkurrenskraften på utländska marknader. Projektet omfattar en utbildningsfas och en fas med anpassat stöd för företag som uttrycker avsikt att samarbeta med nätverkskontrakt. Hittills har projektet lett till att 12 nätverkskontrakt undertecknats, med över 50 företag inblandade.

**Kontaktperson:**  
Maily Anna Maria Nguyen, projektledare

**E-post:**  
annamaria.nguyen@rer.camcom.it

**Mer information:**  
www.ucer.camcom.it



### The Sharp Project

Manchester City Council, Storbritannien

The Sharp Project har konverterat en övergiven distributionscentral till ett medianav för över 60 företag, inklusive sådana som specialiserar sig på produktion av digitalt innehåll, digitala media samt TV- och filmproduktion. Det är en plats där utrymme, kraft, kopplingar och människor konvergerar i de inspirerande miljöerna för att utveckla karriärer och konkurrera på en global scen. Projektets mål är att minska de barriärer som hindrar digitala och kreativa företag att växa, så att de skapar jobb och välstånd.

**Kontaktperson:**  
Colin Johnson, Vice VD

**E-post:**  
colin.johnson@thesharpproject.co.uk

**Mer information:**  
www.thesharpproject.co.uk



# Pris för stöd åt internationalisering av företag

Belönar politik och initiativ på nationell, regional eller lokal nivå som uppmuntrar företag, speciellt små och medelstora företag, att utnyttja fler av de möjligheter som erbjuds av marknader både inom och utanför EU.

## Vinnare

**MIRABILIA: European Network of Unesco Sites**

Matera Chamber of Commerce, Industry, Crafts & Agriculture, Italien

MIRABILIA: European Network of Unesco Sites länkar för första gången ihop områden med gemensam historisk, kulturell och miljömässig relevans. Projektet syftar till att skapa ett nätverk för platser som bedömts som världsarv av UNESCO, men som är mindre kända för italiensk och internationell turism, med målet att marknadsföra dem på ett koordinerat och organiserat sätt för italienska och utländska turister.



**Kontaktperson:**  
Angelo Tortorelli, VD

**E-post:**  
direzione@mt.camcom.it

**Mer information:**  
www.mirabilianetwork.eu

## Andraplatser



### Get in the Ring

Erasmus Centre for Entrepreneurship, Nederländerna

Get in the Ring är en världsomspännande plattform där nystartade företag kan hitta kapital. Den sammanför de mest lovande entreprenörerna från hela världen och ger dem en möjlighet att få en investering på upp till 1 000 000 EUR genom att presentera sig för större internationella investerare. 1 326 nystartade företag har deltagit, och de har fått investeringar på över 6 miljoner EUR.

**Kontaktperson:**  
Elbert Stoof, projektledare

**E-post:**  
elbert@erasmus-entrepreneurship.nl

**Mer information:**  
www.getinthering.nl



### Living Heritage Company Label

Franska regeringen, Frankrike

Living Heritage Company Label fokuserar på kvalitetsutvärdering och delas ut av den franska regeringen för att belöna företag med enastående hantverksskicklighet och industriell skicklighet. De företag som belönas kännetecknas av långvarig verksamhet, innovationsförmåga och sällsynta kunskaper som har hjälpt till att etablera deras rykte. Sedan 2005 har märket tilldelats 1 157 företag, som står för sammanlagt 53 000 arbetstillfällen och över 11 miljarder EUR i ackumulerad omsättning.

**Kontaktperson:**  
Bruno Geeraert, textilchef

**E-post:**  
bruno.geeraert@finances.gouv.fr

**Mer information:**  
www.dgcis.gouv.fr



# Pris för stöd åt utveckling av "gröna" marknader och resurseffektivitet

Belönar politik och initiativ på nationell, regional eller lokal nivå som ger SMF tillgång till gröna marknader och hjälp att effektivisera resursutnyttjande genom t.ex. utveckling av gröna kunskaper och sammanförande av aktörer samt finansiering.

## Vinnare

### AMS – Thinking Ahead

Agency for Investment and Foreign Trade of Portugal, Public Enterprise i partnerskap med AMS-BR Star Paper S.A., Portugal

AMS – Thinking Ahead gav sig själv utmaningen att bli 'den mest effektiva leverantören av mjukpapper på Iberiska halvön', genom innovation och differentiering. De har revolutionerat traditionella industriella processer genom att installera en rörledning till sin massaleverantör – en unik allians som har minskat koldioxidutsläppen med 11 000 ton per år och gett dramatiska konkurrensfördelar på externa marknader.



**Kontaktperson:**  
Paulo Santos, ekonomichef

**E-post:**  
paulo.santos@ams-gomacamps.eu

**Mer information:**  
www.amspt.eu

## Andraplatser



### EU LIFE+ Investing in Water

Malta Business Bureau, Malta

EU LIFE+ Investing in Water siktar på att identifiera vattenbesparande åtgärder bland företag med bästa praxis, sprida denna information till andra och stödja dess implementation. Projektet fokuserar på att dela information genom möten ansikte mot ansikte, tryckt material och en interaktiv CD, workshops och via webbplatsen. Projektet har identifierat 26 företag med bästa praxis, och sparat uppskattningsvis 141 miljoner liter vatten per år.

**Kontaktperson:**  
Joe Tanti, VD

**E-post:**  
ceo@mbb.org.mt

**Mer information:**  
www.investinginwater.org



### Utveckla en lågkostnadsmodell med bred tillämpning för ren produktion inom textilbehandling

Uludağ Textile Exporters Association (UTEA), Turkiet

Utveckla en lågkostnadsmodell med bred tillämpning för ren produktion inom textilbehandling är ett banbrytande projekt som utvecklar modeller för att minska mängden råmaterial som används i textilindustrin och främja ekologiskt hållbar produktion. Projektet har resulterat i gedigna metoder och processer som har ett brett användningsområde och kan användas av många tillverkningsföretag till minimal kostnad.

**Kontaktperson:**  
Şengül Teke, chef

**E-post:**  
tekes@uib.org.tr

**Mer information:**  
www.uib.org.tr



# Pris för ansvarsfullt och omfattande entreprenörskap

Belönar nationella, regionala eller lokala initiativ från myndigheter eller offentliga/privata partnerskap som främjar socialt ansvarstagande hos små och medelstora företag, inklusive ansträngningar att främja entreprenörskap bland utsatta grupper som t.ex. arbetslösa, speciellt långtidsarbetslösa, migranter, personer med funktionsnedsättningar eller personer som tillhör etniska minoriteter.

## Vinnare

**Wiesbaden Engaged! The Corporate Citizenship Strategy of the City of Wiesbaden**

Wiesbadens kommun - Socialenheten, Tyskland

Wiesbaden Engaged! The Corporate Citizenship Strategy of the City of Wiesbaden främjar en känsla av socialt ansvar hos företag och entreprenörer i Wiesbaden. De har utvecklat fyra nyckelaktiviteter inom projektet: en årlig dag för främjande av socialt engagemang, två långsiktiga projekt som främjar integration och anställningsbarhet, ett pris för engagerade företag för att etablera ett lokalt rykte samt deltagande i ett nationellt nätverk och konsultationsprojekt för socialt ansvarigt företagande.



**WIESBADEN**  
ENGAGIERT!

**Kontaktperson:**  
Hildegunde Rech, chef för ungdomsarbete

**E-post:**  
hildegunde.rech@wiesbaden.de

**Mer information:**  
www.wiesbaden.de

## Andraplatser



**Designkonsortiet "Konstruktion och utrustning av yrkesrehabiliteringscentret för flera kommuner"** Polska föreningen för personer med mental funktionsnedsättning, Polen

Designkonsortiet Konstruktion och utrustning av yrkesrehabiliteringscentret för flera kommuner har som mål att förbättra anställningsmöjligheterna för personer med funktionsnedsättning, speciellt mental funktionsnedsättning, så att de kan delta på lika villkor i samhället och i en yrkesroll. Rehabiliteringscentret erbjuder anställning inom åtta avdelningar, bland annat catering, trädgårdsskötsel och återvinning. De anställda får inte bara en inkomst, utan även utbildning i yrkeskicklighet och sociala förmågor för att uppmuntra ett eget boende.

**Kontaktperson:**  
Barbara Jaskierska, ordförande

**E-post:**  
biuro@psouuszczein.org.pl

**Mer information:**  
www.psouuszczein.org.pl



**Entreprenörsteamet**  
Association Nationale des Groupements de Créateurs (ANGC), Frankrike

Entreprenörsteamet hjälper unga och utbildade personer, inklusive de som utestängts från skolgång, att få arbete och bli självständiga. Projektet erbjuder utbildning och coaching baserat på entreprenörskap, och har två huvudfaser: en universitetsexamen i företagsskapande som kan läsas in utan inträdeskrav, följt av socialt yrkesmässigt stöd i samverkan med en entreprenörsrådgivning samt ett universitet. Projektet har gett stöd till 167 individer. 23 % har startat egna företag.

**Kontaktperson:**  
Didier Dugast, direktör

**E-post:**  
didier.dugast@groupement-de-createurs.fr

**Mer information:**  
www.groupement-de-createurs.fr



# Hedersomnämnden

## Primary to Professional

Gower College Swansea, Storbritannien

Primary to Professional (P2P) engagerar elever i grund- och gymnasieskola och introducerar viktiga entreprenörskunskaper för dem, inklusive kreativitet, innovation och risktagande, och leder till en specialistöretagsakademi för nystartade företag. Detta har utvecklats till stöd för nystartade företag med den första Starhelgen i Wales och det nya Undervisningsnavet för nyblivna tekniska entreprenörer. Över 4 000 gymnasieelever har deltagit i Young Business Dragons, och företagande ingår nu i flera utbildningsanstalter i Swansea.



Gower College Swansea  
Coleg Gŵyr Abertawe

**Kontaktperson:**  
Sue Poole, chef företagartutbildning

**E-post:**  
sue.poole@gowercollegeswansea.ac.uk

**Mer information:**  
www.gowercollegeswansea.ac.uk

## Sources of Strength

Industrie- und Wirtschaftsentwicklung Murtal GmbH, Österrrike

Sources of Strength har fem tydliga mål för att förbättra tillverknings ekonomin i regionen Murtal-Murau. Dessa innefattar att bygga en hållbar bild av den industriella ekonomin/tillverknings ekonomin, att positionera den här sektorn som en attraktiv arbetsgivare, att stärka integrationen mellan företag i regionen och att utveckla en industriell turistprodukt och lansera denna på turistmarknaden. Sedan starten har 61 ledande företag samlats för att stärka integrationen mellan industri- och handelsföretag i regionen.



**Kontaktperson:**  
Dr Bibiane Puhl, chef

**E-post:**  
bibiane.puhl@euregionalmanagement.at

**Mer information:**  
www.kraft.dasmurtal.at

## DO IT - Idéer med portugisiskt påbrå

Calouste Gulbenkian Foundation tillsammans med Utrikesdepartementet, Portugal

DO IT – Idéer med portugisiskt påbrå är en tävling för att använda erfarenheterna, kunskapen och dynamiken hos exilportugiser för att gynna deras ursprungsland. Med sin slogan 'De kommer på det där, de genomför det här' vill projektet välja ut och främja förverkligandet av projekt inom socialt entreprenörskap som bidrar till att omvandla migrationstrenderna på ett effektivt sätt för det portugisiska samhället och landet som helhet.



**Kontaktperson:**  
Luisa Valle, chef för programmet för personutveckling

**E-post:**  
lvalle@gulbenkian.pt

**Mer information:**  
www.gulbenkian.pt



# Europeiska utmärkelsen för främjande av företagande 2015 startas tidigt under 2015.

Prisutdelningen kommer att äga rum vid SME Assembly 2015 i Luxemburg när Luxemburg är president för EU-rådet.

Gå in på EEPAs webbplats, Facebook-sida och Twitter-konto (engelska, spanska, franska, italienska och tyska) om du vill veta mer.



# Nationella vinnare 2014

## Pris för främjande av entreprenörsanda



### Österrike

AplusB build! Start-Up Centre  
[www.build.or.at](http://www.build.or.at)



### Belgien

Entreprenörspiset  
[www.ondernemersaward.be](http://www.ondernemersaward.be)



### Kroatien

The South East European Centre for Entrepreneurial Learning (SEECEL)  
[www.seecel.eu](http://www.seecel.eu)



### Cypern

S.A.D Små Anonyma Designers  
[www.dias.ac.cy/scholeia/tech-technikischolib-lem/el/Pages/introduction.aspx](http://www.dias.ac.cy/scholeia/tech-technikischolib-lem/el/Pages/introduction.aspx)



### Tjeckien

Regionpresidentens pris för socialt ansvarstagande  
[www.kr-moravskoslezsky.cz](http://www.kr-moravskoslezsky.cz)



### Grekland

Innovationsodysseer  
<http://ok2013.rc.uoi.gr>



### Ungern

Uppmuntra småbarnsmammor  
att starta företag  
[www.gazdagmami.hu](http://www.gazdagmami.hu)



### Island

Projektet Innovativ Utbildning  
[www.nyskopunartorg.is](http://www.nyskopunartorg.is)



### Irland

Cork Innovates  
[www.corkinnovates.com](http://www.corkinnovates.com)



### Lettland

Småföretagsdag  
[www.mazabiznesadiena.lv](http://www.mazabiznesadiena.lv)



### Litauen

Mobile Apps Laboratories  
[www.appcamp.lt](http://www.appcamp.lt)



### Nederländerna

International Business College 20-80 Learning  
[www.20-80learning.nl](http://www.20-80learning.nl)



### Polen

Peasant School of Business  
[www.mik.krakow.pl](http://www.mik.krakow.pl)



### Serbien

Youth Business Serbia  
[www.biznismladihsrbije.org](http://www.biznismladihsrbije.org)



### Slovakien

Business Idea of the Year  
[www.zmps.sk](http://www.zmps.sk)



### Spanien

Business Incubator Network: Urban Entrepreneurs  
[www.promalaga.es](http://www.promalaga.es)



### Sverige

Designlabland - Action by Passion  
[www.designlabland.se](http://www.designlabland.se)

## Pris för investering i entreprenörskunskaper



### Belgien

Kvinnor i företag  
[www.credal.be](http://www.credal.be)



### Bulgarien

Brandiko - Utbildning i varumärkesbyggande och att  
skydda varumärket med ett EU-varumärke  
[www.mi.government.bg](http://www.mi.government.bg)



### Cypern

Implementering av standarden 'Investera i människor'  
i cypriska företag och organisationer  
[www.oeb.org.cy](http://www.oeb.org.cy)

# Nationella vinnare 2014



## Danmark

Affärsutveckling genom ledarskap  
[www.vhsyd.dk](http://www.vhsyd.dk)



## Tyskland

BRENNEREI Next Generation Lab  
[www.brennerei-lab.de](http://www.brennerei-lab.de)



## Island

Utbildning i plastbehandling  
[www.fnv.is](http://www.fnv.is)



## Serbien

Western Balkans Business Challenge  
[www.ja-serbia.org](http://www.ja-serbia.org)



## Storbritannien

Primary to Professional (P2P)  
[www.gowercollegeswansea.ac.uk](http://www.gowercollegeswansea.ac.uk)

## Pris för förbättring av affärsmiljön



## Österrike

Sources of Strength  
<http://kraft.dasmurtal.at>



## Danmark

The Future Factory Southern Funen  
[www.fremtidsfabrikken.com](http://www.fremtidsfabrikken.com)



## Estland

Narva - Ekonomisk bro mellan EU och Ryssland  
[www.ivia.ee](http://www.ivia.ee)



## Finland

Runway, Commercialisation Runway of Innovations  
[www.kuopioinnovation.fi](http://www.kuopioinnovation.fi)



## Italien

Grow and Compete with Business Network Contracts  
[www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it)



## Lettland

Jobbmässor  
[www.nva.gov.lv](http://www.nva.gov.lv)



## Litauen

STI - Helt digital  
[www.vmi.lt](http://www.vmi.lt)



## Malta

Ett blomstrande samhälle tack vare starkare ekonomi  
[www.naxxar.com](http://www.naxxar.com)



## Rumänien

Programmet för att stimulera grundande och utveckling  
av mikroföretag av unga entreprenörer  
[www.aippimm.ro](http://www.aippimm.ro)



## Slovenien

Regioncentret för kreativ ekonomi  
[www.rralur.si](http://www.rralur.si)



## Spanien

Start-up in 3  
[www.minhap.es](http://www.minhap.es)



## Turkiet

ITÜ Çekirdek  
[www.itucekirdek.com](http://www.itucekirdek.com)



## Storbritannien

The Sharp Project  
[www.thesharpproject.co.uk](http://www.thesharpproject.co.uk)

## Pris för stöd åt internationalisering av företag



## Estland

Startup Wise Guys Accelerator  
[www.startupwiseguys.com](http://www.startupwiseguys.com)



## Frankrike

Living Heritage Company Label  
[www.dgcis.gouv.fr](http://www.dgcis.gouv.fr)

# Nationella vinnare 2014



## Ungern

Central European Fashion Days/ Re-Button It!  
[www.designterminal.hu](http://www.designterminal.hu)



## Italien

MIRABILIA: Europeiskt nätverk med UNESCO-världsarv  
[www.mirabilianetwork.eu](http://www.mirabilianetwork.eu)



## Nederländerna

Get in the Ring  
[www.getinthering.nl](http://www.getinthering.nl)



## Malta

EU LIFE+ Investing in Water  
[www.investinginwater.org](http://www.investinginwater.org)



## Portugal

AMS – Tänk framåt  
[www.amspt.eu](http://www.amspt.eu)



## Rumänien

EFFECT- Uppgradering av energieffektiv offentlig upphandling för en balanserad ekonomisk tillväxt inom SEE-området  
[www.adrnordest.ro](http://www.adrnordest.ro)



## Turkiet

Utveckla en lågkostnadsmodell med bred tillämpning för ren produktion inom textilbehandling  
[www.uib.org.tr](http://www.uib.org.tr)



## Kroatien

Strategisk utveckling av socialt entreprenörskap i Medjimurje län  
[www.act-grupa.hr](http://www.act-grupa.hr)



## Tjeckien

Socialt ansvarig offentlig upphandling  
[www.mesto-most.cz](http://www.mesto-most.cz)



## Frankrike

Entreprenörsteamet  
[www.groupement-de-createurs.fr](http://www.groupement-de-createurs.fr)



## Tyskland

Wiesbaden Engaged! The Corporate Citizenship Strategy of the City of Wiesbaden  
[www.wiesbaden.de](http://www.wiesbaden.de)



## Grekland

Det europeiska projektet INTEREG IVC DESUR  
<http://pta.pdm.gr/pdm>



## Luxemburg

Design för alla - Eurewelcome  
[www.mdt.public.lu](http://www.mdt.public.lu)



## Polen

Designkonsortiet "Konstruktion och utrustning av yrkesrehabiliteringscentret för flera kommuner"  
[www.psouuszczecin.org.pl](http://www.psouuszczecin.org.pl)



## Portugal

DO IT - Idéer med portugisiskt påbrå  
[www.gulbenkian.pt](http://www.gulbenkian.pt)



## Slovakien

Folkhantverk - allas möjlighet  
[www.ludoveremesla.org](http://www.ludoveremesla.org)



## Slovenien

Det slovenska priset för socialt ansvarstagande – HORUS  
[www.horus.si](http://www.horus.si)



## Sverige

Ungas innovationskraft  
[www.tillvaxtverket.se](http://www.tillvaxtverket.se)

## Pris för ansvarsfullt och omfattande entreprenörskap

# Tidigare vinnare av juryns stora pris

Europeiska utmärkelsen för främjande av företagande lanserades 2006. Sedan dess har 56 deltagare utsetts till vinnare, inräknat en vinnare av juryns stora pris för varje tävling. Tidigare vinnare av juryns stora pris är bland annat:



## 2013

**Tänk småskaligt först**  
Lettiska handelskammaren,  
Riga, Lettland

Tänk småskaligt först utvecklades för att hjälpa Lettland komma ur den ekonomiska krisen. Initiativet har hjälpt mikroföretag genom att främja skapandet av en speciell skattesats och att förenkla skatteredovisningssystemet, genom att introducera ett program för mikrokrediter och genom att göra information om att starta ett företag tillgängligt på en plats.

När ramverket för mikroföretag startades hade skuggekonomin i Lettland nått 38,1 % av BNP. Resultatet av initiativet blev att skuggekonomin andel 2011 hade sjunkit till 30,2 % och 2012 till 21,2 % av BNP. Sammanlagt 28 000 företag använde det förenklade skatteredovisningssystemet.

[www.chamber.lv](http://www.chamber.lv)

## 2012

**Outset**  
YTKO  
Cambridgeshire, Storbritannien

Outset har utformats för att visa arbetslösa att egenföretagande och företagsamhet är ett realistiskt alternativ till arbetslöshet. Under de senaste tre åren har Outset-tjänsten haft kontakt med över 16 000 personer, och gett stöd till skapandet av 3 200 nya företag och 3 500 nya jobb.

[www.outset.org](http://www.outset.org)

## 2011

**Barcelona Activa**  
Barcelona Activa SAU SPM  
Barcelona City Council, Spanien

Centrets uppgift är att omforma entreprenörskap och företagstillväxt i Barcelona, och fungerar som referenspunkt och nav för entreprenörer. Det använder en innovativ modell med tjänster online och på plats för att utbilda personer. Hittills har tjänsten gett stöd till 4 293 företag och 2 653 entreprenörprojekt.

[www.barcelonactiva.cat](http://www.barcelonactiva.cat)

# Främjare av Europeiska utmärkelsen för främjande av företagande



Europaregionernas församling (AER.eu) är det största fristående nätverket av regioner i Europa. AER samlar över 270 regioner i 33 länder och 16 interregionala organisationer, och är medlemmarnas politiska röst och ett forum för samarbete mellan regioner.

[www.aer.eu/](http://www.aer.eu/)



European Association of Economic Development Agencies (EURADA) är ett Europaomfattande nätverk av personer som arbetar med ekonomisk utveckling. EURADA visar vägen för en politisk agenda som innehåller, bland annat, regionalpolitik, finansiering av småföretag (EURADA startade European Business Angels Network), entreprenörskap och innovation.

[www.eurada.org](http://www.eurada.org)



EUROCHAMBRES är de europeiska handelskammrarnas förening. Den representerar över 20 miljoner företag i Europa och ett europeiskt nätverk med 1 700 regionala och lokala handelskammare i 43 länder. Över 98 % av dessa företag är små och medelstora företag (SMF).

[www.eurochambres.eu](http://www.eurochambres.eu)

EUROPEAN UNION



## Committee of the Regions

Regionkommittén i Bryssel upprättades genom Maastricht-fördraget 1994 som ett rådgivande organ för att ge representanter för lokala och regionala myndigheter en röst i hjärtat av EU.

<http://cor.europa.eu/Pages/welcome.html>



EUROCITIES representerar över 135 större städer i 34 europeiska länder. EUROCITIES arbetar åt alla städer med europeiska institutioner på ett brett urval områden som påverkar lokala myndigheter, och möjliggör utbyte av bästa metoder inom lokal myndighetsutövning mellan medlemmarna.

[www.eurocities.eu](http://www.eurocities.eu)



Union Européenne de l'Artisanat et des Petites et Moyennes Entreprises (UEAPME) är den arbetsgivarorganisation som representerar europeiska små och medelstora hantverksföretag på EU-nivå. UEAPME är en erkänd EU-arbetsmarknadspart. UEAPME samlar 84 medlemsorganisationer från 36 länder. Den representerar över 12 miljoner företag, som anställer c:a 55 miljoner människor i hela Europa.

[www.ueapme.com](http://www.ueapme.com)

# EU-kommissionen Generaldirektoratet för näringsliv

Inom EU-kommissionen arbetar Generaldirektoratet för näringsliv för ett bättre företagsklimat inom EU. Det ser till att EU-politiken bidrar till att företag inom EU är konkurrenskraftiga genom att uppmuntra entreprenörskap och innovation. Centralt i politiken är små och medelstora företag, eftersom dessa står för merparten av anställningar och tillväxt i EU. Generaldirektoratet för näringsliv arbetar med företagsvärlden för att hjälpa till att utveckla innovativa, konkurrenskraftiga och flexibla företag, och med medlemsstaterna för att implementera Small Business Act inom EU.  
[http://ec.europa.eu/enterprise/index\\_sv.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/index_sv.htm)

## Europeisk webbplats för små och medelstora företag

Vill du få reda på vad EU gör för att främja små företag inom Europa och på den globala marknaden samt vad EU kan göra för dig och ditt företag? Den här flerspråkiga portalen samlar all information från EU om och för SMF. Informationen omfattar allt från praktiska råd till policyfrågor, från lokala kontaktpunkter till nätverkslänkar.  
[http://ec.europa.eu/small-business/index\\_sv.htm](http://ec.europa.eu/small-business/index_sv.htm)

En praktisk guide till att göra affärer inom EU finns här:  
[http://europa.eu/youreurope/business/index\\_sv.htm](http://europa.eu/youreurope/business/index_sv.htm)

## Europeiska utmärkelsen för främjande av företagande

### Mer information:

Sekretariatet för Europeiska utmärkelser för företagande  
E-post: [eu.enterprise.promotion.awards@hanovercomms.com](mailto:eu.enterprise.promotion.awards@hanovercomms.com)  
Tel: +44 20 74 00 89 95 - Fax: +44 20 74 00 44 81

Följ Europeiska utmärkelsen för främjande av företagande på sociala medier:

 [Twitter.com /@eepa\\_en](https://twitter.com/eepa_en) (engelska)  
[Twitter.com /@eepa\\_fr](https://twitter.com/eepa_fr) (franska)  
[Twitter.com /@eepa\\_es](https://twitter.com/eepa_es) (spanska)  
[Twitter.com /@eepa\\_it](https://twitter.com/eepa_it) (italienska)  
[Twitter.com /@eepa\\_de](https://twitter.com/eepa_de) (tyska)

 [Facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards](https://www.facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards)

 [YouTube.com/PromotingEnterprise](https://www.youtube.com/PromotingEnterprise)

## Enterprise & Industry Magazine

Onlinemagasinet Enterprise & Industry ([http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/index_en.htm)) tar upp problem i anslutning till SMF, innovation, entreprenörskap, den enda varumarknaden, konkurrens, miljöskydd, branschpolicyer i en mängd sektorer och mycket annat.

Den tryckta utgåvan av magasinet utges tre gånger om året. Du kan abonnera online ([http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/print-edition/subscription/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/print-edition/subscription/index_en.htm)) så får du det på engelska, franska, tyska eller italienska gratis i posten.



[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index\\_sv.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_sv.htm)



Publikationsbyrå

ISBN 978-92-79-38961-0  
doi:10.2769/3188  
version: SV