



Evropska
komisija



Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva

2014

Vsebina

3. Predgovor
4. Dejstva in številke
5. Akt za mala podjetja
6. Žirija
7. Razumevanje procesa presoje
8. Zmagovalec Velike nagrade žirije
10. Spodbujanje podjetniškega duha
11. Naložbe v podjetniška znanja
12. Izboljšanje poslovnega okolja
13. Spodbujanje internacionalizacije poslovanja
14. Podpiranje razvoja okolju prijaznih trgov in učinkovitega gospodarjenja z viri
15. Odgovorno in odprto podjetništvo
16. Posebne omembe
17. Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva 2015
18. Zmagovalci po državah 2014
21. Pretekli zmagovalci Velike nagrade žirije
22. Omrežje spodbujevalcev
23. Generalni direktorat za podjetništvo in industrijo Evropske komisije

Pravno obvestilo: Evropska komisija ali katera koli oseba, ki nastopa v njenem imenu, ne prevzema odgovornosti za uporabo informacij iz te publikacije, niti za morebitne napake, ki se lahko pojavijo kljub pazljivi pripravi in preverjanju. Ta publikacija ne odraža nujno mnenja ali stališča Evropske komisije.

Luksemburg: Urad za publikacije Evropske unije, 2014:

ISBN 978-92-79-38960-3

© **Evropska unija, 2014** Reprodukcija je dovoljena pod pogojem, da se navede vir, razen v primerih ko je drugače navedeno.

Za uporabo/reprodukcijo materiala, za katerega je navedeno, da so avtorske pravice le-tega last tretjih oseb, je treba pridobiti dovoljenje lastnika oz. lastnikov avtorskih pravic.

To poročilo je financirano v skladu z Okvirnim programom za konkurenčnost in inovativnost (CIP), katerega cilj je spodbuditi konkurenčnost evropskih podjetij.

Evropsko nagrado za spodbujanje podjetništva organizira Generalni direktorat Evropske komisije za podjetništvo in industrijo.

Pogodbeni partnerji skupščine MSP in Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva: Low Associates (strokovnjaki na področju mednarodnega visokega statusa in politično bogatih dogodkov) in Hanover (mednarodno komunikacijsko svetovanje); dvoje MSP, ki s ponosom pomagata rasti drugim evropskim MSP.

Predgovor



Na tekmovanje Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva 2014 (EEPA) se je prijavilo rekordno število kandidatov iz vse Evrope; vsi so želeli zmagati v svoji kategoriji ali doseči vrhunec v obliki prestižne Velike nagrade žirije. Skupno so se na tekmovanje EEPA prijavili kandidati iz 31 držav - iz vseh 28 članic Evropske unije ter iz Islandije, Srbije in Turčije. Nominiranci so dokazali svojo strast za pomoč MSP pri ustvarjanju in rasti njihovih podjetij. To je naša priložnost, da počastimo projekte, ki so podprli in spodbudili podjetnike vseh starosti in iz vseh področij življenja. Tem organizacijami dolgujemo ogromno, saj igrajo ključno vlogo pri zagotavljanju, da podjetništvo ostaja izvedljiva in zaželena karierna pot mnogih Evropejcev.

Od leta 2006 je v nacionalnih tekmovanjih sodelovalo preko 2.800 projektov, vsi pa so skušali dobiti priložnost za nastop na Evropskih nagradah za spodbujanje podjetništva. Izmed vseh prijavljenih je nagrado EEPA osvojilo 42 projektov, ki so tako dobili priložnost, da predstavijo svoje delo po vsej Evropi in da ponudijo navdih za najboljšo prakso. Skupaj so ti projekti pomagali ustvariti na tisoče družb in so prispevali k povečani gospodarski rasti v Evropi.

Ustvarjalnost in domišljija, ki ju udeleženci kažejo iz leta v leto, sta hkrati osupljivi in navdihujoči; in te pobude spodbujajo MSP, da še naprej igrajo ključno vlogo pri ohranjanju in regeneraciji evropskega gospodarstva.

Ko svetu predstavljamo zmagovalce za leto 2014 in njihov uspeh, bi se rad osebno zahvalil vsem sodelujočim organizacijam in še posebej nacionalnim koordinatorjem, ki vodijo tekmovanje v vseh sodelujočih državah. Nacionalna tekmovanja so ključna pri ozaveščanju, kako javni organi in tudi partnerstva med javnim in zasebnim sektorjem podpirajo mala podjetja.

Letos se je za nagrado EEPA potegovalo na stotine projektov; sodelujoče države so izbrale 58 projektov, ki so se pomerili na evropski ravni. Zato ste lahko prepričani, da 7 zmagovalcev, 12 drugouvrščenih in trije projekti s posebno omembo predstavlja najboljše med najboljšimi. Upam, da bodo njihove zamisli in inovacije navdihnile druge organizacije in posameznike po vsej Evropi, da bodo storili več za mala podjetja, ki so gonilna sila evropske gospodarske rasti in ustvarjanja delovnih mest.

Ferdinando Nelli Feroci

Član Evropske komisije za podjetništvo in industrijo

Mala podjetja poganjajo evropsko rast



MSP so neodvisne družbe z **manj kot 250 zaposlenimi**.

MSP zagotavljajo **dve tretjini zaposlitev v zasebnem sektorju** in prispevajo **85 % ustvarjenih novih delovnih mest**. MSP zagotavljajo **67 % vseh zaposlitev** in **58 % bruto dodane vrednosti (BDV)**.

Zadnje raziskave kažejo, da MSP še naprej tvorijo hrbenico evropskega gospodarstva, s približno **20,6 milijona družb, ki zaposlujejo več kot 87 milijonov ljudi** in tako tvorijo več kot **99,8 % vseh podjetij**.

Levji delež podjetništva predstavljajo mikro podjetja z **manj kot 10 zaposlenimi – 92 %**.



Mala podjetja imajo prednost: Akt za mala podjetja za Evropo

Junija 2008 sprejet Akt za mala podjetja za Evropo (SBA) odraža priznanje Evropske komisije, da imajo MSP osrednjo vlogo v gospodarstvu EU. Le-ta prvič zastavlja izčrpano okvirno politiko glede MSP za Evropsko unijo in države članice.

Cilja Akta sta izboljšati splošni pristop do podjetništva ter uveljaviti trajno vlogo načela „Najprej pomisli na male“ pri oblikovanju politike – od uredb do javnih storitev. Akt spodbuja rast MSP, ko jim pomaga pri soočanju s težavami, ki zavirajo njihov razvoj, še posebej pa se osredotoča na spodbude, ki malim podjetjem pomagajo s/z:

- odpravljanjem administrativnih ovir,
- zagotavljanjem dostopa do virov financiranja,
- povečanim dostopom do tržišč,
- ustvarjanjem podjetniškega okolja,
- prilagajanjem orodij javnih politik potrebam MSP.

Nenazadnje, Akt stremi tudi k dolgoročnemu premiku stališč – ustvarjanju večjega zavedanja vloge, ki jo podjetniki igrajo v družbi, ter spodbujanju in navdihovanju potencialnih novih podjetnikov.

Zaključek: Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva

Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva podpirajo cilje Akta za mala podjetja, ko prepoznavajo inovativnost in nagrajujejo uspehe javnih teles ter javno-zasebnih partnerstev pri spodbujanju podjetij in podjetništva na državni, regionalni in lokalni ravni.

Odposlanci za SMP

Kot del pregleda SBA je Komisija povabila države članice, da nominirajo svoje odposlance za SMP, ki bodo dopolnili vlogo odposlanca za SMP Evropske komisije, g. Daniela Calleja Crespa. Skupaj s predstavniki poslovnih organizacij MSP na ravni EU omrežje odposlancev za MSP pomaga pri implementaciji Akta za mala podjetja na evropski ravni in v državah članicah.

Več o odposlancih za SMP lahko najdete na naslovu <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/sme-envoy/>

ali jih spremljate na Facebooku: www.facebook.com/MrSmeForEurope

Žirija

Vsako leto se neodvisna žirija na evropski ravni loti nehvaležne naloge izbrati najboljše v vsaki kategoriji. V letošnji žiriji so predstavniki vlad, poslovnežev in akademskih krogov ter predstavnika Grčije in Italije – kot del njenega predsedovanja EU v letu 2014.

V žiriji sta tudi dva stalna predstavnika, predstavnik Generalnega direktorata za podjetništvo in industrijo in predstavnik Odbora regij. V žirijo je povabljen tudi zmagovalec Velike nagrade žirije iz predhodnega leta. Žirijo za leto 2014 sestavljajo:



Joanna Drake

**Predsednica žirije ENSP
Direktorica za MSP in
podjetništvo, GD Evropske
komisije za podjetništvo
in industrijo**

Joanna je direktorica, zadolžena za spodbujanje podjetništva in MSP pri Generalnem direktoratu Evropske komisije za podjetništvo in industrijo, od leta 2010. Joanna je nekdanja predstojnica Predstavništva Evropske komisije na Malti in še pred tem predstojnica pravnega in uredbenega oddelka družbe Vodafone Malta Ltd., poleg tega pa je poučevala in preučevala pravo na Univerzi na Malti in študirala na Evropski akademiji v Brugesu.



Prof. Thomas M. Cooney

**Profesor podjetništva,
Tehnološki institut v Dublinu
(DIT)**

Thomas je profesor podjetništva na Institutu za tehnologijo v Dublinu in Akademski vodja Instituta za podjetništvo manjšin na DIT. Je član Danske fundacije za podjetništvo in Predsednik Svetovne konference Mednarodnega sveta za mala podjetja ICSB 2014. Thomas je poučeval, preučeval in objavljal tematike iz širokega nabora podjetništva.



Dr. Gundars Strautmanis

**Predsednik Sveta, Latvajska
zbornica za trgovino in
industrijo (LCCI)**

Dr. Gundars Strautmanis je trenutno predsednik LCCI in član Evropskega ekonomsko-socialnega odbora (EESC). Gundars je bil predsednik uprave družbe Lattelcom Ltd in izvršni direktor družbe FORMULA, kanadsko-latvijskega podviga ter nosilec vodilnih položajev Institutu za znanstvene raziskave mikro naprav JCS ALFA v Rigi.

Razumevanje procesa presoje

Posamezne države so bile povabljene k izvedbi državnih tekmovanj, s katerimi bi določile najboljše projekte, ki naj jih zastopajo.

V državnih tekmovanjih leta 2014 je sodelovalo na stotine projektov, ki so iskali svojo priložnost za udeležbo na tekmovanju Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva. Države so lahko v evropsko tekmovanje nominirale največ dva kandidata (v različnih kategorijah).

Vsak član žirije preuči in oceni vsakega kandidata po določenih merilih, ki vključujejo izvirnost in izvedljivost, vpliv na gospodarstvo, izboljšanje odnosov z deležniki in prenosljivost.

Žirija se nato sestane in obravnava najboljše uvrščene kandidate v vsaki kategoriji, nakar se zedinijo o zmagovalcih in morebitnih posebnih omembah. Ožji izbor je objavljen kmalu po zasedanju žirije, zmagovalci pa so razglašeni med podelitvijo nagrad na Konferenci MSP.



**Giuseppe
Tripoli**

Italijanski odposlanec za SMP

Giuseppe je bil leta 2009 imenovan za Predstojnika Oddelka za podjetništvo in internacionalizacijo na Ministrstvu za gospodarski razvoj, po tem ko je bil med letoma 2001 in 2009 Generalni sekretar italijanske zbornice Unicamere. Italijanski odposlanec za MSP je od februarja 2011. Leta 2012 je bil nominiran za Italijanskega poroka za mikro podjetja ter MSP.



**Marta
Martí Carrera**

Predsednica Odbora za podjetništvo in MSP organizacije BUSINESSEUROPE

Leta 2005 je Marta ustanovila družbo Tribu Respira, ki podjetjem ponuja dragocena orodja za upravljanje, pomaga povečevati produktivnost in najti skrite sposobnosti zaposlenih. Med njenimi strankami je mnogo uglednih blagovnih znamk. Serijska podjetnica razvija še dve drugi podjetji: „Sips of Light“ in Mitocondria, podjetje za avdiovizualno produkcijo.



**Thomas
Wobben**

Odbor regij

Po študiju ekonomije in politike je Thomas delal za organizacije v prostovoljnem sektorju. Leta 1993 se je pridružil službam za evropsko politiko dežele Saška-Anhalt, leta 1995 pa je začel z delom v Bruseljskem uradu za zvezo dežele Saška-Anhalt, kjer je leta 2000 prevzel direktorski položaj. Od marca 2012 je direktor za horizontalne politike in omrežja Odbora regij.



**Dionysios
Tsagkris**

Grški odposlanec za SMP

Kot predstojnik Direktorata za politiko MSP je Dionysios aktivno deloval na področju MSP in razvoja politik podjetništva na Ministrstvu za razvoj in konkurenčnost. Predsedoval je mnogim odborom za implementacijo politik, kjer so pomagali MSP pri dostopu do finančnih sredstev. Prav tako je koordiniral digitalno platformo STARTUPGREECE, katere prvotni cilj je spodbujanje podjetniškega duha v Grčiji.

* G. Tsagkris je bil premeščen v Evropsko komisijo kot nacionalni strokovnjak 16.7.2014



Velika nagrada žirije

Posebna nagrada, ki jo prejme najbolj ustvarjalna in navdihujoča podjetniška spodbuda v Evropi.

Zmagovalec

Spodbujanje mladih podjetij za matere z majhnimi otroki
Gazdagmami Kft., Hungary

Na Madžarskem se vsaka druga mati z majhnim otrokom ne more vrniti na svoje delovno mesto po koncu materinskega dopusta, zaposlenost mater z otroki, mlajšimi od treh let, pa je bistveno nižja od evropskega povprečja. Spodbujanje mladih podjetij za matere z majhnimi otroki je izjemen projekt, ki materam pomaga pri pridobivanju podjetniških znanj in miselnosti, s katerimi lahko ustanovijo dobičkonosno podjetje.

Na njihovem blogu, na strani na Facebooku, z brezplačnimi študijami, ki so na voljo za prenos, s tedenskim trženjskim glasilom in brezplačno mesečno okroglo mizo o podjetniških materah se lahko matere seznanijo s poslovnim svetom in tkejo medsebojne odnose. Njihovi programi e-učenja so posebej prilagojeni materinskemu urniku, vključujejo pa teme, kot so raziskave, pravne in davčne zadeve ter tehnična in trženjska znanja, ki so bistvene za zagon in delovanje uspešnega podjetja.

Poleg tega pa projekt gosti niz tekmovanj in prireditev. Od leta 2010 je tekmovanje Materinsko podjetje leta omogočilo 443 materam majhnih otrok, da predstavijo svoja podjetja, hkrati pa Konferenca poslovnih mater združuje matere, ki jih zanima posel, s tistimi, ki že imajo podjetje.



Kontakt:
Ágnes Vida, Direktorica trženja

E-pošta:
vidaagi@intercat.hu

Več informacij:
www.gazdagmami.hu

Spodbujanje podjetniškega duha

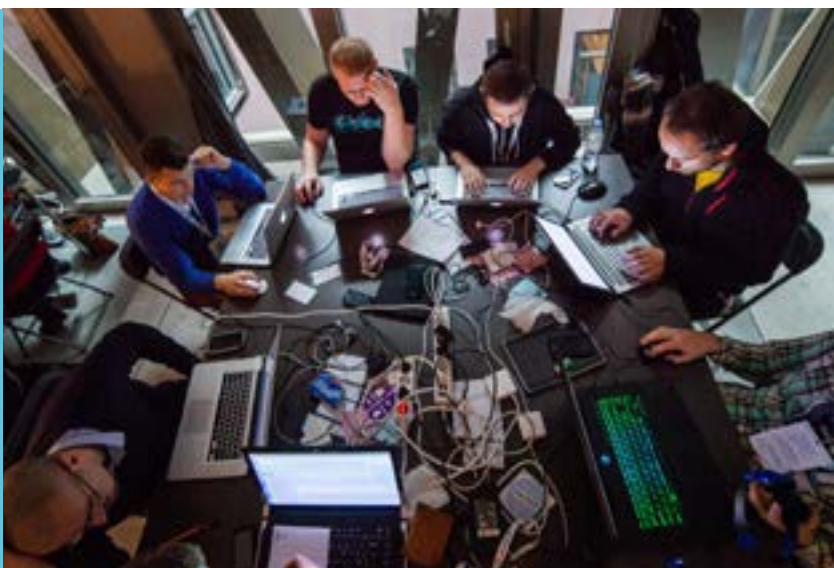
Prepoznava spodbude na državni, regionalni in lokalni ravni, ki pospešujejo podjetniško miselnost, posebej med mladimi in ženskami.

Zmagovalec

Mobile Apps Laboratories

App Camp, JSC, Litva

Mobile Apps Laboratories je iniciativa, ki spodbuja podjetništvo v informacijskih in komunikacijskih tehnologijah. Družba Mobile Apps Laboratories deluje v okviru štirih največjih latvijskih izobraževalnih ustanov in združuje mlade s strokovnjaki na področju izobraževanja in industrije, da v svoja diplomska, magistrska ali doktorska dela vključijo družbo „App Camp“, s ciljem na tržišče umestiti inovativne nove izdelke in storitve. Iniciativa se posveča tudi povečanju števila žensk, ki se lotijo podjetništva v informacijski tehnologiji.



Kontakt:

Tadas Jurelevičius, Predstojnik mreže laboratorijev

E-pošta:

t.jurelevicius@appcamp.lt

Več informacij:

www.appcamp.lt

Drugo mesto



AplusB build! Središče za mlada podjetja

build! Gründerzentrum Kärnten GmbH, Avstrija

AplusB build! Dva osrednja cilja središča za mlada podjetja sta predstavljati podjetništvo kot karierno možnost ter spodbujati podjetništvo z usposabljanjem, učenjem in finančno pomočjo za inovativne zagonske projekte na avstrijskem Koroškem. Vsako leto želijo podpreti 8–10 zagonskih projektov, iniciativa pa je že financirala več kot 95 mladih podjetij, pri čemer več kot 90 odstotkov teh podjetij posluje uspešno.

Kontakt:

Karin Ibovnik, Direktorica

E-pošta:

ibovnik@build.or.at

Več informacij:

www.build.or.at



Učenje na Mednarodni poslovni akademiji 20-80

Akademija Willem van Oranje, Nizozemska

Učenje na Mednarodni poslovni akademiji 20-80 je podjetniški program za študente sekundarnega izobraževanja. Mladi študenti obiskujejo standardni nizozemski sekundarni šolski študij štiri dni na teden (80 %), v preostalem času (20 %) pa sodelujejo na Mednarodni poslovni akademiji (IBC), kjer zastavijo in vodijo svoja podjetja. Trenutno je aktivnih 17 šol z IBC, v ta izobraževalni program pa je vključeno 350 študentov.

Kontakt:

H.M. van der Ham- van Dijk

E-pošta:

hmvanderham@wvorangje.nl

Več informacij:

www.20-80learning.nl



Naložbe v podjetniška znanja

Prepoznava spodbude na državni, regionalni in lokalni ravni, ki izboljšujejo podjetniška in vodstvena znanja.

Zmagovalec

Brandiko – Usposabljanje za izgradnjo blagovne znamke in zaščito te znamke kot blagovne znamke skupnosti
Ministrstvo za gospodarstvo in energijo, Bolgarija

Brandiko – Usposabljanje za izgradnjo blagovne znamke in zaščito te znamke kot blagovne znamke skupnosti izobražuje študente, kako izgraditi blagovno znamko in registrirati to znamko kot blagovno znamko skupnosti. Učenci ustanovijo t. i. trening podjetja, mentorji pa jih vodijo skozi procese izgradnje in upravljanja z lastno blagovno znamko, trženja blagovne znamke in uporabe znamke za pospeševanje prodaje. Učenci se prav tako učijo o pomenu zaščite intelektualne lastnine. Program družbe Brandiko je zaključilo več kot 1.700 učencev.



Kontakt:

Ivaylo Grancharov, Predstojnik oddelka za politiko MSP

E-pošta:

i.grancharov@mee.government.bg

Več informacij:

www.mi.government.bg

Drugo mesto



Laboratorij naslednje generacije BRENNEREI

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Nemčija

Laboratorij naslednje generacije BRENNEREI omogoča diplomantom in magistrskim študentom, da se naučijo in razvijejo nove pristope do podjetništva. Učenci sodelujejo s strokovnjaki iz znanosti in ustvarjalne industrije v interdisciplinarnih ekipah, kjer rešujejo resnične težave podjetij ali javnih ustanov. Aktivnosti vključujejo analize in iskanje novih pristopov, ki bodo družbeno pomembni na področju komunikacij, oblikovanja izdelkov in uporabe novih medijev. Za štipendije za ta program je leta 2014 prispelo približno 60 prijav iz vse Evrope.

Kontakt:

Andrea Kuhfuß, Tiskovna predstavnica

E-pošta:

andrea.kuhfuss@wfb-bremen.de

Več informacij:

www.brennerei-lab.de



Poslovni izziv na zahodnem Balkanu

Junior Achievement Serbia, Srbija

Poslovni izziv na zahodnem Balkanu je edinstveno tekmovanje za dijake iz Srbije, Hrvaške, Bosne in Hercegovine ter Črne gore. Tekmujejo v mešanih ekipah (4 dijaki iz vsake države) in skušajo ponuditi najboljše poslovne zamisli za izziv, s katerim se soočijo. Inicijativa razvija podjetniška in finančna znanja, dijake pa motivira za proaktivno razmišljanje. V tekmovanju je do sedaj sodelovalo vsaj 1.500 dijakov in 200 predstavnikov poslovne skupnosti.

Kontakt:

Darko Radicanin, Izvršni direktor

E-pošta:

darko.radicanin@ja-serbia.org

Več informacij:

www.ja-serbia.org



Izboljšanje poslovnega okolja

Prepoznavna inovativne politike na državni, regionalni in lokalni ravni, ki spodbujajo zagon in rast podjetij, poenostavljeno zakonodajo in administrativne postopke pri poslovanju ter implementacijo načela „Najprej pomisli na male“, ki daje prednost malim in srednjim podjetjem.

Zmagovalec

Zagon v treh korakih

Ministrstvo za finance in javno upravo (MINHAP), Španija

Zagon v treh korakih je tehnološka platforma, ki racionalizira in poenostavlja začetek poslovanja in delovanje mladih podjetij, povezuje obstoječe platforme v eni dostopni točki in povezuje vse lokalne organe v Španiji. Cilj projekta je zmanjšati čas od ustanovitve do delovanja podjetja na samo tri dni, kar dosega z registracijo podjetja v sistem, ki sloni na tehnologiji oblaka.



Kontakt:

Manuel Ruiz del Corral, Izvršni svetovalec

E-pošta:

manuel.ruiz1@seap.minhap.es

Več informacij:

www.minhap.es

Drugo mesto



Rast in konkurenčnost s pogodbami o poslovnem mreženju

Unioncamere Emilia-Romagna, Italija

Rast in konkurenčnost s pogodbami o poslovnem mreženju, razvoj poslovnih omrežij kot ključnega dejavnika konkurenčnosti in uspeha MSP spodbuja in širi kulturo poslovnih pogodb, ki podpirajo podjetja, ki jih zanima izgradnja poslovnih omrežij, še posebej za lažje procese internacionalizacije in večje konkurenčnosti na tujih tržiščih. Projekt vključuje uvajalno fazo in fazo podpore po meri, namenjen pa je podjetjem, ki izražajo željo po združevanju preko pogodb o mreženju. Do sedaj je projekt botroval 12 zaključenim pogodbam o mreženju, ki vključujejo 50 podjetij.

Kontakt:

Maily Anna Maria Nguyen, Vodja projektov

E-pošta:

annamaria.nguyen@rer.camcom.it

Več informacij:

www.ucer.camcom.it



Projekt Sharp

Svet mesta Manchester City, Združeno kraljestvo

Projekt Sharp je pretvoril odvečno distribucijsko središče v medijsko vozlišče za več kot 60 podjetij, vključno s podjetji, ki se specializirajo za digitalno produkcijo vsebin, digitalne medije ter produkcijo vsebin za TV in film. Sem se stekajo prostor, energija, povezljivost in ljudje v navdihujoče okolje, kjer lahko razvijajo kariere in sodelujejo v globalni tekmi. Cilj projekta je zmanjšati ovire, ki zavirajo rast ustvarjalnih in digitalnih podjetij, ustvariti delovna mesta in prinašati dobiček.

Kontakt:

Colin Johnson, Namestnik generalnega direktorja

E-pošta:

colin.johnson@thesharpproject.co.uk

Več informacij:

www.thesharpproject.co.uk



Podpora internacionalizaciji poslovanja

Prepoznava politike in iniciative na državni, regionalni in lokalni ravni, ki spodbujajo podjetja, še posebej mala in srednja podjetja, da bolje izrabijo priložnosti, ki jim jih ponuja tržišče, tako znotraj kot zunaj Evropske unije.

Zmagovalec

MIRABILIA: Evropska mreža krajev pod okriljem Unesca
Zbornica za trgovino, industrijo, obrt in agrikulturo Matera, Italija

MIRABILIA: Evropska mreža krajev pod okriljem Unesca prvič povezuje področja s skupnim zgodovinskim, kulturnim in okoljskim pomenom. Projekt želi izgraditi mrežo krajev, ki jih UNESCO umešča med svetovno dediščino, a so italijanskim in mednarodnim turistom manj znani, in jih tako italijanskim in tujim turistom približati na koordiniran in organiziran način.



Kontakt:
Angelo Tortorelli, Predsednik

E-pošta:
direzione@mt.camcom.it

Več informacij:
www.mirabilianetwork.eu

Drugo mesto



Vstopite v ring

Središče za podjetništvo Erasmus, Nizozemska

Vstopite v ring je globalna platforma za mlada podjetja, na kateri lahko zbirajo kapital. Združuje najbolj obetavne podjetnike iz vsega sveta in jim daje priložnost pridobiti naložbe v višini do 1 milijona evrov, ki jih za predloge prispevajo ugledni mednarodni investitorji. Do sedaj je na platformi sodelovalo 1.326 mladih podjetij, ki so skupaj zbrala za več kot 6 milijonov evrov investicij.

Kontakt:
Elbert Stoof, Vodja projektov

E-pošta:
elbert@erasmus-entrepreneurship.nl

Več informacij:
www.getinthering.nl



Priznanje Podjetje žive dediščine

Francoska vlada, Francija

Priznanje Podjetje žive dediščine se osredotoča na presojo kakovosti, podeljuje pa ga francoska vlada, da nagradi podjetja z odličnimi obrtniškimi in industrijskimi znanji. Nagrajena podjetja odlikuje dolga tradicija, sposobnost inovacij in redko znanje, s katerim so dosegli svoj ugled. Od leta 2005 je priznanje prejelo 1.157 podjetij, ki zagotavljajo 53.000 delovnih mest in so zaslužna za več kot 11 milijard evrov skupnega prometa.

Kontakt:
Bruno Geeraert, Predstojnik oddelka za tekstil

E-pošta:
bruno.geeraert@finances.gouv.fr

Več informacij:
www.dgcis.gouv.fr



Podpiranje razvoja okolju prijaznih trgov in učinkovitega gospodarjenja z viri

Prepoznava politiko in spodbude na državni, regionalni in lokalni ravni, ki podpirajo dostop MSP do okolju prijaznih trgov in jim pomagajo izboljšati učinkovitost gospodarjenja z viri z, na primer, razvojem okolju prijaznih znanj, vzpostavljanjem stikov in financiranjem.

Zmagovalec

AMS – Razmišljanje vnaprej

Javno podjetje Portugalska agencija za naložbe in zunanjo trgovino v partnerstvu z AMS-BR Star Paper S.A., Portugalska

Pri AMS – Razmišljanje vnaprej so sami sebi postavili izziv postati najučinkovitejši dobavitelj papirnatih izdelkov na Iberskem polotoku, kar so dosegli z inovacijami in diferenciacijo. Tradicionalne industrijske postopke so korenito izpopolnili, ko so namestili cevovod do svojega dobavitelja papirne kaše; edinstveno zavezništvo, ki je zmanjšalo izpust CO2 za 11.000 ton letno, na zunanjih tržiščih pa je ustvarilo vidne rezultate.



Kontakt:

Paulo Santos, Finančni direktor

E-pošta:

paulo.santos@ams-gomacamps.eu

Več informacij:

www.amspt.eu

Drugo mesto



EU LIFE+ naložba v vodo

Malteška poslovna pisarna, Malta

EU LIFE+ naložba v vodo stremi k prepoznavanju ukrepov za varčevanje z vodo med podjetji najboljših praks, širjenju teh informacij ter podporo pri implementaciji teh ukrepov. Projekt se osredotoča na deljenje informacij na sestankih iz oči v oči, s tiskanim gradivom in interaktivno zgoščenko, na delavnicah ter preko spletne strani. Projekt je prepoznal 26 podjetij najboljših praks in ocenjeno prihrani 141 milijonov litrov vode na leto.

Kontakt:

Joe Tanti, Glavni izvršni direktor

E-pošta:

ceo@mbb.org.mt

Več informacij:

www.investinginwater.org



Razvoj široko uporabnega, nizkocenovnega modela za čisto proizvodnjo v panogi končne obdelave tkanin

Združenje izvoznikov tekstila Uludağ (UTEA), Turčija

Razvoj široko uporabnega, nizkocenovnega modela za čisto proizvodnjo v panogi končne obdelave tkanin je pionirski projekt, ki razvija modele za zmanjšanje količine uporabljenih surovin v tekstilni industriji in spodbuja trajnostno proizvodnjo. Projekt je prinesel zanesljivo metodologijo in postopke, ki jih lahko prevzamejo in uporabljajo mnoga proizvodna podjetja ob skoraj ničnih stroških.

Kontakt:

Şengül Teke, Direktor

E-pošta:

tekes@uib.org.tr

Več informacij:

www.uib.org.tr



Odgovorno in odprto podjetništvo

Prepoznava državne, regionalne ali lokalne spodbude javnih ustanov oz. javno-zasebnih partnerstev, ki predstavljajo podjetniško družbeno odgovornost malih in srednjih podjetij, vključno s prizadevanjem za spodbujanje podjetništva med zapostavljenimi skupinami, kot so brezposelni, še posebej dolgotrajno brezposelni, priseljenci, ljudje s posebnimi potrebami ali pripadniki etničnih manjšin.

Zmagovalec

Wiesbaden si prizadeva! Strategija poslovnega državljanstva mesta Wiesbaden

Občina mesta Wiesbaden – Agencija za družbeno delo, Nemčija

Wiesbaden si prizadeva! Strategija poslovnega državljanstva mesta Wiesbaden spodbuja družbeno razumevanje odgovornosti podjetij in podjetnikov v Wiesbadnu. Znotraj projekta so razvili štiri ključne aktivnosti: dan v letu, ko spodbujajo socialno prizadevanje, dva dolgoročna projekta, ki spodbujata integracijo in zaposljivost, nagrado za prizadevna podjetja, ki gradijo lokalni ugled ter sodelujejo v državnem poslovnem omrežju za družbeno odgovornost in svetovalni projekt.



WIESBADEN
ENGAGIERT!

Kontakt:
Hildegunde Rech, Predstojnica oddelka za delo z mladimi

E-pošta:
hildegunde.rech@wiesbaden.de

Več informacij:
www.wiesbaden.de

Drugo mesto



Konzorcij oblike „Izgradnja in opremljanje medobčinskega poklicnega središča za rehabilitacijo“

Poljsko združenje za osebe z duševnimi ovirami, Poljska

Konzorcij oblike „Izgradnja in opremljanje medobčinskega poklicnega središča za rehabilitacijo“ stremi k izboljšanju zaposlitvenih možnosti oseb z nezmožnostmi, še posebej duševnimi ovirami, in želi tem osebam omogočiti enakopravno sodelovanje v poklicnem življenju v družbi. Središče za rehabilitacijo ponuja zaposlitev v osmih oddelkih, vključno z dostavo in strežbo hrane, vzdrževanjem vrtov in recikliranjem. Tako zaposlenim zagotavljajo dohodek, hkrati pa jih usposablja v poklicnih in družbenih znanjih, ki jih spodbudijo k samostojnejšemu življenju.

Kontakt:
Barbara Jaskierska, Predsednica

E-pošta:
biuro@psouuszczein.org.pl

Več informacij:
www.psouuszczein.org.pl



Ekipa podjetnikov

Državno združenje skupin oblikovalcev (ANGC), Francija

Ekipa podjetnikov pomaga mladim in neizkušenim ljudem, vključno s tistimi, ki so izključeni iz izobraževalnega procesa, da uspejo najti zaposlitev in samostojnost. Ekipa podjetnikov ponuja učenje in usposabljanje s področja podjetništva, projekt pa je sestavljen iz dveh ključnih faz: univerzitetne diplome iz poslovnega ustvarjanja, ki je na voljo ne kvalificiranim osebam, ki ji sledi družbeno-poklicna podpora v povezavi z organom za podjetniško svetovanje in univerzo. Projekt je podprl 167 posameznikov, izmed katerih je 23 % uspešno zagnalo svoj posel.

Kontakt:
Didier Dugast, Direktor

E-pošta:
didier.dugast@groupement-de-createurs.fr

Več informacij:
www.groupement-de-createurs.fr



Posebne omembe

Od osnov do strokovnjakov

Visoka šola Gower v Swanseaju, Združeno kraljestvo

Od osnov do strokovnjakov (P2P) vključuje primarne in sekundarne šolarje, katerim predstavlja pomembna podjetniška znanja, vključno z ustvarjalnostjo, inovativnostjo in sprejemanjem tveganj, in jih vodi do specializirane poslovne akademije za mlada podjetja. Ta zasnova se je razvila v podporo mladim podjetjem s prvim Koncem tedna za mlada podjetja v Walesu in novim Tehnološkim vozliščem za nove podjetnike s področja tehnologije. Več kot 4.000 dijakov je sodelovalo v programu Young Business Dragons, podjetništvo pa je sedaj vključeno v mnogo izobraževalnih ustanov po vsem Swanseaju.



Gower College Swansea
Coleg Gŵyr Abertawe

Kontakt:
Sue Poole, Direktorica za podjetniško izobraževanje

E-pošta:
sue.poole@gowercollegeswansea.ac.uk

Več informacij:
www.gowercollegeswansea.ac.uk

Viri moči

Industrie- und Wirtschaftsentwicklung Murtal GmbH, Avstrija

Program Viri moči ima pet jasnih ciljev za izboljšanje proizvodnega gospodarstva v regiji Murtal-Murau. Ti vključujejo izgradnjo trajnostne podobe industrijskega/proizvodnega gospodarstva, privlačen položaj tega sektorja za delojemalce, krepitev integracije podjetij v regiji, razvoj industrijskih turističnih izdelkov in umestitev le-teh na turistično tržišče. Od začetka programa se je združilo 61 podjetij, da bi okrepila integracijo industrije in trgovskih storitev v regiji.



Kontakt:
Dr. Bibiane Puhl, Direktorica

E-pošta:
bibiane.puhl@euregionalmanagement.at

Več informacij:
www.kraft.dasmurtal.at

DO IT – Ideje portugalskega izvora

Fundacija Calouste Gulbenkian v sodelovanju z Ministrstvom za zunanje zadeve, Portugalska

DO IT – Ideje portugalskega izvora je tekmovanje za izrabo izkušenj, nadarjenosti in dinamičnosti portugalskih izseljencev, s katerimi bi pomagali svoji državi porekla. Projekt pod sloganom „Tam razmišljajo o tem in tukaj to storijo“ stremi k izboranju in spodbujanju zamisli in podpori uresničitve družbenih podjetniških projektov, ki prispevajo k preobrazbi smernic izseljevanja na učinkovit način za portugalsko skupnost in državo kot celoto.



Kontakt:
Luisa Valle, Direktorica Programa za človeški razvoj

E-pošta:
lvalle@gulbenkian.pt

Več informacij:
www.gulbenkian.pt

Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva za leto 2015 se bodo začele v prvih mesecih leta 2015.

Podelitev nagrad se bo odvila na Konferenci SMP za leto 2015 v Luksemburgu, v okviru Luksemburškega predsedovanja Svetu Evropske unije.

Za več podrobnosti glejte stran ENSP ter strani na Facebooku in Twitterju (v angleščini, španščini, francoščini, italijanščini in nemščini).



Zmagovalci po državah 2014

Spodbujanje podjetniškega duha



Avstrija

AplusB build! Središče za mlada podjetja
www.build.or.at



Belgija

Podjetniška nagrada
www.ondernemersaward.be



Hrvaška

Središče Jugovzhodne Evrope za podjetniško učenje (SEECEL)
www.seecel.eu



Ciper

L.A.D Little Anonymous Designers
www.dias.ac.cy/scholeia/tech-technikischolib-lem/el/Pages/introduction.aspx



Češka republika

Nagrada regijskega predsednika za družbeno odgovornost
www.kr-moravskoslezsky.cz



Grčija

Odisejada inovacij
<http://ok2013.rc.uoi.gr>



Madžarska

Spodbujanje mladih podjetij za matere z majhnimi otroki
www.gazdagmami.hu



Islandija

Inovativni izobraževalni projekt
www.nyskopunartorg.is



Irska

Cork Innovates
www.corkinnovates.com



Latvija

Dan malih podjetij
www.mazabiznesadiena.lv



Litva

Mobile Apps Laboratories
www.appcamp.lt



Nizozemska

Učenje na Mednarodni poslovni akademiji 20-80
www.20-80learning.nl



Poljska

Kmečka šola podjetništva
www.mik.krakow.pl



Srbija

Mladinski posel v Srbiji
www.biznismladihsrbije.org



Slovaška

Poslovna zamisel leta
www.zmps.sk



Španija

Omrežje poslovnih inkubatorjev: Urbani podjetniki
www.promalaga.es



Švedska

Designlabland - Akcija s strastjo
www.designlabland.se

Naložbe v podjetniška znanja



Belgija

Ženske v poslu
www.credal.be



Bolgarija

Brandiko - Usposabljanje za izgradnjo blagovne znamke in zaščito te znamke kot blagovne znamke skupnosti
www.mi.government.bg



Ciper

Implementacija standarda „Vlagatelji v ljudi“ v ciprskih podjetjih in organizacijah
www.oeb.org.cy

Zmagovalci po državah 2014



Danska

Poslovni razvoj skozi vodenje
www.vhsyd.dk



Nemčija

Laboratorij naslednje generacije BRENNEREI
www.brennerei-lab.de



Islandija

Izobraževanje obdelave plastike
www.fnv.is



Srbija

Poslovni izziv na zahodnem Balkanu
www.ja-serbia.org



Združeno kraljestvo

Od osnov do strokovnjakov (P2P)
www.gowercollegeswansea.ac.uk

Izboljšanje poslovnega okolja



Avstrija

Viri moči
<http://kraft.dasmurtal.at>



Danska

Tovarna prihodnosti v jugozahodnem Funenu
www.fremtidsfabrikken.com



Estonija

Narva - Gospodarski most med EU in Rusijo
www.ivia.ee



Finska

Runway, Trženjska steza inovacij
www.kuopioinnovation.fi



Italija

Rast in konkurenčnost s pogodbami o poslovnem mreženju
www.ucer.camcom.it



Latvija

Zaposlitveni sejmi
www.nva.gov.lv



Litva

STI - Popolnoma digitalno
www.vmi.lt



Malta

Cvetoča skupnost skozi močnejše gospodarstvo
www.naxxar.com



Romunija

Program za spodbujanje ustanavljanja in razvoja mikro podjetij mladih podjetnikov
www.aippimm.ro



Slovenija

Regionalno središče za ustvarjalno gospodarstvo
www.rralur.si



Španija

Zagon v treh korakih
www.minhap.es



Turčija

ITÜ Çekirdek
www.itucekirdek.com



Združeno kraljestvo

Projekt Sharp
www.thesharpproject.co.uk

Podpora internacionalizaciji poslovanja



Estonija

Pospesevalec pametnjakovičev mladih podjetij
www.startupwiseguys.com



Francija

Priznanje Podjetje žive dediščine
www.dgcis.gouv.fr

Zmagovalci po državah 2014

Madžarska

Dnevi mode Srednje Evrope/Zapnite ga!
www.designterminal.hu

Italija

MIRABILIA: Evropska mreža krajev Unesca
www.mirabilianetwork.eu

Nizozemska

Vstopite v ring
www.getinthering.nl

Podpiranje razvoja okolju prijaznih trgov in učinkovitega gospodarjenja z viri

Malta

EU LIFE+ naložba v vodo
www.investinginwater.org

Portugalska

AMS – Razmišljanje vnaprej
www.amspt.eu

Romunija

EFFECT- Nadgradnja energetske učinkovite javne nabave
za uravnoteženo gospodarsko rast JV Evrope
www.adrnordest.ro

Turčija

Razvoj široko uporabnega, nizkocenovnega modela
za čisto proizvodnjo v panogi končne obdelave tkanin
www.uib.org.tr

Odgovorno in odprto podjetništvo

Hrvaška

Strateški razvoj družbenega podjetništva
v Medžimurski županiji
www.act-grupa.hr

Češka republika

Družbeno odgovorna javna nabava
www.mesto-most.cz

Francija

Ekipa podjetnikov
www.groupement-de-createurs.fr

Nemčija

Wiesbaden si prizadeva! Strategija poslovnega
državljanstva mesta Wiesbaden
www.wiesbaden.de

Grčija

Evropski projekt INTEREG IVC DESUR
<http://pta.pdm.gr/pdm>

Luksemburg

Oblikovanje za vse – Eurewelcome
www.mdt.public.lu

Poljska

Konzorcij oblike „Izgradnja in opremljanje
medobčinskega poklicnega središča za rehabilitacijo“
www.psouuszczecin.org.pl

Portugalska

DO IT – Ideje portugalskega izvora
www.gulbenkian.pt

Slovaška

Ljudska obrt – priložnost za vsakogar
www.ludoveremesla.org

Slovenija

Slovenska nagrada za družbeno odgovornost – HORUS
www.horus.si

Švedska

Inovacije mladih
www.tillvaxtverket.se

Pretekli zmagovalci Velike nagrade žirije

Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva so bile ustanovljene leta 2006. Od takrat se je zvrstilo 56 zmagovalnih prijav, vključno z Veliko nagrado žirije na vsakem tekmovanju. Pretekli zmagovalci Velike nagrade žirije so bili:



2013

Najprej pomisli na male

Latvijska zbornica za trgovino in industrijo,
Riga, Latvija

Projekt Najprej pomisli na male je bil razvit z namenom pomagati Latviji, da premaga gospodarsko krizo. Iniciativa je pomagala mikro podjetjem pri spodbujanju uvedbe posebne davčne stopnje in poenostavljenega davčnega sistema, ko se uvedli program mikro kreditov in zagotovili informacije o zagonu novih podjetij na enem mestu.

Ob zagonu okvira za mikro podjetja je siva ekonomija v Latviji znašala 38,1 % BDP. Kot rezultat te iniciative se je razmerje sive ekonomije leta 2011 znižalo na 30,2 %, leta 2012 pa na 21,2 % BDP. Poenostavljeni davčni sistem je izrabilo 28.000 podjetij.

www.chamber.lv

2012

Outset

YTKO
Cambridgeshire, Združeno
kraljestvo

Storitev Outset je zasnovana, da pokaže brezposelnim, da sta samozaposlitev in podjetje dosegljiva alternativa nezaposlenosti. V preteklih treh letih je Outset vključila več kot 16.000 posameznikov ter podprla ustanovitev 3.200 novih podjetij in 3.500 novih delovnih mest.

www.outset.org

2011

Barcelona Activa

Barcelona Activa SAU SPM Svet
občine Barcelone, Španija

Poslanstvo središča je spremeniti podjetništvo in rast gospodarstva v Barceloni, središče pa deluje kot vozlišče za podjetnike in uporablja inovativni model spletnih storitev in storitev na licu mesta za usposabljanje posameznikov. Do danes je storitev podprla 4.293 podjetij in 2.653 podjetniških projektov.

www.barcelonactiva.cat

Spodbujevalci Evropskih nagrad za spodbujanje podjetništva



Skupščina evropskih regij (AER.eu) je največje neodvisno omrežje regij v širši Evropi. AER združuje več kot 270 regij iz 33 držav in 16 interregionalnih organizacij ter je politični glas članic in forum za interregionalno sodelovanje.

www.aer.eu/



eurada

Evropsko združenje agencij za regionalni razvoj (EURADA) je vseevropska mreža vseh tistih, ki se ukvarjajo z gospodarskim razvojem. EURADA je bila med drugim vodilna pri oblikovanju programa regionalne politike, politike financiranja malega gospodarstva (vzpostavila je tudi mrežo poslovnih angelov EBAN – European Business Angels Network) ter politike podjetništva in inovacij.

www.eurada.org



EUROCHAMBRES

EUROCHAMBRES je Združenje evropskih zbornic za trgovino in industrijo. Združenje predstavlja več kot 20 milijonov podjetij v Evropi in evropsko mrežo 1.700 regionalnih in lokalnih zbornic v 43 državah. Več kot 98 % teh podjetij je malih in srednjih (MSP).

www.eurochambres.eu

EUROPEAN UNION



Committee of the Regions

Odbor regij (CoR) v Bruslju je bil ustanovljen leta 1994 v okviru Maastrichtske pogodbe kot svetovalni organ, ki bo predstavnikom lokalnih in regionalnih vlad ponudil glas v srcu Evropske unije.

<http://cor.europa.eu/Pages/welcome.html>



EURO CITIES

Skupina EURO CITIES predstavlja več kot 135 velikih mest v 34 evropskih državah. EURO CITIES deluje v imenu mest z evropskimi ustanovami na širokem naboru tem, ki vplivajo na lokalne organe, in omogoča izmenjavo najboljših praks lokalne uprave med svojimi člani.

www.eurocities.eu



Organizacija nacionalnih združenj obrti in malega gospodarstva (UEAPME) je organizacija delodajalcev, ki zastopa interese evropske obrti, trgovine in MSP na evropski ravni. UEAPME je prepoznan evropski socialni partner. UEAPME vključuje 84 članic iz 36 držav. Zastopa več kot 12 milijonov podjetij, ki zaposlujejo okoli 55 milijonov ljudi po vsej Evropi.

www.ueapme.com

Evropska komisija Generalni direktorat za podjetništvo in industrijo

Generalni direktorat Evropske komisije za podjetništvo in industrijo deluje v okviru Evropske komisije za zagotavljanje ugodnejšega okolja za evropska podjetja. Zagotavlja, da politika Evropske unije prispeva h konkurenčnosti evropskih podjetij, ko jih spodbuja k podjetništvu in inovacijam. V središču te politike so mala in srednja podjetja, saj so le-ta ključni ponudniki delovnih mest in rasti v Evropi. Generalni direktorat za podjetništvo sodeluje s poslovno skupnostjo in pomaga pri razvoju inovativnega, konkurenčnega in odgovornega podjetništva ter z državami članicami pri implementaciji Akta za mala podjetja za Evropo. http://ec.europa.eu/enterprise/index_sl.htm

Evropski portal za mala podjetja

Želite izvedeti, na kakšen način EU krepi mala podjetja v Evropi in na globalnem trgu ter kaj lahko stori za vaše podjetje? Ta večjezični portal zbira vse informacije, ki jih Evropska komisija nudi glede in za MSP, od praktičnih nasvetov do političnih vprašanj, podatkov o lokalnih kontaktnih točkah pa vse do mrežnih povezav.

http://ec.europa.eu/small-business/index_sl.htm

Praktični vodnik za poslovanje v Evropi najdete na:

http://europa.eu/youreurope/business/index_sl.htm

Evropska nagrada za spodbujanje podjetništva


Več informacij:


Sekretariat Evropskih nagrad za podjetništvo

E-pošta: eu.enterprise.promotion.awards@hanovercomms.com

Tel: +44 20 74 00 89 95 - Faks: +44 20 74 00 44 81

Spremljajte Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva na družabnih medijih:

 [Twitter.com /@eepa_en](https://twitter.com/eepa_en) (v angleščini)
[Twitter.com /@eepa_fr](https://twitter.com/eepa_fr) (v francoščini)
[Twitter.com /@eepa_es](https://twitter.com/eepa_es) (v španščini)
[Twitter.com /@eepa_it](https://twitter.com/eepa_it) (v italijanščini)
[Twitter.com /@eepa_de](https://twitter.com/eepa_de) (v nemščini)

 [Facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards](https://www.facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards)

 [YouTube.com/PromotingEnterprise](https://www.youtube.com/PromotingEnterprise)

Revija Podjetništvo in industrija

Spletna revija Podjetništvo in industrija (http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/index_en.htm) pokriva vprašanja, povezana z MSP, inovacijami, podjetništvom, enotnim trgom blaga, konkurenčnostjo in varstvom okolja, industrijskimi politikami v širokem razponu panog itn.

Tiskana izdaja revije izide trikrat na leto. Revijo lahko naročite preko spleta (http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/print-edition/subscription/index_en.htm) in jo prejmete v angleščini, francoščini, nemščini ali italijanščini, brezplačno po pošti.



http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_sl.htm



Urad za publikacije

ISBN 978-92-79-38960-3
doi:10.2769/3176
Različica: SL