



Európska
komisia



Európska
za podporu podnikania
cena

2014

Obsah

3. Predhovor
4. Fakty a čísla
5. Zákon o malých podnikoch
6. Porota
7. Vysvetlenie rozhodovacieho procesu
8. Laureát Veľkej ceny poroty
10. Podpora podnikateľského ducha
11. Investovanie do podnikateľských zručností
12. Podpora podnikateľského prostredia
13. Podpora internacionalizácie podnikania
14. Podpora rozvoja zelených trhov a efektívnosti zdrojov
15. Zodpovedné podnikanie prístupné pre všetkých
16. Osobitné uznanie
17. Európska cena za podporu podnikania za rok 2015
18. 2014 Národní vítazi
21. Minulí laureáti Veľkej ceny poroty
22. Sieť podporovateľov
23. GR pre podnikanie a rozvoj Európskej komisie

Právne oznámenie: Európska komisia ani žiadna osoba, ktorá rokuje v jej mene, nenesie zodpovednosť za spôsob, akým sa budú využívať informácie uvedené v tejto publikácii, ani za chyby, ktoré sa môžu objaviť napriek starostlivej príprave a kontrole. Obsah publikácie nemusí nevyhnutne vyjadrovať názor ani stanovisko Európskej komisie.

Luxembursko: Úrad pre vydávanie publikácií Európskej únie, 2014

ISBN 978-92-79-38959-7

© **Európska únia, 2014** Rozmnožovanie je povolené len pod podmienkou uvedenia zdroja, ak nie je uvedené inak.

Na použitie/rozmnožovanie materiálov tretích subjektov chránených autorským právom, ktoré sú takto označené, treba získať súhlas od držiteľa(ov) autorských práv.

Správa je financovaná z Rámcového programu pre konkurencieschopnosť a inovácie, ktorého cieľom je podporovať konkurencieschopnosť európskych podnikov.

Európsku cenu za podporu podnikania organizuje Generálne riaditeľstvo pre podnikanie a priemysel Európskej komisie.

Dodávateľia pre Zhromaždenie MSP a ECPP: spoločnosť Low Associates (špecializuje sa na medzinárodný vysoký status a na náročné podujatia) a Hanover (konzultácie v oblasti medzinárodnej komunikácie), dva MSP, ktoré sú hrdé na to, že pomáhajú rásť ďalším európskym MSP.

Predhovor



Do Európskej ceny za podporu podnikania (ECP) na rok 2014 sa zapojil rekordný počet projektov z krajín z celej Európy; pričom všetky bojujú o možnosť vyhrať vo svojej kategórii alebo získať najvyššie ocenenie, ktorým je Veľká cena poroty. Do ECP poslalo príspevky celkovo 31 krajín, vrátane všetkých 28 členských štátov a Islandu, Srbska a Turecka. Nominovaní preukázali vášeň pre pomoc MSP pri budovaní a raste podnikov. Teraz máme my príležitosť vzdať poctu projektom, ktoré podporujú a povzbudzujú podnikateľov všetkých vekových kategórií a profesií. Sme veľkými dlžníkmi organizácií, ktoré hrajú takú významnú rolu v tom, aby podnikanie zostalo životaschopnou a žiaducou profesijnou dráhou pre tak veľa Európanov.

Od roku 2006 sa do národných kôl súťaže zapojilo vyše 2 800 projektov v snahe vyhrať Európsku cenu za podporu podnikania. Spomedzi nich vyhralo ECP 42 projektov, ktoré získali možnosť predviesť svoju prácu Európe a stať sa inšpiráciou najvhodnejších postupov. Projekty pomohli spoločne vytvoriť tisícky spoločností a zvýšili európsky hospodársky rast.

Účastníci rok po roku preukazujú ohromujúcu a zároveň povznášajúcu kreativitu a predstavivosť; a práve takéto iniciatívy povzbudzujú MSP naďalej hrať zásadnú úlohu v udržiavaní a regenerácii európskeho hospodárstva.

Popri oznámení víťazov za rok 2014 a zdieľaní ich úspechu s celým svetom by som rád osobne poďakoval všetkým zúčastneným organizáciám a predovšetkým národným koordinátorom, ktorí spravujú súťaž vo všetkých zapojených krajinách. Národné súťaže hrajú podstatnú úlohu pri zvyšovaní povedomia o tom, ako verejnoprávne inštitúcie a partnerstvo verejno-súkromného sektora podporuje malé podniky.

Tento rok bojovali o šancu na zisk ceny ECP stovky projektov; domovské krajiny vybrali do celoeurópskeho kola súťaže 58 z nich. Ubezpečujem vás, že sedem víťazov, 12 ocenených na ďalších priečkach a tri projekty s čestným uznaním predstavujú to najlepšie z celej súťaže. Dúfam, že vaše nápady a inovácie inšpirujú ďalšie organizácie a jednotlivcov v celej Európe robiť viac pre malé podniky, ktoré sú motorom európskeho hospodárskeho rastu a tvorby nových pracovných miest.

Ferdinando Nelli Feroci

Člen Európskej komisie pre podnikanie a priemysel

Malé podniky sú motorom európskeho rastu



MSP sú nezávislé spoločnosti s **menej než 250 zamestnancami**.

Pripadajú na ne **dva z troch pracovných miest** v súkromnom sektore a zodpovedajú za **85 % nových pracovných miest**. MPS tvoria **67 % všetkých pracovných miest** a **58 % hrubej pridanej hodnoty (HPH)**.

Najnovší prieskum preukázal, že MSP sú naďalej chrbtovou kosťou európskeho hospodárstva, kde **20,6 miliónov spoločností zamestnáva vyše 87 miliónov ľudí**, a tvoria vyše **99,8 % všetkých podnikov**.

Najväčší objem podnikania predstavujú **mikrofirmy s menej než desiatimi zamestnancami – 92 %**.



Uprednostňovanie malých podnikov: Malé podniky konajú za Európu

Zákon o malých podnikoch pre Európu (ZMP), prijatý v júni 2008, odráža uznanie centrálnej úlohy MSP v ekonomike EÚ Komisiou. Prvýkrát stanovuje komplexný rámec politik pre MSP v rámci EÚ a jej členských štátov.

Cieľom zákona je zlepšiť celkový prístup k podnikaniu a trvalo zakoreniť princíp „Mysli najskôr v malom“ v tvorbe politik – od nariadení po verejnoprávne služby. Zákon podporuje rast MSP tým, že im pomáha vysporiadať sa s problémami, ktoré im bránia v rozvoji, a to najmä zameraním na iniciatívy, čo pomáhajú malým podnikom, prostredníctvom:

- zjednodušenia byrokracie,
- poskytnutia prístupu k financiam,
- zlepšenia prístupu na trhy,
- tvorbou podnikateľského prostredia,
- prispôsobenia nástrojov verejnej politiky potrebám MSP.

Cieľom zákona je nakoniec priniesť dlhodobú zmenu v postoji – zvýšiť poznanie o úlohe, ktorú podnikatelia hrajú v spoločnosti, a podporiť a inšpirovať potenciálnych nových podnikateľov.

Jeden z vedľajších výsledkov: Európska cena za podporu podnikania

Európske ceny za podporu podnikania pomáhajú naplniť ciele zákona o malých podnikoch (ZMP) oceňovaním inovácií a odmeňovaním úspechu verejných orgánov a verejno-súkromných partnerstiev pri podpore podnikania na národnej, regionálnej a miestnej úrovni.

Zástupcovia MSP

Pri revidovaní ZMP Komisia požiadala členské štáty o nominovanie národných zástupcov MSP, ktorí doplnia úlohu zástupcu MSP Európskej komisie, pána Daniela Calleju Crespu. Spolu so zástupcami obchodných organizácií MSP na úrovni EÚ uľahčuje sieť zástupcov MSP zavádzanie zákona o malých podnikoch na európskej úrovni a v členských štátoch.

Viac o zástupcoch MSP nájdete na <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/sme-envoy/> alebo na Facebooku: www.facebook.com/MrSmeForEurope

Porota

Každý rok sa nezávislá európska porota na vysokej úrovni podujme na neľahkú úlohu vybrať najlepšie projekty v každej kategórii. Tento rok sem patria zástupcovia vlád, firiem a akademickej obce, ako aj Grécko a Taliansko – v rámci ich predsedníctva EÚ v roku 2014.

Zároveň do nej patria aj dva trvalí zástupcovia, jeden z generálneho riaditeľstva pre podnikanie a priemysel a jeden z Výboru regiónov. Do poroty sa pozýva aj laureát Veľkej ceny poroty z predchádzajúceho roku. Porotu v roku 2014 tvoria:



Joanna Draková

**Predsedníčka poroty ECPP
Riaditeľka, Európska komisia
pre MSP a podnikanie, GR pre
podnikanie a priemysel**

Joanna je od roku 2010 riaditeľka zodpovedajúca za podporu podnikania a MSP v rámci Generálneho riaditeľstva pre podnikanie a priemysel Európskej komisie. Predtým pôsobila ako riaditeľka Zastúpenia EK na Malte a ešte predtým bola vedúcou právneho a regulačného oddelenia spoločnosti Vodafone Malta Ltd. Okrem toho učila a skúmala právo na Maltskej univerzite a študovala na College of Europe v Brugách.



Prof. Thomas M. Cooney

**Profesor so zameraním
na podnikanie, Dublinský
technologický ústav**

Thomas je profesor v oblasti podnikania na Dublinskom technologickom ústave a akademický riaditeľ Inštitútu DIP pre menšinové podnikanie. Je členom Dánskej nadácie pre podnikanie a predsedom Svetovej konferencie ICSB na rok 2014. Thomas učí, báda a publikuje v oblasti podnikania.



Dr. Gundars Strautmanis

**Prezident Rady, Lotyšská
obchodná a priemyselná
komora (LOPK)**

Dr. Gundars Strautmanis je v súčasnosti prezidentom LOPK a členom Európskeho hospodárskeho a sociálneho výboru (EHSV). Gundars je prezidentom/predsedom správnej rady spoločnosti Lattelcom Ltd a výkonným riaditeľom kanadsko-lotyšského spoločného podniku, spoločnosti FORMULA, a zároveň zastáva vedúce funkcie vo Vedeckom výskumnom ústave mikrozariadení JSC ALFA v Rige.

Vysvetlenie rozhodovacieho procesu

Jednotlivé krajiny dostali za úlohu realizovať národnú súťaž a vybrať najlepší projekt, ktorý by zastupoval ich krajinu.

V roku 2014 bojovali o šancu na účasť v Európskej cene za podporu podnikania stovky projektov v národných súťažiach. Krajiny mohli do celoeurópskej súťaže nominovať maximálne dva projekty (v rozličných kategóriách).

Jednotliví členovia poroty si prečítajú a posúdia každý projekt na základe stanovených kritérií, kam patrí: originalita a realizovateľnosť, dopad na hospodárstvo, zlepšenie vzťahov medzi investormi a prevoditeľnosť.

Porotcovia sa následne stretnú a pred dohodou na víťazoch, ďalších umiestnených a zvláštnych uznaniach prediskutujú najlepšie príspevky v každej kategórii. Krátko po stretnutí poroty sa zverejní užší výber postupujúcich, pričom víťazov oznámia počas slávnostného odovzdávania cien na zhromaždení MSP.



**Giuseppe
Tripoli**

Zástupca MSP pre Taliansko

V roku 2009 Giuseppeho menovali riaditeľom Oddelenia pre podnikanie a internacionalizáciu v rámci Ministerstva hospodárskeho rozvoja. Od roku 2001 do roku 2009 bol generálnym tajomníkom Unioncamere. Zástupcom MSP pre Taliansko je od februára 2011: V roku 2012 ho nominovali za talianskeho garanta pre mikro, malé a stredné podniky.



**Marta
Martí Carrera**

Predsedníčka pre podnikanie v rámci BUSINESSEUROPE a Komisia MSP

Marta v roku 2005 vytvorila Tribu Respira, ktorého cieľom bolo poskytnúť spoločnostiam cenné nástroje na riadenie, pomôcť im tak zvýšiť produktivitu a objavovať skryté talenty medzi zamestnancami. Medzi jej klientov patrí mnoho prestížnych značiek. Je mnohonásobná podnikateľka a vytvára dve ďalšie spoločnosti: „Sips of Light“ a Mitochondriu, audiovizuálnu produkčnú spoločnosť.



**Thomas
Wobben**

Výbor regiónov

Po štúdiu ekonomiky a politiky Thomas pracoval pre organizácie v dobrovoľníckom sektore. V roku 1993 vstúpil do európskej politiky v spolkovej krajine Sasko-Anhaltsko, v roku 1995 začal pracovať v Úrade pre spoluprácu Sasko-Anhaltska v Bruseli a v roku 2000 sa stal jeho riaditeľom. Od marca 2012 je riaditeľom pre horizontálne politiky a siete vo Výbore regiónov.



**Dionysios
Tsagkris**

Zástupca MSP pre Grécko

Dionysios je na čele Riaditeľstva politik pre MSP a aktívne sa zúčastňuje na tvorbe politik pre MSP a podnikanie na Ministerstve rozvoja a konkurencieschopnosti. Predseda viacerým výborom zameraným na implementáciu politik pri uľahčovaní prístupu MSP k finančným prostriedkom. Zároveň koordinuje digitálnu platformu STARTUPGREECE, ktorej hlavným cieľom je propagovať podnikavý duch v Grécku.

* P. Tsagkrisa 16. júla 2014 prideliť Európskej komisii ako národného experta



Veľká cena poroty

Špeciálna cena udeľovaná za najkreatívnejšiu a najinšpirujúcejšiu európsku podnikateľskú iniciatívu.

Víťaz

Podpora podnikateľských start-upov matiek s malými deťmi Gazdagmami Kft., Maďarsko

V Maďarsku sa polovica matiek s malými deťmi nemôže vrátiť do práce na konci materskej dovolenky a zamestnanosť matiek s deťmi mladšími ako tri roky je výrazne pod priemerom EÚ. Podpora podnikateľských start-upov matiek s malými deťmi je výnimočný projekt, ktorý pomáha matkám osvojiť si podnikateľské zručnosti a postoj s cieľom založiť si prosperujúcu firmu.

Prostredníctvom blogu, stránky na Facebooku, voľne stiahnuteľných štúdií, týždenného spravodaja o marketingu a bezplatného mesačného Okrúhleho stola sa ženy-podnikateľky sa môžu orientovať v podnikateľskom svete a vybudovať si vzájomné vzťahy. Ich elektronické vzdelávacie programy sú špecificky vytvorené tak, aby sa prispôbili časovému harmonogramu matiek, a tvoria ho oblasti ako prieskum, právne a daňové záležitosti a technické a marketingové zručnosti, nakoľko všetky sú dôležité na založenie a prevádzku úspešného podniku.

Okrem toho projekt organizuje sériu súťaží a podujatí. Od roku 2010 súťaž Materská spoločnosť roka umožnila 443 matkám malých detí prezentovať svoje firmy, zatiaľ čo Konferencia matiek-podnikateliek spája matky so záujmom o podnikanie s tými, ktoré už podnikajú.



Kontakt:
Ágnes Vida, vedúca marketingu

E-mail:
vidaagi@intercat.hu

Ďalšie informácie:
www.gazdagmami.hu

Podpora podnikateľského ducha

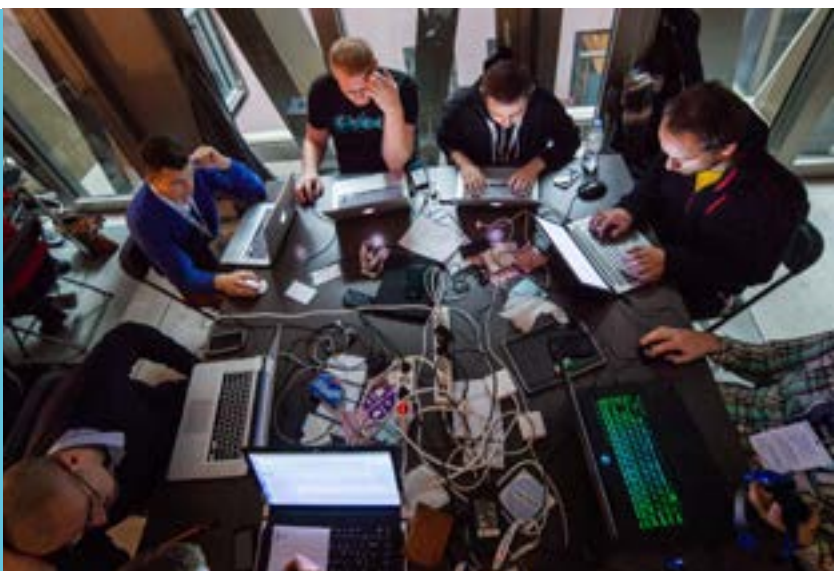
Oceňuje iniciatívy na národnej, regionálnej alebo lokálnej úrovni podporujúce podnikateľské zmyslenie predovšetkým medzi mladými ľuďmi a ženami.

Vítaz

Mobile Apps Laboratories

App Camp, JSC, Litva

Mobile Apps Laboratories je iniciatíva na propagovanie podnikania v informačných a komunikačných technológiách. Spoločnosť pracuje v štyroch najväčších litovských vzdelávacích ústavoch a spája mladých ľudí s akademikmi a odborníkmi v odvetví pri realizácii „App Campu“ počas písania bakalárskych, magisterských alebo dizertačných prác s cieľom priniesť na trh inovatívne nové produkty a služby. Cieľom je aj zvýšiť počet žien zakladajúcich si firmy v oblasti informačných technológií.



Kontakt:

Tadas Jurelevičius, riaditeľ Laboratory Network

E-mail:

t.jurelevicius@appcamp.lt

Ďalšie informácie:

www.appcamp.lt

Ďalší umiestnení



AplusB build! Start-upové centrum

build! Gründerzentrum Kärnten GmbH, Rakúsko

AplusB build! Dva hlavné ciele Start-upového centra sú podporovať podnikanie ako pracovnú možnosť a stimulovať ho prostredníctvom usmerňovania, školenia a finančnej podpory inovatívnych start-upových projektov v korutánskom regióne. Cieľom je podporiť 8 – 10 nových start-upových projektov ročne. Iniciatíva už financovala vyše 95 start-upov, pričom 90 % týchto spoločností úspešne podniká.

Kontakt:

Karin Ibovnik, riaditeľka

E-mail:

ibovnik@build.or.at

Ďalšie informácie:

www.build.or.at



Medzinárodná obchodná škola 20-80 Learning

Willem van Oranje College, Holandsko

Medzinárodná obchodná škola 20-80 Learning je podnikateľský program pre študentov stredoškolského štúdia. Mladí študenti absolvujú štandardné holandské stredoškolské vyučovanie počas štyroch dní v týždni (80 %) a počas zvyšného času (20 %) absolvujú deň Medzinárodnej obchodnej školy (MOŠ), kde si zakladajú a spravujú vlastné firmy. Do tohto vzdelávacieho programu je momentálne aktívne zapojených 17 MOŠ s 350 študentmi.

Kontakt:

H.M. van der Ham- van Dijk

E-mail:

hmvanderham@wvorangje.nl

Ďalšie informácie:

www.20-80learning.nl



Investovanie do podnikateľských zručností

Oceňuje iniciatívy na národnej, regionálnej alebo lokálnej úrovni so zameraním na zlepšenie podnikateľských a manažérskych zručností.

Vítaz

Brandiko – Školenie v budovaní značky a jej ochrane komunitnou obchodnou známkou

Ministerstvo hospodárstva a energie, Bulharsko

Brandiko – Školenie v budovaní značky a jej ochrane komunitnou obchodnou známkou vzdeláva študentov v oblasti budovania značky a jej registrácie ako komunitnej obchodnej známky. Študenti si založia vzdelávacie spoločnosti a učia ich, ako budovať a riadiť vlastnú značku, predávať ju a využiť ju na zvýšenie predaja. Žiaci sa učia o dôležitosti ochrany duševných práv. Program Brandiko už absolvovalo viac než 1 700 študentov.



Kontakt:

Ivajlo Grančarov, riaditeľ oddelenia politiky pre MSP

E-mail:

i.grancharov@mee.government.bg

Ďalšie informácie:

www.mi.government.bg

Ďalší umiestnení



BRENNEREI Next Generation Lab

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Nemecko

BRENNEREI Next Generation Lab umožňuje študentom magisterského štúdia a absolventom učiť sa a rozvíjať nové podnikateľské prístupy. Spolu s odborníkmi z oblasti vedy a kreatívny vedci pracujú na plný úväzok s medzidisciplinárnymi tímami na riešení skutočných problémov spoločností alebo verejných úradov. Medzi ich aktivity patria analýzy a hľadanie novátorských spoločensky relevantných prístupov v oblastiach komunikácie, produktového dizajnu a využívania nových médií. O štipendium na rok 2014 sa uchádza približne 60 záujemcov z celej Európy.

Kontakt:

Andrea Kuhfuß, tlačové oddelenie

E-mail:

andrea.kuhfuss@wfb-bremen.de

Ďalšie informácie:

www.brennerei-lab.de



Západobalkánska obchodná výzva

Junior Achievement Serbia, Srbsko

Západobalkánska obchodná výzva je jedinečná súťaž medzi stredoškolskými študentami zo Srbska, Chorvátska, Bosny a Hercegoviny a z Čiernej Hory. V zmiešaných tímoch (4 študenti z každej krajiny) súťažia o vymyslenie najlepšej podnikateľskej odpovede na zadanú výzvu. Iniciatíva rozvíja podnikateľské a finančné zručnosti a motivuje študentov proaktívne rozmýšľať. Doteraz sa do súťaže zapojilo najmenej 1 500 študentov a 200 zástupcov podnikateľskej komunity.

Kontakt:

Darko Radicanin, výkonný riaditeľ

E-mail:

darko.radicanin@ja-serbia.org

Ďalšie informácie:

www.ja-serbia.org



Podpora podnikateľského prostredia

Oceňuje inovatívne postupy na národnej, regionálnej alebo miestnej úrovni, ktoré podporujú založenie a rast podnikov, zjednodušujú legislatívne a administratívne postupy pre firmy a implementujú princíp „Mysli najskôr v malom“ v prospech malých alebo stredných podnikov.

Vítaz

Začnite za 3

Ministerstvo financií a verejnej správy (MINHAP), Španielsko

Začnite za 3 je technologická platforma, ktorá zefektívňuje a uľahčuje založenie a podnikateľské start-upové procesy, prepája existujúce platformy cez jeden prístupový bod a spája všetky miestne úrady v Španielsku. Cieľom projektu je skrátiť čas medzi založením spoločnosti a jej sfunkčnením len na tri dni, čo sa dá dosiahnuť registrovaním firmy v systéme založenom na cloude.



Kontakt:

Manuel Ruiz del Corral, výkonný poradca

E-mail:

manuel.ruiz1@seap.minhap.es

Ďalšie informácie:

www.minhap.es

Ďalší umiestnení



Zväčšujte sa a konkurujte so zmluvami obchodnej siete

Unioncamere Emilia-Romagna, Taliansko

Zväčšujte sa a konkurujte so zmluvami obchodnej siete, rozvoj obchodných sietí ako kľúčový faktor konkurencieschopnosti a úspechu MSP podporuje a rozširuje kultúru obchodných zmlúv v rámci podpory spoločností so záujmom vytvoriť obchodné siete, predovšetkým na uľahčenie internacionalizačných procesov a zvýšenie konkurencieschopnosti na zahraničných trhoch. Projekt obsahuje školiacu fázu a fázu konkrétnej zacielenej podpory pre firmy so záujmom o spájanie prostredníctvom sieťových zmlúv. Projekt zatiaľ viedol k uzavretiu 12 sieťových zmlúv s 50 podnikmi.

Kontakt:

Maily Anna Maria Nguyen, vedúca projektu

E-mail:

annamaria.nguyen@rer.camcom.it

Ďalšie informácie:

www.ucer.camcom.it



The Sharp Project

Manchesterská mestská rada, Spojené kráľovstvo

The Sharp Project zmenil nadbytočné distribučné centrum na mediálne centrum pre vyše 60 spoločností, vrátane firiem so zameraním na tvorbu digitálneho obsahu, digitálne médiá a televíziu a filmovú tvorbu. Je to priestor, kde sa miesto, sila, konektivita a ľudia stretávajú v inšpirujúcom prostredí, pracovne sa rozvíjajú a konkurujú na globálnom javisku. Cieľom projektu je odstrániť prekážky, ktoré bránia kreatívnym a digitálnym firmám rásť, vytvárať prácu a generovať bohatstvo.

Kontakt:

Colin Johnson, zástupca riaditeľa

E-mail:

colin.johnson@thesharpproject.co.uk

Ďalšie informácie:

www.thesharpproject.co.uk



Podpora internacionalizácie podnikania

Oceňuje postupy a iniciatívy na národnej, regionálnej alebo miestnej úrovni, ktoré podporujú predovšetkým malé a stredné podniky zamerané na využívanie možností ponúkaných trhmi v Európskej únii i mimo nej.

Vítaz

MIRABILIA: European Network of Unesco Sites

Materská komora obchodu, priemyslu, remesiel a poľnohospodárstva, Taliansko

MIRABILIA: European Network of Unesco Sites (Európska sieť pamätihodností Unesco) prvýkrát spája oblasti so spoločným historickým, kultúrnym a environmentálnym významom. Projekt sa zameriava na tvorbu siete miest uznaných ako pamätihodnosti svetového dedičstva UNESCO, ktoré sú však menej známe talianskym a medzinárodným turistom, s cieľom koordinovane a organizovane ich predstavovať talianskym a zahraničným turistom.



Kontakt:
Angelo Tortorelli, prezident

E-mail:
direzione@mt.camcom.it

Ďalšie informácie:
www.mirabilianetwork.eu

Ďalší umiestnení



Get in the Ring

Centrum Erasmus pre podnikanie, Holandsko

Get in the Ring je celosvetová platforma na zvyšovanie kapitálu start-upu. Spája najslubnejších podnikateľov z celého sveta a ponúka im príležitosť zaisťiť si investície vo výške až 1 000 000 € tým, že sa predstavia prominentným medzinárodným investorom. Do projektu sa zapojilo 1 326 start-upov, ktoré priťahli investície vo výške vyše 6 miliárd €.

Kontakt:
Elbert Stoof, vedúci projektu

E-mail:
elbert@erasmus-entrepreneurship.nl

Ďalšie informácie:
www.getinthering.nl



Firemná značka Živé dedičstvo

Francúzska vláda, Francúzsko

Firemná značka Živé dedičstvo sa zameriava na posudzovanie kvality a udeľuje ju francúzska vláda s cieľom odlišiť spoločnosti s vynikajúcimi remeselnými a priemyselnými zručnosťami. Uzané firmy charakterizuje dlhá podnikateľská história, schopnosti inovácie a zriedkavé know-how, ktoré im umožnilo vybudovať si svoju reputáciu. Od roku 2005 udelili značku 1 157 spoločnostiam, ktoré ponúkajú 53 000 pracovným miest a tvoria kumulatívny obrat vyše 11 miliárd €.

Kontakt:
Bruno Geeraert, vedúci textilného oddelenia

E-mail:
bruno.geeraert@finances.gouv.fr

Ďalšie informácie:
www.dgcis.gouv.fr



Podpora rozvoja zelených trhov a efektívnosti zdrojov

Oceňuje postupy a iniciatívy na národnej, regionálnej alebo lokálnej úrovni, ktoré podporujú prístup MSP na ekologických trhoch a pomáhajú im zvyšovať efektívnosť využívania zdrojov napríklad cez rozvoj ekologických zručností, spájanie a financovanie.

Vítaz

AMS – Thinking Ahead

Agentúra pre investície a zahraničný obchod Portugalska, Verejný podnik v partnerstve s AMS-BR Star Paper S.A., Portugalsko

AMS – Thinking Ahead si sami stanovili cieľ stať sa „najefektívnejším dodávateľom papiera na Pyrenejskom polostrove“, a chcú to dosiahnuť cez inovácie a diferenciáciu. Revolučne zmenili tradičné priemyselné postupy namontovaním potrubného spojenia s dodávateľom buničiny, čím vytvorili jedinečný zväzok, ktorý znížil emisie CO₂ o 11 000 ton ročne a vygenerovali výraznú konkurenčnú výhodu na vonkajších trhoch.



Kontakt:

Paulo Santos, finančný riaditeľ

E-mail:

paulo.santos@ams-gomacamps.eu

Ďalšie informácie:

www.amspt.eu

Ďalší umiestnení



EU LIFE+ Investujeme do vody

Maltský obchodný úrad, Malta

EU LIFE+ Investujeme do vody sa zameriava na identifikáciu opatrení šetriacich vodu medzi najlepšimi firmami, ich šírení ďalej a podpore ich implementácie. Projekt sa sústreďuje na zdieľanie informácií formou osobných stretnutí, tlačených materiálov a na interaktívnych CD, seminároch a cez internetovú stránku. Projekt identifikoval 26 najvhodnejších postupov a šetrí vyše 141 miliónov litrov vody ročne.

Kontakt:

Joe Tanti, výkonný riaditeľ

E-mail:

ceo@mbb.org.mt

Ďalšie informácie:

www.investinginwater.org



Rozvoj nízkonákladového modelu čistej výroby

dokončovacích textilných prác so širokým uplatnením

Uludağ Textile Exporters Association (UTEA), Turecko

Rozvoj nízkonákladového modelu čistej výroby dokončovacích textilných prác so širokým uplatnením je priekopnícky projekt, ktorý vyvíja modely na zníženie množstva surových materiálov využívaných v textilnom priemysle a podporuje udržateľnú výrobu. Výsledkom projektu sú spoľahlivé spôsoby a postupy, ktoré možno adoptovať a uplatniť v početných výrobných firmách za takmer nulové náklady.

Kontakt:

Şengül Teke, riaditeľ

E-mail:

tekes@uib.org.tr

Ďalšie informácie:

www.uib.org.tr



Zodpovedné podnikanie prístupné pre všetkých

Oceňuje národné, regionálne alebo miestne iniciatívy úradov alebo verejno-súkromných partnerstiev, ktoré podporujú korporátnu spoločenskú zodpovednosť medzi malými a strednými podnikmi, vrátane snahy podporovať podnikanie medzi znevýhodnenými skupinami ako sú nezamestnaní, predovšetkým dlhodobo nezamestnaní, legálni migranti, postihnutí alebo ľudia z etnických menšín.

Vítaz

Wiesbaden sa zapája! Stratégia korporátneho občianstva mesta Wiesbaden

Mestský úrad Wiesbaden – Úrad sociálnej práce, Nemecko

Wiesbaden sa zapája! Stratégia korporátneho občianstva mesta Wiesbaden podporuje spoločenský zmysel pre zodpovedné obchodovanie a podnikanie vo Wiesbadene. Projekt stojí na štyroch hlavných činnostiach: každoročnom dni propagácie spoločenského zapojenia, dvoch dlhodobých projektoch podporujúcich integráciu a zamestnateľnosť, cene pre zapojené firmy, ktorej cieľom je vybudovať lokálnu reputáciu, a na účasti na projekte národnej siete korporátnej spoločenskej zodpovednosti a konzultácií.



WIESBADEN
ENGAGIERT!

Kontakt:

Hildegunde Rech, riaditeľka práce mladých

E-mail:

hildegunde.rech@wiesbaden.de

Ďalšie informácie:

www.wiesbaden.de

Ďalší umiestnení



Dizajnové konzorcium „Vybudovanie a zariadenie medzimestského odborného rehabilitačného centra“

Poľský zväz osôb s mentálnym postihnutím, Poľsko

Dizajnové konzorcium „Vybudovanie a zariadenie medzimestského odborného rehabilitačného centra“ si dalo za cieľ zlepšiť možnosti zamestnania ľudí predovšetkým s mentálnym postihnutím a umožniť im rovnocenne sa zapojiť do spoločnosti a v odbornej oblasti. Rehabilitačné centrum ponúka zamestnanie v ôsmich oddeleniach, vrátane cateringu, údržby záhrad a recyklovania. Zamestnanci si nielen zarobia, ale absolvujú aj školenie v odborných a spoločenských zručnostiach s cieľom podporiť nezávislé živobytie.

Kontakt:

Barbara Jaskierska, riaditeľka

E-mail:

biuro@psouuszczein.org.pl

Ďalšie informácie:

www.psouuszczein.org.pl



Podnikateľský tím

Association Nationale des Groupements de Créateurs (ANGC), Francúzsko

Podnikateľský tím pomáha mladým a neskúseným ľuďom, vrátane osôb vylúčených zo škôl, uspieť v oblasti zamestnania a samostatnosti. Projekt ponúka vzdelávanie a usmerňovanie založené na podnikaní a má dve hlavné fázy: Univerzitný diplom v zakladaní firmy, ktorý je k dispozícii pre nekvifikované osoby, po ktorom nasleduje spoločensko-odborná podpora v spojení s podnikateľským poradenským úradom a Univerzitou. Projekt doteraz podporil 167 jednotlivcov, 23 % si úspešne založilo vlastnú firmu.

Kontakt:

Didier Dugast, riaditeľ

E-mail:

didier.dugast@groupement-de-createurs.fr

Ďalšie informácie:

www.groupement-de-createurs.fr



Osobitné uznanie

Zo základnej k profesionálom

Gower College Swansea, Spojené kráľovstvo

Primary to Professional (P2P) (Zo základnej k profesionálom) zapája žiakov základných a stredných škôl a predstavuje im dôležité podnikateľské zručnosti vrátane kreativity, inovácie a riskovania, a vedie k špecializovanej podnikateľskej akadémii pre start-up spoločnosti. Projekt sa vyvinul do podpory podnikateľských start-upov s prvým Víkendom start-upov vo Walese a novým Technickým centrom pre nových podnikateľov v technickej oblasti. Do podujatia Mladí podnikateľskí draci sa zapojilo vyše 4 000 stredoškolských študentov a podnikanie je teraz súčasťou viacerých vzdelávacích inštitúcií v Swansea.



Gower College Swansea
Coleg Gŵyr Abertawe

Kontakt:

Sue Poole, vedúca firemného vzdelávania

E-mail:

sue.poole@gowercollegeswansea.ac.uk

Ďalšie informácie:

www.gowercollegeswansea.ac.uk

Zdroje sily

Industrie- und Wirtschaftsentwicklung Murtal GmbH, Rakúsko

Projekt Zdroje sily má päť jasných cieľov zameraných na zlepšenie výrobného hospodárstva v regióne Murtal-Murau. Patrí sem budovanie udržateľného imidžu priemyselného/výrobného hospodárstva, predstavenie tohto sektora ako atraktívneho zamestnávateľa, posilnenie integrácie podnikov v regióne a rozvoj priemyselného turistického produktu a jeho predstavenie na turistickom trhu. Od jeho počiatku sa spojilo 61 popredných spoločností s cieľom posilniť integráciu priemyslu a obchodných služieb v regióne.



Kontakt:

Dr Bibiane Puhl, riaditeľka

E-mail:

bibiane.puhl@euregionalmanagement.at

Ďalšie informácie:

www.kraft.dasmurtal.at

UROB TO – Nápady s portugalskými koreňmi

Nadácia Calouste Gulbenkian v spolupráci s Ministerstvom zahraničných vecí, Portugalsko

UROB TO – Nápady s portugalskými koreňmi je súťaž, ktorá využíva skúsenosti, talent a dynamiku portugalských emigrantov s cieľom byť prínosom ich rodnej krajine. Projekt so sloganom „Myslia na to tam, robia to tu“ sa zameriava na výber a podporu nápadov, a na pomoc pri realizácii projektov sociálneho podnikania, ktoré prispievajú k efektívnej transformácii emigračných trendov pre portugalskú spoločnosť a krajinu ako takú.



Kontakt:

Luisa Valle, riaditeľka programu rozvoja ľudí

E-mail:

lvalle@gulbenkian.pt

Ďalšie informácie:

www.gulbenkian.pt

Európsku cenu za podporu podnikania na rok 2015 predstavia na začiatku roku 2015.

Ceremoniál udeľovania cien sa bude konať počas zhromaždenia MSP v roku 2015 v Luxemburgu v rámci luxemburského predsedníctva v Rade Európskej únie.

Viac informácií nájdete na stránke ECPP, na Facebooku a Twitteri (angličtina, španielčina, francúzština, taliančina a nemčina).



2014 Národní vítazi

Podpora podnikateľského ducha



Rakúsko

AplusB build! Start-upové centrum
www.build.or.at



Belgicko

Podnikateľská cena
www.ondernemersaward.be



Chorvátsko

Juhovýchodoeurópske centrum pre podnikateľské vzdelávanie (SEECEL)
www.seecel.eu



Cyprus

M.A.D. Malí anonymní dizajnéri
www.dias.ac.cy/scholeia/tech-technikischolib-lem/el/Pages/introduction.aspx



Česká republika

Cena hejtmana za spoločenskú zodpovednosť
www.kr-moravskoslezsky.cz



Grécko

Inovačná Odysea
<http://ok2013.rc.uoi.gr>



Maďarsko

Podpora podnikateľských start-upov matiek s malými deťmi
www.gazdagmami.hu



Island

Inovatívny vzdelávací projekt
www.nyskopunartorg.is



Írsko

Cork Innovates
www.corkinnovates.com



Lotyšsko

Deň malých podnikov
www.mazabiznesadiena.lv



Litva

Mobile Apps Laboratories
www.appcamp.lt



Holandsko

Medzinárodná obchodná škola 20-80 Learning
www.20-80learning.nl



Poľsko

Poľnohospodárska škola podnikania
www.mik.krakow.pl



Srbsko

Mladý podnik Srbsko
www.biznismladihsrbije.org



Slovensko

Podnikateľský nápad roka
www.zmps.sk



Španielsko

Sieť podnikateľských inkubátorov Mestský podnikatelia
www.promalaga.es



Švédsko

Designlabland – Činnosť vášňou
www.designlabland.se

Investovanie do podnikateľských zručností



Belgicko

Ženy v podnikaní
www.credal.be



Bulharsko

Brandiko – Školenie v budovaní značky a jej ochrane s komunitnou obchodnou známkou
www.mi.government.bg



Cyprus

Implementácia „Investorov v ľudoch“ Štandard v cyperských podnikoch a organizáciách
www.oeb.org.cy

2014 Národní vítazi



Dánsko

Rozvoj podnikania cez vedenie
www.vhsyd.dk



Nemecko

BRENNEREI Next Generation Lab
www.brennerei-lab.de



Island

Vzdelávanie v spracovaní plastov
www.fnv.is



Srbsko

Západobalkánska obchodná výzva
www.ja-serbia.org



Spojené kráľovstvo

Zo základnej k profesionálom (P2P)
www.gowercollegeswansea.ac.uk

Podpora podnikateľského prostredia



Rakúsko

Zdroje sily
<http://kraft.dasmurtal.at>



Dánsko

Tovareň budúcnosti Južné Funen
www.fremtidsfabrikken.com



Estónsko

Narva – Hospodársky most medzi EÚ a Ruskom
www.ivia.ee



Fínsko

Dráha, komercionalizačná dráha inovácií
www.kuopioinnovation.fi



Taliansko

Zväčšujte sa a konkurujte so zmluvami obchodnej siete
www.ucer.camcom.it



Lotyšsko

Trhy práce
www.nva.gov.lv



Litva

STI – Plne digitálne
www.vmi.lt



Malta

Prekvitajúca komunita vďaka silnejšiemu hospodárstvu
www.naxxar.com



Rumunsko

Progam na stimuláciu zakladania a rozvoja mikropodnikov mladými podnikateľmi
www.aippimm.ro



Slovinsko

Regionálne centrum kreatívneho hospodárstva
www.rralur.si



Španielsko

Start-up v 3
www.minhap.es



Turecko

ITÜ Çekirdek
www.itucekirdek.com



Spojené kráľovstvo

The Sharp Project
www.thesharpproject.co.uk

Podpora internacionalizácie podnikania



Estónsko

Startup Wise Guys Accelerator
www.startupwiseguys.com



Francúzsko

Firemná značka Živé dedičstvo
www.dgcis.gouv.fr

2014 Národní vítazi

Maďarsko

Stredoeurópske dni módy/Re-Button It!
www.designterminal.hu

Taliansko

MIRABILIA: Európska sieť pamätihodností Unesco
www.mirabilianetwork.eu

Holandsko

Get in the Ring
www.getinthering.nl

Podpora rozvoja zelených trhov a efektívnosti zdrojov

Malta

EU LIFE+ Investovanie do vody
www.investinginwater.org

Portugalsko

AMS – Myslíme dopredu
www.amspt.eu

Rumunsko

EFFECT „“ Aktualizácia energeticky efektívneho
verejného obstarávania pre vyvážený hospodársky
rast v oblasti SEE www.adrnorddest.ro

Turecko

Rozvoj nízkonákladového modelu čistej výroby
dokončovacích textilných prác so širokým uplatnením
www.uib.org.tr

Zodpovedné podnikanie prístupné pre všetkých

Chorvátsko

Strategický rozvoj sociálneho podnikania
v kraji Medžimurje
www.act-grupa.hr

Česká republika

Spoločensky zodpovedné verejné obstarávanie
www.mesto-most.cz

Francúzsko

Podnikateľský tím
www.groupement-de-createurs.fr

Nemecko

Wiesbaden sa zapája! Stratégia korporátneho
občianstva mesta Wiesbaden
www.wiesbaden.de

Grécko

Európsky projekt INTEREG IVC DESUR
<http://pta.pdm.gr/pdm>

Luxembursko

Dizajn pre všetkých – Europrivítanie
www.mdt.public.lu

Poľsko

Dizajnové konzorcium „Vybudovanie a zariadenie
medzimestského odborného rehabilitačného centra“
www.psouuszczecin.org.pl

Portugalsko

UROB TO – Nápad s portugalskými koreňmi
www.gulbenkian.pt

Slovensko

Ľudové remeslá – šanca pre každého
www.ludoveremesla.org

Slovinsko

Slovinská cena za spoločenskú zodpovednosť – HORUS
www.horus.si

Švédsko

Mladá inovácia
www.tillvaxtverket.se

Minulí laureáti Veľkej ceny poroty

Európska cena za podporu podnikania sa začala udeľovať v roku 2006. Odvtedy sa do každej súťaže zapojilo 56 víťazných projektov, vrátane každoročného víťaza Hlavnej ceny poroty. Minulí laureáti Veľkej ceny poroty:



2013

Mysli najskôr v malom

Lotyšská komora obchodu a priemyslu,
Riga, Lotyšsko

Mysli najskôr v malom vzniklo ako pomoc Lotyšsku dostať sa z hospodárskej krízy. Iniciatíva pomáha mikropodnikom podporou tvorby špeciálnej daňovej sadzby a zjednodušeným daňovým účtovným systémom, zavedením programu mikropôžičiek a sprístupnením informácií o založení firmy na jednom mieste.

Po zavedení rámca pre mikropodniky dosahovala sivá ekonomika v Lotyšsku 38,1 % HDP. V dôsledku tejto iniciatívy sa pomer sivej ekonomiky v roku 2011 znížil na 30,2 % a v roku 2012 na 21,2 % HDP. Zjednodušený daňový systém využilo celkovo 28 000 podnikov.

www.chamber.lv

2012

Outset

YTKO
Cambridgeshire, Spojené
kráľovstvo

Outset je vytvorený tak, aby nezamestnaným preukázal, že byť samostatne zárobkovo činný a podnikateľ je realistickou alternatívou nezamestnanosti. Za posledné 3 roky službu Outset využilo vyše 16 000 jednotlivcov a podporila vytvorenie 3 200 nových firiem a 3 500 nových pracovných miest.

www.outset.org

2011

Barcelona Activa

Barcelona Activa SAU SPM
Barcelonská mestská rada,
Španielsko

Poslaním centra je pretransformovať podnikateľský a obchodný rast v Barcelone a slúžiť ako referenčný bod a centrum pre podnikateľov. Využíva pri tom inovatívny model elektronických a miestnych služieb na školenie jednotlivcov. Služba dodnes podporila 4 293 spoločností a 2 653 podnikateľských projektov.

www.barcelonactiva.cat

Európsku cenu za podporu podnikania podporujú



Združenie európskych regiónov (AER.eu) je najväčšou nezávislou sieťou regiónov v širšej Európe. AER spája vyše 270 regiónov z 33 krajín a 16 medziregionálnych organizácií, je politickým hlasom svojich členov a fórom medziregionálnej spolupráce.

www.aer.eu/



Európske združenie agentúr regionálneho rozvoja (EURADA) je celoeurópska sieť ľudí pracujúcich v oblasti hospodárskeho rozvoja. EUADA spustila agendu politik, ktorá okrem iného zahŕňa regionálnu politiku, financovanie malých podnikov (EUADA vytvorila Európsku sieť anjelov podnikania), podnikanie a inovácie.

www.eurada.org



EUROCHAMBRES je Združenie európskych obchodných a priemyselných komôr. Zastupuje vyše 20 miliónov podnikov v Európe a európsku sieť 1 700 regionálnych a miestnych komôr v 43 krajinách. Vyše 98 % uvedených firiem tvoria malé a stredné podniky (MSP).

www.eurochambres.eu

EUROPEAN UNION



Committee of the Regions

Výbor regiónov (VR) v Bruseli bol založený v rámci Maastrichtskej zmluvy v roku 1994 ako konzultačný orgán, ktorý má zástupcom miestnych a regionálnych vlád poskytnúť hlas v srdci Európskej únie.

<http://cor.europa.eu/Pages/welcome.html>



EUROCITIES zastupuje 135 dôležitých miest v 34 európskych krajinách. EUROCITIES pracuje v mene miest s európskymi inštitúciami na širokej škále problémov, ktoré majú vplyv na miestne úrady, a svojim členom umožňuje výmenu informácií o najvhodnejších postupoch lokálnej správy.

www.eurocities.eu



Union Européenne de l'Artisanat et des Petites et Moyennes Entreprises (UEAPME) je zamestnávateľská organizácia, ktorá zastupuje záujmy európskych remeselníkov, živnostníkov a MSP na úrovni EÚ. UEAPME je uznaný európsky sociálny partner. UEAPME spája 84 členských organizácií z 36 krajín. Zastupuje vyše 12 miliónov podnikov, ktoré v celej Európe zamestnávajú približne 55 miliónov ľudí.

www.ueapme.com

Európska komisia GR pre podnikanie a priemysel

Generálne riaditeľstvo pre podnikanie a priemysel Európskej komisie pracuje na vytvorení vhodnejšieho prostredia pre európske podniky. Dbá na to, aby politiky Európskej únie prispievali ku konkurencieschopnosti európskych podnikov podporou podnikania a inovácií. V centre politik sú malé a stredné podniky, nakoľko sú hlavným zamestnávateľom a zdrojom rastu v Európe. GR pre podnikanie sa spolu s firemnou komunitou podieľa na tvorbe inovatívneho, konkurencieschopného a zodpovedného podnikania a s členskými štátmi pracuje na implementácii zákona o malých podnikoch v Európe.
http://ec.europa.eu/enterprise/index_sk.htm

Európsky portál pre malé podniky

Chcete zistiť, čo EÚ robí na posilnenie malých podnikov v Európe a na svetovom trhu, a čo môže urobiť pre ten váš? Tento viacjazyčný portál združuje všetky informácie poskytované Európskou komisiou o MSP a pre MSP, od praktických rád po otázky politik, od miestnych kontaktných miest po sieťové prepojenia.

http://ec.europa.eu/small-business/index_sk.htm

Praktického sprievodcu podnikaním v Európe nájdete tu:
http://europa.eu/youreurope/business/index_sk.htm

Európska cena za podporu podnikania

Viac informácií:

Sekretariát Európskej ceny za podnikanie
E-mail: eu.enterprise.promotion.awards@hanovercomms.com
Tel: +44 20 74 00 89 95 – Fax: +44 20 74 00 44 81

Sledujte Európske ceny za podporu podnikania na sociálnych médiách:

 [Twitter.com /@eepa_en](https://twitter.com/eepa_en) (angličtina)
[Twitter.com /@eepa_fr](https://twitter.com/eepa_fr) (francúzština)
[Twitter.com /@eepa_es](https://twitter.com/eepa_es) (španielčina)
[Twitter.com /@eepa_it](https://twitter.com/eepa_it) (taliančina)
[Twitter.com /@eepa_de](https://twitter.com/eepa_de) (nemčina)

 [Facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards](https://www.facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards)

 [YouTube.com/PromotingEnterprise](https://www.youtube.com/PromotingEnterprise)

Časopis Enterprise & Industry

Elektronický časopis Enterprise & Industry (http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/index_en.htm) sa venuje otázkam súvisiacim s malými a strednými podnikmi, inováciám, podnikaniu, spoločnému trhu tovarov, konkurencieschopnosti, ochrane životného prostredia, priemyselným politikám širokého okruhu sektorov a ďalším témam.

Tlačené vydanie časopisu vychádza trikrát ročne. Môžete sa prihlásiť on-line – (http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/print-edition/subscription/index_en.htm) a dostávať ho v angličtine, francúzštine, nemčine alebo taliančine – bezplatne poštou.



http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_sk.htm



Úrad pre publikácie

ISBN 978-92-79-38959-7
doi:10.2769/31733
verzia: SK