



Comisia
Europeană



Premiile
pentru Promovarea
Întreprinderilor
Europene

2014

Cuprins

3. Cuvânt înainte
4. Date și cifre
5. Small Business Act (Legea referitoare la întreprinderile mici)
6. Juriul
7. Explicarea procesului de evaluare
8. Marele câștigător al juriului
10. Promovarea spiritului antreprenorial
11. Investiții în abilitățile antreprenoriale
12. Îmbunătățirea mediului de afaceri
13. Sprijinirea internaționalizării afacerilor
14. Susținerea dezvoltării piețelor verzi și a eficienței resurselor
15. Antreprenariat responsabil și global
16. Mențiuni speciale
17. Premiile pentru Promovarea Întreprinderilor Europene 2015
18. Câștigătorii naționali 2014
21. Câștigătorii anteriori ai marelui premiu al juriului
22. Rețeaua promotorilor
23. Directoratul General al Comisiei Europene pentru Comerț și Industrie

Indicații juridice: Nici Comisia Europeană și nicio altă persoană, ce acționează în numele acesteia nu pot fi făcute responsabile pentru utilizarea informațiilor conținute de această publicație și nici pentru orice fel de erori, care ar putea apărea, în ciuda pregătirii și verificării atente. Această publicație nu reflectă în mod neapărat punctul de vedere sau poziția Comisiei Europene.

Luxemburg: Biroul de Publicare al Uniunii Europene, 2014

ISBN 978-92-79-38958-0

© Uniunea Europeană, 2014

Reproducerea este autorizată, cu condiția ca sursa să fie indicată, cu excepția unei indicații diferite explicite.

Pentru utilizarea/reproducerea materialelor, al căror drept de autor aparține unui terț, este necesară obținerea permisiunii din partea deținătorului(ilor) drepturilor de autor.

Acest raport este finanțat de Programul-cadru pentru competitivitate și inovație, care are ca obiectiv încurajarea competitivității întreprinderilor europene.

Premiile pentru Promovarea Întreprinderilor Europene sunt organizate de Directoratul General al Comisiei Europene pentru Întreprinderi și Industrie.

Executanții pentru Comisia IMM-urilor și EEPA: Low Associates (specialiști în evenimente internaționale de rang înalt și cu profil politic ridicat) și Hanover (consultanță internațională în comunicații); două IMM-uri, care sunt mândre să susțină creșterea altor IMM-uri europene.

Cuvânt înainte



Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene (EEPA) din 2014 au reunit candidați dintr-un număr record de țări din întreaga Europă; cu toții își doreau să câștige categoria din care făceau parte, dar mai ales premiul suprem, prestigiosul Mare premiu al juriului. Un număr total de 31 de țări au înregistrat participanți la EEPA, incluzând toate cele 28 de state membre ale UE, plus Islanda, Serbia și Turcia. Toți nominalizații și-au dovedit pasiunea în ajutarea IMM-urilor la crearea și dezvoltarea afacerilor lor. Aceasta este ocazia noastră de a omagia acele proiecte, care au susținut și încurajat antreprenori de toate vârstele și din toate mediile sociale. Datorăm foarte mult acestor organizații, care joacă un rol atât de crucial în asigurarea faptului că, antreprenoriatul rămâne o cale viabilă și dorită de carieră pentru atât de multe persoane din Europa.

Începând cu 2006, peste 2.800 de proiecte au participat la competițiile naționale, pentru a avea posibilitatea de a participa la Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene. Dintre acestea, 42 de proiecte au câștigat un EEPA, oferindu-li-se șansa de a-și prezenta munca peste tot în Europa și de a inspira bune practici. Cumulat, aceste proiecte au contribuit la crearea a mii de companii și au contribuit la creșterea economiei europene.

Creativitatea și imaginația de care dau dovadă participanții în fiecare an este uimitoare și încântătoare în egală măsură; iar acesta este genul de inițiativă, care încurajează IMM-urile să continue să joace un rol vital în menținerea și regenerarea economiei europene.

În momentul în care împărtășim lumii întregi câștigătorii anului 2014 și succesele lor, aș dori să mulțumesc personal tuturor organizațiilor participante și în mod special coordonatorilor naționali, care administrează competițiile în toate țările participante. Competițiile naționale sunt esențiale pentru conștientizarea modului în care organismele publice, precum și parteneriatele public-private contribuie la susținerea micilor întreprinderi.

Sute de proiecte au concurat pentru șansa de a câștiga premiul EEPA în acest an; 58 dintre ele au fost selecționate de țările lor pentru a concura la nivel european. Așa că, puteți fi siguri, că cei șapte câștigători, cele 12 premii doi și cele trei mențiuni speciale atribuite proiectelor, au reprezentat cele mai bune proiecte. Sper ca ideile și inovațiile lor să inspire alte organizații și persoane din întreaga Europă să facă mai mult pentru micile întreprinderi, care reprezintă forța motrică din spatele creșterii economice europene și a creării de locuri de muncă.

Ferdinando Nelli Feroci

Membru al Comisiei Europene pentru Antreprenoriat & Industrie

Întreprinderi mici susținând dezvoltarea în Europa



IMM-urile sunt companiile independente cu **mai puțin de 250 de angajați**.

Ele oferă **două din trei locuri de muncă în sectorul privat** și sunt responsabile pentru **85% din noile locuri de muncă create**.

IMM-urile sunt responsabile pentru **67% di numărul total al locurilor de muncă** și **58% din Produsul Intern Brut (PIB)**.

Cele mai recente studii indică faptul că IMM-urile continuă să reprezinte coloana vertebrală a economiei europene, cu **20,6 milioane de companii**, angajând peste **87 de milioane de persoane** și care sunt responsabile pentru peste **99,8% din toate întreprinderile**.

Cea **mai mare parte** a întreprinderilor sunt reprezentate de **micro întreprinderi cu mai puțin de zece angajați - 92%**.



Punând întreprinderile mici pe primul loc: Legea referitoare la întreprinderile mici din Europa

Adoptată în iunie 2008, Legea referitoare la întreprinderile mici din Europa (SBA) reflectă recunoașterea de către Comisie a rolului central jucat de IMM-uri în economia europeană. Pentru prima dată realizează un cadru exhaustiv pentru politicile IMM pentru UE și statele sale membre.

Obiectivul legii este îmbunătățirea modului în care este perceput și tratat antreprenariatul; și stabilirea ca fundament al principiului "Gândește mic la început" în cazul realizării politicilor - de la aspectele de reglementare la serviciile publice. Legea promovează dezvoltarea IMM-urilor prin susținerea lor în modul în care tratează problemele, ce le afectează dezvoltarea, acordând o atenție specială inițiativelor, care ajută întreprinderile mici prin:

- Reducerea birocrăției
- Asigurarea accesului la finanțare
- Îmbunătățirea accesului la piețe
- Crearea unui mediu antreprenorial
- Adaptarea instrumentelor politicilor publice la necesitățile IMM-urilor

În încheiere, legea are, de asemenea, ca obiectiv asigurarea unui schimb de atitudine pe termen lung - crearea unei mai bune conștientizări a rolului antreprenorilor în societate și încurajarea și inspirarea potențialilor noi antreprenori.

Unul dintre rezultate: Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene

Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene susțin obiectivele Legii referitoare la întreprinderile mici, prin recunoașterea inovației și recompensarea succesului autorităților publice și a parteneriatelor public-private în promovarea întreprinderilor și a antreprenoratului la nivel național, regional și local.

Emisarii IMM

Ca parte a procesului de revizuire a SBA, Comisia a invitat statele membre să nominalizeze reprezentanți naționali pentru IMM-uri, pentru a susține rolul emisarului Comisiei Europene pentru IMM-uri, dl. Daniel Calleja Crespo. Împreună cu reprezentanții organizațiilor IMM-urilor la nivel UE, rețeaua emisarilor IMM facilitează implementarea Legii referitoare la întreprinderile mici, la nivel european și în cadrul statelor membre.

Pentru a afla mai multe despre emisarii IMM, vizitați <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/sme-envoy/>

sau urmăriți-i pe Facebook: www.facebook.com/MrSmeForEurope

Juriul

În fiecare an, un juriu independent, de nivel înalt, din Europa, își asumă sarcina dificilă de a selecta cei mai buni candidați pentru fiecare dintre categorii. Juriul de anul acesta include reprezentanți guvernamentali, ai mediului de afaceri și academic, precum și Grecia și Italia - ca și parte a funcțiilor lor de președinție pe parcursul anului 2014.

Există de asemenea doi reprezentanți permanenți, unul din partea DG pentru Întreprinderi și Industrie și unul din partea Comitetului Regiunilor. Câștigătorul Marelui Premiu al Juriului de anul trecut este, de asemenea, invitat să fie parte a juriului. Juriul pentru 2014 este compus din:



Joanna Drake

**Președinta Juriului EEPA
Director, Comisia Europeană
pentru IMM-uri și
Antreprenoriat, DG pentru
Întreprinderi și Industrie**

Joanna a fost directoarea responsabilă pentru promovarea antreprenoriatului și IMM-urilor, în cadrul Directoratului General pentru Întreprinderi și Industrie al Comisiei Europene, din 2010. Anterior șefă a reprezentanței CE în Malta, iar înainte de aceasta Șefa departamentului juridic și regulator al Vodafone Malta Ltd., Joana a predat și efectuat cercetare în drept la Universitatea din Malta și a studiat la College of Europe în Bruges.



Prof. Thomas M. Cooney

**Profesor de antreprenoriat,
Institutul pentru tehnologie din
Dublin**

Thomas este profesor de antreprenoriat la Institutul tehnologic din Dublin și director academic al Institutului DIT pentru antreprenoriat minoritar. El este membru al Fundației daneze pentru antreprenoriat și Președinte al Conferinței internaționale ICSB 2014. Thomas a predat, cercetat și publicat amplu în domeniul antreprenoriatului.



Dr. Gundars Strautmanis

**Președintele Consiliului,
Camera de Comerț și Industrie
din Letonia (LCCI)**

Dr. Gundars Strautmanis este la ora actuală președinte al LCCI și membru al Comitetului Economic și Social European (EESC). Gundars a fost Președintele/Președintele consiliului Director al Lattelcom Ltd și Director executiv al FORMULA, un joint-venture canado-leton, precum și deținător al unor funcții de conducere la Institutul de cercetare științifică din Riga pentru micro-echipamente, aparținând JSC ALFA.

Explicarea procesului de evaluare

Fiecare țară în parte a fost invitată să organizeze competiții naționale pentru a determina cele mai bune proiecte, care să le reprezinte națiunea.

Sute de proiecte au concurat în aceste competiții naționale în anul 2014, pentru a avea șansa de a participa la Premiile pentru Promovarea Întreprinderilor Europene. Țările au avut posibilitatea de a nominaliza un număr maxim de doi participanți (în categorii diferite) pentru competiția europeană.

Fiecare membru al juriului citește și evaluează fiecare participant în funcție de criteriile definite în prealabil: originalitate și fezabilitate, impactul asupra economiei, îmbunătățirea relațiilor și transferabilității persoanei interesate.

Juriul se întrunește în acel moment pentru a discuta principalii candidați pentru fiecare categorie, înainte de a stabili câștigătorii, ocupanții locului doi și mențiunile speciale. Lista scurtă este publicată la scurt timp după întrunirea juriului, iar câștigătorii sunt anunțați pe parcursul ceremoniei de decernare la Comisia pentru IMM-uri.



**Giuseppe
Tripoli**

**Delegatul pentru IMM-uri al
Italiai**

Giuseppe a fost numit, în 2009, Șef al Departamentului pentru întreprinderi și internaționalizare în cadrul Ministerului Dezvoltării Economice, fiind anterior Secretarul General al Unioncamere, din 2001 până în 2009. El este delegatul Italiei pentru IMM-uri începând cu februarie 2011. În 2012 a fost numit Garant italian pentru micro-întreprinderi și IMM-uri.



**Marta
Martí Carrera**

**Președinta Comitetului
BUSINESSEUROPE pentru
Antreprenariat și IMM-uri**

Marta a creat în 2005 Tribu Respira, pentru a asigura companiilor instrumente valoroase de management al afacerilor, ajutându-le la creșterea productivității și la descoperirea talentelor ascunse ale angajaților. Printre clienții ei se numără o serie de brand-uri prestigioase. Ca și antreprenor în serie, ea dezvoltă încă două companii diferite: "Sips of Light" și Mitocondria, o companie de producție audio-vizuală.



**Thomas
Wobben**

Comitetul Regiunilor

După încheierea studiilor de economie și politică, Thomas a lucrat pentru organizații din sectorul de voluntariat. În 1993 s-a alăturat departamentului pentru politici europene al Landului Saxonia-Anhalt, iar în 1995 a început munca la biroul de reprezentare al Saxoniei-Anhalt în Bruxelles, unde a preluat funcția de director în 2000. Începând cu martie 2012 a devenit Director pentru politici orizontale și rețele în cadrul Comitetului Regiunilor.



**Dionysios
Tsagkris**

**Delegatul pentru IMM-uri al
Greciei**

În calitate sa, de șef al Directoratului pentru Politici IMM, Dionysios a lucrat activ la dezvoltarea politicilor pentru IMM-uri și antreprenariat, la Ministerul pentru Dezvoltare și Competitivitate. El a fost președintele diverselor comitete de implementare a politicilor, facilitând accesul IMM-urilor la finanțare. El a fost de asemenea coordonatorul platformei digitale STARTUPGREECE, care are ca obiectiv primar promovarea spiritului antreprenorial în Grecia.

* Dl. Tsagkris a fost susținut pentru funcția de expert național, la Comisia Europeană, în data de 16 iulie 2014



Marele Premiu al Juriului

Un premiu special acordat inițiativei antreprenoriale considerate cea mai creativă și inspirată din Europa.

Câștigătorul

Încurajarea start-up-urilor pentru mamele cu copii mici
Gazdagmami Kft., Ungaria

În Ungaria, jumătate din mamele cu copii mici nu au posibilitatea de a reveni la locul de muncă la finalul concediului de maternitate, iar nivelul de angajare al mamelor cu copii sub vârsta de 3 ani este mult sub media UE. Încurajarea start-up-urilor pentru mamele cu copii mici este un proiect excepțional, care ajută mamele să dobândească abilitățile și mentalitatea antreprenorială, pentru a înființa o afacere și pentru a o face profitabilă.

Prin intermediul blogului lor, a paginii de Facebook, a studiilor, se pot fi descărcate în mod gratuit, a unui newsletter săptămânal pe teme de marketing și a unei mese rotunde lunare, gratuite, pentru femeile antreprenor, mamele pot naviga prin lumea afacerilor și pot construi relații între ele. Programele de instruire prin învățare online sunt proiectate în mod specific pentru a fi în conformitate cu programul zilnic al unei mame, cu subiecte ce includ cercetarea, aspecte juridice și fiscale, precum și abilități tehnice și de marketing, toate acestea fiind necesare pentru înființarea și conducerea unei afaceri de succes.

Suplimentar, proiectul găzduiește o serie de competiții și evenimente. Începând din anul 2010, competiția Compania Mamă a Anului a permis unui număr de 443 de mame cu copii mici să își prezinte afacerile, în timp ce Conferința Mame de Afaceri a adus într-un loc mamele interesate de afaceri și mamele care deja sunt antreprenori.



Persoana de contact:
Ágnes Vida, Manager de Marketing

E-mail:
vidaagi@intercat.hu

Informații suplimentare:
www.gazdagmami.hu

Promovarea spiritului antreprenorial

Recunoaște inițiativele care promovează o stare de spirit antreprenorială la nivel național, regional sau local, în special între tineri și femei.

Câștigătorul

Mobile Apps Laboratories

App Camp, JSC, Lituania

Mobile Apps Laboratories este o inițiativă pentru promovarea antreprenoriatului în tehnologiile de informare și comunicare. Funcționând în cele mai mari patru instituții de învățământ din Lituania, Mobile Apps Laboratories reunește tineri și profesioniști din domeniul academic și industrial, pentru a prezenta 'App Camp' pe parcursul dizertațiilor de licență, masterat sau doctorat, având ca obiectiv introducerea pe piață a unor produse și servicii noi și inovatoare. Are, de asemenea, drept scop creșterea numărului de femei care înființează afaceri în domeniul tehnologiei informației.



Persoana de contact:

Tadas Jurelevičius, Directorul rețelei de laboratoare

E-mail:

t.jurelevicius@appcamp.lt

Informații suplimentare:

www.appcamp.lt

Ocupanții locurilor doi



AplusB build! Centrul de start-Up

build! Gründerzentrum Kärnten GmbH, Austria

AplusB build! Centrul pentru start-up-uri are două obiective majore, cel de promovare a antreprenoriatului ca și opțiune de carieră și stimularea antreprenoriatului prin formare, instruire și susținere financiară oferită proiectelor start-up din regiunea Carintia. Obiectivul lor este de a susține 8-10 proiecte start-up în fiecare an, iar inițiativa a finanțat până acum peste 95 de start-up-uri, un număr de peste 90% dintre acestea dezvoltându-se cu succes.

Persoana de contact:

Karin Ibovnik, Director Executiv

E-mail:

ibovnik@build.or.at

Informații suplimentare:

www.build.or.at



International Business College 20-80 Learning

Colegiul Willem van Oranje, Țările de Jos

International Business College 20-80 Learning este un program antreprenorial pentru studenții din cadrul învățământului superior. Tinerii studenți participă la cursurile olandeze standard, din cadrul programului de studii universitare, pe parcursul a patru zile pe săptămână (80%), iar pe parcursul restului de timp (20%), au o zi pentru International Business College (IBC), în care își înființează și conduc afacerea. La ora actuală, există 17 școli IBC active și 350 de studenți înscriși în cadrul acestui program educativ.

Persoana de contact:

H.M. van der Ham- van Dijk

E-mail:

hmvanderham@wvoranje.nl

Informații suplimentare:

www.20-80learning.nl



Investiții în abilitățile antreprenoriale

Recunoaște inițiativele, de nivel național, regional sau local, care contribuie la îmbunătățirea abilităților antreprenoriale și manageriale.

Câștigătorul

Brandiko - Instruire în construirea unei mărci și protejarea ei prin intermediul unei mărci comerciale comunitare
Ministerul Economiei și Energiei, Bulgaria

Brandiko - Instruirea în construirea unei mărci și protejarea ei prin intermediul unei mărci comerciale comunitare educă studenții cu privire la construirea și înregistrarea unei mărci, ca și marcă protejată comunitară. Studenții înființează companii de instruire, fiind-le asigurată îndrumarea pentru construirea și managementul mărcii lor proprii, marketingul mărcii și creșterea vânzărilor. Elevii trebuie să învețe, de asemenea, despre importanța proprietății intelectuale și protejarea acesteia. Peste 1700 de studenți au absolvit programul Brandiko.



Persoana de contact:
Ivaylo Grancharov, Directorul departamentului de politici pentru IMM-uri

E-mail:
i.grancharov@mee.government.bg

Informații suplimentare:
www.mi.government.bg

Ocupanții locurilor doi



BRENNEREI Next Generation Lab

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Germania

BRENNEREI Next Generation Lab permite studenților din cadrul programelor de master și absolvenților de facultăți să învețe noi abordări antreprenoriale. Împreună cu profesioniști ai științei și industriilor creative, studenții lucrează cu un program complet, în echipe interdisciplinare, la rezolvarea problemelor reale ale companiilor sau organismelor publice. Activitățile includ analizarea și descoperirea abordărilor noi, care sunt relevante din punct de vedere social, în domenii precum comunicarea, designul de produs și utilizarea noilor medii. Aproximativ 60 de candidaturi din toată Europa, au fost primite pentru bursa 2014.

Persoana de contact:
Andrea Kuhfuß, Ofițer de presă

E-mail:
andrea.kuhfuss@wfb-bremen.de

Informații suplimentare:
www.brenner-lab.de



Western Balkans Business Challenge

Junior Achievement Serbia, Serbia

Western Balkans Business Challenge este o competiție unică pentru studenții de liceu din Serbia, Croația, Bosnia și Herțegovina și Muntenegru. Ei concurează în echipe mixte (4 studenți din fiecare țară) pentru a genera cele mai bune idei de afaceri pentru provocarea ce le-a fost supusă atenției. Inițiativa dezvoltă abilitățile antreprenoriale și financiare și îi motivează pe studenți să gândească pro-activ. Cel puțin 1500 de studenți și 200 de reprezentanți ai comunității de afaceri au participat până acum la această competiție.

Persoana de contact:
Darko Radicanin, Director Executiv

E-mail:
darko.radicanin@ja-serbia.org

Informații suplimentare:
www.ja-serbia.org



Îmbunătățirea mediului de afaceri

Oferă recunoaștere politicilor inovatoare la nivel național, regional sau local, care promovează înființarea și dezvoltarea întreprinderilor, simplificarea legislației și a procedurilor administrative pentru afaceri și implementează principiul „Gândește mic la început” în favoarea întreprinderilor mici și mijlocii.

Câștigătorul

Start-up în 3

Ministerul Finanțelor și Administrației Publice (MINHAP), Spania

Start-up în 3 este o platformă tehnologică, care eficientizează și simplifică procesul de creare a unei firme și procesul de start-up, legând platformele existente prin intermediul unui punct unic de acces, conectând toate autoritățile locale din Spania. Obiectivul proiectului este reducerea timpului dintre momentul de înființare al companiei și momentul în care aceasta devine operațională la numai trei zile, obiectiv atins prin înregistrarea companiei prin intermediul unui sistem cloud.



Persoana de contact:
Manuel Ruiz del Corral, Consultant Executiv

E-mail:
manuel.ruiz1@seap.minhap.es

Informații suplimentare:
www.minhap.es

Ocupanții locurilor doi



Creștere și dezvoltare prin rețeaua de contracte de afaceri

Unioncamere Emilia-Romagna, Italia

Creștere și dezvoltare prin rețeaua de contracte de afaceri, dezvoltarea rețelelor de afaceri ca și factor cheie al competitivității și succesului IMM-urilor promovează și diseminează o cultură a contractelor de afaceri, pentru a susține companiile interesate de crearea propriilor rețele de afaceri, în special pentru a facilita procesul de internaționalizare și pentru creșterea competitivității pe piețele externe. Proiectul include o fază de instruire și o fază de susținere personalizată, pentru afacerile care își exprimă dorința de a colabora prin intermediul rețelei de contracte. Până la acest moment, proiectul a dus la încheierea a 12 contracte în rețea, implicând 50 de firme.

Persoana de contact:
Maily Anna Maria Nguyen, Manager de proiect

E-mail:
annamaria.nguyen@rer.camcom.it

Informații suplimentare:
www.ucer.camcom.it



The Sharp Project

Consiliul Municipal Manchester, Marea Britanie

The Sharp Project a convertit un centru de distribuție redundant într-un centru media pentru peste 60 de companii, inclusiv companii specializate în producție de conținut media, media digitală și producție TV și de film. Este locul în care spațiul, energia, conectivitatea și oamenii converg într-un mediu care susține inspirația, pentru a dezvolta cariere și a concura pe scena mondială. Obiectivul proiectului este reducerea barierelor care împiedică dezvoltarea, crearea de locuri de muncă și plus-valoare de către afacerile creative și digitale.

Persoana de contact:
Colin Johnson, Director General Adjunct

E-mail:
colin.johnson@thesharpproject.co.uk

Informații suplimentare:
www.thesharpproject.co.uk



Sprijinirea internaționalizării afacerilor

Oferă recunoaștere politicilor inovatoare la nivel național, regional sau local, care promovează întreprinderile, în special pe cele mici și mijlocii, pentru a beneficia de un număr mai mare dintre oportunitățile oferite atât în interiorul, cât și în exteriorul Uniunii Europene.

Câștigătorul

MIRABILIA: Rețeaua europeană de situri Unesco

Camera de comerț, industrie, meșteșuguri și agricultură Matera, Italia

MIRABILIA: Rețeaua europeană de situri Unesco, reușește să conecteze pentru prima dată zone istorice cu semnificație istorică, culturală și de mediu comună. Proiectul are ca obiectiv crearea unei rețele de locuri recunoscute de UNESCO ca și situri de importanță culturală mondială, dar care nu sunt cunoscute în cadrul turismului italian și internațional, cu scopul de a le promova într-un mod coordonat și organizat, atât turiștilor italieni, cât și străini.



Persoana de contact:
Angelo Tortorelli, Președinte

E-mail:
direzione@mt.camcom.it

Informații suplimentare:
www.mirabilianetwork.eu

Ocupanții locurilor doi



Get in the Ring

Centrul Erasmus pentru antreprenoriat, Țările de Jos

Get in the Ring este o platformă internațională pentru atragerea de capital de către start-up-uri. Reunește cei mai capabili antreprenori de pe întreaga planetă și le oferă șansa de a obține o investiție de până la 1.000.000 €, prezentându-și ideea în fața unor cunoscuți investitori de talie mondială. Au existat 1.326 de start-up-uri participante, care au reușit să atragă investiții de peste 6 milioane €.

Persoana de contact:
Elbert Stoof, Manager de proiect

E-mail:
elbert@erasmus-entrepreneurship.nl

Informații suplimentare:
www.getinthering.nl



Living Heritage Company Label

Governul Franței, Franța

Living Heritage Company Label se concentrează pe evaluarea calității și este decernat de Guvernul Franței, pentru recompensarea companiilor cu meșteșuguri deosebite sau abilități industriale excepționale. Oferă recunoaștere companiilor caracterizate de o tradiție comercială îndelungată, capacități inovatoare și know-how rar, care a contribuit la construirea bunei lor reputații. Începând cu anul 2005, distincția a fost acordată unui număr de 1.157 de companii, care asigură un total de 53.000 de locuri de muncă și 11 miliarde € ca cifră de afaceri cumulată.

Persoana de contact:
Bruno Geeraert, Șef Departamentul de Textile

E-mail:
bruno.geeraert@finances.gouv.fr

Informații suplimentare:
www.dgcis.gouv.fr



Suținerea dezvoltării piețelor verzi și a eficienței resurselor

Recunoaște politicile și inițiativele naționale, regionale sau locale care susțin accesul IMM-urilor la piețele verzi și care contribuie la îmbunătățirea utilizării eficiente a resurselor, de ex. prin dezvoltarea și cuplarea abilităților verzi, precum și a finanțării acestora.

Câștigătorul

AMS – Thinking Ahead

Agenția pentru Investiții și Comerț Exterior a Portugaliei, Autoritate publică în parteneriat cu AMS-BR Star Paper S.A., Portugalia

AMS – Thinking Ahead și-a stabilit ca și provocare să devină „cel mai eficient furnizor de șervețele din Peninsula Iberică”, obținând acest statut prin inovare și diferențiere. A revoluționat procesul industrial tradițional prin instalarea unei conducte, conectate la furnizorul său de pulpă; o alianță unică, ce a redus emisiile de CO2 cu 11.000 de tone pe an și a generat o creștere semnificativă a nivelului de competitivitate pe piețele externe.



Persoana de contact:
Paulo Santos, Director Financiar

E-mail:
paulo.santos@ams-gomacamps.eu

Informații suplimentare:
www.amspt.eu

Ocupanții locurilor doi



EU LIFE+ Investing in Water

Biroul de Afaceri din Malta, Malta

EU LIFE+ Investing in Water și-a stabilit ca și obiectiv identificarea celor mai bune măsuri de optimizare a consumului de apă în întreprinderi și diseminarea acestei informații către alte companii, susținând implementarea măsurilor. Proiectul se concentrează asupra diseminării informațiilor prin intermediul întâlnirilor față în față, prin materiale tipărite și un CD interactiv, ateliere de lucru și pagina de internet. Proiectul a identificat 26 de întreprinderi cu practici laudabile, care au economisit un volum anual de apă estimat, de 141 milioane de litri.

Persoana de contact:
Joe Tanti, Director Executiv

E-mail:
ceo@mbb.org.mt

Informații suplimentare:
www.investinginwater.org



Dezvoltarea unui model de producție industrială curată, aplicabil pe scară largă, cu costuri reduse, în cadrul industriei producătoare de textile.

Asociația exportatorilor de textile Uludağ (UTEA), Turcia

Dezvoltarea unui model de producție industrială curată, aplicabil pe scară largă, cu costuri reduse, în cadrul industriei producătoare de textile este un proiect de pionierat, care dezvoltă modele pentru reducerea cantității de materii prime utilizate în industria textilă și care promovează producția sustenabilă. Rezultatele proiectului au fost metodologii și procese solide, care pot fi adoptate pe scară largă și utilizate de o multitudine de firme producătoare aproape fără niciun cost.

Persoana de contact:
Şengül Teke, Director

E-mail:
tekes@uib.org.tr

Informații suplimentare:
www.uib.org.tr



Antreprenoriat responsabil și global

Oferă recunoaștere inițiativelor naționale, regionale sau locale ale autorităților sau parteneriatelor public-private, care promovează responsabilitatea socială în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii, inclusiv a eforturilor de promovare a antreprenoriatului între grupurile dezavantajate, precum șomerii, persoanele care nu sunt angajate de timp îndelungat, imigranți ilegali, a persoanelor cu dizabilități sau a minorităților etnice.

Câștigătorul

Wiesbaden Engaged! Strategia de cetățenie corporativă a orașului Wiesbaden

Municipalitatea orașului Wiesbaden - Agenția pentru servicii sociale, Germania

Wiesbaden Engaged! Strategia de cetățenie corporativă a orașului Wiesbaden promovează simțul de responsabilitate socială în cadrul întreprinderilor și antreprenorilor din Wiesbaden. Ei au dezvoltat patru activități cheie în cadrul acestui proiect; o zi anuală de promovare a angajamentului social, două proiecte de termen lung promovând integrarea și șansele de angajare, un premiu pentru companiile implicate, pentru stabilirea unei reputații locale și participarea la un proiect național de networking și consultanță în responsabilitate socială corporativă.



**WIESBADEN
ENGAGIERT!**

Persoana de contact:

Hildegunde Rech, Directoarea Youth Work

E-mail:

hildegunde.rech@wiesbaden.de

Informații suplimentare:

www.wiesbaden.de

Ocupanții locurilor doi



Consortiul pentru proiectarea „Construcția și echiparea centrului intra-municipal, vocațional de reabilitare”

Asociația poloneză a persoanelor cu handicap psihic, Polonia

Consortiul pentru proiectarea „Construcția și echiparea centrului intra-municipal, vocațional de reabilitare” are ca și obiectiv îmbunătățirea posibilităților de angajare pentru persoanele cu dizabilități, în special dizabilități de natură psihică, oferindu-le posibilitatea de a participa în mod egal în societate și în câmpul muncii. Centrul de reabilitare oferă posibilitatea de angajare în opt departamente, inclusiv de catering, de întreținere a grădinii și reciclare. Angajații nu beneficiază numai de un venit, ci obțin și instruire în abilități vocaționale și sociale, care le încurajează viața independentă.

Persoana de contact:

Barbara Jaskierska, Președinte

E-mail:

biuro@psouuszczein.org.pl

Informații suplimentare:

www.psouuszczein.org.pl



Echipa antreprenorilor

Association Nationale des Groupements de Créateurs (ANGC), Franța

Echipa antreprenorilor îi ajută pe tinerii necalificați, inclusiv pe cei excluși din școli, să aibă succes la angajare și autonomie. Prin intermediul formării profesionale și a instruirii bazate pe antreprenoriat, proiectul include două faze principale; o diplomă universitară în crearea de afaceri, care este accesibilă și celor necalificați, urmată de susținere socio-profesională împreună cu o comisie consultativă de antreprenoriat și cu universitatea. Proiectul a susținut 167 de persoane; 23% și-au creat cu succes propriile afaceri.

Persoana de contact:

Didier Dugast, Director

E-mail:

didier.dugast@groupement-de-createurs.fr

Informații suplimentare:

www.groupement-de-createurs.fr



Mențiuni speciale

Primary to Professional

Gower College Swansea, Marea Britanie

Primary to Professional (P2P) implică elevii ai ciclului primar și secundar, prezentându-le abilități antreprenoriale importante, inclusiv creativitatea, inovația și abilitatea de asumare a riscurilor, încheindu-se cu o academie specializată de antreprenorat pentru afaceri tip start-up. Aceasta s-a dezvoltat într-un susținător al start-up-urilor, organizând primul Weekend al start-up-urilor din Țara Galilor și noul Tech Hub pentru noii antreprenori din domeniul tehnic. Peste 4.000 de elevi ai ciclului gimnazial au participat la Young Business Dragons, iar întreprinderea este acum inclusă într-o serie de instituții educative din Swansea.



Gower College Swansea
Coleg Gŵyr Abertawe

Persoana de contact:
Sue Poole, Manager pentru Educație
al Întreprinderii

E-mail:
sue.poole@gowercollegeswansea.ac.uk

Informații suplimentare:
www.gowercollegeswansea.ac.uk

Sources of Strength

Industrie- und Wirtschaftsentwicklung Murtal GmbH, Austria

Sources of Strength are cinci obiective clare pentru îmbunătățirea economiei de producție a regiunii Murtal-Murau. Acestea includ construirea unei imagini sustenabile a economiei industriale/productive, poziționarea acestui sector ca un angajator atractiv, întărirea integrării afacerilor în regiune și dezvoltarea unui produs de turism industrial și lansarea acestui produs pe piața turismului. De la înființarea sa, 61 de companii de vârf s-au reunit pentru întărirea integrării serviciilor industriale și comerciale în regiune.



Persoana de contact:
Dr Bibiane Puhl, Director

E-mail:
bibiane.puhl@euregionalmanagement.at

Informații suplimentare:
www.kraft.dasmurtal.at

DO IT - Idei de origine portugheză

Fundația Calouste Gulbenkian în parteneriat cu Ministerul Afacerilor Externe, Portugalia

DO IT – Idei de origine portugheză este o competiție pentru utilizarea experienței, talentului și dinamismului emigranților portughezi în favoarea țării lor natale. Sub sloganul „Se gândesc la asta acolo, o fac aici”, proiectul și-a stabilit ca obiectiv selectarea și promovarea ideilor și susținerea implementării proiectelor de antreprenorat social, care contribuie la transformarea trendurilor de emigrare într-un mod eficient pentru societatea portugheză și țară în ansamblu.



Persoana de contact:
Luisa Valle, Director al programului de
dezvoltare umană

E-mail:
lvalle@gulbenkian.pt

Informații suplimentare:
www.gulbenkian.pt

Premiile pentru Promovarea Întreprinderilor Europene 2015 vor fi lansate la începutul anului 2015.

Ceremonia de decernare va avea loc pe parcursul Conferinței IMM-urilor 2015, în Luxemburg, în cadrul președinției Consiliului Uniunii Europene deținute de Luxemburg.

Vă rugăm să consultați pagina de internet EEPA, pagina de Facebook și Twitter (engleză, spaniolă, franceză, italiană și germană) pentru mai multe detalii.



Câștigătorii naționali 2014

Promovarea spiritului antreprenorial



Austria

AplusB build! Centrul pentru start-up-uri
www.build.or.at



Belgia

Premiul pentru antreprenariat
www.ondernemersaward.be



Croația

Centrul sud-est european pentru învățământ antreprenorial (SEECEL)
www.seecel.eu



Cipru

L.A.D Little Anonymous Designers
www.dias.ac.cy/scholeia/tech-technikischolib-lem/el/Pages/introduction.aspx



Republica Cehă

Premiul șefedintului regional pentru responsabilitate socială
www.kr-moravskoslezsky.cz



Grecia

Odișee ale inovației
<http://ok2013.rc.uoi.gr>



Ungaria

Încurajarea start-up-urilor pentru mamele cu copii mici
www.gazdagmami.hu



Islanda

Proiectul de educație inovatoare
www.nyskopunartorg.is



Irlanda

Cork inovează
www.corkinnovates.com



Letonia

Ziua întreprinderilor mici
www.mazabiznesadiena.lv



Lituania

Mobile Apps Laboratories
www.appcamp.lt



Olanda

International Business College 20-80 Learning
www.20-80learning.nl



Polonia

Școala de afaceri pentru țărani
www.mik.krakow.pl



Serbia

Tineretul de afaceri din Serbia
www.biznismladihsrbije.org



Slovacia

Ideea de afaceri a anului
www.zmps.sk



Spania

Rețeaua de incubatoare de afaceri: Antreprenori urbani
www.promalaga.es



Suedia

Designlabland - Acțiune prin pasiune
www.designlabland.se

Investiții în abilitățile antreprenoriale



Belgia

Femei în afaceri
www.credal.be



Bulgaria

Brandiko- Instruire în construirea unei mărci și protejarea ei prin intermediul unei mărci comerciale comunitare
www.mi.government.bg



Cipru

Implementarea standardului 'Investitori în oameni' în întreprinderile și organizațiile cipriote
www.oeb.org.cy

Câștigătorii naționali 2014



Danemarca

Dezvoltarea afacerilor prin Leadership
www.vhsyd.dk



Germania

BRENNEREI Next Generation Lab
www.brennerei-lab.de



Islanda

Educație în procesarea plasticului
www.fnv.is



Serbia

Western Balkans Business Challenge
www.ja-serbia.org



Marea Britanie

Primary to Professional (P2P)
www.gowercollegeswansea.ac.uk

Îmbunătățirea mediului de afaceri



Austria

Sources of Strength
<http://kraft.dasmurtal.at>



Danemarca

Fabrica viitorului, Funen de Sud
www.fremtidsfabrikken.com



Estonia

Narva - Puntea economică între UE și Rusia
www.ivia.ee



Finlanda

Runway, Comercializarea inovațiilor Runway
www.kuopioinnovation.fi



Italia

Creștere și dezvoltare prin rețeaua de contracte de afaceri
www.ucer.camcom.it



Letonia

Târguri de meserii
www.nva.gov.lv



Lituania

STI - Complet digital
www.vmi.lt



Malta

O comunitate înfloritoare printr-o economie mai puternică
www.naxxar.com



România

Programul pentru stimularea înființării și dezvoltării
micro-întreprinderilor de către tinerii antreprenori
www.aippimm.ro



Slovenia

Centrul regional pentru creativitate economică
www.rralur.si



Spania

Start-up în 3
www.minhap.es



Turcia

ITÜ Çekirdek
www.itucekirdek.com



Marea Britanie

The Sharp Project
www.thesharpproject.co.uk

Sprijinirea internaționalizării afacerilor



Estonia

Acceleratorul de afaceri pentru băieții deștepți
www.startupwiseguys.com



Franța

Living Heritage Company Label
www.dgcis.gouv.fr

Câștigătorii naționali 2014

Ungaria

Zilele modei est-europene/ Re-Button It!
www.designterminal.hu

Italia

MIRABILIA: Rețeaua europeană de situri Unesco
www.mirabilianetwork.eu

Olanda

Get in the Ring
www.getinthering.nl

Suștinerea dezvoltării piețelor verzi și a eficienței resurselor

Malta

EU LIFE+ Investing in Water
www.investinginwater.org

Portugalia

AMS – Thinking Ahead
www.amspt.eu

România

EFFECT- Upgrading of Energy Efficient Public Procurement
for a Balanced Economic Growth of the SEE Area
www.adnorddest.ro

Turcia

Dezvoltarea unui model de producție industrială curată,
aplicabil pe scară largă cu costuri reduse, în cadrul
industrii producătoare de textile
www.uib.org.tr

Antreprenariat responsabil și global

Croația

Dezvoltarea strategică a antreprenoratului social
în județul Medjimurje
www.act-grupa.hr

Republica Cehă

Achiziții publice cu responsabilitate socială
www.mesto-most.cz

Franța

Echipa antreprenorilor
www.groupement-de-createurs.fr

Germania

Wiesbaden Engaged! Strategia de cetățenie corporativă
a orașului Wiesbaden
www.wiesbaden.de

Grecia

Proiectul european INTEREG IVC DESUR
<http://pta.pdm.gr/pdm>

Luxemburg

Design pentru toți - Eurewelcome
www.mdt.public.lu

Polonia

Consortiul pentru proiectarea „Construcția și echiparea
centrului intra-municipal, vocațional de reabilitare”
www.psouuszczecin.org.pl

Portugalia

DO IT - Idei de origine portugheză
www.gulbenkian.pt

Slovacia

Meșteșuguri populare - șansa tuturor
www.ludoveremesla.org

Slovenia

Premiul sloven pentru responsabilitate socială – HORUS
www.horus.si

Suedia

Tânăra inovare
www.tillvaxtverket.se

Câștigătorii anteriori ai marelui premiu al juriului

Premiile pentru Promovarea Întreprinderilor Europene au fost lansate în anul 2006. Din acel moment au existat 56 de câștigători, incluzând câștigătorul marelui premiu al juriului din fiecare an. Câștigătorii anteriori ai marelui premiu al juriului au fost:



2013

Gândește mic la început

Camera de Comerț și Industrie din Letonia,
Riga, Letonia

„Gândește mic la început” a luat naștere pentru a ajuta Letonia să depășească criza economică. Inițiativa a susținut micro-întreprinderile prin promovarea creării unei taxe speciale și a unui sistem simplificat de contabilitate fiscală, prin introducerea unui program de micro-credite și prin centralizarea informațiilor referitoare la înființarea unei afaceri într-un singur loc.

În momentul în care programul cadru pentru micro-întreprinderi a fost lansat, economia gri a Letoniei se situa la nivelul de 38,1 % din PIB. Ca urmare a inițiativei, proporția economiei gri a scăzut în 2011 la 30,2 %, în timp ce în 2012 a scăzut la 21,2 % din PIB. Un număr total de 28.000 de companii au utilizat sistemul de contabilitate simplificată.

www.chamber.lv

2012

Outset

YTKO
Cambridgeshire, Marea Britanie

Outset a fost proiectat pentru a le arăta șomerilor, că înființarea unei afaceri proprii și antreprenoriatul sunt o alternativă realistă la șomaj. În ultimii 3 ani, serviciul Outset a asistat peste 16.000 de persoane, a susținut crearea a 3.200 noi firme și 3.500 de noi locuri de muncă.

www.outset.org

2011

Barcelona Activa

Barcelona Activa SAU SPM
Consiliul Municipal Barcelona,
Spania

Misiunea acestui proiect este transformarea antreprenoriatului și dezvoltarea afacerilor din Barcelona, centru funcționând ca punct de referință și sursă pentru antreprenori, utilizând un model inovator de servicii online și on-site pentru instruirea persoanelor. Până la ora actuală, serviciul a susținut 4.293 companii și 2.653 proiecte de antreprenoriat.

www.barcelonactiva.cat

Promotorii Premiilor Europene pentru Antreprenoriat



Conferința Regiunilor Europene (AER.eu) este cea mai mare rețea independentă de regiuni din spațiul lărgit al Europei. Reunind peste 270 de regiuni din 33 de țări și 16 organizații interregionale, AER este vocea politică a membrilor săi și un forum pentru cooperare interregională.

www.aer.eu/



Asociația Europeană a Agențiilor pentru Dezvoltare Economică (EURADA) este o rețea de persoane, care lucrează în dezvoltarea economiei, rețea extinsă la nivel european. EURADA a avut un rol de pionierat în agenda politică, printre altele în stabilirea politicilor regionale, a finanțărilor întreprinderilor mici (EURADA a înființat rețeaua European Business Angels), a antreprenoriatului și inovației.

www.eurada.org



EUROCHAMBRES este Asociația Camerelor de Comerț și Industrie din Europa. Reprezintă peste 20 de milioane de companii din Europa și o rețea europeană de 1700 de camere regionale și locale de comerț în 43 de țări. Peste 98% din aceste întreprinderi sunt întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri).

www.eurochambres.eu

EUROPEAN UNION



Committee of the Regions

Comitetul Regiunilor (CoR) din Bruxelles a fost înființat prin intermediul Tratatului de la Maastricht din 1994 ca și corp consultativ, oferind reprezentanților guvernelor locale și regionale o voce în inima Uniunii Europene.

<http://cor.europa.eu/Pages/welcome.html>



EUROCITIES reprezintă 135 de mari orașe din 34 de țări europene. EUROCITIES lucrează în numele orașelor cu instituțiile europene pe o gamă variată de teme, care afectează autoritățile locale, asigurând în același timp un schimb optim de informații referitor la bunele practici din diferitele orașe membre.

www.eurocities.eu



Union Européenne de l'Artisanat et des Petites et Moyennes Entreprises (UEAPME) este organizația patronală, reprezentând interesele meșteșugarilor, breslelor și IMM-urilor la nivel de UE. UEAPME este recunoscută ca și Partener Social European. UEAPME include 84 de organizații membre din 36 de țări. Reprezintă peste 12 milioane de companii, care asigură locuri de muncă unui număr de aproximativ 55 de milioane de persoane în Europa.

www.ueapme.com

Comisia Europeană DG pentru Întreprinderi și Industrie

În cadrul Comisiei Europene, Directoratul General pentru Întreprinderi și Industrie al Comisiei Europene are rolul de a crea un mediu mai favorabil pentru companiile europene. Se asigură de faptul că politicile europene contribuie la competitivitatea întreprinderilor din UE, încurajând antreprenoriatul și inovația. În centrul acestor politici se situează întreprinderile mici și mijlocii, deoarece sunt principalii furnizori de locuri de muncă și de dezvoltare din Europa. DG pentru Întreprinderi colaborează cu comunitatea de afaceri pentru a contribui la dezvoltarea unor întreprinderi inovative, competitive și responsabile, și cu statele membre pentru a le ajuta la implementarea legii privitoare la întreprinderile mici din Europa.
http://ec.europa.eu/enterprise/index_ro.htm

Portalul European pentru Întreprinderi Mici

Doriți să aflați mai multe despre modul în care UE susține micile afaceri în Europa și pe piața internațională, și ce poate să facă pentru afacerea dumneavoastră? Acest portal concentrează toate informațiile oferite de Comisia Europeană despre și pentru IMM-uri, variind de la sfaturi utile până la aspecte legate de politică, de la puncte de contact locale, până la link-uri de networking.
http://ec.europa.eu/small-business/index_ro.htm


Pentru un ghid practic al afacerilor în Europa, vă rugăm să vizitați:
http://europa.eu/youreurope/business/index_ro.htm


Premiile pentru Promovarea Întreprinderilor Europene

Pentru informații suplimentare:

Secretariatul Premiilor pentru Întreprinderile Europene
E-mail: eu.enterprise.promotion.awards@hanovercomms.com
Tel: +44 20 74 00 89 95 - Fax: +44 20 74 00 44 81

Urmăriți Premiile pentru Promovarea Întreprinderilor Europene în mediile sociale:

 [Twitter.com /@eepa_en](https://twitter.com/eepa_en) (pentru engleză)
[Twitter.com /@eepa_fr](https://twitter.com/eepa_fr) (pentru franceză)
[Twitter.com /@eepa_es](https://twitter.com/eepa_es) (pentru spaniolă)
[Twitter.com /@eepa_it](https://twitter.com/eepa_it) (pentru italiană)
[Twitter.com /@eepa_de](https://twitter.com/eepa_de) (pentru germană)

 [Facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards](https://www.facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards)

 [YouTube.com/PromotingEnterprise](https://www.youtube.com/PromotingEnterprise)

Revista Întreprinderi & Industrie

Revista online Întreprinderi & Industrie (http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/index_en.htm) acoperă o gamă largă de subiecte legate de IMM-uri, inovație, antreprenoriat, piața unică a bunurilor, competitivitate, protecția mediului, politici industriale pe o gamă largă de sectoare și multe altele.

Ediția tipărită a revistei apare de trei ori pe an. Vă puteți abona online - (http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/print-edition/subscription/index_en.htm) pentru a o primi în limba engleză, franceză, germană sau italiană - în mod gratuit, prin poștă.



http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_ro.htm



Oficiul pentru Publicații

ISBN 978-92-79-38958-0
doi:10.2769/31721
versiunea: RO