



Comissão
Europeia



Prémios
Europeus de Promoção
Empresarial

2014

Índice

3. Prefácio
4. Factos e Números
5. Lei das Pequenas Empresas
6. O Júri
7. Entender o Processo de Avaliação
8. Vencedor do Grande Prémio do Júri
10. Promoção do espírito de empreendedorismo
11. Investimento nas competências de empreendedorismo
12. Desenvolvimento do ambiente empresarial
13. Apoio à internacionalização das empresas
14. Apoiar o desenvolvimento de mercados ecológicos e a eficiência dos recursos
15. Empreendedorismo responsável e inclusivo
16. Menções Especiais
17. Prémios Europeus de Promoção Empresarial 2015
18. Vencedores Nacionais 2014
21. Vencedores anteriores do Grande Prémio do Júri
22. Rede de Promotores
23. A Direção Geral da Comissão Europeia para Empresas e Indústria

Nota legal: A Comissão Europeia, ou qualquer pessoa agindo em seu nome, não pode ser responsabilizada pela utilização desta informação ou por quaisquer erros que possam surgir apesar da sua preparação e verificação cuidadosas. A presente publicação não reflete necessariamente a opinião ou ponto de vista da Comissão Europeia.

Luxemburgo: Agência de Publicação da União Europeia, 2014

ISBN 978-92-79-38957-3

© União Europeia, 2014

Reprodução autorizada mediante indicação da fonte, salvo menção em contrário.

A reprodução/utilização de material por parte de terceiros de material sujeito a direitos de autor carecem da permissão dos proprietários dos direitos de autor.

Este relatório é financiado no âmbito do Programa-quadro para a Competitividade e a Inovação, o qual tem como objetivo incentivar a competitividade das empresas Europeias.

Os Prémios Europeus de Promoção Empresarial são organizados pela Direção Geral da União Europeia para Empresas e Indústria.

Organizadores do Encontro de PME e PEPE: Low Associates (especialistas em eventos internacionais de elevado relevo e de teor político) e Hanover (consultadoria internacional de comunicações); duas PMEs orgulhosas em ajudar outras PMEs Europeias a crescer.

Prefácio



Os Prémios Europeus de Promoção Empresarial 2014 (PEPE) têm visto entradas de um número recorde de países de toda a Europa; todos com o objetivo de ganhar na sua categoria, ou o prémio maior do Grande Prémio do Júri. Um total de 31 países submeteram entradas para os PEPE, incluindo todos os 28 Estados Membros da UE, mais a Islândia, a Sérvia e a Turquia. Os nomeados demonstraram a sua paixão em ajudar PME a criar e desenvolver os seus negócios. Esta é a nossa oportunidade para prestar homenagem aos projetos que apoiaram e encorajaram os empreendedores de todas as idades e de todas as classes sociais. Devemos bastante a essas organizações que desempenham um papel tão crucial em garantir que o empreendedorismo continua a ser uma opção de carreira viável e desejável para tantas pessoas na Europa.

Desde 2006, mais de 2800 projetos participaram em competições nacionais por uma hipótese para competir nos Prémios Europeus de Promoção Empresarial. Destes, 42 projetos ganharam um PEPE e receberam a oportunidade de apresentar o seu trabalho por toda a Europa e para inspirar as boas práticas. Em conjunto, esses projetos ajudaram a criar milhares de empresas e contribuíram para um maior crescimento económico na Europa.

A criatividade e a imaginação que os participantes demonstram ano após ano é tanto incrível quanto inspiradora; e são estas iniciativas que encorajam PME a continuar a desempenhar um papel essencial na manutenção e regeneração da economia da Europa.

Enquanto partilhamos os vencedores de 2014 e os seus sucessos com o mundo, gostaria de agradecer pessoal a todas as organizações participantes e, especialmente, aos coordenadores nacionais que gerem as competições em todos os países participantes. As competições nacionais são essenciais para aumentar a consciencialização sobre como as entidades públicas, bem como as parcerias público-privadas, apoiam as pequenas empresas.

Centenas de projetos competiram por uma hipótese para ganhar a competição dos PEPE este ano; 58 foram selecionados pelos seus países para competir a nível Europeu. Pode, por isso, ter a certeza de que os sete vencedores, os 12 segundo e terceiro qualificados e os três projetos merecedores de menções especiais apresentados aqui serão os absolutamente melhores. Espero que as suas ideias e inovações inspirem outras organizações e indivíduos por toda a Europa a fazerem mais pelas pequenas empresas, que são a força motriz do crescimento da economia Europeia e da criação de postos de trabalho.

Ferdinando Nelli Feroci
Membro da Comissão Europeia para
Empreendedorismo e Indústria



Pequenos negócios a impulsionar o crescimento Europeu

PMEs são empresas independentes com **menos de 250 colaboradores.**

Elas garantem **empregos em dois dos três setores privados** e são responsáveis por **85% dos novos postos de trabalho criados.**

As PME são responsáveis por **67% da empregabilidade total** e **58% do valor acrescentado bruto (VAB).**

Os mais recentes estudos mostram que as PME continuam a formar a espinha dorsal da economia Europeia, com aprox. **20,6 milhões de empresas a empregar mais de 87 milhões de pessoas;** e formando mais de **99,8% do total de empresas.**

A **maior parte** das empresas é composta por **microempresas com menos de dez colaboradores - 92%.**



Pequenos Negócios em Primeiro Lugar: a Lei das Pequenas Empresas para a Europa

Adotada em junho de 2008, a Lei das Pequenas Empresas para a Europa (LPE) reflete o reconhecimento da Comissão quanto ao papel central que as PME desempenham na economia da UE. Pela primeira vez, criou-se um quadro de políticas de PME abrangentes para a UE e os respetivos Estados Membros.

O objetivo da Lei é melhorar a abordagem geral ao empreendedorismo; e implementar de forma definitiva o princípio "Pensar Pequeno Primeiro" na criação de políticas – desde a regulamentação até ao serviço público. A Lei promove o crescimento das PME, ajudando-as a enfrentar problemas que impedem o seu desenvolvimento, focando-se especialmente em iniciativas que ajudem os pequenos negócios através de:

- reduzir burocracias
- garantir acesso a financiamento
- aumentar o acesso a mercados
- criar um ambiente empreendedor
- adaptar ferramentas de políticas públicas às necessidades das PME

Por fim, a Lei também pretende implementar uma mudança de atitudes a longo prazo – criando uma maior consciencialização para o papel dos empreendedores na sociedade, incentivando e inspirando novos empreendedores.

Uma spin-off: Os Prémios Europeus de Promoção Empresarial

Os Prémios Europeus de Promoção Empresarial apoiam os objetivos da Lei das Pequenas Empresas, reconhecendo a inovação e premiando o sucesso de entidades públicas e parcerias público-privadas a nível nacional, regional e local.

Enviados das PME

Como parte da revisão da LPE, a Comissão convidou os Estados Membros a nomear um Enviado das PME nacional para complementar o papel do Enviado das PME da Comissão Europeia, o Sr. Daniel Calleja Crespo. Juntamente com os representantes das organizações empresariais das PME ao nível da UE, a rede de Enviados das PME facilita a implementação da Lei das Pequenas Empresas ao nível Europeu e nos Estados Membros.

Para descobrir mais sobre os Enviados das PME, visite <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/sme-envoy/>

ou siga-os no Facebook: www.facebook.com/MrSmeForEurope

O Júri

Todos os anos, um Júri independente de elevado nível enfrenta a tarefa complicada de selecionar as melhores entradas em cada categoria. O Júri deste ano inclui representantes governamentais, empresariais e académicos, bem como a Grécia e a Itália – como parte da sua presidência da UE durante 2014.

Existem também dois representantes permanentes, um da DG para Empresas e Indústria e um do Comité das Regiões. O vencedor do ano anterior do Grande Prémio do Júri também é convidado a fazer parte do Júri. O Júri de 2014 é composto por:



Joanna Drake

**Diretora do Júri PEPE
Diretor, Comissão
Europeia para as PME e
Empreendedorismo, DG para
Empresas e Indústria**

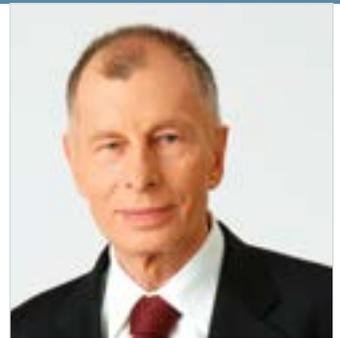
Joanna tem sido a diretora responsável pela promoção do empreendedorismo e PME na Direção Geral para Empresas e Indústria da Comissão Europeia desde 2010. Tendo sido responsável pela Representação da CE em Malta e, antes disso, responsável pelo Departamento Legal e de Regulamentação da Vodafone Malta Ltd, Joanna também lecionou e fez pesquisas legais na Universidade de Malta e estudou no Colégio Europeu, em Bruges.



Prof. Thomas M. Cooney

**Professor de Empreendedorismo,
Instituto de Tecnologia de Dublin**

Thomas é professor de empreendedorismo no Instituto de Tecnologia de Dublin e Diretor Académico do Instituto DIT para Empreendedorismo Minoritário. É um membro da Fundação Dinamarquesa para o Empreendedorismo e é Diretor da Conferência Mundial do ICSB 2014. Thomas lecionou, pesquisou e publicou amplamente na área do empreendedorismo.



Dr. Gundars Strautmanis

**Presidente do Conselho,
Câmara do Comércio e
Indústria da Letónia (CCIL)**

Dr. Gundars Strautmanis é atualmente presidente do CCIL e membro do Comité Económico e Social Europeu (CESE). Gundars é Presidente/Diretor do Conselho de Diretores da Lattelcom Ltd e Presidente da Comissão Executiva da FORMULA, a parceria entre o Canadá e a Letónia, desempenhando ainda posições de chefia no Instituto de Pesquisa Científica de Riga de microdispositivos de JSC ALFA.

Entender o processo de avaliação

Foram convidados países individuais para organizar competições nacionais de modo a determinar os melhores projetos, para representar o seu país.

Centenas de projetos competiram nestas competições nacionais em 2014 por uma hipótese de entrar nos Prémios Europeus de Promoção Empresarial. Os países puderam nomear um máximo de duas entradas (em categorias diferentes) para a competição Europeia.

Cada membro do Júri lê e avalia cada entrada com base em critérios definidos que cobrem: originalidade e exequibilidade, impacto na economia, melhoria das relações com acionistas e transferibilidade.

O Júri junta-se depois para discutir as suas melhores entradas em cada categoria, antes de nomear os vencedores, segundo e terceiro qualificados e quaisquer menções especiais. A lista é publicada pouco tempo após os júris se terem juntado e são anunciados os vencedores durante a Cerimónia dos Prémios no Encontro de PME.



**Giuseppe
Tripoli**

Enviado das PMEs da Itália

Giuseppe foi nomeado para Diretor do Departamento para Empresa e Internacionalização dentro do Ministério do Desenvolvimento Económico em 2009, tendo sido anteriormente Secretário Geral da Unioncamere de 2001 a 2009. Ele é Enviado das PMEs pela Itália desde fevereiro de 2011. Em 2012, foi nomeado como responsável italiano pelas microempresas e PMEs.



**Marta
Martí Carrera**

Diretora do Comité do Empreendedorismo e PME BUSINESSEUROPE

Em 2005, Marta criou a Tribu Respira para fornecer às empresas ferramentas valiosas de gestão empresarial, ajudando a aumentar a produtividade e fazendo sobressair o talento escondido dos empregados. Os clientes dela incluem várias marcas de prestígio. Uma empreendedora em série, pois ela está a desenvolver mais duas empresas: "Sips of Light" e Mitocondria, uma empresa de produção audiovisual.



**Thomas
Wobben**

Comité das Regiões

Após estudar Economia e Política, Thomas trabalhou para organizações do setor voluntário. Em 1993, juntou-se aos serviços políticos Europeus da Região da Alta Saxónia e em 1995 começou a trabalhar no Escritório de Ligação da Alta Saxónia em Bruxelas, tornando-se Diretor em 2000. Desde março de 2012 que é Diretor das Políticas e Redes Horizontais no Comité das Regiões.



**Dionysios
Tsagkris**

Enviado das PMEs da Grécia

Como responsável da Direção-Geral das Políticas das PMEs, Dionysios trabalhou ativamente no desenvolvimento das políticas das PMEs e do Empreendedorismo no Ministério do Desenvolvimento e Competitividade. Ele presidiu vários Comités de Políticas de Implementação para facilitar o acesso ao financiamento por parte das PMEs. Também coordenou a plataforma digital, STARTUPGREECE, que tem como objetivo principal a promoção do espírito empreendedor na Grécia.

* A 16 de julho de 2014, o Sr. Tsagkris foi destacado para a Comissão Europeia como Perito Nacional



Grande Prémio do Júri

Um prémio especial atribuído à iniciativa empreendedora considerada mais criativa e inspiradora na Europa.

Vencedor

Encouraging Business Start-ups by Mothers with Young Children (Encorajar Start-ups de Negócios por parte de Mães com Crianças Pequenas)

Gazdagmami Kft., Hungary (Gazdagmami Kft., Hungria)

Na Hungria, metade das mães com crianças pequenas não conseguem voltar aos seus empregos no final da licença de maternidade e a empregabilidade de mães com crianças com menos de três anos está bem abaixo da média da UE. Encouraging Business Start-ups by Mothers with Young Children (Encorajar Start-ups de Negócios por parte de Mães com Crianças Pequenas) é um projeto excepcional que ajuda mães a adquirir as competências e a mentalidade empreendedora para iniciar um negócio e torná-lo rentável.

Através do seu blogue, página do Facebook, estudos que podem ser descarregados de forma gratuita, um boletim informativo semanal sobre marketing e um encontro mensal gratuito de mesa redonda para mulheres empreendedoras, as mães podem navegar no mundo dos negócios e criar relações umas com as outras. Os seus programas de formação e-learning foram especificamente concebidos para se adequarem aos horários de uma mãe, com assuntos que incluem pesquisa, assuntos legais e de taxaço, e qualificaçoes técnicas e de marketing, tudo ferramentas necessárias para criar e gerir um negócio de sucesso.

Para além disso, o projeto organiza uma série de competiçoes e eventos. Desde 2010, a competiço The Mother Company of the Year (A Empresa Mãe do Ano) permitiu a 443 mães de crianças pequenas apresentarem os seus negócios enquanto a Conferência de Mães de Negócios junta mães que estão interessadas em negócios com as que já são empreendedoras.



Contacto:
Ágnes Vida, Gestora de Marketing

E-mail:
vidaagi@intercat.hu

Para mais informações:
www.gazdagmami.hu

Promoção do espírito de empreendedorismo

Reconhece iniciativas a nível nacional, regional ou local, que promovam uma mentalidade empreendedora, especialmente junto de jovens e mulheres.

Vencedor

Mobile Apps Laboratories (Laboratório de Aplicações Móveis)
App Camp, JSC, Lithuania (App Camp, JSC, Lituânia)

A Mobile Apps Laboratories (Laboratório de Aplicações Móveis) é uma iniciativa para promover o empreendedorismo em tecnologias de informação e de comunicação. A operar nas quatro maiores instituições de ensino da Lituânia, a Mobile Apps Laboratories (Laboratório de Aplicações Móveis) junta jovens com académicos e profissionais da indústria para oferecer o "App Camp" durante os seus trabalhos de dissertação de bacharelato, mestrado ou doutoramento, com o objetivo de introduzir novos produtos e serviços inovadores no mercado. O seu objetivo também é aumentar o número de mulheres a criar negócios em tecnologias de informação.



Contacto:
Tadas Jurelevičius, Diretor da Rede de Laboratórios

E-mail:
t.jurelevicius@appcamp.lt

Para mais informações:
www.appcamp.lt

Segundo e terceiro qualificados



AplusB build! Start-Up Centre
build! Gründerzentrum Kärnten GmbH, Austria (Gründerzentrum Kärnten GmbH, Áustria)

Os dois principais objetivos da AplusB build! Start-Up Centre são promover o empreendedorismo como opção de carreira e estimular o empreendedorismo oferecendo coaching, formação e apoio financeiro para projetos de start-up inovadores na região da Caríntia. O seu objetivo é apoiar 8-10 novos projetos de start-up todos os anos e a iniciativa já fundou mais de 95 start-ups, com mais de 90% dessas empresas a entrar com sucesso no mercado.

Contacto:
Karin Ibovnik, Diretor-Geral

E-mail:
ibovnik@build.or.at

Para mais informações:
www.build.or.at



International Business College 20-80 Learning (Ensino de Colégio de Negócios Internacional 20-80)
Willem van Oranje College (Colégio Willem van Oranje), Países Baixos

International Business College 20-80 Learning (Ensino de Colégio de Negócios Internacional 20-80) é um programa empreendedor para estudantes a estudar no secundário. Os jovens estudantes terminam o ensino secundário normal nos Países Baixos em quatro dias por semana (80%) e durante o tempo restante (20%) eles têm um dia de International Business College (Colégio de Negócios Internacional [IBC]) onde criam e gerem os seus próprios negócios. Existem atualmente 17 escolas IBC ativas e aprox. 350 alunos envolvidos neste programa de ensino.

Contacto:
H.M. van der Ham- van Dijk

E-mail:
hmvanderham@wvoranje.nl

Para mais informações:
www.20-80learning.nl



Investimento nas competências de empreendedorismo

Reconhece iniciativas a nível nacional, regional ou local, para melhorar as qualificações empreendedoras e de gestão.

Vencedor

Brandiko - Training in Building a Brand and Protecting it with a Community Trade Mark (Brandiko - Formação em Criação de uma Marca e Protegê-la com uma Marca Registada Comunitária) Ministry of Economy & Energy, Bulgária (Ministério da Economia e Energia, Bulgária)

Brandiko -Training in Building a Brand and Protecting it with a Community Trade Mark (Brandiko - Formação em Criação de uma Marca e Protegê-la com uma Marca Registada Comunitária) ensina estudantes como criar e registar a marca como uma Marca Registada Comunitária. Os estudantes criam empresas de formação e têm mentores sobre como criar e gerir a sua própria marca, colocar a marca no mercado e usá-la para aumentar as vendas. Os pupilos também aprendem a importância da proteção da propriedade intelectual. Mais de 1700 estudantes já terminaram o programa Brandiko.



Contacto:
Ivaylo Grancharov, Diretor do Departamento de Políticas de PME

E-mail:
i.grancharov@mee.government.bg

Para mais informações:
www.mi.government.bg

Segundo e terceiro qualificados



BRENNEREI Next Generation Lab (Laboratório de Próxima Geração BRENNEREI)
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Germany (WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Alemanha)

O BRENNEREI Next Generation Lab (Laboratório de Próxima Geração BRENNEREI) permite que estudantes de mestrados e mestres aprendam e desenvolvam novas abordagens empreendedoras. Juntamente com profissionais de indústrias científicas e criativas, os estudantes trabalham a tempo inteiro em equipas interdisciplinares para resolver problemas reais de empresas e entidades públicas. As atividades incluem analisar e encontrar novas abordagens socialmente relevantes nas áreas da comunicação, design de produtos e uso de novos meios de comunicação. Foram recebidas aproximadamente 60 candidaturas de toda a Europa para a bolsa de estudo de 2014.

Contacto:
Andrea Kuhfuß, Adido de Imprensa

E-mail:
andrea.kuhfuss@wfb-bremen.de

Para mais informações:
www.brennerei-lab.de



Western Balkans Business Challenge (Desafio Empresarial dos Balcãs Ocidentais)
Junior Achievement Serbia, Serbia (Feito Jovem Sérvia, Sérvia)

O Western Balkans Business Challenge (Desafio Empresarial dos Balcãs Ocidentais) é uma competição única para estudantes do secundário da Sérvia, Croácia, Bósnia e Herzegovina, e Montenegro. Em equipas mistas (4 estudantes de cada país), competem para oferecer a melhor ideia de negócio para o desafio que lhes é apresentado. Esta iniciativa desenvolve competências de empreendedorismo e financeiras e motiva os estudantes a pensarem proativamente. No mínimo, 1500 estudantes e 200 representantes de negócios participaram na competição até ao momento.

Contacto:
Darko Radicanin, Diretor Executivo

E-mail:
darko.radicanin@ja-serbia.org

Para mais informações:
www.ja-serbia.org



Desenvolvimento do ambiente empresarial

Reconhece políticas inovadoras, a nível nacional, regional ou local, que promovem start-ups de negócios e o seu crescimento, procedimentos legislativos e administrativos simples para negócios e a implementação do princípio "Pensar Pequeno Primeiro" em prol de pequenas e médias empresas.

Vencedor

Start-up in 3 (Star-up em 3)

Ministry of Finance and Public Administration (MINHAP), Spain (Ministério das Finanças e Administração Pública [MINHAP], Espanha)

Start-up in 3 (Star-up em 3) é uma plataforma tecnológica que agiliza e simplifica os procedimentos de criação de start-ups de negócios, interligando plataformas existentes através de um único ponto de acesso e ligando todas as Autoridades Locais em Espanha. O objetivo do projeto é reduzir para três dias o tempo necessário entre a criação da empresa e o momento em que a empresa se torna operacional, o que é conseguido graças ao registo da empresa através de um sistema baseado na nuvem.



Contacto:

Manuel Ruiz del Corral, Assessor Executivo

E-mail:

manuel.ruiz1@seap.minhap.es

Para mais informações:

www.minhap.es

Segundo e terceiro qualificados



Grow and Compete with Business Network Contracts (Crescer e Competir com Contratos de Cooperação Empresarial)

Unioncamere Emilia-Romagna, Italy (Unioncamere Emilia-Romagna, Itália)

Grow and Compete with Business Network Contracts (Crescer e Competir com Contratos de Cooperação Empresarial), o desenvolvimento de redes empresariais como fator-chave da competitividade e sucesso para PMEs promove e divulga uma cultura de contratos empresariais para apoiar empresas interessadas em criar cooperações empresariais, especialmente para facilitar o processo de internacionalização e aumentar a competitividade em mercados estrangeiros. O projeto inclui uma fase de formação e um apoio personalizado para negócios que pretendam juntar-se através dos contratos de cooperação. Até ao momento, o projeto levou à criação de 12 contratos de cooperação, englobando 50 empresas.

Contacto:

Maily Anna Maria Nguyen, Gestora de Projetos

E-mail:

annamaria.nguyen@rer.camcom.it

Para mais informações:

www.ucer.camcom.it



The Sharp Project (O Projeto "Sharp")

Manchester City Council, UK (Câmara Municipal da Cidade de Manchester, RU)

The Sharp Project (O Projeto "Sharp") converteu um centro de distribuição redundante num hub de meios de comunicação para mais de 60 empresas, incluindo as especializadas em produção de conteúdo digital, meios de comunicação digital e produção de televisão e filmes. É onde espaço, poder, conectividade e pessoas convergem nas proximidades inspiradoras para desenvolver carreiras e competir a nível global. O objetivo do projeto é reduzir as barreiras que impedem negócios criativos e digitais de crescer, criar e gerar riqueza.

Contacto:

Colin Johnson, Diretor-Geral Adjunto

E-mail:

colin.johnson@thesharpproject.co.uk

Para mais informações:

www.thesharpproject.co.uk



Apoio à internacionalização das empresas

Reconhece políticas e iniciativas, a nível nacional, regional ou local, que promovem negócios, especialmente pequenas e médias empresas, a beneficiarem mais das oportunidades oferecidas pelos mercados, tanto dentro como fora da União Europeia.

Vencedor

MIRABILIA: European Network of Unesco Sites (Rede Europeia de Locais Unesco)

Matera Chamber of Commerce, Industry, Crafts & Agriculture, Italy (Câmara do Comércio, Indústria, Artesanato e Agricultura de Matera, Itália)

MIRABILIA: A European Network of Unesco Sites (Rede Europeia de Locais Unesco) liga áreas de significado histórico, cultural e ambiental comum pela primeira vez. O projeto tem como objetivo criar uma rede de locais reconhecidos pela UNESCO como locais de Património Mundial, mas que não são tão conhecidos no turismo italiano e internacional, pretendendo promover estes mesmos locais, de forma coordenada e organizada, junto de turistas italianos e estrangeiros.



Contacto:
Angelo Tortorelli, Presidente

E-mail:
direzione@mt.camcom.it

Para mais informações:
www.mirabilianetwork.eu

Segundo e terceiro qualificados



Get in the Ring (Entre no Ringue)

Erasmus Centre for Entrepreneurship, Netherlands (Centro Erasmus para Empreendedorismo, Países Baixos)

Get in the Ring (Entre no Ringue) é uma plataforma mundial onde start-ups angariam capital. Junta os empreendedores mais promissores de todo o mundo e dá-lhes a hipótese de garantirem um investimento de até 1 000 000 de Euros se conseguirem convencer investidores internacionais proeminentes. Participaram 1326 start-ups, atraindo mais de 6 milhões de Euros em investimentos.

Contacto:
Elbert Stoof, Gestor de Projetos

E-mail:
elbert@erasmus-entrepreneurship.nl

Para mais informações:
www.getinthering.nl



Living Heritage Company Label (Marca de Empresa de Herança Viva)

French Government, France (Governo Francês, França)

Living Heritage Company Label (Marca de Empresa de Herança Viva) foca-se na avaliação de qualidade e é atribuída pelo Governo Francês a empresas distinguidas com excelentes qualificações de artesanato e industriais. Os negócios reconhecidos caracterizam-se pelo seu longo histórico, capacidades de inovação e raro know-how que os ajudou a estabelecer a sua reputação. Desde 2005, a marca foi atribuída a 1157 empresas, responsáveis por 53 000 empregos e um volume de negócios cumulado superior a 11 mil milhões de Euros.

Contacto:
Bruno Geeraert, Responsável pelo dept. Têxtil

E-mail:
bruno.geeraert@finances.gouv.fr

Para mais informações:
www.dgcis.gouv.fr



Apoiar o desenvolvimento de mercados ecológicos e a eficiência dos recursos

Reconhece políticas e iniciativas a nível nacional, regional e local que apoiam o acesso de PMEs a mercados ecológicos e ajudam a melhorar a sua eficiência dos recursos através de, por exemplo, qualificações ecológicas e parcerias, bem como financiamento.

Vencedor

AMS – Thinking Ahead (AMS – Pensar à Frente)

Agency for Investment and Foreign Trade of Portugal, Public Enterprise in partnership with AMS-BR Star Paper S.A., Portugal (Agência de Investimento e Comércio Externo de Portugal, Empresa Pública em parceria com a AMS-BR Star Paper S.A., Portugal)

AMS – Thinking Ahead (AMS – Pensar à Frente) pretende tornar-se no "fornecedor mais eficiente de lenços de papel na Península Ibérica", atingindo este objetivo através de inovação e diferenciação. Revolucionou os processos industriais tradicionais através da instalação de uma conduta de ligação ao seu fornecedor de polpa; uma aliança única que reduziu as emissões de CO2 em 11 000 toneladas por ano e gerou uma competitividade significativa em mercados externos.



Contacto:
Paulo Santos, Diretor Financeiro

E-mail:
paulo.santos@ams-gomacamps.eu

Para mais informações:
www.amspt.eu

Segundo e terceiro qualificados



EU LIFE+ Investing in Water (EU LIFE+ Investir na Água)

Malta Business Bureau, Malta (Escritório de Negócios de Malta, Malta)

EU LIFE+ Investing in Water (EU LIFE+ Investir na Água) tem como objetivo identificar medidas de poupança de água entre as boas práticas empresariais, divulgando esta informação e apoiando a sua implementação. O projeto foca-se na partilha de informação através de encontros presenciais, materiais impressos e um CD interativo, workshops e através da página web. O projeto identificou 26 boas práticas empresariais e poupou uns estimados 141 milhões de litros de água por ano.

Contacto:
Joe Tanti, Presidente da Comissão Executiva

E-mail:
ceo@mbb.org.mt

Para mais informações:
www.investinginwater.org



Developing a Widely Applicable, Low-Cost Model for Clean Production in the Textile Finishing Industry (Desenvolver um Modelo de Baixo Custo e Amplamente Aplicável para uma Produção Limpa na Indústria do Acabamento Têxtil)

Uludağ Textile Exporters Association (UTEA), Turkey (Associação de Exportadores Têxteis Uludağ [UTEA], Turquia)

Developing a Widely Applicable, Low-Cost Model for Clean Production in the Textile Finishing Industry (Desenvolver um Modelo de Baixo Custo e Amplamente Aplicável para uma Produção Limpa na Indústria do Acabamento Têxtil) é um projeto pioneiro que desenvolve modelos que reduzem a quantidade de matérias-primas usadas na indústria têxtil e promove uma produção sustentável. O projeto resultou em metodologias e processos sólidos que podem ser amplamente adotados e podem ser usados pela maioria dos fabricantes, quase sem qualquer custo.

Contacto:
Şengül Teke, Diretor

E-mail:
tekes@uib.org.tr

Para mais informações:
www.uib.org.tr



Empreendedorismo responsável e inclusivo

Reconhece iniciativas nacionais, regionais ou locais por parte de autoridades ou parcerias público-privadas, que promovem responsabilidade social entre pequenas e médias empresas, incluindo esforços para promover o empreendedorismo entre grupos desfavorecidos, tais como desempregados, especialmente os desempregados de longa duração, migrantes legais, pessoas com deficiência ou pessoas de minorias étnicas.

Vencedor

Wiesbaden Engaged! (Wiesbaden Empenhada!) The Corporate Citizenship Strategy of the City of Wiesbaden (A Estratégia de Cidadania Corporativa da Cidade de Wiesbaden)

Municipality of the City of Wiesbaden - Agency for Social Work, Germany (Município da Cidade de Wiesbaden - Agência de Trabalho Social, Alemanha)

Wiesbaden Engaged! (Wiesbaden Empenhada!) Corporate Citizenship Strategy of the City of Wiesbaden (A Estratégia de Cidadania Corporativa da Cidade de Wiesbaden) promove o sentido social de responsabilidade de negócios e empreendedores em Wiesbaden. Desenvolveram quatro atividades-chave dentro do projeto: um dia, todos os anos, que promove o empenho social, dois projetos a longo prazo que promovem a integração e a empregabilidade, um prémio para negócios empenhados em estabelecer uma reputação e participação local numa rede de responsabilidade social nacional e projeto de consultoria.



**WIESBADEN
ENGAGIERT!**

Contacto:
Hildegunde Rech, Responsável pelo Trabalho Jovem

E-mail:
hildegunde.rech@wiesbaden.de

Para mais informações:
www.wiesbaden.de

Segundo e terceiro qualificados



Consortium of the design "Construction and equipment of the Intramunicipal Vocational Rehabilitation Centre" (Consórcio do design "Construção e equipamento do Centro de Reabilitação Vocacional Intermunicipal")

Polish Association for Persons with Mental Handicap, Poland (Associação Polaca para Pessoas com Deficiência Mental, Polónia)

Consortium of the design "Construction and equipment of the Intramunicipal Vocational Rehabilitation Centre" (Consórcio do design "Construção e equipamento do Centro de Reabilitação Vocacional Intermunicipal") tem como objetivo melhorar as oportunidades de emprego para pessoas com deficiência, em especial deficiências mentais, permitindo-lhes participar de forma igualitária na sociedade e numa capacidade profissional. O Centro de Reabilitação oferece empregabilidade dentro de oito departamentos, incluindo recolha, manutenção de jardins e reciclagem. Os empregados não só recebem um ordenado, mas também recebem uma formação em qualificações vocacionais e sociais para encorajar uma vida independente.

Contacto:
Barbara Jaskierska, Presidente

E-mail:
biuro@psouuszczein.org.pl

Para mais informações:
www.psouuszczein.org.pl



The Entrepreneurs Team (A Equipa de Empreendedores)

Association Nationale des Groupements de Créateurs (ANGC), France (Association Nationale des Groupements de Créateurs [ANGC], França)

The Entrepreneurs Team (A Equipa de Empreendedores) ajuda pessoas jovens e sem formação, incluindo as pessoas excluídas da escola, para terem sucesso na empregabilidade e autonomia. Oferecendo formação e coaching com base no empreendedorismo, o projeto envolve duas fases principais: um Diploma Universitário em Criação de Negócios, acessível às pessoas sem qualificações, seguindo-se um apoio socioprofissional em conjunto com uma entidade de consultoria de empreendedorismo e uma Universidade. O projeto apoiou 167 indivíduos; 23% criaram com sucesso o seu próprio negócio.

Contacto:
Didier Dugast, Diretor

E-mail:
didier.dugast@groupement-de-createurs.fr

Para mais informações:
www.groupement-de-createurs.fr



Menções Especiais

Primary to Professional (Da Primária a Profissional) Gower College Swansea, UK (Colégio Gower Swansea, RU)

Primary to Professional (P2P) (Da Primária a Profissional [P2P]) opera com pupilos de escolas primárias e secundárias, apresentando-lhes competências de empreendedorismo importantes, incluindo criatividade, inovação e tomadas de risco que levam a uma academia empresarial especializada para start-ups de negócios. Isto desenvolveu-se num apoio a start-ups de negócios com o primeiro Fim de Semana Start-up em Gales e o novo Hub Tecnológico para os empreendedores tecnológicos. Mais de 4000 alunos do secundário participaram no Young Business Dragons e a empresa está agora envolvida em várias instituições de ensino por toda a Swansea.



Gower College Swansea
Coleg Gŵyr Abertawe

Contacto:
Sue Poole, Gestora de Educação da Empresa

E-mail:
sue.poole@gowercollegeswansea.ac.uk

Para mais informações:
www.gowercollegeswansea.ac.uk

Sources of Strength (Fontes de Força) Industrie- und Wirtschaftsentwicklung Murtal GmbH, Austria

Sources of Strength (Fonte de Força) tem cinco objetivos claros para melhorar a economia da indústria de produção na região de Murtal-Murau. Estes incluem a criação de uma imagem sustentável da economia industrial/de produção, apresentando este setor como empregador atrativo, fortalecendo a integração de negócios na região, desenvolvendo um produto de turismo industrial e lançando-o no mercado do turismo. Desde a sua criação, 61 empresas líderes juntaram-se para fortalecer a integração da indústria e dos serviços comerciais na região.



Contacto:
Dr.ª Bibiane Puhl, Diretora

E-mail:
bibiane.puhl@euregionalmanagement.at

Para mais informações:
www.kraft.dasmurtal.at

DO IT - Ideas of Portuguese Origin (Do IT - Ideias de Origem Portuguesa) Calouste Gulbenkian Foundation in partnership with the Ministry of Foreign Affairs, Portugal (Fundação Calouste Gulbenkian em parceria com o Ministério dos Negócios Estrangeiros, Portugal)

DO IT – Ideas of Portuguese Origin (Do IT - Ideias de Origem Portuguesa) é uma competição que usa a experiência, talento e dinamismo de emigrantes portugueses para beneficiarem o seu país de origem. Sob o lema "Pensam em algo lá e fazem-no cá", o projeto tem como objetivo selecionar e promover ideias e apoiar a realização de projetos de empreendedorismo social, que contribuem para transformar as tendências de emigração de forma eficiente para a sociedade portuguesa e o país como um todo.



Contacto:
Luísa Valle, Diretora do Programa de Desenvolvimento Humano

E-mail:
lvalle@gulbenkian.pt

Para mais informações:
www.gulbenkian.pt

Os Prémios Europeus de Promoção Empresarial 2015 serão lançados em inícios de 2015.

A cerimónia da entrega dos prémios terá lugar durante o Encontro de PME's de 2015 no Luxemburgo, sob a Presidência Luxemburguesa do Conselho da União Europeia.

Verifique a página web da PEPE, a página do Facebook e o Twitter (inglês, espanhol, francês, italiano e alemão) para mais detalhes.



2014 Vencedores Nacionais

Promoção do espírito de empreendedorismo



Áustria

AplusB build! Start-Up Centre
www.build.or.at



Bélgica

O Prémio Empreendedor
www.ondernemersaward.be



Croácia

O Centro do Sudeste da Europa para Aprendizagem Empreendedora [SEECEL]
www.seecel.eu



Chipre

Pequenos Designers Anónimos L.A.D
www.dias.ac.cy/scholeia/tech-technikischolib-lem/el/Pages/introduction.aspx



República Checa

O Prémio do Presidente Regional para Responsabilidade Social
www.kr-moravskoslezsky.cz



Grécia

Odisseia de Inovação
<http://ok2013.rc.uoi.gr>



Hungria

Incentivar Start-ups de Negócios por parte de Mães com Crianças Pequenas
www.gazdagmami.hu



Islândia

O projeto Educação Inovadora
www.nyskopunartorg.is



Irlanda

Cork Inova
www.corkinnovates.com



Letónia

Dia das Pequenas Empresas
www.mazabiznesadiena.lv



Lituânia

Laboratório de Aplicações Móveis
www.appcamp.lt



Países Baixos

Ensino de Colégio de Negócios Internacional 20-80
www.20-80learning.nl



Polónia

Escola Empresarial do Camponês
www.mik.krakow.pl



Sérvia

Negócio Jovem Sérvia
www.biznismladihsrbije.org



Eslováquia

Ideia Empresarial do Ano
www.zmps.sk



Espanha

Rede de Incubadora de Negócios: Empreendedores Urbanos
www.promalaga.es



Suécia

Designlabland - Ação através de Paixão
www.designlabland.se

Investimento nas competências de empreendedorismo



Bélgica

Mulheres em Negócios
www.credal.be



Bulgária

Brandiko - Formação em Criação de uma Marca e Protegê-la com uma Marca Registada Comunitária
www.mi.government.bg



Chipre

Implementação do Padrão "Investidores em Pessoas" em Empresas e Organizações Cypriotas
www.oeb.org.cy

2014 Vencedores Nacionais



Dinamarca

Desenvolvimento Empresarial Através de Liderança
www.vhsyd.dk



Alemanha

Laboratório de Próxima Geração BRENNEREI
www.brennerei-lab.de



Islândia

Educação de Processamento de Plástico
www.fnv.is



Sérvia

Desafio Empresarial dos Balcãs Ocidentais
www.ja-serbia.org



RU

Da Primária a Profissional [P2P]
www.gowercollegeswansea.ac.uk

Desenvolvimento do ambiente empresarial



Áustria

Fontes de Força
<http://kraft.dasmurtal.at>



Dinamarca

A Fábrica do Futuro do Sul de Funen
www.fremtidsfabrikken.com



Estónia

Narva - Ponte Económica Entre a UE e a Rússia
www.ivia.ee



Finlândia

Runway, Pista de Comercialização de Inovações
www.kuopioinnovation.fi



Itália

Crescer e Competir com Contratos de Cooperação Empresarial
www.ucer.camcom.it



Letónia

Feiras de Emprego
www.nva.gov.lv



Lituânia

STI - Completamente digital
www.vmi.lt



Malta

Uma Comunidade Forte Graças a uma Economia Mais Forte
www.naxxar.com



Roménia

O Programa para Estimulação da Fundação e Desenvolvimento de Microempresas por parte de Jovens Empreendedores
www.aippimm.ro



Eslovénia

O Centro Regional para Economia Criativa
www.rralur.si



Espanha

Start-up em 3
www.minhap.es



Turquia

ITÜ Çekirdek
www.itucekirdek.com



RU

O Projeto "Sharp"
www.thesharproject.co.uk

Apoio à internacionalização das empresas



Estónia

Acelerador de Start-ups "Tipos Sábios"
www.startupwiseguys.com



França

Marca de Empresa de Herança Viva
www.dgcis.gouv.fr

2014 Vencedores Nacionais



Hungria

Dias de Moda da Europa Central/ Abotoa-o novamente!
www.designterminal.hu



Itália

MIRABILIA: Rede Europeia de Locais Unesco
www.mirabilianetwork.eu



Países Baixos

Entre no Ringue
www.getinthering.nl

Apoiar o desenvolvimento de mercados ecológicos e a eficiência dos recursos



Malta

EU LIFE+ Investir na Água
www.investinginwater.org



Portugal

AMS – Pensar à Frente
www.amspt.eu



Roménia

EFFECT- Atualizar os Contratos Públicos de Eficiência Energética para um Crescimento Económico Equilibrado da Área do Sudeste da Europa
www.adrnorddest.ro



Turquia

Desenvolver um Modelo de Baixo Custo e Amplamente Aplicável para uma Produção Limpa na Indústria do Acabamento Têxtil
www.uib.org.tr

Empreendedorismo responsável e inclusivo



Croácia

Desenvolvimento Estratégico de Empreendedorismo Social no Condado de Medjimurje
www.act-grupa.hr



República Checa

Contratos Públicos Socialmente Responsáveis
www.mesto-most.cz



França

A Equipa de Empreendedores
www.groupement-de-createurs.fr



Alemanha

Wiesbaden Empenhada! A Estratégia de Cidadania Corporativa da Cidade de Wiesbaden
www.wiesbaden.de



Grécia

O Projeto Europeu INTEREG IVC DESUR
<http://pta.pdm.gr/pdm>



Luxemburgo

Design para Todos – Eurewelcome
www.mdt.public.lu



Polónia

Consórcio do design "Construção e equipamento do Centro de Reabilitação Vocacional Intermunicipal"
www.psouuszczecin.org.pl



Portugal

DO IT – Ideias de Origem Portuguesa
www.gulbenkian.pt



Eslováquia

Folk Crafts – a oportunidade para todos
www.ludoveremesla.org



Eslovénia

O Prémio Esloveno para Responsabilidade Social – HORUS
www.horus.si



Suécia

Inovação Jovem
www.tillvaxtverket.se

Vencedores anteriores do Grande Prémio do Júri

Os Prémios Europeus de Promoção Empresarial foram lançados em 2006. Desde então, existiram 56 entradas vencedoras, incluindo o Vencedor do Grande Prémio do Júri em cada competição. Fazem parte dos Vencedores anteriores do Grande Prémio do Júri:



2013

Think Small First (Pensar Pequeno Primeiro)

Latvian Chamber of Commerce and Industry,
Riga, Latvia (Câmara do Comércio e Indústria da Letónia, Riga, Letónia)

Think Small First (Pensar Pequeno Primeiro) foi desenvolvido para ajudar a Letónia a sair da crise económica. A iniciativa ajudou microempresas, promovendo a criação de uma taxa de imposto especial e um sistema contabilístico de taxa simples, introduzindo um programa de microcrédito e disponibilizando a informação sobre o lançamento de um negócio num só local.

Quando a estrutura para as microempresas foi lançada, a economia sombra na Letónia chegava aos 38,1% do PIB. Como resultado da iniciativa, a proporção da economia sombra baixou em 2011 para os 30,2%, enquanto em 2012 baixou para os 21,2% do PIB. Um total de 28 000 empresas usaram o sistema contabilístico de impostos simplificado.

www.chamber.lv

2012

Outset (Início)

YTKO
Cambridgeshire, United Kingdom
(Cambridgeshire, Reino Unido)

Outset (Início) foi criado para mostrar aos desempregados que o auto-emprego e a criação de uma empresa são alternativas realísticas ao desemprego. Nos últimos 3 anos, o serviço do Outset (Início) ajudou mais de 16 000 indivíduos, apoiando a criação de 3200 novos negócios e 3500 novos empregos.

www.outset.org

2011

Barcelona Activa (Barcelona Ativa)

Barcelona Activa SAU SPM
Barcelona City Council, Spain
(Barcelona Ativa SAU SPM Câmara Municipal de Barcelona, Espanha)

Com a sua missão para transformar o empreendedorismo e o crescimento empresarial em Barcelona, o centro funciona como ponto de referência e hub para empreendedores e usa um modelo inovador de serviços online e presenciais para formar indivíduos. Até ao momento, o serviço apoiou 4293 empresas e 2653 projetos empreendedores.

www.barcelonactiva.cat

Os Promotores dos Prémios Europeus de Promoção Empresarial



A Assembleia das Regiões Europeias (AER.eu) é a maior rede independente de regiões na Europa alargada. Juntando mais de 270 regiões de 33 países e 16 organizações inter-regionais, a AER é a voz política dos seus membros e um fórum para cooperação inter-regional.

www.aer.eu/



A Agência Europeia de Agências de Desenvolvimento Económico (EURADA) é uma rede Europeia de pessoas a trabalhar para o desenvolvimento económico. A EURADA lidera a agenda política, incluindo, entre outros, política regional, finanças das pequenas empresas (a EURADA criou a European Business Angels Network), empreendedorismo e inovação.

www.eurada.org



EUROCHAMBRES é a Associação das Câmaras de Comércio e Indústria Europeias. Representa mais de 20 milhões de empresas na Europa e uma rede de 1700 Câmaras regionais e locais em 43 países. Mais de 98 % destas empresas são pequenas e médias empresas (PMEs).

www.eurochambres.eu

EUROPEAN UNION



Committee of the Regions

O Comité das Regiões (CoR) em Bruxelas foi criado pelo Tratado de Maastricht em 1994, como um órgão consultivo para dar aos representantes do governo local e regional uma voz no coração da União Europeia.

<http://cor.europa.eu/Pages/welcome.html>



A EURO CITIES representa mais de 135 grandes cidades em 34 países europeus. A EURO CITIES trabalha em prol das cidades com as instituições europeias debatendo e focando-se em questões que afetam as autoridades locais, e permite o intercâmbio de melhores práticas de governação local entre os seus membros.

www.eurocities.eu



Union Européenne de l'Artisanat et des Petites et Moyennes Entreprises (UEAPME) é a organização das entidades patronais que representam os interesses do artesanato Europeu, o comércio e as PME a nível da UE. UEAPME é um reconhecido Parceiro Social Europeu. UEAPME inclui 84 organizações membros de 36 países. Ele representa mais de 12 milhões de empresas, que empregam cerca de 55 milhões de pessoas em toda a Europa.

www.ueapme.com

A Comissão Europeia DG para Empresas e Indústria

Dentro da Comissão Europeia, a Direção Geral da União Europeia para Empresas e Indústria trabalha para garantir um ambiente mais favorável para os negócios Europeus. Garante que as políticas da União Europeia contribuem para a competitividade das empresas da UE, encorajando o empreendedorismo e a inovação. No centro destas políticas estão as pequenas e médias empresas, visto serem as principais responsáveis por postos de trabalho e pelo crescimento na Europa. A DG para Empresas trabalha dentro da comunidade empresarial para ajudar a desenvolver empresas inovadoras, competitivas e responsáveis, e trabalha com os Estados Membros para implementar a Lei das Pequenas Empresas na Europa. http://ec.europa.eu/enterprise/index_pt.htm

Portal Europeu das Pequenas Empresas

Pretende descobrir o que a UE faz para impulsionar pequenas empresas na Europa e no mercado global, e o que pode fazer pelo seu negócio? Este portal multilíngue reúne toda a informação fornecida pela Comissão Europeia sobre e para PME's, desde aconselhamentos práticos até problemas políticos, pontos de contacto locais e ligações de rede.

http://ec.europa.eu/small-business/index_pt.htm

Para um guia prático sobre como fazer negócios na Europa, visite: http://europa.eu/youreurope/business/index_pt.htm

Prémios Europeus de Promoção Empresarial

Para mais informações:

Secretariado dos Prémios Europeus Empresariais
E-mail: eu.enterprise.promotion.awards@hanovercomms.com
Tel: +44 20 74 00 89 95 - Fax: +44 20 74 00 44 81

Siga os Prémios Europeus de Promoção Empresarial nas redes sociais:

 [Twitter.com /@eepa_en](https://twitter.com/eepa_en) (para inglês)
[Twitter.com /@eepa_fr](https://twitter.com/eepa_fr) (para francês)
[Twitter.com /@eepa_es](https://twitter.com/eepa_es) (para espanhol)
[Twitter.com /@eepa_it](https://twitter.com/eepa_it) (para italiano)
[Twitter.com /@eepa_de](https://twitter.com/eepa_de) (para alemão)

 [Facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards](https://www.facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards)

 [YouTube.com/PromotingEnterprise](https://www.youtube.com/PromotingEnterprise)

Revista Empresas e Indústria

A revista online Empresas e Indústria (http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/index_en.htm) aborda assuntos relacionadas com as PME's, inovação, empreendedorismo, o mercado único de bens, competitividade, proteção ambiental, políticas industriais de vários setores, etc.

A edição impressa da revista é publicada três vezes por ano. Pode efetuar a subscrição online (http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/print-edition/subscription/index_en.htm) para recebê-la em inglês, francês, alemão ou italiano, sendo que o envio pelo correio está isento de custos.



http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_pt.htm

