



Eiropas  
Komisija



# Eiropas uzņēmējdarbības veicināšanas balva

2014

# Saturs

3. Priekšvārds
4. Fakti un skaitļi
5. Mazās uzņēmējdarbības akts
6. Žūrija
7. Izpratne par vērtēšanas procesu
8. Žūrijas Lielās balvas ieguvējs
10. Uzņēmējdarbības gara veicināšana
11. Ieguldījums uzņēmējdarbības prasmēs
12. Uzņēmējdarbības vides uzlabošana
13. Atbalsts uzņēmējdarbības internacionalizācijai
14. Atbalsts videi nekaitīga tirgus attīstībai un resursu efektīvai izmantošanai
15. Atbildīga un iekļaujoša uzņēmējdarbība
16. Īpašas atzinības
17. 2015. gada Eiropas uzņēmējdarbības veicināšanas balva
18. 2014. gada valstu uzvarētāji
21. Iepriekšējie Žūrijas lielās balvas ieguvēji
22. Atbalstītāju tīkls
23. Eiropas Komisijas Uzņēmējdarbības un rūpniecības ģenerāldirektorāts

**Juridisks paziņojums:** Ne Eiropas Komisiju, ne jebkuru citu personu, kas rīkojas tās vārdā, nevar saukt pie atbildības par to, kā tiek izmantota šajā publikācijā iekļautā informācija, nedz arī par jebkurām kļūdām, kas var rasties, neraugoties uz rūpīgu sagatavošanu un pārbaudi. Šī publikācija var neatspoguļot Eiropas Komisijas viedokli vai nostāju.

Luksemburga: Eiropas Savienības Publikāciju birojs, 2014.

ISBN 978-92-79-38953-5

© Eiropas Savienība, 2014

Reproducēšana ir atļauta, ja ir norādīts avots, izņemot gadījumus, kad ir norādīts citādi.

Trešo pušu materiālus, kas ir aizsargāti ar autortiesībām un kur tas ir norādīts, drīkst izmantot/ reproducēt ar autortiesību turētāja (-u) atļauju.

Šis pārskats tiek finansēts Konkurētspējas un inovāciju pamatprogrammas, kuras mērķis ir sekmēt Eiropas uzņēmumu konkurētspēju, ietvaros.

Konkursu "Eiropas uzņēmējdarbības veicināšanas balva" organizē Eiropas Komisijas Uzņēmējdarbības un rūpniecības ģenerāldirektorāts.

MVU Asamblejas un EEPA (Eiropas uzņēmējdarbības veicināšanas balva) izpildorganizācijas ir: "Low Associates" (speciālisti starptautisku augsta līmeņa un plašas politiskās tematikas pasākumu organizēšanā) un "Hanover" (starptautisks komunikāciju konsultants) — divi MVU, kas lepojas ar to, ka var sekmēt citu MVU izaugsmi.

## Priekšvārds



2014. gada konkursā "Eiropas uzņēmējdarbības veicināšanas balva" (EEPA) ir pieteikti projekti no rekordaugsta valstu skaita visā Eiropā; visi kandidāti vēlas izmantot iespēju uzvarēt savā kategorijā vai iegūt augstāko atzinību - prestižo Žūrijas lielo balvu. Konkurssam EEPA pieteikumus iesniedza 31 valsts, tai skaitā 28 ES dalībvalstis, kā arī Īslande, Serbija un Turcija. Visi kandidāti ir parādījuši, cik dedzīgi viņi vēlas palīdzēt MVU radīt un attīstīt savu uzņēmējdarbību. Šī ir mūsu iespēja izteikt atzinību projektiem, kas ir atbalstījuši un motivējuši visu vecuma grupu un sabiedrības slāņu uzņēmējus. Mēs esam lielu pateicību parādā šīm organizācijām, kuras pilda svarīgu lomu, nodrošinot, ka uzņēmējdarbība joprojām ir dzīvotspējīga un pievilcīga karjeras izvēle daudziem Eiropas iedzīvotājiem.

Kopš 2006. gada valsts līmeņa konkursos ir piedalījušies vairāk kā 2800 projekti, sacenšoties par iespēju piedalīties konkursā "Eiropas uzņēmējdarbības veicināšanas balva". No šiem projektiem 42 ir ieguvuši kādu no EEPA balvām un ir saņēmuši iespēju gan prezentēt savu darbu visā Eiropā, gan kļūt par iedvesmas avotu citiem uzņēmējiem. Kopā šie projekti ir palīdzējuši izveidot tūkstošiem uzņēmumu un ir paaugstinājuši Eiropas ekonomisko izaugsmi.

Radošums un izdoma, ko dalībnieki ir parādījuši katru gadu, ir vienādā mērā pārsteidzošs un iedvesmojošs; un tieši šīs iniciatīvas mudina MVU turpināt pildīt savu svarīgo lomu Eiropas ekonomikas uzturēšanā un atjaunošanā.

Paziņojot 2014. gada uzvarētājus un stāstot par viņu panākumiem, es personīgi vēlos pateikties visām dalīborganizācijām un sevišķi valstu koordinātoriem, kuri vada konkursu norisi visās konkursa dalībvalstīs. Valsts līmeņa konkursiem ir svarīga nozīme izpratnes veidošanā par to, kā valsts iestādes, kā arī publiskā un privātā sektora partnerības atbalsta mazo uzņēmējdarbību.

Šogad simtiem projektu sacentās par iespēju iegūt kādu no EEPA balvām; savās valstīs tika izvirzīti 58 projekti, lai sacenstos Eiropas līmenī. Tādēļ Jūs varat būt droši, ka septiņi uzvarētāji, 12 otrās vietas ieguvēji un trīs ar īpašo atzinību apbalvotie projekti ir vislabākie. Es ceru, ka viņu idejas un inovācijas iedvesmos citas organizācijas un atsevišķus cilvēkus visā Eiropā darīt vairāk mazās uzņēmējdarbības labā, jo tā ir Eiropas ekonomiskās izaugsmes un jaunu darba vietu radīšanas virzītājspēks.

### **Ferdinando Nelli Feroci**

Eiropas Komisijas Uzņēmējdarbības un rūpniecības  
ģenerāldirektorāta loceklis



## Mazie uzņēmumi — Eiropas izaugsmes veicinātāji



MVU ir neatkarīgi uzņēmumi ar **mazāk kā 250 darbiniekiem.**

Tie nodrošina **divas no trim** darbavietām privātajā sektorā un rada **85 %** no jaunajām darbavietām. MVU darbinieki sastāda **67 %** no kopējā darbinieku skaita un **58 %** no pievienotās bruto vērtības (GVA, Gross Value Added).

Jaunākie pētījumi parāda, ka MVU joprojām veido Eiropas ekonomikas mugurkaulu: **20,6 miljoni uzņēmumu** nodarbina vairāk kā **87 miljonus cilvēku**, un to īpatsvars sastāda vairāk kā **99,8 %** no visiem uzņēmumiem.

Lielāko uzņēmumu **daļu** veido **mikrouzņēmumi ar mazāk kā 10 darbiniekiem - 92 %.**



## Mazās uzņēmējdarbības izvirzīšana priekšplānā: Eiropas Mazās uzņēmējdarbības akts

2008. gada jūnijā pieņemtais Eiropas Mazās uzņēmējdarbības akts (SBA) atspoguļo Eiropas Komisijas nostāju, ka MVU spēlē galveno lomu ES ekonomikā. Pirmo reizi ir izstrādāts visaptverošs MVU politikas pamats ES un tās dalībvalstīs.

Akta mērķis ir uzlabot vispārējo pieeju uzņēmējdarbībai un paliekoši iestrādāt principu "Vispirms domāt par mazākajiem" politikas veidošanā — no tiesiskā regulējuma līdz sabiedriskajiem pakalpojumiem. Akts sekmē MVU izaugsmi, palīdzot tiem pārvarēt šķēršļus, kas kavē attīstību, un īpaši koncentrējoties uz iniciatīvām, kas palīdz mazajiem uzņēmumiem:

- samazinot birokrātiju;
- nodrošinot piekļuvi finansējumam;
- uzlabojot piekļuvi tirgiem;
- izveidojot uzņēmējdarbības vidi;
- pielāgojot valsts politikas instrumentus MVU vajadzībām.

Visbeidzot, šī akta mērķis ir arī panākt attieksmes maiņu ilgtermiņā — padziļināt izpratni par uzņēmēju lomu sabiedrībā un iedvesmot topošos jaunos uzņēmējus.

## Papildpasākums: Eiropas uzņēmējdarbības veicināšanas balva

Eiropas uzņēmējdarbības veicināšanas balva atbalsta Mazās uzņēmējdarbības akta mērķus, ļaujot izteikt atzinību par inovācijām un apbalvot par sabiedrisku organizāciju un publisko-privāto partnerību panākumiem uzņēmumu un uzņēmējdarbības atbalstīšanā valsts, reģionālā un vietējā līmenī.

### MVU vēstnieki

Mazās uzņēmējdarbības akta pārskatīšanas ietvaros Eiropas Komisija uzaicināja dalībvalstis nominēt savas valsts MVU vēstnieku, lai strādātu kopā ar Eiropas Komisijas MVU vēstnieku Danielu Kaljehu Krespo (Daniel Calleja Crespo). Kopā ar ES līmeņa MVU uzņēmējdarbības organizāciju pārstāvjiem MVU vēstnieku tīkls sekmē Mazās uzņēmējdarbības akta īstenošanu Eiropas līmenī un dalībvalstīs.

Lai uzzinātu vairāk par MVU vēstniekiem, apmeklējiet <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/sme-envoy/>

vai sekojiet viņiem Facebook vietnē: [www.facebook.com/MrSmeForEurope](http://www.facebook.com/MrSmeForEurope)

# Žūrija

Katru gadu neatkarīga augsta līmeņa Eiropas Žūrija uzņemas grūto uzdevumu atlasīt labākos kandidātus katrā kategorijā. Šogad žūrijā ietilpst valdību, uzņēmumu un akadēmiskās vides pārstāvji, kā arī Grieķija un Itālija kā 2014. gada ES prezidējošās valstis.

Žūrijā ir arī divi pastāvīgie pārstāvji: viens no Uzņēmējdarbības un rūpniecības ģenerāldirektorāta un otrs no Reģionu Komitejas. Žūrijā tiek aicināts piedalīties arī iepriekšējā gada Žūrijas lielās balvas ieguvējs. 2014. gada žūrijas sastāvs:



**Joanna  
Drake**

EEPA Žūrijas priekšsēdētāja  
Eiropas Komisijas Uzņēmējdarbības un rūpniecības ģenerāldirektorāta  
par MVU un uzņēmējdarbību  
atbildīgā direktore

Kopš 2010. gada Džoanna ir par uzņēmējdarbības un MVU veicināšanu atbildīgā direktore Eiropas Komisijas Uzņēmējdarbības un rūpniecības ģenerāldirektorātā. Iepriekš viņa vadīja EK Pārstāvniecību Maltā, un vēl pirms tam bija "Vodafone Malta Ltd" Juridiskā un tiesiski normatīvā departamenta priekšsēdētāja. Turklāt Džoanna ir strādājusi par tieslietu pasniedzēju un pētnieci Maltas Universitātē, kā arī studējusi Eiropas Koledžā Brigē.



**Prof. Thomas M.  
Cooney**

Uzņēmējdarbības profesors,  
Dublinas Tehnoloģiju institūts

Tomass ir uzņēmējdarbības profesors Dublinas Tehnoloģiju institūtā (DIT) un DIT Minoritāšu uzņēmējdarbības departamenta prorektors. Viņš ir Dānijas Uzņēmējdarbības fonda loceklis un 2014. gada ICSB Pasaules konferences priekšsēdētājs. Tomasam ir plaša pieredze gan kā uzņēmējdarbības pedagogam, gan kā pētniekam un publicistam.



**Dr. Gundars  
Strautmanis**

Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras (LTRK)  
Padomes priekšsēdētājs

Dr. Gundars Strautmanis šobrīd ir LTRK Padomes priekšsēdētājs un Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejas (EESK) loceklis. Gundars ir bijis SIA "Lattelecom" Direktoru padomes priekšsēdētājs un uzņēmuma prezidents un Kanādas-Latvijas kopuzņēmuma "FORMULA" izpilddirektors, kā arī ieņēmis dažādus amatus a/s "ALFA" Rīgas mikroaparātu zinātniski pētnieciskajā institūtā.



# Izpratne par vērtēšanas procesu

Atsevišķas valstis tika aicinātas rīkot valsts līmeņa konkursus, lai noteiktu labākos projektus, kas pārstāvēs savu valsti.

2014. gadā šajos valsts līmeņa konkursos par iespēju pretendēt uz Eiropas uzņēmējdarbības veicināšanas balvu sacentās simtiem projektu. Valstis drīkstēja nominēt Eiropas konkursam ne vairāk kā divus kandidātus (dažādās kategorijās).

Katrs žūrijas loceklis iepazīstas ar katra kandidāta pieteikumu un novērtē to atbilstoši šādiem kritērijiem: oriģinalitāte un īstenojamība; ietekme uz ekonomiku, ieinteresēto pušu attiecību uzlabošana un pārneses iespējas.

Pēc tam žūrija tiekas, lai apspriestos par labākajiem pretendentiem katrā kategorijā, pirms tiek pieņemts lēmums par uzvarētājiem, otrās un trešās vietas ieguvējiem un īpašām atzinībām. Galīgais kandidātu saraksts tiek publicēts īsi pēc žūrijas tikšanās, un uzvarētāji tiek paziņoti apbalvošanas ceremonijas laikā MVU Asamblejā.



**Giuseppe  
Tripoli**

MVU vēstnieks, Itālijas  
pārstāvis

Džuzeppe tika iecelts par Ekonomikas attīstības ministrijas Uzņēmumu un internacionalizācijas departamenta priekšsēdētāju 2009. gadā, savukārt no 2001. līdz 2009. gadam viņš bija "Unioncamere" ģenerālsēdētārs. Kopš 2011. gada februāra viņš ir MVU vēstnieks, kas pārstāv Itāliju. 2012. gadā viņš tika nominēts balvai "Mikrouzņēmumu un MVU garants Itālijā".



**Marta  
Martí Carrera**

BUSINESSEUROPE  
Uzņēmējdarbības un MVU  
komitejas priekšsēdētāja

2005. gadā Marta izveidoja "Tribu Respira", lai sniegtu uzņēmumiem vērtīgus uzņēmējdarbības pārvaldības rīkus, kas palīdz paaugstināt ražīgumu un atklāt darbinieku slēptos talantus. Viņas klientu vidū ir daudz prestižu zīmolu. Viņa kā "sērijveida" uzņēmēja strādā pie vēl divu uzņēmumu — "Sips of Light" un "Mitochondria", kas ir audiovizuālās rūpniecības uzņēmums, — izveides.



**Thomas  
Wobben**

Reģionu komiteja

Pēc ekonomikas un politikas studijām Tomass strādāja dažādās brīvprātīgā sektora organizācijās. 1993. gadā viņš pievienojās Saksijas-Anhaltes pavalsts Eiropas politikas dienestam un 1995. gadā sāka strādāt Saksijas-Anhaltes savstarpējās sadarbības birojā Briselē, 2000. gadā pārņemot direktora pienākumus. Kopš 2012. gada marta viņš ir Reģionu komitejas Horizontālo politikas nostādņu un tīklu direktors.



**Dionysios  
Tsagkris**

MVU vēstnieks, Grieķijas  
pārstāvis

Dionysios kā par MVU politiku atbildīgā direktorāta vadītājs ir aktīvi strādājis pie MVU un uzņēmējdarbības politikas izstrādes Attīstības un konkurētspējas ministrijā. Viņš ir vadījis dažādas īstenošanas politikas komitejas, sekmējot MVU piekļuvi finansējumam. Viņš ir arī koordinējis digitālo platformu STARTUPGREECE, kuras galvenais mērķis ir veicināt uzņēmējdarbības garu Grieķijā.

\* Tsagkris kungs tika nosūtīts uz Eiropas Komisiju kā nacionālais eksperts 2014. gada 16. jūlijā.





# Žūrijas Lielā balva

Īpaša balva, ko piešķir uzņēmējdarbības iniciatīvai, kas tiek uzskatīta par radošāko un iedvesmojošāko Eiropā.

## Uzvarētājs

Atbalsts mazu bērnu mātēm, kuras vēlas izveidot jaunu uzņēmumu  
Gazdagmami Kft., Ungārija

Ungārijā puse no mazu bērnu mātēm nevar atgriezties savās darbavietās pēc bērna kopšanas atvaļinājuma, un nodarbinātības līmenis starp mātēm, kuru bērni ir jaunāki par 3 gadiem, ir ievērojami zemāks par vidējo līmeni ES. Atbalsts mazu bērnu mātēm, kuras vēlas izveidot jaunu uzņēmumu (Encouraging Business Start-ups by Mothers with Young Children) ir unikāls projekts, kas palīdz mātēm apgūt uzņēmējdarbības prasmes un uzņēmējam raksturīgu domāšanas veidu, lai uzsāktu savu uzņēmējdarbību un nodrošinātu tā ienesīgumu.

Izmantojot blogu, Facebook lapu, bez maksas lejupielādējamus pētījumus, iknedēļas informatīvo biļetenu par mārketingu un bezmaksas ikmēneša sieviešu-uzņēmēju apaļā galda tikšanās, mātes var orientēties biznesa pasaulē un veidot attiecības viena ar otru. Viņu e-āpmācības programmas ir īpaši izstrādātas atbilstoši mātes dienas ritmam, un to tematika ietver pētnieciskus, juridiskus un ar nodokļiem saistītus jautājumus un tehniskās un mārketinga prasmes, bez kurām nav iespējams uzsākt un vadīt veiksmīgu uzņēmējdarbību.

Turklāt projekta ietvaros tiek rīkoti dažādi konkursi un pasākumi. Kopš 2010. gada konkurss "Gada labākais māmiņu uzņēmums" ir ļāvis 443 mazu bērnu mātēm iepazīstināt ar saviem uzņēmumiem, savukārt Māmiņu-uzņēmēju konference saved kopā mātes, kurām ir interese par uzņēmējdarbību, ar mātēm, kuras jau ir uzņēmējas.



**Kontaktpersona:**  
Ágnes Vida, mārketinga vadītāja

**E-pasts:**  
vidaagi@intercat.hu

**Sīkāka informācija:**  
www.gazdagmami.hu

# Uzņēmējdarbības gara veicināšana

Tiek novērtētas valsts, reģionālā vai vietējā līmeņa iniciatīvas, kas veicina uzņēmējdarbības domāšanas veidu, īpaši jauniešu un sieviešu vidū.

## Uzvarētājs

**Mobile Apps Laboratories**

App Camp, a/s, Lietuva

"Mobile Apps Laboratories" ir iniciatīva, kas sekmē uzņēmējdarbību informācijas un komunikāciju tehnoloģiju jomā. Darbojoties Lietuvas četrās lielākajās izglītības iestādēs, "Mobile Apps Laboratories" saved kopā jauniešus ar akadēmiķiem un nozares speciālistiem, lai īstenotu "App Camp" sava bakalaura, maģistra darba vai doktora disertācijas izstrādes ietvaros ar mērķi ieviest tirgū jaunus, novatoriskus produktus un pakalpojumus. Iniciatīvas mērķis ir arī pamudināt vairāk sieviešu-uzņēmēju uzsākt biznesu informācijas tehnoloģiju jomā.



**Kontaktpersona:**

Tadas Jurelevičius, Laboratoriju tīkla vadītājs

**E-pasts:**

t.jurelevicius@appcamp.lt

**Sīkāka informācija:**

www.appcamp.lt

## Otrās vietas ieguvēji



**AplusB build! Jaunizveidotu uzņēmumu centrs**

build! Gründerzentrum Kärnten GmbH, Austrija

AplusB build! Jaunizveidotu uzņēmumu centra (Start-Up Centre) divi galvenie mērķi ir popularizēt uzņēmējdarbību kā vienu no karjeras iespējām un veicināt uzņēmējdarbību, sniedzot konsultācijas, apmācību un finansiālu atbalstu novatoriskiem jauno uzņēmumu projektiem Karintijas reģionā. Tā mērķis ir katru gadu atbalstīt 8–10 jauno uzņēmumu projektus, un šīs iniciatīvas ietvaros jau ir finansēti vairāk kā 95 jaunie uzņēmumi, no kuriem veiksmīgi strādā 90 procenti.

**Kontaktpersona:**

Karin Ibovnik, rīkotājdirektors

**E-pasts:**

ibovnik@build.or.at

**Sīkāka informācija:**

www.build.or.at



**International Business College 20-80 Learning**

Willem van Oranje koledža, Nīderlande

"International Business College 20-80 Learning" ir uzņēmējdarbības programma vidusskolēniem. Vidusskolēni četras dienas nedēļā (80 %) apgūst Nīderlandes standarta vidusskolas programmu, un atlikušajā laikā (20 %) viņiem ir Starptautiskās biznesa koledžas (International Business College (IBC)) diena, kurā viņi izveido un vada savu uzņēmumu. Pašlaik šajā izglītības programmā ir iesaistījušās 17 aktīvas IBC skolas un 350 studenti.

**Kontaktpersona:**

H.M. van der Ham- van Dijk

**E-pasts:**

hmvanderham@wvorangje.nl

**Sīkāka informācija:**

www.20-80learning.nl



## leguldījums uzņēmējdarbības prasmēs

Tiek novērtētas valsts, reģionālā vai vietējā līmeņa iniciatīvas, kas palīdz uzlabot uzņēmējdarbības un vadības prasmes.

### Uzvarētājs

Brandiko — apmācība par zīmola izveidi un tā aizsardzību ar kopienas preču zīmi

Ekonomikas un enerģētikas ministrija, Bulgārija

Brandiko — apmācība par zīmola izveidi un tā aizsardzību ar kopienas preču zīmi (Training in Building a Brand and Protecting it with a Community Trade Mark) izglīto studentus par to, kā izveidot zīmolu un reģistrēt to kā kopienas preču zīmi. Studenti izveidot mācību uzņēmumus un saņem konsultācijas par to, kā izveidot, pārvaldīt un pārdot savu zīmolu un kā palielināt tirdzniecības apjomu. Studenti arī apgūst to, cik svarīga ir intelektuālā īpašuma aizsardzība. Programmu "Brandiko" ir pabeiguši vairāk kā 1700 studenti.



**Kontaktpersona:**  
Ivaylo Grancharov, MVU politikas nodaļas vadītājs

**E-pasts:**  
i.grancharov@mee.government.bg

**Sīkāka informācija:**  
www.mi.government.bg

## Otrās vietas ieguvēji



**BRENNEREI Next Generation Lab**  
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Vācija

"BRENNEREI Next Generation Lab" ļauj maģistra programmas studentiem un absolventiem apgūt un attīstīt jaunas pieejas uzņēmējdarbībai. Kopā ar speciālistiem no zinātnes un radošajām nozarēm studenti pilna laika režīmā darbojas starpnozaru komandās un risina reālas privātu un valsts uzņēmumu problēmas. Studenti veic analīzi un meklē jaunas pieejas, kas ir sabiedriski aktuālas komunikāciju, produktu dizaina un jaunu mediju izmantošanas jomās. 2014. gadā stipendija ir piešķirta aptuveni 60 kandidātiem no visas Eiropas.

**Kontaktpersona:**  
Andrea Kuhfuß, atbildīgā par sakariem ar presi

**E-pasts:**  
andrea.kuhfuss@wfb-bremen.de

**Sīkāka informācija:**  
www.brenner-ei-lab.de



**Western Balkans Business Challenge**  
Junior Achievement Serbia, Serbija

"Western Balkans Business Challenge" ir unikāls konkurss Serbijas, Horvātijas, Bosnijas un Hercegovinas un Melnkalnes vidusskolēniem. Jauktās komandās (4 skolēni no katras valsts) viņi cenšas radīt labāko biznesa ideju konkrētā uzdevuma īstenošanai. Iniciatīva attīsta uzņēmējdarbības un finanšu prasmes un motivē skolēnus domāt aktīvi. Līdz šim konkursā ir piedalījušies vismaz 1500 studenti un 200 uzņēmējdarbības kopienas pārstāvji.

**Kontaktpersona:**  
Darko Radicanin, izpilddirektors

**E-pasts:**  
darko.radicanin@ja-serbia.org

**Sīkāka informācija:**  
www.ja-serbia.org





# Uzņēmējdarbības vides uzlabošana

Tiek novērtēta valsts, reģionālā vai vietējā līmeņa novatoriskā politika, kas veicina uzņēmumu veidošanu un izaugsmi, vienkāršajiem uzņēmējiem paredzētās likumdošanas un administratīvās procedūras, kā arī īsteno principu „vispirms domāt par mazajiem uzņēmumiem”, lai tādējādi rūpētos par mazajiem un vidējiem uzņēmumiem.

## Uzvarētājs

### Start-up in 3

Finanšu un valsts administrācijas ministrija (MINHAP), Spānija

“Start-up in 3” ir tehnoloģiju platforma, kas optimizē un vienkāršo uzņēmuma izveides un jaunas uzņēmējdarbības uzsākšanas procedūras, apvienojot esošās platformas vienā piekļuves punktā un savienojot visas vietējās pašvaldības Spānijā. Projekta mērķis ir saīsināt laiku, kas paiet no uzņēmuma izveidošanas brīža līdz tā darbības nodrošināšanai, līdz tikai trim dienām, kas tiek panākts, reģistrējot uzņēmumu ar mākoņsistēmas starpniecību.



**Kontaktpersona:**  
Manuel Ruiz del Corral, vadošais konsultants

**E-pasts:**  
manuel.ruiz1@seap.minhap.es

**Sīkāka informācija:**  
www.minhap.es

## Otrās vietas ieguvēji



### Attīsties un konkurē ar biznesa tīkla līgumu palīdzību

Unioncamere Emilia-Romagna, Itālija

“Attīsties un konkurē ar biznesa tīkla līgumu palīdzību” (Grow and Compete with Business Network Contracts) pamatā ir biznesa tīklu izveide kā viens no MVU konkurētspējas un veiksmes pamatfaktoriem, un šis iniciatīvas mērķis ir popularizēt un izplatīt biznesa līgumu kultūru, lai atbalstītu uzņēmumus, kas vēlas izveidot biznesa tīklus — jo sevišķi, lai sekmētu internacionalizācijas procesus un paaugstinātu konkurētspēju ārvalstu tirgos. Projekts ietver apmācību posmu un individuāli pielāgota atbalsta posmu uzņēmumiem, kas vēlas paplašināties ar tīkla līgumu palīdzību. Līdz šim projekta ietvaros ir noslēgti 12 tīkla līgumi starp 50 uzņēmumiem.

**Kontaktpersona:**  
Maily Anna Maria Nguyen, projektu vadītāja

**E-pasts:**  
annamaria.nguyen@rer.camcom.it

**Sīkāka informācija:**  
www.ucer.camcom.it



### The Sharp Project

Mančestras pilsētas dome, Apvienotā Karaliste

“The Sharp Project” ietvaros neizmantots sadales centrs tika pārveidots par mediju centru vairāk kā 60 uzņēmumiem, tai skaitā tādiem, kas specializējas digitālā satura radīšanā, digitālo mediju un TV un filmu ražošanā. Tā ir vieta, kur telpa, jauda, savienojamība un cilvēki apvieno spēkus iedvesmojošā vidē, lai attīstītu karjeras un konkurētu globālajā arēnā. Projekta mērķis ir samazināt šķēršļus, kas kavē radošu un digitālu uzņēmumu attīstību, un radīt nodarbinātības iespējas un labklājību.

**Kontaktpersona:**  
Colin Johnson, ģenerāldirektora vietnieks

**E-pasts:**  
colin.johnson@thesharpproject.co.uk

**Sīkāka informācija:**  
www.thesharpproject.co.uk



# Atbalsts uzņēmējdarbības internacionalizācijai

Tiek novērtēta politika, kas valsts, reģionālajā vai vietējā līmenī mudina uzņēmumus — īpaši mazos un vidējos — izmantot Eiropas Savienības un pasaules tirgus sniegtās iespējas.

## Uzvarētājs

**MIRABILIA: Eiropas Unesco objektu tīkls**

Materas Tirdzniecības, rūpniecības, amatniecības un lauksaimniecības palāta, Itālija

MIRABILIA: Eiropas Unesco objektu tīklā (European Network of Unesco Sites) pirmo reizi ir apvienotas vispārējās vēsturiskas, kultūras un vides nozīmes teritorijas. Projekta mērķis ir radīt vietu, kas ir atzītas par UNESCO pasaules mantojuma objektiem, tīklu, lai koordinētā un organizētā veidā popularizētu itāļu un ārvalstu tūristu vidū objektus, kas tiem ir mazāk zināmi.



**Kontaktpersona:**  
Angelo Tortorelli, prezidents

**E-pasts:**  
direzione@mt.camcom.it

**Sīkāka informācija:**  
www.mirabilianetwork.eu

## Otrās vietas ieguvēji



### Get in the Ring

Erasmus Uzņēmējdarbības centrs, Nīderlande

"Get in the Ring" ir globāla kapitāla piesaistes platforma jaunajiem uzņēmumiem. Tā apvieno daudzsoļošākos uzņēmējus no visas pasaules un sniedz viņiem iespēju piesaistīt ieguldījumus līdz pat EUR 1 000 000 apmērā, prezentējot savu projektu ievērojamiem starptautiskajiem ieguldītājiem. Projektā ir piedalījušies 1326 jaunie uzņēmumi, ieguldījumos piesaistot vairāk kā EUR 6 miljonus.

**Kontaktpersona:**  
Elbert Stoof, projektu vadītājs

**E-pasts:**  
elbert@erasmus-entrepreneurship.nl

**Sīkāka informācija:**  
www.getinthering.nl



### Living Heritage Company Label

Francijas valdība, Francija

"Living Heritage Company Label" mērķis ir kvalitātes novērtēšana, un to piešķir Francijas valdība, lai izteiktu atzinību uzņēmumiem ar izcilām amatniecības un rūpniecības prasmēm. Apbalvotajiem uzņēmumiem ir raksturīga sena tirdzniecības vēsture, inovāciju spēja un retas prasmes un zināšanas, kas ir palīdzējušas izveidot viņu reputāciju. Kopš 2005. gada šis tituls ir piešķirts 1157 uzņēmumiem, kas nodrošina 53 000 darbavieta un kuru kopējais apgrozījums pārsniedz EUR 11 miljardus.

**Kontaktpersona:**  
Bruno Geeraert, Tekstilnodaļas vadītājs

**E-pasts:**  
bruno.geeraert@finances.gouv.fr

**Sīkāka informācija:**  
www.dgcis.gouv.fr





# Atbalsts videi nekaitīga tirgus attīstībai un resursu efektīvai izmantošanai

Tiek novērtētas valsts, reģionālā vai vietējā līmeņa pamatnostādnes un iniciatīvas, kas sniedz maziem un vidējiem uzņēmumiem palīdzību piekļūšanai videi nekaitīgam tirgum un palīdz tiem efektīvāk izmantot resursus, piemēram, palīdzot iegūt "zaļo kvalifikāciju", veicinot sadarbību un nodrošinot finansējumu.

## Uzvarētājs

AMS – Thinking Ahead

Portugāles Investīciju un ārējās tirdzniecības aģentūra, valsts uzņēmums partnerībā ar "AMS-BR Star Paper S.A.", Portugāle

"AMS – Thinking Ahead" ir uzstādījis sev mērķi kļūt par "visefektīvāko tekstila piegādātāju līderis pussalā", sasniedzot to ar inovāciju un diferenciacijas palīdzību. Tas ir pilnībā mainījis tradicionālos rūpniecības procesus, uzstādot cauruļvadu līdz savam celulozes masas piegādātājam; tā ir unikāla savienība, kas ir samazinājusi CO2 izmešu apjomu par 11 000 tonnām gadā un ievērojami uzlabojusi konkurētspēju ārējos tirgos.



**Kontaktpersona:**  
Paulo Santos, finanšu direktors

**E-pasts:**  
paulo.santos@ams-gomacamps.eu

**Sīkāka informācija:**  
www.amspt.eu

## Otrās vietas ieguvēji



EU LIFE+ Investing in Water

Maltas Uzņēmējdarbības birojs, Malta

"EU LIFE+ Investing in Water" mērķis ir identificēt ūdens taupīšanas pasākumus, ko īsteno labās prakses uzņēmumi, izplatīt šo informāciju un atbalstīt šo pasākumu īstenošanu. Projekta mērķis ir dalīties ar šo informāciju sanāksmēs "aci pret aci", ar drukātu materiālu un interaktīva CD starpniecību, semināros un tīmekļa vietnē. Projekta ietvaros ir identificēti 26 labas prakses uzņēmumi, un gadā ir ietaupīti 141 miljons litru ūdens.

**Kontaktpersona:**  
Joe Tanti, ģenerāldirektors

**E-pasts:**  
ceo@mbb.org.mt

**Sīkāka informācija:**  
www.investinginwater.org



Plaši izmantojama, zemu izmaksu ekoloģiski tīras ražošanas modeļa izstrāde tekstila apretēšanas nozarē

Uludağ Tekstila eksportētāju asociācija (UTEA), Turcija

Plaši izmantojama, zemu izmaksu ekoloģiski tīras ražošanas modeļa izstrāde tekstila apretēšanas nozarē (Developing a Widely Applicable, Low-Cost Model for Clean Production in the Textile Finishing Industry) ir novatorisks projekts, kura ietvaros tiek izstrādāti modeļi tekstila apstrādes nozarē izmantoto izejmateriālu daudzuma samazināšanai un ilgtspējīgas ražošanas veicināšanai. Projekta rezultātā ir izstrādātas praktiskas metodes un procesi, kas ir plaši pielietojami un izmantojami dažādos ražošanas uzņēmumos gandrīz bez izdevumiem.

**Kontaktpersona:**  
Şengül Teke, direktors

**E-pasts:**  
tekes@uib.org.tr

**Sīkāka informācija:**  
www.uib.org.tr





# Atbildīga un iekļaujoša uzņēmējdarbība

Tiek novērtēti valsts, reģionālo vai pašvaldības iestāžu vai valsts un privātā sektora sadarbības pasākumi, kas sekmē uzņēmumu sociālo atbildību mazajos un vidējos uzņēmumos. Šajā kategorijā tiks novērtēti arī centieni sekmēt uzņēmējdarbību nelabvēlīgā situācijā esošajās grupās, piemēram, bezdarbnieku - īpaši ilgstošo bezdarbnieku, legālo migrantu, cilvēku ar īpašām vajadzībām un etnisko minoritāšu vidū.

## Uzvarētājs

Wiesbaden Engaged! Vīsbādenes pilsētas korporatīvās pilsoniskās pozīcijas stratēģija  
Vīsbādenes pilsētas pašvaldība — Sabiedriskā darba aģentūra, Vācija

Wiesbaden Engaged! Vīsbādenes pilsētas korporatīvās pilsonības stratēģija (The Corporate Citizenship Strategy of the City of Wiesbaden) veicina Vīsbādenes uzņēmumu un uzņēmēju sociālo atbildību. Viņi ir izstrādājuši četras pamataaktivitātes šī projekta ietvaros: viena diena gadā sociālās iesaistīšanās veicināšanai; divi ilgtermiņa projekti integrācijas un nodarbinātības veicināšanai; balva uzņēmumiem, kas iesaistīti vietējās reputācijas veidošanā un uzsāk dalību valsts mēroga korporatīvās sociālās atbildības tīklā un konsultāciju projektā.



WIESBADEN  
ENGAGIERT!

**Kontaktpersona:**  
Hildegunde Rech, par jauniešu nodarbinātību atbildīgā vadītāja

**E-pasts:**  
hildegunde.rech@wiesbaden.de

**Sīkāka informācija:**  
www.wiesbaden.de

## Otrās vietas ieguvēji



**Dizaina konsorcijs "Pašvaldības arodrehabilitācijas centra būvniecība un aprīkojums"**

Polijas Asociācija cilvēkiem ar garīgiem traucējumiem, Polija

Dizaina konsorcijs "Pašvaldības arodrehabilitācijas centra būvniecība un aprīkojums" (Consortium of the design "Construction and equipment of the Intramunicipal Vocational Rehabilitation Centre") mērķis ir uzlabot nodarbinātības iespējas invalīdiem, it sevišķi cilvēkiem ar garīgiem traucējumiem, ļaujot viņiem vienlīdzīgi piedalīties sabiedrības dzīvē un strādāt kādā profesijā. Rehabilitācijas centrs piedāvā darbu astoņās jomās, tai skaitā ēdināšanā, dārzu uzturēšanā un otrreizējā pārstrādē. Darbinieki ne tikai nopelna iztiku, bet arī var apgūt arodu un sociālās prasmes, kas noder patstāvīgā dzīvē.

**Kontaktpersona:**  
Barbara Jaskierska, vadītāja

**E-pasts:**  
biuro@psouuszczezin.org.pl

**Sīkāka informācija:**  
www.psouuszczezin.org.pl



**Uzņēmēju komanda**

Association Nationale des Groupements de Créateurs (ANGC), Francija

Uzņēmēju komanda (The Entrepreneurs Team) palīdz jauniem cilvēkiem bez kvalifikācijas, tai skaitā tiem, kuri ir izslēgti no skolas, iekļauties darba tirgū un uzsākt patstāvīgu dzīvi. Šis projekts, kas piedāvā apmācību un profesionālu sagatavošanu, sastāv no diviem pamatposmiem: augstākās izglītības diploms biznesa izveidē, kas ir pieejams cilvēkiem bez kvalifikācijas, un sociāls un profesionāls atbalsts sadarbībā ar uzņēmējdarbības konsultāciju organizāciju un universitāti. Projekta ietvaros ir sniegts atbalsts 167 indivīdiem; 23 % no tiem ir veiksmīgi izveidojuši savu uzņēmējdarbību.

**Kontaktpersona:**  
Didier Dugast, direktors

**E-pasts:**  
didier.dugast@groupement-de-createurs.fr

**Sīkāka informācija:**  
www.groupement-de-createurs.fr



# Īpašas atzinības

## Primary to Professional

Gower College Swansea, Apvienotā Karaliste

"Primary to Professional" (P2P) iesaista pamatskolas un vidusskolas skolēnus, palīdzot viņiem apgūt svarīgas uzņēmējdarbības prasmes, tai skaitā radošumu, inovācijas un riska uzņemšanos, un novirzot viņus uz specializētu uzņēmējdarbības akadēmiju jaunajiem uzņēmumiem. Tas ir attīstījies par atbalsta programmu jaundibinātajiem uzņēmumiem ar pirmo Jaundibināto uzņēmumu nedēļas nogali (Start Up Weekend) Velsā un jauno tehnisko centru (Tech Hub) jaunajiem tehniskās nozares uzņēmējiem. Vairāk kā 4000 vidusskolēnu ir piedalījušies projektā "Young Business Dragons", un tagad šis pasākums ir iestrādāts vairāku izglītības iestāžu Svonsī (Swansea) pilsētā programmās.



Gower College Swansea  
Coleg Gŵyr Abertawe

**Kontaktpersona:**  
Sue Poole, Uzņēmējdarbības izglītības vadītāja

**E-pasts:**  
sue.poole@gowercollegeswansea.ac.uk

**Sīkāka informācija:**  
www.gowercollegeswansea.ac.uk

## Sources of Strength

Industrie- und Wirtschaftsentwicklung Murtal GmbH, Austrija

Iniciatīvai "Sources of Strength" ir pieci skaidri mērķi, kā uzlabot rūpniecības ekonomiku Murtāles-Mūrau reģionā. Tie ietver ilgtspējīga rūpniecības/ražošanas tēla izveidi, šī sektora kā pievilcīga darba devēja pozicionēšanu, uzņēmumu integrācijas nostiprināšanu reģionā un rūpnieciskā tūrisma produkta izstrādi un ieviešanu tūrisma tirgū. Kopš tās uzsākšanas 61 vadošais uzņēmums ir sanācis kopā, lai nostiprinātu nozares integrāciju un tirdzniecības pakalpojumus reģionā.



**Kontaktpersona:**  
Dr Bibiane Puhl, direktore

**E-pasts:**  
bibiane.puhl@euregionalmanagement.at

**Sīkāka informācija:**  
www.kraft.dasmurtal.at

## DO IT – Portugāļu izcelsmes idejas

Calouste Gulbenkian Fonds sadarbībā ar Ārlietu ministriju, Portugāle

"DO IT — Portugāļu izcelsmes idejas" (DO IT – Ideas of Portuguese Origin) ir konkurss, kurā tiek izmantota portugāļu emigrantu pieredze, talants un dinamisms, lai sniegtu labumu viņu izcelsmes valstij. Ar saukli "Viņi to izdomā tur, viņi to paveic šeit" ("They think of it there, they do it here") projekta mērķis ir atlasīt un popularizēt idejas un atbalstīt sociālās uzņēmējdarbības projektu īstenošanu, mainot emigrācijas tendences par labu Portugāles sabiedrībai un valstij kopumā.



**Kontaktpersona:**  
Luisa Valle, Cilvēkresursu attīstības programmas direktore

**E-pasts:**  
lvalle@gulbenkian.pt

**Sīkāka informācija:**  
www.gulbenkian.pt



# 2015. gada konkurss "Eiropas uzņēmējdarbības veicināšanas balva" tiks uzsākts 2015. gada sākumā.

Apbalvošanas ceremonija notiks 2015. gada MVU Asamblejas laikā Luksemburgā, kad Luksemburga būs Eiropas Savienības prezidējošā valsts.

Lūdzu, meklējiet sīkāku informāciju EEPA tīmekļa vietnē, Facebook lapā un Twitter kontā (angļu, spāņu, franču, itāļu un vācu valodās).





# 2014. gada valstu uzvarētāji

## Uzņēmējdarbības gara veicināšana



### Austrija

AplusB build! Jaundibināto uzņēmumu centrs  
[www.build.or.at](http://www.build.or.at)



### Beļģija

Uzņēmējdarbības balva  
[www.ondernemersaward.be](http://www.ondernemersaward.be)



### Horvātija

Dienvidaustrumeiropas Uzņēmējdarbības izglītības centrs (SEECEL)  
[www.seecel.eu](http://www.seecel.eu)



### Kipra

L.A.D Little Anonymous Designers  
[www.dias.ac.cy/scholeia/tech-technikischolib-lem/el/Pages/introduction.aspx](http://www.dias.ac.cy/scholeia/tech-technikischolib-lem/el/Pages/introduction.aspx)



### Čehija

Reģiona prezidenta balva par sociālo atbildību  
[www.kr-moravskoslezsky.cz](http://www.kr-moravskoslezsky.cz)



### Grieķija

Innovation Odysseys  
<http://ok2013.rc.uoi.gr>



### Ungārija

Atbalsts mazu bērnu mātēm, kuras vēlas izveidot jaunu uzņēmumu  
[www.gazdagemami.hu](http://www.gazdagemami.hu)



### Islande

Novatoriskās izglītības projekts  
[www.nyskopunartorg.is](http://www.nyskopunartorg.is)



### Īrija

Cork Innovates  
[www.corkinnovates.com](http://www.corkinnovates.com)



### Latvija

Mazā biznesa diena  
[www.mazabiznesadiena.lv](http://www.mazabiznesadiena.lv)



### Lietuva

Mobile Apps Laboratories  
[www.appcamp.lt](http://www.appcamp.lt)



### Nīderlande

International Business College 20-80 Learning  
[www.20-80learning.nl](http://www.20-80learning.nl)



### Polija

Biznesa skola zemniekiem  
[www.mik.krakow.pl](http://www.mik.krakow.pl)



### Serbija

Jauniešu uzņēmējdarbība Serbijā  
[www.biznismladihsrbije.org](http://www.biznismladihsrbije.org)



### Slovākija

Gada biznesa ideja  
[www.zmps.sk](http://www.zmps.sk)



### Spānija

Uzņēmējdarbības inkubatoru tīkls: pilsētas uzņēmēji  
[www.promalaga.es](http://www.promalaga.es)



### Zviedrija

Designlabland - Action by Passion  
[www.designlabland.se](http://www.designlabland.se)

## leguldījums uzņēmējdarbības prasmēs



### Beļģija

Sievietes biznesā  
[www.credal.be](http://www.credal.be)



### Bulgārija

Brandiko — apmācība par zīmola izveidi un un tā aizsardzību ar Kopienas preču zīmi  
[www.mi.government.bg](http://www.mi.government.bg)



### Kipra

Standarta "Investori cilvēkos" ("Investors in people") īstenošana Kipras uzņēmumos un organizācijās  
[www.oeb.org.cy](http://www.oeb.org.cy)

# 2014. gada valstu uzvarētāji



## Dānija

Biznesa attīstība, izkopjot līdera prasmes  
[www.vhsyd.dk](http://www.vhsyd.dk)



## Vācija

BRENNEREI Next Generation Lab  
[www.brennerei-lab.de](http://www.brennerei-lab.de)



## Islande

Izglītošana par plastmasas pārstrādi  
[www.fnv.is](http://www.fnv.is)



## Serbija

Western Balkans Business Challenge  
[www.ja-serbia.org](http://www.ja-serbia.org)



## Apvienotā Karaliste

Primary to Professional (P2P)  
[www.gowercollegeswansea.ac.uk](http://www.gowercollegeswansea.ac.uk)

## Uzņēmējdarbības vides uzlabošana



## Austrija

Sources of Strength  
<http://kraft.dasmurtal.at>



## Dānija

The Future Factory Southern Funen  
[www.fremtidsfabrikken.com](http://www.fremtidsfabrikken.com)



## Igaunija

Narva — ekonomikas tilts starp ES un Krieviju  
[www.ivia.ee](http://www.ivia.ee)



## Somija

Runway, Commercialisation Runway of Innovations  
[www.kuopioinnovation.fi](http://www.kuopioinnovation.fi)



## Itālija

Attīsties un konkurē ar biznesa tīkla līgumu palīdzību  
[www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it)



## Latvija

Izstādes "Darbs un karjera"  
[www.nva.gov.lv](http://www.nva.gov.lv)



## Lietuva

STI - Fully digital  
[www.vmi.lt](http://www.vmi.lt)



## Malta

Plaukstoša kopiena, pateicoties spēcīgākai ekonomikai  
[www.naxxar.com](http://www.naxxar.com)



## Rumānija

Programma, kas mudina jaunus uzņēmējus  
dibināt un attīstīt mikrouzņēmumus  
[www.aippimm.ro](http://www.aippimm.ro)



## Slovēnija

Radošās ekonomikas reģionālais centrs  
[www.rralur.si](http://www.rralur.si)



## Spānija

Start-up in 3  
[www.minhap.es](http://www.minhap.es)



## Turcija

ITÜ Çekirdek  
[www.itucekirdek.com](http://www.itucekirdek.com)



## Apvienotā Karaliste

The Sharp Project  
[www.thesharpproject.co.uk](http://www.thesharpproject.co.uk)

## Atbalsts biznesa internacionalizācijai



## Igaunija

Startup Wise Guys Accelerator  
[www.startupwiseguys.com](http://www.startupwiseguys.com)



## Francija

Living Heritage Company Label  
[www.dgcis.gouv.fr](http://www.dgcis.gouv.fr)

# 2014. gada valstu uzvarētāji

## Ungārija

Centrāleiropas Modes dienas/ Re-Button It!  
[www.designterminal.hu](http://www.designterminal.hu)

## Itālija

MIRABILIA: Eiropas Unesco objektu tīkls  
[www.mirabilianetwork.eu](http://www.mirabilianetwork.eu)

## Nīderlande

Get in the Ring  
[www.getinthering.nl](http://www.getinthering.nl)

## Atbalsts videi nekaitīga tirgus attīstībai un resursu efektīvai izmantošanai

## Malta

EU LIFE+ Investing in Water  
[www.investinginwater.org](http://www.investinginwater.org)

## Portugāle

AMS – Thinking Ahead  
[www.amspt.eu](http://www.amspt.eu)

## Rumānija

EFFECT — energoefektīvu publisko iepirkumu uzlabošana  
Dienvidaustrumeiropas reģiona līdzsvarotai ekonomiskajai  
izaugsmei [www.adrnorddest.ro](http://www.adrnorddest.ro)

## Turcija

Plaši izmantojama, zemu izmaksu  
ekoloģiski tīras ražošanas modeļa izstrāde  
tekstila apretēšanas nozarē  
[www.uib.org.tr](http://www.uib.org.tr)

## Atbildīga un iekļaujoša uzņēmējdarbība

## Horvātija

Sociālās uzņēmējdarbības stratēģiskā  
attīstība Medjimurje apgabalā  
[www.act-grupa.hr](http://www.act-grupa.hr)

## Čehija

Sociāli atbildīgi publiskie iepirkumi  
[www.mesto-most.cz](http://www.mesto-most.cz)

## Francija

Uzņēmēju komanda  
[www.groupement-de-createurs.fr](http://www.groupement-de-createurs.fr)

## Vācija

Wiesbaden Engaged! Visbādenes pilsētas  
korporatīvās pilsoniskās pozīcijas iniciatīva  
[www.wiesbaden.de](http://www.wiesbaden.de)

## Grieķija

Eiropas projekts INTEREG IVC DESUR  
<http://pta.pdm.gr/pdm>

## Luksemburga

Dizains visiem — Eurewelcome  
[www.mdt.public.lu](http://www.mdt.public.lu)

## Polija

Dizaina konsorcijs “Pašvaldības arodrehabilitācijas  
centra būvniecība un aprīkojums”  
[www.psouuszczecin.org.pl](http://www.psouuszczecin.org.pl)

## Portugāle

DO IT – Portugāļu izcelsmes idejas  
[www.gulbenkian.pt](http://www.gulbenkian.pt)

## Slovākija

Tautas daiļamatniecība — iespēja ikvienam  
[www.ludoveremesla.org](http://www.ludoveremesla.org)

## Slovēnija

Slovēnijas balva par sociālo atbildību — HORUS  
[www.horus.si](http://www.horus.si)

## Zviedrija

Jaunatnes inovācijas  
[www.tillvaxtverket.se](http://www.tillvaxtverket.se)



# Iepriekšējie Žūrijas Lielās balvas ieguvēji

"Eiropas uzņēmējdarbības veicināšanas balvu" pirmo reizi piešķīra 2006. gadā. Kopš tā laika ir bijuši 56 uzvarētāji, tai skaitā Žūrijas Lielās balvas ieguvēji katrā konkursā. Iepriekšējie Žūrijas Lielās balvas ieguvēji ir:



## 2013

### Vispirms domāt par mazākajiem

Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera,  
Rīga, Latvija

Iniciatīva "Vispirms domāt par mazākajiem" (Think Small First) tika izstrādāta, lai palīdzētu Latvijai izkļūt no ekonomiskās krīzes. Iniciatīva palīdzēja mikrouzņēmumiem, atbalstot īpašas nodokļu likmes un vienkāršotas nodokļu uzskaites sistēmas izveidi, ieviešot mikrokreditēšanas programmu un izveidojot vienas pieturas aģentūru, kur pieejama informācija par uzņēmējdarbības uzsākšanu.

Kad tika ieviesti mikrouzņēmumi, ēnu ekonomika Latvijā bija sasniegusi 38,1 % no IKP. Šīs iniciatīvas rezultātā ēnu ekonomikas īpatsvars 2011. gadā samazinājās līdz 30,2 %, savukārt, 2012. gadā - līdz 21,2 % no IKP. Vienkāršoto nodokļu uzskaites sistēmu kopumā izmantoja 28 000 uzņēmumu.

[www.chamber.lv](http://www.chamber.lv)

## 2012

### Outset

YTKO  
Cambridgeshire, Apvienotā  
Karaliste

"Outset" tika izveidots, lai parādītu bezdarbniekiem, ka pašnodarbinātība un uzņēmuma izveide ir reāla alternatīva bezdarbam. Pēdējo 3 gadu laikā "Outset" dienests ir sadarbojies ar 16 000 indivīdiem, atbalstot 3200 jaunu uzņēmumu un 3500 darba vietu izveidi.

[www.outset.org](http://www.outset.org)

## 2011

### Barcelona Activa

Barcelona Activa SAU SPM  
Barselonas pilsētas dome,  
Spānija

Centrs, kura misija ir pārveidot uzņēmējdarbību un biznesa izaugsmi Barselonā, darbojas kā konsultāciju punkts uzņēmējiem un uzņēmējdarbības centrs: tas izmanto novatorisku modeli, kura ietvaros apmācība tiek sniegta gan tiešsaistē, gan uz vietas. Līdz šim šo pakalpojumu ir izmantojuši 4293 uzņēmumi un 2653 uzņēmējdarbības projektu īstenotāji.

[www.barcelonactiva.cat](http://www.barcelonactiva.cat)

# Eiropas uzņēmējdarbības veicināšanas balvas atbalstītāji



Eiropas Reģionu asambleja (AER.eu) ir lielākais neatkarīgais visas Eiropas reģionu tīkls. Apvienojot vairāk kā 270 reģionus 33 valstīs un 16 starpreģionu organizācijas, AER ir savu dalībnieku politiskā balss un starpreģionu sadarbības forums.

[www.aer.eu/](http://www.aer.eu/)



Ekonomiskās attīstības aģentūru Eiropas asociācija (EURADA) ir visas Eiropas tīkls, kas apvieno cilvēkus, kuri strādā pie ekonomiskās attīstības. EURADA ir noteicis virzību virknē politikas nostādņu, tai skaitā reģionālās politikas, mazās uzņēmējdarbības finansēšanas (EURADA izveidoja Eiropas Biznesa eņģeļu tīklu), uzņēmējdarbības un inovāciju jomās.

[www.eurada.org](http://www.eurada.org)



EUROCHAMBRES ir Eiropas Tirdzniecības un rūpniecības palātu asociācija. Tā pārstāv vairāk kā 20 miljonus uzņēmumu Eiropā un 1700 reģionālo un vietējo palātu Eiropas tīklu 43 valstīs. Vairāk kā 98 % šo uzņēmumu ir mazie un vidējie uzņēmumi (MVU).

[www.eurochambres.eu](http://www.eurochambres.eu)

EUROPEAN UNION



## Committee of the Regions

Reģionu komiteja (CoR) Briselē tika izveidota 1994. gadā saskaņā ar Māstrihtas līgumu kā konsultatīva iestāde, kuras uzdevums ir sniegt vietējo un reģionālo pašvaldību pārstāvjiem iespēju paust savu viedokli Eiropas Savienības "sirdī".

<http://cor.europa.eu/Pages/welcome.html>



EUROCITIES pārstāv vairāk kā 135 lielākās pilsētas 34 Eiropas valstīs. EURO CITIES sadarbojas ar Eiropas institūcijām pilsētu vārdā, aptverot plašu, vietējām varas iestādēm aktuālu jautājumu loku, un nodrošina labas vietējās pārvaldes prakses apmaiņu starp tās biedriem.

[www.eurocities.eu](http://www.eurocities.eu)



Union Européenne de l'Artisanat et des Petites et Moyennes Entreprises (UEAPME) ir darba devēju organizācija, kas pārstāv Eiropas amatniekus, tirgotājus un MVU ES līmenī. UEAPME ir atzīts Eiropas Sociālais partneris. UEAPME ietver 84 dalīborganizācijas no 36 valstīm. Tā pārstāv vairāk kā 12 miljonus uzņēmumu, kas nodarbina aptuveni 55 miljonus cilvēku visā Eiropā.

[www.ueapme.com](http://www.ueapme.com)

# Eiropas Komisija Uzņēmējdarbības un rūpniecības ģenerāldirektorāts

Eiropas Komisijas Uzņēmējdarbības un rūpniecības ģenerāldirektorāts kā Eiropas Komisijas struktūrvienība rūpējas par labvēlīgākas vides nodrošināšanu Eiropas biznesam. Tas gādā par to, lai Eiropas Savienības politikas nostādnes sekmētu ES uzņēmumu konkurētspēju, atbalstot uzņēmējdarbību un inovācijas. Šo politikas nostādņu pamatā ir mazie un vidējie uzņēmumi, jo tie ir galvenie darbavietu un izaugsmes nodrošinātāji Eiropā. Uzņēmējdarbības ģenerāldirektorāts sadarbojas ar uzņēmēju kopienu, lai palīdzētu attīstīt novatoriskus, konkurētspējīgus un atbildīgus uzņēmumus un kopā ar dalībvalstīm īstenotu Eiropas Mazās uzņēmējdarbības aktu. [http://ec.europa.eu/enterprise/index\\_lv.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/index_lv.htm)

## Eiropas Mazo uzņēmumu portāls

Vai vēlaties uzzināt, ko Eiropa dara, lai atbalstītu mazos uzņēmumus Eiropā un globālajā tirgū, un ko tā var darīt jūsu uzņēmuma labā? Šajā daudzvalodu portālā ir apkopota visa Eiropas Komisijas sniegtā informācija par MVU — no praktiskiem ieteikumiem līdz politiskiem jautājumiem, no vietējiem kontaktpunktiem līdz sadarbības tīklu saitēm. [http://ec.europa.eu/small-business/index\\_lv.htm](http://ec.europa.eu/small-business/index_lv.htm)

Praktisks ceļvedis par uzņēmējdarbības veikšanu Eiropā ir pieejams vietnē: [http://europa.eu/youreurope/business/index\\_lv.htm](http://europa.eu/youreurope/business/index_lv.htm)

## Eiropas uzņēmējdarbības veicināšanas balva

Sīkāka informācija:

Konkursa "Eiropas uzņēmējdarbības veicināšanas balva" sekretariāts  
E-pasts: [eu.enterprise.promotion.awards@hanovercomms.com](mailto:eu.enterprise.promotion.awards@hanovercomms.com)  
Tel.: +44 20 74 00 89 95 — Fakss: +44 20 74 00 44 81

Sekoiet konkursam "Eiropas uzņēmējdarbības veicināšanas balva" sociālajos medijos:

 [Twitter.com /@eepa\\_en](https://twitter.com/eepa_en) (angliski)  
[Twitter.com /@eepa\\_fr](https://twitter.com/eepa_fr) (franciski)  
[Twitter.com /@eepa\\_es](https://twitter.com/eepa_es) (spāniski)  
[Twitter.com /@eepa\\_it](https://twitter.com/eepa_it) (itālieši)  
[Twitter.com /@eepa\\_de](https://twitter.com/eepa_de) (vāciski)

 [Facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards](https://www.facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards)

 [YouTube.com/PromotingEnterprise](https://www.youtube.com/PromotingEnterprise)

## Uzņēmējdarbības un rūpniecības žurnāls

Tiešsaistes uzņēmējdarbības un rūpniecības žurnālā ([http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/index_en.htm)) tiek aplūkotas tēmas, kas saistītas ar MVU, inovācijām, uzņēmējdarbību, vienoto preču tirgu, konkurētspēju un vides aizsardzību, rūpniecības politikas nostādņēm plašā sektoru klāstā u. c.

Žurnāla drukātais izdevums tiek publicēts trīs reizes gadā. Jūs to varat abonēt tiešsaistē ([http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/print-edition/subscription/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/print-edition/subscription/index_en.htm)), lai saņemtu bez maksas angļu, franču, vācu vai itāļu valodā, vai pa pastu.





[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index\\_lv.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_lv.htm)



Publikāciju birojs

ISBN 978-92-79-38953-5  
doi:10.2769/30622  
versija: LV