



Europos  
Komisija



**Europos**  
**verslininkystės skatinimo**  
**apdovanojimais**

2014

# Turinys

3. Įvadas
4. Faktai ir skaičiai
5. Smulkiojo verslo aktas
6. Vertinimo komisija
7. Vertinimo procesas
8. Didysis vertinimo komisijos apdovanojimas
10. Verslumo dvasios skatinimas
11. Investicijos į verslumo įgūdžius
12. Verslo aplinkos gerinimas
13. Verslo tarptautinės plėtros rėmimas
14. „Žaliųjų“ rinkų plėtros ir išteklių panaudojimo efektyvumo skatinimas
15. Apdovanojimas už atsakingą verslą
16. Ypatingieji paminėjimai
17. 2015 m. Europos verslininkystės skatinimo apdovanojimai
18. 2014 m. nacionaliniai laimėtojai
21. Ankstesni didžiojo komisijos apdovanojimo laimėtojai
22. Rėmėjų tinklas
23. Europos Komisijos Įmonių ir pramonės generalinis direktoratas

**Teisinė pastaba:** nei Europos Komisija, nei joks kitas mūsų vardu veikiantis asmuo, nebus atsakingas už šiame leidinyje esančios informacijos naudojimą ar klaidas, kurios gali būti pastebėtos, nepaisant mūsų pastangų rūpestingai parengti ir patikrinti šį leidinį. Šis leidinys nebūtinai atspindi Europos Komisijos požiūrį ar poziciją.

Liuksemburgas: Europos Sąjungos leidinių biuras, 2014 m.

ISBN 978-92-79-38952-8

© **Europos Sąjunga, 2014 m.**

Dauginti leidžiama, jei nurodomas šaltinis, išskyrus atvejus, jei nurodyta kitaip.

Naudodami ir (arba) daugindami trečiosios šalies autorių teisėmis apsaugotą medžiagą, turite gauti šių autorių teisių savininko (-ų) sutikimą.

Ši ataskaita yra finansuojama iš Konkurencingumo ir inovacijų bendrosios programos, kurios tikslas skatinti Europos įmonių išsų konkurencingumą.

Europos verslininkystės skatinimo apdovanojimus organizuoja Europos Komisijos Įmonių ir pramonės generalinis direktoratas.

MVJ asamblėjos ir EVSA rangovai: „Low Associates“ (tarptautinių politinių renginių specialistai) ir „Hanover“ (tarptautinių ryšių konsultacinė bendrovė) – dvi MVJ, kurios didžiuojasi galėdamos padėti kitų MVJ plėtrai.

## Ižanga



2014 m. Europos verslininkystės skatinimo apdovanojimuose (EVSA) dalyvavo valstybės iš visos Europos – jos siekė laimėti savo kategorijos apdovanojimą arba prestižinį „Didįji žiuri prizą“. Norą dalyvauti EVSA išsakė 31 valstybė: visos 28 ES valstybės narės bei Islandija, Serbija ir Turkija. Kandidatai turėjo parodyti, kokias pastangas jie deda, kad MVĮ padėtų jiems kurti ir vystyti verslą. Tai mūsų galimybė skirti dėmesio projektams, kurie rėmė ir drąsino įvairaus amžiaus ir profesijų verslininkus. Esame daug skolingi organizacijoms, kurios atlieka svarbų vaidmenį užtikrinamos, kad verslininkystė Europoje liktų perspektyviu ir trokštamu karjeros planu.

Nuo 2006 m. daugiau kaip 2 800 projektų dalyvavo nacionaliniuose konkursuose, kad gautų galimybę dalyvauti Europos verslininkystės skatinimo apdovanojimuose. 42 iš minėtųjų projektų sėkmingai laimėjo EVSA ir galėjo tiek pademonstruoti savo darbą visai Europai, tiek įkvėpti kitus gerai praktikai. Apskritai imant, šie projektai padėjo sukurti tūkstančius bendrovių ir prisidėjo prie padidėjusio Europos ekonomikos augimo.

Kiekvienais metais dalyvių demonstruojamas kūrybiškumas ir vaizduotė ne tik stebina, bet ir įkvepia. Būtent šios iniciatyvos skatina MVĮ toliau atlikti svarbiausią vaidmenį palaikant ir skatinant Europos ekonomikos lygį.

Kadangi skelbiame 2014 m. nugalėtojus ir dalijamės jų sėkmės istorijomis su visu pasauliu, norėčiau asmeniškai padėkoti visoms dalyvaujančioms organizacijoms ir ypač nacionaliniams koordinatoriams, kurie vadovavo konkursams visose dalyvaujančiose šalyse. Nacionaliniai konkursai yra būtini norint informuoti visuomenę apie tai, kaip valstybinės institucijos bei viešojo ir privataus sektoriaus partnerystės remia mažąsias įmones.

Šiomet dėl galimybės laimėti EVSA apdovanojimą varžėsi šimtai projektų: valstybės pačios išsirinko 58 projektus, kurie varžysis Europos lygiu. Todėl galite būti tikri, kad septyni laimėtojai, 12 antrąją vietą užėmusių projektų ir trys specialų prizą laimėję projektai yra geriausia, ką turime Europoje. Tikiuosi, kad jų idėjos ir naujovės paskatins kitas organizacijas ir asmenis visoje Europoje veikti taip, kad mažosios įmonės klestėtų, nes būtent jos yra Europos ekonomikos augimo ir darbo vietų kūrimo varomoji jėga.

### **Ferdinando Nelli Feroci**

Už verslumą ir pramonę atsakingas Europos Komisijos narys



## Smulkusis verslas skatina Europos ekonomikos augimą



MVĮ yra nepriklausomos įmonės, kuriose dirba mažiau nei 250 darbuotojų.

Jose sukuriamos dvi iš trijų darbo vietų privačiame sektoriuje ir 85 % naujų darbo vietų. Iš viso MVĮ sukuria 67 % visų darbo vietų ir 58 % bendrosios pridėtinės vertės (BPV).

Naujausi tyrimai rodo, kad MVĮ ir toliau yra pagrindinė Europos ekonomikos varomoji jėga – 20,6 mln. įmonių dirba daugiau nei 87 mln. darbuotojų; šios įmonės sudaro daugiau nei 99,8 % visų įmonių.

Didžiąją dalį įmonių sudaro mikroįmonės, kuriose dirba mažiau nei dešimt darbuotojų – 92 %.



## Svarbiausia – smulkusis verslas: Europos smulkiojo verslo aktas

2008 m. birželį priimta Europos smulkiojo verslo akte (SVA) Komisija pripažįsta pagrindinį vaidmenį, kurį MVĮ atlieka ES ekonomikoje. Jame pirmą kartą išdėstyta išsami ES ir jos šalims narėms skirta MVĮ politikos sistema.

Šio Akto tikslas – pagerinti bendrąjį požiūrį į verslumą ir visam laikui įtvirtinti principą „Visų pirma galvokime apie mažuosius“ nustatant politikos kryptis – nuo reglamentų rengimo iki viešųjų paslaugų. Šiuo aktu skatinamas MVĮ augimas, padedant joms išspręsti likusias jų plėtrai trukdančias problemas, išskirtinį dėmesį skiriant iniciatyvoms, kurios padedama mažoms įmonėms.

- sutrumpinti procedūrų laiką;
- rasti galimybių gauti finansavimą;
- pagerinti galimybes patekti į rinkas;
- kurti verslią aplinką;
- pritaikyti viešosios politikos priemones prie MVĮ poreikių.

Be to, šiuo aktu taip pat siekiama pakeisti požiūrį ilgesniam laikui – pagerinti informuotumą apie verslininkų visuomenėje atliekamą vaidmenį ir įkvėpti potencialius naujus verslininkus.

## Rezultatas: Europos verslininkystės skatinimo apdovanojimai

Europos verslininkystės skatinimo apdovanojimais remiami Smulkiojo verslo akte numatyti tikslai pripažįstant naujoves ir įvertinant viešųjų įstaigų bei viešojo ir privataus sektorių partnerystės sėkmę ir skatinant įmones bei verslumą nacionaliniu, regioniniu ir vietos lygmeniu.

### MVĮ pasiuntiniai

Komisija paragino šalis nares paskirti nacionalinį MVĮ pasiuntinį tam, kad būtų papildytas Europos Komisijos MVĮ pasiuntinio, Daniel Calleja Crespo, vaidmuo. MVĮ pasiuntinių tinklas kartu su Europos Sąjungos verslo organizacijomis atstovaujančiomis MVĮ, skatina Smulkiojo verslo akto įgyvendinimą europiniu lygmeniu bei valstybėse narėse.

Norėdami išsamiau sužinoti apie MVĮ pasiuntinius, apsilankykite adresu <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/sme-envoy/> arba sekite mus socialiniame tinkle „Facebook“: [www.facebook.com/MrSmeForEurope](http://www.facebook.com/MrSmeForEurope)

# Vertinimo komisija

Kiekvienais metais nepriklausoma aukšto lygio Europos vertinimo komisija imasi sunkios užduoties išrinkti geriausias kiekvienos kategorijos projektus. Šių metų vertinimo komisiją sudaro vyriausybės, verslo ir universiteto atstovai, taip pat Graikijos ir Italijos nariai – pirmininkaujantys ES 2014 m.

Taip pat yra du nuolatiniai atstovai, vienas iš Įmonių ir pramonės generalinio direktorato ir vienas iš Regionų komiteto. Praėjusiųjų metų didžiojo komisijos apdovanojimo laimėtojas taip pat pakviestas į komisiją. 2014 m. vertinimo komisiją sudaro:



## Joanna Drake

**EVSA vertinimo komisijos pirmininkė  
MVĮ ir verslumo direktorė,  
Europos Komisijos Įmonių  
ir pramonės generalinis  
direktoratas**

Nuo 2010 m. Joanna dirba direktore, atsakinga už verslininkystės ir MVĮ skatinimą Europos Komisijos Įmonių ir pramonės generaliniame direktorate. Anksčiau ji buvo EK atstovybės Maltoje vadove, o prieš tai – „Vodafone Malta Ltd“ teisės ir reglamentavimo skyriaus vadove. Joanna taip pat dėstė ir nagrinėjo teisę Maltos universitete ir studijavo Europos koledže Briugėje.



## Prof. Thomas M. Cooney

**Dublino technologijos instituto  
verslumo profesorius**

Thomas yra Dublino technologijos instituto verslininkystės profesorius ir DIT instituto mažųjų verslininkystės akademinis direktorius. Jis yra Danijos verslininkystės fondo narys ir 2014 m. ICSB pasaulio konferencijos pirmininkas. Thomas mokėsi, tyrinėjo ir paskelbė daug leidinių apie verslininkystę.



## Dr. Gundars Strautmanis

**Tarybos prezidentas, Latvijos  
Prekybos ir pramonės rūmai  
(LPPR)**

Šiuo metu Dr. Gundars Strautmanis yra LCCI prezidentas ir Europos ekonominio ir socialinio komiteto (EESC) narys. Gundars buvo „Lattelcom Ltd“ direktorių valdybos prezidentu / pirmininku ir Kanados-Latvijos jungtinės įmonės FORMULA generaliniu direktoriumi, taip pat ėjo vadovaujančias pareigas JSC ALFA padalinio „Micro Devices“ Rygos mokslinių tyrimų institute.



# Vertinimo procesas

Atskiros šalys yra raginamos rengti nacionalinius konkursus ir išrinkti geriausius jų šaliai atstovausiančius projektus.

Siekdami galimybės dalyvauti Europos verslininkystės skatinimo apdovanojimuose, 2014 m. šiuose konkursuose varžėsi šimtai projektų. Šalims buvo leidžiama atrinkti du kandidatus (skirtingose kategorijose), kurie galės dalyvauti Europos konkurse.

Kiekvienas vertinimo komisijos narys perskaito ir įvertina kiekvieną kandidatą pagal apibrėžtus kriterijus: originalumą ir įvykdomumą, poveikį ekonomikai, tarpininkų santykių gerinimą ir perduodamumą.

Tuomet vertinimo komisijos nariai susirenka ir aptaria geriausius kiekvienos kategorijos projektus bei išrenka laimėtojus, antrosios vietos nugalėtojus ir, jei taikytina, specialiuosius nominantus. Po to atskleidžiamas galutinis atrinktųjų sąrašas, o nugalėtojai paskelbiami Smulkiųjų ir vidutinių įmonių asamblėjoje.



**Giuseppe  
Tripoli**

Italijos MVĮ atstovas

2009 m. Giuseppe buvo paskirtas Ekonomikos plėtros ministerijos Verslo ir tarptautinės verslo plėtros skyriaus vadovu, o 2001–2009 m. ėjo „Unioncamere“ generalinio sekretoriaus pareigas. Nuo 2011 m. vasario jis yra Italijos MVĮ atstovas. 2012 m. jis buvo paskirtas Italijos mikroįmonių ir MVĮ laiduotoju.



**Marta  
Martí Carrera**

**BUSINESSEUROPE**  
verslininkystės ir MVĮ komiteto  
pirmininkė

2005 m. Marta įkūrė „Tribu Respira“, siekdama įmonėms suteikti vertingų verslo valdymo priemonių, padėsiančių didinti našumą ir atskleisti paslėptą darbuotojų talentą. Jos klientais yra daug prestižinio įvaizdžio atstovų. Kaip nuosekli verslininkė, ji plėtoja dar dvi įmones: „Sips of Light“ ir „Mitochondria“ – garso ir vaizdo gamybos įmonės.



**Thomas  
Wobben**

Regionų komitetas

Baigęs ekonomikos ir politikos studijas, Thomas dirbo savanorių organizacijose. 1993 m. jis prisijungė prie Saksonijos-Anhalto Europos politikos tarnybos, nuo 1995 m. dirbo Saksonijos-Anhalto ryšių tarnyboje Briuselyje, 2000 m. paskirtas jos direktoriumi. Nuo 2012 m. jis dirba Regionų komiteto Horizontaliosios politikos ir tinklų skyriaus direktoriumi.



**Dionysios  
Tsagkris**

Graikijos MVĮ atstovas

Dionysios, būdamas MVĮ politikos direktorato vadovas, Plėtros ir konkurencijos ministerijoje aktyviai sprendė problemas, susijusias su MVĮ ir verslumo politikos plėtra. Jis pirmininkavo įvairiems įgyvendinimo politikos komitetams, kurių užduotis palengvinti MVĮ prieigą prie finansinių išteklių. Jis taip pat koordinavo skaitmeninę platformą STARTUPGREECE, kurios pirminis tikslas verslumo skatinimas Graikijoje.

\* 2014 m. liepos 16 d. p. Tsagkris buvo paskirtas nacionaliniu ekspertu Europos Komisijoje.





# Didysis vertinimo komisijos apdovanojimas

Išskirtinis apdovanojimas, įteikiamas verslumo iniciatyvai, laikomai kūrybiškiausia ir labiausiai įkvepiančia Europoje.

## Laimėtojas

„Motinų su mažais vaikais pradedančiųjų įmonių skatinimas“  
„Gazdagmami Kft.“, Vengrija

Pasibaigus motinystės atostogoms, Vengrijoje pusė motinų su mažais vaikais negali grįžti į darbą, o motinų su vaikais iki trijų metų amžiaus bedarbystė yra gerokai žemesnė nei ES vidurkis. „Motinų su mažais vaikais pradedančiojo verslo skatinimas“ – išskirtinis projektas, padedantis motinoms įgyti verslumo įgūdžių ir žinių, kaip pradėti verslą ir jį pelningai plėtoti.

Per savo tinklaraštį, „Facebook“ puslapį, laisvai atsisiunčiamą studijų medžiagą, savaitinį naujienlaiškį apie rinkodarą ir nemokamą Versliųjų moterų apvaliojo stalo (*angl.* „Entrepreneurial Women’s Roundtable“) mėnesinį susitikimą, motinos gali pasinerti į verslo pasaulį ir užmegzti ryšius vienos su kitomis. Joms skirtos el. mokymosi programos yra specialiai sukurtos pagal motinos grafiką, o mokomieji dalykai apima tyrimų, teisinius ir mokesčių aspektus, taip pat techninius ir rinkodaros įgūdžius – viską, ko reikia, norint pradėti ir sėkmingai vykdyti verslą.

Be to, projektas rengia įvairius konkursus ir renginius. Nuo 2010 m. konkursas „Metų motinos įmonė“ suteikė galimybę 443 mažų vaikų motinoms pristatyti savo verslą, o Versliųjų motinų konferencija suvienija besidominčias verslu ir jau verslininkėmis tapusias motinas.



**Kontaktinė informacija:**  
Rinkodaros vadovė Ágnes Vida

**El. paštas:**  
vidaagi@intercat.hu

**Papildoma informacija:**  
www.gazdagmami.hu

# Verslumo dvasios skatinimas

Įvertinamos iniciatyvos, skatinančios verslumą (ypač jaunimo ir moterų), nacionaliniu, regioniniu ar vietiniu lygmeniu.

## Laimėtojas

Projektas „Mobilųjų programėlių laboratorijos“  
UAB „App Camp“, Lietuva

Projektas „Mobilųjų programėlių laboratorijos“ – iniciatyva, skirta skatinti verslumą informacijos ir ryšių technologijų srityje. Projektas „Mobilųjų programėlių laboratorijos“ yra įgyvendinamas keturiose didžiausiose Lietuvos švietimo institucijose. Jis suvienija jaunimą, akademikus ir pramonės profesionalus, kad jie savo bakalauro, magistro ar filosofijos daktaro disertacijose pristatytų „App Camp“, siekiant į rinką pristatyti naujus inovatyvius produktus ir paslaugas. Be to, juo siekiama didinti moterų, pradedančių verslą informacinių technologijų srityje, skaičių.



**Kontaktinė informacija:**  
Laboratorių tinklo vadovas Tadas Jurelevičius

**El. paštas:**  
t.jurelevicius@appcamp.lt

**Papildoma informacija:**  
www.appcamp.lt

## Prizininkai



„AplusB“ versija! Pradedančiųjų įmonių centras! „Gründerzentrum Kärnten GmbH“, Austrija

„AplusB“ versija! Du pagrindiniai projekto „Pradedančiųjų įmonių centras“ tikslai – teikiant mokymus ir finansinę paramą inovatyviems pradedančiųjų įmonių projektams Karintijos regione, skatinti verslumą kaip karjeros galimybę. Kasmet siekiama paremti 8–10 naujų pradedančiųjų įmonių projektų. Iniciatyva jau finansavo daugiau nei 95 pradedančiosios įmonės, daugiau nei 90 proc. šių įmonių vykdo sėkmingą prekybą.

**Kontaktinė informacija:**  
Generalinė direktorė Karin Ibovnik

**El. paštas:**  
ibovnik@build.or.at

**Papildoma informacija:**  
www.build.or.at



„International Business College 20-80 Learning“  
Vilemo Oraniečio koledžas, Nyderlandai

Projektas „International Business College 20-80 Learning“ – verslumo programa vidurinės mokyklos moksleiviams. Įprastinį Olandijos vidurinės mokyklos kursą jaunieji moksleiviai baigia lankydami pamokas keturias dienas per savaitę (80 %), likusį laiką (20 %) jie turi Tarptautinio verslo koledžo (TVK) dieną, skirtą kurti ir plėtoti savo verslą. Šiuo metu veikia 17 TVK mokyklų, o šioje švietimo programoje dalyvauja 350 moksleivių.

**Kontaktinė informacija:**  
H.M. van der Ham- van Dijk

**El. paštas:**  
hmvanderham@wvorangje.nl

**Papildoma informacija:**  
www.20-80learning.nl



## Investicijos į verslumo įgūdžius

Siekiant gerinti verslumo ir vadovavimo įgūdžius, įvertinamos iniciatyvos nacionaliniu, regioniniu ar vietiniu lygmeniu.

### Laimėtojas

„Brandiko“ – įmonės prekės ženklo kūrimo ir jo apsaugojimo Bendrijos prekių ženklų mokymas  
Ekonomikos ir energijos ministerija, Bulgarija

„Brandiko“ – įmonės prekės ženklo kūrimo ir jo apsaugojimo Bendrijos prekių ženklų mokymas: studentai mokomi, kaip sukurti ir užregistruoti įmonės ženklą kaip Bendrijos prekės ženklą. Studentai įkuria mokomąsias įmones ir yra mokomi, kaip sukurti ir valdyti savo įmonės ženklą, pristatyti jį rinkai ir naudoti didinant pardavimą. Studentai taip pat sužino apie intelektinės nuosavybės apsaugos svarbą. Programą „Brandiko“ baigė daugiau nei 1 700 studentų.



**Kontaktinė informacija:**  
MVĮ politikos departamento vadovas Ivaylo Grancharov

**El. paštas:**  
i.grancharov@mee.government.bg

**Papildoma informacija:**  
www.mi.government.bg

## Prizininkai



„BRENNEREI naujos kartos laboratorija“  
„WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH“, Vokietija

Projektas „BRENNEREI naujos kartos laboratorija“ suteikia galimybę magistro studentams ir absolventams išmokti ir plėtoti naujus verslumo metodus. Kartu su mokslo ir kūrybos pramonės sektorių profesionalais, mokslininkai visą darbo dieną dirba su tarpdisciplininėmis komandomis ir sprendžia tikras įmonių ar viešųjų subjektų problemas. Veikla – naujoviškų metodų, tiesiogiai ir socialiai susijusių ryšių, produktų dizaino ir naujos medijos naudojimo srityse, analizė ir paieška. 2014 m. stipendijai gauti buvo pateikta maždaug 60 prašymų iš visos Europos.

**Kontaktinė informacija:**  
Atstovė spaudai Andrea Kuhfuß

**El. paštas:**  
andrea.kuhfuss@wfb-bremen.de

**Papildoma informacija:**  
www.brennerei-lab.de



Vakarų Balkanų verslo iššūkis  
„Junior Achievement Serbia“, Serbija

„Vakarų Balkanų verslo iššūkis“ yra išskirtinis konkursas aukštosios mokyklos studentams iš Serbijos, Kroatijos, Bosnijos ir Hercegovinos bei Juodkalnijos. Jie varžosi mišrioje komandose (po 4 studentus iš kiekvienos šalies), siekdami pateikti geriausią verslo idėją, skirtą įveikti jiems pateiktą iššūkį. Inicatyva tobulina verslumo ir finansinius įgūdžius ir motyvuoja studentus galvoti aktyviai. Mažiausiai 1 500 studentų ir 200 verslo bendruomenės atstovų jau dalyvavo konkurse.

**Kontaktinė informacija:**  
Valdytojas Darko Radicanin

**El. paštas:**  
darko.radicanin@ja-serbia.org

**Papildoma informacija:**  
www.ja-serbia.org





# Verslo aplinkos gerinimas

Nacionaliniu, regioniniu ar vietiniu lygmeniu įvertina inovatyvias strategijas, skatinančias įmonių steigimą ir augimą, supaprastintas teises ir administracines procedūras įmonėms, ir, siekiant padėti smulkioms ir vidutinėms įmonėms, įgyvendina principą „Visų pirma galvokime apie mažuosius“.

## Laimėtojas

„Start-up in 3“

Finansų ir viešojo administravimo ministerija (MINHAP), Ispanija

„Start-up in 3“ yra technologijų platforma, kuri per paprastą vieno taško prieigą, susiedama esamas platformas ir sujungdama visas vietines Ispanijos valdžios institucijas, supaprastina verslo kūrimo ir steigimo procedūras. Projekto tikslas – sutrumpinti laiką nuo įmonės įsteigimo ir galimybės pradėti realią veiklą iki vos trijų dienų. Tai pasiekama registruojant įmonę per debesies pagrindu veikiančią sistemą.



**Kontaktinė informacija:**  
Atsakingasis konsultantas Manuel Ruiz del Corral

**El. paštas:**  
manuel.ruiz1@seap.minhap.es

**Papildoma informacija:**  
www.minhap.es

## Prizininkai



„Augti ir konkuruoti sudarant verslo tinklo sutartis“

„Unioncamere Emilia-Romagna“, Italija

Projektas „Augti ir konkuruoti sudarant verslo tinklo sutartis“ – verslo tinklų kūrimas, kaip pagrindinis MVĮ konkurencingumo ir sėkmės veiksnys, skatina ir skleidžia verslo sutarčių kultūrą, siekiant padėti verslo tinklų kūrimu besidominčioms įmonėms, palengvinti tarptautinio verslo vystymo procesus ir padidinti konkurencingumą užsienio rinkose. Projekte numatytas mokymų ir specialūs pagalbos teikimo etapai, skirti įmonėms, pageidaujantioms sudaryti tinklo sutartis. Iki šiol įgyvendinant projektą sudaryta 12 tinklo sutarčių su 50 įmonių.

**Kontaktinė informacija:**  
Projektų vadovė Maily Anna Maria Nguyen

**El. paštas:**  
annamaria.nguyen@rer.camcom.it

**Papildoma informacija:**  
www.ucer.camcom.it



„Sharp Project“

Mančesterio miesto taryba, JK

Įgyvendinant „Sharp Project“, nenaudojamas distribucijos centras tapo medijos centru daugiau nei 60 įmonių, įskaitant besispecializuojančiąsias skaitmeninio turinio, skaitmeninėje medijoje bei televizijos laidų ir filmų gamyboje. Tai vieta, kurioje erdvė, galia, prisijungimo galimybės ir žmonės susilieja į įkvepiančią aplinką, kurioje galima siekti karjeros ir konkuruoti pasauliniu mastu. Projekto tikslas – sumažinti kliūtis, trukdančias kūrybingam ir skaitmeniniam verslui augti, kurti darbo vietas ir gauti pelno.

**Kontaktinė informacija:**  
Generalinio direktoriaus pavaduotojas  
Colin Johnson

**El. paštas:**  
colin.johnson@thesharproject.co.uk

**Papildoma informacija:**  
www.thesharproject.co.uk



# Skatinant tarptautinę verslo plėtrą

Nacionaliniu, regioniniu ar vietiniu lygmeniu įvertina strategijas ir iniciatyvas, skatinančias įmones (ypač smulkųjų ir vidutinių verslą) dar labiau išnaudoti galimybes, kurias siūlo tiek Europos Sąjungos, tiek už jos ribų veikiančios rinkos.

## Laimėtojas

**MIRABILIA:** „Unesco“ saugomų vietų europinis tinklas  
Materos komercijos, pramonės, amatų ir žemės ūkio rūmai, Italija

MIRABILIA: pirmą kartą „Unesco“ saugomų vietų europinis tinklas sujungia bendrąsias istorines, kultūrinės ir aplinkai reikšmingas vietas. Projekto tikslas – sukurti vietų, kurias UNESCO pripažįsta Pasaulinio paveldo vietomis, tačiau kurios yra mažiau žinomos Italijos ir pasaulio turistams tinklą, siekiant koordinuotu ir organizuotu būdu sudominti Italijos ir užsienio turistus.



**Kontaktinė informacija:**  
Prezidentas Angelo Tortorelli

**El. paštas:**  
direzione@mt.camcom.it

**Papildoma informacija:**  
www.mirabilianetwork.eu

## Prizininkai



### „Get in the Ring“

„Erasmus“ verslininkystės centras, Nyderlandai

„Get in the Ring“ yra pasaulinė platforma, skirta pradedančiųjų įmonių kapitalui didinti. Ji vienija perspektyviausiuosius verslininkus iš viso pasaulio, suteikia galimybę saugiai investuoti iki 1 000 000 eurų ir atsidurti žymiausių tarptautinių investuotojų pirmosiose gretose. Programoje dalyvavo 1 326 pradedančiosios įmonės, pritraukusios daugiau nei 6 mln. eurų investicijų.

**Kontaktinė informacija:**  
Projektų vadovas Elbert Stoof

**El. paštas:**  
elbert@erasmus-entrepreneurship.nl

**Papildoma informacija:**  
www.getinthering.nl



### „Living Heritage Company Label“

Prancūzijos vyriausybė, Prancūzija

Įgyvendinant „Living Heritage Company Label“, dėmesys skiriamas kokybės vertinimui. Prancūzijos vyriausybė šiai įmonei pavedė nustatyti įmones, turinčias puikių amatų ir pramonės įgūdžių. Įvertintos įmonės yra apibūdinamos ilga prekybos istorija, naujoviškais gebėjimais ir retomis techninėmis žiniomis, padėjusiomis užsitarnauti savo reputaciją. Nuo 2005 m. ženklas buvo suteiktas 1 157 įmonėms, sukūrusioms 53 000 darbo vietų ir generavusioms daugiau nei 11 mlrd. eurų apyvartą.

**Kontaktinė informacija:**  
Audiinių skyriaus vadovas Bruno Geeraert

**El. paštas:**  
bruno.geeraert@finances.gouv.fr

**Papildoma informacija:**  
www.dgcis.gouv.fr





# „Žaliųjų“ rinkų plėtros ir išteklių panaudojimo efektyvumo skatinimas

Nacionaliniu, regioniniu ar vietiniu lygmeniu įvertintos strategijos ir iniciatyvos, padedančios MVĮ pasiekti „žaliąsias“ rinkas ir gerinti išteklių naudojimo efektyvumą, pvz., tobulinant „žaliuosius“ įgūdžius ir gerinant partnerystės bei finansavimo galimybes.

## Laimėtojas

„AMS – Thinking Ahead“

Portugalijos investicijų ir užsienio prekybos institucija, viešoji įmonė, sudariusi partnerystę su „AMS-BR Star Paper S.A.“, Portugalija

„AMS – Thinking Ahead“ iškėlė sau iššūkį tapti efektyviausiai veiklą vykdančiu audinių tiekėju Pirėnų pusiasalyje. Šis tikslas įgyvendinamas per inovacijas ir diferenciaciją. Ji sumontavo vamzdyno jungtį medienos masės tiekėjo teritorijoje ir sukėlė tradicinių pramonės procesų perversmą; išskirtinė sąjunga, sumažinusi CO2 emisijas 11 000 tonų per metus ir užtikrinusi reikšmingą konkurencingumą užsienio rinkose.



**Kontaktinė informacija:**  
Finansų direktorius Paulo Santos

**El. paštas:**  
paulo.santos@ams-gomacamps.eu

**Papildoma informacija:**  
www.amspt.eu

## Prizininkai



„EU LIFE+ investicijos į vandenį“

Maltos verslo biuras, Malta

Projekto „EU LIFE+ investicijos į vandenį“ tikslas nustatyti vandens taupymo priemones tarp geriausių praktiką taikančių įmonių, skleisti šią informaciją kitiems ir padėti jiems tai įgyvendinti. Projekto metu dėmesys yra skiriamas dalijimuisi informacija – tiesioginių susitikimų metu, dalijant spausdintą medžiagą ir interaktyviuosius kompaktinius diskus, dirbtuvėse ir žiniatinklio svetainėje. Projekto metu nustatytos 26 geriausių praktiką taikančios įmonės ir iš viso sutaupyta 141 mln. litrų vandens per metus.

**Kontaktinė informacija:**  
Vyriausiasis atsakingasis pareigūnas Joe Tanti

**El. paštas:**  
ceo@mhb.org.mt

**Papildoma informacija:**  
www.investinginwater.org



Sukurti plačiai pritaikomą, nebrangų švarios produkcijos modelį tekstilės apdorojimo pramonėje

Uludago tekstilės eksportuotojų asociacija (UTEA), Turkija

„Sukurti plačiai pritaikomą, nebrangų švarios produkcijos modelį tekstilės apdorojimo pramonėje“ – tai projektas pradininkas, kurį įgyvendinant kuriami modeliai, padedantys sumažinti žaliavinės medžiagos, sunaudojamos tekstilės pramonėje, kiekį ir skatinantys tvariąją gamybą. Projekto metu sukurtos pagrįstos metodologijos ir procesai, kuriuos galima plačiai pritaikyti ir naudoti daugybėje gamybos įmonių, nepatiriant beveik be jokių išlaidų.

**Kontaktinė informacija:**  
Direktorius Şengül Teke

**El. paštas:**  
tekes@uib.org.tr

**Papildoma informacija:**  
www.uib.org.tr





# Apdovanojimas už atsakingą verslą

Įvertina nacionalines, regionines ar vietines iniciatyvas, pateiktas institucijų ar viešųjų / privačių partnerystių, skatinančių bendrą smulkaus ir vidutinio verslo socialinę atsakomybę, įskaitant pastangas skatinti verslumą tarp nepasiturinčiųjų grupių, pvz., bedarbių (ypač tų kurie darbo neturi ilgą laiką), teisinių migrantų, žmonių su negalia ar etninėms mažumos priskiriamų asmenų.

## Laimėtojas

„Wiesbaden Engaged!“ Bendorji Wiesbadeno miesto piliečių strategija

Wiesbadeno miesto savivaldybė – Socialinio darbo institucija, Vokietija

„Wiesbaden Engaged!“ Bendorji Wiesbadeno miesto piliečių strategija skatina socialinę įmonių ir verslininkų atsakomybę Wiesbadene. Įgyvendindami projektą, jie sukūrė keturias pagrindines iniciatyvas: dieną metuose, kurią skatinamas socialinis indėlis, du ilgalaikius projektus, skatinančius integraciją ir darbingumą, apdovanojimą įmonėms, prisidedančioms kuriant vietinę reputaciją ir dalyvaujančioms nacionaliniame socialiniame įmonių atsakomybės tinklų kūrimo ir konsultacijų projekte.



**WIESBADEN**  
ENGAGIERT!

**Kontaktinė informacija:**

Jaunimo darbo skyriaus vadovas Hildegunde Rech

**El. paštas:**

hildegunde.rech@wiesbaden.de

**Papildoma informacija:**

www.wiesbaden.de

## Prizininkai



**Konstrukcijų konsorciumas „Savivaldybių profesinio reabilitacijos centro statyba ir įranga“**

Lenkijos asmenų su protine negalia asociacija, Lenkija

Konstrukcijų konsorciumas „Savivaldybių profesinio reabilitacijos centro statyba ir įranga“ siekia pagerinti įsidarbinimo galimybes asmenims su negalia (ypač protine), suteikiant jiems galimybę lygiomis teisėmis dalyvauti visuomeniniame ir profesiniame gyvenime. Reabilitacijos centras siūlo darbą aštuoniuose skyriuose, įskaitant maitinimo, sodų priežiūros ir perdirbimo. Siekiant paskatinti asmenis gyventi savarankiškai, darbuotojai ne tik užsidirba, bet ir mokosi profesinių ir socialinių įgūdžių.

**Kontaktinė informacija:**

Pirmininkė Barbara Jaskierska

**El. paštas:**

biuro@psouuszczein.org.pl

**Papildoma informacija:**

www.psouuszczein.org.pl



**„The Entrepreneurs Team“**

„Association Nationale des Groupements de Créateurs“ (ANGC), Prancūzija

Projektas „The Entrepreneurs Team“ padeda jauniems ir įgūdžių neturintiems žmonėms, įskaitant nelankiusius mokyklos, sėkmingai gauti darbą ir tapti savarankiškais. Įgyvendinant dviejų etapų projektą siūlomas verslumo mokymas, verslo kūrimo universiteto diplomai, kurį gali gauti ne kvalifikuoti asmenys, ir socialinė profesinė pagalba iš verslininkystės patariamųjų institucijos ir universiteto. Projektas padėjo 167 asmenims, 23 % iš jų sėkmingai sukūrė savo verslą.

**Kontaktinė informacija:**

Direktorius Didier Dugast

**El. paštas:**

didier.dugast@groupement-de-createurs.fr

**Papildoma informacija:**

www.groupement-de-createurs.fr



# Ypatingieji paminėjimai

## „Primary to Professional“

Gauerio Svonsio koledžas, JK

Projektas „Primary to Professional (P2P)“ yra skirtas pagrindinės ir vidurinės mokyklos moksleiviams. Jį įgyvendinant pristatomi svarbiausi verslumo įgūdžiai, įskaitant kūrybiškumą, inovacijas ir rizikavimą, o asmenys nukreipiami į besispecializuojančiųjų įmonių akademija, skirtą pradedančiosioms įmonėms. Per pirmąjį Pradedančiųjų įmonių savaitgalį Velse ir naująjį Technikos centrą naujiems techniniams verslininkams ši iniciatyva išaugo į pagalbą naujiems verslininkams. Programoje „Jaunieji verslo drakonai“ dalyvavo daugiau nei 4 000 vidurinės mokyklos moksleivių, o įmonė dabar veiklą vykdo daugybėje švietimo institucijų regione.



Gower College Swansea  
Coleg Gŵyr Abertawe

**Kontaktinė informacija:**  
Įmonių švietimo vadovė Sue Poole

**El. paštas:**  
sue.poole@gowercollegeswansea.ac.uk

**Papildoma informacija:**  
www.gowercollegeswansea.ac.uk

## Stiprybės šaltiniai

„Industrie- und Wirtschaftsentwicklung Murtal GmbH“, Austrija

Projektas „Stiprybės šaltiniai“ turi penkis aiškius uždavinius, padėsiančius pagerinti gamybos ekonomiją Murtal-Murau regione. Be to, šį sektorių pristatant kaip patrauklų darbdavį, stiprinant verslo integraciją regione, kuriant pramoninį turistų produktą ir pristatant jį turizmo rinkoje, bus siekiama kurti tvarųjį pramonės / gamybos ekonomikos įvaizdį. Siekiant pagerinti pramonės ir prekybos paslaugų integraciją regione, nuo pradžių susivienijo 61 pirmaujanti įmonė.



**Kontaktinė informacija:**  
Direktorius dr. Bibiane Puhl

**El. paštas:**  
bibiane.puhl@euregionalmanagement.at

**Papildoma informacija:**  
www.kraft.dasmurtal.at

## PADARYK TAI – portugalų idėjos

„Calouste Gulbenkian“ fondo ir Užsienio reikalų ministerijos partnerystė, Portugalija

„PADARYK TAI – portugalų idėjos“ – tai konkursas, skirtas pasinaudoti Portugalijos emigrantų patirtimi, talentu ir dinamizmu, siekiant naudoti jų gimtajai šaliai. Remiantis šūkiu „Apie tai jie galvoja ten, o įgyvendina čia“, projekto metu siekiama atrinkti ir skatinti idėjas bei padėti įgyvendinti socialinės verslininkystės projektus, prisidedančius prie emigracijos tendencijų virsmo į efektyvų Portugalijos visuomenės ir šalies, kaip visumos, realizacijos būdą.



**Kontaktinė informacija:**  
Žmonių plėtros programos  
direktorė Luisa Valle

**El. paštas:**  
lvalle@gulbenkian.pt

**Papildoma informacija:**  
www.gulbenkian.pt



# 2015 m. Europos verslininkystės skatinimo apdovanojimai bus surengti 2015 m. pradžioje.

2015 m. apdovanojimų ceremonija bus surengta MVĮ asamblėjos Liuksemburge metu, Liuksemburgui pirmininkaujant Europos Sąjungos Taryboje.

Norėdami gauti daugiau informacijos, apsilankykite EEPA tinklapyje, „Facebook“ puslapyje ir „Twitter“ (anglų, ispanų, prancūzų, italų ir vokiečių k.).





# 2014 m. nacionaliniai laimėtojai

## Verslumo dvasios skatinimas



### Austrija

„AplusB“ versija! Pradedančiųjų įmonių centras  
[www.build.or.at](http://www.build.or.at)



### Belgija

Verslumo apdovanojimas  
[www.ondernemersaward.be](http://www.ondernemersaward.be)



### Kroatija

Verslumo mokymosi centras Pietryčių Europoje (SEECEL)  
[www.seecel.eu](http://www.seecel.eu)



### Kipras

L.A.D – mažieji anonimiški dizaineriai  
[www.dias.ac.cy/scholeia/tech-technikischolib-lem/el/Pages/introduction.aspx](http://www.dias.ac.cy/scholeia/tech-technikischolib-lem/el/Pages/introduction.aspx)



### Čekijos Respublika

Regioninis prezidento apdovanojimas už socialinę atsakomybę [www.kr-moravskoslezsky.cz](http://www.kr-moravskoslezsky.cz)



### Graikija

Inovacijų odisėjos  
<http://ok2013.rc.uoi.gr>



### Vengrija

Motinių su mažais vaikais pradedančiųjų įmonių skatinimas  
[www.gazdagmami.hu](http://www.gazdagmami.hu)



### Islandija

Naujoviško švietimo projektas  
[www.nyskopunartorg.is](http://www.nyskopunartorg.is)



### Airija

„Cork Innovates“  
[www.corkinnovates.com](http://www.corkinnovates.com)



### Latvija

Smulkiojo verslo diena  
[www.mazabiznesadiena.lv](http://www.mazabiznesadiena.lv)



### Lietuva

Projektas „Mobiliųjų programėlių laboratorijos“  
[www.appcamp.lt](http://www.appcamp.lt)



### Nyderlandai

„International Business College 20-80 Learning“  
[www.20-80learning.nl](http://www.20-80learning.nl)



### Lenkija

„Peasant“ verslo mokykla  
[www.mik.krakow.pl](http://www.mik.krakow.pl)



### Serbija

Jaunimo verslas Serbijoje  
[www.biznismladihsrbije.org](http://www.biznismladihsrbije.org)



### Slovakija

Metų verslo idėja  
[www.zmps.sk](http://www.zmps.sk)



### Ispanija

Verslo inkubatorių tinklas: miesto verslininkai  
[www.promalaga.es](http://www.promalaga.es)



### Švedija

„Designlabland“ – skatinantys veiksmai  
[www.designlabland.se](http://www.designlabland.se)

## Investavimas į verslumo įgūdžius



### Belgija

Moterys versle  
[www.credal.be](http://www.credal.be)



### Bulgarija

„Brandiko“ – įmonės ženklo kūrimo ir jo apsaugojimo Bendrijos prekių ženklų mokymas  
[www.mi.government.bg](http://www.mi.government.bg)



### Kipras

Standarto „Investavimas į žmones“ įgyvendinimas Kipro įmonėse ir organizacijose  
[www.oeb.org.cy](http://www.oeb.org.cy)

# 2014 m. nacionaliniai laimėtojai



## Danija

Verslo plėtra per vadovavimą  
[www.vhsyd.dk](http://www.vhsyd.dk)



## Vokietija

BRENNEREI naujos kartos laboratorija  
[www.brennerei-lab.de](http://www.brennerei-lab.de)



## Islandija

Plastiko apdorojimo mokymas  
[www.fnv.is](http://www.fnv.is)



## Serbija

Vakarų Balkanų verslo iššūkis  
[www.ja-serbia.org](http://www.ja-serbia.org)



## JK

„Primary to Professional (P2P)“  
[www.gowercollegeswansea.ac.uk](http://www.gowercollegeswansea.ac.uk)

## Verslo aplinkos gerinimas



## Austrija

Stiprybės šaltiniai  
<http://kraft.dasmurtal.at>



## Danija

Pietų Funeno ateities gamykla  
[www.fremtidsfabrikken.com](http://www.fremtidsfabrikken.com)



## Estija

Narva – ekonominis tiltas tarp ES ir Rusijos  
[www.ivia.ee](http://www.ivia.ee)



## Suomija

Inovacijų komercializacijos takas  
[www.kuopioinnovation.fi](http://www.kuopioinnovation.fi)



## Italija

Augti ir konkuruoti sudarant verslo tinklo sutartis  
[www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it)



## Latvija

Darbų mugės  
[www.nva.gov.lv](http://www.nva.gov.lv)



## Lietuva

„VMI – Fully Digital“  
[www.vmi.lt](http://www.vmi.lt)



## Malta

Dėl stipresnės ekonomikos klestinti bendruomenė  
[www.naxxar.com](http://www.naxxar.com)



## Rumunija

Programa, skirta skatinti jaunuosius verslininkus bei steigti ir plėtoti mikroįmones  
[www.aippimm.ro](http://www.aippimm.ro)



## Slovėnija

Kūrybiškos ekonomikos regioninis centras  
[www.rralur.si](http://www.rralur.si)



## Ispanija

„Start-up in 3“  
[www.minhap.es](http://www.minhap.es)



## Turkija

„ITÜ Çekirdek“  
[www.itucekirdek.com](http://www.itucekirdek.com)



## JK

„Sharp Project“  
[www.thesharpproject.co.uk](http://www.thesharpproject.co.uk)

## Verslo tarptautinės plėtros rėmimas



## Estija

„Startup Wise Guys Accelerator“  
[www.startupwiseguys.com](http://www.startupwiseguys.com)



## Prancūzija

„Living Heritage Company Label“  
[www.dgcis.gouv.fr](http://www.dgcis.gouv.fr)

# 2014 m. nacionaliniai laimėtojai



## Vengrija

„Central European Fashion Days/ Re-Button It!“  
[www.designterminal.hu](http://www.designterminal.hu)



## Italija

MIRABILIA: „Unesco“ vietovių europinis tinklas  
[www.mirabilianetwork.eu](http://www.mirabilianetwork.eu)



## Nyderlandai

„Get in the Ring“  
[www.getinthering.nl](http://www.getinthering.nl)

## „Žaliųjų“ rinkų plėtros ir išteklių panaudojimo efektyvumo skatinimas



## Malta

„EU LIFE+ investavimas į vandenį“  
[www.investinginwater.org](http://www.investinginwater.org)



## Portugalija

„AMS – Thinking Ahead“  
[www.amspt.eu](http://www.amspt.eu)



## Rumunija

EFFECT – energiją tausojančių viešųjų pirkimų  
naujovinis, siekiant subalansuoto ekonomikos  
augimo SSE vietovėje [www.adnorddest.ro](http://www.adnorddest.ro)



## Turkija

Sukurti plačiai pritaikoma, nebrangų švarios produkcijos  
modelį tekstilės apdorojimo pramonėje  
[www.uib.org.tr](http://www.uib.org.tr)

## Apdovanojimas už atsakingą verslą



## Kroatija

Socialinės verslininkystės strateginė plėtotė  
Medjimurje apskrityje  
[www.act-grupa.hr](http://www.act-grupa.hr)



## Čekijos Respublika

Socialiai atsakingi viešieji pirkimai  
[www.mesto-most.cz](http://www.mesto-most.cz)



## Prancūzija

„The Entrepreneurs Team“  
[www.groupement-de-createurs.fr](http://www.groupement-de-createurs.fr)



## Vokietija

„Wiesbaden Engaged!“ Bendroji Wiesbadeno miesto  
piliečių strategija  
[www.wiesbaden.de](http://www.wiesbaden.de)



## Graikija

Europinis projektas INTEREG IVC DESUR  
<http://pta.pdm.gr/pdm>



## Liuksemburgas

„Design for All - Eurewelcome“  
[www.mdt.public.lu](http://www.mdt.public.lu)



## Lenkija

Konstruktivių konsorciumas „Savivaldybių profesinio  
reabilitacijos centro statyba ir įranga“  
[www.psouuszczein.org.pl](http://www.psouuszczein.org.pl)



## Portugalija

PADARYK TAI – portugalų idėjos  
[www.gulbenkian.pt](http://www.gulbenkian.pt)



## Slovakija

Liaudies amatai – galimybė kiekvienam  
[www.ludoveremesla.org](http://www.ludoveremesla.org)



## Slovėnija

Slovėnų apdovanojimas už socialinę atsakomybę – HORUS  
[www.horus.si](http://www.horus.si)



## Švedija

Jaunimo inovacijos  
[www.tillvaxtverket.se](http://www.tillvaxtverket.se)



# Ankstesni didžiojo komisijos apdovanojimo laimėtojai

Europos verslininkystės skatinimo apdovanojimai pirmą kartą surengti 2006 m. Nuo to laiko mes jau turime 56 laimėtojus, įskaitant po vieną didžiojo komisijos apdovanojimo laimėtoją kiekviename konkurse. Ankstesni didžiojo komisijos apdovanojimo laimėtojai



## 2013 m.

### „Think Small First“

Latvijos komercijos ir pramonės rūmai,  
Ryga, Latvija

„Think Small First“ sukurta siekiant padėti Latvijai išbristi iš ekonominės krizės. Ši iniciatyva padėjo mikroįmonėms skatindama specialaus mokesčio tarifo ir supaprastintos mokesčių apskaitos sistemos kūrimą. Taip pat buvo pristatyta mikrokredito programa, o informacija apie verslo pradėjimą tapo pasiekama vienoje vietoje.

Pristačius mikroįmonių sistemą, Latvijoje šešėlinė ekonomika siekė 38,1 % BVP. Dėl šios iniciatyvos šešėlinės ekonomikos dalis 2011 m. sumažėjo iki 30,2 %, o 2012 m. – iki 21,2 % BVP. Vykdam šią iniciatyvą, iš viso 28 000 įmonių pasinaudojo supaprastinta mokesčių apskaitos sistema.

[www.chamber.lv](http://www.chamber.lv)

## 2012 m.

### „Outset“

YTKO“  
Kembridžšyras, Jungtinė  
Karalystė

„Outset“ yra sukurta siekiant bedarbiui parodyti, kad individuali veikla ir įmonė yra reali alternatyva nedarbiui. Per pastaruosius 3 metus „Outset“ tarnyba veiklą vykdė kartu su daugiau nei 16 000 asmenų, padėdama sukurti 3 200 naujų verslų ir 3 500 naujų darbo vietų.

[www.outset.org](http://www.outset.org)

## 2011 m.

### „Barcelona Activa“

„Barcelona Activa“ SAU SPM  
Barselonos miesto taryba,  
Ispanija

Įgyvendindamas misiją pakeisti verslininkystę ir verslo augimą Barselonoje, centras veikia kaip atspirties taškas ir centras verslininkams ir naudoja inovatyvųjį internetinį modelį bei teikia asmenų mokymo internetu paslaugas. Iki šiol tarnyba parėmė 4 293 įmones ir 2 653 verslininkų projektus.

[www.barcelonactiva.cat](http://www.barcelonactiva.cat)

# Europos verslininkystės skatinimo apdovanojimų rėmėjai



Europos regionų asamblėja (AER.eu) yra didžiausias nepriklausomas išsiplėtusios Europos regionų tinklas. Subūrusi daugiau kaip 270 regionų iš 33 šalių ir 16 tarpregioninių organizacijų, AER yra jos narių politinis balsas ir tarpregioninio bendradarbiavimo forumas.

[www.aer.eu/](http://www.aer.eu/)



Europos ekonominės plėtros agentūrų asociacija (EURADA) yra visos Europos ekonominės plėtros srityje dirbančių žmonių tinklas. EURADA inicijavo politikos darbotvarkę, apimančią regioninę politiką, smulkaus verslo finansavimą (EURADA įsteigė Europos verslo angelų tinklą), verslumą ir inovacijas.

[www.eurada.org](http://www.eurada.org)



EUROCHAMBRES yra Europos prekybos ir pramonės rūmų asociacija. Ji atstovauja daugiau kaip 20 milijonų įmonių Europoje ir Europos tinklui, kurį sudaro 1 700 regioninių ir vietinių rūmų 43 šalyse. Daugiau kaip 98 % šių įmonių yra mažos ir vidutinės įmonės (MVJ).

[www.eurochambres.eu](http://www.eurochambres.eu)

EUROPEAN UNION



## Committee of the Regions

Regionų komitetas, esantis Briuselyje, buvo įsteigtas Maastrichto sutartimi 1994 m. kaip patariamasis organas, suteikiantis vietos ir regionų valdžios atstovams galimybę pareikšti savo poziciją Europos Sąjungos širdyje.

<http://cor.europa.eu/Pages/welcome.html>



EUROCITIES atstovauja daugiau kaip 135 dideliems miestams 34 Europos šalyse. EURO CITIES veikia Europos institucijų vardu miestuose labai įvairiais klausimais, turinčiais įtakos vietos valdžios institucijoms, ir savo nariams suteikia galimybę keistis geriausiais vietos valdymo pavyzdžiais.

[www.eurocities.eu](http://www.eurocities.eu)



„Union Européenne de l'Artisanat et des Petites et Moyennes Entreprises“ (UEAPME) yra darbdavių organizacija, ES lygmeniu atstovaujanti Europos amatų, prekybos ir MVJ interesams. UEAPME yra pripažintas Europos socialinis partneris. UEAPME apima 84 narių organizacijas iš 36 šalių. Ji atstovauja daugiau kaip 12 mln. įmonių, kuriose dirba apie 55 mln. žmonių visoje Europoje.

[www.ueapme.com](http://www.ueapme.com)

# Europos Komisija Įmonių ir pramonės generalinis direktoratas

Europos Komisijoje EK Įmonių ir pramonės generalinis direktoratas veikia siekdamas sukurti palankesnę aplinką Europos verslui. Jis užtikrina, kad Europos Sąjungos politika būtų prisidedama prie ES įmonių konkurencingumo, skatindamas verslumą ir inovacijas. Šių politikos kryptių pagrindas yra mažos ir vidutinės įmonės, nes jos yra pagrindinės darbo vietų kūrimo ir ekonomikos augimo skatintojos Europoje. Įmonių generalinis direktoratas dirba su verslo bendruomene, siekdamas padėti sukurti naujovišką, konkurencingą ir atsakingą įmonę, o su valstybėmis narėmis – siekdamas įgyvendinti Smulkią verslą Europoje. [http://ec.europa.eu/enterprise/index\\_lt.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/index_lt.htm)

## Europos smulkią verslo portalas

Norite sužinoti, ką ES daro, kad būtų skatinamas verslas Europoje ir globalioje rinkoje ir ką ji galėtų nuveikti dėl jūsų įmonės? Šis daugiakalbis portalas kaupia visą informaciją, kurią teikia Europos Komisija apie smulkų ir vidutinį verslą ir jam: nuo praktinių patarimų iki politikos klausimų, ar nuo vietinių kontaktų iki bendradarbiavimo ryšių.

[http://ec.europa.eu/small-business/index\\_lt.htm](http://ec.europa.eu/small-business/index_lt.htm)

Norėdami gauti praktinį verslo Europoje vykdymo vadovą, apsilankykite adresu:

[http://europa.eu/youreurope/business/index\\_lt.htm](http://europa.eu/youreurope/business/index_lt.htm)

## Europos verslininkystės skatinimo apdovanojimai

Dėl papildomos informacijos kreipkitės:

Europos verslininkystės apdovanojimų sekretoriatas  
El. paštas: [eu.enterprise.promotion.awards@hanovercomms.com](mailto:eu.enterprise.promotion.awards@hanovercomms.com)  
Tel.: +44 20 74 00 89 95 – faks.: +44 20 74 00 44 81

Sekite Europos verslininkystės skatinimo apdovanojimus socialinėje terpėje:

 [Twitter.com /@eepa\\_en](https://twitter.com/eepa_en) (anglų k.)  
[Twitter.com /@eepa\\_fr](https://twitter.com/eepa_fr) (prancūzų k.)  
[Twitter.com /@eepa\\_es](https://twitter.com/eepa_es) (ispanų k.)  
[Twitter.com /@eepa\\_it](https://twitter.com/eepa_it) (italų k.)  
[Twitter.com /@eepa\\_de](https://twitter.com/eepa_de) (vokiečių k.)

 [Facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards](https://www.facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards)

 [YouTube.com/PromotingEnterprise](https://www.youtube.com/PromotingEnterprise)

## Verslo ir pramonės žurnalas

Internetinis verslo ir pramonės žurnalas ([http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/index_en.htm)) apima klausimus, sietinus su smulkiomis ir vidutinio dydžio įmonėmis, inovacijomis, verslumu, vieninga prekių rinka, konkurencingumu, aplinkosauga, pramonės politika ir kitais sektoriais.

Spausdinta žurnalo versija yra skelbiama tris kartus per metus. Jį galite užsisakyti internetu, adresu ([http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/print-edition/subscription/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/print-edition/subscription/index_en.htm)), ir gauti nemokamai paštu anglų, prancūzų, vokiečių ar italų kalbomis.



[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index\\_lt.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_lt.htm)



Leidinių biuras

ISBN 978-92-79-38952-8  
doi:10.2769/3003  
versija: LT