



Európai
Bizottság



Európai
Vállalkozásösztönzői
Díj

2014

Tartalom

3. Előszó
4. Tények és adatok
5. Kisvállalkozói Törvény
6. A Zsúri
7. Az elbírálási folyamat ismertetése
8. A Zsúri Nagydíjának nyertese
10. A vállalkozói kedv ösztönzése
11. A vállalkozói ismeretek növelése
12. Az üzleti környezet fejlesztése
13. A vállalkozások külfiacra lépésének elősegítése
14. A zöldgazdaság ösztönzése
15. Vállalkozás a társadalmi esélyegyenlőségért
16. Különleges kitüntetések
17. 2015-ös Európai Vállalkozásösztönzői Díj
18. A 2014. év nemzeti nyertesei
21. A Zsúri Nagydíjának korábbi nyertesei
22. Támogatók hálózata
23. Európai Bizottság Vállalkozáspolitikai és Ipari Főigazgatósága

Jogi közlemény: Sem az Európai Bizottság, sem a Bizottság nevében eljáró személyek nem vonhatók felelősségre a jelen kiadványban szereplő információk felhasználási módjáért, illetve az alapos előkészítés és ellenőrzés ellenére esetlegesen előforduló hibákért. Jelen kiadvány nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét vagy álláspontját.

Luxemburg: Az Európai Unió Kiadóhivatala, 2014.

ISBN 978-92-79-38950-4

© Európai Unió, 2014

Ellenkező utasítás hiányában a sokszorosítás a forrás feltüntetésével engedélyezett.

A harmadik felektől származó, szerzői jogok védelme alatt álló és szerzői jogok által védettnek nyilvánított tartalom kizárólag a szerzői jog tulajdonosának/tulajdonosainak engedélyével használható/sokszorosítható.

Ezt a beszámolót a Versenyképességi és Innovációs Keretrendszer Program keretében finanszírozzák, amelynek célja az európai vállalkozások versenyképességének fokozása.

Az Európai Vállalkozásösztönzői Díj szervezője az Európai Bizottság Vállalkozáspolitikai és Ipari Főigazgatósága.

A Kis- és Középvállalkozások Gyűlése és az EEPA vállalkozói: Low Associates (a nemzetközi magas rangú és politikai események szakértője) és Hanover (nemzetközi kommunikációs tanácsadó); két kis- és középvállalkozás, amely büszke arra, hogy támogatja más európai kis- és középvállalkozások fejlődését.

Előszó



A 2014-es „Európai Vállalkozásösztönzői Díjra” (EEPA) Európából rekordszámú nevezés érkezett. A nevezések célja a saját kategória legjobb címének vagy a rangos Zsúri Nagydíjának elnyerése. Az EEPA díjakra összesen 31 országból érkezett nevezés, beleértve mind a 28 EU tagállamot, illetve Izlandról, Szerbiából és Törökországból. A jelöltek mind rendkívüli lelkesedéssel ösztönzik a kis- és közepes vállalkozásokat a vállalatok létrehozására és fejlesztésére. Ezzel a díjjal ismerjük el azokat a projekteket, amelyek támogatják a kezdő és fejlődő vállalkozásokat a gazdaság különböző területein. Ezen szervezetek rendkívül sokat tettek azért, hogy a vállalkozás továbbra is egy járható és kívánatos karrierforma legyen Európában.

2006 óta az Európai Vállalkozásösztönzői Díjért a nemzeti versenyeken több mint 2800 projekt vett részt. Ezek közül 42 sikeresen elnyerte az EEPA díjat és lehetősége nyílt munkájának, illetve alkalmazott gyakorlatainak bemutatására Európa különböző országaiban. Ezek a projektek együttesen több ezer vállalat alapításához és az európai gazdasági fejlődés növeléséhez járultak hozzá.

A résztvevők által évente bemutatott kreativitás egyszerre lenyűgöző és lelkesítő; mindezek a kezdeményezések arra ösztönzik a kis- és középvállalatokat hogy létfontosságú szerepet játszanak Európa gazdaságának élénkítésében.

A 2014-es nyertesek és sikereik bemutatásával egyúttal szeretném személyesen is megköszönni az összes résztvevő szervezet munkáját, és különösen a nemzeti koordinátorok erőfeszítéseit, akik a résztvevő országokban a versenyeket lebonyolították. A nemzeti versenyek kulcsfontosságúak a közintézmények, valamint köz- és magánszektorokban létrejövő együttműködések kisvállalkozásokat támogató törekvéseinek tudatosításában.

Ebben az évben több száz projekt versenyzett az EEPA díjért, országos szinten 58 projektet választottak ki az Európai versenyre. Biztosak lehetnek tehát abban, hogy a hét díjazott, a 12 további dobogós és három különdíjas projekt valóban a legjobbat teljesítette. Remélem, hogy ötleteik és innovációik más európai szervezeteket és egyéneket is arra inspirálnak, hogy még többet tegyenek az európai gazdasági fejlődés és munkahely teremtés felhajtó erőiként működő kisvállalkozások elősegítéséért.

Ferdinando Nelli Feroci

Az Európai Vállalkozáspolitikai és Ipari Bizottság tagja

A kisvállalkozások az európai növekedés motorjai



A kis- és középvállalkozások **250 főnél kevesebb alkalmazottat foglalkoztató független vállalkozások.**

Ezek biztosítják **a piaci szféra állásainak kétharmadát és az újonnan létrehozott munkahelyek 85%-át.** A kis- és középvállalkozások a **teljes foglalkoztatás 67%-át,** a **bruttó hozzáadott érték 58%-át** (BHÉ) biztosítják.

A legújabb kutatásokból kiderült, hogy a kis- és középvállalkozások továbbra is az európai gazdaság gerincét alkotják; **20,6 millió vállalkozás több mint 87 millió személyt foglalkoztat;** ezenkívül az **összes cég 99,8%-át teszik ki.**

A vállalatok **legnagyobb részét, 92%-át 10 főnél kevesebb alkalmazottat foglalkoztató mikrovállalkozások teszik ki.**



Előtérben a kisvállalkozások: az Európai Kisvállalkozói Törvény

A 2008 júniusában elfogadott Európai Kisvállalkozói Törvény (EKT) a Bizottság kis- és középvállalkozások által az EU gazdaságában játszott központi szerepének elismerését tükrözi. Elsőként alakít ki átfogó politikai keretrendszert az EU és a tagállamok kis- és középvállalkozásai számára.

A törvény célja a vállalkozások általános megközelítésének megújítása, illetve a „Gondolkozz kicsiben” elv meghonosítása a jogszabály alkotásban – a szabályozástól kezdve a közszolgáltatig. A törvény a kis- és középvállalkozások növekedését segíti elő a fejlődés útjában álló problémák megoldásával, különösen azokra az ösztönző intézkedésekre összpontosítva, amelyek:

- Csökkentik a bürokráciát
- Biztosítják a finanszírozáshoz való hozzáférést
- Növelik a piacok hozzáférhetőségét
- Segítenek a megfelelő vállalkozói környezet létrehozásában
- Hozzáigazítják a közsabályozási eszközöket a kis- és középvállalkozások igényeihez

Végül pedig a törvény célja a vállalkozásokhoz való hozzáállás hosszú távú megújítása – ezáltal nagyobb figyelmet kap a vállalkozók szerepe a társadalomban, valamint ösztönzi és inspirálja a potenciális új vállalkozókat.

Eredmény: Az Európai Vállalkozásösztönzői Díj

Az Európai Vállalkozásösztönzői Díj a Kisvállalkozói Törvény céljait támogatja az innováció elismerésével, illetve az állami szervek, valamint az állami és magántulajdonban lévő szervezetek azon együttműködéseinek díjazásával, amelyek nemzeti, regionális és helyi szinten elősegítik a vállalkozást.

KKV követek

Az EKT felülvizsgálatának részeként a Bizottság felkérte a tagállamokat egy nemzeti KKV követ kinevezésére, az Európai Bizottság KKV követének, Daniel Calleja Crespo úr szerepkörének kiegészítésére. Az EU-szintű KKV vállalati szervezetek képviselőivel együtt a KKV követek hálózata lehetővé teszi a Kisvállalkozói Törvény európai és tagállami szintű végrehajtását.

A KKV követekről szóló további információkért látogasson el ide: <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/sme-envoy/>

vagy kövesse a Facebookon: www.facebook.com/MrSmeForEurope

A Zsűri

A kategóriákban a legjobb nevezések kiválasztásának nehéz feladatát minden évben egy független, rangos Európai Zsűri évente látja el. A Zsűri idén kormányzati, üzleti és tudományos, valamint – 2014-es uniós elnökségük részeként – görög és olasz képviselőkből áll.

Ezenkívül két állandó képviselő is tagja; egyikük az Európai Bizottság Vállalkozáspolitikai és Ipari Főigazgatóságának, a másik pedig a Régiók Bizottságának munkatársa. Az előző év Zsűri Nagydíjának nyertese is meghívást kap a Zsűriben való részvételre. A 2014-es Zsűri tagjai:



Joanna Drake

**Az EEPA Zsűri elnöke
KKV és vállalkozási
igazgató, Európai Bizottság
Vállalkozáspolitikai és Ipari
Főigazgatósága**

Joanna 2010 óta tölti be az Európai Bizottság Vállalkozáspolitikai és Ipari Főigazgatóságának vállalkozások és KKV-k támogatásáért felelős igazgatói posztját. Korábban a máltai uniós képviselőinek vezetője volt; azelőtt pedig a Vodafone Malta Ltd Jogi és Szabályozási Osztályának vezetőjeként tevékenykedett. Joanna ezenkívül jogi területen tanított és kutatott a Máltai Egyetemen, és a Brugge-i College of Europe hallgatója volt.



Prof. Thomas M. Cooney

**Vállalkozástani professzor,
Dublini Technológiai Intézet**

Thomas vállalkozástani professzor a Dublini Technológiai Intézetben és a DIT Institute for Minority Entrepreneurship akadémiai igazgatója. A Danish Foundation for Entrepreneurship tagja és a 2014-es ICSB Világkonferencia elnöke. Thomas a vállalkozástan területén tanított, kutatott és széles körben publikált.



Dr. Gundars Strautmanis

**A Tanács elnöke, Lettországi
Kereskedelmi és Iparkamara
(LCCI)**

Dr. Gundars Strautmanis az LCCI jelenlegi elnöke és az Európai Gazdasági és Szociális Bizottság (EESC) tagja. Gundars a Lattelcom Ltd Igazgatótanácsának elnöke és a FORMULA kanadai-lettországi vegyesvállalat vezérigazgatója, továbbá vezető beosztással rendelkezik a JSC ALFA Micro Devices Rigai Tudományos Kutatóintézetben.

Az elbírálási folyamat ismertetése

Felkértük az egyes országokat, hogy nemzeti versenyekben válasszák ki a nemzetet képviselő legjobb projekteket.

2014-ben ezeken a nemzeti versenyeken több száz projekt vett részt, hogy bekerülhessen az Európai Vállalkozásösztönzői Díjért folyó versenybe. Az egyes országok az európai versenyre maximum két nevezést választhattak ki (különböző kategóriákban).

A Zsűri tagjai elolvassák és a meghatározott kritériumok alapján értékelik az egyes nevezéseket, többek között: eredetiség és megvalósíthatóság, a gazdaságra gyakorolt hatás, az érdekeltekkel való kapcsolatok javítása és az átültethetőség szerint.

A Zsűri ezt követően megvitatja az egyes kategóriák legjobb nevezéseit a nyertesek, a második helyezettek és a különleges díjazottak között. A szűkített listát röviddel a zsűri értekezlete után teszik közzé. A nyerteseket a KKV Gyűlésen megrendezett díjátadó ünnepségen hirdetik ki.



**Giuseppe
Tripoli**

Olaszország KKV követe

Giuseppét 2009-ben a Gazdasági Fejlesztési Minisztérium Vállalkozási és Nemzetközi kapcsolatok Osztályának vezetőjévé nevezték ki. Korábban, 2001 és 2009 között az Unioncamere általános titkára volt. 2011 februárja óta Olaszország KKV követe. 2012-ben a mikrovállalkozások és KKV-k olasz védnökévé nevezték ki.



**Marta
Martí Carrera**

A BUSINESSEUROPE Vállalkozói és KKV Bizottságának elnöke

Marta 2005-ben hozta létre a Tribu Respirát, hogy a vállalkozásokat értékes üzletvezetési eszközzel lássa el, támogatva ezáltal hatékonyságuk fokozását és a munkavállalókban rejlő tehetség felszínre hozatalát. Ügyfelei között több híres márka is megtalálható. Több vállalkozás tulajdonosaként két másik vállalkozás fejlesztésén dolgozik: Ezek a „Sips of Light” és Mitochondria audiovizuális produkciós vállalatok.



**Thomas
Wobben**

Régiók Bizottsága

Thomas gazdasági és politikai tanulmányai után jótékonyági szervezeteknél dolgozott. 1993-ban Szász-Anhalt tartomány európai politikai szolgálatához csatlakozott, majd 1995-ben Szász-Anhalt tartomány szövetségi irodájában kezdett dolgozni Brüsszelben, amelynek igazgatói posztját 2000-ben vette át. 2012 márciusa óta a Horizontális Politikák és Hálózatok igazgatója a Régiók Bizottságánál.



**Dionysios
Tsagkris**

Görögország KKV követe

A Kis- és középvállalati politikai főigazgatóság vezetőjeként Dionysios aktívan részt vett a Fejlesztési és versenyképességi minisztérium SME és vállalati politikáinak kialakításában. Számos irányelv alkalmazási bizottság vezetőjeként hozzájárult a kis- és középvállalatok finanszírozásának elősegítéséhez. Emellett a STARTUPGREECE digitális platform koordinátoraként is tevékenykedett, amelynek célja a vállalkozási kedv népszerűsítése Görögországban.

* Tsagris Dionysios-t 2014. július 16-án az Európai Bizottság nemzeti szakértőjévé nevezték ki.



A Zsúri Nagydíja

A legkreatívabb és leginspirálóbb európai vállalkozási kezdeményezést különdíjban részesítjük.

Nyertes

Kisgyermekes anyák
kezdő vállalkozásainak ösztönzése
Gazdagmami Kft., Magyarország

Magyarországon a kisgyermekes anyák fele nem térhet vissza munkahelyére a gyermekgondozási segély lejártakor, és a három évesnél fiatalabb gyermeket nevelő anyák foglalkoztatása jóval az uniós átlag alatt van. A kisgyermekes anyák kezdő vállalkozásainak ösztönzése kiemelt projekt, amely hozzásegíti az édesanyákat a vállalkozás indításához és nyereséges üzemeltetéséhez szükséges vállalkozói ismeretek és gondolkodásmód elsajátításához.

Blogjukon, Facebook oldalukon és ingyenesen letölthető tanulmányaikon, heti marketinges hírleveleiken és a Vállalkozónők Kerekasztala ingyenes havi ülésein keresztül az édesanyák felfedezhetik a vállalkozás világát és kapcsolatot építhetnek ki egymással. Internetes oktatóprogramjaik kifejezetten az édesanyák napirendjéhez igazodnak. A témakörök között szerepel a kutatás, a jogi és adózási ismeretek, a műszaki és marketing készségek – ezek mindegyikére szükség van a sikeres vállalkozás indításához és működtetéséhez.

Ezenkívül a projekt keretében több versenyt és rendezvényt szerveznek. Az Év Anyavállalata verseny 2010 óta 443 kisgyermekes anyának tette lehetővé vállalkozásuk bemutatását, az Üzletanyu konferencia pedig összehozza a vállalkozás iránt érdeklődő anyukákat a már vállalkozókkal.



Kapcsolatfelvétel:
Vida Ágnes, Marketing menedzser

E-mail:
vidaagi@intercat.hu

További információk:
www.gazdagmami.hu

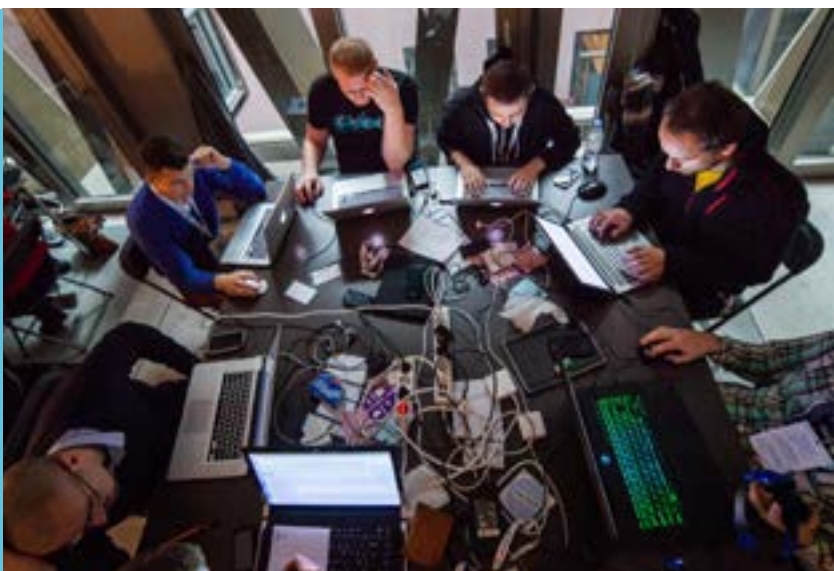
A vállalkozói kedv ösztönzése

Olyan kezdeményezések nemzeti, regionális vagy helyi szintű elismerése, amelyek támogatják a vállalkozói szellemet, különösen a fiatalok és nők körében.

Nyertes

Mobile Apps Laboratories (Mobil Alkalmazások Laboratóriuma)
App Camp (App Kampusz), JSC, Litvánia

A Mobile Apps Laboratories (Mobil Alkalmazások Laboratóriuma) olyan kezdeményezés, amely az információs és kommunikációs technológia területén támogatja a vállalkozásokat. A négy legnagyobb litvániai oktatási intézménnyel együttműködve a Mobile Apps Laboratories (Mobil Alkalmazások Laboratóriuma) összehozza a fiatalokat a tudományos és iparági szakemberekkel, hogy úgynevezett „App Camp-et” (App Kampuszt) biztosítsanak számukra a főiskolai, egyetemi vagy PhD disszertációs munkájukhoz; ennek célja, hogy új termékeket és szolgáltatásokat vezessen be a piacra. További célja, hogy növelje az informatika területén új vállalkozást indító nők számát.



Kapcsolatfelvétel:
Tadas Jurelevičius, a Laboratory Network (Laboratórium Hálózat) vezetője

E-mail:
t.jurelevicius@appcamp.lt

További információk:
www.appcamp.lt

Második helyezettek



AplusB build! Start-Up Centre build!
(Start-up Központ építsünk!)
Gründerzentrum Kärnten GmbH, Ausztria

AplusB build! Start-Up Centre (AplusB építsünk! Start-up Központ) két fő célja, hogy karrierlehetőségként elősegítse a vállalkozást, valamint ösztönözze azt azáltal, hogy útmutatást, oktatást és pénzügyi támogatást nyújt az innovatív start-up projektekhez Karintia régióban. Céljuk, hogy évente 8-10 új start-up projektet támogassanak. A kezdeményezés eddig több mint 95 start-upnak biztosított finanszírozást, amelyek több mint 90 százaléka sikeresen működik.

Kapcsolatfelvétel:
Karin Ibovnik, Ügyvezető igazgató

E-mail:
ibovnik@build.or.at

További információk:
www.build.or.at



International Business College 20-80 Learning
(Nemzetközi Üzleti Főiskola 20-80 Tanulás)
Willem van Oranje College, Hollandia

Az International Business College 20-80 Learning (Nemzetközi Üzleti Főiskola 20-80 Tanulás) a középfokú oktatásban résztvevő tanulóknak szóló vállalkozói program. A fiatal diákok heti négy nap a hagyományos holland középfokú oktatásban részesülnek (80%), és a fennmaradó időben (20%) az International Business College (IBC, azaz Nemzetközi Üzleti Főiskola) napon saját vállalkozásukat hozzák létre és működtetik. Jelenleg 17 aktív IBC iskola és 350 diák vesz részt az oktatási programban.

Kapcsolatfelvétel:
H.M. van der Ham- van Dijk

E-mail:
hmvanderham@wvoranje.nl

További információk:
www.20-80learning.nl



A vállalkozói ismeretek növelése

A vállalkozói és vezetési készségek fejlesztése érdekében nemzeti, regionális vagy helyi szinten elismeri a kezdeményezéseket.

Nyertes

Brandiko - Training in Building a Brand and Protecting it with a Community Trade Mark (Tréning a márkaépítésről és a közösségi védjeggyel való levédésről)

Gazdasági és Energiaügyi Minisztérium, Bulgária

A Brandiko - Training in Building a Brand and Protecting it with a Community Trade Mark (Tréning a márkaépítésről és a közösségi védjeggyel való levédésről) kezdeményezés oktatást nyújt a márkaépítésről és a közösségi védjegyként való bejelentésről. A hallgatók próbavállalkozásokat hoznak létre, és elsajátítják saját márkájuk építésének, kezelésének, reklámozásának és az értékesítés fellendítésére való felhasználásának módját. A hallgatók ezenkívül megismerik a szellemi tulajdon védelmének jelentőségét. Több mint 1700 hallgató vett részt a Brandiko programban.



Kapcsolatfelvétel:

Ivaylo Grancharov, a KKV Politikák Osztályának vezetője

E-mail:

i.grancharov@mee.government.bg

További információk:

www.mi.government.bg

Második helyezettek



BRENNEREI Next Generation Lab

(BRENNEREI Következő Generációs Laboratórium)

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Németország

A BRENNEREI Next Generation Lab (BRENNEREI Következő Generációs Laboratórium) segítségével a mesterképzésben résztvevő diákok és végzősök új vállalkozó szellemű hozzáállást sajátíthatnak el és tőkésíthetnek. A diákok a tudomány és a kreatív ágazatok terén tevékenykedő szakemberekkel együttműködve teljes munkaidőben, több tudományágból felálló csapatokban oldanak meg valódi problémákat, amelyekkel a vállalkozások vagy a köztisztviselők szembesülhetnek. A tevékenységek között szerepelnek az elemzések és a társadalmi szempontból releváns új megközelítések keresése a kommunikáció, a terméktervezés és az új médiumok használatának területén. A 2014-es ösztöndíjra Európából körülbelül 60 pályázat érkezett.

Kapcsolatfelvétel:

Andrea Kuhfuß, Sajtóreferens

E-mail:

andrea.kuhfuss@wfb-bremen.de

További információk:

www.brenner-lab.de



Western Balkans Business Challenge

(Nyugat-Balkán Üzleti Kihívás)

Junior Achievement Serbia (Ifjúsági Előrejutás), Szerbia

A Western Balkans Business Challenge (Nyugat-Balkán Üzleti Kihívás) a szerbiai, horvátországi, bosznia-hercegovinai és montenegrói középiskolások egyedülálló versenye. Vegyes csapatokban (minden országból 4 diák) versenyeznek, hogy a legjobb üzleti ötlettel álljanak elő az előttük álló kihívásra. A kezdeményezés fejleszti a vállalkozói és pénzügyi készségeket és proaktív gondolkodásra ösztönzi a diákokat. Legalább 1500 diák és 200 üzleti közösség képviselője vett részt eddig a versenyen.

Kapcsolatfelvétel:

Darko Radicanin, Vezérgazgató

E-mail:

darko.radicanin@ja-serbia.org

További információk:

www.ja-serbia.org



Az üzleti környezet fejlesztése

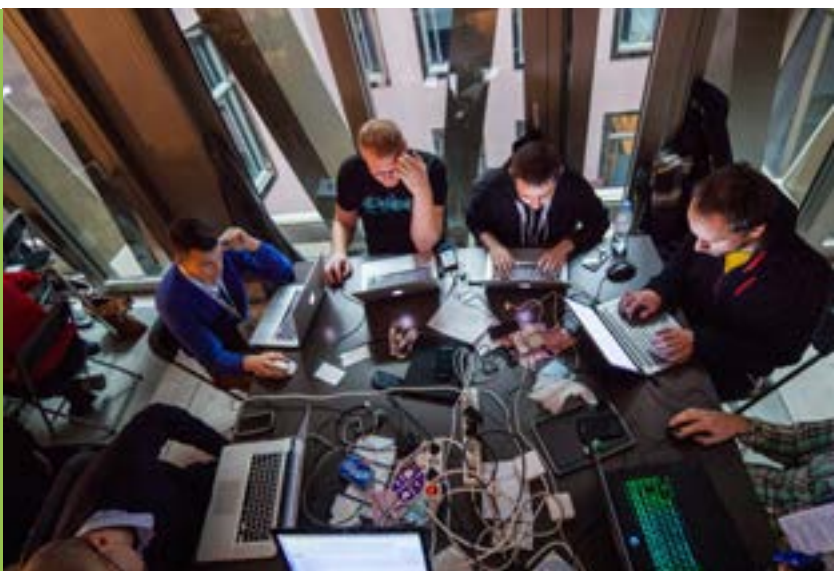
Elismeri a vállalkozások indítását és fejlesztését nemzeti, regionális vagy helyi szinten támogató innovatív politikákat a, a vállalkozási jogszabályok és adminisztratív eljárások egyszerűsítését, illetve a „Gondolkodj kicsiben” elv érvényesítését a kis- és középvállalkozások érdekében.

Nyertes

Start-up in 3 (Start-up 3-ban)

Pénzügyi és Közigazgatási Minisztérium (MINHAP), Spanyolország

A Start-up in 3 (Start-up 3-ban) olyan technológiai platform, amely összehangolja és egyszerűsíti a vállalkozások alapítási és elindítási eljárásait, valamint a meglévő platformokat egyetlen hozzáférési ponton keresztül köti össze, továbbá összekapcsolja egymással az összes spanyolországi helyi önkormányzatot. A projekt célja, hogy a vállalkozás felhő alapú rendszeren történő bejegyzésével a vállalkozás megalapítása és működésének megkezdése között eltelt időt mindössze három napra csökkentsék.



Kapcsolatfelvétel:

Manuel Ruiz del Corral, Vezető tanácsadó

E-mail:

manuel.ruiz1@seap.minhap.es

További információk:

www.minhap.es

Második helyezettek



Grow and Compete with Business Network Contracts (Növekedés és Verseny Üzleti Hálózati Szerződésekkel)

Unioncamere Emilia-Romagna, Olaszország

A Grow and Compete with Business Network Contracts (Növekedés és Verseny Üzleti Hálózati Szerződésekkel) – amely a kis- és középvállalkozások versenyképességének és sikerének kulcstényezőjeként üzleti hálózatokat fejleszt – támogatja és terjeszti az üzleti szerződések kultúráját, amivel támogatja az üzleti hálózatokat létrehozni kívánó vállalkozásokat, különösen a nemzetközivé válás folyamatainak elősegítése és a nemzetközi piacokon a versenyképesség növelése céljából. A projekt oktatási és egyéni támogatási fázisból áll azon vállalkozások számára, amelyek hálózati szerződéseken keresztül kívánnak együttműködni. A projekt keretében 50 vállalkozás részvételével eddig 12 hálózati szerződést kötöttek.

Kapcsolatfelvétel:

Maily Anna Maria Nguyen, Projektmenedzser

E-mail:

annamaria.nguyen@rer.camcom.it

További információk:

www.ucer.camcom.it



The Sharp Project (A Sharp Projekt)

Manchester város önkormányzata, Egyesült Királyság

A The Sharp Project (A Sharp Projekt) egy használaton kívüli elosztóközpontot alakított át médiaközponttá több mint 60 vállalkozás számára, beleértve a digitális tartalmak készítésére, a digitális médiára, TV-műsorok és filmek gyártására szakosodott vállalkozásokat. Itt a hely, az erő, a kapcsolatok és a személyek inspiráló környezetben találkoznak a karrierfejlesztés és a nemzetközi szinten való versenyezés céljából. A projekt célja azon akadályok lebontása, amelyek a kreatív és digitális vállalkozások növekedésének, alkotásának és jövedelemtermelésének útjában állnak.

Kapcsolatfelvétel:

Colin Johnson, Helyettes általános menedzser

E-mail:

colin.johnson@thesharpproject.co.uk

További információk:

www.thesharpproject.co.uk



A vállalkozások külpiacra lépésének elősegítése

Elismeri azokat a nemzeti, regionális vagy helyi szintű szabályozásokat és kezdeményezéseket, amelyek arra ösztönzik a vállalkozásokat – különösen a kis- és középvállalkozásokat –, hogy jobban kihasználják a piacok által kínált lehetőségeket mind az Európai Unión belül, mind pedig azon kívül.

Nyertes

MIRABILIA: European Network of Unesco Sites (Unesco Helyek Európai Hálózata)

Matera Kereskedelmi, Ipari, Kézműves és Mezőgazdasági Kamara, Olaszország

MIRABILIA: Az European Network of Unesco Sites (Unesco Helyek Európai Hálózata) először köti össze a közös történelemmel, kultúrával és gazdasági szereppel rendelkező területeket. A projekt célja, hogy az UNESCO Világörökséghez tartozó, az olasz és nemzetközi turizmus számára kevésbé ismert helyekből hálózatot hozzon létre annak érdekében, hogy koordináltan és szervezeten ajánlhassa azokat az olasz és a nemzetközi turistáknak.



Kapcsolatfelvétel:
Angelo Tortorelli, Elnök

E-mail:
direzione@mt.camcom.it

További információk:
www.mirabilianetwork.eu

Második helyezettek



Get in the Ring (Szállj ringbe)

Erasmus Vállalkozási Központ, Hollandia

A Get in the Ring (Szállj ringbe) a start-upok finanszírozáshoz való hozzájutását segítő, világszintű platform. Összehozza a világ legígéretesebb vállalkozóit, és lehetőséget nyújt számukra, hogy akár 1 000 000 € tőkéhez jussanak azáltal, hogy kiváló nemzetközi befektetőkkel találkoznak. Eddig 1326 start-up vett részt, és több mint 6 millió € értékű befektetést vonzottak.

Kapcsolatfelvétel:
Elbert Stoof, Projektmenedzser

E-mail:
elbert@erasmus-entrepreneurship.nl

További információk:
www.getinthering.nl



Living Heritage Company Label (Élő Örökség Vállalati Címke)

Francia kormány, Franciaország

A Living Heritage Company Label (Élő Örökség Vállalati Címke) minőségértékelésre összpontosít. A francia kormány ítéli oda, hogy megkülönböztesse a kiváló szakértelemmel és ipari készségekkel rendelkező vállalkozásokat. Az elismerésben részesített vállalkozások hosszú múltra tekintenek vissza, innovációs képességekkel és ritka know-how-val rendelkeznek, aminek köszönhetően hírnévre tettek szert. A címkét 2005 óta 1157 vállalatnak ítelték oda, amelyek 53 000 munkahelyet biztosítanak, forgalmuk pedig együttesen eléri a 11 milliárd eurót.

Kapcsolatfelvétel:
Bruno Geeraert, Vezető – Textil

E-mail:
bruno.geeraert@finances.gouv.fr

További információk:
www.dgcis.gouv.fr



A zöldgazdaság ösztönzése

Elismeri azon nemzeti, regionális vagy helyi szintű politikákat és kezdeményezéseket, amelyek támogatják a KKV-k zöldpiacokhoz való hozzáférését, továbbá elősegítik az erőforrás-hatékonyság javítását például a környezetvédelemhez kapcsolódó készségek fejlesztésével, versenyekkel és finanszírozással.

Nyertes

AMS – Thinking Ahead (Előre gondolkodás)

Portugália Befektetési és Külkereskedelmi Ügynöksége, állami vállalat az AMS-BR Star Paper S.A. vállalattal való együttműködésben, Portugália

Az AMS – Thinking Ahead (AMS – Előre gondolkodás) azt a célt tűzte maga elé, hogy az innovációk és a versenytársaktól való eltérés segítségével az Ibériai-félsziget leghatékonyabb papírsebkező-beszállítója válik. A papírpép-beszállítójaival létrehozott csővezetékes összeköttetéssel forradalmasította a hagyományos ipari folyamatokat és ezen egyedülálló együttműködés révén évi 11 000 tonnával csökkentette a CO₂-kibocsátást, továbbá jelentős versenyképességre tett szert a nemzetközi piacokon.



Kapcsolatfelvétel:
Paulo Santos, Pénzügyi igazgató

E-mail:
paulo.santos@ams-gomacamps.eu

További információk:
www.amspt.eu

Második helyezettek



EU LIFE+ Investing in Water (EU ÉLET + Befektetés Vízbe)

Malta Business Bureau (Máltai Vállalkozási Iroda), Málta

Az EU LIFE+ Investing in Water (EU ÉLET + Befektetés Vízbe) célja, hogy víztakarékossági intézkedéseket tárjon fel a legjobb gyakorlatot folytató vállalkozások körében, továbbá ezen információkat mások számára is hozzáférhetővé tegye, valamint támogassa megvalósításukat. A projekt személyes értekezleteken, nyomtatott anyagokon, interaktív CD-ken, műhelyeken és a weboldalon keresztülli információ-megosztásra összpontosít. A projekt 26 legjobb gyakorlatot folytató vállalkozást azonosított, és évente kb. 141 millió liter vizet takarított meg.

Kapcsolatfelvétel:
Joe Tanti, Vezérigazgató

E-mail:
ceo@mbb.org.mt

További információk:
www.investinginwater.org



Developing a Widely Applicable, Low-Cost Model for Clean Production in the Textile Finishing Industry (Széles körben alkalmazható, olcsó modell a tiszta gyártásért a késztermékeket gyártó textiliparban)

Uludağ Textile Exporters Association (Uludağ Textilexportörök Szövetsége) (UTEA), Törökország

A Developing a Widely Applicable, Low-Cost Model for Clean Production in the Textile Finishing Industry (Széles körben alkalmazható, olcsó modell a tiszta gyártásért a késztermékeket gyártó textiliparban) – olyan projekt, amely modelleket fejleszt ki a textilipari nyersanyagok mennyiségének csökkentésére, továbbá elősegíti a fenntartható termelést. A projekt kiforrott módszereket és folyamatokat eredményezett, amelyek széles körben átvehetőek, és szinte költségmentesen több gyártóvállalatnál alkalmazhatóak.

Kapcsolatfelvétel:
Şengül Teke, Igazgató

E-mail:
tekes@uib.org.tr

További információk:
www.uib.org.tr



Vállalkozás a társadalmi esélyegyenlőségért

Elismeri a hatóságok vagy az állami és magántulajdonban lévő szervezetek azon nemzeti, regionális és helyi szintű kezdeményezéseit, amelyek elősegítik a vállalkozások társadalmi felelősségvállalását a kis- és középvállalkozások körében, beleértve azon erőfeszítéseket, amelyekkel segítik a vállalkozást a hátrányos helyzetűek, például a munkanélküliek – különösen a tartós munkanélküliek –, a bevándorlók, a fogyatékkal élők és a kisebbséghez tartozók körében.

Nyertes

Wiesbaden Engaged! (Wiesbaden bevonása!)

Wiesbaden város vállalati polgársági stratégiája

Wiesbaden önkormányzata – Szociális munka ügynökség, Németország

Wiesbaden Engaged! (Wiesbaden bevonása!) Wiesbaden város vállalati polgársági stratégiája támogatja a vállalatok és vállalkozások társadalmi felelősségvállalását Wiesbaden területén. Négy kulcsfontosságú tevékenységet alakítottak ki a projekten belül: évente egy nap a társadalmi részvételt támogatják, két hosszú távú projekttel elősegítik az integrációt és a foglalkoztatást, továbbá díjaznak a résztvevő vállalkozásokat, hogy helyi hírnévre tegyenek szert és részt vegyenek a nemzeti vállalati felelősségvállalási hálózatokban és konzultációs projektben.



**WIESBADEN
ENGAGIERT!**

Kapcsolatfelvétel:

Hildegunde Rech, Ifjúsági munkavezető

E-mail:

hildegunde.rech@wiesbaden.de

További információk:

www.wiesbaden.de

Második helyezettek



Consortium of the design “Construction and equipment of the Intramunicipal Vocational Rehabilitation Centre” („Városi szakképző rehabilitációs központ építése és felszerelése” tervezői konzorcium)
Polish Association for Persons with Mental Handicap (Szellemi Fogyatékkal Élők Lengyelországi Szövetsége), Lengyelország

A Consortium of the design “Construction and equipment of the Intramunicipal Vocational Rehabilitation Centre” („Városi szakképző rehabilitációs központ építése és felszerelése” tervezői konzorcium) célja, hogy javítsa a fogyatékkal élők, különösen a szellemi fogyatékosok foglalkoztatási lehetőségeinek javítását, hogy egyenlően részt vehessenek a társadalomban és a szakmákban. A rehabilitációs központ nyolc ágazaton belül kínál munkalehetőségeket, többek között a vendéglátásban, a kertészetben és az újrahasznosításban. Az alkalmazottak nemcsak jövedelemre tesznek szert, hanem szakképzésben részesülnek és szociális képességeket sajátítanak el, amellyel önálló életre ösztönzik őket.

Kapcsolatfelvétel:

Barbara Jaskierska, Elnök

E-mail:

biuro@psouuszczecin.org.pl

További információk:

www.psouuszczecin.org.pl



The Entrepreneurs Team (A Vállalkozók Csapata)

Association Nationale des Groupements de Créateurs (ANGC), Franciaország

A The Entrepreneurs Team (A Vállalkozók Csapata) a fiatalokat és a szakképzetlenekeket segíti, beleértve az iskolából kizártakat, hogy munkát találjanak és önálló életet folytathassanak. A projekt oktatást és útmutatást nyújt a vállalkozásról. Két fázisból áll: Vállalkozásalapítási egyetemi diploma, amelyet a szakképzetlenség szerezhetnek meg; ezt követően társadalmi-szakmai támogatást kapnak egy vállalkozási tanácsadó testülettől és egy egyetemtől. A projekt 167 személynek nyújtott támogatást; 23%-uk sikeresen létrehozta saját vállalkozását.

Kapcsolatfelvétel:

Didier Dugast, Igazgató

E-mail:

didier.dugast@groupement-de-createurs.fr

További információk:

www.groupement-de-createurs.fr



Különleges kitüntetések

Primary to Professional (Alapszinttől profi szintig) Gower College Swansea, Egyesült Királyság

A Primary to Professional (P2P) (Alapszinttől profi szintig) projektben általános iskolás és középiskolás tanulók vesznek részt. Fontos vállalkozói készségekre tesznek szert, többek között kreativitásra, innovációra és kockázatvállalásra; ennek eredményeképpen a kezdő vállalkozásoknak szervezett szakértő vállalkozói akadémián vehetnek részt. Ezt követően az első Start-up Hétvége keretében támogatták az új vállalkozásokat Walesben, valamint új Technológiai Központot létesítettek az új műszaki vállalkozóknak. Több mint 4000 középiskolás tanuló vett részt a Young Business Dragons (Fiatal Vállalkozó Sárkányok) projektben. A vállalkozást most már Swansea-szerte több oktatási intézmény oktatja.



Gower College Swansea
Coleg Gŵyr Abertawe

Kapcsolatfelvétel:
Sue Poole, Vállalkozási oktatási menedzser

E-mail:
sue.poole@gowercollegeswansea.ac.uk

További információk:
www.gowercollegeswansea.ac.uk

Sources of Strength (Erőforrás)

Industrie- und Wirtschaftsentwicklung Murtal GmbH, Ausztria

A Sources of Strength (Erőforrás) öt egyértelmű célkitűzéssel fejleszti a gyártóipart a Murtal-Murau régióban. Ezek közé tartozik az ipar/gyártóipar fenntartható jövőjének kialakítása, az ágazat vonzó munkaadóként való pozicionálása, a régióbeli vállalkozások integrációjának erősítése, ipari turizmus termék kifejlesztése és annak turizmusba való bevezetése. Létrehozása óta 61 élenjáró vállalat fogott össze, hogy erősítse az ágazat integrációját és a régió kereskedelmi szolgáltatásait.



Kapcsolatfelvétel:
Dr Bibiane Puhl, Igazgató

E-mail:
bibiane.puhl@euregionalmanagement.at

További információk:
www.kraft.dasmurtal.at

DO IT - Ideas of Portuguese Origin (CSINÁLD – Portugál ötletek)

Calouste Gulbenkian Foundation alapítvány a portugál
Külügyminisztériummal való együttműködésben

A DO IT – Ideas of Portuguese Origin (CSINÁLD – Portugál ötletek) olyan verseny, ahol a portugál emigránsok tapasztalatait, tehetségét és dinamizmusát felhasználva az anyaország előnyre tehet szert. Az „Ott kiötlök, itt megvalósítják” szlogennel a projekt célja azon ötletek kiválasztása és támogatása, valamint a társadalmi vállalkozási projektek megvalósítása, amelyek hozzájárulnak a kivándorlási trend portugál társadalom és az ország egésze számára hatékony megfordításához.



Kapcsolatfelvétel:
Luisa Valle, A Humán-
fejlesztési Program igazgatója

E-mail:
lvalle@gulbenkian.pt

További információk:
www.gulbenkian.pt

A 2015-ös Európai Vállalkozásösztönző Díjat 2015 elején indítjuk.

A díjátadó ünnepségre a 2015-ös KKV Gyűlésen, Luxemburgban, Luxemburg soros uniós elnöksége alatt kerül sor.

Kérjük, hogy a további részletekért tanulmányozza az EEPA weboldalát, Facebook és Twitter oldalát (angol, spanyol, francia, olasz és német nyelven).



A 2014. év nemzeti nyertesei

A vállalkozói kedv ösztönzése



Ausztria

AplusB építs! Start-up Központ
www.build.or.at



Belgium

A Vállalkozói Díj
www.ondernemersaward.be



Horvátország

SEECEL, Vállalkozástan Délkelet-Európai Központja
www.seecel.eu



Ciprus

L.A.D, Kicsi Anomin Tervezők
www.dias.ac.cy/scholeia/tech-technikischolib-lem/el/Pages/introduction.aspx



Cseh Köztársaság

Regionális Elnöki Díj a Társadalmi Felelősségvállalásért
www.kr-moravskoslezsky.cz



Görögország

Innováció Odüsszeusz
<http://ok2013.rc.uoi.gr>



Magyarország

Kisgyermekes anyák kezdő vállalkozásainak ösztönzése
www.gazdagmami.hu



Izland

Az Innovatív Oktatás projekt
www.nyskopunartorg.is



Írország

Cork-i Innovátorok
www.corkinnovates.com



Lettország

Kisvállalkozók Napja
www.mazabiznesadiena.lv



Litvánia

Mobil Alkalmazások Laboratóriuma
www.appcamp.lt



Hollandia

Nemzetközi Üzleti Főiskola 20-80 Tanulás
www.20-80learning.nl



Lengyelország

Peasant Üzleti Iskola
www.mik.krakow.pl



Szerbia

Fiatal Szerbiai Vállalkozók
www.biznismladihrbije.org



Szlovákia

Az Év Üzleti Ötlete
www.zmps.sk



Spanyolország

Üzleti Inkubátor Hálózat: Városi Vállalkozók
www.promalaga.es



Svédország

Designlabland - Cselekvés szenvedélyből
www.designlabland.se

A vállalkozói ismeretek növelése



Belgium

Nők az Üzletben
www.credal.be



Bulgária

Brandiko - Tréning a márkaépítésről és a közösségi védjeggyel való levédésről
www.mi.government.bg



Ciprus

A Befektetés az Emberekbe irányelv megvalósítása a ciprusi vállalkozásokban és szervezetekben
www.oeb.org.cy

A 2014. év nemzeti nyertesei



Dánia

Vállalkozásfejlesztés vezetésén keresztül
www.vhsyd.dk



Németország

BRENNEREI Következő Generációs Laboratórium
www.brennerei-lab.de



Izland

Műanyag-feldolgozási Oktatás
www.fnv.is



Szerbia

Nyugat-Balkán Üzleti Kihívás
www.ja-serbia.org



Egyesült Királyság

P2P, Alapszinttől profi szintig
www.gowercollegeswansea.ac.uk

Az üzleti környezet fejlesztése



Ausztria

Erőforrás
<http://kraft.dasmurtal.at>



Dánia

Dél-Fün Jövőgyára
www.fremtidsfabrikken.com



Észtország

Narva, Gazdasági Híd EU és Oroszország között
www.ivia.ee



Finnország

Kifutó, Innovációk kereskedelmi kifutópályája
www.kuopioinnovation.fi



Olaszország

Növekedés és Verseny Üzleti Hálózati Szerződésekkal
www.ucer.camcom.it



Lettország

Állásbörzék
www.nva.gov.lv



Litvánia

STI - Teljesen digitális
www.vmi.lt



Málta

Virágzó Közösség Erősebb Gazdaságon keresztül
www.naxxar.com



Románia

Fiatalkorú vállalkozók mikrovállalkozás alapítási ösztönzési programja
www.aippimm.ro



Szlovénia

A Kreatív Gazdaság Regionális Központja
www.rralur.si



Spanyolország

Start-up 3-ban
www.minhap.es



Törökország

ITÜ Mag
www.itucekirdek.com



Egyesült Királyság

A Sharp Projekt
www.thesharpproject.co.uk

A vállalkozások külpiacra lépésének elősegítése



Észtország

Start-up okosan gyorsító
www.startupwiseguys.com



Franciaország

Élő Örökség Vállalati Címke
www.dgcis.gouv.fr

A 2014. év nemzeti nyertesei

Magyarország

Közép-Európai Divatnapok
www.designterminal.hu

Olaszország

MIRABILIA: Unesco Helyek Európai Hálózata
www.mirabilianetwork.eu

Hollandia

Szállj ringbe
www.getinthering.nl

A zöldgazdaság ösztönzése

Málta

EU ÉLET + Befektetés Vízbe
www.investinginwater.org

Portugália

AMS – Thinking Ahead (Előre gondolkodás)
www.amspt.eu

Románia

EFFECT - Energiahatékony közbeszerzés a kiegyensúlyozott gazdasági növekedésért az SEE területen
www.adrnordest.ro

Törökország

Széles körben alkalmazható, olcsó modell a tiszta gyártásért a késztermékeket gyártó textiliparban
www.uib.org.tr

Vállalkozás a társadalmi esélyegyenlőségért

Horvátország

Társadalmi Vállalkozás Stratégiai Fejlesztése Medjimurje Megyében
www.act-grupa.hr

Cseh Köztársaság

Társadalmilag Felelősségvállaló Közbeszerzés
www.mesto-most.cz

Franciaország

A Vállalkozók Csapata
www.groupement-de-createurs.fr

Németország

Wiesbaden bevonása! Wiesbaden város vállalati polgársági stratégiája
www.wiesbaden.de

Görögország

INTEREG IVC DESUR Európai Projekt
<http://pta.pdm.gr/pdm>

Luxemburg

Tervezés mindenkinek - Eurewelcome
www.mdt.public.lu

Lengyelország

„Városi szakképző rehabilitációs központ építése és felszerelése” tervezői konzorcium
www.psouuszczecin.org.pl

Portugália

CSINÁLD – Portugál ötletek
www.gulbenkian.pt

Szlovákia

Népművészetek - esély mindenkinek
www.ludoveremesla.org

Szlovénia

HORUS, Szlovén Díj a Társadalmi Felelősségvállalásért
www.horus.si

Svédország

Ifjúsági Innováció
www.tillvaxtverket.se

A Zsűri Nagydíjának korábbi nyertesei

Az Európai Vállalkozásösztönzői Díjat 2006 elején indítottuk. Azóta 56 nyertes pályázat érkezett, beleértve az egyes versenyek Zsűri Nagydíjának nyertesét. A Zsűri Nagydíjának korábbi nyertesei többek között:



2013

Think Small First (Gondolkodj először kicsiben)

Lettországi Kereskedelmi és Iparkamara,
Riga, Lettország

A Think Small First (Gondolkodj először kicsiben) kialakításának célja az volt, hogy segítséget nyújtson Lettországnak a gazdasági válságból való kilábalásban. A kezdeményezés különleges adókulcs és egyszerűsített könyvelési rendszer kialakításával, mikrohitel-program bevezetésével és a vállalkozás indításával kapcsolatos tudnivalók egy helyen elérhetővé tételével támogatta a kisvállalkozásokat.

A mikrovállalkozási keretrendszer bevezetésekor Lettországban az árnyékgazdaság elérte a GDP 38,1%-át. A kezdeményezés eredményeképpen az árnyékgazdaság 2011-ben a GDP 30,2%-ára, 2012-ben pedig 21,2%-ára csökkent. Összesen 28 000 vállalkozás alkalmazta az egyszerűsített könyvelési rendszert.

www.chamber.lv

2012

Outset (Kezdet)

YTKO
Cambridgeshire, Egyesült
Királyság

Az Outset (Kezdet) célja az önfoglalkoztatás és a vállalkozás a munkanélküliség ésszerű alternatívájaként való bemutatása. Az Outset szolgáltatást az utóbbi 3 évben több mint 16 000 magánszemély vette igénybe, 3200 új vállalkozás és 3500 új munkahely létesült.

www.outset.org

2011

Barcelona Activa

Barcelona Activa SAU SPM
Barcelona város önkormányzata,
Spanyolország

A központ küldetése, hogy átalakítsa a vállalkozást és a vállalkozások növekedését Barcelonában. Kiindulási pontként és központként funkcionál a vállalkozók számára, valamint online és helyi szolgáltatások innovatív modelljén keresztül nyújt oktatást. A szolgáltatás eddig 4293 vállalkozást és 2653 vállalkozói projektet támogatott.

www.barcelonactiva.cat

Az Európai Vállalkozásösztönző Díj támogatói



Az Európai Régiók Gyűlése (AER.eu) a szélesebb értelemben vett Európa régióinak legnagyobb független hálózata. Az AER 33 ország több mint 270 régióját fogja össze, és 16 régióközi szervezetet is magában foglal. A tagok itt hangot adhatnak a politikákkal kapcsolatos nézeteiknek, valamint fórum a régiók közötti együttműködéshez.

www.aer.eu/



Az Európai Regionális Fejlesztési Ügynökségek Európai Szövetsége (EURADA) a gazdaságfejlesztéssel foglalkozó személyek egész Európára kiterjedő hálózata. Az EURADA vezető szerepet tölt be a politikai napirenden, többek között a regionális politikában, a kisvállalkozások finanszírozásában (az EURADA hozta létre az Európai Üzleti Angyalok Hálózatát), a vállalkozásban és az innovációban.

www.eurada.org



Az EUROCHAMBRES az Európai Kereskedelmi és Iparkamarák Szövetsége. Több mint 20 millió vállalkozást képvisel Európában. Az európai hálózatot 43 ország 1700 regionális és helyi kamarája alkotja. Ezen vállalkozások több mint 98%-a kis- és középvállalkozás (KKV).

www.eurochambres.eu

EUROPEAN UNION



Committee of the Regions

A brüsszeli Régiók Bizottságát (CoR) az 1994-es Maastrichti Szerződés hozta létre. Konzultációs testület, amely a helyi és regionális kormányzati képviselőknek biztosít véleménynyilvánítási lehetőséget az Európai Unió szívében.

<http://cor.europa.eu/Pages/welcome.html>



Az EUROCITIES 34 európai ország több mint 135 főbb városát képviseli. Az EUROCITIES a városokat képviselve az európai szervezetekkel a helyi önkormányzatokat érintő problémák széles körében működik együtt több témában, valamint lehetővé teszi a legjobb gyakorlatok tagok közötti megosztását a helyi önkormányzatban.

www.eurocities.eu



A Kis- és Középvállalkozások Európai Szövetsége (UEAPME) a munkáltatók szervezete, amely az európai iparosok és kis- és középvállalkozások érdekeit képviseli uniós szinten. Az UEAPME elismert Európai Szociális Partner. Az UEAPME 36 ország 84 tagszervezetét tömöríti. Több mint 12 millió vállalkozót képvisel, akik kb. 55 millió személyt foglalkoztatnak Európa-szerte.

www.ueapme.com

Az Európai Bizottság Vállalkozáspolitikai és Ipari Főigazgatósága

Az Európai Bizottságon belül a Vállalkozáspolitikai és Ipari Főigazgatóság munkálkodik azon, hogy kedvezőbb környezetet biztosítson az európai vállalkozások számára. Gondoskodik arról, hogy az Európai Unió politikái hozzájáruljanak az EU-beli vállalkozások versenyképességéhez, azáltal, hogy támogatja a vállalkozást és az innovációt. A politikák magját kis- és középvállalkozások alkotják, mivel ezek a munkahelyek és a növekedés fő biztosítói Európában. A Vállalkozáspolitikai és Ipari Főigazgatóság a vállalkozókkal együttműködve segít az innovatív, versenyképes és felelősségteljes vállalkozások létrehozásában, valamint a tagállamokkal együtt az Európai Kisvállalkozói Törvény végrehajtásában.
http://ec.europa.eu/enterprise/index_hu.htm

Európai kisvállalkozói portál

Szeretné megtudni, hogy az EU mit tesz az európai és nemzetközi kisvállalkozások fellendítése érdekében, és hogy mit tehet az Ön vállalkozásáért? Ez a többnyelvű portál az Európai Bizottság által a KKV-król összegyűjtött információkat tartalmazza, a gyakorlati tanácsoktól az irányelv-kérdésekig, a helyi kapcsolati pontoktól a hálózati linkekig.

http://ec.europa.eu/small-business/index_hu.htm

Az európai vállalkozással kapcsolatos gyakorlati útmutatásért látogasson el ide:

http://europa.eu/youreurope/business/index_hu.htm

Európai Vállalkozásösztönző Díj

További információk:

Európai Vállalkozásösztönző Díj Titkársága

E-mail: eu.enterprise.promotion.awards@hanovercomms.com

Tel.: +44 20 74 00 89 95 - Fax: +44 20 74 00 44 81

Kövesse az Európai Vállalkozásösztönző Díjat a közösségi hálózatokon:

 [Twitter.com /@eepa_en](https://twitter.com/eepa_en) (angol nyelv)
[Twitter.com /@eepa_fr](https://twitter.com/eepa_fr) (francia nyelv)
[Twitter.com /@eepa_es](https://twitter.com/eepa_es) (spanyol nyelv)
[Twitter.com /@eepa_it](https://twitter.com/eepa_it) (olasz nyelv)
[Twitter.com /@eepa_de](https://twitter.com/eepa_de) (német nyelv)

 [Facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards](https://www.facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards)

 [YouTube.com/PromotingEnterprise](https://www.youtube.com/PromotingEnterprise)

Enterprise & Industry magazin

Az Enterprise & Industry online magazin (http://ec.europa.eu/enterprise/magazine_index_en.htm) olyan kérdésekkel foglalkozik, amelyek a KKV-kkal, az innovációval, a vállalkozással, az egyipiacos árukkal, a versenyképességgel, a környezetvédelemmel, a különböző szektorok ipari irányelveivel és még számos egyéb kérdéssel kapcsolatosak.

A magazin nyomtatott kiadása évente háromszor jelenik meg. Iratkozzon fel online (http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/print-edition/subscription/index_en.htm), és ingyenesen kipostázzuk Önnek a magazint – angol, francia, német vagy olasz nyelven.



http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_hu.htm



Kiadóhivatal

ISBN 978-92-79-38950-4
doi:10.2769/29796
verzió: HU