



Europska
komisija



Europske nagrade
za promicanje
poduzetništva

2014.

Sadržaj

3	Predgovor
4	Činjenice i brojke
5	Zakon o malom poduzetništvu
6	Žiri
7	Razumijevanje procesa ocjenjivanja
8	Dobitnici Velike nagrade žirija
10	Promicanje poduzetničkog duha
11	Ulaganje u poduzetničke vještine
12	Poboljšanje poslovnog okruženja
13	Potpora internacionalizaciji poslovanja
14	Potpora razvoju zelenih tržišnica i učinkovitosti resursa
15	Odgovorno i inkluzivno poduzetništvo
16	Posebne napomene
17	Europske nagrade za promicanje poduzetništva 2015.
18	Nacionalni pobjednici 2014.
21	Prijašnji pobjednici Velike nagrade žirija
22	Mreža promotora
23	Opća uprava za poduzetništvo i industriju Europske komisije

Pravna napomena: Niti Europska komisija niti bilo koja osoba koja djeluje u njezino ime ne mogu se smatrati odgovornima za upotrebu informacija koje sadržava ova publikacija, niti za bilo koje pogreške koje se mogu pojaviti unatoč pažljivoj pripremi i provjeri. Ova publikacija nužno ne odražava pogled ili stav Europske komisije.

Luksemburg: Ured za publikacije Europske unije 2014.

ISBN 978-92-79-38949-8

© European Union, 2014

Ako nije drugačije navedeno, umnožavanje je dopušteno ako se navede izvor dokumenta.

Za upotrebu/umnažanje materijala trećih stranaka zaštićenih autorskim pravom, koji su označeni kao takvi, potrebno je dobivanje odobrenja vlasnika autorskog prava.

Ovo izvješće financira Okvirni program za konkurentnost i inovacije čiji je cilj promicanje konkurentnosti europskih poduzeća.

Europske nagrade za promicanje poduzetništva organizira Opća uprava za poduzetništvo i industriju Europske komisije.

Izvođači radova za Skupštinu malog i srednjeg poduzetništva i nagradu EEPA: poduzeće Low Associates (stručnjaci za organizaciju manifestacija visoke razine u području međunarodne politike) i poduzeće Hanover (konzultantsko poduzeće za međunarodne komunikacije); dva poduzeća malog i srednjeg poduzetništva koje s ponosom pomažu drugim europskim poduzećima malog i srednjeg poduzetništva u njihovu rastu.

Predgovor



Za Europske nagrade za promicanje poduzetništva 2014. (ENzPP) pristigle su prijave iz rekordnog broja zemalja širom Europe; svi prijavljeni natječu se za priliku da pobijede u svojoj kategoriji ili za vrhunsko priznanje prestižne Velike nagrade žirija. Na ENzPP pristigle su prijave iz ukupno 31 zemlje, uključujući svih 28 država članica Europske unije, uz Island, Srbiju i Tursku. Svi nominirani projekti pokazali su svoju strast za pomaganjem malom i srednjem poduzetništvu pri stvaranju i rastu njihovih poduzeća. Ovo je prigoda za odavanje počasti projektima koji podupiru i potiču poduzetnike svih dobnih skupina i iz svih društvenih slojeva. Dosta toga dugujemo tim organizacijama koje imaju tako važnu ulogu pri tome što osiguravaju da poduzetništvo ostane održiv i poželjan karijerni put za mnoge u Europi.

Od 2006. godine je više od 2.800 projekata sudjelovalo na nacionalnim natjecanjima za osvajanje Europskih nagrada za promicanje poduzetništva. Od svih projekata, njih 42 uspješno su osvojila ENzPP te su dobili priliku pokazati svoj rad širom Europe i biti nadahnuće najboljoj praksi. Zajedno su ti projekti pomogli pri stvaranju tisuću poduzeća i doprinijeli su pojačanom rastu europskoga gospodarstva.

Kreativnost i mašta koje sudionici pokazuju iz godine u godinu su zapanjujuće i podjednako oplemenjuju, a upravo te inicijative potiču malo i srednje poduzetništvo na to da dalje igraju važnu ulogu u održavanju i obnovi europskoga gospodarstva.

Dok objavljujemo imena pobjednika za 2014. godinu i slavimo njihov uspjeh sa svijetom, osobno bih zahvalio svim organizacijama koje sudjeluju, osobito nacionalnim koordinatorima koji su provodili natjecanje u svim zemljama sudionicama. Nacionalna natjecanja su važna za podizanje svijesti o tome kako tijela javne uprave, ali i partnerstva javnog/privatnog sektora podupiru malo poduzetništvo.

Stotinu projekata natjecalo se ove godine za osvajanje nagrade ENzPP; njih 58 odabrale su njihove zemlje za sudjelovanje na europskoj razini. Tako možete biti sigurni u to da sedam pobjednika, 12 drugoplasiranih i tri posebno spomenuta projekta ovdje predstavljaju ono najbolje. Nadam se kako će njihove ideje i inovativnosti nadahnuti druge organizacije i pojedince širom Europe da učine više za mala poduzeća koja su pokretačka snaga europskoga gospodarskog rasta i stvaranja radnih mjesta.

Ferdinando Nelli Feroci

Član Europske komisije, Opća uprava za poduzetništvo i industriju

Mala poduzeća kao pokretači europskog rasta



Mala i srednja poduzeća su neovisna poduzeća s **manje od 250 zaposlenika**.

Osiguravaju **dva od tri radna mjesta u privatnom sektoru** i zaslužne su za **85 % novostvorenih radnih mjesta**. Mala i srednja poduzeća imaju udio od **67 % u ukupnoj zaposlenosti** **58 % u bruto dodanoj vrijednosti (BDV)**.

Najnovije istraživanje pokazuje kako mala i srednja poduzeća i dalje čine okosnicu europskog gospodarstva s nekih **20,6 milijuna poduzeća** koja zapošljavaju više od **87 milijuna ljudi**; i čine više od **99,8 % svih poduzeća**.

Najveći udio u poduzećima čine mikropoduzeća s manje od deset zaposlenih – **92 %**.



Stavljanje malih poduzeća na prvo mjesto: Zakon o malom poduzetništvu za Europu

Usvojen u lipnju 2008. Zakon o malom poduzetništvu za Europu odražava Komisijino prepoznavanje središnje uloge koju mala i srednja poduzeća imaju u gospodarstvu EU-a. On uvodi, po prvi put, sveobuhvatan politički okvir za malo i srednje poduzetništvo, namijenjen Europskoj uniji i njezinim državama članicama

Cilj je Zakona poboljšanje cjelokupnog pristupa poduzetništvu te je trajno uveo načelo 'Počnimo od najmanjih' u kreiranje politike – od zakonodavstva do javnih službi. Zakon potiče rast srednjeg i malog poduzetništva pomažući im da riješe probleme koji koče njihov razvoj, osobito usredotočujući se na inicijative koje pomažu malim poduzetnicima putem:

- smanjenja birokracije
- omogućavanja pristupa financijskim sredstvima
- širenja pristupa tržištima
- stvaranja poduzetničkog okruženja
- prilagođavanja alata javnih politika potrebama malog i srednjeg poduzetništva

Konačno, Zakon također nastoji pružiti dugoročniju promjenu stavova – stvarajući snažniju svijest o ulozi koju poduzetnici imaju u društvu te dajući poticaj i nadahnuće potencijalnim poduzetnicima.

Dodatna korist: Europske nagrade za promicanje poduzetništva

Europske nagrade za promicanje poduzetništva podupiru Zakon o malom poduzetništvu prepoznavanjem inovativnosti i nagrađivanjem uspjeha tijela javne uprave i javno-privatnih partnerstava u promicanju poduzeća i poduzetništva na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini.

Izaslanici malog i srednjeg poduzetništva:

U sklopu Zakona o malom poduzetništvu, Komisija je pozvala države članice da nominiraju nacionalne izaslanike malog i srednjeg poduzetništva kako bi se nadopunila uloga izaslanika malog i srednjeg poduzetništva Europske komisije, Daniela Calleja Crespa. Zajedno s predstavnicima poslovnih organizacija malih i srednjih poduzeća na razini EU-a, mreža izaslanika malog i srednjeg poduzetništva pomaže pri provedbi Zakona o malom poduzetništvu na europskoj razini i u državama članicama.

O izaslanicima malog i srednjeg poduzetništva možete više saznati na <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/sme-envoy/> ili ih pratite na Facebooku. www.facebook.com/MrSmeForEurope

Žiri

Svake godine neovisni visoki europski žiri preuzima na sebe težak zadatak odabira najboljih prijava u svakoj kategoriji. Ovogodišnji žiri sastoji se od predstavnika vlasti, poduzetništva i akademske zajednice, kao i predstavnika Grčke i Italije – kao dio njihovog predsjedavanja EU-om tijekom 2014.

Žiri također ima i dva stalna predstavnika, jednog iz Opće uprave za poduzetništvo i industriju te jednog iz Odbora regija. Pobjednik prošlogodišnje Velike nagrade žirija je također pozvan da se pridruži žiriju. Članovi žirija 2014. bili su:



Joanna Drake

Predsjednica žirija nagrade EEPA-e
Direktorica, Odjela za mala i srednja poduzeća i poduzetništvo
Europske komisije, Opća uprava za poduzetništvo i industriju

Joanna je direktorica odgovorna za promicanje poduzetništva te malih i srednjih poduzeća u Općoj upravi za poduzetništvo i industriji Europske komisije od 2010. godine. Bivša šefica Predstavništva EK-a, a prije toga voditeljica Pravnog i regulatornog odjela poduzeća Vodafone Malta Ltd, Joanna je osim toga predavala i istraživala pravo na Sveučilištu u Malti i studirala je na Europskom koledžu u Brugesu.



Prof. Thomas M. Cooney

Profesor poduzetništva, Institut za tehnologiju, Dublin

Thomas je profesor poduzetništva na Dublinskom institutu za tehnologiju i akademski direktor Instituta za poduzetništvo manjina na Dublinskom institutu za tehnologiju. Član je Danske zaklade za poduzetništvo i predsjedatelj Svjetske konferencije Međunarodnog vijeća za malo poduzetništvo (ICSB) 2014. Thomas je predavao, istraživao i objavljivao većinom na području poduzetništva.



Dr. Gundars Strautmanis

Predsjedatelj Vijeća, Latvijska trgovačka i industrijska komora (LCCI)

Dr. Gundars Strautmanis trenutno je predsjedatelj LCCI-ja i član Europskog gospodarskog i socijalnog odbora (EESC). Gundars je bio predsjednik/predsjedatelj uprave poduzeća Lattelcom Ltd i izvršni direktor zajedničkog kanadsko-latvijskog pothvata FORMULA, te je imao vodeće položaje u Institutu za znanstveno istraživanje mikrouređaja poduzeća JSC ALFA u Rigi.

Razumijevanje procesa ocjenjivanja

Pojedinačne zemlje pozvane su da provedu nacionalna natjecanja kako bi se odabrali najbolji projekti koji će ih predstavljati.

Stotine je projekata sudjelovalo u tim nacionalnim natjecanjima u 2014. godini kako bi se mogli natjecati za Europske nagrade za promicanje poduzetništva. Države su za europsko natjecanje mogle nominirati najviše dvije prijave (u različitim kategorijama).

Svaki član žirija čita i ocjenjuje svaku prijavu u skladu s definiranim kriterijima koji obuhvaćaju originalnost i izvedivost, utjecaj na gospodarstvo, poboljšanje odnosa dionika i prenosivost.

Potom se žiri sastaje kako bi raspravio o najboljim prijavama u svakoj kategoriji prije nego što se usuglase pobjednici, drugoplasirani i moguće posebne napomene. Uži se izbor objavljuje vrlo brzo nakon sastanka žirija i pobjednici se proglašavaju tijekom ceremonije dodjele na Skupštini malog i srednjeg poduzetništva.



Giuseppe Tripoli

Izaslanik malog i srednjeg poduzetništva za Italiju

Giuseppe je imenovan voditeljem Odjela za poduzetništvo i internacionalizaciju u sklopu Ministarstva za gospodarski razvoj u 2009. godini, a prije toga je od 2001. do 2009. bio generalni tajnik poduzeća Unioncamere. Od veljače 2011. izaslanik je malog i srednjeg poduzetništva za Italiju. 2012. godine nominiran je za talijanskog jamca za mikro poduzeća i mala i srednja poduzeća.



Marta Martí Carrera

Predsjedateljica Odbora za poduzetništvo i malo i srednje poduzetništvo BUSINESSEUROPE-a

Marta je 2005. godine osnovala poduzeće Tribu Respira kako bi poduzećima osigurala vrijedne alate za poslovno upravljanje kojima se povećava produktivnost i otkrivaju skriveni talenti zaposlenika. U njezine klijente ubrajaju se brojni prestižni brendovi. Serijska poduzetnica razvija još dva druga poduzeća: „Sips of Light“ i Mitochondria, audiovizualno produkcijsko poduzeće.



Thomas Wobben

Odbor regija

Nakon završenog studija ekonomije i politike, Thomas je radio u organizacijama volonterskog sektora. 1993. godine počinje raditi za Službu europskih politika savezne pokrajine Saska-Anhalt, a 1995. godine počeo je raditi u Uredu za vezu Saske-Anhalt u Bruxellesu preuzimajući dužnost direktora u 2000. godini. Od ožujka 2012. je direktor Ureda za horizontalne politike i mreže pri Odboru regija.



Dionysios Tsagkris

Izaslanik malog i srednjeg poduzetništva za Grčku

Kao načelnik Uprave za malo i srednje poduzetništvo Dionysios aktivno je radio na razvoju politike malog i srednjeg poduzetništva te poduzetništva u Ministarstvu razvoja i konkurentnosti. Predsjedao je raznim provedbenim odborima koji su malom i srednjem poduzetništvu olakšavali pristup financijskim sredstvima. Također je koordinirao digitalnu platformu STARTUPGREECE čiji je primarni cilj promidžba poduzetničkog duha u Grčkoj.

* G.Tsagkris je od 16. srpnja 2014. sekundirani nacionalni stručnjak u Europskoj komisiji



Velika nagrada žirija

Posebna se nagrada dodjeljuje poduzetničkoj inicijativi koja se smatra najkreativnijom i koja najviše nadahnjuje u Europi.

Pobjednik

Poticanje majki male djece na pokretanje start-up poduzeća
Gazdagmami Kft., Mađarska

U Mađarskoj polovina majki male djece nije u mogućnosti vratiti se na svoje radno mjesto nakon završetka roditeljnog dopusta i zapošljavanje majki djece mlađe od 3 godine je ispod prosjeka EU-a. Poticanje majki male djece na pokretanje start-up poduzeća je izniman projekt koji pomaže majkama da steknu poduzetničke vještine i način razmišljanja za pokretanje posla i da ga učine profitabilnim.

Putem njihovog bloga, Facebook stranice, studija koje se mogu besplatno preuzeti, tjednog e-biltena o marketingu i besplatnog sastanka okruglog stola za žene poduzetnice, majke se mogu kretati svijetom poduzetništva i izgrađivati međusobne odnose. Njihovi su programi e-učenja posebno kreirani kako bi bili u skladu s rasporedom majke, s predmetima koji uključuju istraživanje, pravna i porezna pitanja, tehničke i marketinške vještine i sve što je potrebno za pokretanje i vođenje uspješnog poduzeća.

Osim toga, projekt je domaćin brojnim natjecanjima i manifestacijama. Od 2010. godine natjecanje za Poduzeće majke godine omogućio je 443 majkama male djece predstavljanje svojih poduzeća dok Konferencija poslovnih majki okuplja majke koje su zainteresirane za poslovanje s majkama koje su već poduzetnice.



Kontakt:
Ágnes Vida, voditeljica marketinga

E-mail:
vidaagi@intercat.hu

Dodatne informacije:
www.gazdagmami.hu

Promicanje poduzetničkog duha

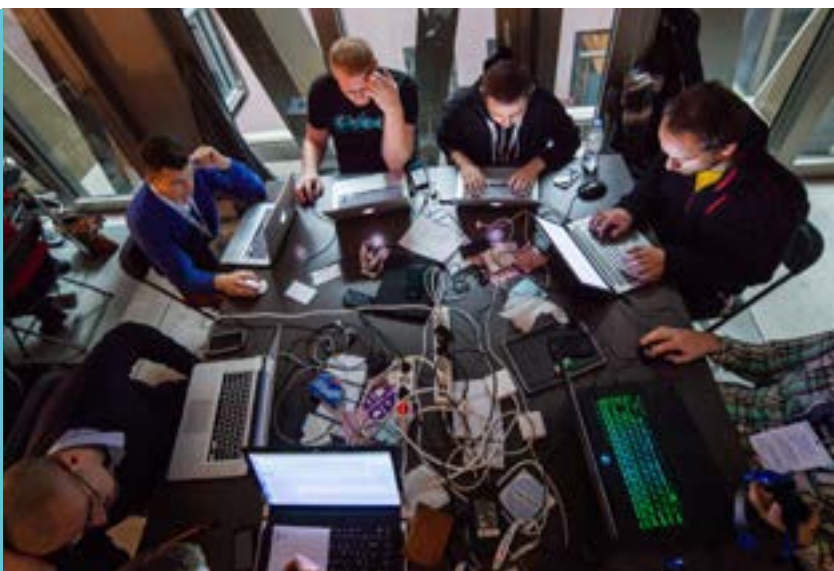
Prepoznaje inicijative na nacionalnoj, regionalnoj ili lokalnoj razini koje promiču poduzetnički način razmišljanja, osobito među mladim ljudima i ženama.

Pobjednik

Laboratoriji mobilnih aplikacija

App Camp, JSC, Litva

Laboratoriji mobilnih aplikacija je inicijativa za promicanje poduzetništva u informacijskim i komunikacijskim tehnologijama. Djelujući u četiri najveće litavske obrazovne institucije, inicijativa Laboratoriji mobilnih aplikacija spaja mlade ljude s predstavnicima akademske zajednice i stručnjacima s područja industrije kako bi se omogućio 'App Camp' tijekom izrade njihovih prvostupničkih i magisterijskih radova te doktorskih disertacija radi stavljanja novih inovativnih proizvoda i usluga na tržište. Također nastoji povećati broj žena koje pokreću poslovanje u informacijskoj tehnologiji.



Kontakt:

Tadas Jurelevičius, voditelj mreže laboratorija

E-mail:

t.jurelevicius@appcamp.lt

Dodatne informacije:

www.appcamp.lt

Drugoplasirani



AplusB build! Centar za start-up tvtrke

build! Gründerzentrum Kärnten GmbH, Austrija

AplusB build! Dva glavna cilja Centra za start-up poduzeća su promicanje poduzetništva kao moguće karijere i stimulacija poduzetništva putem mentoriranja, obuke i financijske potpore inovativnim start-up projektima na području Koruške. Ciljaju na potporu od 8 do 10 novih start-up projekata svake godine te je inicijativa financirala više od 95 start-up poduzeća od čega više od 90 % tih poduzeća uspješno posluje.

Kontakt:

Karin Ibovnik, glavna direktorica

E-mail:

ibovnik@build.or.at

Dodatne informacije:

www.build.or.at



Koledž za međunarodno poslovanje 20-80 Learning

Koledž Willem van Oranje, Nizozemska

Koledž za međunarodno poslovanje 20-80 Learning je poduzetnička inicijativa za učenike srednjih škola. Ti mladi učenici završavaju standardnu srednjoškolsku nastavu u trajanju od četiri dana tjedno (80 %), a preostalo vrijeme (20 %) pohađaju Koledž za međunarodno poslovanje gdje osnivaju i vode vlastita poduzeća. Trenutno postoji 17 aktivnih škola s Koledžom za međunarodno poslovanje, a 350 učenika je uključeno u obrazovne programe.

Kontakt:

H.M. van der Ham- van Dijk

E-mail:

hmvanderham@wvorangje.nl

Dodatne informacije:

www.20-80learning.nl



Ulaganje u poduzetničke vještine

Prepoznaje inicijative na nacionalnoj, regionalnoj ili lokalnoj razini za poboljšanje poduzetničkih i menadžerskih vještina.

Pobjednik

Brandiko – Obuka u izgradnji brenda i njegova zaštita putem žiga Zajednice

Ministarstvo ekonomije i energije, Bugarska

Brandiko – Obuka u izgradnji brenda i njegova zaštita putem žiga Zajednice obučava studente kako izgraditi brend i kako ga registrirati kao žig Zajednice. Studenti osnivaju poduzeća radi obuke i vodi ih se dok izgrađuju i upravljaju vlastitim brendom, dok ga plasiraju i koriste za povećanje prodaje. Studenti mogu također saznati o važnosti zaštite intelektualnog vlasništva. Više od 1.700 studenata završilo je program Brandiko.



Kontakt:

Ivaylo Grancharov, voditelj Odjela za politiku malog i srednjeg poduzetništva

E-mail:

i.grancharov@mee.government.bg

Dodatne informacije:

www.mi.government.bg

Drugoplasirani



Laboratorij za sljedeću generaciju BRENNEREI

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Njemačka

Laboratorij za sljedeću generaciju BRENNEREI omogućuje studentima magistarskih studija i diplomantima učenje i razvijanje novih poduzetničkih pristupa. Zajedno sa stručnjacima s područja znanosti i iz kreativnih industrija, stipendisti rade u interdisciplinarnim timovima puno radno vrijeme kako bi rješavali stvarne probleme poduzeća ili tijela javne uprave. Aktivnosti uključuju analize, pronalazak novih pristupa koji su socijalno relevantni na području komunikacija, proizvodnog dizajna i upotrebe novih medija. Približno 60 prijava iz cijele Europe primljeno je za stipendiju za 2014.

Kontakt:

Andrea Kuhfuß, Odnosi s javnošću

E-mail:

andrea.kuhfuss@wfb-bremen.de

Dodatne informacije:

www.brennerei-lab.de



Poslovni izazov zapadnog Balkana

Dostignuće mladih Srbije, Srbija

Poslovni izazov zapadnog Balkana je jedinstveno natjecanje za srednjoškolce iz Srbije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Crne Gore. U miješanim timovima (po 4 učenika iz svake zemlje) natječu se za davanje najbolje poslovne ideje za izazov postavljen pred njima. Inicijativa razvija poduzetničke i financijske vještine i motivira učenike na proaktivno razmišljanje. Najmanje 1.500 učenika i 200 predstavnika poslovne zajednice je do sad sudjelovalo u natjecanju.

Kontakt:

Darko Radicanin, izvršni direktor

E-mail:

darko.radicanin@ja-serbia.org

Dodatne informacije:

www.ja-serbia.org



Poboljšanje poslovnog okruženja

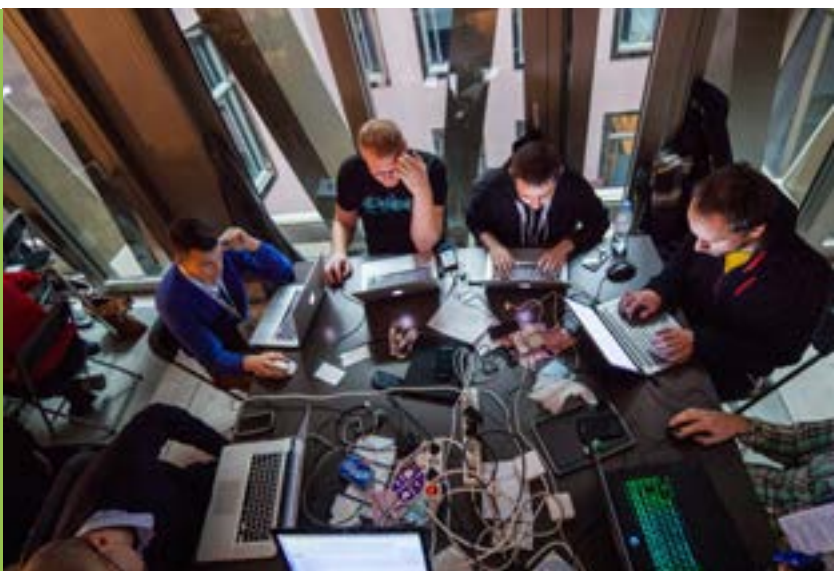
Prepoznaje inovativne politike na nacionalnoj, regionalnoj ili lokalnoj razini koje promiču start-up poduzeća i rast, pojednostavljaju zakonodavne i administrativne postupke za poduzeća te provode načelo „Počnimo od najmanjih“ u korist malih i srednjih poduzeća.

Pobjednik

Start-up poduzeća u 3 dana

Ministarstvo financija i javne uprave (MINHAP), Španjolska

Start-up poduzeća u 3 dana je tehnološka platforma koja racionalizira i pojednostavljuje osnivanje poduzeća i postupaka za start-up poduzeća, povezuje postojeće platforme putem jedne pristupne točke i spaja sve lokalne vlasti u Španjolskoj. Cilj projekta je smanjenje vremena između osnivanja poduzeća i vremena koje je potrebno da poduzeće postane operativne u samo tri dana, što se postiže registracijom poduzeća putem sustava temeljenog na oblaku.



Kontakt:

Manuel Ruiz del Corral, izvršni savjetnik

E-mail:

manuel.ruiz1@seap.minhap.es

Dodatne informacije:

www.minhap.es

Drugoplasirani



Rast i konkuriranje s ugovorima poslovne mreže

Unioncamere Emilia-Romagna, Italija

Rast i konkuriranje s ugovorima poslovne mreže, razvoj poslovnih mreža kao ključnih faktora konkurentnosti i uspjeha malih i srednjih poduzeća promiče i širi kulturu poslovnih ugovora radi potpore poduzećima zainteresiranima za osnivanje poslovne mreže, osobito radi potpore procesu internacionalizacije i povećanja konkurentnosti na stranim tržištima. Projekt uključuje fazu obuke i fazu prilagođene potpore poduzećima koja izraze namjeru za združivanje putem mreže ugovora. Dosad je projekt doveo do finalizacije 12 ugovora mreže obuhvativši 50 poduzeća.

Kontakt:

Maily Anna Maria Nguyen, voditeljica projekta

E-mail:

annamaria.nguyen@rer.camcom.it

Dodatne informacije:

www.ucer.camcom.it



Projekt Sharp

Gradsko vijeće Manchester, Velika Britanija

Projekt Sharp je pretvorio nekorišteno distribucijsko skladište u medijsko čvorište za više od 60 poduzeća, uključujući poduzeća specijalizirane za proizvodnju digitalnih sadržaja, digitalne medije i televizijsku i filmsku proizvodnju. Tamo se prostor, snaga, povezivost i ljudi stapaju u okruženje koje nadahnjuje radi razvoja karijera i za konkuriranje na globalnoj razini. Projekt teži smanjenju zapreka koje sprečavaju kreativna i digitalna poduzeća od rasta, stvaranju radnih mjesta i bogatstva.

Kontakt:

Colin Johnson, zamjenik glavnog direktora

E-mail:

colin.johnson@thesharpproject.co.uk

Dodatne informacije:

www.thesharpproject.co.uk



Potporna internacionalizaciji poslovanja

Prepoznaje politike i inicijative na nacionalnoj, regionalnoj ili lokalnoj razini koje potiču poduzeća, osobito mala i srednja, kako bi iskoristila prilike koje nude tržišta unutar Europske unije i izvan nje.

Pobjednik

MIRABILIA: Europska mreža Unescovih lokaliteta

Komora za trgovinu, industriju, obrt i poljoprivredu Matera, Italija

MIRABILIA: Europska mreža Unescovih lokaliteta prvi put povezuje područja zajedničke povijesne, kulturne i okolišne važnosti. Projekt cilja na stvaranje mreže lokaliteta koje UNESCO priznaje kao mjesta svjetske baštine, ali su manje poznati u talijanskom i međunarodnom turizmu radi njihovog koordiniranog i organiziranog promicanja talijanskim i stranim turistima.



Kontakt:

Angelo Tortorelli, predsjednik

E-mail:

direzione@mt.camcom.it

Dodatne informacije:

www.mirabilianetwork.eu

Drugoplasirani



Get in the Ring

Centar za poduzetništvo Erasmus, Nizozemska

Get in the Ring je globalna platforma za start-up poduzeća za prikupljanje kapitala. Objedinjuje poduzetnike iz cijelog svijeta koji najviše obećavaju i daje im mogućnost osiguranja ulaganja do 1000000 eura obraćanjem istaknutim međunarodnim ulagačima. Sudjelovalo je 1.326 start-up poduzeća koja su privukla više od 6 milijuna eura ulaganja.

Kontakt:

Elbert Stoof, voditelj projekta

E-mail:

elbert@erasmus-entrepreneurship.nl

Dodatne informacije:

www.getinthering.nl



GET IN THE RING
THE INVESTMENT BATTLE
A featured event of the
Global Entrepreneurship Week



Oznaka Living Heritage Company

Francuska vlada, Francuska

Oznaka Living Heritage Company usredotočena je na procjenu kvalitete i dodjeljuje ju francuska vlada kako bi izdvojila poduzeća s izvrsnim obrtničkim i industrijskim vještinama. Karakteristika priznatih poduzeća je duga povijest trgovanja, sposobnost inovacija i rijetka ekspertiza koji su pomogli pri uspostavi njihove reputacije. Od 2005. godine 1.157 poduzeća dobilo je oznaku koja su stvorile 53.000 radnih mjesta i više od 11 milijardi eura kumulativnog prometa.

Kontakt:

Bruno Geeraert, voditelj Odjela za tekstil

E-mail:

bruno.geeraert@finances.gouv.fr

Dodatne informacije:

www.dgcis.gouv.fr



Potporna razvoju zelenih tržnicama i učinkovitosti resursa

Prepoznaje politike i inicijative na nacionalnoj, regionalnoj ili lokalnoj razini koje podupiru pristup malom i srednjem poduzetništvu zelenim tržištima kako bi se povećala njihova učinkovitost resursa putem, primjerice, razvoja zelenih vještina i stvaranjem kontakata, kao i financiranja.

Pobjednik

AMS – Razmišljanje unaprijed

Agencija za ulaganje i vanjsku trgovinu Portugala, Javno poduzetništvo u suradnji s poduzećem AMS-BR Star Paper S.A., Portugal

Projekt AMS – Razmišljanje unaprijed je sam sebi postavio izazov da postane 'najučinkovitiji dobavljač papirnate konfekcije na području Iberijskog poluotoka', što bi se postiglo inovacijama i diferencijacijom. Unaprijedio je tradicionalne industrijske procese ugradnjom priključka voda do dobavljača pulpe, jedinstveni savez koji je smanjio emisiju CO2 za 11.000 tona godišnje i stvorio značajnu konkurentnost na vanjskom tržištu.



Kontakt:
Paulo Santos, financijski direktor

E-mail:
paulo.santos@ams-gomacamps.eu

Dodatne informacije:
www.amspt.eu

Drugoplasirani



EU LIFE+ Ulaganje u vodu

Malteški poslovni ured, Malta

EU LIFE+ Ulaganje u vodu cilja na prepoznavanje mjera za uštedu vode među poduzećima s najboljom praksom, dijeli te informacije s drugima i podupire njihovu provedbu. Projekt se usredotočio na dijeljenje informacija putem sastanaka licem u lice, tiskanih materijala i interaktivnog CD-a, radionica i ove web-stranice. Projekt je prepoznao 26 poduzeća s najboljom praksom i uštedio je godišnje oko 141 milijun litara vode.

Kontakt:
Joe Tanti, izvršni direktor

E-mail:
ceo@mbb.org.mt

Dodatne informacije:
www.investinginwater.org



Razvijanje široko primjenljivog, jeftinog modela za čistu proizvodnju u industriji završne obrade tekstila

Udruženje tekstilnih proizvođača Uludağ (UTEA), Turska

Razvijanje široko primjenljivog, jeftinog modela za čistu proizvodnju u industriji završne obrade tekstila je pionirski projekt koji razvija modele za smanjenje količina sirovina korištenih u tekstilnoj industriji i promiče održivu proizvodnju. Rezultat projekta su solidne metodologije i procesi koji se mogu široko prilagoditi i mogu ih koristiti brojna proizvodna poduzeća gotovo besplatno.

Kontakt:
Şengül Teke, direktor

E-mail:
tekes@uib.org.tr

Dodatne informacije:
www.uib.org.tr



Odgovorno i inkluzivno poduzetništvo

Prepoznaje inicijative na nacionalnoj, regionalnoj ili lokalnoj razini vlasti i privatnih/javnih partnerstva koja promiču korporativnu društvenu odgovornost među malim i srednjim poduzećima, uključujući nastojanja za promicanje poduzetništva među skupinama u nepovoljnom položaju, kao što su nezaposleni, osobito dugotrajno nezaposleni, pravni migranti, osobe s invaliditetom i pripadnici etničkih manjina.

Pobjednik

Wiesbaden Engaged! Strategija grada Wiesbadena za korporativno državljanstvo

Općina grada Wiesbadena – Agencija za socijalni rad, Njemačka

Wiesbaden Engaged! Strategija grada Wiesbadena za korporativno državljanstvo promiče društvenu svijest o odgovornosti poduzetništva i poduzetnika u Wiesbadenu. Razvijene su četiri ključne aktivnosti u sklopu projekta; dan koji se obilježava svake godine koji promiče društveni angažman, dva dugoročna projekta koja promiču integraciju i mogućnost zapošljavanja, nagrada angažiranim poduzećima za izgradnju lokalne reputacije i sudjelovanja u nacionalnoj mreži društvene odgovornosti i konzultantski projekt.



WIESBADEN
ENGAGIERT!

Kontakt:

Hildegunde Rech, voditeljica Odjela za rad s mladima

E-mail:

hildegunde.rech@wiesbaden.de

Dotatne informacije:

www.wiesbaden.de

Drugoplasirani



Konzorcij za dizajn „Izgradnja i opremanje međuopćinskog centra za radnu rehabilitaciju“

Poljsko udruženje za osobe s mentalnim oštećenjima, Poljska

Konzorcij za dizajn „Izgradnja i opremanje međuopćinskog centra za radnu rehabilitaciju“ namjerava poboljšati mogućnosti zapošljavanja osoba s invaliditetom, osobito s mentalnim oštećenjima, omogućujući im ravnopravno sudjelovanje u društvu i u profesionalnom svojstvu. Rehabilitacijski centar nudi zapošljavanje u osam odjela, uključujući ugostiteljstvo, održavanje vrta i reciklažu. Zaposlenici ne zarađuju plaću, ali ih se obučava na području radnih i društvenih vještina kako bi ih se potaklo na samostalan život.

Kontakt:

Barbara Jaskierska, predsjednica

E-mail:

biuro@psouuszczein.org.pl

Dotatne informacije:

www.psouuszczein.org.pl



Poduzetnički tim

Association Nationale des Groupements de Créateurs (ANGC), Francuska

Poduzetnički tim pomaže mladim i nekvalficiranim osobama, uključujući i one koji su isključeni iz škole, da se uspiju zaposliti i budu samostalni. Nudeći nastavu i mentoriranje na temelju poduzetništva, projekt uključuje dvije faze – sveučilišnu diplomu na području osnivanja poduzeća koja je dostupna nekvalficiranim osobama, potom slijedi društveno-profesionalna potpora u kombinaciji s poduzetničkim savjetodavnim tijelom i sveučilištem. Projekt je podržao 167 pojedinaca; 23 % je uspješno osnovalo svoje poduzeće.

Kontakt:

Didier Dugast, direktor

E-mail:

didier.dugast@groupement-de-createurs.fr

Dotatne informacije:

www.groupement-de-createurs.fr



Posebne napomene

Primary to Professional

Koledž Gower Swansea, Velika Britanija

Projekt Primary to Professional (P2P) uključuje učenike osnovnih i srednjih škola, upoznaje ih s važnim poduzetničkim vještinama, uključujući kreativnost, inovativnost i poduzimanje rizika i daje im mogućnost da budu dio specijalističke poduzetničke akademije za start-up poduzeće. Razvio se u podršku start-up poduzećima s prvim Vikendom za start-up poduzeća u Walesu i novim tehnološkim čvorištem za sve nove tehničke poduzetnike. Više od 4.000 srednjih škola sudjelovalo je u natječaju Mladih poslovnih zmajeva i poslovanje je sad uvršteno u brojne obrazovne institucije širom Swansea.



Gower College Swansea
Coleg Gŵyr Abertawe

Kontakt:

Sue Poole, voditeljica Odjela za poduzetničku edukaciju

E-mail:

sue.poole@gowercollegeswansea.ac.uk

Dodatne informacije:

www.gowercollegeswansea.ac.uk

Izvori jačine

Industrie- und Wirtschaftsentwicklung Murtal GmbH, Austrija

Izvori jačine imaju pet jasnih ciljeva za poboljšanje proizvodnog gospodarstva u regiji Murtal-Murau. Projekt uključuje izgradnju održivog imidža industrijskog/proizvodnog gospodarstva, pozicioniranje ovog sektora kao atraktivnog poslodavca, jačanje integracije poduzeća u regiji i razvoj industrijskog turističkog proizvoda i njegovo predstavljanje turističkom tržištu. Od njegova se početka 61 vodeća poduzeća sastala radi jačanja integracije industrije i uslužnog sektora u regiji.



Kontakt:

Dr Bibiane Puhl, direktorica

E-mail:

bibiane.puhl@euregionalmanagement.at

Dodatne informacije:

www.kraft.dasmurtal.at

UČINI TO – Ideje portugalskog podrijetla

Zaklada Calouste Gulbenkian u suradnji s Ministarstvom vanjskih poslova, Portugal

UČINI TO – Ideje portugalskog podrijetla je natjecanje za upotrebu iskustva, talenta i dinamike portugalskih emigranata u korist njihove zemlje podrijetla. Pod devizom 'O tome razmišljaju tamo, ovdje će to napraviti' projekt cilja na odabir i promicanje ideja te potporu realizaciji projekata društvenog poduzetništva koji doprinose transformaciji emigrantskih trendova na učinkovit način za portugalsko društvo i zemlju u cjelini.



Kontakt:

Luisa Valle, direktorica programa za ljudski razvoj

E-mail:

lvalle@gulbenkian.pt

Dodatne informacije:

www.gulbenkian.pt

Europske nagrade za promicanje poduzetništva 2015. počinju početkom 2015.

Svečanost dodjele nagrade održat će se tijekom Skupštine malog i srednjeg poduzetništva 2015. u Luksemburgu tijekom luksemburškog predsjedanja Vijećem Europske unije.

Dodatne detalje potražite na web-stranici EEPA-e, Facebooku i Twitteru (engleski, španjolski, francuski, talijanski i njemački).



Nacionalni pobjednici 2014.

Promicanje poduzetničkog duha

Austrija

AplusB build! Centar za start-up poduzeća
www.build.or.at

Belgija

Nagrada za poduzetništvo
www.ondernemersaward.be

Hrvatska

Jugoistočni europski centar poduzetničkog učenja (SEECEL)
www.seecel.eu

Cipar

L.A.D Little Anonymous Designers
www.dias.ac.cy/scholeia/tech-technikischolib-lem/el/Pages/introduction.aspx

Češka Republika

Nagrada pokrajinskog guvernera za društvenu odgovornost
www.kr-moravskoslezsky.cz

Grčka

Inovacijski Odisej
<http://ok2013.rc.uoi.gr>

Mađarska

Poticanje majki male djece na pokretanje start-up poduzeća
www.gazdagmami.hu

Island

Inovativni edukacijski projekt
www.nyskopunartorg.is

Irska

Cork se bavi inovacijama
www.corkinnovates.com

Latvija

Dan malog poduzetništva
www.mazabiznesadiena.lv

Litva

Laboratoriji mobilnih aplikacija
www.appcamp.lt

Nizozemska

Koledž za međunarodno poslovanje 20-80 Learning
www.20-80learning.nl

Poljska

Škola poslovanja za neznalice
www.mik.krakow.pl

Srbija

Poslovanje mladih Srbije
www.biznismladihsrbije.org

Slovačka

Poslovna ideja godine
www.zmps.sk

Španjolska

Mreža poslovnih inkubatora: Gradski poduzetnici
www.promalaga.es

Švedska

Designlabland – Djelovanje vođeno strašću
www.designlabland.se

Ulaganje u poduzetničke vještine

Belgija

Žene u poduzetništvu
www.credal.be

Bugarska

Brandiko – Obuka u izgradnji brenda i njegova zaštita putem žiga Zajednice
www.mi.government.bg

Cipar

Provedba standarda 'Ulagači u ljude' u ciparskim poduzećima i organizacijama
www.oeb.org.cy

Nacionalni pobjednici 2014.



Danska

Poslovni razvoj putem vodstva
www.vhsyd.dk



Njemačka

Laboratorij za sljedeću generaciju BRENNEREI
www.brennerei-lab.de



Island

Edukacija za plastičnu obradu
www.fnv.is



Srbija

Poslovni izazov zapadnog Balkana
www.ja-serbia.org



Velika Britanija

Primary to Professional (P2P)
www.gowercollegeswansea.ac.uk

Poboljšanje poslovnog okruženja



Austrija

Izvori jačine
<http://kraft.dasmurtal.at>



Danska

Tvornica budućnosti Južni Funen
www.fremtidsfabrikken.com



Estonija

Narva – gospodarski most između EU-a i Rusije
www.ivia.ee



Finska

Runway, pista za komercijalizaciju inovacija
www.kuopioinnovation.fi



Italy

Rast i konkuriranje s ugovorima poslovne mreže
www.ucer.camcom.it



Latvija

Sajmovi radnih mjesta
www.nva.gov.lv



Litva

STI – potpuna digitalizacija
www.vmi.lt



Malta

Zajednica koja cvjeta putem snažnijeg gospodarstva
www.naxxar.com



Rumunjska

Program za poticanje osnivanja i razvoja mikropoduzeća mladih poduzetnika www.aippimm.ro



Slovenija

Regionalni centar za kreativnu ekonomiju
www.rralur.si



Španjolska

Start-up poduzeća u 3 dana
www.minhap.es



Turska

ITÜ Çekirdek
www.itucekirdek.com



Velika Britanija

Projekt Sharp
www.thesharpproject.co.uk

Potporna internacionalizaciji poslovanja



Estonija

Akcelerator Startup Wise Guys
www.startupwiseguys.com



Francuska

Oznaka Living Heritage Company
www.dgcis.gouv.fr

Nacionalni pobjednici 2014.

Mađarska

Srednjoeuropski dani mode / Zakopčaj ponovno!
www.designterminal.hu

Italy

MIRABILIA: Europska mreža Unescovih mjesta
www.mirabilianetwork.eu

Nizozemska

Get in the Ring
www.getinthering.nl

Potpura razvoju zelenih tržnicama i učinkovitosti resursa

Malta

EU LIFE+ Ulaganje u vodu
www.investinginwater.org

Portugal

AMS – Razmišljanje unaprijed
www.amspt.eu

Rumunjska

EFFECT – Nadogradnja javne nabave za energetska
učinkovitost za uravnotežen gospodarski rast područja
jugoistočne Europe
www.adrnordest.ro

Turska

Razvijanje široko primjenljivog, jeftinog modela
za čistu proizvodnju u industriji završne obrade tekstila
www.uib.org.tr

Odgovorno i inkluzivno poduzetništvo

Hrvatska

Strateški razvoj društvenog poduzetništva
u Međimurskoj županiji
www.act-grupa.hr

Češka Republika

Društveno odgovorna javna nabava
www.mesto-most.cz

Francuska

Poduzetnički tim
www.groupement-de-createurs.fr

Njemačka

Wiesbaden Engaged! Strategija grada Wiesbadena za
korporativno državljanstvo
www.wiesbaden.de

Grčka

Europski projekt INTEREG IVC DESUR
<http://pta.pdm.gr/pdm>

Luksemburg

Dizajn za sve – Eurewelcome
www.mdt.public.lu

Poljska

Konzorcij za dizajn „Izgradnja i opremanje
međuopćinskog centra za radnu rehabilitaciju“
www.psouuszczecin.org.pl

Portugal

UČINI TO – Ideje portugalskog podrijetla
www.gulbenkian.pt

Slovačka

Narodni obrti – prilika za sve
www.ludoveremesla.org

Slovenija

Slovenska nagrada za društvenu odgovornost – HORUS
www.horus.si

Švedska

Inovacije mladih
www.tillvaxtverket.se

Prijašnji pobjednici Velike nagrade žirija

Europske nagrade za promicanje poduzetništva pokrenute su 2006. godine. Od onda je u svakom natjecanju bilo 56 pobjedničkih prijava, uključujući jedan pobjednik Velike nagrade žirija. Prijašnji pobjednici Velike nagrade žirija uključuju:



2013.

Počnimo od najmanjih

Latvijska trgovačka i industrijska komora,
Riga, Latvija

Načelo Počnimo od najmanjih osmišljeno je kako bi pomoglo Latviji da izađe iz gospodarske krize. Inicijativa je pomogla mikropoduzećima putem promicanja stvaranja posebne porezne stope i pojednostavljenog sustava poreznog računovodstva. Osim toga, uvela je program mikrokredita i omogućila da informacije o pokretanju poslovanja budu dostupne na jednom mjestu.

Kad je pokrenut okvir za mikropoduzeća siva ekonomija u Latviji je dosegla 38,1 % BDP-a. Kao rezultat ove inicijative udio sive ekonomije se u 2011. godini smanjio na 30,2 %, dok se u 2012. smanjio na 21,2 % BDP-a. Ukupno 28.000 poduzetnika koristi pojednostavljeni sustav računovodstvenog poreza.

www.chamber.lv

2012

Outset

YTKO
Cambridgeshire, Velika Britanija

Projekt Outset je osmišljen da nezaposlenima pokaže samozapošljavanje i poduzetništvo kao realnu alternativu nezaposlenosti. U protekle 3 godine, projekt Outset obuhvatio je 16.000 pojedinaca, poduprivši pokretanje 3.200 novih poduzeća i stvaranje 3.500 novih radnih mjesta.

www.outset.org

2011.

Barcelona Activa

Barcelona Activa SAU SPM
Gradsko vijeće Barcelone,
Španjolska

Sa svojom misijom da promijeni poduzetništvo i rast poduzetništva u Barceloni, Centar djeluje kao referentna točka i čvorište za poduzetnike i koristi inovativan model za online usluge i usluge na licu mjesta za obuku pojedinaca. Do danas je usluga podržala 4.293 poduzeća i 2.653 poduzetnička projekta.

www.barcelonactiva.cat

Promotori nagrade Europske nagrade za promicanje poduzetništva



Skupština europskih regija (AER.eu) je najveća nezavisna mreža regija u široj Europi. Okuplja više od 270 regija iz 33 države i 16 međuregijskih organizacija, SER je politički glas svojih članica i forum međuregionalne suradnje.

www.aer.eu/



Europska udruga razvojnih agencija (EURADA) je mreža ljudi širom Europe koji rade na gospodarskom razvoju. EURADA je pridonijela savjetima za skup politika, uključujući, između ostaloga, financiranje malih poduzeća, regionalnu politiku, financiranje malih poduzeća EURADA je osnovala Europsku mrežu poslovnih anđela), poduzetništvo i inovacije.

www.eurada.org



EUROCHAMBRES je Udruženje europskih gospodarskih komora. Predstavlja više od 20 milijuna poduzeća u Europi te europsku mrežu od 1.700 regionalnih i lokalnih komora u 43 zemlje. Više od 98 % ovih poduzeća su mala i srednja poduzeća.

www.eurochambres.eu

EUROPEAN UNION



Committee of the Regions

Odbor regija u Bruxellesu osnovan je Maastrichtskim sporazumom u 1994. godini kao savjetodavno tijelo za davanje glasa predstavnicima lokalnim i regionalnim vlastima u srcu Europske unije.

<http://cor.europa.eu/Pages/welcome.html>



EUROCITIES predstavlja više od 135 većih gradova u 34 europske zemlje. EURO CITIES u ime gradova surađuje s europskim institucijama na širokom rasponu problema koji utječu na lokalne vlasti te im omogućuje razmjenu najboljih praksi u lokalnom upravljanju te među svojim članovima.

www.eurocities.eu



Europsko udruženje obrta, malih i srednjih poduzeća (UEAPME) je organizacija poslodavaca koja zastupa interese europskih obrtnika, trgovaca te malih i srednjih poduzeća na razini EU-a. UEAPME je priznati europski društveni partner. UEAPME objedinjuje 84 organizacije članice iz 36 zemalja. Zastupa više od 12 milijuna poduzeća koje zapošljavaju oko 55 milijuna ljudi širom Europe.

www.ueapme.com

Europska komisija Opća uprava za poduzetništvo i industriju

U sklopu Europske komisije Opća uprava za poduzetništvo i industriju Europske komisije radi na promicanju povoljnijeg okruženja za europska poduzeća. Ona osigurava da politike Europske unije doprinesu konkurentnosti poduzeća EU-a poticanjem poduzetništva i inovacija. U središtu tih politika su mala i srednja poduzeća jer su glavni pružatelji radnih mjesta i rasta u Europi. Opća uprava za poduzetništvo i industriju surađuje s poslovnom zajednicom kako bi pomogla razvoju inovacija, konkurentnosti i odgovornih poduzeća, i s državama članicama na provedbi Zakona o malom poduzetništvu za Europu. http://ec.europa.eu/enterprise/index_hr.htm

Europski portal za mala poduzeća

Želite li saznati što EU čini kako bi potaknula mala poduzeća u Europi i na globalnom tržištu i što može učiniti za vaše poslovanje? Ovaj višezječni portal prikuplja sve informacije koje pruža EU o malim i srednjim poduzećima i za njih od praktičnih savjeta do pitanja politike, od lokalnih osoba za kontakt do poveznica za umrežavanje. http://ec.europa.eu/small-business/index_hr.htm


Za praktičan vodič o poslovanju u Europi, posjetite: http://europa.eu/youreurope/business/index_hr.htm

Europske nagrade za promicanje poduzetništva

Za ostale informacije:

European Enterprise Awards Secretariat
E-mail: eu.enterprise.promotion.awards@hanovercomms.com
Tel: +44 20 74 00 89 95 – Faks: +44 20 74 00 44 81

Pratite Europske nagrade za promicanje poduzetništva na društvenim medijima:

 [Twitter.com /@eepa_en](https://twitter.com/@eepa_en) (for English)
[Twitter.com /@eepa_fr](https://twitter.com/@eepa_fr) (for French)
[Twitter.com /@eepa_es](https://twitter.com/@eepa_es) (for Spanish)
[Twitter.com /@eepa_it](https://twitter.com/@eepa_it) (for Italian)
[Twitter.com /@eepa_de](https://twitter.com/@eepa_de) (for German)

 [Facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards](https://www.facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards)

 [YouTube.com/PromotingEnterprise](https://www.youtube.com/PromotingEnterprise)

Časopis Poduzetništvo i industrija

Online časopis Poduzetništvo i industrija (http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/index_en.htm) pokriva teme povezane s malim i srednjim poduzećima, inovacijama, poduzetništvom, jedinstvenim tržištem za robu, konkurentnošću, zaštitom okoliša, industrijskim politikama duž široke palete sektora i više.

Tiskano izdanje časopisa izlazi tri puta godišnje. Možete se prijaviti online http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/print-edition/subscription/index_en.htm za besplatno primanje časopisa na engleskom, francuskom, njemačkom ili talijanskom putem pošte.



http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_hr.htm



Ured za publikacije

ISBN 978-92-79-38949-8

doi:10.2769/29732

Inačica: HR