



Euroopan  
komissio



**Eurooppalainen**  
**yrittäjyyden**  
**edistämispalkinto**

2014

# Sisältö

3. Esipuhe
4. Tiedot & numerot
5. Pienyritysasetus
6. Tuomaristo
7. Arvosteluprosessin ymmärtäminen
8. Tuomariston pääpalkinnon voittaja
10. Yrittäjyyshengen edistäminen
11. Investointi yritystaitoihin
12. Liiketoimintaympäristön parantaminen
13. Yritysten kansainvälistymisen tukeminen
14. Vihreiden markkinoiden ja resurssien tukeminen
15. Vastuullinen ja osallistuva yrittäjyys
16. Erikoismaininnat
17. 2015 Eurooppalainen yrittäjyyden edistämispalkinto
18. 2014 Kansalliset voittajat
21. Edelliset tuomariston pääpalkinnon voittajat
22. Promoottoriverkosto
23. Euroopan komission yritys- ja teollisuustoiminnan pääosasto

**Lainopillinen huomautus:** Ei Euroopan komissio eikä kukaan sen alaisuudessa toimiva kannan vastuuta siitä, miten tämän julkaisun tietoja käytetään, tai virheistä, joita julkaisussa voi esiintyä huolellisesta valmistelusta ja tarkastuksesta huolimatta. Tämä julkaisu ei välttämättä kuvasta Euroopan komission näkemyksiä tai kantaa.

Luxemburg: Euroopan unionin julkaisu- ja tiedustelu 2014.

ISBN 978-92-79-38947-4

© Euroopan unioni, 2014

Tiedon kopiointi on sallittua, kunhan lähde on merkitty, jollei toisin mainita.

Materiaalin, jonka tekijänoikeudet on määritelty kolmannelle osapuolelle, käyttöön/jäljentämiseen on pyydyttävä lupa tekijänoikeuden omistajalta.

Tämä raportti on rahoitettu Kilpailu- ja innovaatiokehysohjelmasta, mikä pyrkii edistämään eurooppalaisten yritysten kilpailukykyä.

Eurooppalainen yrittäjyyden edistämispalkinto on Euroopan komission yritys- ja teollisuustoiminnan pääosaston järjestämä.

SME Assemlin ja EEPA:n sopimuskumppanit: Low Associates (erikoistuneet korkeatasoisin ja virallisiin kansainvälisiin tapahtumiin) ja Hanover (kansainvälinen viestintäkonsultti); kaksi PK-yritystä, jotka ovat ylpeitä pystyessään auttamaan muita eurooppalaisia PK-yrityksiä kasvamaan.

## Esipuhe



Vuoden 2014 eurooppalaisen yrittäjyyden edistämispalkinnot (EEPA-palkinnot) ovat saaneet osallistujia ennätysmäärästä maita eri puolilta Eurooppaa. Kaikki osallistujat kilpailevat voittaakseen joko omassa luokassaan tai saadakseen tuomariston arvostetun pääpalkinnon. Yhteensä 31 maata ilmoitti osallistujia EEPA-palkinnoille, mukaan lukien kaikki 28 EU:n jäsenvaltiota sekä Islanti, Serbia ja Turkki. Ehdokkaat ovat työskennelleet kovasti auttaakseen pk-yrityksiä luomaan ja kasvattamaan liiketoimintaansa. Tämä on mahdollisuutemme antaa tunnustusta projekteille, jotka ovat tukeneet ja kannustaneet kaikenikäisiä yrittäjiä kaikilta elämäniloilta. Olemme suuressa kiitollisuudenvelassa näille järjestöille, joiden merkittävän roolin ansiosta yrittäjyys on edelleen kannattavaa ja haluttu urapolku niin monille ihmisille Euroopassa.

Vuodesta 2006 lähtien yli 2 800 projektia on osallistunut kansallisiin kilpailuihin voidakseen kilpailla eurooppalaisesta yrittäjyyden edistämispalkinnosta. Näistä osallistujista 42 projektia on voittanut EEPA-palkinnon, ja ne ovat voineet esitellä töitään eri puolilla Eurooppaa parhaiden käytäntöjen levittämiseksi. Nämä projektit ovat luoneet yhdessä tuhansia yrityksiä ja parantaneet Euroopan talouskasvua.

Luovuus ja mielikuvitus, jota osallistujat osoittavat vuosi toisensa jälkeen, on sekä hämmästyttävää että samalla kannustavaa. Nämä aloitteet kannustavat pk-yrityksiä toimimaan edelleen tärkeässä roolissa, jossa ne tukevat ja uudistavat Euroopan taloutta.

Kun nyt paljastamme 2014 voittajat ja heidän menestyksensä maailmalle, haluan kiittää henkilökohtaisesti kaikkia osallistuvia järjestöjä ja erityisesti kansallisia koordinaattoreita, jotka järjestävät kilpailut kaikissa osallistuvissa maissa. Kansalliset kilpailut lisäävät merkittävästi tietoisuutta siitä, kuinka julkisyhteisöt sekä julkinen ja yksityinen sektori tukevat yhdessä pienyrityksiä.

Sadat projektit osallistuivat voittaakseen EEPA-palkinnon tänä vuonna. Maat valitsivat 58 ehdokasta kilpailemaan Euroopan tasolla. Voit olla varma siitä, että tässä esitetyt seitsemän voittajaa ja 12 toiseksi tullutta sekä kolme erityismaininnan saanutta projektia edustavat parhaita projekteja. Toivon, että niiden ideat ja innovaatiot innostavat muita järjestöjä ja henkilöitä ympäri Eurooppaa tekemään enemmän pienyritysten hyväksi, jotka ovat liikkeellepaneva voima Euroopan talouden kasvulle ja työpaikkojen luomiselle.

**Ferdinando Nelli Feroci**

Euroopan komission yrittäjyys- ja teollisuustoiminnan jäsen



## Pienyritykset edistämässä eurooppalaista kasvua



PK-yritykset ovat itsenäisiä yrityksiä, joissa on **alle 250 työntekijää**.

Ne tuottavat **kaksi kolmesta työpaikasta yksityisellä sektorilla**, ja ovat vastuussa **85 % uusien työpaikkojen luomisesta**. PK-yritykset tuottavat **67 % kokonaistyöllisyydestä** ja **58 % bruttoarvonlisästä**.

Uusimpien tutkimusten mukaan PK-yritykset muodostavat edelleenkin Euroopan talouden selkärangan **20,6 miljoonalla yrityksellä**, jotka työllistävät yli **87 miljoonaa ihmistä**; ja jotka lukumäärältään muodostavat yli **99,8 % kaikista yrityksistä**.

Suurin **osa näistä** yrityksistä on **mikroyrityksiä**, jotka työllistävät alle **10 työntekijää** **92 % edustuksella** PK-yritysten kokonaismäärästä.



## Pienyritykset on laitettava etusijalle: Eurooppalainen pienyritysasetus

Kesäkuussa 2008 käyttöön otettu Eurooppalainen pienyritysasetus (SBA) osoittaa Komission tunnistavan PK-yritysten keskeisen roolin EU:n taloudessa. Se on julkaissut ensimmäistä kertaa kokonaisvaltaisen PK-yritysten menettelytapakehyksen EU:lle ja sen jäsenvaltioille.

Asetuksen tarkoitus on kehittää lähestymistapaa yrittäjyyteen kokonaisuudessaan, ja upottaa pysyvästi "Ajattele ensin pieniä" -periaatteen päätöksentekoon – säädöksistä julkisiin palveluihin. Asetus edistää PK-yritysten kasvua auttamalla niitä ratkaisemaan niiden kehitystä jarruttavia ongelmia. Erityisesti se keskittyy aloitteisiin, jotka auttavat pienyrityksiä:

- Pääsemään markkinoille
- Saamaan rahoitusta
- Valtaamaan tilaa markkinoilta
- Luomaan yrittäjyyttä edistävää ilmapiiriä
- Mukauttamaan julkishallinnon työkaluja PK-yritysten tarpeita vastaaviksi

Lisäksi asetus pyrkii myös muuttamaan asenteita pitkällä tähtäimellä luomalla suurempaa tietoisuutta yrittäjien roolista yhteiskunnassa, ja rohkaisemaan potentiaalisia uusia yrittäjiä tarttumaan tilaisuuteen.

## Sivutuote: Eurooppalainen yrittäjyyden edistämispalkinto

Eurooppalainen yrittäjyyden edistämispalkinto tukee Pienyritysasetuksen tarkoitusta tunnistamalla innovaatioita ja palkitsemalla julkisia toimijoita ja julkis-yksityisiä kumppanuuksia tukemalla yrityksiä ja yrittäjyyttä kansallisella, alueellisella ja paikallisella tasolla.

### PK-yrityslähettiläät

Osana PK-yrityskatselmusta Komission kutumat jäsenvaltiot ovat nimittäneet kansallisen PK-yrityslähettilään täydentämään Euroopan komission PK-yrityslähettilään, Hra. Daniel Calleja Crespon roolia. Yhdessä EU-tason PK-yritysedustajien kanssa PK-yrityslähettiläät pyrkivät edistämään Pienyritysasetuksen käyttöönottoa Euroopassa ja EU:n jäsenvaltioissa.

Lukeaksesi lisää PK-yrityslähettiläistä, käy osoitteessa <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/sme-envoy/> tai seuraa tapahtumia Facebookissa: [www.facebook.com/MrSmeForEurope](http://www.facebook.com/MrSmeForEurope)

# Tuomaristo

Joka vuosi riippumaton, korkeatasoinen tuomaristo on vaikean tehtävän edessä valitessaan jokaisen kategorian parhaat osallistajat. Tämän vuotinen tuomaristo koostuu hallituksen, yritysten ja korkeakoulujen edustajista, sekä Kreikan ja Italian edustajista, jotka ovat mukana vuoden 2014 EU-puheenjohtajamaina.

Tuomaristossa on myös kaksi pysyvää edustajaa: yksi yritys- ja teollisuustoiminnan pääosastosta ja toinen aluekomiteasta. Tuomaristossa istuu myös edellisen vuoden Tuomariston pääpalkinnon voittaja. Vuoden 2014 tuomaristoon kuuluvat:



## Joanna Drake

**EEPA-tuomariston puheenjohtaja. Johtaja, PK-yritykset ja yrittäjyys, Euroopan komission yritys- ja teollisuustoiminnan pääosasto**

Joanna on toiminut yrittäjyyden edistämisestä ja PK-yrityksistä vastaavana johtajana Euroopan komission yritys- ja teollisuustoiminnan pääosastossa vuodesta 2010 lähtien. Aikaisemmin EY:n Maltan edustajiston johtajana ja Maltan Vodafone Ltd:n lakiosaston johtajana toiminut Joanna on myös opettanut ja tutkinut lakia Maltan yliopistossa, ja opiskellut College of Europe, Brugesissa.



## Prof. Thomas M. Cooney

**Yrittäjyyden professori, Dublinin teknologiainstituutti**

Thomas on yrittäjyyden professori Dublinin teknologiainstituutissa, ja DIT-instituutin vähemmistöyrittäjyyden akateeminen johtaja. Hän on Tanskan yrittäjyysäätiön jäsen ja vuoden 2014 ICSB maailmankonferenssin puheenjohtaja. Thomas on opettanut, tutkinut ja julkaissut runsaasti yrittäjyyttä koskevia asioita.



## Tri. Gundars Strautmanis

**Valtuuston puheenjohtaja, Latvian kauppaja teollisuuskamari (LCCI)**

Tri. Gundars Strautmanis toimii nykyisin LCCI:n presidenttinä ja hän on Euroopan talous- ja sosiaalikomitean (EESC) jäsen. Gundars on ollut Lattelcom Ltd:n johtokunnan presidentti/ puheenjohtaja ja kanadalais-latvialaisen yhteistyöyhtiön FORMULAn toimitusjohtaja. Hänellä on ollut myös johtavia asemia Riikan JSC ALFA-mikrolaitteiden tieteellisessä tutkimusinstituutissa.



# Arvosteluprosessin ymmärtäminen

Yksittäiset maat kutsuttiin osallistumaan kansallisiin kilpailuihin, jotta ne löytäisivät parhaat projektit edustamaan omaa kansakuntaansa.

Sadat projektit kilpailivat näissä kansallisissa kilpailuissa vuonna 2014 saadakseen mahdollisuuden osallistua Eurooppalaiseen yrittäjyyden edistämispalkintokilpailuun. Maat saivat nimittää enintään kaksi osallistujaa (eri kategorioihin) Euroopan kilpailussa.

Jokainen tuomariston jäsen lukee ja arvioi jokaisen osallistujan määritellyt kriteerit huomioiden. Kriteerit ovat: omantakeisuus ja toteutettavuus, vaikutus talouteen, sidosryhmän suhteiden kehittyminen ja siirrettävyys.

Tämän jälkeen tuomaristo keskustelee yhdessä jokaisen kategorian parhaista osallistujista ennen voittajien, toiseksi tulleiden ja erikoismainintojen päättämistä. Karsintatulokset julkaistaan pian tuomariston keskustelun jälkeen, ja voittajat ilmoitetaan PK-yritysten kokoontumisen palkinnonjakoseremoniassa.



**Giuseppe  
Tripoli**

Italian PK-yrityslähettiläs

Giuseppe nimitettiin Yritys- ja kansainvälistymisosaston päälliköksi Taloudellisen kehityksen ministeriössä vuonna 2009 toimittuaan aikaisemmin Liittokamreerin yleissihteerinä vuosina 2001 - 2009. Hän on ollut Italian PK-yrityslähettiläs helmikuusta 2011 lähtien. Vuonna 2012 hänet nimitettiin Italian mikro- ja PK-yritysten takajaksi.



**Marta  
Martí Carrera**

BUSINESSEUROPE:n yrittäjyys- ja PK-yrityskomitean puheenjohtaja

Marta loi vuonna 2005 Tribu Respiran tuottaakseen yrityksille arvokkaita liiketoiminnan hallintatyökaluja, jotka auttavat kasvattamaan tuottavuutta ja löytämään työntekijöiden piilevät kyvyt. Hänen asiakkaissaan on useita arvokkaita brändejä. Sarjayrittäjänä hän kehittää myös kahta muuta yritystä: "Sips of Lightia" ja Mitochondriaa, joka on audiovisuaalinen tuotantoyritys.



**Thomas  
Wobben**

Aluekomitea

Opiskeltuaan taloutta ja politiikkaa Thomas työskenteli vapaaehtoissektorin organisaatioissa. Vuonna 1993 hän liittyi Saksi-Anhaltin osavaltion eurooppalaisiin käytäntöpalveluihin, ja vuonna 1995 hän aloitti työskentelyn Saksi-Anhaltin yhteystoimistossa, Brysselissä ja jatkoi sen johtajana vuonna 2000. Maaliskuusta 2012 lähtien hän on ollut Aluekomiteoiden horisontaalisten käytäntöjen ja verkostojen johtaja.



**Dionysios  
Tsagkris**

Kreikan PK-yrityslähettiläs

PK-yritysasiasaston päällikkö Dionysios on toiminut aktiivisesti pk-yritysten ja yrittäjyyttä koskevan politiikan kehitystyössä kehitys- ja kilpailukykyministeriössä. Hän on toiminut puheenjohtajana useissa politiikan toteuttamisvaliokunnissa auttaen pk-yritysten rahoituksessa. Hän on myös koordinoinut digitaalista alustaa nimeltä STARTUPGREECE, jonka ensisijaisena tavoitteena on edistää yrittäjyyttä Kreikassa.

\* Mr. Tsagkris on toiminut Euroopan komissiossa kansallisena asiantuntijana 16. heinäkuuta 2014





# Tuomariston pääpalkinto

Erikoispalkinto luovutetaan yrittäjyysaloitteelle, jota pidetään Euroopan luovimpana ja inspiroivimpana.

## Voittaja

Pienten lasten äitien perustamien start-up-yritysten tukeminen  
Gazdagmami Kft., Unkari

Unkarissa puolet pienten lasten äideistä eivät pysty palaamaan töihin äitiysloman jälkeen, ja pienten lasten äitien työllisyystilanne on paljon EU:n keskitason alapuolella. Pienten lasten äitien start-up-yritysten tukeminen on ainutlaatuinen projekti, joka auttaa äitejä hankkimaan yrittäjyystaitoja ja muodostamaan oikeanlaista asennetta yrityksen perustamista kohtaan, ja taitoa tehdä yrityksestä kannattava.

Äidit voivat opiskella liikemaailmaa ja rakentaa yhteyksiä toisiinsa blogin, Facebook-sivun, ilmaiseksi ladattavien opintojen, viikoittaisen markkinointiuutiskirjeen ja ilmaisen kuukausittaisen Yrittäjänäisten pyöreän pöydän kokouksen avulla. Heidän e-koulutusohjelmansa ovat suunniteltu erityisesti sopimaan äidin aikatauluihin, ja opetusaiheita ovat mm. tutkimus, laki ja veroasiat, tekniset ja markkinointitaidot, jotka kaikki ovat tarpeellisia menestyksekkään yrityksen aloittamisessa ja toiminnassa.

Lisäksi projekti sisältää useita kilpailuja ja tapahtumia. Vuodesta 2010 lähtien vuoden kilpailun emoyhtiö on voinut esitellä 443 pienen lapsen äidin liiketoimintaa Bisnesäitien kokouksessa, joka tuo yhteen liiketoiminnasta kiinnostuneita äitejä ja jo yrittäjinä toimivia äitejä.



**Yhteyshenkilö:**  
Ágnes Vida, Markkinointipäällikkö

**Sähköposti:**  
vidaagi@intercat.hu

**Lisätietoa:**  
www.gazdagmami.hu

# Yrittäjyys-hengen edistäminen

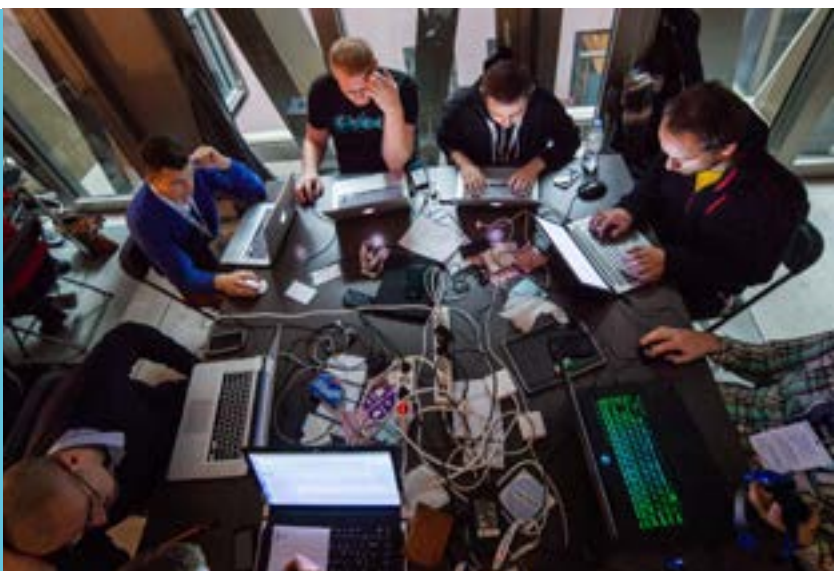
Tunnustaa aloitteita kansallisella, alueellisella tai paikallisella tasolla, jotka edistävät yrittäjyysasennetta erityisesti nuorten ja naisten keskuudessa.

## Voittaja

### Mobiilisovelluslaboratoriot

App Camp, JSC, Liettua

Mobiilisovelluslaboratoriot edustaa yrittäjyyttä tieto- ja viestintäteknologian alueilla. Mobiilisovelluslaboratoriot toimivat Liettuan neljässä suurimmassa instituutissa, tuovat yhteen akateemisesti koulutettuja nuoria ja teollisuusalan ammattilaisia "App Campille" heidän kandi-, maisteri-, tai tohtoripäättötöiden aikana tavoitteena tuoda markkinoille uusia innovatiivisia tuotteita ja palveluita. Toinen tavoite on kasvattaa naisten määrää IT-start-up -yrityksissä.



### Yhteyshenkilö:

Tadas Jurelevičius, Laboratorioverkoston johtaja

### Sähköposti:

t.jurelevicius@appcamp.lt

### Lisätietoja:

www.appcamp.lt

## Toiseksi tulleet



### AplusB rakennettu! Start-Up-Keskus

on rakennettu! Gründerzentrum Kärnten GmbH, Itävalta

AplusB rakennettu! Start-up-keskuksen kaksi päätavoitetta on edistää yrittäjyyttä uravaihtoehtona ja stimuloida yrittäjyyttä antamalla valmennusta, koulutusta ja taloudellista tukea innovatiivisille start-up-projekteille Carinthian alueella. He haluavat tukea 8-10 start-up-projektia joka vuosi, ja toiminta on rahoittanut jo yli 95 start-up-yritystä, joista yli 90 % toimii kannattavasti.

### Yhteyshenkilö:

Karin Ibovnik, toimitusjohtaja

### Sähköposti:

ibovnik@build.or.at

### Lisätietoja:

www.build.or.at



### International Business College 20-80-oppiminen

Willem van Oranje College, Alankomaat

International Business College 20-80-oppiminen on yrittäjyysohjelma toisen asteen opiskelijoille. Nuoret opiskelijat suorittavat hollantilaisen toisen asteen koulutusta neljänä päivänä viikossa (80 %), ja viidentenä päivänä (20 %) heillä on International Business College (IBC) -päivä, jossa he perustavat oman yrityksen ja toimivat siinä. Tässä koulutusohjelmassa on nykyisin mukana 17 aktiivista IBC-koulua ja 350 opiskelijaa.

### Yhteyshenkilö:

H.M. van der Ham- van Dijk

### Sähköposti:

hmvanderham@wvoranje.nl

### Lisätietoja:

www.20-80learning.nl



## Investointi yritystaitoihin

Tunnustaa aloitteita kansallisella, alueellisella tai paikallisella tasolla kehittääkseen yrittäjäys- ja johtajuustaitoja.

## Voittaja

Brandiko - Brändirakennuskoulutusta ja brändin suojelua yhteisön tavaramerkillä

Talous- ja energiaministeriö, Bulgaria

Brandiko - Brändirakennuskoulutusta ja brändin suojelua yhteisön tavaramerkillä kouluttaa opiskelijoita rakentamaan brändiä ja rekisteröimään brändin yhteisön tavaramerkillä. Oppilaat perustavat koulutusyrityksiä, ja heitä mentoroidaan rakentamaan ja hallinnoimaan omaa brändiä, markkinoimaan sitä ja käyttämään myynnin kasvattamiseen. Oppilaat oppivat myös immateriaaliomaisuuden suojaamisen tärkeydestä. Yli 1700 oppilasta on suorittanut Brandiko-ohjelman.



**Yhteyshenkilö:**  
Ivaylo Grancharov, PK-yritysten käytäntöosasto

**Sähköposti:**  
i.grancharov@mee.government.bg

**Lisätietoa:**  
www.mi.government.bg

## Toiseksi tulleet



**BRENNEREI Seuraavan sukupolven laboratorio**  
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Saksa

BRENNEREI Seuraavan sukupolven laboratoriossa maisteriopintoja suorittavat opiskelijat ja valmistuneet voivat oppia ja kehittää yrittäjyyttä. Tutkijat työskentelevät yhdessä tieteellisten ja luovien alojen ammattilaisten kanssa poikkiteollisissa tiimeissä, joissa he ratkaisevat todellisia yritysten tai julkisten toimijoiden ongelmia. Toiminnot sisältävät analyyskejä ja uusien, sosiaalisesti olennaisten lähestymistapojen löytämistä viestinnän, tuotesuunnittelun ja uuden median käytön aloilla. Vuoden 2014 apurahaa on hakenut noin 60 eri toimijaa ympäri Euroopan.

**Yhteyshenkilö:**  
Andrea Kuhfuß, Lehdistöpäällikkö

**Sähköposti:**  
andrea.kuhfuss@wfb-bremen.de

**Lisätietoja:**  
www.brennerei-lab.de



**Länsi-Balkanin liiketoimintahaaste**  
Serbian nuorten saavutukset, Serbia

Länsi-Balkanin liiketoimintahaaste on ainutlaatuinen kilpailu serbialaisille, kroatialaisille, bosnia-hertsrgovalaisille ja montenegrolaisille korkeakouluopiskelijoille. Siinä kilpaillaan sekatiimeissä (4 opiskelijaa joka maasta), ja pyritään tuottamaan paras liiketoimintatiede tiimeille annettuun haasteeseen. Tämä toiminta kehittää yrittäjäys- ja taloustaitoja, ja motivoi opiskelijoita ajattelemaan proaktiivisesti. Ainakin 1500 opiskelijaa ja 200 yritysyrityksen edustajaa on osallistunut kilpailuun sen olemassaoloaikana.

**Yhteyshenkilö:**  
Darko Radicanin, Toimitusjohtaja

**Sähköposti:**  
darko.radicanin@ja-serbia.org

**Lisätietoja:**  
www.ja-serbia.org





# Liiketoimintaympäristön kehittäminen

Tunnustaa innovatiivisia, start-up yrittäjyyttä ja yritysten kasvua edistäviä sekä yrityslainsäädäntöä ja hallinnollisia menettelyitä keventäviä käytäntöjä kansallisella, alueellisella tai paikallisella tasolla. Lisäksi se pyrkii edistämään "Ajattele ensin pieniä" -periaatteen käyttöä PK-yritysten hyväksi.

## Voittaja

### Start-up in 3

Talouden ja julkishallinnon ministeriö (MINHAP), Espanja

Start-up in 3 on tekninen ympäristö, joka virtaviivaistaa ja yksinkertaistaa yrityksen luomista ja sen aloitusprosesseja yhdistämällä Espanjan paikallisviranomaisia ja olemassa olevia ympäristöjä yhteen yhteyspisteeseen. Projektin tavoite on vähentää aikaa yrityksen perustamisen ja sen toiminnan aloittamisen välillä vain kolmeen päivään, mikä voidaan saavuttaa rekisteröimällä yritys pilvipohjaisen järjestelmän kautta.



**Yhteyshenkilö:**  
Manuel Ruiz del Corral, johdon neuvonantaja

**Sähköposti:**  
manuel.ruiz1@seap.minhap.es

**Lisätietoja:**  
www.minhap.es

## Toiseksi tulleet



### Kasvua ja kilpailua yritysverkoston yhteyksillä

Emilia-Romagnan liittokamreeri, Italia

Kasvua ja kilpailua yritysverkoston yhteyksillä kehittää yritysverkostoja kilpailukyvyyn ja menestymisen avaintekijänä PK-yrityksille, ja se edistää ja levittää yrityskontaktikulttuuria tukeakseen yrityksiä, joita kiinnostaa yritysverkkojen perustaminen, ennen kaikkea kansainvälistymisprosessien tukemiseksi ja kilpailukyvyyn lisäämiseksi ulkomarkkinoilla. Projekti sisältää koulutusvaiheen ja räätälöidyn tukivaiheen yrityksille, jotka ovat tuoneet julki aikomuksensa kokoontua yhteen verkostosopimuksilla. Tähän asti projekti on tuottanut 12 verkostoitumissopimusta, joissa on mukana 50 yritystä.

**Yhteyshenkilö:**  
Maily Anna Maria Nguyen, Projektipäällikkö

**Sähköposti:**  
annamaria.nguyen@rer.camcom.it

**Lisätietoja:**  
www.ucer.camcom.it



### Fiksu projekti

Manchesterin kaupunginvaltuusto, Iso-Britannia

Fiksu projekti on muuntanut tarpeettoman jakelukeskuksen mediahubiksi yli 60 yritykselle, jotka ovat erikoistuneet digitaalisen sisällön tuotantoon, digitaaliseen mediaan ja TV- ja elokuvatuotantoon. Siellä tila, teho, yhdistettävyys ja ihmiset lähentyvät toisiaan inspiroivassa ympäristössä kehittääkseen työuria ja kilpaillakseen globaalilla näyttämöllä. Projektin tarkoitus on pienentää esteitä, jotka estävät luovia ja digitaalisia yrityksiä kasvamasta, luomasta työtä ja vaurautta.

**Yhteyshenkilö:**  
Colin Johnson, Apulaisjohtaja

**Sähköposti:**  
colin.johnson@thesharproject.co.uk

**Lisätietoja:**  
www.thesharproject.co.uk



# Yritysten kansainvälistymisen kehittäminen

Tunnustaa käytäntöjä ja aloitteita, jotka rohkaisevat yrityksiä, ennen kaikkea PK-yrityksiä hyödyntämään enemmän markkinoiden mahdollisuuksia sekä Euroopan unionin sisä- että ulkopuolella.

## Voittaja

**MIRABILIA:** Unesco-kohteiden eurooppalainen verkosto  
Materan kauppakamari, Teollisuus, käsityöt ja maatalous, Italia

MIRABILIA: Unesco-kohteiden eurooppalainen verkosto yhdistää ensimmäisen kerran alueita, joilla on yleishistoriallista, kulttuurillista ja ympäristöllistä merkitystä. Projekti pyrkii luomaan UNESCO maailmaperintökohteiden verkoston italialaisista kohteista, jotka ovat huonommin italialaisten ja kansainvälisten matkailijoiden tuntemia. Projekti pyrkii markkinoimaan kohteita yhteistyössä ja organisoidusti italialaisille ja ulkomaisille matkailijoille.



**Yhteyshenkilö:**  
Angelo Tortorelli, Presidentti

**Sähköposti:**  
direzione@mt.camcom.it

**Lisätietoa:**  
www.mirabilianetwork.eu

## Toiseksi tulleet



**Astu kehään**  
Yrittäjyyden Erasmuskeskus, Alankomaat

Astu kehään on maailmanlaajuinen ympäristö start-up-yrityksille. He voivat hakea sieltä pääomaa. Se yhdistää maailman lupaavimpia yrittäjiä, ja antaa heille mahdollisuuden turvata jopa 1000000 € investoinnin pitsaamalla merkittävien kansainvälisten investoijien edessä. Tähän mennessä tilaisuuteen on osallistunut 1326 start-up-yritystä, joihin on sijoitettu yli 6 miljoonaa euroa.

**Yhteyshenkilö:**  
Elbert Stoof, Projektipäällikkö

**Sähköposti:**  
elbert@erasmus-entrepreneurship.nl

**Lisätietoja:**  
www.getinthering.nl



**Living Heritage Company Label**  
Ranskan hallitus, Ranska

Living Heritage Company Label keskittyy laadun arviointiin, ja se Ranskan hallitus on palkinnut sen yrityksenä, jolla on erinomaiset käsityö- ja teollisuustaidot. Tunnustuksen saaneita yrityksiä voidaan luonnehtia sellaisina, joilla on pitkä toimintahistoria, innovaatiokykyjä ja harvinaista tietotaitoa, joka on auttanut heitä luomaan oman maineensa. Vuodesta 2005 lähtien on palkittu 1157 yritystä, jotka työllistävät 53000 henkilöä, ja joiden vuosittainen kumulatiivinen liikevaihto on 11 miljardia euroa.

**Yhteyshenkilö:**  
Bruno Geeraert, Tekstiilipäällikkö

**Sähköposti:**  
bruno.geeraert@finances.gouv.fr

**Lisätietoja:**  
www.dgcis.gouv.fr





# Vihreiden markkinoiden ja resurssien tukeminen

Tunnustaa kansallisella, alueellisella tai paikallisella tasolla käytäntöjä ja aloitteita, jotka tukevat PK-yritysten pääsyä vihreille markkinoille, ja auttavat kehittämään niiden resurssitehokkuutta esim. vihreiden taitojen kehittämisellä, yhteyksien luomisella sekä rahoituksella.

## Voittaja

AMS – Ajattelua eteenpäin

Portugalin investointi- ja ulkomaankauppavirasto, julkinen AMS-BR Star Paper S.A.:n kumppaniyrittäjä, Portugal

AMS – Ajattelua eteenpäin on asettanut itselleen tavoitteeksi tulla "maailman tehokkaimmaksi pehmpaperin tuottajaksi Espanjan niemimaalla", ja saavuttaa sen innovaatiolla ja erikoistumisella. Se on mullistanut perinteisiä teollisia prosesseja asentamalla putkiyhteyden selluloimittajansa kanssa. Tämä ainutlaatuinen liitto on pienentänyt CO<sub>2</sub>-päästöjä 11000 tonnilla vuodessa ja luonut merkittävää kilpailuetua ulkoisilla markkinoilla.



**Yhteyshenkilö:**  
Paulo Santos, Talouspäällikkö

**Sähköposti:**  
paulo.santos@ams-gomacamps.eu

**Lisätietoja:**  
www.amspt.eu

## Toiseksi tulleet



**EU LIFE+ Investointia veteen**

Maltan yritystoimisto, Malta

EU LIFE + Investointia veteen on tarkoitettu tunnistamaan vettä säästäviä toimenpiteitä parhaiden käytäntöjen yrityksissä, sekä levittämään tietoa muille ja tukemaan käytäntöjen käyttöönottoa. Projekti keskittyy tiedon jakamiseen kasvotusten tapahtuvissa tapaamisissa, tulostettujen materiaalien ja interaktiivisten CD-levyjen, työpajojen ja verkkosivuston välityksellä. Projekti on tunnistanut 26 parhaan käytännön yritystä ja säästänyt arviolta 141 miljoonaa litraa vettä vuodessa.

**Yhteyshenkilö:**  
Joe Tanti, toimitusjohtaja

**Sähköposti:**  
ceo@mbb.org.mt

**Lisätietoja:**  
www.investinginwater.org



**Laajasti sovellettavan matalakustannusmallin kehittäminen tekstiilien viimeistelyn puhtaassa tuotannossa**

Uludağ Tekstiiliviejien yhdistys (UTEA), Turkki

Laajasti sovellettava matalakustannusmalli tekstiilien viimeistelyteollisuuden puhtaassa tuotannossa on urauurtava hanke, joka kehittää malleja vähentämään käytettävien raaka-ainemääriä tekstiiliteollisuudessa ja edistää kestävä tuotantoa. Projekti on tuottanut hyviä metodeja ja prosesseja, joita voidaan mukauttaa laajasti ja käyttää useissa tuotantoliiketoimissa lähes kustannuksettomasti.

**Yhteyshenkilö:**  
Şengül Teke, johtaja

**Sähköposti:**  
tekes@uib.org.tr

**Lisätietoja:**  
www.uib.org.tr





# Vastuullinen ja osallistuva yrittäjyys

Tunnustaa kansallisia, alueellisia tai paikallisia viranomaisten tai julkisten / yksityisten kumppanuuksien aloitteita, jotka edistävät yhtiöiden sosiaalista vastuuta PK-yritysten keskuudessa. Tämä sisältää toimet, joilla edistetään yrittäjyyttä vähäosaisten, kuten työttömien keskuudessa, ja erityisesti pitkäaikaistyöttömien, laillisten maahanmuuttajien, vammaisten ja etnisten vähemmistöjen keskuudessa.

## Voittaja

**Wiesbaden on käynnissä! Yhtiökansalaisuusstrategia, Wiesbadenin kaupunki**

Wiesbadenin kaupungin kunta - Sosiaalityön virasto, Saksa

Wiesbaden on käynnissä! Wiesbadenin kaupungin Yhtiökansalaisstrategia edistää yritysten ja yrittäjien sosiaalista vastuuntuntoa Wiesbadenissa. He ovat kehittäneet projektille neljä avaintoimintaa: vuosittainen tapahtumapäivä, jossa edistetään sosiaalista sitoutumista. Kaksi pitkäaikaisprojektia, jotka edistävät integraatiota ja työllistettävyyttä. Tämä on palkinto osallistujayrityksille paikallisen maineen saavuttamisesta ja osallisuudesta kansalliseen yritysten sosiaalisen vastuun verkostoon ja konsultointiprojekteihin.



**WIESBADEN  
ENGAGIERT!**

**Yhteyshenkilö:**  
Hildegunde Rech, Nuorisotyön johtaja

**Sähköposti:**  
hildegunde.rech@wiesbaden.de

**Lisätietoja:**  
www.wiesbaden.de

## Toiseksi tulleet



**Designyhteisliittymä "Kunnallisten ammatillisten kuntoutuskeskusten rakentaminen ja varustaminen"**

Mieleltään vammautuneiden henkilöiden yhdistys, Puola

Designyhteisliittymä "Kunnallisten ammatillisten kuntoutuskeskusten rakentaminen ja varustaminen" pyrkii kehittämään vammaisten, ja erityisesti mieleltään vammautuneiden henkilöiden työllistymismahdollisuuksia, ja pyrkii saada heidät osallistumaan yhteiskuntaan ja ammatilliseen elämään tasa-arvoisesti. Kuntoutuskeskus tarjoaa työllisyyttä kahdeksalla osastolla, mukaan lukien ruokahuolto, puutarhanhoito ja kierrätys. Työntekijät eivät ainoastaan ansaitse tulojaan, vaan saavat myös ammatillisten ja sosiaalisten taitojen koulutusta, jotka tukevat itsenäistä elämää.

**Yhteyshenkilö:**  
Barbara Jaskierska, puheenjohtaja

**Sähköposti:**  
biuro@psouuszczecin.org.pl

**Lisätietoja:**  
www.psouuszczecin.org.pl



**Yrittäjätiiimi**

Association Nationale des Groupements de Créateurs (ANGC), Ranska

Yrittäjätiiimi auttaa nuoria ja ammattitaidottomia ihmisiä, koulun ulkopuolelle jääneet mukaan luettuna, onnistumaan työllistymään ja itsenäistymään. Se tarjoaa yrittäjyyteen perustuvaa opetusta ja valmennusta, ja projektissa on kaksi päävaihetta: Yliopistodiplomi liiketoiminnan luomisessa, joka on myös yliopistoon kelpaamattomien saavutettavissa, sekä tämän jälkeen seuraava sosio-ammattillinen tuki yhdessä yrittäjyysneuvontalautakunnan ja yliopiston kanssa. Projekti on tukenut 167 yksilöä, joista 23 % on perustanut onnistuneesti oman yrityksensä.

**Yhteyshenkilö:**  
Didier Dugast, johtaja

**Sähköposti:**  
didier.dugast@groupement-de-createurs.fr

**Lisätietoja:**  
www.groupement-de-createurs.fr



# Erikoismaininnat

## Ennen ammattitaitoa

Gower College Swansea, Iso-Britannia

Ennen ammattitaitoa -ohjelma osallistuttaa perus- ja toisen asteen oppilaita, esittelee heille tärkeitä yrittäjätaitoja, kuten luovuus, innovatiivisuus ja riskinotto, ja jatkaa start-up-yritysten asiantuntijayritysakatemiaan. Tämä on johtanut start-up-yritysten tukemiseen ensimmäisellä Start Up -viikonlopulla Walesissa ja uudella teknisen alan yrittäjien Tech Hubilla. Yli 4000 toisen asteen opiskelijaa ovat osallistuneet Nuoriin Yrityslöhikäärmeisiin, ja yritys on nyt sulautettu useisiin oppilaitoksiin Swansea alueella.



Gower College Swansea  
Coleg Gŵyr Abertawe

**Yhteyshenkilö:**  
Sue Poole, yritysten koulutuspäällikkö

**Sähköposti:**  
sue.poole@gowercollegeswansea.ac.uk

**Lisätietoa:**  
www.gowercollegeswansea.ac.uk

## Vahvuuden lähteet

Industrie- und Wirtschaftsentwicklung Murtal GmbH, Itävalta

Vahvuuden lähteellä sisältää viisi selkeää tavoitetta tuotantoteollisuuden kehittämiseksi Murtal-Muraun alueella. Tavoitteet sisältävät kestävästi teollis-/tuotantotalouden kuvan rakentamisen, alan vetovoimaisen työnantajan kuvan luomisen, alueen yritysten integraation vahvistaminen ja teollisen matkailutuotteen rakentamisen sekä sen julkaisemisen matkailumarkkinoille. Perustamisen jälkeen 61 johtavaa yritystä on yhdistäneet voimansa vahvistaakseen teollisuudenalan integraatiota ja alueen liiketoimintapalveluita.



**Yhteyshenkilö:**  
Tri. Bibiane Puhl, johtaja

**Sähköposti:**  
bibiane.puhl@euregionalmanagement.at

**Lisätietoa:**  
www.kraft.dasmurtal.at

## DO IT – Portugalilaisia ideoita

Calouste Gulbenkian Foundation yhteistyössä ulkoministeriön kanssa, Portugali

DO IT – Portugalilaisia ideoita on kilpailu, jossa Portugalin maahanmuuttajien kokemusta, kykyä ja dynaamisuutta käytetään heidän kotimaansa hyväksi. Sloganin "He ajattelevat sitä siellä, he tekevät sen täällä" siivittämä projekti pyrkii valitsemaan ja tukemaan ideoita ja sosiaalisia yrittäjyysprojekteja, jotka edistävät maahanmuuttotrendejä tehokkaasti portugalilaisen yhteisön ja koko maan hyväksi.



**Yhteyshenkilö:**  
Luísa Valle, henkilöstön kehitysohjelma

**Sähköposti:**  
lvalle@gulbenkian.pt

**Lisätietoa:**  
www.gulbenkian.pt



# Vuoden 2015 Eurooppalainen yrittäjyyden edistämispalkintokilpailu pidetään alkuvuodesta 2015.

Palkintoseremonia järjestetään vuoden 2015 PK-yrityskokouksessa Luxemburgissa maan ollessa Euroopan unionin puheenjohtajamaa.

Lisätietoja saa EEPA-verkkosivuilta, Facebookista ja Twitteristä (englanniksi, espanjaksi, ranskaksi, italiaksi ja saksaksi).





# 2014 Kansalliset voittajat

## Yrittäjyyshengen edistäminen



### Itävalta

AplusB rakennettu! Start-Up-keskus  
[www.build.or.at](http://www.build.or.at)



### Belgia

Yrittäjäpalkinto  
[www.ondernemersaward.be](http://www.ondernemersaward.be)



### Kroatia

Kaakkois-Euroopan yrittäjyysoppimisen keskus (SEECEL)  
[www.seecel.eu](http://www.seecel.eu)



### Kypros

L.A.D Little Anonymous Designers  
[www.dias.ac.cy/scholeia/tech-technischolib-lem/el/Pages/introduction.aspx](http://www.dias.ac.cy/scholeia/tech-technischolib-lem/el/Pages/introduction.aspx)



### Tšekki

Paikallisen presidentin sosiaalisen vastuun palkinto  
[www.kr-moravskoslezsky.cz](http://www.kr-moravskoslezsky.cz)



### Kreikka

Innovaatio-Odyssseys  
<http://ok2013.rc.uoi.gr>



### Unkari

Pienten lasten äitien perustamien start-up-yritysten tukeminen  
[www.gazdagmami.hu](http://www.gazdagmami.hu)



### Islanti

Innovaatiivinen opetusohjelma  
[www.nyskopunartorg.is](http://www.nyskopunartorg.is)



### Irlanti

Cork innovoi  
[www.corkinnovates.com](http://www.corkinnovates.com)



### Latvia

Pienyrityspäivä  
[www.mazabiznesadiena.lv](http://www.mazabiznesadiena.lv)



### Liettua

Mobilisovelluslaboratoriot  
[www.appcamp.lt](http://www.appcamp.lt)



### Hollanti

International Business College 20-80-oppiminen  
[www.20-80learning.nl](http://www.20-80learning.nl)



### Puola

Maanviljelijöiden liiketalouskoulu  
[www.mik.krakow.pl](http://www.mik.krakow.pl)



### Serbia

Nuorten liiketoiminta Serbiassa  
[www.biznismladihsrbije.org](http://www.biznismladihsrbije.org)



### Slovakia

Vuoden liiketoimintaidea  
[www.zmps.sk](http://www.zmps.sk)



### Espanja

Yrityshautomoverkosto: Urbaanit yrittäjät  
[www.promalaga.es](http://www.promalaga.es)



### Ruotsi

Designlabland - Intoheroista toimintaa  
[www.designlabland.se](http://www.designlabland.se)

## Yrittäjätaitoihin investointi



### Belgia

Naisyrittäjät  
[www.credal.be](http://www.credal.be)



### Bulgaria

Brandiko - Brändirakennuskoulutusta ja  
brändin suojelua yhteisön tavaramerkillä  
[www.mi.government.bg](http://www.mi.government.bg)



### Kypros

"Kansan investoijat" -käytännön käyttöönotto kyproslaisissa  
yrityksissä ja organisaatioissa  
[www.oeb.org.cy](http://www.oeb.org.cy)

# 2014 Kansalliset voittajat



## Tanska

Liiketoiminnan kehitystä johtajuudella  
[www.vhsyd.dk](http://www.vhsyd.dk)



## Saksa

BRENNEREI Seuraavan sukupolven laboratorio  
[www.brennerei-lab.de](http://www.brennerei-lab.de)



## Islanti

Muovinkäsittelykoulutus  
[www.fnv.is](http://www.fnv.is)



## Serbia

Länsi-Balkanin liiketoimintahaaste  
[www.ja-serbia.org](http://www.ja-serbia.org)



## Iso-Britannia

P2P - Ennen ammattitaitoa  
[www.gowercollegeswansea.ac.uk](http://www.gowercollegeswansea.ac.uk)

## Liiketoimintaympäristön kehittäminen



## Itävalta

Vahvuuden lähteet  
<http://kraft.dasmurtal.at>



## Tanska

Etelä-Funenin tulevaisuuden tehdas  
[www.fremtidsfabrikken.com](http://www.fremtidsfabrikken.com)



## Viro

Narva - Taloudellinen silta EU:n ja Venäjän välillä  
[www.ivia.ee](http://www.ivia.ee)



## Suomi

Kiitotie, Innovaatioiden kaupallistamiskiitotie  
[www.kuopioinnovation.fi](http://www.kuopioinnovation.fi)



## Italia

Kasvua ja kilpailua yritysverkoston yhteyksillä  
[www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it)



## Latvia

Työmessut  
[www.nva.gov.lv](http://www.nva.gov.lv)



## Liettua

STI - Täysin digitaalinen  
[www.vmi.lt](http://www.vmi.lt)



## Malta

Vahva talous luo kukoistavan yhteisön  
[www.naxxar.com](http://www.naxxar.com)



## Romania

Nuorten yrittäjien ohjelma, jolla tuetaanmikroyritysten perustamista ja kehittämistä  
[www.aippimm.ro](http://www.aippimm.ro)



## Slovenia

Luovan talouden aluekeskus  
[www.rralur.si](http://www.rralur.si)



## Espanja

3 vaiheen start-up  
[www.minhap.es](http://www.minhap.es)



## Turkki

ITÜ Çekirdek [www.itucekirdek.com](http://www.itucekirdek.com)



## Iso-Britannia

Fiksu projekti  
[www.thesharpproject.co.uk](http://www.thesharpproject.co.uk)

## Liike-elämän kansainvälistymisen tukeminen



## Viro

Start-up Viisaiden jätkien kiihdyttämö  
[www.startupwiseguys.com](http://www.startupwiseguys.com)



## Ranska

Living Heritage Company Label  
[www.dgcis.gouv.fr](http://www.dgcis.gouv.fr)



# 2014 Kansalliset voittajat



## Unkari

Keski-Euroopan muotipäivät / Napita se uudelleen!  
[www.designterminal.hu](http://www.designterminal.hu)



## Italia

MIRABILIA: Unesco-alueiden eurooppalainen verkosto  
[www.mirabilianetwork.eu](http://www.mirabilianetwork.eu)



## Hollanti

Nouse kehään  
[www.getinthering.nl](http://www.getinthering.nl)

## Vihreiden markkinoiden ja resurssien tukeminen



## Malta

EU LIFE + investointi veteen  
[www.investinginwater.org](http://www.investinginwater.org)



## Portugali

AMS - Ajattelua eteenpäin  
[www.amspt.eu](http://www.amspt.eu)



## Romania

EFFECT- Energiatehokkaat julkiset hankinnat  
SEE-alueen tasapainoiseen talouskasvuun  
[www.adrnorddest.ro](http://www.adrnorddest.ro)



## Turkki

Laajasti sovellettavan matalakustannusmallin kehittäminen tekstiilien viimeistelyn puhtaaseen tuotantoon  
[www.uib.org.tr](http://www.uib.org.tr)

## Vastuullinen ja laaja yrittäjäyys



## Kroatia

Sosiaalisen yrittäjäyden strateginen kehittäminen Medjimurjen maakunnassa  
[www.act-grupa.hr](http://www.act-grupa.hr)



## Tšekki

Sosiaalisesti vastuulliset julkiset hankinnat  
[www.mesto-most.cz](http://www.mesto-most.cz)



## Ranska

Yrittäjätiimi  
[www.groupement-de-createurs.fr](http://www.groupement-de-createurs.fr)



## Saksa

Wiesbaden on käynnissä! Yhtiökansalaisuus  
Wiesbadenin kaupungin strategia  
[www.wiesbaden.de](http://www.wiesbaden.de)



## Kreikka

Eurooppalainen projekti INTEREG IVC DESUR  
<http://pta.pdm.gr/pdm>



## Luxembourg

Designia kaikille - Eurewelcome  
[www.mdt.public.lu](http://www.mdt.public.lu)



## Puola

Designyhteisliittymä "Kunnallisten ammatillisten kuntoutuskeskusten rakentaminen ja varustaminen"  
[www.psouuszczecin.org.pl](http://www.psouuszczecin.org.pl)



## Portugali

DO IT - Portugalilaisia ideoita  
[www.gulbenkian.pt](http://www.gulbenkian.pt)



## Slovakia

Folk Crafts - mahdollisuus kaikille  
[www.ludoveremesla.org](http://www.ludoveremesla.org)



## Slovenia

Slovenialainen sosiaalisen vastuun palkinto - HORUS  
[www.horus.si](http://www.horus.si)



## Ruotsi

Nuorten innovaatiot  
[www.tillvaxtverket.se](http://www.tillvaxtverket.se)

# Edelliset tuomariston pääpalkinnon voittajat

Eurooppalainen yrittäjyyden edistämispalkinto julkaistiin vuonna 2006. Sen jälkeen jokaisessa kilpailussa on valittu 56 voittajaa sisältäen yhden Tuomariston pääpalkinnon voittajan. Edelliset Tuomariston pääpalkinnon voittajat ovat mm:



## 2013

### Ajattele ensin pieniä

Latvian kauppa- ja teollisuuskamari, Riika, Latvia

Ajattele ensin pieniä kehitettiin auttamaan Latviaa pääsemään talouskriisiin yli. Aloite on auttanut mikroyrityksiä edistämällä erityisveroprosentin ja yksinkertaistetun verotilin kehittämistä, julkistamalla mikroluotto-ohjelman ja tuottamalla tietoa yrityksen perustamisesta yhden luukun periaatteella.

Kun mikroyritysketju julkaistiin, Latvian harmaan talouden osuus ylitti 38,1 % BKT:stä. Tämän aloitteen tuloksena harmaan talouden osuus vuonna 2011 oli laskenut 30,2 %:iin, ja vuonna 2012 se laski edelleen 21,2 %:iin BKT:stä. Yhteensä 28000 yritystä on hyödyntänyt yksinkertaistettua verotilijärjestemää.

[www.chamber.lv](http://www.chamber.lv)

## 2012

### Outset

YTKO  
Cambridgeshire, Yhdistyneet  
Kansakunnat

Outset on suunniteltu osoittamaan työttömille, että itsensä työllistäminen ja yrittäjyys ovat realistisia vaihtoehtoja työttömyydelle. Viimeisten 3 vuoden aikana Outset-palvelu on auttanut yli 16000 ihmistä, tukenut 3200 uuden yrityksen ja 3500 uuden työpaikan luomista.

[www.outset.org](http://www.outset.org)

## 2011

### Barcelona Activa

Barcelona Activa SAU SPM  
Barcelonan kaupunginvaltuusto,  
Espanja

Keskuksen missio on muuttaa yrittäjyyden ja yritysten kasvua Barcelonassa, ja toimia vertailupisteinä ja hubina yrittäjille. Se käyttää innovatiivisia verkko- ja on-site-palveluita yksilöiden kouluttamiseen. Tähän päivään mennessä palvelu on tukenut 4293 yritystä ja 2653 yrittäjyysprojektia.

[www.barcelonactiva.cat](http://www.barcelonactiva.cat)



# Eurooppalainen yrittäjyyden edistämispalkinto -kilpailun järjestäjät



Eurooppalaisten alueiden yhdistys (AER.eu) on suurin itsenäinen alueverkosto Euroopassa. Se yhdistää yli 270 aluetta 33 maasta ja 16 alueiden välistä organisaatiota. AER on jäsentensä poliittinen ääni, ja foorumi alueiden väliselle yhteistyölle.

[www.aer.eu/](http://www.aer.eu/)



Talouskehitysvirastojen eurooppalainen yhdistys (EURADA) on Euroopan laajuinen verkosto ihmisiä, jotka työskentelevät talouskehityksen parissa. EURADA on näyttänyt tietä lukuisille käytäntöehdotuksille, kuten aluepolitiikka, pienyrityusrahoitus (EURADA perusti Euroopan bisnesenkeliverkoston), yrittäjyys ja innovaatio.

[www.eurada.org](http://www.eurada.org)



EUROCHAMBRES on Euroopan kaupp- ja teollisuuskamareiden yhdistys. Se edustaa yli 20 miljoonaa yritystä Euroopassa ja eurooppalaisen verkoston 1700 alueellista ja paikallista Kamaria 43 maassa. Yli 98 % näistä yrityksistä on pieniä ja keskisuuria yrityksiä (PK-yrityksiä).

[www.eurochambres.eu](http://www.eurochambres.eu)

EUROPEAN UNION



## Committee of the Regions

Aluekomitea (CoR) Brysselissä perustettiin Maastrichtin sopimuksella vuonna 1994 konsultiksi, jolla on edustus paikallisissa ja alueellisissa hallituksissa Euroopan unionin äänellä.

<http://cor.europa.eu/Pages/welcome.html>



EUROCITIES edustaa yli 135 suurta kaupunkiä 34 Euroopan maassa. EUROCITIES toimii kaupunkien puolesta Euroopan instituutioissa laaja-alaisissa asioissa. Se pyrkii vaikuttamaan paikallisviranomaisiin ja mahdollistaa parhaiden käytäntöjen vaihtoa paikallishallinnoissa niiden jäsenten välillä.

[www.eurocities.eu](http://www.eurocities.eu)



Union Européenne de l'Artisanat et des Petites et Moyennes Entreprises (UEAPME) on työnantajajärjestö, joka edustaa eurooppalaisen käsityön, kaupan ja PK-yritysten etuja EU-tasolla. UEAPME on tunnustettu Eurooppalaiseksi sosiaalikumppaniksi. UEAPMella on 84 jäsenorganisaatiota 36 maassa. Se edustaa yli 12 miljoonaa yritystä, jotka työllistävät noin 55 miljoonaa ihmistä ympäri Euroopan.

[www.ueapme.com](http://www.ueapme.com)

# Euroopan komission yritys- ja teollisuustoiminnan pääosasto

Euroopan komissioon kuuluva Euroopan komission yritys- ja teollisuustoiminnan pääosasto pyrkii toiminnallaan luomaan eurooppalaisille yrityksille suotuisamman toimintaympäristön. Se varmistaa, että Euroopan unionin käytännöt edistävät EU-alueen yritysten kilpailukykyä tukemalla yrittäjyyttä ja innovatiivisuutta. Näiden käytäntöjen ytimessä ovat PK-yritykset, koska ne ovat Euroopan pääasialliset työpaikkojen ja kasvun tuottajat. Yritysten pääosasto toimii yritysyhteisön kanssa auttaakseen innovatiivisia, kilpailukykyisiä ja vastuullisia yrityksiä. Se auttaa myös EU-jäsenvaltioita ottamaan käyttöön Pienyritysasetuksen Euroopassa. [http://ec.europa.eu/enterprise/index\\_fi.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/index_fi.htm)

## Eurooppalainen pk-yritysportaali

Haluatko tietää, mitä EU tekee pienyritysten kasvun hyväksi Euroopassa ja globaaleilla markkinoilla, ja mitä se voi tehdä yritystoimintasi hyväksi? Portaali kokoaa kaiken Euroopan komission tarjoaman pienyrityksiä koskevan tiedon yhteen paikkaan. Se sisältää politiikkaan liittyviä käytännön neuvoja ja tietoja ja sisältää yhteyskeskusten yhteystietoja sekä verkostoitumislinkkejä. [http://ec.europa.eu/small-business/index\\_fi.htm](http://ec.europa.eu/small-business/index_fi.htm)

Jos haluat käytännön oppaan yrittämisestä Euroopassa, käy osoitteessa: [http://europa.eu/youreurope/business/index\\_fi.htm](http://europa.eu/youreurope/business/index_fi.htm)

## Eurooppalainen yrittäjyyden edistämispalkinto

### Lisätietoa:

Eurooppalaisen yrityspalkintokilpailun sihteeristö:  
E-mail: [eu.enterprise.promotion.awards@hanovercomms.com](mailto:eu.enterprise.promotion.awards@hanovercomms.com)  
Puh: +44 20 74 00 89 95 - Fax: +44 20 74 00 44 81

Seuraa Eurooppalaista yrittäjyyden edistämispalkinto -kilpailua SoMessa:

 [Twitter.com /@eepe\\_en](https://twitter.com/@eepe_en) (englanniksi)  
[Twitter.com /@eepe\\_fr](https://twitter.com/@eepe_fr) (ranskaksi)  
[Twitter.com /@eepe\\_es](https://twitter.com/@eepe_es) (espanjaksi)  
[Twitter.com /@eepe\\_it](https://twitter.com/@eepe_it) (italiaksi)  
[Twitter.com /@eepe\\_de](https://twitter.com/@eepe_de) (saksaksi)

 [Facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards](https://facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards)

 [YouTube.com/PromotingEnterprise](https://YouTube.com/PromotingEnterprise)

## Enterprise & Industry -lehti

Enterprise & Industry -verkkolehti ([http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/index_en.htm)) käsittelee pk-yritysten toimintaan liittyviä aiheita, innovaatioita, yrittäjyyttä, tavaroiden sisämarkkinoita, kilpailukykyä ja ympäristönsuojelua, teollisuuspolitiikkaa ja monia muita aiheita monilla eri sektoreilla.

Lehden printtiversio julkaistaan kolme kertaa vuodessa. Voit tilata lehden verkosta - ([http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/print-edition/subscription/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/print-edition/subscription/index_en.htm)) ja lehti lähetetään sinulle postitse ilmaiseksi englanniksi, ranskaksi, saksaksi tai italiaksi.





[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index\\_fi.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_fi.htm)



Julkaisutoimisto

ISBN 978-92-79-38947-4  
doi:10.2769/29318  
versio: FI